

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

Регистрационный номер 0819-мол-26

Агроэкотуризм

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Закреплена за кафедрой **Отраслевая экономика и управление**

Учебный план g380401_23_1_Э.plx.plx
38.04.01 Экономика

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость/зет **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 20
самостоятельная работа 52

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	10			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	52	52	52	52
Итого	72	72	72	72

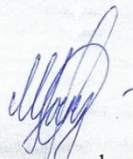
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению
подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

Составлена на основании учебного плана:
38.04.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 6.

Разработчик (и) РПД:

К.И.н, доцент, Исаев М.П.



Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 01.06 2023 г. № 13-06

Зав. кафедрой разработчика Терютина М.М. Исаев

Зав. профилирующей кафедрой
Исаев / Терютина М.М. /

Протокол заседания кафедры от 01.06 2023 г. № 13-06

Председатель МК факультета
Скрябина /Скрябина А.В./

Протокол заседания МК факультета от 05.06 2023 г. № 8

/ Декан Исаев /Роднина Н.В./

08.06 2023 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
Скрябина А.В.
_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 03.06. 2024 г. № 24-06
Зав. кафедрой Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - формирование у магистрантов системы знаний, умений и навыков, необходимых для формирования предложения агроэкотурпродукта и ведение предпринимательской деятельности в сфере агроэкотуризма.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление обучающихся с понятийным аппаратом агроэкотуризма;
- изучение видов и форм агроэкотуризма;
- формирование знаний в области разработки агроэкотурпродукта;
- приобретение магистрантами практических навыков для ведения предпринимательской деятельности в сфере агроэкотуризма.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Формируемые компетенции: ПК-3: Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности на целевых рынках

ПК-3.1: Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии отдельных отраслевых рынков, мониторинга конкурентной среды

Знать:

методы сбора и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды

Уметь:

осуществлять сбор и анализ первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды

Владеть:

навыками использования методов сбора и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды

ПК-3.2: Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижении продукции и услуг на рынок и в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках

Знать:

методы анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта и способов продвижения продуктов и услуг агроэкотуризма

Уметь:

анализировать клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналы сбыта и разрабатывать рекомендации по продвижению продуктов и услуг агроэкотуризма

Владеть:

использовать методы анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта и разработки рекомендаций по продвижению продуктов и услуг агроэкотуризма

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	Знать:
2.1.1	понятийный аппарат агроэкотуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма;
2.1.2	о проблемах и перспективах развития агроэкотуризма в России;
2.1.3	правила организации агроэкотуризма;
2.1.4	законодательные акты, регулирующие организацию агроэкотуризма;
2.1.5	методы сбора и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды;
2.1.6	методы анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта и способов продвижения продуктов и услуг агроэкотуризма.
2.2	Уметь:
2.2.1	осуществлять сбор и анализ первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды;
2.2.2	анализировать клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналы сбыта;
2.2.3	разрабатывать рекомендации по продвижению продуктов и услуг агроэкотуризма;
2.2.4	оценивать воздействие аграрного туризма на окружающую среду;

2.2.5	разрабатывать рекомендации по снижению отрицательных экологических последствий при осуществлении агроэкотуристической деятельности.
2.3	Владеть:
2.3.1	владеть навыками использования методов сбора и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды;
2.3.2	использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования агроэкотуристического рынка;
2.3.3	использовать методы анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта;
2.3.4	навыками разработки рекомендаций по продвижению продуктов и услуг агроэкотуризма.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:	ФТД
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
3.1.1	Стратегическое управление развитием территории
3.1.2	Концепция устойчивого развития АПК
3.1.3	Сельская экономика и человеческий капитал сельских территорий
3.1.4	Маркетинг экологической региональной продукции сельских территорий
3.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3.2.1	Управление и оценка эффективности инвестиционных проектов
3.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
	уп	рп	уп	рп
	10			
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	52	52	52	52
Итого	72	72	72	72

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.)

