

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

Регистрационный номер 0819-мал-26

Агротуризм

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Закреплена за кафедрой **Отраслевая экономика и управление**

Учебный план g380401_23_1_Э.plx.plx
38.04.01 Экономика

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость/зет **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 3
аудиторные занятия	20	
самостоятельная работа	52	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	10			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	52	52	52	52
Итого	72	72	72	72

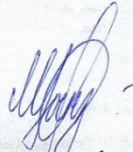
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению
подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

Составлена на основании учебного плана:
38.04.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 6.

Разработчик (и) РПД:

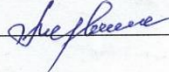
К.Э.Н., доцент, Цыганок М.П.



Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 02.06 2023 г. № 13-06

Зав. кафедрой разработчика Терютина М.М.



Зав. профилирующей кафедрой

Терютина М.М. / Терютина М.М. /

Протокол заседания кафедры от 02.06 2023 г. № 13-06

Председатель МК факультета

Скрябина А.В. /Скрябина А.В./

Протокол заседания МК факультета от 05.06 2023 г. № 8

1/ Декан Роднина Н.В. /Роднина Н.В./

08.06 2023 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК *Сергей*
06.06 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 03.06 2024 г. № 24-06
Зав. кафедрой *Сергей* Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК *Евгений*
26.05 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 23.05 2025 г. № 25-08
Зав. кафедрой *Сергей* Терютина М.М.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - формирование у магистрантов системы знаний, умений и навыков, необходимых для формирования предложения агроэкотурпродукта и ведение предпринимательской деятельности в сфере агроэкотуризма.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление обучающихся с понятийным аппаратом агроэкотуризма;
- изучение видов и форм агроэкотуризма;
- формирование знаний в области разработки агроэкотурпродукта;
- приобретение магистрантами практических навыков для ведения предпринимательской деятельности в сфере агроэкотуризма.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Формируемые компетенции:

ПК-3: Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности на целевых рынках

ПК-3.1: Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии отдельных отраслевых рынков, мониторинга конкурентной среды

Знать:

методы сбора и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды

Уметь:

осуществлять сбор и анализ первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды

Владеть:

навыками использования методов сбора и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды

ПК-3.2: Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок и в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках

Знать:

методы анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта и способов продвижения продуктов и услуг агроэкотуризма

Уметь:

анализировать клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналы сбыта и разрабатывать рекомендации по продвижению продуктов и услуг агроэкотуризма

Владеть:

использовать методы анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта и разработки рекомендаций по продвижению продуктов и услуг агроэкотуризма

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	Знать:
2.1.1	понятийный аппарат агроэкотуризма, его виды и функции, основные цели агроэкотуризма;
2.1.2	о проблемах и перспективах развития агроэкотуризма в России;
2.1.3	правила организации агроэкотуризма;
2.1.4	законодательные акты, регулирующие организацию агроэкотуризма;
2.1.5	методы сбора и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды;
2.1.6	методы анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта и способов продвижения продуктов и услуг агроэкотуризма.
2.2	Уметь:
2.2.1	осуществлять сбор и анализ первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды;
2.2.2	анализировать клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналы сбыта;

2.2.3	разрабатывать рекомендации по продвижению продуктов и услуг агроэкотуризма;
2.2.4	оценивать воздействие агроэкотуризма на окружающую среду;
2.2.5	разрабатывать рекомендации по снижению отрицательных экологических последствий при осуществлении агроэкотуристической деятельности.
2.3	Владеть:
2.3.1	владеть навыками использования методов сбора и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды;
2.3.2	использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования агроэкотуристического рынка;
2.3.3	использовать методы анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта;
2.3.4	навыками разработки рекомендаций по продвижению продуктов и услуг агроэкотуризма.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:	ФТД.02
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
3.1.1	Стратегическое управление развитием территории
3.1.2	Концепция устойчивого развития АПК
3.1.3	Сельская экономика и человеческий капитал сельских территорий
3.1.4	Маркетинг экологической региональной продукции сельских территорий
3.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3.2.1	Управление и оценка эффективности инвестиционных проектов
3.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	10			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	52	52	52	52
Итого	72	72	72	72

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.)

