

# МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

 М.Н. Халдиева

24.06 2021 г.

*Реш. ком. 08/ТД-44*

## Товарный менеджмент в АПК рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Отраслевая экономика и управление**  
Учебный план **b380306\_21\_1\_ТД.plx.plx**  
**38.03.06 Торговое дело**  
Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **144**  
в том числе:  
аудиторные занятия **76**  
самостоятельная работа **41**  
часов на контроль **26,7**

Виды контроля в семестрах:  
экзамены **6**

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>,<Семестр на курсе>)	6 (3,2)		Итого	
	Неделя 19 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	38	38	38	38
Практические	38	38	38	38
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	76	76	76	76
Контактная работа	76,3	76,3	76,3	76,3
Сам. работа	41	41	41	41
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144



---

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК Свирлид  
14 июня 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры  
**Отраслевая экономика и управление**

Протокол от 10 июня 2022 г. № 22-06  
Зав. кафедрой Терютина М.М. Терютина

---

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК Свирлид  
05 июня 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
**Отраслевая экономика и управление**

Протокол от 02 июня 2023 г. № 23-06  
Зав. кафедрой Терютина М.М. Терютина

---

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
**Отраслевая экономика и управление**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Терютина М.М.

---

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
**Отраслевая экономика и управление**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Терютина М.М.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью дисциплины является приобретение теоретических практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для успешного управления товарной политикой в организации; знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях и предприятиях агропромышленного комплекса

- достижение понимания студентами процессов, характеризующих современный модный рынок;
- формирование кругозора, путем освоения большого объема исторических и современных знаний о товарном менеджменте;
- обеспечение доступа к современным источникам оперативной информации о состоянии и перспективах развития товарного менеджмента в России и за рубежом;
- получение знаний, необходимых для осуществления товарного менеджмента и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации товаров однородных групп;
- овладение компетенциями, необходимыми и достаточными для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;
- освоение технологий проведения научных исследований, связанных оценкой эффективности управления товаром на разных этапах его жизненного цикла.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### Формируемые компетенции:

**ПК-2.3: использует управленческие функции в торгово-сбытовой деятельности в целях обеспечения эффективности и согласованности выполнения плана предприятия всеми подразделениями и службами**

#### Знать:

структуру и основы управления торгово-технологическими процессами

#### Уметь:

проводить анализ организации торгово-технологического процесса

#### Владеть:

методами разработки торгово-технологического процесса, в том числе с использованием информационных технологий

**ПК-6.1: эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству**

#### Знать:

способы выявления дефектов товаров; методы оценки уровня качества товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; правила и порядок приемки продукции по количеству и качеству

#### Уметь:

проводить приемку и учет товаров по количеству и качеству

#### Владеть:

методами и инструментами оценки качества товаров и услуг

**ПК-6.2: регулирует процессы хранения, проводит инвентаризацию, определяет и минимизирует затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывает и списывает потери**

#### Знать:

способы выявления дефектов товаров и причин их потерь; порядок проведения инвентаризации и списания товаров; условия хранения товаров

#### Уметь:

проводить инвентаризацию, учет и списание товаров; организовывать хранение товаров

#### Владеть:

способами решения профессиональных задач с использованием информационных технологий

**ПК-6.3: реализует ассортиментную политику, осуществляет распределение товаров, стратегию продвижения товаров в организации аграрной сферы**

#### Знать:

методы управления ассортиментом, особенности продвижения товаров в организации аграрной сферы

#### Уметь:

формировать ассортиментную политику и стратегию продвижения товаров организации аграрной сферы	
<b>Владеть:</b>	
навыками формирования и управления ассортиментом и стратегиями продвижения товаров	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>2.1</b>	<b>Знать:</b>
2.1.1	- структуру и основы управления торгово-технологическими процессами;
2.1.2	- методы оценки уровня качества товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; правила и порядок приемки продукции по количеству и качеству;
2.1.3	- способы выявления дефектов товаров и причин их потерь; порядок проведения инвентаризации и списании товаров; условия хранения товаров;
2.1.4	- методы управления ассортиментом, особенности продвижения товаров в организации аграрной сферы
<b>2.2</b>	<b>Уметь:</b>
2.2.1	- проводить анализ организации торгово-технологического процесса;
2.2.2	- проводить приемку и учет товаров по количеству и качеству;
2.2.3	- проводить инвентаризацию, учет и списание товаров; организовывать хранение товаров;
2.2.4	- формировать ассортиментную политику и стратегию продвижения товаров организации аграрной сферы
<b>2.3</b>	<b>Владеть:</b>
2.3.1	- методами разработки торгово-технологического процесса, в том числе с использованием информационных технологий;
2.3.2	- методами и инструментами оценки качества товаров и услуг;
2.3.3	- способами решения профессиональных задач с использованием информационных технологий;
2.3.4	- навыками формирования и управления ассортиментом и стратегиями продвижения товаров;
<b>3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.18
<b>3.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
3.1.1	Производственная практика (информационно-аналитическая практика)
3.1.2	Маркетинг
3.1.3	Теоретические основы товароведения и экспертизы
3.1.4	Введение в профессиональную деятельность
3.1.5	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
<b>3.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
3.2.1	Коммерческая деятельность
3.2.2	Производственная практика (торгово-технологическая практика)
3.2.3	Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг
3.2.4	Производственная практика (научно-исследовательская работа)