2 ЗЕТ

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	в том числе часы по практической подготовке (при наличии в учебном плане)
1.1	Понятие и сущность агроэкотуризма. История развитие агроэкотуризма в России /Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.2	Понятие и сущность агроэкотуризма. История развитие агроэкотуризма в России /Пр/	3	2	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.3	Понятие и сущность агроэкотуризма. История развитие агроэкотуризма в России /Ср/	3	12	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.4	Ресурсы агроэкотуризма. Проблемы и перспективы развития агроэкотуризма в России./Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.5	Ресурсы агроэкотуризма. Проблемы и перспективы развития агроэкотуризма в России /Пр/	3	2	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.6	Ресурсы агроэкотуризма. Проблемы и перспективы развития агроэкотуризма в России /Ср/	3	12	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.7	Менеджмент в агротуризме /Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.8	Менеджмент в агротуризме /Пр/	3	2	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.9	Менеджмент в агротуризме /Ср/	3	12	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.10	Практические аспекты организации бизнеса в сфере агроэкотуризма /Лек/	3	4	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.11	Практические аспекты организации бизнеса в сфере агроэкотуризма /Пр/	3	4	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	
1.12	Практические аспекты организации бизнеса в сфере агроэкотуризма /Ср/	3	16	ПК-3.1 ПК - 3.2	Л1.1, Л1.2, Л 1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3	

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
--	----------------	-----------------	--------------------------

Л1.1	Боголюбова, С. А.	Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533697
Л1.2	Феденева, И. Н.	Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538377
Л1.3	Коль, О. Д.	Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536793
7.1.2. Дополнительная литература			
Л2.1	Емелин, С. В.	Организация туроператорских услуг : учебное пособие для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535224
Л2.2	Стахова, Л. В.	Основы туризма : учебник для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544097
Л2.3	Отнюкова, М. С.	Инновации в туризме : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544712

7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

7.3.1	Windows Vista TM Home Basic K OEMAct
7.3.2	LIBREOFFICE
7.3.3	Adobe Reader
7.3.4	Windows 7

7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.4.1	Информационно-правовой портал «Гарант» компании
7.4.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс, версия Проф

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

(перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)

№ 1.217: Аудитория для занятий семинарского типа, и для выполнения курсовых работ с выходом в сеть Интернет с выходом в сеть Интернет.

Кабинет № 22 - 53,1 м²

Оборудование

Компьютер студенческий: (C/б win7\intel Pentium G4400, 19 "LG Flatron W1934S-SN) – 15 шт.

Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;

Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);

Звуковое оборудование Fender Passport P250;

Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся

Программное обеспечение:

Windows 7 Лицензия 68175250 № лицензиата 98185460ZZE1903 от 06.03.2017 г.

Microsoft Office 2016 Сублицензионный договор ГК 1009 от 11.11.2016 г.

Adobe Reader (бесплатная версия)

Projectexpert 7 Tutorial Лицензионное соглашение № 0142/1КУ-01 от 28 октября 2014 г.

Projectexpert 7.0. Professional Лицензионное соглашение № 0145/1КУ-01 от 28 октября 2014 г.

№ 1.219: Аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Кабинет № 24 - 54,6 м²

Оборудование

Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт

Переносной

Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;

Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

Windows Vista TM Home Basic К OEM Act

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNU General Public License

А. № 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования.

Кабинет № 54 – 78 м²

Оборудование

системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1шт.;

монитор benq g900wa - 1 шт.;

Системный блок Deponeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;

монитор lg w1934s - 8 шт.,

4 тонких клиента Eltex tc-50

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

бесплатная операционная система Calculate Linux;

Л. № 1.216 Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинет № 21 – 18,6 м² LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNU General Public License dobe Reader (бесплатная версия)

№ 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинет № 11 – 25,4 м²

№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.

Кабинет № 24 – 14,9 м²

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

"Методические рекомендации (указания) по выполнению практических работ"

определяют общие требования, правила и организацию проведения лабораторно-практических работ с целью оказания

помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствии с действующими стандартами.