2 ЗЕТ

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	в том числе часы по практической подготовке (при наличии в учебном плане)
1.1	Понятие и сущность агроэкотуризма. История развитие агроэкотуризма в России /Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.2	Понятие и сущность агроэкотуризма. История развитие агроэкотуризма в России /Пр/	3	2	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.3	Понятие и сущность агроэкотуризма. История развитие агроэкотуризма в России /Ср/	3	12	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.4	Ресурсы агроэкотуризма. Проблемы и перспективы развития агроэкотуризма в России. /Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.5	Ресурсы агроэкотуризма. Проблемы и перспективы развития агроэкотуризма в России /Пр/	3	2	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.6	Ресурсы агроэкотуризма. Проблемы и перспективы развития агроэкотуризма в России /Ср/	3	12	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.7	Менеджмент агроэкотуризма /Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.8	Менеджмент агроэкотуризма /Пр/	3	2	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.9	Менеджмент агроэкотуризма /Ср/	3	12	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.10	Практические аспекты организации бизнеса в сфере агроэкотуризма /Лек/	3	4	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.11	Практические аспекты организации бизнеса в сфере агроэкотуризма /Пр/	3	4	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.12	Практические аспекты организации бизнеса в сфере агроэкотуризма /Ср/	3	16	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1.1. Основная литература

Авторы,	Заглавие	Издательство, год
---------	----------	-------------------

Л1.1	Боголюбова, С. А.	Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533697	Москва: Издательство Юрайт, 2024
Л1.2	Феденева, И. Н.	Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538377	Москва: Издательство Юрайт, 2024.
Л1.3	Коль, О. Д.	Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для вузов — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536793	Москва: Издательство Юрайт, 2024.
7.1.2. Дополнительная литература			
Л2.1	Позубенкова, Э. И.	Агротуризм в системе комплексного развития сельских территорий: региональный аспект: монография / Э. И. Позубенкова, Н. М. Гурьянова, А. В. Носов. — Пенза: ПГАУ, 2024. — 204 с. — ISBN 978-5-00196-274-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443651	Пенза: ПГАУ, 2024. ЭБС Лань
Л2.2	Стахова, Л. В.	Основы туризма: учебник для вузов — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544097	Москва: Издательство Юрайт, 2024.
Л2.3	Отнюкова, М. С.	Инновации в туризме: учебное пособие для вузов — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544712	Москва: Издательство Юрайт, 2024.

7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

7.3.1	Windows Vista TM Home Basic К OEMAct
7.3.2	LIBREOFFICE
7.3.3	Adobe Reader
7.3.4	Windows 7
7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
7.4.1	Информационно-правовой портал «Гарант» компании
7.4.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс, версия Проф

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ (перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)

№ 1.217: Аудитория для занятий семинарского типа, и для выполнения курсовых работ с выходом в сеть Интернет с выходом в сеть Интернет.

Кабинет № 22 - 53,1 м²

Оборудование

Компьютер студенческий: (C/б win7\intel Pentium G4400, 19 "LG Flatron W1934S-SN) – 15 шт.

Проектор EP752, DPL, 1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;

Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);

Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся

Программное обеспечение:

Windows 7 Лицензия 68175250 № лицензиата 98185460ZZE1903 от 06.03.2017 г.

Microsoft Office 2016 Сублицензионный договор ГК 1009 от 11.11.2016 г.

AdobeReader (бесплатная версия)

№ 1.219: Аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Кабинет № 24 - 54,6 м²

Оборудование

Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт

Переносной

Проектор EP752, DPL, 1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;

Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

Windows Vista TM Home Basic K OEM Act

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNU General Public License

А № 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования.

Кабинет № 54 – 78 м²

Оборудование

системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1 шт.;

монитор benq g900wa -1 шт.;

Системный блок Deponeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;

монитор lg w1934s - 8 шт.,

4 тонких клиента Eltex tc-50

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

бесплатная операционная система Calculate Linux;

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методические рекомендации (указания) по выполнению практических работ определяют общие требования, правила и организацию проведения лабораторно-практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствии с действующими стандартами.

Методические рекомендации по организации самостоятельных работ студентов предназначены для выполнения самостоятельной работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

10.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

10.2. Методические рекомендации (указания) по выполнению практических работ.

