МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
_____ М.Н. Халдеева
24.06 2021 г.

Рег. ном. 08/ТО-62

Конкурентные стратегии современной агрофирмы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Отраслевая экономика и управление**
Учебный план	b380306_21_12_ТД.plx.plx 38.03.06 Торговое дело
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144
в том числе:	
аудиторные занятия	60
самостоятельная работа	57
часов на контроль	26,7

Виды контроля в семестрах:
экзамены 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	30	30
Практические	30	30	30	30
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная работа	60,3	60,3	60,3	60,3
Сам. работа	57	57	57	57
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа дисциплины

Конкурентные стратегии современной агрофирмы

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)

составлена на основании учебного плана:

38.03.06 Торговое дело

утвержденного учёным советом вуза от 22.04.2021 протокол № 56.

Разработчик (и) РПД:

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Отраслевая экономика и управление

Протокол от 11.06 2021 г. № 21.06

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой Терютина М.М.

Руководитель направления :

/Терютина М.М./

Зав.профилирующей кафедры

/Терютина М.М./

Протокол заседания кафедры от 11.06 2021 г. № 21-06

Председатель МК факультета

/Скрябина А.В./

Протокол заседания МК факультета от 17.06 2021 г. № 5-21

Председатель УМС ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ

/Халдеева М.Н./

Протокол заседания УМС от 23.06 2021 г. № 7

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
14 июня 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 10 июня 2022 г. № 21-06
Зав. кафедрой Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
05 июня 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 02 июня 2023 г. № 23-06
Зав. кафедрой Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
__ _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от __ _____ 2024 г. № __
Зав. кафедрой Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от __ _____ 2025 г. № __
Зав. кафедрой Терютина М.М.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины "Конкурентные стратегии современной агрофирмы" является формирование у обучающихся знаний в области теории и практики конкуренции как базового экономического процесса, основанного на росте конкурентоспособности фирм, а также перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, получение представлений о рыночной конкуренции, конкурентных преимуществах предприятий, зависимости понятий конкурентоспособности и качества продукции, практика выбора стратегии поведения предприятий в условиях открытого рынка и разработки мероприятий, направленных на обеспечение их долгосрочной конкурентоспособности.

Задачами дисциплины "Конкурентные стратегии современной агрофирмы" являются получения знаний и навыков в следующих аспектах:

- изучение нормативной и информационной базы анализа и диагностики рисков предпринимательской деятельности, методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с учетом российской практики и международных стандартов и возможностей их применения в профессиональной практике;
- анализ, применяемых конкурентных стратегий, их особенностей;
- знание методов конкурентной борьбы и основ их выбора;
- учет особенностей конкурентного потенциала фирмы в конкурентной борьбе;
- анализ факторов конкурентоспособности товара;
- анализ факторов конкурентоспособности работников;
- пути формирования конкурентоспособности организации.

2.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Формируемые компетенции:

ПК-9.3: проводит мониторинг и анализ конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг

Знать:

конъюнктуру рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг

Уметь:

проводить мониторинг и анализ конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг

Владеть:

навыками определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг

ПК-2.2: разрабатывает планы маркетинга для определения оптимального объема производства и реализации продукции, работ и услуг

Знать:

расчет оптимального объема производства и реализации продукции, работ и услуг

Уметь:

разрабатывать планы маркетинга для определения оптимального объема производства и реализации продукции, работ и услуг

Владеть:

навыками увязки плана маркетинга с производственными показателями

ПК-12.1: выбирает и использует современные научные методы для проведения маркетингового исследования на рынке товаров работ и услуг аграрной сферы

Знать:

логические формы научного познания, всеобщие и общие методы научного исследования, количественные и качественные научные методы экономических исследований для определения направлений стратегического развития отраслей аграрной сферы

Уметь:

выбирать современные научные методы, обосновывать необходимость использования, применять научные методы при определении направлений стратегического развития отраслей аграрной сферы

Владеть:

навыками подбора современных научных методов, обоснования и их использования для определения направлений стратегического развития отраслей аграрной сферы

ПК-12.2: организует проведение маркетингового исследования и обеспечивает использование его результатов в управленческой деятельности
Знать:
технологию, этапы проведения научного исследования, методы анализа результатов реа-лизации стратегии развития отраслей аграрной сферы
Уметь:
планировать, организовывать проведение комплексного исследования, осуществлять ана-лиз результатов реализации стратегии развития отраслей аграрной сферы
Владеть:
навыками планирования научных исследований, организации проведения научных иссле-дований, навыками анализа результатов реализации стратегии развития отраслей аграрной сферы

