

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

М М.Н. Халдеева
24.06 2021 г.

Рес. ком 08/ТО-46

Электронная коммерция рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Отраслевая экономика и управление**

Учебный план b380306_21_1_ТД.rlx.rlx
38.03.06 Торговое дело

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 100
самостоятельная работа 89
часов на контроль 26,7

Виды контроля в семестрах:
экзамены 8
зачеты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>, <Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Неделя	16 2/6		13 2/6			
Лекции	16	16	26	26	42	42
Лабораторные	16	16			16	16
Практические	16	16	26	26	42	42
Контактная работа во время экзамена			0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4	8	8
Итого ауд.	48	48	52	52	100	100
Контактная работа	48	48	52,3	52,3	100,3	100,3
Сам. работа	60	60	29	29	89	89
Часы на контроль			26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	108	108	108	108	216	216

Рабочая программа дисциплины

Электронная коммерция

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)

составлена на основании учебного плана:

38.03.06 Торговое дело

утвержденного учёным советом вуза от 22.04.2021 протокол № 56.

Разработчик (и) РПД:

В.А. Сидорова /Сидорова В.А./

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Отраслевая экономика и управление

Протокол от 11.06 2021 г. № 21-06

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой Терютина М.М. Терютина

Руководитель направления :

Терютина /Терютина М.М./

Зав. профилирующей кафедры

Терютина /Терютина М.М./

Протокол заседания кафедры от 11.06 2021 г. № 21-06

Председатель МК факультета

Скрябина /Скрябина А.В./

Протокол заседания МК факультета от 17.06 2021 г. № 5-21

Председатель УМС ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ

Халдеева /Халдеева М.Н./

Протокол заседания УМС от 23.06 2021 г. № 7

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК А.И.Сидоров
14 июня 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 10 июня 2022 г. № 22-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. М.М. Терютина

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК А.И.Сидоров
05 июня 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 02 июня 2023 г. № 23-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. М.М. Терютина

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК А.И.Сидоров
06 июня 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 03 июня 2024 г. № 24-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. М.М. Терютина

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Терютина М.М.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины является готовность обучающегося к реализации компетенций, позволяющие успешно решать профессиональные задачи в сфере электронной коммерции в условиях цифровой экономики. Освоение дисциплины предполагает решение следующих задач:

- формирование системы профессиональных знаний, умений и компетенций в вопросах понимания законов и принципов, по которым осуществляется электронная коммерция в управлении коммерческой деятельностью предприятия;
- изучение методик оценки и повышения эффективности функционирования предприятий электронной коммерции;
- изучение инфраструктуры электронной коммерции в различных отраслях экономики;
- обучение технологиям ведения коммерческой деятельности в сети Интернет.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ПК-1. Проводит аналитическую и научно-исследовательскую работу с целью сбора, оценки и анализа исходной информации, а также составления необходимой отчетной документации для выработки практических рекомендаций

ПК-1.1: Проводит аналитическую и научно-исследовательскую работу с целью сбора, оценки и анализа исходной информации, а также составления необходимой отчетной документации для выработки практических рекомендаций

Знать:

- современные тенденции развития технологий;
- информационное обеспечение научно-исследовательского процесса;
- виды научной продукции;

Уметь:

- выделять и классифицировать основные направления науки и техники;
- систематизировать информацию по теме исследований;
- принимать участие в экспериментах и обрабатывать данные;

Владеть:

- спецификой научного исследования в профессиональной области;
- навыками организации конкретных исследований;
- навыками самостоятельной научной деятельности;

ПК-1.3: разрабатывает, и реализует мероприятия по повышению эффективности торгово-экономической деятельности

Знать:

- основные бизнес-модели электронной коммерции и специфику ее участников;
- характеристики основных потребительских групп в интернет-сети и способы корректировки потребительских предпочтений;
- специфику финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью ИКТ;

Уметь:

- анализировать рынки и конкурентную среду в сети Интернет;
- анализировать поведение потребителей в глобальной информационной среде с целью выявления покупательских предпочтений;
- находить модели сотрудничества в сети интернет, поддерживать деловое общение;

Владеть:

- навыками определения (выбора) оптимального метода организации коммерческой деятельности с применением ИКТ, в т.ч. в сети Интернет;
- навыками проведения исследований для выработки моделей "клиентского развития";
- навыками моделирования различных схем взаимодействия в областях профессиональной деятельности (коммерческой, рекламной, логистической и пр.);

ПК-4. Способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

ПК-4.1: осуществляет оптимальный выбор и применение информационных технологий для решения коммуникативных задач

Знать:

- современные технологии управления информационными потоками.
- свободное программное обеспечение, предназначенное для удаленной совместной работы

Уметь:

- использовать ИКТ в области управления коммуникациями
- применять знания и решать задачи в области управления коммуникациями

Владеть:

