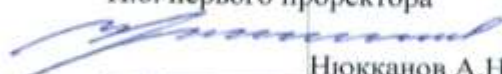


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Октёмский филиал
Кафедра механизации сельскохозяйственного производства

УТВЕРЖДАЮ

И.о. первого проректора



Нюкканов А.Н.

«09» марта 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

Техник-механик

Октёмцы, 2023

Фонд оценочных средств учебной дисциплины разработан в соответствии с:
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования», утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от «14» апреля 2022 г. №235.

- Учебным планом специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования». Утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ от «26» января 2023 г. №3.

Разработчик(и) ФОС преподаватель СПО Стрекаловская Злата Юрьевна
степень, звание, фамилия, имя, отчество

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга одобрен на заседании кафедры от «16» февраля 2023 г. Протокол № 7.

И.о.зав. кафедрой разработчика ФОС  /Хитерхеева Н.С./
подпись фамилия, имя, отчество

Фонд оценочных средств учебной дисциплины рассмотрен и рекомендован к использованию в учебном процессе на заседании УМС Октёмского филиала ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ

/Председатель УМС Октёмского филиала
ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ  /Острельдина О.И./
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания УМС № 7 от «17» февраля 2023 г.

Председатель УМС ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ  /Нюкканов А.Н./
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания УМС № 12 от «09» марта 2023 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

по дисциплине ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) ¹	Формируемые компетенции ¹	Наименование темы ²	Уровень освоения Темы ²	Наименование контрольно-оценочного средства	
				Текущий контроль ³	Промежуточная аттестация ⁴
1	2	3	4	5	6
У.1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; У.2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У.3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 2.10.	Раздел 1. Основные положения экономической теории Тема 1.1. Предмет экономической теории Тема 1.2. Принципы рыночной экономики Тема 1.3. Экономический рост национального хозяйства Тема 1.4. хозяйствующие субъекты в рыночной экономике Тема 1.5. Формирование заработной платы в условиях рыночной экономики Раздел 2. Основы менеджмента и маркетинга Тема 2.1. Сущность современного менеджмента Тема 2.2.	1,2,3	Работа с дополнительной литературой и интернет источниками; Подготовка к практическим занятиям Изучение лекционного материала Подготовка сообщений	Экзамен 5 семестр
3.1. Основные положения экономической теории; 3.2. Принципы рыночной экономики; 3.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли; 3.4. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 3.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 3.6. Формы оплаты труда; 3.7. Стили управления, виды	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 2.10.				

коммуникации; 3.8. Принципы делового общения в коллективе; 3.9. Управленческий цикл; 3.10. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; 3.11. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; 3.12. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		Руководство в организации. Тема 2.3. Деловое общение. Тема 2.4. Менеджмент в профессиональной деятельности. Тема 2.5. Сущность маркетинга. Тема 2.6. Маркетинг и рыночная экономика.			
--	--	--	--	--	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций.

Компетенции	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) ¹	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3	4
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 2.10	Умеет: У.1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	- тестовое задание -контрольная работа; -фронтальный опрос;
	У.2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого	Умеет применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	

	общения.		
	У.3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Умеет анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
Знает:			
	3.1. Основные положения экономической теории.	Знает основные положения экономической теории.	- тестовое задание - контрольная работа; - фронтальный опрос; - экзамен
	3.2. Принципы рыночной экономики.	Знает принципы рыночной экономики.	
	3.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли.	Знает современное состояние и перспективы развития отрасли.	
	3.4. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Знает роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	
	3.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	Знает механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	
	3.6. Формы оплаты труда.	Знает формы оплаты труда.	
	3.7. Стили управления, виды коммуникации.	Знает стили управления, виды коммуникации.	
	3.8. Принципы делового общения в коллективе.	Знает принципы делового общения в коллективе.	
	3.9. Управленческий цикл.	Знает управленческий цикл.	
	3.10. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	Знает особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	
	3.11. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Знает сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	
	3.12. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Знает формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	

2.1. Оценка освоения учебной дисциплины

2.1.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Перечень объектов контроля и оценки

ОК, ПК	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) ¹	Основные показатели оценки результата	Оценка (да/нет)
--------	---	---------------------------------------	-----------------

1	2	3	4
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 2.10	уметь:		
	У.1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	(да/нет)
	У.2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	Умеет применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	(да/нет)
	У.3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Умеет анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	(да/нет)
	знать:		
	З.1. Основные положения экономической теории.	Знает основные положения экономической теории.	(да/нет)
	З.2. Принципы рыночной экономики.	Знает принципы рыночной экономики.	(да/нет)
	З.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли.	Знает современное состояние и перспективы развития отрасли.	(да/нет)
	З.4. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Знает роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	(да/нет)
	З.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	Знает механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	(да/нет)
	З.6. Формы оплаты труда.	Знает формы оплаты труда.	(да/нет)
	З.7. Стили управления, виды коммуникации.	Знает стили управления, виды коммуникации.	(да/нет)
	З.8. Принципы делового общения в коллективе.	Знает принципы делового общения в коллективе.	(да/нет)
	З.9. Управленческий цикл.	Знает управленческий цикл.	(да/нет)
З.10. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	Знает особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	(да/нет)	
З.11. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Знает сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	(да/нет)	
З.12. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Знает формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	(да/нет)	

Критерии оценивания:

Оценка компетенции производится по интегральной оценке ОПОР. Каждый ОПОР оценивается 1 или 0, сумма этих оценок дает оценку компетенции: «да» или «нет». Уровень оценки компетенций производится суммированием количества ответов «да» в процентном соотношении от общего количества ответов.