ПК-5.3: разрабатывает предложения по мониторингу и координации деятельности персонала по изучению рынка
Знать:
этапы и процедуру проведения мониторинга и координации деятельности персонала по изучению рынка товаров работ и услуг
Уметь:
разрабатывать предложения по мониторингу и координации деятельности персонала при изучению рынка товаров работ и услуг
Владеть:
методами мониторинга и координации деятельности персонала по изучению рынка товаров работ и услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	**Знать:**
2.1.1	- законодательство и нормативные правовыве акты РФ и региона, регулиющие сферу государственных, муниципальных и корпоративных закупок и контрактов в части порядка планирования, размещения, исполнения и контроля за реализацией государственных и муниципальных закупок;
2.1.2	- методы обоснования закупок для государственных, муниципальных и корпоративных закупок;
2.1.3	- теоретические основы разработки планов и программ в соответствии со стратегическими целями организации;
2.1.4	- научно-теоретические и методологические основания исследования регионального рынка услуг и использования его результатов;
2.1.5	- понятие, критерии и оценку эффективности инновационного проекта;
2.1.6	- методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности по вопросам трудовой деятельности и оплаты труда персонала;
2.1.7	- современные методики исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности
2.1.8	- основные подходы к разработке краткосрочных и долгосрочных стратегий организации
2.2	**Уметь:**
2.2.1	- применять на практике законодательство и нормативные правовыве акты РФ и региона, регулиющие сферу государственных, муниципальных и корпоративных закупок и контрактов;
2.2.2	- составлять планы закупок;
2.2.3	- анализировать и выявлять проблемы в деятельности подразделения (отдела, службы), предлагать управленческие решения в целях достижения стратегической цели организации;
2.2.4	- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели эффективности управления подразделением (отделом, службой), в т.ч. в сфере логистических процессов;
2.2.5	- пользоваться информацией, необходимой для научных исследований;
2.2.6	- внедрять разработанные проекты, в т.ч. новые товары, в практическую деятельность торгового предприятия;
2.2.7	- выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, в том числе по вопросам трудовой деятельности и оплаты труда персонала;
2.2.8	- оценивать эффективность деятельности предприятия в стратегической перспективе, разрабатывать бизнес-планы
2.2.9	-
2.3	**Владеть:**

2.3.1	- методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организации в соответствии со стратегией;
2.3.2	- навыками оценки рисков работы подразделения (отдела, службы) организации, в т.ч. в сфере логистических процессов;
2.3.3	- способностью организовывать деятельность маркетинговых и сбытовых структур для развития бизнеса, повышения его устойчивости и конкурентоспособности на рынке;
2.3.4	- навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности;
2.3.5	- методикой сбора, анализа и обработки данных необходимых для маркетингового исследования;
2.3.6	- навыками использования современных инновационных методов, средств и технологий;
2.3.7	- навыками и приемами взаимодействия при работе с информационными технологиями, использовании корпоративных информационных систем;
2.3.8	- навыками разработки стратегических планов развития по всем направлениям организации;
2.3.9	- навыками применения методов оценки и анализа ресурсных возможностей предприятия;
2.3.10	- методами расчета экономической эффективности логистических операций;
2.3.11	- навыками самостоятельной научно- исследовательской работы и способностью формулировать результат