<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного освоения современными ИКТ для совместной , в том числе свободным программным обеспечением; - навыками оценки уровня коммуникаций в организации. 	
ПК-4.2: определяет возможность использования алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные расчеты и анализы информационной базы	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам - актуальные подходы к работе современных пакетов прикладных программ 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности; - определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении; профессиональных задач	
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> - навыками выбора соответствующих содержанию профессиональных задач современных технологий и программного обеспечения - методами экономических расчетов с применением пакетов прикладных программ 	
ПК-5. Способен планировать и осуществлять коммерческую деятельность хозяйствующих субъектов отраслей АПК в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и	
ПК-5.2: анализирует и разрабатывает программы маркетингового, организационно-технического, экономического вопросов деятельности организаций	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках; - типологию предпринимательских процессов на электронном рынке; - тренды основных видов взаимодействия в процессах электронной коммерции; 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации; - осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; 	
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> - навыками построения бизнес-моделей с учетом трендов глобализации; - навыками подготовки сбалансированных управленческих решений; - методами решения управленческих задач, связанных с цифровизацией бизнес-процессов в различных областях профессиональной деятельности (коммерческой, рекламной, логистической и пр.) 	
ПК-5.3: разрабатывает предложения по мониторингу и координации деятельности персонала по изучению рынка	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы организации и функционирования предприятий электронной коммерции; - достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции; - оценивать готовность и затраты компании для перехода к электронному ведению бизнеса 	
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> - методами формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями; - навыками работы с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе 	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
2.1	Знать:
2.1.1	историю возникновения и основные виды деятельности электронной коммерции
2.1.2	современные модели электронной коммерции;
2.1.3	основные особенности коммерческой и маркетинговой деятельности в среде Интернет;
2.1.4	нормативно-правовую базу межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса;
2.1.5	процедуры участия в электронных аукционах и торгах;

2.1.6	основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде;
2.1.7	основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса;
2.2	Уметь:
2.2.1	организовывать продвижение бизнес-сайта в Интернете;
2.2.2	пользоваться электронными деньгами и электронными платежными системами;
2.2.3	организовывать взаимодействие различных видов компаний сферы электронной коммерции;
2.2.4	разрабатывать эффективную рекламу и бренды товаров и услуг в электронной среде;
2.2.5	готовить документацию для участия в электронных аукционах и торгах;
2.2.6	организовывать работу на рынке мобильных товаров и услуг;
2.2.7	составлять «профили защиты» продуктов и услуг компаний электронного бизнеса.
2.3	Владеть:
2.3.1	навыками разработки отдельных элементов электронного бизнеса;
2.3.2	навыками поиска в Интернете ресурсов, относящихся к электронной коммерции;
2.3.3	методами настройки и использования средства безопасности аппаратного и программного обеспечения, используемого в сфере электронной коммерции.
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
3.1.1	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе
3.1.2	Основы цифровой экономики
3.1.3	Инновационные менеджмент в АПК
3.1.4	Инновационный маркетинг в АПК
3.1.5	Логистика
3.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3.2.1	Маркетинг-менеджмент отраслей АПК
3.2.2	Экономика торговой отрасли и организаций торговли

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Неделя	16 2/6		13 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	26	26	42	42
Лабораторные	16	16			16	16
Практические	16	16	26	26	42	42
Контактная работа во время экзамена			0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4	8	8
Итого ауд.	48	48	52	52	100	100
Контактная работа	48	48	52,3	52,3	100,3	100,3
Сам. работа	60	60	29	29	89	89
Часы на контроль			26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	108	108	108	108	216	216

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Введение в электронную коммерцию /Лек/	7	4	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
1.2	Введение в электронную коммерцию /Ср/	7	4			0	
1.3	Прошлое, настоящее и будущее технологий электронной коммерции /Лек/	7	4	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
1.4	Прошлое, настоящее и будущее технологий электронной коммерции /Ср/	7	8	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
1.5	Категории экртонной коммерции. Электронные торговые площадки /Лек/	7	4	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
1.6	Категории экртонной коммерции. Электронные торговые площадки /Ср/	7	12	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
1.7	Социальная коммерция /Лек/	7	4	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	2	
1.8	Социальная коммерция /Ср/	7	20	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
1.9	Электронная торговля /Лек/	8	4	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
1.10	Электронная торговля /Ср/	8	2	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
1.11	Электронный обмен данными /Лек/	8	4	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
1.12	Электронный обмен данными /Ср/	8	2	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
1.13	Электронные платежи и системы электронных платежей /Лек/	8	4	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	2	
1.14	Электронные платежи и системы электронных платежей /Ср/	8	2	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
1.15	Мобильная коммерция /Лек/	8	4	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
1.16	Мобильная коммерция /Ср/	8	2	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
1.17	Автоматизированные системы электронной коммерции. Сущность интернет-маркетинга /Лек/	8	4	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
1.18	Автоматизированные системы электронной коммерции. Сущность интернет-маркетинга /Ср/	8	2	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	