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности	Оценка уровня подготовки	
	оценка компетенций обучающихся	оценка уровня освоения дисциплин;
90 ÷ 100	высокий	<i>отлично</i>
70 ÷ 89	продвинутый	<i>хорошо</i>
50 ÷ 69	пороговый	<i>удовлетворительно</i>
менее 50	не освоены	<i>неудовлетворительно</i>

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Для оценивания компетенций: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 2.10

3.1. Типовые задания для текущего контроля

Тестовый контроль (пример)

При ответе на поставленные вопросы итогового теста следует выбирать только один правильный ответ.

1. Коммерческие предприятия основной целью ставят:

- а) увеличение размера уставного капитала;
- б) получение прибыли;
- в) выполнение установленного задания;
- г) завоевание прочных позиций на рынке того или иного товара.

2. Юридические лица по цели своей деятельности делятся на:

- а) имеющие обязательственные права;
- б) не имеющие обязательственных прав;
- в) коммерческие и некоммерческие;
- г) государственные и частные.

3. К учредительным документам юридического лица относится:

- а) заявление о регистрации юридического лица в регистрирующий орган;
- б) устав;
- в) свидетельство об уплате госпошлины;
- г) коллективный договор.

Критерии оценивания:

A

$K = \frac{A}{P}$;

P

где K – коэффициент усвоения, A – число правильных ответов, P – общее число вопросов в тесте.

5 = 0,91-1

4 = 0,76-0,9

3 = 0,61-0,75

2 = 0,6

Примерные задания для контрольной работы

Вариант 1

1. Предмет, структура, методология и функции экономической теории.
2. Сущность менеджмента.
3. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.
4. Практическое задание. Определите издержки производства и прибыль предприятия, используя следующие данные (цифры условные), тыс. руб.

Единицы продукции (в неделю)	Издержки					Цена единицы продукции	Общая выручка (1*7)	Общая прибыль (8-4)
	постоянные	переменные	Общие (2+3)	Средние (4:1)	предельные			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
0		-	1000			550		
1			1350			550		
2			1560			550		
3			1740			550		
4			2000			550		
5			2400			550		
6			3000			550		
7			3850			550		
8			4960			550		

Проанализируйте полученные результаты, укажите интервалы прибыльного и убыточного производства.

Контрольная работа выполняется по вариантам. Вариант контрольной работы определяется по последней цифре Вашего шифра.

В контрольную работу входит три теоретических вопроса и одно практическое задание.

Вариант 2

1. Процесс производства и его место в экономике страны.
2. Функции менеджмента в рыночной экономике.
3. Значение маркетинга в АПК.
4. Практическое задание. Данные о зависимости объема спроса и предложения от цены товара приведены в таблице:

Цена за ед., руб.	Объем предложения, тыс. шт. в год	Объем спроса, тыс. шт. в год
85	1500	100
75	1200	300
65	900	400
55	600	600
45	400	800
35	300	1100
25	100	1600

- а) Изобразите кривые спроса и предложения.
- б) Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

Критерии оценивания:

Контрольная работа оценивается удовлетворительной оценкой (61-100 б.) и неудовлетворительной (<60 б.):

«удовлетворительно»– выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы;

«неудовлетворительно» - студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

Типовые задания для практической работы

Практическая работа № 1

Тема: Законы спроса и предложения

Пользуясь предложенными элементами права собственности определить форму собственности 10 организаций, предприятий Хангаласского улуса и с..Октемцы на ваш выбор, включая 50% сельскохозяйственного профиля.

Собственностью является пучок прав по использованию ресурсов, который включает 11 элементов.

- 1.) Право владения (физического контроля)
- 2.) Право использования
- 3.) Право управления
- 4.) Право на доход
- 5.) Право суверена
- 6.) Право на передачу
- 7.) Право на безопасность
- 8.) Право на бессрочность владения благом
- 9.) Запрет на использование способом, наносящим вред окружающей среде
- 10.) Право на ответственность (в виде взыскания). Возможность взыскания долга в виде блага
- 11.) Право на остаточный характер.

В соответствии с Гражданским Кодексом в РФ существуют такие юридические формы собственности:

- Ø частная
- Ø государственная (федеральная и субъектов федерации)
- Ø муниципальная
- Ø смешанная

Поэтому экономические формы собственности различаются по формам присвоения дохода:

- Ø частое присвоение – индивидуальная частная собственность;
- Ø групповое (коллективное), закрытое присвоение – совместная (партнерская) (кооперативная, долевая) собственность;
- Ø групповое открытое присвоение – корпоративная собственность;
- Ø присвоение в интересах общества (или его уровня – территории) – государственная собственность (федеральная, субъектов федерации, муниципальная).

Работу оформить и сдать на проверку преподавателю.

Критерии оценивания:

Оценка «Отлично» выставляется, студент активно дает полные ответы на все вопросы, показывает при этом глубокое овладение материалом, проявляет умение самостоятельно и аргументировано пояснения своего ответа на вопросы, может привести примеры, анализировать информацию, делать самостоятельные обобщения и выводы.

Оценка «Хорошо» выставляется при условии соблюдения следующих требований: даны ответы на все вопросы, изложения материала логическое, обоснованное фактами и примерами, студент обнаружил теоретические знания, но недостаточно владеет умением анализировать информацию, в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется в том случае, когда студент недостаточно овладел сутью материала по данной теме, ответил на большую часть вопросов, но ответы даны краткие, без аргументированного пояснения или допущены ошибки при освещении теоретического материала.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется в случае, когда студент обнаружил несостоятельность осветить вопросы или вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимание основной сути вопросов, неумение делать выводы, обобщения.

Типовые задания для самостоятельной работы

Тема: Предмет экономической теории. (о/о – 4ч, з/о – 12ч)

Цель работы: Закрепить знания по теме «Основные положения экономической теории».