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>6 (3.2)</b>		Итого	
Неделя	19 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	38	38	38	38
Практические	38	38	38	38
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	76	76	76	76
Контактная работа	76,3	76,3	76,3	76,3
Сам. работа	41	41	41	41
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.)

**4 ЗЕТ**

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	в том числе часы по практической подготовке (при наличии в учебном плане)
	<b>Раздел 1.Теоретические основы товарного менеджмента</b>					
1.1	Введение в товарный менеджмент /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1 Э1 Э2	
1.2	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
1.3	Принципы товарного менеджмента /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Э1 Э2	
1.4	Потребности покупателя как основа управления ассортиментом /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.3Л2.1 Э1 Э2	
1.5	Подходы к классификации потребностей /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.3Л2.1 Э1 Э2	
1.6	Подходы к классификации потребностей /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.3Л2.1 Э1 Э2	
1.7	Спрос и способы его прогнозирования /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.3Л2.1 Э1 Э2	
1.8	Методы прогнозирования спроса /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.3Л2.1 Э1 Э2	
1.9	Методы прогнозирования спроса /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.3Л2.2 Э1 Э2	
1.10	Товар, его свойства и характеристики /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.3Л2.1 Э1 Э2	
1.11	Потребительские свойства товара /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.3Л2.1 Э1 Э2	

1.12	Качественные и количественные характеристики товара /Ср/	6	4	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.3Л2.1 Э1 Э2	
1.13	Жизненный цикл товаров /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.3Л2.1 Э1 Э2	
1.14	Технологический цикл новых товаров /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.3Л2.1 Э1 Э2	
1.15	Виды жизненных циклов товаров /Ср/	6	3	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.3Л2.1 Э1 Э2	
1.16	Ассортимент товаров /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
1.17	Показатели ассортимента товаров /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
1.18	Расчет показателей ассортимента товаров /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
1.19	Методы анализа ассортимента товаров /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	
1.20	Группировка ассортимента товаров /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	
1.21	Способы группировки ассортимента товаров /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
1.22	Товарные запасы /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
1.23	Показатели товарных запасов /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
1.24	Роль товарных запасов в торговле и организаций аграрного бизнеса /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
1.25	Товарные потери /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
1.26	Виды товарных потерь. Естественная убыль товаров /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
1.27	Причины возникновения товарных потерь и способы их сокращения /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
	<b>Раздел 2. Категорийный менеджмент</b>					
2.1	Введение в категорийный менеджмент /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
2.2	Концепции управления категориями товаров /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
2.3	История развития и определение категорийного менеджмента /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.2 Э1 Э2	
2.4	Ассортиментная политика организации /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.2 Э1 Э2	
2.5	Ассортиментная стратегия и конкурентная стратегия /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.2 Э1 Э2	
2.6	Виды конкурентных стратегий организаций в области ассортиментной политики /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
2.7	Бренд товаров /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.2Л2.1 Э1 Э2	
2.8	Факторы, формирующие бренд товаров /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.2Л2.1 Э1 Э2	

2.9	История создания брендов товаров /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.2Л2.1 Э1 Э2	
2.10	Конкурентоспособность товаров /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.2Л2.1 Э1 Э2	
2.11	Показатели конкурентоспособности товаров /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.2Л2.1 Э1 Э2	
2.12	Факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность товаров /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.2Л2.1 Э1 Э2	
2.13	Упаковка товаров /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.2Л2.1 Э1 Э2	
2.14	Виды упаковки товаров /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.2Л2.1 Э1 Э2	
2.15	Упаковка как фактор конкурентоспособности товаров /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.2Л2.1 Э1 Э2	
2.16	Товарные категории /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
2.17	Способы группировки товаров по товарным категориям /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
2.18	Группировка товаров по товарным категориям /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
2.19	АВС-анализ и XYZ-анализ ассортимента товаров /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
2.20	АВС-анализ и XYZ-анализ ассортимента товаров /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
2.21	Совмещенный АВС-анализ и XYZ-анализ ассортимента товаров /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
	<b>Раздел 3. Стратегия закупки товаров</b>					
3.1	Организация закупочной деятельности в организации /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
3.2	Организация службы закупок /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
3.3	Организация закупочной деятельности в организации аграрного бизнеса /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
3.4	Этапы организации процесса закупок /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
3.5	Этапы организации процесса закупок /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
3.6	Факторы, оказывающие влияние на выбор поставщика /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
3.7	Организация договорной работы с поставщиками /Лек/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
3.8	Регулирование договорной работы с поставщиками /Пр/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
3.9	Регулирование договорной работы с поставщиками /Ср/	6	2	ПК-2.3 ПК -6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
3.10	/КЭ/	6	0,3			