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.06
3.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
3.1.1	Коммерческая деятельность
3.1.2	Менеджмент
3.1.3	Маркетинг
3.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
3.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**7 (4.1)**		Итого	
Недель	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	30	30
Практические	30	30	30	30
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная работа	60,3	60,3	60,3	60,3
Сам. работа	57	57	57	57
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.) **4 ЗЕТ**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)						
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетенции**	**Литература**	**в том числе часы по практической подготовке (при наличии в учебном плане)**
	Раздел 1. Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции					
1.1	Понятие и сущность стратегического управления /Лек/	7	2	ПК-12.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
1.2	Понятие и сущность стратегического управления /Ср/	7	4	ПК-12.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
1.3	Общетеоретические понятия конкурентоспособности фирмы /Лек/	7	2	ПК-12.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
1.4	Общетеоретические понятия конкурентоспособности фирмы /Ср/	7	4	ПК-12.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
1.5	Оценка конкурентоспособности фирмы. /Лек/	7	2	ПК-12.1 ПК-5.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
1.6	Оценка конкурентоспособности фирмы. /Пр/	7	6	ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-5.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
1.7	Оценка конкурентоспособности фирмы. /Ср/	7	4	ПК-12.1 ПК-5.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
1.8	Разработка стратегии развития предприятия. Типы стратегий /Лек/	7	4	ПК-2.2 ПК-12.1 ПК-5.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
1.9	Разработка стратегии развития предприятия. Типы стратегий /Пр/	7	4	ПК-2.2 ПК-12.1 ПК-5.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
1.10	Разработка стратегии развития предприятия. Типы стратегий /Ср/	7	4	ПК-2.2 ПК-12.1 ПК-5.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
1.11	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском аграрном рынке /Лек/	7	4	ПК-2.2 ПК-12.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
1.12	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском аграрном рынке /Пр/	7	4	ПК-2.2 ПК-12.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
1.13	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском аграрном рынке /Ср/	7	4	ПК-2.2 ПК-12.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
	Раздел 2.Конкурентные стратегии					
2.1	Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы /Лек/	7	4	ПК-12.1 ПК-5.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.2	Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы /Пр/	7	4	ПК-12.1 ПК-5.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2	

2.3	Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы /Ср/	7	4	ПК-12.1 ПК-5.3	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.4	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях /Лек/	7	2	ПК-12.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.5	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях /Пр/	7	2	ПК-12.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.6	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях /Ср/	7	4	ПК-12.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.7	Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегический выбор /Лек/	7	2	ПК-12.1 ПК-12.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.8	Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегический выбор /Пр/	7	2	ПК-12.1 ПК-12.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.9	Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегический выбор /Ср/	7	5	ПК-12.1 ПК-12.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.10	Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий в аграрном бизнесе /Лек/	7	2	ПК-12.1 ПК-12.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.11	Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий в аграрном бизнесе /Пр/	7	2	ПК-12.1 ПК-12.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.12	Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий в аграрном бизнесе /Ср/	7	6	ПК-12.1 ПК-12.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.13	Процесс стратегического планирования и его варианты /Лек/	7	2	ПК-2.2 ПК-12.1 ПК-12.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.14	Процесс стратегического планирования и его варианты /Пр/	7	2	ПК-2.2 ПК-12.1 ПК-12.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.15	Процесс стратегического планирования и его варианты /Ср/	7	6	ПК-2.2 ПК-12.1 ПК-12.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.16	Стратегический план и его структура /Лек/	7	2	ПК-2.2 ПК-12.1 ПК-12.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.17	Стратегический план и его структура /Пр/	7	2	ПК-2.2 ПК-12.1 ПК-12.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.18	Стратегический план и его структура /Ср/	7	6	ПК-2.2 ПК-12.1 ПК-12.2	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.19	Принципы и последствия реализации стратегии. Выполнение основных функций управления реулизацией стратегии на предприятиях в АПК /Лек/	7	2	ПК-12.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.20	Принципы и последствия реализации стратегии. Выполнение основных функций управления реулизацией стратегии на предприятиях в АПК /Пр/	7	2	ПК-12.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2	
2.21	Принципы и последствия реализации стратегии. Выполнение основных функций управления реулизацией стратегии на предприятиях в АПК /Ср/	7	6	ПК-12.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2	

2.22	/КЭ/	7	0,3		Л1.1 Л2.1 Л2.2	

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Розанова, Н. М.	Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2020

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Соловьева, Ю. Н.	Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2020
Л2.2	Семенова, Л. М.	Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда: учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2020

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э 1	Электронная - библиотечная системе издательства «Лань»: http//e.lanbook.com
Э 2	Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" https://urait.ru
Э 3	Научная электронная библиотека Elibrary.ru;
Э 4	Сайт библиотеки: http://nlib.ysaa.ru/;

7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

7.3.1	Windows Vista TM Home Basic K OEMAct
7.3.2	LIBREOFFICE
7.3.3	Adobe Reader
7.3.4	Архиватор WinRar
7.3.5	Windows 7
7.3.6	MicrosoftOffice 2016