Задание 1. Работа с учебником по изучению понятия Экономикаи её структура. Ресурсы и факторы производства. Составление конспекта.

Тема: Принципы рыночной экономики. (о/о – 4ч, з/о – 12ч)

1. **Цель работы:** Закрепить знания по теме «Сущность рынка и его функции, законы спроса и предложения, рыночная цена».

2. **Задание 1.** Работа с учебником по изучению государственного регулирования рынка сельскохозяйственного. Составление конспекта.

Тема: Экономический рост национального хозяйства. (о/о – 4ч, з/о – 14ч)

Цель работы: Закрепить знания по теме «Понятие экономического роста и его основные показатели».

Задание 1. Ознакомиться с современным состоянием и перспективами развития отрасли. Составление конспекта.

3.2. Типовые задания для промежуточной аттестации

Примерный перечень экзаменационных вопросов

1. Основы экономики.

Вопросы к экзамену:

1. Конкуренция и монополия.
2. Калькуляция, методика калькулирования себестоимости продукции.
3. Теория предложения и спроса. Рыночное равновесие.
4. Рынок, его сущность и основные черты.
5. Производственные ресурсы – факторы производства.
6. Себестоимость продукции, методы группировки затрат.
7. Капитальные вложения: состав, источники формирования.
8. Государственный бюджет, его доходы и расходы.
9. Тарифная система оплаты труда, ее формы и системы.
10. Сдельная форма оплаты труда...

2. Маркетинг

Вопросы к экзамену:

1. Понятие товара, его классификация.
2. Основные концепции рыночных отношений.
3. Основные цели маркетинга.
4. Принципы маркетинга.
5. Ключевые понятия маркетинга.
6. Основные этапы развития маркетинга.
7. Процесс принятия решения покупки товара.
8. Конкурентоспособность товара.
9. Стратегия конкуренции.
10. Функции маркетинга...

3. Менеджмент.

Вопросы к экзамену:

1. Понятие и свойство личности.
2. Функции менеджмента.
3. Основные виды коммуникаций.
4. Искусство общения. Причины стресса.
5. Условия предпосылки возникновения менеджмента.
6. Методы и принципы менеджмента.
7. Конфликт как управленческий объект.
8. Личность, власть, авторитет.
9. Управленческая структура организацию.
10. Стили руководства...

Критерии оценивания для экзамена:

«Отлично» - заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Хорошо» - заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

«Удовлетворительно» - заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ)
Октемский филиал
Кафедра механизации сельскохозяйственного производства

СОГЛАСОВАНО

Председатель МК

_____ / _____

« ____ » _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной-
воспитательной работе

_____ Острельдина О.И.

« ____ » _____ 20__ г.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ
БИЛЕТ №_1_**

по **ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Инструкция для обучающегося:

Место выполнения задания: ____ ауд.

Максимальное время выполнения задания: ____ мин./час

При работе вы можете воспользоваться: _____

Текст задания:

1. Конкуренция и монополия.
2. Понятие товара, его классификация.
3. Понятие и свойство личности.

Подпись преподавателя _____ / _____ /

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ)
Октемский филиал
Кафедра механизации сельскохозяйственного производства

**Комплект
контрольно-оценочных средств
для проведения тестового контроля**

ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

наименование учебной дисциплины

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

код, наименование специальности/профессии

Октёмцы, 2023

Типовые задания для текущего контроля

При ответе на поставленные вопросы итогового теста следует выбирать только один правильный ответ.

1. Коммерческие предприятия основной целью ставят:
 - а) увеличение размера уставного капитала;
 - б) получение прибыли;**
 - в) выполнение установленного задания;
 - г) завоевание прочных позиций на рынке того или иного товара.

2. Юридические лица по цели своей деятельности делятся на:
 - а) имеющие обязательственные права;
 - б) не имеющие обязательственных прав;
 - в) коммерческие и некоммерческие;**
 - г) государственные и частные.

3. К учредительным документам юридического лица относится:
 - а) заявление о регистрации юридического лица в регистрирующий орган;
 - б) устав;**
 - в) свидетельство об уплате госпошлины;
 - г) коллективный договор.

4. Какую ответственность несут участники общества с ограниченной ответственностью?
 - а) полную, всем своим имуществом;
 - б) не отвечают по обязательствам ООО;
 - в) по обязательствам ООО отвечает государство;
 - г) отвечают по обязательствам ООО частично.

5. Производственный кооператив – это:
 - а) добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной деятельности, основанном на их личном трудовом участии;**
 - б) добровольное объединение, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью;
 - в) коммерческая организация, не наделенная правом собственности, но закрепленное за ней собственником имущество.

6. Как осуществляется управление в полном товариществе?
 - а) общим собранием акционеров;
 - б) путем общего собрания его членов;
 - в) советом директоров;**
 - г) наблюдательным советом.

7. Какую ответственность несут члены товарищества на вере?
 - а) действительные члены и члены-вкладчики несут полную ответственность;
 - б) действительные члены и члены-вкладчики несут солидарную ответственность;
 - в) действительные члены несут полную ответственность, а члены-вкладчики - в пределах вклада в имущество товарищества.**

8. В случае неудачи в деятельности предприятия личным имуществом отвечают?
 - а) участники общества с ограниченной ответственностью;
 - б) владельцы акций открытого акционерного общества;
 - в) полные товарищи;**
 - г) владельцы акций закрытого акционерного общества.

9. Инвестором является:

- а) юридическое или физическое лицо, осуществляющее вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций на строительство и обеспечивающее их целевое использование;
- б) физическое лицо, осуществляющее за свой счет, своими силами и под свою ответственность строительство индивидуальных объектов - жилых домов, дач, гаражей и т.п.;
- в) юридическое или физическое лицо, выполняющее строительные-монтажные работы и оказывающее другие услуги по договору подряда с заказчиком.

