

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ)
Колледж технологий и управления

Регистрационный № 24-23/32

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина **ОПЦ.12 Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование в общественном питании**

Специальность **43.02.15 Поварское и кондитерское дело**

Квалификация **Специалист по поварскому и кондитерскому делу**

Уровень ППССЗ **базовая**

Срок освоения ППССЗ **3 г 10 мес**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **64 ч**

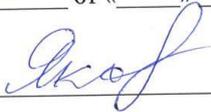
Якутск 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 г. №1565.
- Учебным планом специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ № 20 от 28.03.2024 г.

Разработчик(и) РПД Винокурова Зинаида Александровна– преподаватель

Председатель ЦК ЭиП _____  _____ /Ваганова В.Г./
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания ЦК ЭиП № 6 от « 14 » марта 2024 г.

Директор КТиУ _____  _____ /Яковлева Н.М./
подпись фамилия, имя, отчество

«18» марта 2024 г

СОДЕРЖАНИЕ

№	Наименование раздела	Стр.
1	Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации учебной дисциплины	10
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.12 Организация предпринимательской деятельности и бизнес - планирование в общественном питании.

1.1. Область применения программы

Программа общеобразовательной учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности и бизнес - планирование в общественном питании» предназначена для ее изучения в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности и бизнес - планирование в общественном питании» и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина ОПЦ. 12 «Организация предпринимательской деятельности и бизнес - планирование в общественном питании» занимает место в составе общих общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для специалистов среднего звена по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Изучение данного учебного курса является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессиональной подготовки, а также для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

Освоение дисциплины способствует формированию компетенций:

- ОК 01.** Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;
- ОК 02.** Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 04.** Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 05.** Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины является полное изучение организации предпринимательской деятельности и бизнес - планирования в общественном питании, правильное составление бизнес- плана, ведение предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен ***уметь***:

- У1. проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- У2. выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- У3. применять различные методы исследования рынка;

- У4. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- У5. разрабатывать бизнес-план;
- У6. проводить презентации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- 31. алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
- 32. нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- 33. потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
- 34. технологию разработки бизнес-плана;
- 35. теоретические и методологические основы организации собственного дела.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- Максимальной учебной нагрузки обучающегося 50 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 50 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Из них в 4 семестре
Максимальная учебная нагрузка (всего)	50	50
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50	50
в том числе:		
Лекции	12	12
практические занятия	38	38
<i>Промежуточная аттестация - в форме зачета в 4 семестре</i>		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.12 «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование в общественном питании»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения										
Раздел 1. Предпринимательство и его среда		7											
Тема 1.1. Сущность и виды предпринимательства	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td>История российского предпринимательства</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Функции и принципы предпринимательства</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Виды предпринимательской деятельности</td> </tr> </table>	1	История российского предпринимательства	2	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности	3	Функции и принципы предпринимательства	4	Виды предпринимательской деятельности	0,5	1		
1	История российского предпринимательства												
2	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности												
3	Функции и принципы предпринимательства												
4	Виды предпринимательской деятельности												
Тема 1.2. Предпринимательская среда	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td>Сущность предпринимательской среды</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Внутренняя и внешняя предпринимательская среда</td> </tr> </table>	1	Сущность предпринимательской среды	2	Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	0,5	1						
1	Сущность предпринимательской среды												
2	Внутренняя и внешняя предпринимательская среда												
Тема 1.3. Предприятие в системе бизнеса	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td>Классификация предпринимательства</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Рынок. Конкуренция в бизнесе</td> </tr> </table>	1	Классификация предпринимательства	2	Рынок. Конкуренция в бизнесе	1	1						
1	Классификация предпринимательства												
2	Рынок. Конкуренция в бизнесе												
Тема 1.4. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td>Организационно-правовые формы предпринимательской Деятельности</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Организационные формы крупного предпринимательства</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Типы предпринимательских корпораций</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Процедура гос.регистрации предпринимательской деятельности</td> </tr> </table>	1	Организационно-правовые формы предпринимательской Деятельности	2	Организационные формы крупного предпринимательства	3	Типы предпринимательских корпораций	1	Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица	2	Процедура гос.регистрации предпринимательской деятельности	1	1
1	Организационно-правовые формы предпринимательской Деятельности												
2	Организационные формы крупного предпринимательства												
3	Типы предпринимательских корпораций												
1	Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица												
2	Процедура гос.регистрации предпринимательской деятельности												