#### 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.



<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>7.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b>			
<b>7.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лифиц И. М., Жукова Ф. А., Николаева М. А.	Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата	Москва : Издательство Юрайт, 2020.
Л1.2	Калачев, С. Л.	Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2021 .
Л1.3	Иванова, И. А.	Менеджмент : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2021 .
<b>7.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Попова, Д. Г.	Товарный менеджмент : учебное пособие	Кемерово : КемГУ, 2016.
Л2.2	Левушкина, С. В.	Товарный менеджмент : учебное пособие	Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>			
Э 1	электронно-библиотечная система "Юрайт"		
Э 2	электронно-библиотечная система "Лань"		
<b>7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства</b>			
7.3.1	Adobe Reader		
7.3.2	Windows 7		
7.3.3	MicrosoftOffice 2016		
7.3.4	Архиватор WinRar		
<b>7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>			
7.4.1	Федеральный портал "Российское образование"		
7.4.2	Информационно-правовой портал «Гарант» компании		
7.4.3	Справочно-правовая система Консультант Плюс, версия Проф		
<b>8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ</b>			
<b>(перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)</b>			
<p>№ 1.420: Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации Кабинет № 8 - 76,3 м<sup>2</sup> Оборудование Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт Переносной Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA); Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся Программное обеспечение: Windows Vista TM Home Basic К OEMAct LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018 Adobe Reader (бесплатная версия)</p> <p>№ 1.220: Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет № 22 - 53,1 м<sup>2</sup> Оборудование Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт Переносной Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1; НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA); Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Программное обеспечение: Windows Vista TM Home Basic К OEMAct LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018 Adobe Reader (бесплатная версия)</p> <p>№ 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования. Кабинет №54 – 78 м<sup>2</sup></p>			

Оборудование  
системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1 шт.;  
монитор benq g900wa -1 шт.;  
Системный блок Depoeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;  
монитор lg w1934s - 8 шт.,  
4 тонких клиента Eltex tc-50  
Учебная мебель:  
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.  
Программное обеспечение:  
бесплатная операционная система Calculate Linux;  
LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense.  
№ 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.  
Кабинет №11 – 25,4 м<sup>2</sup>  
№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.  
Кабинет №24 – 14,9 м<sup>2</sup>

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

«Методические указания по проведению лабораторно-практических работ»  
определяют общие требования, правила и организацию проведения лабораторно-практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствии с действующими стандартами.  
«Методические указания для выполнения самостоятельной работы»  
предназначены для выполнения самостоятельной работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

## 10. ПРИЛОЖЕНИЕ

- 10.1.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).
- 10.2.Методические рекомендации (указания) по выполнению лабораторных (практических) работ.
- 10.3.Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Арктический государственный агротехнологический университет»  
Экономический факультет  
Кафедра «Отраслевая экономика и управление»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Дисциплина (модуль) Б1.В.18 Товарный менеджмент в АПК

Образовательная программа 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) «Организация коммерческой деятельности в аграрной сфере»

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная/очно-заочная

Общая трудоемкость 144 ч., ЗЕТ - 4

Якутск – 2021 г.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки, утвержденного Приказом Министра образования и науки Российской Федерации № 954 от «12» августа 2020 г.

Зав. профилирующей кафедрой  / Терюгина М.М. /  
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 21-06 от «11» июня 2021 г.

Председатель МК факультета  /Скрябина А.В. /  
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК факультета № 5-21 от «17» июня 2021 г.