1.19	Безопасность электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции /Лек/	8	6	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
1.20	Безопасность электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции /Ср/	8	2	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
Раздел 2. Практикум							
2.1	Нормативно-правовая база компаний электронного бизнеса /Пр/	7	8	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
2.2	Нормативно-правовая база компаний электронного бизнеса /Ср/	7	10	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
2.3	Основные формы присутствия компаний в Интернете /Пр/	7	8	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	2	
2.4	Основные формы присутствия компаний в Интернете /Ср/	7	6	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
2.5	Решение практических задач по организации электронного бизнеса /Лаб/	7	4	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
2.6	Решение практических задач по внедрению платежных систем /Лаб/	7	4	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
2.7	Решение практических задач «Электронные торги, государственные закупки» /Лаб/	7	4	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	

2.8	Кейс «Мобильный электронный бизнес» /Лаб/	7	4	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
2.9	Электронный маркетинг и его применение в электронной коммерции /Пр/	8	8	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
2.10	Электронный маркетинг и его применение в электронной коммерции /Ср/	8	4	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
2.11	Электронный бизнес в социальных сетях. /Пр/	8	8	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	2	
2.12	Электронный бизнес в социальных сетях. /Ср/	8	4	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
2.13	Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции /Пр/	8	10	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
2.14	Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции /Ср/	8	9	ПК-1.1, 1.3, ПК-4.1, 4.2, ПК-5.2, 5.3	Л1.1, Л1.2	0	
2.15	/КЭ/	8	0,3			0	

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1.1 Основная литература

Авторы (составители)	Заглавие	Издательство, год
----------------------	----------	-------------------

Л1.1	Гаврилов, Л. П.	Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/485411	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 521 с
Л1.2	Гаврилов, Л. П.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425884	— Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 372 с
7.1.2 Дополнительная литература			
	Авторы (составители)	Заглавие	Издательство, год
Л2.4	Береговая, И. Б.	Электронная коммерция : учебное пособие / И. Б. Береговая. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/159807	Оренбург : ОГУ, 2018. — 129 с
Л2.5	Байматова, Е. В.	Электронная коммерция : учебное пособие / Е. В. Байматова, В. Г. Шадрин, М. А. Шемчук. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/102660	Кемерово : КемГУ, 2016. — 98 с.
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)			
Э1	https://e-pepper.ru/ - Портал «Е-pepper. Журнал об электронной коммерции» Электронная коммерция на русском		
Э2	http://www.alfacommerce.com/ - Портал об электронной коммерции на английском языке		
Э3	https://www.tadviser.ru/ - Портал «TADVISER. Государство. Бизнес. технологии». Обзоры и рейтинги цифровой		
Э4	http://www.ifin.ru/ - Портал «ifin.ru. Интернет-финансы». Новости, публикации, консультации по теме "Развитие		
Э5	https://oborot.ru/ -Портал «Oborot.ru.Двигаем интерне-торговлю».		
7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем			
7.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	LIBREOFFICE		

7.3.1.2	ПО «Визуальная студия тестирования». Комплекс для создания тестов и тестирования
7.3.1.3	Adobe Reader
7.3.1.4	Projectexpert 7 Tutorial
7.3.1.5	ARIS Business Archoteckt@Designer
7.3.1.6	1С Предприятие 8.1
7.3.1.7	Windows Vista TM Home Basic К OEMAct
7.3.1.8	Kaspersky Endpoint Security for Business
7.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.4.1	Федеральная служба государственной статистики
7.4.2	Справочно-правовая система Гарант
7.4.3	Справочно-правовая система Консультант Плюс, версия Проф
8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ (перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)	
<p>№ 1.219: Аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет № 24 - 54,6 м² Оборудование Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт Переносной Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1; Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGBb/White-Silver (WSVGA); Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Программное обеспечение: Windows Vista TM Home Basic К OEMAct LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense Adobe Reader (бесплатная версия)</p>	

№ 1.220: Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Кабинет № 22 - 53,1 м²

Оборудование

Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт

Переносной

Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;

Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGBb/White-Silver (WSVGA);

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

Windows Vista TM Home Basic K OEM Act

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNU General Public License

Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018

Adobe Reader (бесплатная версия)

№ 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования.

Кабинет № 54 – 78 м²

Оборудование

системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1 шт.;

монитор benq g900wa -1 шт.;

Системный блок Deroneon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;

монитор lg w1934s - 8 шт.,

4 тонких клиента Eltex tc-50

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

бесплатная операционная система Calculate Linux;

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNU General Public License.

№ 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинет № 11 – 25,4 м²

№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.

Кабинет № 24 – 14,9 м²

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Методические рекомендации (указания) по выполнению лабораторных (практических) работ определяют общие требования, правила и организацию проведения лабораторно-практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствии с действующими стандартами.

2. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов предназначены для выполнения самостоятельной и контрольной работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

10.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

10.2. Методические рекомендации (указания) по выполнению лабораторных (практических) работ.

10.3. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет
Кафедра «Отраслевая экономика и управление»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина (модуль) Б1.В.20 Электронная коммерция

Образовательная программа 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) «Организация коммерческой деятельности в аграрной сфере»

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная/очно-заочная

Общая трудоемкость 252 ч., ЗЕТ - 7

Якутск – 2021 г.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки, утвержденного Приказом Министра образования и науки Российской Федерации № 954 от «12» августа 2020 г.

Зав.профилирующей кафедрой  / Терюгина М.М. /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 21-06 от «11» июня 2021 г.

Председатель МК факультета  /Скрябина А.В. /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК факультета № 5-21 от «17» июня 2021 г.

Декан факультета  / Родина Н.В. /
подпись фамилия, имя, отчество

«17» июня 2021 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
Профессиональные компетенции	ПК-1. Проводит аналитическую и научно-исследовательскую работу с целью сбора, оценки и анализа исходной информации, а также составления необходимой отчетной документации для выработки практических рекомендаций	ИД-1 ПК-1: решает профессиональные задачи аналитического характера в коммерческой деятельности организации...
		ИД-3 ПК-1: разрабатывает, и реализует мероприятия по повышению эффективности торгово-экономической деятельности
	ПК-4. Способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	ИД-1 ПК-4: осуществляет оптимальный выбор и применение информационных технологий для решения коммуникативных задач
		ИД-2 ПК-4: определяет возможность использования алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные расчеты и анализы информационной базы
	ПК-5. Способен планировать и осуществлять коммерческую деятельность хозяйствующих субъектов отраслей АПК в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров, работ и услуг	ИД-2 ПК-5: анализирует и разрабатывает программы маркетингового, организационно-технического, экономического вопросов деятельности организаций...
		ИД-3 ПК-5: разрабатывает предложения по мониторингу и координации деятельности персонала по изучению рынка

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Процедура оценивания компетенций (формы контроля)
2	3		
ПК-1	ИД-1 ПК-1	Знать: - современные тенденции развития технологий; - информационное обеспечение научно-исследовательского процесса; - виды научной продукции;	Текущий контроль: <i>Тестирование, Решение задач, Собеседование, коллоквиум,</i>

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять и классифицировать основные направления науки и техники; - систематизировать информацию по теме исследований; - принимать участие в экспериментах и обрабатывать данные; <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - спецификой научного исследования в профессиональной области; - навыками организации конкретных исследований; - навыками самостоятельной научной деятельности, 	<p><i>защита доклада, Защита реферата,</i></p> <p>Промежуточная аттестация: <i>Зачет Экзамен</i></p>
	<i>ИД-3 ПК-1</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные бизнес-модели электронной коммерции и специфику ее участников; - характеристики основных потребительских групп в интернет-сети и способы корректировки потребительских предпочтений; - специфику финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью ИКТ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынки и конкурентную среду в сети Интернет; - анализировать поведение потребителей в глобальной информационной среде с целью выявления покупательских предпочтений; - находить модели сотрудничества в сети интернет, поддерживать деловое общение; <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения (выбора) оптимального метода организации коммерческой деятельности с применением ИКТ, в т.ч. в сети Интернет; - навыками проведения исследований для выработки моделей "клиентского развития"; - навыками моделирования различных схем взаимодействия в областях профессиональной деятельности (коммерческой, рекламной, логистической и пр.) 	
<i>ПК-4</i>	<i>ИД-1 ПК-4</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные технологии управления информационными потоками. - свободное программное обеспечение, предназначенное для удаленной совместной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать ИКТ в области управления 	

		<p>коммуникациями</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания и решать задачи в области управления коммуникациями <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного освоения современными ИКТ для совместной , в том числе свободным программным обеспечением; - навыками оценки уровня коммуникаций в организации. 	
	<i>ИД-2 ПК-4</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности различных информационных технологий и программного обеспечения и их соответствие основным профессиональным задачам - актуальные подходы к работе современных пакетов прикладных программ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности; - определять подходящие информационные технологии и применять их для обработки экономических и финансовых данных при решении; профессиональных задач <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выбора соответствующих содержанию профессиональных задач современных технологий и программного обеспечения - методами экономических расчетов с применением пакетов прикладных программ 	
<i>ПК-5</i>	<i>ИД-2 ПК-5</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках; - типологию предпринимательских процессов на электронном рынке; - тренды основных видов взаимодействия в процессах электронной коммерции; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации; - осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения бизнес-моделей с учетом трендов глобализации; 	