	Практическое занятие		4	3
	1	Определение характерных особенностей организационно-правовых форм предприятий		
	2	Анализ различий организационно-правовых форм предпринимательской деятельности		
	3	Определение прав и обязанностей предпринимателей		
Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности			20	
Тема 2.1. Малое предпринимательство.	Содержание учебного материала		0,5	1
	1	Сущность и критерии определения субъектов малого Предпринимательства		
	2	Преимущества и недостатки малого предпринимательства		
Тема 2.2. Создание собственного дела	Содержание учебного материала		0,5	1
	1	Общие условия и принципы создания собственного дела		
	2	Этапы и цель создания собственного дела		
	Практическое занятие		4	2
	1	Оценка состояния и роль малого предпринимательства в экономике России и в регионе		
	2	Разработка и подготовка учредительных документов. Составление необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства		
	3	Презентация плана рекламной кампании (выбранной бизнес-идеи)		
Тема 2.3. Бизнес-планирование деятельности Предпринимателей.	Содержание учебного материала		1	1
	1	Общие положения и структура бизнес-плана		
	2	Сущность разделов бизнес-плана		

Открытие своего дела	1	Сущность понятия и концепции бизнеса	8	2
	2	Варианты организации предпринимательской структуры		
	1	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей		
	2	Финансовое обеспечение деятельности бизнеса		
	Практическое занятие			
1	Составление документов для открытия своего дела. Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса. Бизнес- процессы, существующие в каждой компании.			
Тема 2.4. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		0,5	1
	1	Понятие и функции налогов. Налоговая система Российской Федерации. Виды налогов и сборов в Российской Федерации		
	2	Специальные режимы налогообложения для организаций и индивидуальных предпринимателей		
Тема 2.5. Предпринимательский риск	Содержание учебного материала		0,5	1
	1	Сущность, функции и классификация предпринимательских Рисков		
	2	Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска		
Тема 2.6. Прекращение предпринимательских организаций	Содержание учебного материала		1	1
	1	Ликвидация и несостоятельность (банкротство) организаций		
	2	Реорганизация предпринимательских организаций		
	3	Права и обязанности налогоплательщиков		
	4	Уголовная ответственность в сфере предпринимательства		
	Практическое занятие		4	2
1	Заполнение налоговой декларации. Анализ и управление экономическими рисками. Определение процедур банкротства			

Раздел 3. Бизнес - планирование: методика разработки и моделирование деятельности		23		
Тема 3.1. Бизнес-план и его место в системе планирования компании	Содержание учебного материала		0,5	2
	1	Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления		
	2	Структура и содержание бизнес-плана и факторы, их определяющие. Выбор сферы деятельности, товаров, услуг		
	3	Анализ инвестиционной привлекательности той или иной отрасли. Анализ рынка		
	Содержание учебного материала			
	1	Организация создания нового предприятия		
Тема 3.2. Разработка разделов бизнес-плана «Описание продукции», «Исследование и анализ рынка»	Содержание учебного материала		1	2
	1	Раздел бизнес-плана «Описание продукции»		
	2	Анализ целевой аудитории. Выявление свойств товара/ услуг		
	Содержание учебного материала		1	2
	1	Раздел бизнес-плана «Исследование и анализ рынка»		
	2	Определение доли рынка. SWOT-анализ		
	Практическое занятие		8	2
1	Разработка раздела бизнес-плана «Описание продукции»			

	2	Разработка раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка»		
Тема 3.3. Разработка разделов бизнес-плана «План маркетинга», «Организационный план»	Содержание учебного материала		0,5	2
	1	Разработка раздела бизнес-плана «План маркетинга»		
	2	Выработка генеральной маркетинговой стратегии (продвижение ТРУ)		
	Содержание учебного материала		0,5	1
	1	Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»		
	2	Выбор организационных структур управления		
	3	Обязанности и ответственность каждого члена управленческого Персонала		
Тема 3.4. Разработка раздела бизнес-плана «Производственный план», «Финансовый план»	Содержание учебного материала		0,5	1
	1	Техническое описание плана производства		
	2	Необходимые мощности для организации производства		
	3	Рабочая сила, необходимая для ведения производства		
	Содержание учебного материала		0,5	1
	1	Потенциал проекта, прибыль, рентабельность, срок окупаемости		
	2	Пути предотвращения рисков, с которыми может столкнуться будущий предприниматель		
	Практическое занятие		8	2
	1	Формирование концепции бизнеса. Разработка рекламной компании предприятия		
	2	Разработка раздела бизнес плана «Производственный план»		
3	Разработка раздела бизнес плана «Финансовый план»			
Зачет			2	
Всего			50	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия (комплект плакатов по экономике);
- дидактический материал.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- система мультимедиа;
- аудио- и видеоматериалы;
- презентации.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	ОПЦ.12 Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование в общественном питании.	Кабинет № 2.313 информационных технологий в профессиональной деятельности	<p>Оборудование:</p> <p>Автоматизированные рабочие места на 14 обучающихся (NL Intel(R) Core(TM) i3-10100/2*4Gb/GeForce RTX 3050/500Gb/Win10Pro/Office, монитор (23.8" AOC 24B2XHM2);</p> <p>Автоматизированное рабочее место преподавателя (NL Intel(R) Core(TM) i3-10100/2*4Gb/GeForce RTX 3050/500Gb/Win10Pro/Office, монитор (23.8" AOC 24B2XHM2) – 1;</p> <p>Проектор и экран – 1;</p> <p>Учебная мебель:</p> <p>1.Компьютерный стол – 16</p> <p>2.Стул подъемно-поворотный – 1</p> <p>3.Стулья со спинкой – 25</p> <p>4.Шкаф для документов – 1</p> <p>5.Доска трехэлементная для написания мелом и фломастером (3000*1000*20) – 1;</p> <p>Программное обеспечение: Microsoft Office 2016</p>