10.3. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет
Кафедра «Отраслевая экономика и управление»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина ФТД.02. Агротуризм
Образовательная программа 38.04.01 Экономика
Квалификация магистр
Форма обучения очная
Общая трудоемкость 72 ч., ЗЕТ - 2

Якутск 2023 г.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

Зав. профилирующей кафедрой Терютина /Терютина М.М./
подпись фамилия, имя, отчество
Протокол заседания кафедры № 23-06 от « 02 » 06 2023 г.

Председатель методической комиссии факультета Скрябина /Скрябина А.В./
подпись фамилия, имя, отчество
Протокол заседания МК ЭФ № 8 от « 05 » 06 2023 г.

И.о. декана экономического факультета Роднина /Роднина Н.В./
подпись фамилия, имя, отчество
« 08 » 06 2023 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
<i>Профессиональные</i>	ПК-3: Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности на целевых рынках	ПК-3.1: Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии отдельных отраслевых рынков, мониторинга конкурентной среды
		ПК-3.2: Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок и в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Процедура оценивания компетенций (формы контроля)
1	2	3	4
ПК-3: Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности	ПК-3.1: Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии отдельных отраслевых рынков, мониторинга конкурентной среды	Знать: методы сбора и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды Уметь: осуществлять сбор и анализ первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды Владеть: навыками использования методов сбора и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и	Текущий контроль: <i>Тестирование,</i> <i>Практические задания</i>

на целевых рынках		услуг в сфере агротуризма, мониторинга конкурентной среды	
	ПК-3.2: Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок и в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках	Знать: методы анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта и способов продвижения продуктов и услуг агротуризма Уметь: анализировать клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналы сбыта и разрабатывать рекомендации по продвижению продуктов и услуг агротуризма Владеть: использовать методы анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта и разработки рекомендаций по продвижению продуктов и услуг агротуризма	Текущий контроль: <i>Тестирование, Практические задания</i>
		Промежуточная аттестация:	<i>Зачет</i>

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровни освоения	Критерии оценивания	Шкала оценивания результатов (баллы, оценки)
Не освоены	Студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал. Студент демонстрирует выполнение практических навыков и умений с грубыми ошибками.	0 – 60 балл. 2 (неудовлетворительно) Не зачтено
Пороговый	Студент освоил основные положения темы учебного занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. Студент владеет лишь некоторыми практическими навыками умениями.	61 – 75 балл. 3 (удовлетворительно) Зачтено
Базовый	Студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, однако допускает некоторые неточности.	76 – 85 балл. 4 (хорошо) Зачтено

Высокий	Студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.	86 – 100 балл. 5 (отлично) Зачтено
---------	---	--

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И (ИЛИ) ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Типовые тесты:

Перечень оцениваемых компетенций: ПК-3.1; ПК-3.2

1. Главной целью агротуризма является:

- а) максимизация прибыли любой ценой;
- б) ознакомление туристов с культурой, обычаями и укладом жизни сельского населения, при одновременном участии в экологических проектах;
- в) стимулирование миграционных потоков из города в деревню;
- г) исключительно повышение производительности сельского хозяйства.

Ответ: б

2. Как называется процесс разработки и создания агротурпродукта (услуги агротуризма) таким образом, чтобы он занимал в сознании потребителя достойное место, отличное от аналогичных предложений конкурентов?

- а) позиционирование;
- б) сегментирование;
- в) активизация;
- г) стимулирование сбыта.

Ответ: а

3. Какая государственная мера способна значительно укрепить позиции агротуризма в России и стимулировать его широкое развитие на региональном уровне?

- а) постановка жёсткого контроля за продажей алкогольной продукции в агротуристических зонах;
- б) создание федеральных кластеров агротуризма, предусматривающих льготное налогообложение, целевое финансирование научных исследований и создание особой экономической зоны для агротуристических проектов;
- в) усиление штрафов за выброс мусора в местах нахождения агротуристических объектов;
- г) введение квот на приём туристов в отдельные регионы.

Ответ: б

4. В виде какой матрицы осуществляется анализ внутренней среды агротуристического предприятия?

- а) в виде ABC-матрицы;
- б) в виде GAP-матрицы;
- в) в виде PEST-матрицы;
- г) в виде SWOT-матрицы.