7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.4.1	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
7.4.2	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
7.4.3	Федеральный портал "Российское образование"
7.4.4	Информационно-правовой портал «Гарант» компании
7.4.5	Справочно-правовая система Консультант Плюс, версия Проф

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ
(перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)

№ 1.219: Аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации.
Ауд. № 24 - 54,6 м²
Оборудование
Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт
Переносной
Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;
НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);
Учебная мебель:
Стол закрытый со скамьей 3-х местный 25 шт
Трибуна лектора настольная
Стол рабочий СФ 212
Доска ученическая
Программное обеспечение:
Windows Vista TM Home Basic K OEMAct

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense
Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018
Adobe Reader (бесплатная версия)
№ 1.217: Аудитория для занятий семинарского типа, и для выполнения курсовых работ с выходом в сеть Интернет с выходом в сеть Интернет.
Ауд. № 22 - 53,1 м²
Оборудование
Компьютер студенческий: (С/б win7\intel Pentium G4400, 19,,LG Flatron W1934S-SN) – 15 шт.
Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;
НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);
Звуковое оборудование FenderPassportP250;
Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт
Учебная мебель:
стол компьютерный – 15 шт.;
стол письменный – 6 шт.;
стул – 28 шт.
стенд информационный из ПВХ – 2 шт.;
стул и стол преподавательский – 1 шт.;
Трибуна настольная – 1 шт.
Программное обеспечение:
Windows 7 Лицензия 68175250 № лицензиата 98185460ZZE1903 от 06.03.2017 г.
Microsoft Office 2016 Сублицензионный договор ГК 1009 от 11.11.2016 г.
Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018
AdobeReader (бесплатная версия)
1С Предприятие-8 Лицензионное соглашение УТ1С-000207 от 03.02.2017
Projectexpert 7 Tutorial Лицензионное соглашение№ 0142/1КУ-01 от 28 октября 2014 г.
Projectexpert 7.0. Professional Лицензионное соглашение№ 0145/1КУ-01 от 28 октября 2014 г.
Auditexpert 7 Tutorial Лицензионное соглашение№ 01441КУ-01 от 28 октября 2014 г.
Auditexpert 7.0. Professional Лицензионное соглашение№ 0143/1КУ-01 от 28 октября 2014 г.
AdobeReader
ПО «Визуальная студия тестирования» Комплекс для создания тестов и тестирования. Лицензионный договор № 1942 от 28 мая 2014 года
№ 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для самостоятельной работы с выходом сеть интернет.
Оборудование
- системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1шт.;
- монитор benq g900wa -1 шт.;
- Системный блок Deponeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;
- монитор lg w1934s - 8 шт.,
- 4 тонких клиента Eltex tc-50
Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.
Программное обеспечение:
-бесплатная операционная система Calculate Linux;
- LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

«Методические указания по проведению практических работ»
определяют общие требования, правила и организацию проведения практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствие с действующими стандартами.
«Методические указания для выполнения самостоятельной работы»
предназначены для выполнения самостоятельной работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

10.1.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).
10.2.Методические рекомендации (указания) по выполнению лабораторных (практических) работ.
10.3.Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет
Кафедра «Отраслевая экономика и управление»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.06.02 Конкурентные стратегии современной агрофирмы

Образовательная программа 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) «Коммерция в АПК»

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная/заочная

Общая трудоемкость 144 ч., ЗЕТ - 4

Якутск – 2021 г.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки, утвержденного Приказом Министра образования и науки Российской Федерации № 954 от «12» августа 2020 г.

Зав.профилирующей кафедрой _____ / Терютина М.М. /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 21-06 от «11» июня 2021 г.

Председатель МК факультета _____ /Скрябина А.В. /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК факультета № 5-21 от «17» июня 2021 г.