"Методические рекомендации по организации самостоятельных работ студентов"

предназначены для выполнения самостоятельной работы в рамках реализуемых основных образовательных

программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

10.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

10.2. Методические рекомендации (указания) по выполнению лабораторных (практических) работ.

10.3. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет
Кафедра «Отраслевая экономика и управление»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина ФТД.02. Агротуризм
Образовательная программа 38.04.01 Экономика
Квалификация магистр
Форма обучения очная
Общая трудоемкость 72 ч., ЗЕТ - 2

Якутск 2023г

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

Зав. профилирующей кафедрой Терютина /Терютина М.М./
подпись фамилия, имя, отчество
Протокол заседания кафедры № 23-06 от « 02 » 06 2023 г.

Председатель методической комиссии факультета Скрябина /Скрябина А.В./
подпись фамилия, имя, отчество
Протокол заседания МК ЭФ № 8 от « 05 » 06 2023 г.

И.о. декана экономического факультета Роднина /Роднина Н.В./
подпись фамилия, имя, отчество
« 08 » 06 2023 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
<i>Профессиональные</i>	ПК-3: Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности на целевых рынках	<p>ПК-3.1: Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии отдельных отраслевых рынков, мониторинга конкурентной среды</p> <p>ПК-3.2: Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок и в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках</p>

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Процедура оценивания компетенций (формы контроля)
1	2	3	4
ПК-3: Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности на целевых рынках	ПК-3.1: Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии отдельных отраслевых рынков, мониторинга конкурентной среды	Знать: методы сбора и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды Уметь: осуществлять сбор и анализ первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды Владеть: навыками использования методов сбора и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг в сфере агроэкотуризма, мониторинга конкурентной среды	Текущий контроль: <i>Тестирование, Практические задания</i>
	ПК-3.2: Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок и в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках	Знать: методы анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта и способов продвижения продуктов и услуг агроэкотуризма Уметь: анализировать клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналы сбыта и разрабатывать рекомендации по продвижению продуктов и услуг агроэкотуризма Владеть: использовать методы анализа клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта и разработки рекомендаций по продвижению продуктов и услуг агроэкотуризма	Текущий контроль: <i>Тестирование, Практические задания</i>
		Промежуточная аттестация:	<i>Зачет</i>

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровни освоения	Критерии оценивания	Шкала оценивания результатов (баллы, оценки)
Не освоены	<p>Студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.</p> <p>Студент демонстрирует выполнение практических навыков и умений с грубыми ошибками.</p>	<p>0 – 60 балл. 2 (неудовлетворительно) Не зачтено</p>
Пороговый	<p>Студент освоил основные положения темы учебного занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. Студент владеет лишь некоторыми практическими навыками умениями.</p>	<p>61 – 75 балл. 3 (удовлетворительно) Зачтено</p>
Базовый	<p>Студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.</p> <p>Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, однако допускает некоторые неточности.</p>	<p>76 – 85 балл. 4 (хорошо) Зачтено</p>
Высокий	<p>Студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям.</p> <p>Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.</p>	<p>86 – 100 балл. 5 (отлично) Зачтено</p>

1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И (ИЛИ) ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Типовые тесты:

Перечень оцениваемых компетенций: ПК-3

1. Меры, направленные на увеличение объема продаж агротурпродуктов, называются:

- а) рекламой;
- б) стимулированием;
- в) созданием имиджа;
- г) информированием.

2. Цель рекламы в туристическом бизнесе

- а) возбудить интерес;
- б) создать бренд;
- в) сформировать имидж;
- г) передать информацию потребителю.

3. Каким понятием обозначается разработка и создание агротурпродукта (агротуслуг) таким образом, чтобы он занял в сознании покупателя достойное место, отличающееся от положения агротурпродукта конкурентов?

- а) позиционирование;
- б) сегментирование;
- в) активизация;
- г) стимулирование сбыта.