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Основная литература			
1	Кузьмина Е.Е.	Предпринимательская деятельность, 5-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для СПО	Москва: Издательство Юрайт, 2024, ЭБС
2	Чеберко Е.Ф.	Предпринимательская деятельность, 2-е изд., Учебник и практикум для СПО	Санкт-Петербургский государственный университет: Юрайт, 2024, ЭБС
Дополнительная литература			
1	Чеберко Е.Ф.	Основы предпринимательской деятельности, 2-е изд. Учебник и практикум для СПО	Санкт-Петербургский государственный университет: Юрайт, 2024, ЭБС

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№	Наименование
1	Электронно-образовательная система Moodle – www.sdo.agatu.ru

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№	Наименование
...	...

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

№	Наименование
1	Справочно-правовая система «Гарант»
2	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

3.3. Условия реализации учебной дисциплины для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

3.3.1. Образовательные технологии.

С целью оказания помощи в обучении студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ применяются образовательные технологии с использованием универсальных, специальных информационных и коммуникационных средств.

Для основных видов учебной работы применяются:

Контактная работа:

- лекции – проблемная лекция, лекция-дискуссия, лекция-диалог, лекция-консультация, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей Интернета;
- практические (семинарские) занятия - практические задания;
- групповые консультации – опрос, работа с лекционным и дополнительным материалом;
- индивидуальная работа с преподавателем - индивидуальная консультация, работа с лекционным и дополнительным материалом, беседа, морально-эмоциональная поддержка и стимулирование, дистанционные технологии.

Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере).

В качестве самостоятельной подготовки в обучении используется - система дистанционного обучения Moodle, <https://sdo.agatu.ru/>

Самостоятельная работа:

- работа с книгой и другими источниками информации, план-конспекты;
- творческие самостоятельные работы;
- дистанционные технологии.

При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

3.3.2. Специальное материально-техническое и учебно-методическое обеспечение.

При обучении по дисциплине используется система, поддерживающая дистанционное образование - «Moodle» <https://sdo.agatu.ru/>, ориентированная на организацию дистанционных курсов, а также на организацию взаимодействия между преподавателем и обучающимися посредством интерактивных обучающих элементов курса.

Для обучающихся лиц с нарушением зрения предоставляются:

- видеоувеличитель-монокуляр для просмотра Levenhuk Wise 8x25;
- электронный ручной видеоувеличитель видео оптик “wu-tv”;
- возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- версия сайта академии <http://www.ysaa.ru/> для слабовидящих.

Для обучающихся лиц с нарушением слуха предоставляются:

- аудитории со звукоусиливающей аппаратурой (колонки, микрофон);
- компьютерная техника в оборудованных классах;
- учебные аудитории с мультимедийной системой с проектором;
- аудитории с интерактивными досками в аудиториях;
- учебные пособия, методические указания в форме электронного документа

Для обучающихся лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются:

- система дистанционного обучения Moodle, <https://sdo.agatu.ru/>
- учебные пособия, методические указания в форме электронного документа

3.3.3. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Контроль результатов обучения осуществляется в процессе проведения практических занятий, выполнения индивидуальных самостоятельных работ.

Формы и сроки проведения рубежного контроля определяются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), и может проводиться в несколько этапов.

При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответов на зачете, аттестация проводится в несколько этапов (по частям), во время аттестации может присутствовать ассистент, аттестация прерывается для приема пищи, лекарств, во время аттестации используются специальные технические средства.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь	
У1. проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;	устный опрос
У2. выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;	устный опрос, практическое задание;
У3. применять различные методы исследования рынка;	тестирование;
У4. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;	практическое задание, опрос;
У5. разрабатывать бизнес-план;	практическое задание, опрос;
У6. проводить презентации.	практическое задание, опрос;
Знать	
31. алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;	устный опрос, практическое задание, тестирование;
32. нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;	устный опрос, практическое задание;
33. потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;	устный опрос, практическое задание;
34. технологию разработки бизнес-плана;	устный опрос, практическое задание;
35. теоретические и методологические основы организации собственного дела.	устный опрос, практическое задание.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Колледж технологий и управления

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

**ОПЦ. 12 Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование в
общественном питании**
Поварское и кондитерское дело

Якутск 2024 г.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины разработан в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1565 от 09.12.2016г.