Ответ: г

5. Сопоставьте составляющие имиджа агроэкологического региона и их характеристики:

1. Этнокультурная составляющая имиджа региона	А) Включает ассоциации с историческими событиями, выдающимися деятелями прошлого и археологическими находками региона.
2. Экологическая составляющая имиджа региона	Б) Связана с природными характеристиками региона, состоянием окружающей среды и уровнем экологического благополучия.
3. Сельскохозяйственная составляющая имиджа региона	В) Представляет совокупность представлений о продуктах питания, традиционном сельском хозяйстве и аграрных технологиях региона.
4. Историографическая составляющая имиджа региона	Г) Включает представления о национальном колорите, традициях, народном творчестве и бытовых особенностях региона.

Ответ: 1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А

6. Сопоставьте эффекты агроэкологического туризма с областями их проявления:

Эффекты агроэкологического туризма	Область проявления
1. Экономический эффект	А) Поддержка традиций, укрепление социальных связей, формирование коллективизма
2. Социальный эффект	Б) Рост доходов населения, создание рабочих мест, привлечение инвестиций
3. Экологический эффект	В) Сохранение природных ресурсов, уменьшение антропогенной нагрузки, повышение экологической грамотности
4. Психологический эффект	Г) Улучшение эмоционального фона, снятие стресса, восстановление физического и ментального здоровья

Ответ: 1-Б; 2-А; 3-В; 4-Г

7. Сопоставьте виды товарных стратегий агроэкологических предприятий и их описание:

Виды товарных стратегий	Описание
1. Стратегия диверсификации	А) Изменение характеристик существующих продуктов для придания уникальных свойств и усиления конкурентных преимуществ (например, специализированные мастер-классы, особая рецептура местных блюд, эксклюзивный декор и архитектура агроферм).

2. Стратегия инновации турпродукта	Б) Создание абсолютно новых или сильно модернизированных продуктов и услуг, ранее отсутствовавших на рынке (например, виртуальные экскурсии, интеллектуальные теплицы, тематические арт-фермеры).
3. Стратегия дифференциации	В) Процесс расширения спектра агроэкотуристических услуг за счет введения новых направлений и продуктов (например, экотематические маршруты, аренда лошадей, проживание в глэмпинге).

Ответы: 1–В; 2–Б; 3–А

8. Сопоставьте методы продвижения агроэкотуризма с их характеристиками:

Методы продвижения	Характеристики
1. Интернет-маркетинг	А) Осуществление продвижения через местную прессу, встречи с жителями, совместные проекты с местными организациями
2. Специальные мероприятия	Б) Проведение фестивалей, ярмарок, мастер-классов и тематических мероприятий для популяризации агроэкотуризма
3. Паблицити	В) Использование пресс-релизов, статей в СМИ, выступлений лидеров мнений для привлечения внимания
4. Локальный маркетинг	Г) Использование социальных сетей, веб-сайтов, блогов и SEO-оптимизации для привлечения туристов

Ответы: 1–Г; 2–Б; 3–В; 4–А

9. Сопоставьте виды ресурсов агроэкотуризма с их характеристиками:

Виды ресурсов агроэкотуризма	Характеристики ресурсов
1. Природные ресурсы	А) Техника, здания, оборудование, инфраструктура (помещения для проживания, столовые, парковки, туалеты и т.д.)
2. Материальные ресурсы	Б) Местные ландшафты, природные зоны, охраняемые территории, живописные места для проведения мероприятий
3. Социально-демографические ресурсы	В) Информация о достопримечательностях, карте маршрутов, сервисе бронирования, отзывах и обзорах
4. Информационные ресурсы	Г) Население региона, местные общины, трудовые ресурсы, носители традиций и ремесел

5. Финансовые ресурсы	Д) Денежные средства, кредиты, гранты, инвестиционные поступления
-----------------------	---

Ответы: 1-Б; 2-А; 3-Г; 4-В; 5-Д

10. Какие меры государственной поддержки могут быть использованы для развития агроэкотуристического бизнеса?

- а) льготные кредиты и субсидии;
- б) программы грантового финансирования;
- в) налогообложение по пониженным ставкам;
- г) компенсации расходов на инфраструктуру и аренду земли;
- д) предоставление консультаций и технической поддержки.

Ответы: а, б, в, г, д

11. Какие мероприятия проводятся менеджером агроэкотуристического объекта для повышения эффективности бизнеса?