4. Какой из перечисленных ниже методов ценообразования предусматривает, что каждый продавец, продающий данный турпродукт на рынке, устанавливает цены, уважая обычай ценообразования и уровень цен, сложившихся на рынке, и не нарушает его?

- а) метод следования за ценами лидера;
- б) метод престижных цен;
- в) метод следования за рыночными ценами;
- г) метод состязательный.

5. В виде какой матрицы осуществляется анализ внутренней среды туристского предприятия?

- а) в виде ABC–матрицы;
- б) в виде GAP–матрицы;
- в) в виде PEST–матрицы;
- г) в виде SWOT–матрицы.

6. Сопоставьте составляющие имиджа региона и их характеристики:

1. Культурная составляющая имиджа региона	А) Объединена суммой представлений о населяющих регион людях как определенной общности
2. Этническая составляющая имиджа региона	Б) Включает в себя ассоциативные представления, связанные с процессом развития региона

3. Географическая составляющая имиджа региона	В) Выступает в виде суммы представлений, связанных с локализацией региона и его природными особенностями
4. Историческая составляющая имиджа региона	Г) Охватывает сумму представлений о регионе, связанных с совокупностью материальных и духовных ценностей, созданных человеком в пределах региона

7. Соотнесите потребителей с их сущностными характеристиками:

1. Апатичный	А) оценивающий покупку с точки зрения соответствия цены и качества продукта
2. Персонифицированный	Б) цена не важна, главное — удобство, престижность или качество
3. Рациональный	В) образ продукта более важен, чем цена, но все же и она оказывает влияние на покупку
4. Экономный	Г) ориентированный в первую очередь на уровень цены

8. Сопоставьте виды товарных стратегий туристических предприятий и их описание.

1. Стратегия диверсификации	А) процесс разработки и внедрения нового турпродукта, связанный с созданием абсолютно новых, усовершенствованных или обновленных турпродуктов
2. Стратегия инновации турпродукта	Б) основана на разработке модификаций турпродукта, отличающих его от других турпродуктов, предлагаемых главными конкурентами
3. Стратегия дифференциации	В) строится на основе значительного расширения номенклатуры производимых туруслуг

9. Соотнесите методы полевых исследований с преимуществами их использования:

1. Метод наблюдения	А) пригоден для сбора как фактических данных, так и данных, характеризующих отношения
2. Метод эксперимента	Б) возможность изучения причинно-следственных связей между событиями
3. Интернет-опрос	В) охват тех целевых групп, которых нельзя охватить обычными способами

4. Личное интервью	Г) вербальной
5. Телефонное интервью	Д) сравнительно легко удерживать внимание респондента в течение долгого времени

10. Укажите верную последовательность этапов организации агротура:

Расставьте в правильном порядке

- а) формирование идеи агротура;
- б) экспериментальная проверка агротура;
- в) реализация агротурпродукта;
- г) организация главного и дополнительного набора услуг;
- д) определение и выбор партнеров и поставщиков.

11. Расположите в правильной последовательности этапы сегментирования рынка:

- а) разработка плана маркетинга;
- б) позиционирование турпродукта;
- в) выбор методов сегментации;
- г) определение критериев и факторов сегментации;
- д) сегментация потребителей;
- е) установление принципов сегментирования.

12. Перечислите правильный порядок этапов брендинга (создания бренда):

- а) позиционирование бренда;
- б) оценка целесообразности вывода бренда на рынок;
- в) создание атрибутики бренда;
- г) стратегический анализ рынка с использованием маркетинговых технологий.

13. Расставьте этапы модели управления проектом экскурсионного продукта в правильном порядке:

- а) формирование проектной команды;
- б) определение стратегии развития продукта;
- в) проектирование экскурсионного продукта;
- г) реализация;
- д) продвижение;
- е) проектный анализ.

14. Какие категории потребителей выделяются в зависимости от их отношения к цене турпродукта?