Декан факультета  / Роднина Н.В. /  
подпись фамилия, имя, отчество

«17» июня 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
3. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания.
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
Профессиональные компетенции	ПК-2: Принимает участие в работе по изучению и анализу состояния и выбора наиболее выгодных рынков, на основании расчетов экономической эффективности коммерческой деятельности в аграрной сфере	ПК-2.3: использует управленческие функции в торгово-сбытовой деятельности в целях обеспечения эффективности и согласованности выполнения плана предприятия всеми подразделениями и службами
	ПК-6: Способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии действующего на принципах комплекса маркетинга (маркетинг-микс)	ПК-6.1: эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
		ПК-6.2: регулирует процессы хранения, проводит инвентаризацию, определяет и минимизирует затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывает и списывает потери
		ПК-6.3: реализует ассортиментную политику, осуществляет распределение товаров, стратегию продвижения товаров в организации аграрной сферы

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И  
ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Процедура оценивания компетенций (формы контроля)
2	3		
ПК-2	ИД 1 ПК-1	<p><b>Знать:</b> структуру и основы управления торгово-технологическими процессами</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ организации торгово-технологического процесса</p> <p><b>Владеть:</b> методами разработки торгово-технологического процесса, в том числе с использованием информационных технологий</p>	<p><b>Текущий контроль:</b> <i>Тестовые задания</i> <i>решение задач</i></p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> <i>Экзамен</i></p>
ПК-6	ИД-1 ПК-6	<p><b>Знать:</b> способы выявления дефектов товаров; методы оценки уровня качества товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; правила и порядок приемки продукции по количеству и качеству</p> <p><b>Уметь:</b> проводить приемку и учет товаров по количеству и качеству</p> <p><b>Владеть:</b> методами и инструментами оценки качества товаров и услуг</p>	<p><b>Текущий контроль:</b> <i>Тестовые задания</i> <i>решение задач</i></p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> <i>Экзамен</i></p>
	ИД-2 ПК-6	<p><b>Знать:</b> способы выявления дефектов товаров и причин их потерь; порядок проведения инвентаризации и списании товаров; условия хранения товаров</p> <p><b>Уметь:</b> проводить инвентаризацию, учет и списание товаров; организовывать хранение товаров</p> <p><b>Владеть:</b> способами решения профессиональных задач с использованием информационных технологий</p>	<p><b>Текущий контроль:</b> <i>Тестовые задания</i> <i>решение задач</i></p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> <i>Экзамен</i></p>
	ИД-3 ПК-6	<p><b>Знать:</b> методы управления ассортиментом, особенности продвижения товаров в организации аграрной сферы</p> <p><b>Уметь:</b> формировать ассортиментную политику и стратегию продвижения товаров организации аграрной сферы</p> <p><b>Владеть:</b> навыками формирования и управления ассортиментом и стратегиями продвижения товаров</p>	<p><b>Текущий контроль:</b> <i>Тестовые задания</i> <i>решение задач</i></p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> <i>Экзамен</i></p>

### 3. ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Уровни освоения	Критерии оценивания	Шкала оценивания результатов
Не освоены	<p>студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.</p> <p>студент демонстрирует выполнение практических навыков и умений с грубыми ошибками.</p>	<p>0 – 60</p> <p>Неудовлетворительно (Не зачтено)</p>
Уровень 1	<p>студент освоил основные положения темы учебного занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений студент владеет лишь некоторыми практическими навыками умениями.</p>	<p>61 – 75</p> <p>Удовлетворительно (Зачтено)</p>
Уровень 2	<p>студент освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.</p> <p>студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, однако допускает некоторые неточности.</p>	<p>76 - 85</p> <p>Хорошо (Зачтено)</p>
Уровень 3	<p>студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям.</p> <p>студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.</p>	<p>86 – 100</p> <p>Отлично (Зачтено)</p>



**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

***Типовые задачи(задания)***

**Оцениваемые компетенции по учебной дисциплине: ПК-2 (ИД 1 ПК-1), ПК-6 (ИД-1 ПК-6, ИД-2 ПК-6, ИД-3 ПК-6)**

**Задание 1.**

Сформировать товарную стратегию для выбранного магазина.

1. Принять решение о товарной специфике магазина:
  - ✓ определить каким именно видом розничного бизнеса будет заниматься магазин.
  - ✓ определить общие группы товаров
  - ✓ исследовать положение внешней среды и степени ее влияния на деятельность предприятия
  - ✓ определить формат магазина и ассортимент.
2. Структурировать ассортимент, стандарты выкладки, технологию проведения рекламных акций.
3. Определить цели ценовой политики и оптимальную стратегию ценообразования.

**Задание 2.**

Заполнить форму товарного классификатора для магазина (направление деятельности магазина выбрать самостоятельно) на период за 3 года. Провести анализ широты, глубины и структуры ассортимента, проанализировать динамику обновляемости продукции, сбыт по ассортиментным группам

**Задание 3.**

Провести ABC-анализ, XYZ -анализ, совмещенный ABC и XYZ анализ на примере материалов, представленных в задаче 2.

**Задание 4.**

Провести анализ показателей оборачиваемости товарных запасов на основе ассортимента магазина, представленного в задаче 2.

Защиту задачи рекомендуется проводить в форме презентации.