- Учебным планом специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ №24 от 30.05.2024г.

Разработчик(и) ФОС Трофимова Анастасия Валерьевна– преподаватель

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОПЦ. 12 Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование в общественном питании одобрен на цикловой комиссии технологий и зоотехнии от « 24 » мая 2024 Протокол № 10

Председатель ЦК ТиЗ _____



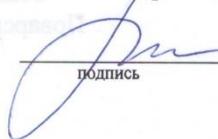
/Местникова М.А./

подпись

фамилия, имя, отчество

Фонд оценочных средств учебной дисциплины рассмотрен и рекомендован к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии Колледжа технологий и управления по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Председатель методической комиссии КТиУ _____



/Сивцева Е.И./

подпись

фамилия, имя, отчество

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

по дисциплине Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование в общественном питании
по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Таблица 1

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) ¹	Формируемые компетенции ¹	Наименование темы ²	Уровень освоения Темы ²	Наименование контрольно-оценочного средства	
				Текущий контроль ³	Промежуточная аттестация ⁴
1	2	3	4	5	6
У1. проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;	<i>ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05</i>	Тема 1.1. Сущность и виды предпринимательства; Тема 1.2. Предпринимательская среда; Тема 1.3. Предприятие в системе бизнеса; Тема 2.1. Малое предпринимательство;	<i>1,2</i>	<i>тесты, контрольные вопросы</i>	<i>Зачетные вопросы</i>
У2. выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;	<i>ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05</i>	Тема 1.4. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности; 2.1. Малое предпринимательство; Тема 2.2. Создание собственного дела;	<i>1,2</i>	<i>тесты, контрольные вопросы</i>	<i>Зачетные вопросы</i>

У3. применять различные методы исследования рынка;	<i>OK 01 OK 02 OK 04 OK 05</i>	Тема 2.3. Бизнес-планирование предпринимателей, Открытие своего дела; Тема 2.5. Предпринимательский риск; Тема 2.6. Прекращение предпринимательских организаций; Тема 3.1. Бизнес-план и его место в системе планирования компании; Тема 3.2. Разработка разделов бизнес-плана «Описание продукции», «Исследование и анализ рынки»;	<i>1,2,3</i>	<i>тесты, контрольные вопросы, задачи для решения</i>	<i>Зачетные вопросы</i>
У4. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках ;	<i>OK 01 OK 02 OK 04 OK 05</i>	Тема 3.3. Разработка разделов бизнес-плана «План маркетинга», «Организационный план»; Тема 3.4. Разработка раздела бизнес-плана «Производственный план», «Финансовый план»	<i>1,2</i>	<i>тесты, контрольные вопросы</i>	<i>Зачетные вопросы</i>
У5. разрабатывать бизнес-план;	<i>OK 01 OK 02 OK 04 OK 05</i>	Тема 2.4. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности;	<i>1,2,3</i>	<i>тесты, контрольные вопросы, задачи для решения</i>	<i>Зачетные вопросы</i>
У6.	<i>OK 01 OK 02</i>	Тема 2.3. Бизнес-планирование	<i>1,2,3</i>	<i>тесты, контрольные</i>	<i>Зачетные вопросы</i>

проводить презентации.	<i>OK 04 OK 05</i>	предпринимателей, Открытие своего дела; Тема 2.5. Предпринимательский риск; Тема 2.6. Прекращение предпринимательских организаций; Тема 3.1. Бизнес-план и его место в системе планирования компании; Тема 3.2. Разработка разделов бизнес-плана «Описание продукции», «Исследование и анализ рынка»;		<i>вопросы, задачи для решения</i>	
31. алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;	<i>OK 01 OK 02 OK 04 OK 05</i>	Тема 1.2. Предпринимательская среда; Тема 1.3. Предприятие в системе бизнеса; Тема 2.1. Малое предпринимательство; Тема 2.3. Бизнес-планирование предпринимателей, Открытие своего дела; Тема 2.5. Предпринимательский риск;	<i>1,2,3</i>	<i>тесты, контрольные вопросы, задачи для решения</i>	<i>Зачетные вопросы</i>
32. нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;	<i>OK 01 OK 02 OK 04 OK 05</i>	Тема 2.3. Бизнес-планирование предпринимателей, Открытие своего дела; Тема 2.5. Предпринимательский риск; Тема 2.6.	<i>1,2</i>	<i>тесты, контрольные вопросы</i>	<i>Зачетные вопросы</i>