- а) экономные;
- б) равнодушные;
- в) производственные;
- г) зажатые;
- д) персонафицированные.

15. К основным свойствам туристских ресурсов относятся:

- а) целостность;
- б) привлекательность;
- в) разнообразие;
- г) стабильность;
- д) динамичность;
- е) устойчивость.

16. Информационный портал — это:

- а) связующее звено турпосредников и соцсетей;
- б) информационное пространство для целевой аудитории пользователей;
- в) рекламная площадка для продвижения услуг и продуктов;
- г) место для взаимодействия туристских посредников;
- д) система навигации в большом объеме информации.

17. К источникам вторичной маркетинговой информации относятся:

- а) субъекты маркетинговой деятельности;
- б) внутренние процессы, изучаемые в реальном времени;
- в) кабинетные исследования;
- г) внутренние документы;
- д) внешние процессы и события, изучаемые в реальном времени.

18. С помощью какого показателя можно определить общую динамику роста или снижения интереса к данной стране или региону?

19. Одна из форм туризма, направленная на предоставление услуг по перемещению потребителей из городской местности в сельскую, — это: _____

20. Вид туризма, основная цель которого является организация отдыха в сельской местности, — это: _____

22. _____ анализ — это выявление сильных и слабых сторон организации/проекта/идеи, а также угроз и возможностей для дальнейшего установления цепочек связей между ними, которые используются для формулирования стратегий.

23. Функция развития сельского туризма основана на поддержании и сохранении природного и культурного наследия, в управлении экологическими территориями, в сокращении загрязнения окружающей среды на территориях развития сельского туризма.

$K = \frac{A}{P} K$ – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте.

5 = 0,85-1

4 = 0,7-0,84

3 = 0,6-0,69

2 = > 0,59

Ответы на тесты:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	а	а	в	г	1-Г; 2-А; 3-В; 4-Б.	1-Б; 2-В; 3-А; 4-Г.	1-В; 2-А; 3-Б.	1-Г; 2-Б; 3-В; 4-Д; 5-А.	1-А, 2-Д, 3-Г, 4-Б, 5-В

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

1- Е; 2- В; 3-Г; 4-Д; 5- Б; 6-А.	1-Г; 2- Б; 3- А; 4-В	1-А; 2-Е; 3 –Б; 4-В; 5-Д; 6-Г.	а; д	а; б; д; е	б; в; д	в; г	количество туристов	аграрный	сельский
----------------------------------	----------------------	--------------------------------	------	------------	---------	------	---------------------	----------	----------

21	22
SWOT	экологическая

Типовые задания:

Формируемые компетенции: ПК-3

Задание 1. Дайте определение и общую характеристику приведенных ниже понятий. Между какими из перечисленных видов туризма есть принципиальное отличие, какие виды являются близкими по содержанию:

- 1) сельский туризм;
- 2) аграрный туризм;
- 3) исторический туризм;
- 4) экологический туризм;
- 5) фольклорный туризм;
- 6) образовательный туризм;
- 7) деловой (конгрессный) туризм.

Задание 2. Проанализируйте и запишите следующие понятия: туристский ресурс, туристский потенциал, туристский интерес, туристское впечатление, туристская достопримечательность, туристская инфраструктура.

Задание 3. Определить значение агротуризма для государства, сельских территорий и туристов.

Значение агротуризма для государства, сельских территорий и туристов

Для государства	Для сельских территорий	Для туристов

Задание 4. Составьте проект программы обслуживания агротуристов на познавательном туре по маршруту Якутск – Горный улус (ферма «Люксюгюн») продолжительностью 2 дня/2 ночи.

Задание 5. Определите виды и формы обслуживания агротуристов. Мотивация интенсивного и качественного труда в агротуризме. Принципы качественного обслуживания. Содержание процесса обслуживания и продажи агротурпродукта.