- а) ежегодное проведение конкурсов мастерства среди фермеров;
- б) постоянный мониторинг рыночной конъюнктуры и потребностей клиентов;
- в) закупка тракторов и комбайнов;
- г) регулярные консультации с туристами для улучшения качества услуг.

Ответы: б, г

12. Какие этапы включают в процесс создания агроэкoproдукта или агроэкoуслуги?

- а) анализ рынка и потребностей потребителей;
- б) разработка уникального торгового предложения (УТП);
- в) создание прототипа и тестирование на фокус-группе;
- г) организация производства и настройка дистрибуции;
- д) рекламная кампания и продвижение продукта.

Ответы: а, в, г

13. Какие показатели определяют успешность агроэкотуристического проекта?

- а) количество выданных патентов на изобретения;
- б) уровень удовлетворённости туристов и положительных отзывов;
- в) скорость интернета в офисах администрации;
- г) прибыль и рентабельность проекта;
- д) площадь территории сельскохозяйственного назначения.

Ответы: б, г

14. Чем агроэкотуризм отличается от сельскохозяйственного туризма?

- а) агроэкотуризм ориентирован на максимальное сохранение природы и экологическое просвещение;
- б) сельскохозяйственный туризм не придает значения экологическим аспектам;
- в) агроэкотуризм предполагает обязательное проживание туристов на ферме;
- г) агроэкотуризм рассматривает туриста как участника экологических инициатив и образовательных программ;
- д) сельскохозяйственный туризм ориентирован исключительно на получение прибыли от продажи сельхозпродукции.

Ответы: а; г

15. _____ — это разновидность туризма, объединяющая элементы сельского хозяйства и экологического воспитания. Его цель — познакомить туристов с сельским образом жизни,

научить бережно относиться к природе и экосистемам, познакомить с традициями и культурным наследием региона.

Ответ: агроэкотуризм

16. Цель агроэкотуризма — не только отдых, но и _____, получение новых знаний о сельском хозяйстве и окружающей среде.

Ответ: образование

17. Агроэкотуризм способствует развитию _____ экономики, создавая новые рабочие места и улучшая благосостояние местных жителей.

Ответ: сельской

18. Разработка агроэкотуристического проекта начинается с _____ потребностей туристов и особенностей региона.

Ответ: анализа

$K = \frac{A}{P}$ K – коэффициент усвоения, A – число правильных ответов, P – общее число вопросов в тесте.

5 = 0,85-1

4 = 0,7-0,84

3 = 0,6-0,69

2 = > 0,59

Ответы на тесты:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	а	б	г	1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А	1-Б; 2-А; 3-В; 4-Г	1-В; 2-Б; 3-А	1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А	1-Б; 2-А; 3-Г; 4-В; 5-Д	а, б, в, г, д

11	12	13	14	15	16	17	18
б, г	а, в, г	б, г	а, г	агроэкотуризм	образование	сельской	анализа

Типовые задания:

Формируемые компетенции: ПК-3.1; ПК – 3.2

Задание 1.

Дайте определение и общую характеристику приведённых ниже понятий. Между какими из перечисленных видов агроэкотуризма есть принципиальные отличия, какие виды являются близкими по содержанию:

1. Агротуризм.
2. Экотуризм.
3. Фермерский туризм.
4. Биотуризм.
5. Гастрономический туризм.
6. Экологический агротуризм.

7. Оздоровительный агротуризм.

Задание 2.

Проанализируйте и запишите следующие понятия, опишите их специфику и значимость в рамках агроэкотуризма, выявите взаимосвязь между перечисленными категориями и покажите, каким образом они влияют друг на друга.

1. Ресурсы агроэкотуризма.
2. Потенциал агроэкотуризма.
3. Интерес к агроэкотуризму.
4. Впечатления от агроэкотуризма.
5. Достопримечательности агроэкотуризма.
6. Инфраструктура агроэкотуризма.

Задание 3.

Рассмотрите и заполните таблицу, определяющую значение агроэкотуризма для разных субъектов:

Субъект	Значение агроэкотуризма
Государство	
Сельские территории	
Туристы	

Задание 4.

Выберите пять наиболее популярных регионов России, активно развивающих направление агроэкотуризма. Заполните таблицу, отражающую географические и экономические преимущества выбранных регионов.

Регион	Географические особенности	Экономические преимущества

Задание 5.