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки сбалансированных управленческих решений; - методами решения управленческих задач, связанных с цифровизацией бизнес-процессов в различных областях профессиональной деятельности (коммерческой, рекламной, логистической и пр.) 	
	<i>ИД-3 ПК-5</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы организации и функционирования предприятий электронной коммерции; - достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции; - оценивать готовность и затраты компании для перехода к электронному ведению бизнеса; <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями; - навыками работы с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе 	

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровни освоения	Критерии оценивания	Шкала оценивания результатов (баллы, оценки)
Не освоены	<p>Студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.</p> <p>Студент демонстрирует выполнение практических навыков и умений с грубыми ошибками.</p>	<p>0 – 60 балл. 2 (неудовлетворительно) Не зачтено</p>
Пороговый	<p>Студент освоил основные положения темы учебного занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. Студент владеет лишь некоторыми практическими навыками умениями.</p>	<p>61 – 75 балл. 3 (удовлетворительно) Зачтено</p>

Базовый	Студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, однако допускает некоторые неточности.	76 – 85 балл. 4 (хорошо) Зачтено
Высокий	Студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.	86 – 100 балл. 5 (отлично) Зачтено

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И (ИЛИ) ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень оцениваемых компетенций – ПК-1 (ИД-1 ПК-1, ИД-3 ПК-1), ПК-4 (ИД-1 ПК-4, ИД-2 ПК-4), ПК-5 (ИД-2 ПК-5, ИД-3 ПК-5)

4.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Темы докладов

1. Электронная коммерция и электронный бизнес
2. Традиционная и электронная коммерция
3. Преимущества э-коммерции для фирмы
4. Преимущества э-коммерции для потребителя
5. Преимущества э-коммерции для общества
6. Инфраструктура для э-коммерции
7. Пакетная передача данных
8. Интернет-приложения
9. Архитектура клиент/сервер и Web
10. Торговые ряды
11. Интернет-витрины
12. Интернет-магазины
13. Услуги в Интернете
14. Интернет-трейдинг
15. Телеработа
16. Торгово-закупочные системы
17. Корпоративные представительства в Интернет
18. Виртуальные предприятия
19. Интернет-инкубаторы

Критерии оценивания:

10 баллов:

Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые).

8 баллов:

Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash-презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).

6 баллов:

Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).

4 балла:

Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая.

0 баллов:

Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.

Темы лабораторных занятий

1. Методики анализа сайтов организаций
2. Правила проектирования сайтов различных модификаций
3. Анализ Интернет-магазина (гарантия, возврат товара, доставка, персонализация, сервисы, скидки, бонусы)
4. Правовые основы оформления документации при проектировании сайтов
5. Сервисы Who.is (правовая принадлежность сайта)
6. Проектирование структуры, интерфейса и контента интернет-сайтов
7. Возможности программных продуктов для проектирования интернет-сайтов
8. Сбор и анализ статистики сайта

ВОПРОСЫ К КОЛЛОКВИУМУ

1. Электронная коммерция в системе рыночных отношений: основные понятия, организационные аспекты, принципы рациональной организации бизнеса в Интернет-среде
2. Специфика информационного бизнеса в условиях Интернет - экономики. Факторы, влияющие на развитие Интернет - экономики
 1. Основные бизнес-модели в условиях Интернет-среды: B2B, B2C, C2C, C2B, E2E и т.д.
 3. Веб-сайт как основа бизнеса в Интернет: классификация, модели
 4. Разработка и первоначальное продвижение веб-сайта: этапы, бизнес-план разработки
 5. Разработка и первоначальное продвижение веб-сайта: размещение сайта
 6. Разработка и первоначальное продвижение веб-сайта: выбор провайдера
 7. Разработка и первоначальное продвижение веб-сайта: организация обратной связи
 8. Оценка эффективности веб-сайта фирмы: экономическая, маркетинговая, организационная эффективность
9. Реклама в Интернет. Внутренняя и внешняя реклама
10. Реклама в Интернет. Инструменты внешней рекламы: баннерная реклама
11. Реклама в Интернет. Инструменты внешней рекламы: каталоги и поисковые системы
12. Реклама в Интернет. Инструменты внешней рекламы: использование электронной почты, телеконференций, досок объявлений
13. Реклама в Интернет. Инструменты внешней рекламы: партнерские программы
14. Реклама в Интернет. Ценовые модели размещения рекламы
15. Торговые системы в Интернет-среде: классификация