		<p>Прекращение предпринимательских организаций; Тема 3.3. Разработка разделов бизнес-плана «План маркетинга», «Организационный план»; Тема 3.4. Разработка раздела бизнес-плана «Производственный план», «Финансовый план»</p>			
33. потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;	<p>OK 01 OK 02 OK 04 OK 05</p>	<p>Тема 3.3. Разработка разделов бизнес-плана «План маркетинга», «Организационный план»; Тема 3.4. Разработка раздела бизнес-плана «Производственный план», «Финансовый план»</p>	1,2	<p>тесты, контрольные вопросы</p>	<p>Зачетные вопросы</p>
34. технологии разработки бизнес-плана;	<p>OK 01 OK 02 OK 04 OK 05</p>	<p>Тема 3.3. Разработка разделов бизнес-плана «План маркетинга», «Организационный план»; Тема 3.4. Разработка раздела бизнес-плана</p>	1,2,3	<p>тесты, контрольные вопросы, задачи для решения</p>	<p>Зачетные вопросы</p>

		«Производственный план», «Финансовый план»			
35. теоретическое и методологические основы организации собственного дела.	OK 01 OK 02 OK 04 OK 05	Тема 1.1. Сущность и виды предпринимательства; Тема 1.2. Предпринимательская среда; Тема 1.3. Предприятие в системе бизнеса; Тема 2.1. Малое предпринимательство;	1,2	тесты, контрольные вопросы	Зачетные вопросы

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций.

Таблица 2

Компетенции	Результаты обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	<i>Знает:</i>		
OK 01 OK 02 OK 04 OK 05	31. алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами; 32. нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности; 33. потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса; 34. технологию разработки бизнес-плана; 35. теоретические и методологические	- демонстрация ответственности за принятые решения, обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы; - использование законодательных и нормативно-правовых актов при планировании предпринимательской деятельности в	тестирование, практические задания, контрольные работы, зачет

	основы организации собственного дела.	профессиональной сфере; - демонстрация знаний в области финансовой грамотности. - эффективность использования в профессиональной деятельности необходимой документации	
	<i>Умеет:</i>		
ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05	У1. проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности; У2. выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; У3. применять различные методы исследования рынка; У4. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; У5. разрабатывать бизнес-план; У6. проводить презентации.	- оформление документов и решение практических ситуаций с нормативным правовым обоснованием; - демонстрация навыков работы с нормативными правовыми актами, в т.ч. с использованием информационно-компьютерных технологий. - обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; - использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиа ресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач.	<i>тестирование, практические задания, контрольные работы, зачет</i>

2.1. Оценка освоения учебной дисциплины

2.1.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование в общественном питании, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Таблица 3

Перечень объектов контроля и оценки

Результаты обучения	Основные показатели оценки результата	Оценка (да/нет)	Критерии оценивания:
Знает:			
31. алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами; 32. нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности; 33. потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса; 34. технологию разработки бизнес-плана; 35. теоретические и методологические основы организации собственного дела.	- демонстрация ответственности за принятые решения, обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы; - использование законодательных и нормативно-правовых актов при планировании предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; - демонстрация знаний в области финансовой грамотности. - эффективность использования в профессиональной деятельности необходимой документации	Да/нет	
Умеет:			
У1. проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности; У2. выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; У3. применять различные методы исследования рынка; У4. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; У5. разрабатывать бизнес-план; У6. проводить презентации.	- оформление документов и решение практических ситуаций с нормативным правовым обоснованием; - демонстрация навыков работы с нормативными правовыми актами, в т.ч. с использованием информационно-компьютерных технологий. - обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; - использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиа ресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач.	Да/нет	

Оценка компетенции производится по интегральной оценке ОПОР. Каждый ОПОР оценивается 1 или 0, сумма этих оценок дает оценку компетенции: «да» или «нет». Уровень оценки компетенций производится суммированием количества ответов «да» в процентном соотношении от общего количества ответов.