Проведите исследование и выделите две-три государственные программы, направленные на поддержку агроэкотуризма в России. Опишите цели и механизмы реализации этих программ, укажите их влияние на развитие сектора.

Задание 6.

Определите и классифицируйте ресурсы агроэкотуризма, имеющиеся в конкретном регионе России. Укажите, какие именно природные, культурные, антропогенные и социально-экономические ресурсы привлекают туристов.

Задание 7.

Выберите регион России и выполните SWOT-анализ возможностей и ограничений, влияющих на развитие агроэкотуризма в нём. Оцените внутренние силы и слабости региона, внешние угрозы и возможности.

Задание 8.

Создайте схему управления агроэкотуристическим объектом (сельскохозяйственное предприятие, ферма, деревня и т.д.). Распределите обязанности между сотрудниками и руководителями, предложите процедуры координации действий подразделений и механизмов разрешения конфликтов.

Задание 9.

Разработайте упрощённый бизнес-план небольшого агроэкотуристического объекта (гостевого дома, мини-отеля, фермы). Укажите первоначальные инвестиции, прогнозируемый поток туристов, планируемые доходы и расходы, сроки окупаемости. Добавьте SWOT-анализ вашего проекта.

Задание 10.

Создайте маркетинговый план для агроэкотуристического объекта. Укажите целевые аудитории, методы продвижения (реклама, PR, цифровые площадки), инструменты аналитики результатов рекламных кампаний и бюджет.

Задание 11.

Предположим, вы решили зарегистрировать агроэкотуристический объект (фермерскую усадьбу). Опишите пошагово весь процесс регистрации юридического лица и получения всех разрешений и лицензий, необходимых для начала работы.

Задание 12.

Компания занимается агроэкотуризмом. Владельцы хотят расширить свой бизнес и выйти на новую категорию клиентов. Их основное направление — семейные туристы с детьми младшего возраста.

Используя данные по предыдущим сезонам, необходимо сегментировать существующую клиентскую базу и составить портрет идеальной целевой аудитории. Определите четыре сегмента клиентов, ранжируя их по объёму приносимой выручки и частоте поездок. На основе проведенного анализа сформулируйте рекомендации по расширению ассортимента услуг и направлений деятельности компании.

Задание 13.

Туристический центр «Деревенская Жизнь» специализируется на проведении экотуров выходного дня. Основной источник клиентов — собственный веб-сайт и сарафанное радио. Но руководство хочет диверсифицироваться и увеличить объёмы продаж.

Проанализируйте существующие каналы сбыта и определите дополнительные каналы, способные принести значительный прирост клиентов и прибыли. Предложите детальный план по вводу новых каналов, рассчитав примерные вложения и ожидаемый прирост прибыли.

Задание 14.

Агроэкотуристический комплекс ориентирован преимущественно на региональный рынок. Основное преимущество — натуральные экологически чистые продукты, выпускаемые собственным крестьянско-фермерским хозяйством. Руководство планирует масштабировать бизнес и стремится выйти на федеральный уровень.

Разработайте комплекс мероприятий по продвижению комплекса на федеральном уровне. Определите каналы продвижения (интернет, ТВ, пресса, фестивали и т.д.), разработайте оригинальный бренд-нейминг и фирменный стиль, который будет легко запоминаться и ассоциироваться с экологически чистым сибирским продуктом. Рассчитайте приблизительный бюджет на годовую рекламную кампанию и оцените прогнозируемую отдачу от вложений

Задание 15.

Перед региональным департаментом сельского хозяйства и туризма поставлена задача ускорить развитие агроэкотуризма в регионе, увеличить приток туристов и поднять популярность местных производителей экологически чистых продуктов. Для этого

необходимо определить перспективные направления агротуризма, которые соответствуют региональной специфике, и разработать эффективный план мероприятий для продвижения регионального агротуристического продукта.

Задание:

1. Какие меры необходимо принять и какие цифровые технологии использовать для активации агротуризма в регионе?

2. Разработайте комплекс мероприятий и инструментов продвижения агротуристического продукта, адаптировав его под конкретные условия и запросы региона.

Задание 16.

Охарактеризуйте основные риски, возникающие в агротуризме (финансовые, операционные, юридические, страховые случаи). Разработайте план страхования рисков вашего предприятия, выберите оптимальный страховой пакет, исходя из бюджета и потребностей бизнеса.