**Темы реферата:**

1. Анализ торговых операций предприятий розничной (оптовой) торговой сети.
2. Влияние элементов внешней и внутренней среды на формирование ассортимента предприятий розничной (оптовой) торговой сети.
3. Особенности процесса управления в категориальном менеджменте.
4. Стратегическое планирование в управлении ассортиментом.
5. Методы стимулирования продаж в предприятиях розничной (оптовой) торговой сети.
6. Особенности сегментации рынка и выбор целевых сегментов.
7. Сервис в системе товарной политики.
8. Подходы к стратегии развития брэнда.
9. Реклама как источник стимулирования сбыта.
10. Исследование влияния маркетинговой деятельности на управление предприятий розничной (оптовой) торговой сети.
11. Методы качественных и количественных маркетинговых исследований выявления потребительских предпочтений.
12. Обоснование целесообразности разработки нового продукта.

13. Ценообразование в розничных (оптовых) торговых предприятий.
14. Планирование и организация закупок товаров в розничной (оптовой) торговой сети.
15. Оптимизация и совершенствование системы складского хозяйства предприятий розничной (оптовой) торговой сети.

### **Перечень экзаменационных вопросов:**

1. [Сегментация потребителей в системе маркетинга.](#)
2. Современная концепция решения проблем управления товарными системами.
3. Взаимосвязь между условиями рынка, задачами, ресурсами и товарной политикой предприятия.
4. Классификация, источники и использование рыночной информации.
5. Проектирование и организация маркетинговых информационных систем.
6. Формирование служб закупки на предприятиях.
7. Формирование системы сбыта товаров на предприятии.
8. Методы оценки качества и конкурентоспособности товара.
9. Разработка ценовой стратегии предприятия.
10. Категорийный менеджмент.
11. Особенности мерчендайзинга в оптовой и розничной торговле.
12. Методы исследования товаров.
13. Особенности исследования товара на различных этапах жизненного цикла товаров.
14. Особенности ценообразования на товары промышленного и потребительского назначения.
15. Установление цен на ассортимент товаров.
16. Обновление продукции как условие конкурентоспособности предприятия.
17. Методы анализа товарного рынка.
18. Особенности продвижения товаров промышленного и потребительского назначения.
19. Формирование ассортимента в розничной и оптовой торговле.
20. Оптимизация ассортимента предприятия.
21. Формирование систем стимулирования сбыта и оценка их эффективности.
22. Управление взаимоотношениями с поставщиками.
23. Стратегии ценообразования на товар-новинку.
24. Сущность и формы оптовой торговли.
25. Использование товарной марки известной фирмы для выхода на рынок нового товара.

#### **Критерии оценивания:**

Правильное решение задачи (задания), подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в пять баллов. Правильное решение задачи (задания), достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в четыре балла. Частично правильное решение задачи (задания), недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в три балла. Неправильное решение задачи (задания), отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса - оцениваются в два балла.

Оцениваемые компетенции по учебной дисциплине: *ПК-2 (ИД 1 ПК-1), ПК-6 (ИД-1 ПК-6, ИД-2 ПК-6, ИД-3 ПК-6)*

#### ***Тестовые вопросы***

##### **1. Товар – это:**

- а) материальная продукция, предназначенная для купли-продажи

- б) материальная продукция, созданная для личного потребления
- в) продукция, предназначенная для потребления
- г) материальная продукция, находящаяся в сфере обращения

**2. Всякий товар как предмет обмена обладает:**

- а) совокупностью свойств
- б) потребительной стоимостью и меновой стоимостью
- в) меновой стоимостью
- г) определенным качеством

**3. Предметом товароведения являются:**

- а) потребительные стоимости товаров
- б) потребительские свойства товаров
- в) основополагающие характеристики товаров
- г) совокупность свойств товаров

**4. Классификация – это:**

- а) подразделение множества объектов по определенным признакам
- б) подразделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами
- в) обобщение объектов по общим признакам
- г) систематизация объектов в соответствии с принятыми методами

**5. Различают методы классификации:**

- а) фасетный и групповой
- б) иерархический и последовательный
- в) групповой
- г) фасетный и иерархический

**6. Целью кодирования товаров является:**

- а) систематизация товаров и присвоения им кодов
- б) систематизация объектов для распознавания товаров среди множества других
- в) систематизация объектов путем их идентификации, ранжирования и присвоения кода, по которому можно найти и распознать любой объект среди множества других
- г) для отличия объекта среди множества других

**7. Штриховой код является обязательным условием для:**

- а) экспорта товаров
- б) для оптовой и розничной торговли

**8. Официальный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и (или) объектов классификации – это:**

- а) прейскурант
- б) каталог
- в) классификатор
- г) стандарт

**9. Классификаторы подразделяются на категории:**

- а) российские
- б) общероссийские, отраслевые, предприятия
- в) министерств
- г) предприятий и организаций

