

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ**

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) «Организация коммерческой
деятельности в аграрной сфере»

Бакалавр

Очная форма обучения

Якутск 2021

	Дисциплины (модули)
Б1.О	Обязательная часть
Б1.О.01	<p>Философия</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов знания по существовавшим и существующим философским школам, и концепциям, современным философским онтологическим и гносеологическим теориям; формирование умения и навыков по практическому осуществлению аргументационного процесса, использующего полученные философские знания, применению философской и научно-профессиональной методологии в учебной и будущей профессиональной и научной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формируются представления о специфике философии как об особом способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; - овладеваются базовые принципы и приемы философского познания; - студенты вводятся в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; - вырабатываются навыки работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами; - обретается умение логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; - овладеваются приемы ведения дискуссии, полемики, диалога; - изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальные связи. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные</p>

	<p>революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Философские вопросы профессиональной деятельности.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины:</p> <p>Должен знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основы философии, способствующие развитию общей культуры личности, приверженности к культурным ценностям; историю, её роль и место в жизни современного общества.</p> <p>Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами.</p> <p>Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.01. Философия</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.02	<p>История (история России, всеобщая история)</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> предназначена для того, чтобы подготовить студента к выбранной профессии, сформировать у студентов знания по существовавшим и существующим историческим концепциям. Показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий. Знакомить с ключевыми фактами и тенденциями российской истории. Сформировать умения и навыки по практическому осуществлению аргументационного процесса, использующего полученные исторические знания, применению исторической и научно-профессиональной методологии в учебной и будущей профессиональной и научной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание основы исторических знаний. История- это историческая память, обеспечивающая связь временем; -использование исторических знаний для формирования личной позиции в своей будущей профессиональной деятельности; - использование основы исторических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - формулировать свои мировоззренческие принципы и ценности, использовать исторические знания; - ставить профессиональную задачу, используя исторические знания и

мировоззрение;

- самостоятельно проводить анализ окружающих социально-культурных процессов с позиции исторического мировоззрения;
- навыками использования исторических знаний.

Краткое содержание дисциплины:

Введение. От Руси к России. Восточные славяне в VIII-IX вв. Становление государственности. Политическая децентрализация Руси. Татаро-монгольское вторжение на Русь. Процесс объединения земель вокруг Москвы. Завершение объединения русских земель Московское государство (сер. XVI-XVII вв.). Иван IV и его реформы. Опричнина. Смутное время. Россия при первых Романовых. Российская империя в конце XVII – в начале XX в. Модернизация Петра I Великого. Оформление абсолютной монархии. Внешняя политика Петра Великого. Социальный протест в эпоху Петра Великого. Дворцовые перевороты после смерти Петра Великого. Правление Екатерины II. Просвещенный абсолютизм. Общественно-политическая жизнь России в первой четверти XIX века. Внешняя политика Российской империи на рубеже XIX- XX вв. Внутренняя политика и общественное движение в России. Революция 1905-1907 гг. Россия между двумя революциями. Советская власть: становление, развитие, падение. Октябрьская революция 1917 г. Утверждение Советской системы (1917-1927 гг.) Сталинская модернизация (1928-1933 гг.) СССР эпохи позднего социализма (1953-1985 гг.) Перестройка и гласность. Распад СССР (1985-1991) Суверенная Россия. Россия в современном мире; на путях суверенного развития (1990- 2000 гг.)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

Знать:

- основные исторические понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- исторические знания, способствующие развитию общей культуры личности, приверженности к культурным ценностям; историю, её роль и место в жизни современного общества;

Уметь:

- применять основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества; основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