16. Торговые системы в Интернет-среде. Интернет-магазин: понятие, требования, технологии и инструменты ведения бизнеса
17. Торговые системы в Интернет-среде. Интернет-площадки: понятие, выгоды для участников бизнес-процессов, технологии и инструменты ведения бизнеса
18. Торговые системы в Интернет-среде. Интернет-аукционы: понятие, классификация, технологии и инструменты ведения бизнеса
19. Торговые системы в Интернет-среде. Интернет-биржи: понятие, виды, технологии и инструменты ведения бизнеса, примеры
20. Платежные системы в Интернет-среде: понятие, назначение, классификация.
21. Платежные системы в Интернет-среде: кредитные системы.
22. Платежные системы в Интернет-среде: дебетовые системы.
23. Финансово-кредитные системы в электронной коммерции. Интернет-банкинг: преимущества, показатели деятельности.
24. Финансово-кредитные системы в электронной коммерции. Интернет-трейдинг: виды операций, преимущества, показатели деятельности.
25. Финансово-кредитные системы в электронной коммерции. Интернет-страхование: виды услуг, преимущества, показатели деятельности.
26. Безопасность в системах электронной коммерции: задачи, методы. Шифрование.
27. Безопасность в системах электронной коммерции: задачи, методы. Электронная цифровая подпись.
28. Безопасность в системах электронной коммерции: задачи, методы. Электронные сертификаты.
29. Концепция современного Интернет-маркетинга: основа, инструменты, система маркетинга фирмы.
30. Концепция современного Интернет-маркетинга: типовые маркетинговые стратегии.
31. Концепция современного Интернет-маркетинга: сетевой маркетинг.
32. Двухстраничная электронная коммерция: понятие, принципы организации, преимущества.
33. Мобильная коммерция: понятие, техническая и технологическая основа.
34. Мобильная коммерция: преимущества и недостатки, услуги
35. Интернет-логистика: понятие, базовые подходы, основные принципы построения.
36. Стандартные Интернет-системы в логистике.
37. Управление компанией в условиях электронной коммерции: коммуникативная организация фирмы.
38. Управление компанией в условиях электронной коммерции.
39. Управление персоналом компании в условиях рынка электронной коммерции: воздействие на сотрудников, мероприятия

Критерии оценивания:

Оценка «5»

- глубокое и прочное усвоение программного материала;
- полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;
- свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала;
- правильно обоснованные принятые решения;
- владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «4»

- знание программного материала;
- грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос;
- правильное применение теоретических знаний;
- владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

Оценка «3»

- усвоение основного материала;
- при ответе допускаются неточности;
- при ответе недостаточно правильные формулировки;
- нарушение последовательности в изложении программного материала;

- затруднения в выполнении практических заданий;
- Оценка «2»
- не знание программного материала;
- при ответе возникают ошибки;
- затруднения при выполнении практических работ.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

1. Приведите примеры классификаторов, которые необходимо использовать в системах электронной коммерции.
2. Дайте общую характеристику классификатора ТН ВЭД Для чего он предназначен?
3. Дайте классификацию видов бизнеса в системах электронной коммерции.
4. Приведите классификация бизнес-процессов в системах электронной коммерции.
5. Дайте классификацию систем электронной коммерции.
6. Приведите классификацию пользователей систем электронной коммерции.
7. В чем отличия традиционной торговли от электронной?
8. Что такое электронный магазин?
9. В чем преимущества и недостатки электронных магазинов?
10. В чем особенности заказа товаров от заказа услуг?
11. Что такое электронная витрина?
12. Перечислите структурные разделы электронного магазина?
13. Зачем нужна регистрация посетителей электронного магазина?
14. Каковы функции электронной корзины?
15. Какие системы оплаты заказа используются в электронной коммерции?
16. Какие схемы доставки используются в электронной коммерции?

Темы рефератов

1. Особенности развития электронной коммерции в России: приоритетные направления развития, масштабы и география распространения.
2. Механизм государственного регулирования электронной коммерции в России.
3. Основные причины, сдерживающие развитие электронной коммерции в РФ
4. Перспективы и направления развития электронной коммерции в России.
5. Особенности применения технологий business-to-business в отраслях отечественной промышленности: металлургическом комплексе, химической промышленности, топливно-энергетическом комплексе и др.
6. Факторы развития электронной коммерции
7. Правовое обеспечение электронной коммерции
8. Этика электронной коммерции
9. Перспективы развития электронных платежных систем.
10. Стратегии развития и государственного регулирования процессов электронной коммерции в США и Канаде.
11. Организация и регулирование электронной коммерции в странах ЕС.
12. Особенности развития и регулирования процессов электронной коммерции в странах Юго-Восточной Азии

Критерии оценивания:

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и

методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объему реферата.

«Отлично» - ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«Неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат выпускником не представлен.

4.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (7 семестр)

1. Сущность, объективные предпосылки и тенденции развития электронного бизнеса.
2. Особенности создания и принципы работы Интранет и Экстранет сетей.
3. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет.
4. Классификация объектов электронной коммерции. Особенности оборота на электронном рынке материальных и нематериальных товаров.
5. Виды и характеристики систем электронной коммерции в корпоративном секторе.
6. Механизм функционирования электронной биржи в сети Интернет.
7. Организация электронных выставок в сети Интернет.
8. Особенности и перспективы развития IP-телефонии.
9. Особенности торговли информационным продуктом и оказания информации-онных услуг в сети Интернет.
10. Организация электронной торговли туристическим продуктом.
11. Организация финансовых расчетов в процессах электронной коммерции.
12. Сущность и перспективы развития мобильной коммерции.
13. Информационная безопасность процессов электронной коммерции.