Задание 17.

Вы являетесь специалистом по развитию агротуризма в одном из регионов России. Вашей задачей является разработка комплексной программы по созданию и продвижению агротуристического объекта в выбранном регионе. Ваше задание состоит из пяти частей:

1. Анализ успешного проекта. Изучите действующий успешный проект агротуризма в другом регионе России. Составьте характеристику проекта, включающую его название, историю, уникальность, предлагаемые услуги и взаимодействие с местными жителями.

2. Разработка концепции агрофермы. Разработайте концепцию агрофермы для организации агротуризма в указанном регионе. Определите целевую аудиторию, перечень предоставляемых услуг, условия проживания туристов и культурные мероприятия.

3. Оценка экологической устойчивости. Проведите анализ экологической устойчивости выбранного региона для организации агротуризма. Оцените наличие природных ресурсов, воздействие антропогенных факторов и потенциал устойчивого развития территории.

4. Создание маршрута экскурсии. Разработайте подробный маршрут однодневной экскурсии по объекту агротуризма (например, агроферме). Включите описание объектов посещения, продолжительность экскурсионных мероприятий и развлекательную программу.

5. Организация фестиваля или праздника. Разработайте сценарий фестиваля или праздника, посвящённого культуре региона и направленного на привлечение туристов. Укажите цели мероприятия, ожидаемое количество участников, программу мероприятий и предполагаемый бюджет.

Требования к задаче:

Данные должны быть подкреплены фактами и аналитическими выкладками.

Маршрут экскурсии и фестиваль должны содержать практическую и развлекательную составляющие.

Во всех частях задания должны быть приведены примеры из реальной практики агротуризма.

Критерии оценивания:

Правильное решение задачи, подробная аргументация своего решения, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в пять баллов. Правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решения, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в четыре балла. Частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решения, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в три балла. Неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знаний теоретических аспектов решения казуса - оцениваются в два балла.

4.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Перечень зачетных вопросов (заданий)

Для оценки компетенций ПК-3.1; ПК -3.2.

1. Определение и основные признаки агроэкотуризма.
2. Особенности агроэкотуризма и его отличие от сельского туризма.
3. Цели и задачи агроэкотуризма.
4. Роль государства в поддержке агроэкотуризма.
5. Виды услуг в агроэкотуризме и их характеристика.
6. Экологическая составляющая агроэкотуризма.
7. Влияние агроэкотуризма на сохранение культурных традиций.
8. Причины важности развития агроэкотуризма в настоящее время.
9. Первые проекты агроэкотуризма в России.
10. Наиболее известные регионы России, развивающие агроэкотуризм.
11. Государственные программы поддержки агроэкотуризма.
12. Трудности и барьеры развития агроэкотуризма в России.
13. Перспективы дальнейшего роста агроэкотуризма в нашей стране.
14. Классификация и значение ресурсов агроэкотуризма.
15. Роль природного и историко-культурного компонентов в агроэкотуризме.
16. Социально-экономические ресурсы и инфраструктура агроэкотуризма.
17. Государственная поддержка и развитие агроэкотуризма в России.
18. Известные российские бренды и роль частного бизнеса в агроэкотуризме.
19. Трудности внедрения агроэкотуризма мелкими хозяйствами и фермерами.
20. Основные барьеры и препятствия развития агроэкотуризма в России.
21. Финансовые ограничения и дефицит кадров в агроэкотуризме.
22. Отрицательное воздействие агроэкотуризма на окружающую среду и меры противодействия.
23. Эффективность государственной поддержки малого бизнеса в агроэкотуризме.
24. Перспективы и инновационные технологии в агроэкотуризме.
25. Определение и задачи менеджмента в агроэкотуризме. Ключевые элементы системы управления.
26. Роль руководства и лидеры в обеспечении эффективности агроэкотуристического хозяйства.
27. Процесс мотивации сотрудников и критерии оценки качества услуг в агроэкотуризме.
28. Этапы формирования стратегии и инструменты управления рисками в агроэкотуризме.
29. Методика разработки рекламной кампании и показатели рентабельности агроэкотуристического бизнеса.
30. Инструменты оперативного контроля качества услуг и технология управления брендом в агроэкотуризме.
31. Модели управления персоналом и принятие управленческих решений в кризисных ситуациях.
32. Интеграция эколого-просветительской деятельности в агроэкотуристическое хозяйство.
33. Виды предпринимательской деятельности и необходимая документация для открытия агроэкотуристического бизнеса.