Задание 6. Дайте характеристику агротуристического региона, страны по следующему плану:

1. Обоснование выбора региона или страны для анализа.
2. Характеристика экономико-географического положения.
3. Характеристика природных условий и ресурсов.
4. Характеристика населения.
5. Краткий исторический очерк.
6. Общая характеристика хозяйства.
7. Порайонные различия.
8. Туристические ресурсы. Основные туры. Туристические формальности.

Задание 7. Разработайте новый агротурпродукт. Сделайте презентацию вашего нового агротурпродукта.

Задание 8. Проанализируйте ценовую политику известной вам агротурфирмы (или по заданию преподавателя). Какие ценовые стратегии она применяет? Опишите факторы, влияющие на применение конкретной ценовой стратегии для каждого целевого сегмента рынка на определенном промежутке времени (например, в сезон и вне сезона).

Задание 9. Довольно часто в работе менеджера по продажам турпродукта (туруслуги) возникает ситуация, когда клиент (или потенциальный клиент) хочет знать, почему предлагаемый турпродукт (туруслуга) стоит запрашиваемую цену. При этом клиент может себе позволить его приобрести, но он хочет убедиться, что предлагаемый турпродукт (туруслуга) действительно столько стоит и он платит «справедливую цену». В этом случае менеджер должен быть готов «оправдать цену», т.е. указать причины, по которой данный турпродукт (туруслуга) стоит именно назначенную цену. Приведите пять-семь примеров «оправдания цены» для следующих турпродуктов (туруслуг):

1. Гостиничный номер.
2. Горячее блюдо.
3. Турпутевка.
4. Сувенир.
5. Экскурсия.

Задание 10. Снижение цены — маркетинговая стратегия, которую проще всего воспроизвести конкурентам. Поэтому, как правило, подобная стратегия не приносит долговременного преимущества ни одному из конкурентов. Укажите обстоятельства, при которых, как вам кажется, желательно снизить цену и подготовиться к практически неизбежному началу «ценовой войны».

Задание 11. Проведите по данным рекламы в Интернете сравнительный анализ стоимости агротурпродукта, предоставляемого различными агротурфирмами. Выясните причины различий в цене услуг.

Задание 12. Сравните эффективность таких рекламных средств, как реклама в журнале, телереклама, на веб-сайте, информирующих об услугах туристской фирмы.

Задание 13. Разработайте рекламную программу, информирующую об открытии нового агротуристского маршрута (агропродукта).

Задание 14. Туристская фирма принимает решение увеличить в предстоящем году долю своего присутствия на рынке агротуслуг на 3%. Разработайте рекламную программу по достижению этой цели.

Задание 15. Разработайте рекламную программу и обоснуйте каналы сбыта агротуслуг.

Задание 16. Перед управлением по развитию сферы туризма региона поставлена задача активизировать туристскую деятельность и увеличить поток туристов. Для этого необходимо определить приоритетные для этого региона виды туризма с тем, чтобы правильно позиционировать регион на внутреннем рынке туристских услуг, стимулировать потребительский интерес к туристским ресурсам, достопримечательностям и гостиничным объектам, разработать комплекс мер по продвижению региональных турпродуктов.

Задание:

- 1) какие меры необходимо предпринять и какие цифровые технологии следует использовать для решения поставленной задачи?
- 2) разработать программу активизации туризма применительно к конкретному региону.

Критерии оценивания:

Правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в пять баллов. Правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в четыре балла. Частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в три балла. Неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса - оцениваются в два балла.

4.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Перечень зачетных вопросов (заданий)

Для оценки компетенций ПК-3

1. Основные понятия и термины агротуризма.
2. Признаки агротуризма.
3. Виды агротуризма.
4. Функции агротуризма.
5. История и факторы развития агротуризма.
6. История и перспективы развития агротуризма в России.
7. Развитие агротуризма в условиях рынка.
8. Порядок осуществления деятельности в сфере агротуризма.
9. Перечень и характеристика агротуристических услуг.
10. Нормативно-правовая база, регламентирующая агротуристскую деятельность.
11. Менеджмент агротуризма - понятие, цели.
12. Принципы управления агротуризмом.
13. Агротуризм, здоровье и безопасность туриста на маршруте.
14. Модели агротурхозяйств.
15. Маркетинг в агротуризме.
16. Особенности рекламы в продвижении агротурпродукта.
17. Средства продвижения агротурпродукта.