Декан факультета _____ / Роднина Н.В./
подпись фамилия, имя, отчество

«17 » июня 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
3. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания.
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
Профессиональные компетенции	ПК-2: Принимает участие в работе по изучению и анализу состояния и выбора наиболее выгодных рынков, на основании расчетов экономической эффективности коммерческой деятельности в аграрной сфере	ПК-2.2: разрабатывает планы маркетинга для определения оптимального объема производства и реализации продукции, работ и услуг
	ПК-5: Способен планировать и осуществлять коммерческую деятельность хозяйствующих субъектов отраслей АПК в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров, работ и услуг	ПК-5.3: разрабатывает предложения по мониторингу и координации деятельности персонала по изучению рынка
	ПК-9: Способен осуществлять работу по экономическому планированию на предприятии, направленного на организацию рациональной торгово-сбытовой деятельности, определении оптимального размера производства, исходя из конкретных условий и потребностей рынка с целью достижения наибольшей результативности деятельности организации	ПК-9.3: проводит мониторинг и анализ конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг
	ПК-12: Способен анализировать научно-техническую информацию, принимать участие в разработке и внедрении мероприятий по повышению эффективности и рентабельности производства и реализации продукции	ПК-12.1: выбирает и использует современные научные методы для проведения маркетингового исследования на рынке товаров работ и услуг аграрной сферы
		ПК-12.2: организует проведение маркетингового исследования и обеспечивает использование его результатов в управленческой деятельности

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетен-ции	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Процедура оценивания компетенций (формы контроля)
2	3		
ПК-2	ИД-2 ПК-2	**Знать:** расчет оптимального объема производства и реализации продукции, работ и услуг **Уметь:** разрабатывать планы маркетинга для определения оптимального объема производства и реализации продукции, работ и услуг **Владеть:** навыками увязки плана маркетинга с производственными показателями	**Текущий контроль:** *Тестовые задания решение задач* **Промежуточная аттестация:** *Экзамен*
ПК-5	ИД-3 ПК-5	**Знать:** этапы и процедуру проведения мониторинга и координации деятельности персонала по изучению рынка товаров работ и услуг **Уметь:** разрабатывать предложения по мониторингу и координации деятельности персонала при изучению рынка товаров работ и услуг **Владеть:** методами мониторинга и координации деятельности персонала по изучению рынка товаров работ и услуг	**Текущий контроль:** *Тестовые задания решение задач* **Промежуточная аттестация:** *Экзамен*
ПК-9	ИД-3 ПК-9	**Знать:** конъюнктуру рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг **Уметь:** проводить мониторинг и анализ конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг **Владеть:** навыками определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг	**Текущий контроль:** *Тестовые задания решение задач* **Промежуточная аттестация:** *Экзамен*
ПК-12	ИД-1 ПК-12	**Знать:** логические формы научного познания, всеобщие и общие методы научного исследования, количественные и качественные научные методы экономических исследований для определения направлений стратегического развития отраслей аграрной сферы **Уметь:** выбирать современные научные методы, обосновывать необходимость использования, применять научные методы при определении направлений стратегического развития отраслей аграрной сферы	**Текущий контроль:** *Тестовые задания решение задач* **Промежуточная аттестация:** *Экзамен*

		Владеть: навыками подбора современных научных методов, обоснования и их использования для определения направлений стратегического развития отраслей аграрной сферы	
	ИД-2 ПК-12	**Знать:** технологию, этапы проведения научного исследования, методы анализа результатов реализации стратегии развития отраслей аграрной сферы **Уметь:** планировать, организовывать проведение комплексного исследования, осуществлять анализ результатов реализации стратегии развития отраслей аграрной сферы **Владеть:** навыками планирования научных исследований, организации проведения научных исследований, навыками анализа результатов реализации стратегии развития отраслей аграрной сферы	**Текущий контроль:** *Тестовые задания решение задач* **Промежуточная аттестация:** *Экзамен*

3. ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Уровни освоения	**Критерии оценивания**	**Шкала оценивания результатов**
Не освоены	студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал. студент демонстрирует выполнение практических навыков и умений с грубыми ошибками.	0 – 60 Неудовлетво- рительно (Не зачтено)
Уровень 1	студент освоил основные положения темы учебного занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений студент владеет лишь некоторыми практическими навыками умениями.	61 – 75 Удовлетвори- тельно (Зачтено)
Уровень 2	студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, однако допускает некоторые неточности.	76 - 85 Хорошо (Зачтено)
Уровень 3	студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.	86 – 100 Отлично (Зачтено)

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примеры типовых задач:

Задание 1. В основу своей стратегии фирма положила проникновение в другие отрасли производства. Данная стратегия используется для того, чтобы организация не стала слишком зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения. Фирма, располагая большими капиталами, полученными в основной сфере бизнеса, рассматривает эту стратегию как наиболее подходящий путь для инвестирования капитала и уменьшения степени риска, особенно в связи с тем, что дальнейшая экспансия в основной сфере бизнеса ограничена. При ее осуществлении фирма выходит за рамки промышленной цепочки, внутри которой она действовала, и ищет новые виды деятельности, дополняющие существующие в технологическом и коммерческом плане с целью добиться эффекта синергизма и осваивает виды деятельности, не связанные с ее традиционным профилем, с целью обновления своего портфеля.