**10. Ассортимент товаров – это:**

- а) набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности
- б) набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий аналогичные потребности
- в) набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков

**11. Ассортимент по местонахождению бывает:**

- а) промышленный

- б) торговый и производственный
- в) оптовый
- г) розничный
- д) промышленный и торговый

**12. Требования к надежности в эксплуатации, т.е. способности изделий выполнять заданные функции в течение определенного времени, конкретизируются в требованиях:**

- а) безотказности
- б) долговечности
- в) ремонтпригодности
- г) сохраняемости
- д) во всех вышеперечисленных требованиях

**13. Эргономические требования предусматривают:**

- а) удобство пользования и управления изделием в процессе эксплуатации
- б) соответствие изделия особенностям организма человека и обеспечение оптимальных условий эксплуатации его человеком
- в) и то, и другое

**14. Показатель качества – это:**

- а) количественная характеристика одного или нескольких свойств, составляющих качество
- б) качественная характеристика одного или нескольких свойств, составляющих качество

**15. Контроль качества продукции – это:**

- а) проверка соответствия объекта установленным требованиям
- б) контроль количественных и (или) качественных характеристик свойства продукции

**16. Существуют следующие градации продукции по качеству:**

- а) годная, брак
- б) стандартная, нестандартная, брак
- в) несоответствующая стандарту
- г) несортная

**17. Дефекты продукции – это:**

- а) отклонение показателей качества проверяемой продукции от базовых показателей
- б) несоответствие продукции установленным требованиям нормативных документов

**18. Факторы, влияющие на качество товаров, подразделяются на:**

- а) факторы, непосредственно влияющие на качество товаров
- б) факторы, способствующие сохранению качества товаров при доведении его от производителя до потреби теля
- в) факторы, стимулирующие качество
- г) все вышеперечисленные факторы

**19. Факторы, способствующие сохранению качества при доведении от изготовителя до потребителя:**

- а) упаковка
- б) маркировка
- в) условия транспортирования
- г) условия хранения
- д) условия реализации и эксплуатации
- е) все вышеперечисленные

**20. Сохранность качества товаров при транспортировании зависит от:**

- а) прочность упаковки
- б) плотности укладки товаров в таре
- в) плотности укладки тары с товаром в контейнеры
- г) плотности установки контейнеров в транспортные средства
- д) степени защиты товаров от механических и атмосферных воздействий
- е) всех вышеперечисленных факторов

**21. Упаковка товаров по назначению бывает:**

- а) потребительская и транспортная
- б) производственная и транспортная

**22. Товарная информация включает в себя следующие виды:**

- а) основополагающую
- б) коммерческую
- в) потребительскую
- г) все вышеперечисленные виды

**23. Средство информации о товарах – это:**

- а) нормативные документы
- б) маркировка
- в) технические документы
- г) справочная, научная и учебная литература
- д) реклама и пропаганда
- е) все вышеперечисленные виды

**24. Основные функции маркировки:**

- а) информационная
- б) идентифицирующая
- в) эмоциональная и мотивационная
- г) все вышеперечисленные

**25. Носителями производственной маркировки являются:**

- а) этикетки
- б) кольеретки
- в) ярлыки и бирки
- г) контрольные ленты
- д) клейма и штампы
- е) все вышеперечисленное

**26. Носителями торговой маркировки являются:**

- а) товарный чек
- б) кассовый чек
- в) товарный ценник
- г) счета
- д) меню
- е) все вышеперечисленное

1. Предметом товарного менеджмента является.

- +а) потребительские стоимости товаров;
- б) особенности и классификации товаров;
- с) количество и технологии производства товаров;

2. Первый этап в развитии товарного менеджмента называется.

- а) товароведно-технологический;
- +б) товарно-описательный;
- с) товарно-формирующий.

3. Товар — это.

- +а) продукт материальной деятельности, созданной для продажи;
- б) все то, что подлежит обязательной сертификации;
- +с) средство, с помощью которого можно удовлетворить определенную потребность.

4. Объектом товарного менеджмента является.

- +а) товар;
- б) услуги;
- с) жизненный цикл товаров.

5. Товар обладает свойствами.

- +а) потребительской стоимостью и стоимостью;
- б) антропометрическими свойствами;

-с) экономическими свойствами.

6. Потребительная стоимость- это.

+а) способность вещи удовлетворять какую-либо человеческую потребность;

+b) вещественное свойство, труд, воплощенный в товаре;

-с) основа цен товаров.

7. Стоимость товаров – это.