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений

Таблица 4

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности	Оценка уровня подготовки	
	оценка компетенций обучающихся	оценка уровня освоения дисциплин;
90 ÷ 100	высокий	<i>отлично</i>
70 ÷ 89	продвинутый	<i>хорошо</i>
50 ÷ 69	пороговый	<i>удовлетворительно</i>
менее 50	не освоены	<i>неудовлетворительно</i>

2.2. Матрица оценок образовательных достижений обучающихся

2.2.1. Оценка достижений обучающихся по результатам _____ (указать форму контроля)

Группа _____

	Компетенции ОК 1, ОК 2, ОК 4 ПК 1...							max балл	% выпол- нения	Оценка компетенции***
	У1	У2	У3	З1	З2	З3	З4			
<i>Умения и знания*</i>										
<i>Величина баллов**</i>	5	5	5	5	5	5	5	50	100 %	<i>отлично</i>
Ф.И.О. обучающегося										

*- включаете все умения и знания, которые указаны в ФГОС СПО специальности

** - величину баллов за одно умение и знание определяете самостоятельно. Сумму баллов пересчитываете в проценты.

***- при оценке компетенций необходимо воспользоваться «Универсальной шкалой оценки»:

90 – 100 %	<i>высокий</i>	<i>отлично</i>
70 – 89 %	<i>продвинутый</i>	<i>хорошо</i>
50 – 69 %	<i>пороговый</i>	<i>удовлетворительно</i>
менее 50 %	<i>не освоены</i>	<i>неудовлетворительно</i>

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1. Типовые задания для текущего контроля

Тестовый контроль

1. Какова роль приватизации в развитии экономики страны:
 - а) Создание частного сектора за счет сокращения государственного сектора
 - б) Формирование социальной базы инновационного типа
 - в) нет правильного ответа
2. Каковы основные цели предпринимательства
 - а) Социальная удовлетворенность работников
 - б) Прибыль
 - в) Соблюдение законодательства
3. Под словом «бизнес» понимается:
 - а) Наука о том, как общества используют ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и распределяют их среди различных групп людей
 - б) Комплексная дисциплина, которая дифференцируется она по объектам, субъектам и функциям бизнеса
 - в) Процедуры и технологии хозяйственной деятельности
4. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:
 - а) Поддержание экологического равновесия в среде функционирования
 - б) Получение прибыли
 - в) Социальная удовлетворенность работников
5. Что отличает предприятие, создаваемое гражданином, от индивидуального предпринимателя:
 - а) Необходимость разработки учредительных документов
 - б) Право заниматься предпринимательской деятельностью
 - в) Все перечисленное в вариантах
6. Какая форма внесения вклада допустима при вступлении в товарищество:
 - а) Форма интеллектуальной собственности
 - б) Денежная
 - в) Материальная
7. Что является отличительной чертой индивидуального предпринимателя:
 - а) Обязательность внесения вклада на расчетный счет
 - б) Обязательность представления устава предприятия
 - в) Ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом
8. Что отражает следующая ситуация: «При данных производственных ресурсах и существующем уровне знаний невозможно произвести большее количество одного товара, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого товара»:
 - а) Производственный потенциал
 - б) Оценка количества средств производства, используемых на предприятии
 - в) Эффективность производства
9. Каковы основные трудности в сфере малого бизнеса:
 - а) Высокие управленческие расходы
 - б) Возможность быстрого реагирования на обстоятельства
 - в) Наличие многоступенчатой иерархии
10. Какая сфера деятельности наименее подходит для начинающего бизнесмена:
 - а) Маркетинг
 - б) Общественное питание
 - в) Строительство хлебопекарен
11. Какой термин характеризует соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности:
 - а) Товарищество на вере
 - б) Открытое акционерное общество
 - в) Все перечисленное в вариантах ответов
12. Факторы производства включают в себя:
 - а) Производственные фонды, рабочую силу, информацию

- б) Сырье
 - в) Рабочую силу
13. Каковы особенности выбора места для фирмы, ориентированной на производство:
- а) Учет расстояния до источников сырья и материалов
 - б) Учет места проживания основной части работающих на фирме
 - в) Учет расстояния до источников сырья и материалов, места проживания основной части работающих на фирме, требований экологии
14. Что является обязательным элементом учредительного договора
- а) Положения об условиях создания резервного фонда
 - б) Размер вклада учредителя в уставный капитал предприятия
 - в) Характеристика уровня материального состояния учредителей
15. Какая черта не относится к характеристике преуспевающего предпринимателя:
- а) Стремление к взвешенной оценке перспективы
 - б) Готовность при необходимости начать все сначала
 - в) Безоговорочная уверенность в своей правоте
16. Каковы составляющие части среды существования бизнеса:
- а) Экономическая, социальная, техническая
 - б) Политическая, экономическая, техническая, социальная
 - в) Экономическая, техническая, политическая
17. Что относится к личным потребностям
- а) Конструирование прибора
 - б) Расчет цены на некоторую продукцию
 - в) Овладение знаниями
18. Какие факторы не являются существенными для предпринимателя при выборе сегмента рынка:
- а) Курсы валют
 - б) Демографические
 - в) Правовые
19. Каково наиболее общее определение понятия «потребность»:
- а) Стремление утолить голод, жажду и т.п.
 - б) Желание обладать чем-либо
 - в) Необходимость создать комфортабельную обстановку в сфере обитания
20. Укажите описание, более полно соответствующее понятию «маркетинг»:
- а) Ключевое соображение при принятии решений о том, как производить
 - б) Определение запросов покупателей и направление потока товаров на их удовлетворение
 - в) Экономический анализ процесса производства