Критерии оценивания:

«Зачтено» - выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «зачтено» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Не зачтено» - выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам,

которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (8 семестр)

1. Сущность и объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса.
2. Соотношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество.
3. Отличительные особенности и тенденции развития электронного бизнеса.
4. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке.
5. Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики.
6. Основные типы электронной коммерции: Интернет-коммерция, мобильная коммерция, телевизионная коммерция.
7. Общие и отличительные черты электронной коммерции и Интернет-коммерции.
8. Виды и краткая характеристика компьютерных сетей, их общие черты и отличия
9. Технологии обмена информацией в компьютерных сетях (клиент-серверные системы).
10. Характеристики сети Интернет как информационно-технологической среды электронной коммерции.
11. Особенности создания и функционирования Интранет и Экстранет сетей.
12. Информационная безопасность электронной коммерции в сети Интернет.
13. Управление потоковыми процессами и регулирование коммерческой деятельности в сети Интернет.
14. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет.
15. Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке.
16. Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет.
17. Существующие схемы Интернет-торговли.
18. Управление цепями поставок в электронной коммерции, организация логистической системы Интернет-магазинов.
19. Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов.
20. Характеристика существующих систем доставки товаров потребителям.
21. Особенности электронной торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг.
22. Организация электронной торговли туристическим продуктом и оказание туристических услуг в сети Интернет.
23. Особенности финансовых расчетов в процессах электронной коммерции.
24. Типы и сравнительные характеристики применяемых в электронной торговле технологий электронных платежей.
25. Критерии выбора электронной платежной системы.
26. Интернет-банкинг: технологии и направления развития.
27. Особенности и технологии Интернет-страхования.
28. Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты (Web-представительства), специализированные порталы и электронные торговые площадки.
29. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев.
30. Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения.
31. Стратегии развития электронных торговых площадок.
32. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в РФ.
33. Организация размещения государственных и муниципальных заказов на электронных торговых площадках.
- 34.

35. Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг корпоративным клиентам.
36. Изготовление и размещение сетевой рекламы и осуществление Интернет-маркетинга;
37. Интернет-трейдинг ценными бумагами

Критерии оценивания:

5 (отлично) - выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

4 (хорошо) - выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

3 (удовлетворительно) - выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

2 (неудовлетворительно) - выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

5.1. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ – ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ И ФОРМИРОВАНИИ ОЦЕНКИ

Справочная таблица процедур оценивания

№п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Необходимое наличие материалов по оценочному средству в фонде	Критерии оценивания (примеры описания)	Возможность формирования компетенции на каждом этапе		
					Зна-ния	Навыки	Уме-ния
1.	Устный ответ (У) – сообщение по тематике практическ их занятий	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Темы и вопросы для обсуждения.	<p>При оценке ответа студента надо руководствоваться следующими критериями, учитывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полноту и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа. <p>Отметка "5" ставится, если студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. <p>Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p>	+		

				<p>Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. <p>Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке ученика, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>			
2.	Коллоквиум (КВ)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	<p>Оценка «5»</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокое и прочное усвоение программного материала; - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; - правильно обоснованные принятые решения; - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. <p>Оценка «4»</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание программного материала; - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; - правильное применение теоретических знаний; - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач. 	+	+	

				<p>Оценка «3»</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение основного материала; - при ответе допускаются неточности; - при ответе недостаточно правильные формулировки; - нарушение последовательности в изложении программного материала; - затруднения в выполнении практических заданий; <p>Оценка «2»</p> <ul style="list-style-type: none"> - не знание программного материала; - при ответе возникают ошибки; - затруднения при выполнении практических работ. 			
3	Собеседование (С)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины _____	<p>100 баллов - в ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Студентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.</p> <p>75 баллов – в ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, студентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.</p> <p>65 баллов – в ответе отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Студент испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических</p>	+		

				<p>положений практическими примерами. У студента отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.</p> <p>61 баллов – ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Студент не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области.</p> <p>60 баллов – ответ отражает систему «житейских» представлений студента на заявленную проблему, студент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям.</p>			
4.	Реферат	<p>Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации, раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора.</p>	Темы рефератов	<p>Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: <u>новизна</u> текста; <u>обоснованность</u> выбора источника; <u>степень раскрытия</u> сущности вопроса; <u>соблюдения требований</u> к оформлению.</p> <p><u>Новизна текста:</u> а) <u>актуальность</u> темы исследования; б) <u>новизна и самостоятельность</u> в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) <u>умение работать с исследованиями</u>, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) <u>явленность авторской позиции</u>, самостоятельность оценок и суждений; д) <u>стилевое единство текста</u>, единство жанровых черт.</p> <p><u>Степень раскрытия сущности вопроса:</u> а) <u>соответствие</u> плана теме реферата; б) <u>соответствие</u> содержания теме и плану реферата; в) <u>полнота и глубина</u> знаний по теме; г) <u>обоснованность</u> способов и методов работы с материалом; е) <u>умение обобщать, делать выводы, сопоставлять</u> различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).</p>		+	+