+а) овеществленный в товаре общественный труд производителей;

-b) способность товаров удовлетворять социальные потребности;

-с) отражение способности товаров выполнять их основные функции.

8. Потребительная стоимость в зависимости от характера потребления может быть.

+а) индивидуальной и общественной;

-b) единичной и комплексной;

-с) обобщенной и комплексной;

9. Индивидуальной называют потребительную стоимость продуктов труда —

-а) произведенных для продажи;

+b) произведенных для личного потребления;

-с) произведенных для получения прибыли;

10. Индивидуальная потребительная стоимость продуктов труда формируется.

+а) естественными свойствами продуктов труда;

+b) потребительскими свойствами товаров;

-с) показателями качества.

11. Общественной потребительной стоимостью обладают товары —

-а) предназначенные для обязательной сертификации;

+b) созданные для удовлетворения общественных потребителей, для продажи;

-с) выпущенные по новым технологиям.

12. Общественная потребительная стоимость может быть.

+а) единой и совокупно-общественной;

-b) единичной и комплексной;

-с) единичной и множественной.

13. Единичная общественная потребительная стоимость присуща.

-а) единице товара определенного ассортимента;

-b) единице товара определенного вида, которая подтверждается обязательной сертификацией;

+с) единице товара определенного вида, она удовлетворяет потребности одного человека или семьи, определяется свойствами этого товара и имеет качественную определенность.

14. Совокупно-общественная потребительная стоимость удовлетворяет.

+а) потребности конкретного контингента людей или всего общества ;

-b) потребности определенной группы потребителей;

-с) потребности конкретного человека.

15. Товары имеют четыре основополагающие характеристики.

+а) ассортиментную, качественную, количественную, стоимостную;

-b) ассортиментную, качественную, количественную, экономическую;

-с) ассортиментную, количественную, конкурентоспособную, экономическую;

16. Товароведными называют характеристики.

+а) ассортиментную, качественную, количественную;

-b) ассортиментную, качественную, стоимостную;

-с) ассортиментную, качественную, стоимостную;

17. Продукция становится товаром —

-а) благодаря потребительским свойствам;

-b) после продолжения процедуры сертификации;

+с) после приобретения товароведных характеристик;

18. К современным проблемам товароведения относится.

+а) идентификация и фальсификация;

-b) идентификация и сертификация;

-с) идентификация и стандартизация.

19. «Вечные» проблемы товарного менеджмента-

-а) выявление и исследование общих закономерностей формирования и проявления потребительной стоимости товаров на современном этапе развития общества;

+b) изучение новых товаров и новых потребительских свойств уже известных товаров с учетом последних достижений товароведной и смежных наук;

-с) определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.

20. Товароведение базируется на данных.

-а) физики, философии, математики;

-b) физики, философии, истории;

+с) физики, химии, биологии.

21. Источником наполнения рынка товарами являются.

+а) отечественное промышленное и сельскохозяйственное производство, импорт товаров;

+b) импорт товаров из Турции, Китая;

-с) импорт товаров, обновление ассортимента товаров.

22. С учетом конъюнктуры, сложившейся на российском потребительском рынке, важное значение приобретают.

+а) рациональное управление ассортимента, товарными потоками, обеспечение качества товаров и количество на разных этапах товародвижения;

-b) определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров;

-с) обязательная сертификация товаров.

23. Ассортиментная характеристика товаров – это.

+а) совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение;

-b) совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности;

-с) совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц их измерения.

24. Качественная характеристика товаров – это.

-а) совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение;

+b) совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности;

-с) совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц их измерения.

25. Количественная характеристика товаров – это.

-а) совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение;

-b) совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности;

+с) совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц их измерения.

26. Стоимостная характеристика товаров является предметом изучения.

-а) товароведения;

+b) экономики;

-с) коммерции.

27. Меновая стоимость характеризует.

+а) товар с точки зрения его обмена как вещи на другие вещи в соответствующих определенных пропорциях.

-b) полезность товара, его способность удовлетворять определенные человеческие потребности

-с) стоимость сырья, средства производства.

**Критерии оценивания:**

Оценки "зачтено" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "зачтено" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка "незачтено" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.