10. Капитальные вложения это:

- а) стоимость ресурсов совокупного общественного труда;
- б) затраты на ремонт производственных мощностей, приобретение оборотных производственных фондов;
- в) затраты на создание новых предприятий, реконструкцию и расширение действующих, модернизацию оборудования на них;
- г) стоимость воспроизводства оборотных фондов в современных условиях.

11. Инвестиции это:

- а) совокупность практических действий юридических лиц по реализации инвестиционного проекта;
- б) совокупность всех видов денежных, имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в инвестиционный проект с целью получения прибыли и (или) положительного социального эффекта;
- в) балансовые депозитные вклады, кредиты и ссуды, движимое имущество, интеллектуальные ценности;
- г) затраты на воспроизводство оборотных средств.

12. Основные фонды это:

- а) средства труда и предметы труда со сроком полезного использования менее 12 месяцев;
- б) оборотные фонды и средства труда;
- в) производственные фонды и оборотные средства;
- г) это материально-вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного времени (более 12 месяцев) и утрачивающие свою стоимость по частям (в виде амортизационных отчислений).

13. Основные фонды имеют срок службы

- а) более 12 месяцев;
- б) менее 12 месяцев;
- в) менее 6 месяцев;
- г) более 6 месяцев.

14. К основным производственным фондам относятся:

- а) силовые машины и оборудование, хозяйственный инвентарь, жилые здания;
- б) силовые машины, рабочие машины и оборудование, транспортные средства;
- в) производственные запасы, строительные машины и механизмы;
- г) здания, сооружения, оборудование, производственные запасы, денежные средства.

15. К основным фондам относятся:

- а) готовая продукция;
- б) производственные запасы;
- в) силовое оборудование;
- г) расходы будущих периодов.

16. К активной части основных производственных фондов организации относятся:

- а)** строительные машины;
- б)** производственные здания;
- в)** материалы;
- г)** денежные средства на счету предприятия.

17. К пассивной части основных производственных фондов относятся:

- а)** транспортные средства;
- б)** производственные инструменты;
- в)** силовое оборудование;
- г)** здание клуба.

18. Стоимость основных фондов, слагающаяся из затрат по их возведению (сооружению) или приобретению, включая расходы по их доставке, установке и монтажу, а также иные расходы, необходимые для доведения данного объекта до состояния готовности к эксплуатации – это:

- а)** восстановительная стоимость;
- б)** первоначальная стоимость;
- в)** остаточная стоимость;
- г)** амортизационные отчисления.

19. Первоначальную стоимость основных фондов включает в себя:

- а)** денежные средства по действующим оптовым ценам;
- б)** средства, используемые для частичного или полного восстановления основных фондов;
- в)** отпускную стоимость основных фондов с учетом расходов на их доставку и установку (монтаж);
- г)** расходы на частичное восстановление основных фондов.

20. Стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях – это:

- а)** первоначальная стоимость;
- б)** восстановительная стоимость;
- в)** остаточная стоимость.

21. Стоимость основных фондов, которая ещё не перенесена на производимую продукцию – это:

- а)** первоначальная стоимость;
- б)** восстановительная стоимость;
- в)** остаточная стоимость;
- г)** амортизационные отчисления.

22. Остаточная стоимость основных фондов – это:

- а)** разница между полной первоначальной стоимостью и начисленным износом;
- б)** доход от перепродажи основных фондов;
- в)** сумма фактических затрат на покупку или создание основных фондов;
- г)** сумма начисленной амортизации за срок полезного использования.

23. Физический износ основных фондов – это:

- а)** потеря физических свойств;
- б)** потеря технических свойств;
- в)** понижение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых видов, более дешевых и производительных.

24. Физический износ основных средств – это:

- а) появление новых машин большей производительностью;
- б) конструктивное старение, ржавление;**
- в) показатель качества работы основных фондов;
- г) один из форм морального износа.

25. Норма амортизации измеряется в:

- а) процентах;**
- б) в рублях;
- в) в руб./ т.км;
- г) условных единицах.

26. К видам износа основных фондов относятся:

- а) физический, моральный;**
- б) технологический; технический;
- в) научно-технический, прогрессивный;
- г) прогрессивный, непрогрессивный.

27. Процесс перенесения стоимости основных фондов на издержки производства – это:

- а) износ;
- б) амортизация;**
- в) первоначальная стоимость основных фондов;
- г) остаточная стоимость основных производственных фондов.

28. К пропорциональным методам начисления амортизации относится:

- а) линейный метод;**
- б) нелинейный метод;
- в) кумулятивный метод;+
- г) метод уменьшаемого остатка.

29. Амортизация основных фондов – это:

- а) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;**
- б) расходы на приобретение нового оборудования;
- в) расходы на ремонт основных фондов;
- г) расходы на капитальный ремонт основных фондов.

30. Фондоотдача – это:

- а) объём продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных фондов;**
- б) доля стоимости основных фондов, приходящаяся каждый рубль объёма работ;
- в) показатель стоимости активной части ОПФ, приходящийся на одного рабочего, занятого на основных и в подсобных производствах;
- г) показатель, характеризующий эффективность использования оборотных средств.

31. Фондовооружённость труда – это:

- а) показатель стоимости основных производственных фондов, приходящийся на одного рабочего (работника);**
- б) доля стоимости основных фондов, приходящаяся каждый рубль объёма продукции и работ;
- в) объём продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных фондов;
- г) стоимость основных производственных фондов.

32. Лизинг – это:

- а) производство продукции из давальческого сырья;**

- б) особый вид аренды машин и оборудования с последующей передачей их в собственность лизингополучателя;
- в) приобретение машин и оборудования от изготовителя по льготным ценам;
- г) частичная или полная утрата фондами потребительских свойств и стоимости, как в процессе эксплуатации, так и при их бездействии.