18. Механизм ценообразования и продвижения услуг в агротуризме.
19. Брендинг туристической местности.
20. Мотивы, определяющие выбор региона для агротуристического тура.
21. Формирование агротурпродукта.
22. Разработка туристских маршрутов.
23. Продвижение агротурпродукта.
24. Особенности малого туристического бизнеса в сельской местности Республики Саха (Якутия).
25. Современное состояние и тенденции развития агротуризма в Республике Саха (Якутия).

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

5.1. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ – ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ И ФОРМИРОВАНИИ ОЦЕНКИ

Справочная таблица процедур оценивания

№ п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Оценочные материалы ¹	Критерии оценивания (примеры описания)	Формирование компетенции		
					Знания	Навыки	Умения
1.	Репродуктивные задачи и задания (РПЗ)	Задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект репродуктивных задач и заданий	<p>«Отлично» - правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.</p> <p>«Хорошо» - правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.</p> <p>«Удовлетворительно» - частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.</p> <p>«Неудовлетворительно» - неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса.</p>	+		
2.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения	Фонд тестовых заданий	$K = \frac{A}{P} K$ – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте. 5 = 0,85-1 4 = 0,7-0,84 3 = 0,6-0,69	+		

		уровня знаний и умений обучающегося.		2 = > 0,59			
3.	Устный ответ (У)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Темы и вопросы для обсуждения	<p>При оценке ответа студента надо руководствоваться следующими критериями, учитывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полноту и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа. <p>Отметка «5» ставится, если студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полно излагает изученный материал, дает правильное определение правил 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применять знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. <p>Отметка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Отметка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. <p>Отметка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>	+		
4.	Зачет (З)	Зачеты по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого	Вопросы для подготовки.	<p>«Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.</p> <p>«Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка</p>	+	+	+

		<p>мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.</p>	<p>«Хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> <p>«Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p> <p>«Не зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «Неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>			
--	--	---	--	--	--	--

5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам (темам) содержания дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Пороговый	Базовый	Высокий
1.2	Понятие и сущность агроэкотуризма. История развитие агроэкотуризма в России /Пр/		У, Т,РПЗ	25	0-15	15,2-18,7	18,8-21,2	21,3-25
1.5	Ресурсы агроэкотуризма. Проблемы и перспективы развития агроэкотуризма в России /Пр/		У, Т,РПЗ	25	0-15	15,2-18,7	18,8-21,2	21,3-25
1.8	Менеджмент в агротуризме /Пр/		У, Т,РПЗ	25	0-15	15,2-18,7	18,8-21,2	21,3-25
1.11	Практические аспекты организации бизнеса в сфере агроэкотуризма /Пр/		У, Т,РПЗ	25	0-15	15,2-18,7	18,8-21,2	21,3-25
	<i>Зачет</i>		Т, 3	100	0-60	61-75	75-85	86-100



ул. Чернышевского, д. 14, г. Якутск, Республика Саха (Якутия), 677018, тел. 506-263
E-mail: arktika@sakha.gov.ru http:// www.sakha.gov.ru/arktika

№МА-127 от 22.05.2023 г.

На № _____ от _____

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) Экономика комплексного развития АПК и территорий

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденный Приказом Минобрнауки России от 11 августа 2020 г. №939.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы, разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций и индикаторов достижений учебной дисциплины;
- планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) и процедуру оценивания компетенций;
- шкалу оценивания результатов и критерии оценивания;
- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценить степень сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) Экономика комплексного развития АПК и территорий.

Эксперт
Заместитель министра по развитию Арктики
и делам народов Севера Республики Саха (Якутия)
к.э.н., доцент



Погодаев М.А.