				<p><u>Обоснованность выбора источников:</u> а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).</p> <p><u>Соблюдение требований к оформлению:</u> а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.</p> <p>Рецензент должен чётко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.</p> <p>Рецензент может также указать: <u>обращался ли</u> учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; <u>как выпускник вёл работу</u> (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).</p> <p>В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты.</p> <p>Учащийся представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты. Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно столько времени отвечает по билетам на экзамене).</p> <p>Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p> <p>Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p> <p>Оценка 1 – реферат выпускником не представлен.</p>			
5.	Доклад, Сообщение (Д)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Средство контроля, важное для	Темы докладов, сообщений	<p>10 баллов: Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена</p>		+	+

		<p>формирования универсальных компетенций обучающегося, при развитии навыков самостоятельного творческого мышления и изложения собственных умозаключений на основе изученного или прочитанного материала.</p>		<p>структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые).</p> <p>8 баллов: Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).</p> <p>6 баллов: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).</p> <p>4 балла: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая.</p> <p>0 баллов: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.</p>			
--	--	---	--	--	--	--	--

6	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов	<p>Оценка «5» (отлично) ставится, если: учащийся полно усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков. Могут быть допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов.</p> <p>Оценка «4» (хорошо) ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.</p> <p>Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, учащийся не может применить теорию в новой ситуации.</p>	+	+	+
---	---	--	---	--	---	---	---

				Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации			
7.	Итоговый междисциплинарный экзамен	Целью проведения итогового государственного экзамена является проверка: <ul style="list-style-type: none"> • знаний, • умений, • навыков • личностных компетенций, приобретенных выпускником при изучении учебных циклов ОПОП, в соответствии с требованиями ФГОС ВО, требованиями к результатам освоения ОПОП вуза, по соответствующему направлению и профилю подготовки	1) Программа итогового экзамена. 2) Экзаменационные билеты и совокупность заданий, предназначенных для предъявления выпускнику на экзамене	Оценка <i>«отлично»</i> ставится в случае, если студент при ответе на все вопросы проявил глубокие, всесторонние и систематические знания теоретического материала; творческие способности в понимании и изложении учебно-программного материала; усвоил взаимосвязь основных понятий и дисциплин, их значение для приобретаемой профессии; полно, грамотно и последовательно изложил ответы на все основные и дополнительные вопросы и задания. 2. Оценка <i>«хорошо»</i> ставится в том случае, если студент показал полное, но недостаточно глубокое знание учебно-программного материала, допустил какие-либо неточности в ответах, но правильно ответил на все основные и дополнительные вопросы и задания, доказал, что способен к самостоятельному пополнению знаний в ходе профессиональной деятельности. 3. Оценка <i>«удовлетворительно»</i> ставится в том случае, если студент показал поверхностные знания учебно-программного материала, допустил погрешности в ответах, однако в целом вполне	+	+	+

				<p>ориентируется в профилирующих для данной специальности дисциплинах.</p> <p>4. Оценка <i>«неудовлетворительно»</i> ставится в том случае, если студент не усвоил значительную часть учебно-программного материала, дал неправильные, неполные ответы на вопросы и задания, не ответил на дополнительные вопросы или отказался от ответов на вопросы и задания.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам (темам) содержания дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3
1	Раздел 1. Основы электронного бизнеса	ПК-1, ПК-4, ПК-5	У, Д	70	0-41	42-52	52,1-59	59,1-70
	ВСЕГО		100					
2	Зачет	ПК-1, ПК-4, ПК-5	У, Т	30	0-18	18,1-22,5	22,6-25,5	25,6-30
3	Раздел 2. Практикум электронной коммерции	ПК-1, ПК-4, ПК-5	К, Р	70	0-41	42-52	52,1-59	59,1-70
	ВСЕГО		100					
4	Зачет	ПК-1, ПК-4, ПК-5	У, Т	30	0-18	18,1-22,5	22,6-25,5	25,6-30

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Организация коммерческой деятельности в аграрной сфере»

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 963.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы, разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе прохождения практики, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценить степень сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Организация коммерческой деятельности в аграрной сфере».

Эксперт: Первый заместитель
Министра предпринимательства
торговли и туризма РС(Я), к.э.н.

22 июня 2021 г.



М.Г. Карбушев