33. К оборотным производственным фондам относятся:

- а) основные материалы, запчасти, топливо, вспомогательные материалы, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- б) производственные запасы, фонды обращения;
- в) машины и механизмы;
- г) запасы готовой продукции, средства в расчетах.

34. Оборотные производственные фонды:

- а) частично потребляются в каждом производственном цикле;
- б) целиком потребляются а каждом производственном цикле;
- в) многократно участвуют в процессе производства.

35. В состав оборотных средств входят:

- а) машины и оборудование;
- б) производственные запасы;
- в) производственные здания и сооружения;
- г) транспортные средства.

36. В схеме оборачиваемости оборотных средств следующей фазой после «денежные средства» следует:

- а) незавершённое производство;
- б) готовая продукция;
- в) производственные запасы материалов;
- г) средства в расчетах.

37. К оборотным средствам относятся:

- а) незавершенное производство;
- б) жилые дома;
- в) силовое оборудование;
- г) машины и механизмы.

38. Текущий запас материала необходим для обеспечения работ:

- а) при нарушении графика поставки;
- б) в период проведения лабораторных испытаний новой партии материалов;
- в) в период между смежными поставками;
- г) на период прекращения поставок материалов, изделий, конструкций.

39. Гарантийный (страховой) запас материала необходим для обеспечения работ:

- а) при нарушении графика поставки;
- б) в период проведения лабораторных испытаний новой партии материалов;
- в) в период между смежными поставками;
- г) при проведении погрузочно-разгрузочных работ.

40. Размер какого из видов производственного запаса зависит от среднего интервала между поставками:

- а) подготовительный;
- б) текущий;

- в) гарантийный;
- г) технологический.

41. Длительность одного оборота характеризует:

- а) количество оборотов, совершаемых данной величиной оборотных средств за период;
- б) продолжительность одного оборота в днях;**
- в) величину прибыли на один рубль оборотных средств;
- г) расчетный период оборачиваемости основных производственных фондов.

42. Период оборота оборотных средств характеризует:

- а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- б) количество дней, за которое совершается полный оборот оборотных средств;**
- в) время, необходимое для обновления производственных фондов предприятия.

43. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:

- а) за какой срок предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции (работ, услуг);
- б) сумму оборотных средств, авансируемых на 1 рубль выручки от реализации продукции (работ, услуг)**
- в) сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год).**

44. Коэффициент оборачиваемости – это отношение объема реализованной продукции к:

- а) норме основных средств;
- б) среднегодовому остатку оборотных средств;**
- в) стоимости запаса материалов;
- г) среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

45. Суммарные затраты организации на производство и сдачу заказчику объектов, работ или услуг, выраженные в денежной форме – это:

- а) стоимость работ;
- б) прибыль организации;
- в) себестоимость работ;**
- г) выручка от реализации продукции.

46. Себестоимость работ определяется как сумма:

- а) прямых затрат;
- б) расходов, связанных с производством и реализацией работ;
- в) прямых затрат и накладных расходов;
- г) расходов на эксплуатацию и содержание строительных машин и механизмов.

47. Расходы, связанные с производством продукции и работ, которые прямо и непосредственно включаются в себестоимость работ, являются:

- а) прямыми затратами;**
- б) накладными расходами;
- в) единовременными затратами;
- г) капитальными затратами.

48. Расходы, связанные с организацией, обслуживанием производства и управлением им, являются:

- а) прямыми затратами;
- б) накладными расходами;**

- в) единовременными затратами;
- г) капитальными затратами.

49. Прямые затраты определяются как сумма:

- а) материальных затрат на выполнение работ, расходов на оплату труда рабочих, выполняющих работы;
- б) расходов на оплату труда рабочих, выполняющих работы, а также расходов по содержанию и эксплуатации машин и механизмов;
- в) материальных затрат на выполнение работ, расходов на оплату труда рабочих, выполняющих работы, а также расходов по содержанию и эксплуатации строительных машин и механизмов;
- г) расходов, связанных с организацией, обслуживанием производства строительных работ и управлением им.

50. Прямые затраты учитывают:

- а) стоимость работ, стоимость монтажных работ, стоимость оборудования, мебели и инвентаря, стоимость прочих затрат;
- б) затраты на основную заработную плату основных рабочих, стоимость основных материалов, затраты на эксплуатацию машин и механизмов;
- в) затраты на основную заработную плату рабочих-строителей, стоимость материалов, изделий и конструкций, стоимость эксплуатации строительных машин, накладные расходы;
- г) затраты на основную заработную плату рабочих, стоимость материалов, изделий и запчастей, заработную плату станочников.

51. Заработная плата главного инженера включена в статью:

- а) прямые затраты;
- б) накладные расходы;
- в) сметная прибыль;
- г) основная заработная плата производственных рабочих.

52. Заработная плата пожарно-сторожевой охраны входит в состав:

- а) прямых затрат;
- б) накладных расходов;
- в) плановых накоплений;
- г) материальных затрат.

53. Снижение себестоимости работ происходит за счёт:

- а) уменьшения затрат на материалы и конструкции, уменьшения расходов на эксплуатацию машин, снижения накладных расходов;
- б) увеличения затрат на строительные материалы и конструкции;
- в) уменьшения затрат на строительные материалы и конструкции, увеличения накладных расходов;
- г) увеличения сроков строительства объекта.

54. Ставка налога на добавленную стоимость (НДС) определяется в размере:

- а) 20%;
- б) по согласованию с заказчиком;
- в) по расчету.
- г) 18%.