Определить, какую стратегию реализует фирма и уточнить ее варианты, связанные с получением эффекта синергизма.

Задание 2. Фирма, продающая молочную продукцию, строит новый завод для производства компонентов, которые ранее закупались у поставщиков. При этом она остается в той же отрасли, что и раньше. Единственное изменение состоит в том, что она теперь имеет два хозяйственных подразделения на разных стадиях отраслевой цепочки ценностей.

Определить стратегию фирмы.

Задание 3. Местная фирма производит рыбные консервы. Выход иностранной фирмы на рынок, на котором ранее доминировали местные фирмы, изменяет условия конкуренции. Иностранная фирма обладает определенным опытом и ресурсами, привносит новые элементы в конкурентную борьбу. Выход на рынок крупной фирмы может изменить не только расстановку сил конкурирующих компаний, но и сам характер конкуренции.

Определить, что должна делать фирма в стратегическом направлении в этой ситуации.

Задание 4. В деловом портфеле агрофирмы есть бизнес-область с относительно небольшой долей на рынке в медленно развивающейся отрасли. Поток денежной наличности в этой области бизнеса очень незначительный. Любой шаг фирмы, связанный с попыткой получить большую долю рынка вызывает немедленную контратаку доминирующих в этой отрасли конкурентов. Только мастерство менеджеров позволяет фирме удерживать позиции бизнес-области.

Определить, к какому типу относится данное направление и какова должна быть стратегия в отношении него.

Критерии оценивания:

За правильное решение задач ставится оценка «5», при этом студент показывает повышенный уровень в овладении материалом. Если в ходе решения задач студентом допущены несколько недочетов или сделана одна грубая ошибка, то ставится оценка «4». Если допущены 2 ошибки, из перечисленных выше, либо при решении допущено 2 ошибки то ставится оценка «3». Если допущены 3 и более ошибок, из перечисленных выше, либо правильно выполнено только одно задание, то ставится оценка «2».

Примерные темы реферата:

1. Анализ факторов микросреды конкретной агрофирмы.
2. Влияние факторов макросреды на факторы микросреды агрофирмы.
3. Характеристика рынков новых и растущих отраслей. Агрорынок.
4. Анализ и совершенствование конкурентного потенциала фирмы.
5. Маркетинговые стратегии повышения конкурентоспособности агрофирмы (конкретный пример.
6. Конкурентная стратегия монополизации и возможности ее использования фирмой.
7. Конкурентная стратегия интеграции и возможности ее использования агрофирмой.
8. Конкурентная стратегия кооперации и возможности ее использования агрофирмой.
9. Стратегические альянсы в современной глобальной экономике.
10. Снижение затрат как основа использования методов ценовой конкуренции.
11. Система методов неценовой конкуренции в практике фирм современной России.
12. Управление ассортиментной политикой предприятия как фактор формирования конкурентоспособности.
13. Конкурентные позиции АПК Республики Саха (Якутия).
14. Конкурентные стратегии и ценовая политика организации.
15. Факторы конкурентоспособности: их изменение в современном мире.

Критерии оценивания:

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объему реферата.

«Отлично» - ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«Неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат выпускником не представлен.