34. Лицензионные требования и налоговая нагрузка для агроэкотуристического предприятия.
35. Критерии выбора места и формирование ценовой политики в агроэкотуризме.
36. Процедура формирования ассортимента услуг агроэкотуристического комплекса.
37. Механизмы привлечения инвесторов в агроэкотуристический проект.
38. Эффективные маркетинговые инструменты и стратегии управления персоналом в агроэкотуризме.
39. Контроль финансовой устойчивости и профилактика банкротства агроэкотуристического предприятия.
40. Управление рисками и взаимодействие с государственными органами для получения субсидий в агроэкотуризме.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

5.1. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ – ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ И ФОРМИРОВАНИИ ОЦЕНКИ

Справочная таблица процедур оценивания

№ п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Оценочные материалы ¹	Критерии оценивания (примеры описания)	Формирование компетенции		
					Знания	Навыки	Умения
1.	Репродуктивные задачи и задания (РПЗ)	Задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект репродуктивных задач и заданий	<p>«Отлично» - правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.</p> <p>«Хорошо» - правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.</p> <p>«Удовлетворительно» - частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определенное знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.</p> <p>«Неудовлетворительно» - неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса.</p>	+		
2.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения	Фонд тестовых заданий	$K = \frac{A}{P} K$ – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте. 5 = 0,85-1 4 = 0,7-0,84 3 = 0,6-0,69	+		

		уровня знаний и умений обучающегося.		2 = > 0,59			
3.	Устный ответ (У)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Темы и вопросы для обсуждения	<p>При оценке ответа студента надо руководствоваться следующими критериями, учитывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полноту и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа. <p>Отметка «5» ставится, если студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полно излагает изученный материал, дает правильное определение правил 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применять знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. <p>Отметка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Отметка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. <p>Отметка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>	+		
4.	Зачет (З)	Зачеты по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого	Вопросы для подготовки.	<p>«Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.</p> <p>«Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка</p>	+	+	+

		<p>мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.</p>	<p>«Хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> <p>«Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p> <p>«Не зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «Неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>			
--	--	---	--	--	--	--

5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам (темам) содержания дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Пороговый	Базовый	Высокий
1.2	Понятие и сущность агроэкотуризма. История развитие агроэкотуризма в России /Пр/	ПК-3.1 ПК-3.2	У, Т,РПЗ	25	0-15	15,2-18,7	18,8-21,2	21,3-25
1.5	Ресурсы агроэкотуризма. Проблемы и перспективы развития агроэкотуризма в России /Пр/	ПК-3.1 ПК-3.2	У, Т,РПЗ	25	0-15	15,2-18,7	18,8-21,2	21,3-25
1.8	Менеджмент в агротуризме /Пр/	ПК-3.1 ПК-3.2	У, Т,РПЗ	25	0-15	15,2-18,7	18,8-21,2	21,3-25
1.11	Практические аспекты организации бизнеса в сфере агроэкотуризма /Пр/	ПК-3.1 ПК-3.2	У, Т,РПЗ	25	0-15	15,2-18,7	18,8-21,2	21,3-25
	<i>Зачет</i>	ПК-3.1 ПК-3.2	Т, З	100	0-60	61-75	75-85	86-100



ул. Чернышевского, д. 14, г. Якутск, Республика Саха (Якутия), 677018, тел. 506-263
E-mail: arktika@sakha.gov.ru http:// www.sakha.gov.ru/arktika

№МА-127 от 22.05.2023 г.

На № _____ от _____

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) Экономика комплексного развития АПК и территорий

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденный Приказом Минобрнауки России от 11 августа 2020 г. №939.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы, разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций и индикаторов достижений учебной дисциплины;
- планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) и процедуру оценивания компетенций;
- шкалу оценивания результатов и критерии оценивания;
- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценить степень сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) Экономика комплексного развития АПК и территорий.

Эксперт
Заместитель министра по развитию Арктики
и делам народов Севера Республики Саха (Якутия)
к.э.н., доцент



Погодаев М.А.