55. Ставка налога на прибыль определяется в размере:

- а) 20%;
- б) по согласованию с заказчиком;

- в) по расчету.
- г) 18%.

56. Первоначальная стоимость технологического оборудования равна 200 тыс. руб., норма амортизации – 10,0 %. Метод начисления амортизации – линейный. Остаточная стоимость на конец первого года составила:

- а) 20,0 тыс. руб.;
- б) 190,0 тыс. руб.;**
- в) 180,0 тыс. руб.;
- г) 200,0 тыс. руб.

Перечень эталонных вариантов ответа на тестовые задания

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	Б	15	В	29	А	43	В
2	В	16	А	30	А	44	Б
3	Б	17	Г	31	А	45	В
4	Г	18	Б	32	Б	46	Б
5	А	19	В	33	А	47	А
6	В	20	Б	34	Б	48	Б
7	В	21	В	35	Б	49	В
8	В	22	А	36	В	50	Б
9	А	23	А	37	А	51	Б
10	В	24	Б	38	В	52	Б
11	Б	25	А	39	А	53	А
12	Г	26	А	40	Б	54	Г
13	А	27	Б	41	Б	55	А
14	Б	28	А	42	Б	56	Б

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ)
Октемский филиал
Кафедра механизации сельскохозяйственного производства

**Комплект материалов
для проведения контрольных работ**

ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

наименование учебной дисциплины

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

код, наименование специальности/профессии

Октёмцы, 2023

Задания для контрольной работы

Вариант 1

1. Предмет, структура, методология и функции экономической теории.
2. Сущность менеджмента.
3. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.
4. Практическое задание. Определите издержки производства и прибыль предприятия, используя следующие данные (цифры условные), тыс. руб.

Единицы продукции (в неделю)	Издержки					Цена единицы продукции	Общая выручка (1*7)	Общая прибыль (8-4)
	постоянные	переменные	Общие (2+3)	Средние (4:1)	предельные			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
0		-	1000			550		
1			1350			550		
2			1560			550		
3			1740			550		
4			2000			550		
5			2400			550		
6			3000			550		
7			3850			550		
8			4960			550		

Проанализируйте полученные результаты, укажите интервалы прибыльного и убыточного производства.

Контрольная работа выполняется по вариантам. Вариант контрольной работы определяется по последней цифре Вашего шифра.

В контрольную работу входит три теоретических вопроса и одно практическое задание.

Вариант 2

1. Процесс производства и его место в экономике страны.
2. Функции менеджмента в рыночной экономике.
3. Значение маркетинга в АПК.
4. Практическое задание. Данные о зависимости объема спроса и предложения от цены товара приведены в таблице:

Цена за ед., руб.	Объем предложения, тыс.шт. в год	Объем спроса, тыс.шт. в год
85	1500	100
75	1200	300
65	900	400
55	600	600
45	400	800
35	300	1100
25	100	1600

- а) Изобразите кривые спроса и предложения.
- б) Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ)
Октемский филиал
Кафедра механизации сельскохозяйственного производства

**Комплект материалов
для проведения практических занятий**

ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

наименование учебной дисциплины

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

код, наименование специальности/профессии

Октёмцы, 2023

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1

Тема: Законы спроса и предложения

Пользуясь предложенными элементами права собственности определить форму собственности 10 организаций, предприятий Хангаласского улуса и с..Октемцы на ваш выбор, включая 50% сельскохозяйственного профиля.

Собственностью является пучок прав по использованию ресурсов, который включает 11 элементов.

- 1.) Право владения (физического контроля)
- 2.) Право использования
- 3.) Право управления
- 4.) Право на доход
- 5.) Право суверена
- 6.) Право на передачу
- 7.) Право на безопасность
- 8.) Право на бессрочность владения благом
- 9.) Запрет на использование способом, наносящим вред окружающей среде
- 10.) Право на ответственность (в виде взыскания). Возможность взыскания долга в виде блага
- 11.) Право на остаточный характер.

В соответствии с Гражданским Кодексом в РФ существуют такие юридические формы собственности:

- Ø частная
- Ø государственная (федеральная и субъектов федерации)
- Ø муниципальная
- Ø смешанная

Поэтому экономические формы собственности различаются по формам присвоения дохода:

- Ø частое присвоение – индивидуальная частная собственность;
- Ø групповое (коллективное), закрытое присвоение – совместная (партнерская) (кооперативная, долевая) собственность;
- Ø групповое открытое присвоение – корпоративная собственность;
- Ø присвоение в интересах общества (или его уровня – территории) – государственная собственность (федеральная, субъектов федерации, муниципальная).

Работу оформить и сдать на проверку преподавателю.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2

Тема: Расчет показателей экономического роста

Показатели оснащенности сельскохозяйственных предприятий основными средствами производства и их использования.

Фондообеспеченность - стоимость основных средств в расчете на единицу площади сельскохозяйственных угодий (на 1,100,1000 га).

Фондовооруженность труда – стоимость основных средств, приходящихся на одного работника.

Энергетические мощности предприятия (машины, имеющие механические двигатели; электромоторы; установки, вырабатывающие электроэнергию; рабочий скот), исчисляемые в киловаттах (кВт).

Обеспеченность производства энергоресурсами – количество энергетических мощностей на единицу посевной площади (1, 100,1000 га).

Энерговооруженность труда – количество энергетических мощностей на одного работника.

Фондоотдача – валовая продукция в денежном выражении в расчете на единицу стоимости основных средств.

Фондоёмкость – стоимость основных средств в расчете на единицу валовой продукции в денежном выражении.

Рентабельность использования основных средств – отношение прибыли от реализации продукции, работ и услуг к стоимости основных средств, выраженное в процентах.

Методика расчёта

Показатели для расчёта берутся из таблиц лекционного материала.