Перечень вопросов на экзамен

1. Содержание и структура стратегического управления.
2. Анализ макроокружения предприятия в рамках стратегического планирования.
3. Анализ внутренней среды в рамках стратегического планирования.
4. Виды стратегий фирмы.
5. Особенности стратегий крупных и средних фирм.
6. Стратегии развития фирм малого бизнеса.
7. Стратегии международного развития фирмы.
8. Основные этапы стратегического управления.
9. Понятие конкуренции. Теоретические подходы к понятию конкуренции
10. Принципы и функции конкуренции
11. Виды конкуренции
12. Роль факторов макросреды в разработке конкурентной стратегии.
13. Роль факторов микросреды в разработке конкурентной стратегии.
14. Методы ценовой конкуренции.
15. Методы неценовой конкуренции.
16. Конкурентоспособность товара и пути ее повышения.
17. Влияние характеристик трудовых ресурсов на конкурентоспособность фирмы.
18. Роль руководителя в конкурентной борьбе.
19. Факторы конкурентоспособности региона.
20. Направления конкуренции регионов и их влияние на конкурентоспособность агрофирмы.
21. Креативное конкурентное поведение.
22. Адаптивное конкурентное поведение.
23. Обеспечивающее конкурентное поведение.
24. Формы конкурентного поведения.
25. Формирование конкурентоспособности в АПК России и Республики Саха (якутия).
26. Базовые стратегии роста агрофирмы.
27. Факторы подрыва конкурентоспособности российского аграрного бизнеса во время кризиса.
28. Развитие инновационной деятельности в АПК Республики Саха (Якутия) как фактора конкурентоспособности товаров и услуг (конкретные примеры).
29. Особенности систем управления конкурентоспособностью фирмы в зарубежных странах
30. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью

Критерии оценивания:

5 (отлично) - выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

4 (хорошо) - выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

3 (удовлетворительно) - выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

2 (неудовлетворительно) - выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

5.1.Процедура оценивания - порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

Справочная таблица процедур оценивания

(с необходимым комплектом материалов и критериями оценивания)

№п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Необходимое наличие материалов по оценочному средству в фонде	Критерии оценивания (примеры описания[1])	Возможность формирования компетенции на каждом этапе		
					Зна-ния	Навыки	Умения
1.	Устный ответ (У) – сообщение по тематике практических занятий	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Темы и вопросы для обсуждения.	При оценке ответа обучающегося надо руководствоваться следующими критериями, учитывать: 1) полноту и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа. Отметка "5" ставится, если обучающийся: 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого. Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:	+		

[1] Обратите внимание, что в графе «Критерии оценивания» даны примеры критериев для оценивания типовых контрольных заданий, преподаватель имеет право скорректировать предложенные с учетом специфики дисциплины или дать свои собственные.

				1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке ученика, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.			
2.	Реферат	Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации, раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора.	Темы рефератов	Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению. **Новизна текста:** а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. **Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). **Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). **Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата. **Рецензент должен чётко сформулировать** замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор. **Рецензент может также указать:** обращался ли учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и		+	+

				есть ли какие-либо предварительные результаты; как выпускник вёл работу (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя). В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты. **Учащийся** представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты. Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно столько времени отвечает по билетам на экзамене). **Оценка 5 ставится**, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. **Оценка 4** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. **Оценка 3** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. **Оценка 2** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. **Оценка 1** – реферат выпускником не представлен.			
3.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений	Фонд тестовых заданий, сформированный в базе MOODLE	**K** = $\frac{A}{P}$ К – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте. 5 = 0,85-1 4 = 0,7-0,84 3 = 0,6-0,69 2 = > 0,59	+		

		обучающегося.					
4.	Экзамен (Э)	Курсовые экзамены по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.	Вопросы для подготовки. Комплект экзаменационных билетов.	Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. Оценки "хорошо" заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	+	+	+

5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3
1.	***Раздел 1. Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции***							
1.1.	*Понятие и сущность стратегического управления*		У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
1.2.	*Общетеоретические понятия конкурентоспособности фирмы*		У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
1.3.	*Оценка конкурентоспособности фирмы*		У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
1.4.	*Разработка стратегии развития предприятия. Типы стратегий*		У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
1.5.	*Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском аграрном рынке*		У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2	***Раздел 2. Конкурентные стратегии***			7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2.1.	*Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы*		У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2.2.	*Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях*		У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2.3.	*Понятие и типы стратегических альтернатив*		У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2.4.	*Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегический выбор*		У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2.5.	*Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий в аграрном бизнесе*		У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2.6.	*Процесс стратегического планирования и его варианты*		У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7

2.7.	*Стратегический план и его структура*		У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2.8.	*Принципы и последствия реализации стратегии. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии на предприятиях в АПК*		У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
			У, Р, З (Т)	100	0-60	61-75	76-90	91-100

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Организация коммерческой деятельности в аграрной сфере»

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 963.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы, разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе прохождения практики, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценить степень сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Организация коммерческой деятельности в аграрной сфере».

Эксперт: Первый заместитель
Министра предпринимательства
торговли и туризма РС(Я), к.э.н. М.Г. Карбушев

22 июня 2021 г.