3.2. Типовые задания для промежуточной аттестации

Примерный перечень зачетных вопросов

1. Типология и модель предпринимательской деятельности.
2. Способы сокращения инвестируемого капитала.
3. Сущность малого предпринимательства. Основные критерии отнесения предприятия к малым.
4. Учреждение нового предприятия.
5. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.
6. Оценка инвестиционных проектов при создании собственного дела.
7. Основные способы участия в предпринимательской деятельности.

8. Оценка риска и страхование в предпринимательстве.
9. Франчайзинг как способ участия в предпринимательской деятельности.
10. Понятие и требования к составлению бизнес-плана. Цели, функции и виды бизнес-планов.
11. Предпринимательская идея.
12. Сущность и основные этапы развития предпринимательства.
13. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
14. Лицензирование предпринимательской деятельности.
15. Предпринимательство как особый вид экономической активности.
16. Маркетинговое планирование предпринимательской деятельности.
17. Субъект, цели и объекты предпринимательской активности.
18. Размещение предприятия. Факторы, воздействующие на выбор местонахождения
19. Предпринимательская среда.
20. Декларирование доходов от предпринимательской деятельности.
21. Стратегия финансирования предпринимательской деятельности.
22. Определение безубыточности предпринимательского производства.
23. Сущность венчурного предпринимательства.
24. Предпринимательский капитал: сущность и структура.
25. Единый налог на вмененный доход. Методика расчета налога.
26. Риски в предпринимательской деятельности.
27. Преимущества и недостатки основных организационно-правовых форм предпринимательства.
28. Особенности налогообложения малых предприятий.
29. Оценка конъюнктуры рынка будущей предпринимательской деятельности.
30. Методы и модели оценки емкости рынка.
31. Финансовый план создания собственного дела.
32. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
33. Источники формирования предпринимательского капитала.
34. Состав, структура и объем бизнес-плана.
35. Личные, деловые и организаторские способности и возможности предпринимателя.
36. Значение и роль прогнозов емкости рынка и отдельных сегментов при создании собственного дела.
37. Упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
38. Оценка конкуренции в предпринимательской деятельности.
39. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
40. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности фирмы.

Критерии оценивания для зачета:

«Зачтено» - выставляется студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «зачтено» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Незачтено» - выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Оценка «незачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Колледж технологий и управления
Цикловая комиссия Экономики и права

**Комплект контрольно-измерительных материалов
для текущего контроля**

**по дисциплине Организация предпринимательской деятельности и
бизнес-планирование в общественном питании**

наименование без индекса

по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело
наименование с кодом

Якутск – 2024 г.

1. Динамический, активный элемент бизнеса, является инициативой самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, или объединением граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:

- А) Предприятие
- Б) Фирма
- В) Предпринимательство
- Г) Бизнес

2. Особый тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, получения прибыли, предусматривает новаторство, как основное средство деятельности:

- А) Предпринимательство как экономическая категория

- Б) Предпринимательство
 - В) Основы предпринимательской деятельности
 - Г) Бизнес
3. К основным субъектам предприятия не относится:
- А) Предприниматель
 - Б) Группы лиц
 - В) Государство
 - Г) Частные лица
4. К основным задачам, которые нужно решать в начале предпринимательской деятельности не относятся:
- А) Выбор местоположения фирмы
 - Б) Отбор кадров
 - В) Выбор формы предпринимательской деятельности
 - Г) Финансирование и инвестирование
5. Признаки, характеризующие юридические аспекты образования уставного фонда фирмы, статуса участника фирмы, регулирующие имущественные отношения между участниками и фирмой:
- А) Организационно управленческие
 - Б) Финансово-экономические
 - В) Экономические
 - Г) Правовые
6. Признаки, позволяющие выяснить и однозначно определить принадлежность участникам соответствующей доли прибыли фирмы, распределение рисков между участниками, в том числе, в случае прекращения деятельности фирмы:
- А) Организационно управленческие
 - Б) Финансово-экономические
 - В) Экономические
 - Г) Правовые
7. К организационно-управленческим признакам не относится:
- А) участие в управлении фирмой
 - Б) подбор, расстановка и использование наемного труда
 - В) участие в распределении прибылей
 - Г) автономность производственно-хозяйственной деятельности
8. Деятельность связана с производством и обменными операциями между предпринимателем и другими элементами хозяйственной среды — это:
- А) функции бизнеса
 - Б) задачи бизнеса
 - В) субъекты бизнеса
 - Г) признаки бизнеса
9. Мобилизация капитала за счет инвесторов и кредиторов; накопления дохода от продажи — это функция бизнеса:
- А) маркетинг
 - Б) кадровая
 - В) производственная
 - Г) ведение финансов и учета
10. Отбор и прием на работу работников в соответствии с потребностями бизнеса — это функция бизнеса:
- А) производственная
 - Б) ведение финансов и учета
 - В) маркетинг
 - Г) кадровая