Специализация – это сосредоточение деятельности хозяйства на производстве одного или нескольких видов продукции. Она отражает производственное направление и отраслевую структуру хозяйства. Уровень специализации наиболее точно характеризуется удельным весом отраслей в структуре товарной продукции.

Для того, чтобы найти уровень специализации рассчитываем коэффициент специализации:

$$K_c = 100 / \sum U_T(2n - 1)$$

где U_T – удельный вес товарной продукции, в общем ее объеме;

n – порядковый номер отдельных видов продукции по их удельному весу в ранжированном ряду.

Значение K_c может колебаться от 0 до 1. Если $K_c = 0,2$ уровень ее низкий, от 0,2 – 0,4 – средний, от 0,4-0,6 – высокий, далее углубленный.

Для характеристики основных фондов также нужно знать оснащенность и экономическую эффективность использования основных производственных фондов. Это отражают показатели фондообеспеченности, фондовооруженности, фондоотдачи и фондоёмкости. Все необходимые для расчета показатели сведем в таблицу.

Фондообеспеченность – это отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения к площади сельскохозяйственных угодий:

$$\Phi_{об} = \frac{\square}{\square}$$

Фондовооруженность – это среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения в расчете на среднегодового работника:

$$\Phi_{воор} = \frac{\square}{\square}$$

Фондоотдача – это отношение стоимости валовой продукции сельского хозяйства к среднегодовой стоимости основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения:

$$\Phi_{отд} = \frac{\square}{\square}$$

Фондоёмкость – среднегодовая стоимость основных фондов, приходящихся на 1000 рублей валовой продукции.

Задача 1. Определить показатели использования основных производственных фондов: фондоотдачу, фондоёмкость и фондовооружённость. Исходные данные: годовой объём выполненных работ 8000 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов 400 тыс. руб.; среднегодовая численность рабочих 2000 чел.

Задача 2. Трест в отчетном году выполнил объем работ на сумму 24000 тыс. руб. при среднегодовой стоимости основных производственных фондов 8000 тыс. руб. В планируемом году объем работ определен в 28000 тыс. руб. с увеличением основных производственных фондов на 12 %. *Определить (%) изменение показателя фондоотдачи против базисного года.*

Задача 3. Управление в базисном году выполнило объем работ на сумму 4500 тыс. руб. при среднегодовой стоимости основных производственных фондов 3600 тыс. руб. В отчетном году объем выполненных работ составил 5700 тыс. руб. при среднегодовой стоимости основных производственных фондов 3800 тыс. руб.

Определить фондоотдачу в базисном и отчетном годах; дополнительный объем работ за счет лучшего использования основных производственных фондов в отчетном году, а также за счет их увеличения против базисного.

Задача 4. Определить показатели структуры ОПФ. Проанализировать полученные результаты в сравнении со средними данными отрасли. Исходные данные в таблице.

Виды ОПФ	Стоимость ОПФ, тыс. руб.	Структура ОПФ, %	
		трест	отрасль
Всего ОПФ, в т.ч.:	12500	100	100
здания, сооружения и передаточные устройства	4300	-	19
строительные машины и механизмы	5600	-	52
силовые машины и оборудование	500	-	8
транспортные средства	1800	-	19
прочие, из них	300	-	2
производственный инвентарь и инструмент	200	-	-
хозяйственный и конторский инвентарь	100	-	-

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ)
Октемский филиал
Кафедра механизации сельскохозяйственного производства

**Комплект материалов
По оценке самостоятельной работы**

ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

наименование учебной дисциплины

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

код, наименование специальности/профессии

Октемцы, 2023

1. Перечень заданий для самостоятельной работы

Тема: Предмет экономической теории. (о/о – 4ч, з/о – 12ч)

Цель работы: Закрепить знания по теме «Основные положения экономической теории».

Задание 1. Работа с учебником по изучению понятия Экономика и её структура. Ресурсы и факторы производства. Составление конспекта.

Тема: Принципы рыночной экономики. (о/о – 4ч, з/о – 12ч)

3. **Цель работы:** Закрепить знания по теме «Сущность рынка и его функции, законы спроса и предложения, рыночная цена».

4. **Задание 1.** Работа с учебником по изучению государственного регулирования рынка сельскохозяйственного. Составление конспекта.

Тема: Экономический рост национального хозяйства. (о/о – 4ч, з/о – 14ч)

Цель работы: Закрепить знания по теме «Понятие экономического роста и его основные показатели».

Задание 1. Ознакомиться с современным состоянием и перспективами развития отрасли. Составление конспекта.

Тема: Хозяйствующие субъекты в рыночной экономике. (о/о – 4ч, з/о – 12ч)

Цель работы: Закрепить знания по теме «Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике».

Задание 1. Ознакомиться с механизмами ценообразования на продукцию (услуги). Конкуренция на рынке. Составление конспекта.

Тема: Формирование заработной платы в условиях рыночной экономики. (о/о – 4ч, з/о – 12ч)

Цель работы: Закрепить знания по теме «Понятие заработной платы: её сущность и формы оплаты».

Задание 1. Ознакомиться с механизмом формирования заработной платы. Разобрать решения примеров на вычисление заработной платы.

Тема: Сущность современного менеджмента. (о/о – 4ч, з/о – 8ч)

Цель работы: Закрепить знания по теме «Понятие и сущность менеджмента. Внешняя и внутренняя среда».

Задание 1. Ознакомиться с социальными факторами внешней среды, организация работы предприятия. Составление конспекта.

Тема: Сущность современного менеджмента. (о/о – 4ч, з/о – 8ч)

1. **Цель работы:** Закрепить знания по теме «Цели и задачи менеджмента»

Задание 1. Ознакомиться со значением психологических методов управления. Личность и её свойства. Выполнение индивидуальных тестовых заданий.