**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

5.1. Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

**Справочная таблица процедур оценивания  
(с необходимым комплектом материалов и критериями оценивания)**

№п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Необходимое наличие материалов по оценочному средству в фонде	Критерии оценивания (примеры описания <sup>1</sup> )	Возможность формирования компетенции на каждом этапе		
					Знания	Навыки	Умения
1.	Репродуктивные задачи и задания (РПЗ)	Задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект репродуктивных задач и заданий	<p>«Отлично» - в ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Студентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.</p> <p>«Хорошо» – в ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, студентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.</p> <p>«Удовлетворительно» – в ответе отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Студент испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У студента отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.</p> <p>«Неудовлетворительно» – ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Студент не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области, студент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям.</p>	+		

2.	Реферат	<p>Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации, раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора.</p>	Темы рефератов	<p>Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: <u>новизна</u> текста; <u>обоснованность</u> выбора источника; <u>степень раскрытия</u> сущности вопроса; <u>соблюдения требований</u> к оформлению.</p> <p><b>Новизна текста:</b> а) <u>актуальность</u> темы исследования; б) <u>новизна и самостоятельность</u> в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) <u>умение работать с исследованиями</u>, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) <u>явленность авторской позиции</u>, самостоятельность оценок и суждений; д) <u>стилевое единство текста</u>, единство жанровых черт.</p> <p><b>Степень раскрытия сущности вопроса:</b> а) <u>соответствие</u> плана теме реферата; б) <u>соответствие содержания</u> теме и плану реферата; в) <u>полнота и глубина</u> знаний по теме; г) <u>обоснованность</u> способов и методов работы с материалом; е) <u>умение обобщать, делать выводы, сопоставлять</u> различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).</p> <p><b>Обоснованность выбора источников:</b> а) <u>оценка использованной литературы:</u> привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).</p> <p><b>Соблюдение требований к оформлению:</b> а) <u>насколько верно</u> оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) <u>оценка грамотности и культуры изложения</u> (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) <u>соблюдение требований</u> к объёму реферата.</p> <p><b>Рецензент должен чётко сформулировать</b> замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.</p> <p><b>Рецензент может также указать:</b> <u>обращался ли</u> учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; <u>как выпускник вёл работу</u> (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).</p> <p>В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты.</p> <p><b>Учащийся</b> представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты. Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно столько времени отвечает по билетам на экзамене).</p>	+	+
----	---------	--	----------------	--	---	---

				<p><b>Оценка 5 ставится</b>, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p><b>Оценка 4</b> – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p><b>Оценка 3</b> – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p> <p><b>Оценка 2</b> – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p> <p><b>Оценка 1</b> – реферат выпускником не представлен.</p>			
3.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий	$K = \frac{A}{P}K$ – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте. 5 = 0,90-1 4 = 0,76-0,90 3 = 0,61-0,75 2 = > 0,60	+		
4.	Экзамен (	Экзамены, зачеты по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение	Вопросы для подготовки. Комплект экзаменационных билетов.	<p><b>5 (Отлично)» «Зачтено»</b> выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.</p> <p><b>4 (Хорошо) «Зачтено»</b> выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «Хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p>	+	+	+

		<p>синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.</p>	<p><b>3 (Удовлетворительно) «Зачтено»</b> выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p> <p><b>2 (Неудовлетворительно) «Не зачтено»</b> выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «Неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>			
--	--	---	---	--	--	--

## 5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Пороговый	Базовый	Высокий
1.2	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	ПК-2, ПК-6	Р,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
1.5	Подходы к классификации потребностей	ПК-2, ПК-6	Р,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
1.8	Методы прогнозирования спроса	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
1.11	Потребительские свойства товара	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
1.8	Технологический цикл новых товаров	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
1.17	Показатели ассортимента товаров	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
1.20	Группировка ассортимента товаров	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
1.23	Показатели товарных запасов	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
1.26	Виды товарных потерь. Естественная убыль товаров	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
2.2	Концепции управления категориями товаров	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
2.5	Ассортиментная стратегия и конкурентная стратегия	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
2.8	Факторы, формирующие бренд товаров	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
2.11	Показатели конкурентоспособности товаров	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
2.14	Виды упаковки товаров	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
2.17	Способы группировки товаров по товарным категориям	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
2.20	АВС-анализ и XYZ-анализ ассортимента товаров	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
3.2	Организация службы закупок	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
3.5	Этапы организации процесса закупок	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
3.8	Регулирование договорной работы с поставщиками	ПК-2, ПК-6	Р3,Т,У	5,3	0-3,1	3,2-3,9	4,0-4,5	4,6-5,3
	<b>Итого</b>	ПК-2, ПК-6	<b>Э</b>	<b>100</b>	<b>0-60</b>	<b>61-75</b>	<b>76-85</b>	<b>86-100</b>

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Организация коммерческой деятельности в аграрной сфере»

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 963.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы, разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе прохождения практики, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценить степень сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Организация коммерческой деятельности в аграрной сфере».

Эксперт: Первый заместитель  
Министра предпринимательства  
торговли и туризма РС(Я), к.э.н.

22 июня 2021 г.



М.Г. Карбушев