11. Преобразование сырья и др. поставок на такой вид продукции, который пригоден для продажи клиентам фирмы — это функция бизнеса:
- А) производственная
 - Б) маркетинг
 - В) кадровая
 - Г) ведение финансов и учета
12. Определение потребностей потребителей и управления процесса обмена между предпринимателем и его контрагентами — это функция бизнеса:
- А) производственная
 - Б) ведение финансов и учета
 - В) маркетинг
 - Г) кадровая
13. К неосновным направлений деятельности относится:
- А) поддержка предпринимательства
 - Б) ведение финансов и учета
 - В) производственная
 - Г) кадровая
14. предпринимательских идей, инициативы и опыта управления — это функция бизнеса:
- А) поддержка предпринимательства
 - Б) ведение финансов и учета
 - В) производственная
 - Г) кадровая
15. Модель предпринимательства состоит из ... блоков:
- А) шести
 - Б) семи
 - В) трех
 - Г) двух
16. Денежное выражение товара, проявление закона стоимости:
- А) спрос
 - Б) предложение
 - В) тактика
 - Г) цена
17. Максимизация выгоды в процессе заключения различных сделок это:
- А) стратегия бизнеса
 - Б) тактика
 - В) движущая сила
 - Г) противоречие
18. Решать, как использовать свою собственность имеет право:
- А) предприниматель
 - Б) владелец
 - В) каждый человек
 - Г) Люди
19. Использовать свои ресурсы по собственному желанию имеет право:
- А) предприниматель
 - Б) владелец
 - В) каждый человек
 - Г) Люди
20. Совокупность экономических отношений в аграрном секторе страны:
- А) предпринимательство
 - Б) агробизнес
 - В) бизнес
 - Г) производство

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Колледж технологий и управления
Цикловая комиссия Экономики и права

**Комплект контрольно-оценочных средств
для промежуточной аттестации по результатам освоения дисциплины**

**по дисциплине Организация предпринимательской деятельности и
бизнес-планирование в общественном питании** _

наименование без индекса

по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело _

наименование с кодом

Якутск – 2024 г.

Примерный перечень зачетных вопросов

41. Типология и модель предпринимательской деятельности.
42. Способы сокращения инвестируемого капитала.
43. Сущность малого предпринимательства. Основные критерии отнесения предприятия к малым.
44. Учреждение нового предприятия.
45. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.
46. Оценка инвестиционных проектов при создании собственного дела.
47. Основные способы участия в предпринимательской деятельности.
48. Оценка риска и страхование в предпринимательстве.

49. Франчайзинг как способ участия в предпринимательской деятельности.
50. Понятие и требования к составлению бизнес-плана. Цели, функции и виды бизнес-планов.
51. Предпринимательская идея.
52. Сущность и основные этапы развития предпринимательства.
53. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
54. Лицензирование предпринимательской деятельности.
55. Предпринимательство как особый вид экономической активности.
56. Маркетинговое планирование предпринимательской деятельности.
57. Субъект, цели и объекты предпринимательской активности.
58. Размещение предприятия. Факторы, воздействующие на выбор местонахождения
59. Предпринимательская среда.
60. Декларирование доходов от предпринимательской деятельности.
61. Стратегия финансирования предпринимательской деятельности.
62. Определение безубыточности предпринимательского производства.
63. Сущность венчурного предпринимательства.
64. Предпринимательский капитал: сущность и структура.
65. Единый налог на вмененный доход. Методика расчета налога.
66. Риски в предпринимательской деятельности.
67. Преимущества и недостатки основных организационно-правовых форм предпринимательства.
68. Особенности налогообложения малых предприятий.
69. Оценка конъюнктуры рынка будущей предпринимательской деятельности.
70. Методы и модели оценки емкости рынка.
71. Финансовый план создания собственного дела.
72. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
73. Источники формирования предпринимательского капитала.
74. Состав, структура и объем бизнес-плана.
75. Личные, деловые и организаторские способности и возможности предпринимателя.
76. Значение и роль прогнозов емкости рынка и отдельных сегментов при создании собственного дела.
77. Упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
78. Оценка конкуренции в предпринимательской деятельности.
79. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности фирмы.