Тема: Руководство в организации. (о/о – 4ч, з/о – 8ч)

Цель работы: Закрепить знания по теме «Стили управления, виды коммуникации»

Задание 1. Ознакомиться с формой власти и влияния. Написание рефератов по теме:

- Основные теории мотивации.
- Практика мотивации труда.
- Эффективный контроль и его характеристика.

Тема: Деловое общение. (о/о – 4ч, з/о – 8ч)

Цель работы: Закрепить знания по теме «Законы и приёмы делового общения»

Задание 1. Ознакомиться с факторами повышения эффективности делового общения.

Написание реферата по теме: «Деловое общение».

Тема: Менеджмент в профессиональной деятельности. (о/о – 2ч, з/о – 8ч)

Цель работы: Закрепить знания по теме «Менеджмента в области механизации сельского хозяйства»

Задание 1. Ознакомиться с деятельностью менеджера на перерабатывающих предприятиях. Составление конспекта.

Тема: Сущность маркетинга. (о/о – 2ч, з/о – 8ч)

Цель работы: Закрепить знания по теме «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга»

Задание 1. Ознакомиться с понятием **анализ ситуации на рынке товаров и услуг**. Написание реферата по теме: «Сущность и концепции маркетинга»

Тема: Маркетинг и рыночная экономика. (о/о – 2ч, з/о – 8ч)

Цель работы: Закрепить знания по теме «Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации»

Задание 1. Ознакомиться с **организацией оптовой и розничной торговли**. Составление конспекта.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ)
Октемский филиал
Кафедра механизации сельскохозяйственного производства

**Комплект материалов
контрольно-оценочных средств
для аттестации по результатам освоения дисциплины**

ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

наименование учебной дисциплины

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

код, наименование специальности/профессии

Октёмцы, 2023

Контрольные вопросы к экзамену

1. Основы экономики.

Вопросы к экзамену:

11. Конкуренция и монополия.
12. Калькуляция, методика калькулирования себестоимости продукции.
13. Теория предложения и спроса. Рыночное равновесие.
14. Рынок, его сущность и основные черты.
15. Производственные ресурсы – факторы производства.
16. Себестоимость продукции, методы группировки затрат.
17. Капитальные вложения: состав, источники формирования.
18. Государственный бюджет, его доходы и расходы.
19. Тарифная система оплаты труда, ее формы и системы.
20. Сдельная форма оплаты труда.
21. Прибыль, ее формирование и распределение на предприятии.
22. Рынок, его функции и классификация.
23. Экономические кризисы.
24. Показатели экономической эффективности капитальных вложений.
25. Предпринимательство.
26. Основной капитал предприятия.
27. Экономический рост.
28. Тарифная и бестарифная системы труда.
29. Производительность труда: понятия, методы измерения, факторы роста.
30. Рынок капитала.
31. Себестоимость продукции, классификация затрат.
32. Рентабельность, виды и пути увеличения.
33. Основные технико-экономические показатели работы предприятия.
34. Деньги и денежная система.
35. Рынок труда. Безработица.

2. Маркетинг

Вопросы к экзамену:

11. Понятие товара, его классификация.
12. Основные концепции рыночных отношений.
13. Основные цели маркетинга.
14. Принципы маркетинга.
15. Ключевые понятия маркетинга.
16. Основные этапы развития маркетинга.
17. Процесс принятия решения покупки товара.
18. Конкурентоспособность товара.
19. Стратегия конкуренции.
20. Функции маркетинга.
21. Понятие сегментации, ее стадии.
22. Задачи маркетинга.
23. Классификация потребителей.
24. Окружающая среда маркетинга.
25. Классификация маркетинга.
26. Маркетинговое понимание нового товара.
27. Жизненный цикл товара.
28. Объекты маркетинговой деятельности.
29. Средства распространения товара.
30. Международный маркетинг.
31. Ценовая политика.

32. Основные функции и методы маркетинга.
33. Субъекты маркетинговой деятельности.
34. Микросреда маркетинга.
35. Понятие товара, его классификация.

3. Менеджмент.

Вопросы к экзамену:

11. Понятие и свойство личности.
12. Функции менеджмента.
13. Основные виды коммуникаций.
14. Искусство общения. Причины стресса.
15. Условия предпосылки возникновения менеджмента.
16. Методы и принципы менеджмента.
17. Конфликт как управленческий объект.
18. Личность, власть, авторитет.
19. Управленческая структура организацию.
20. Стили руководства.
21. Конфликт как управленческий объект.
22. Условия и предпосылки возникновения менеджмента.
23. Жизненный цикл организации.
24. Функции контроля за выполнением принятых решений.
25. Деловое общение. Условия эффективного общения.
26. Сущность и значение управленческих решений.
27. Требования, предъявляемые к руководителю структурного подразделения.
28. Управление персоналом предприятия.
29. Управление конфликта в организации.
30. Способы влияния на подчиненных.
31. Управление рабочим временем руководителя.
32. Сущность и значение управленческих решений.
33. Формальная и неформальная организации.
34. Управление рабочим временем руководителя.
35. Имидж организации, его виды.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ)
Октемский филиал
Кафедра механизации сельскохозяйственного производства

СОГЛАСОВАНО

Председатель МК

_____ / _____

« ____ » _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной-
воспитательной работе

_____ Острельдина О.И.

« ____ » _____ 20__ г.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ
БИЛЕТ №_1_**

по **ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Инструкция для обучающегося:

Место выполнения задания: ____ ауд.

Максимальное время выполнения задания: ____ мин./час

При работе вы можете воспользоваться: _____

Текст задания:

1. Конкуренция и монополия.
2. Понятие товара, его классификация.
3. Понятие и свойство личности.

Подпись преподавателя _____ / _____ /