	<p>Б1.О.02. История (История России, всеобщая история) 1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.03	<p>Иностранный язык Трудоемкость – 8 з.е.</p>
Б1.О.03.01	<p>Английский язык Трудоемкость – 5 з.е. 1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u>повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задача различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. <u>Задачи дисциплины:</u> - повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; - развитие когнитивных и исследовательских умений; - развитие информационной культуры; - расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение: вводно-фонетический курс; Раздел 1. Бытовая сфера общения. Раздел 2. Учебно-познавательная сфера общения. Раздел 3. Социально-культурная сфера общения. Раздел 4.Профессиональная сфера общения. 1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и деловом уровне Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке 1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.03.01 Английский язык 1.4.Язык преподавания: английский</p>
Б1.О.03.02	<p>Профессиональный английский язык Трудоемкость – 3 з.е. 1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления научной и профессиональной деятельности и позволяющей использовать иностранный язык в научной работе. <u>Задача дисциплины:</u> - повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;</p>

	<p>- развитие когнитивных и исследовательских умений; - развитие информационной культуры; - расширение кругозора и повышение общей культуры обучающихся; - воспитание толерантности и уважения к представителям других стран.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Учебно- познавательная сфера общения: Деньги и их функции. Магазины и покупки. Торговля. Профессия товароведа. Товарное дело. Избранное направление профессиональной деятельности. История, современное состояние и перспективы развития торгового дела.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и деловом уровне. Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.03.02 Профессиональный английский язык</p> <p>1.4.Язык преподавания: английский</p>
Б1.О.04	<p>Физическая культура и спорт Трудоемкость – 2 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов устойчивую положительную мотивацию к учебным занятиям, участию в соревнованиях и научно-практических конференциях по физической культуре; • развивать у студентов знания по теории, истории и методике физической культуры на основе инновационных технологий обучения; • обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами; • сформировать у студентов готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения в вузе, дальнейшей профессиональной деятельности; • развивать у студентов индивидуально-психологические и социально - психологические качества и свойства личности, необходимые для успешной учебной и профессиональной деятельности. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Физическая культура в общекультурной профессиональной подготовке специалиста. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство</p>

	<p>Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. основы физической культуры и здорового образа жизни; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности.</p> <p>Уметь: использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности; делать индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений; применять основные методики самостоятельных занятий и уметь вести самоконтроль за состоянием своего организма.</p> <p>Владеть: методами физического воспитания и укрепления здоровья для достижения уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.04 Физическая культура и спорт</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.05	<p>Безопасность жизнедеятельности Трудоемкость – 2 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование мировоззрения и воспитания у студентов социальной ответственности за последствия будущей профессии, выработка практических навыков в принятии решений по защите населения и материальных ценностей от воздействия негативных факторов среды обитания и ликвидации их последствий</p> <p><u>Задача дисциплины</u> – вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; • идентификация негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения; • проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии требованиями по безопасности и экологичности; • обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях; • прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций; • принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятие мер по ликвидации их последствий.

	<p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в БЖД. Основные понятия и определения; Понятие техносферы. Структура техносферы и ее основных компонентов; РСЧС, организационная структура; АСДНР, понятия и определения; Природные ЧС. Классификация и виды; Техногенные ЧС. Классификация и виды; Биологические ЧС. Классификация: виды; Военные ЧС. Классификация и виды.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины, студент должен:</p> <p>Знать: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; правовые нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; анатомо-физические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости средств и технологических процессов.</p> <p>Уметь: проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативных требованиям; эффективно применять средств защиты от негативных воздействий в отрасли; разрабатывать мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов отрасли; планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и, при необходимости, принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Владеть: приемом оказания первой помощи; методом защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; организации производства в условиях чрезвычайных ситуаций; пользования технологическим оборудованием и приборами для контроля основных опасностей и вредностей на производстве; методом анализа и оценки рисков; методом разработки систем управления рисками на производстве.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.06	<p>Непрерывное повышение эффективности деятельности организации</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 12 з.е.</p>
Б1.О.06.01	<p>Информатика и информационные технологии</p> <p>Трудоемкость – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является освоение обучаемыми знаний, навыков и умений по работе с программным обеспечением в области автоматизированной обработки экономической информации с использованием современной вычислительной техники</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - получение студентами теоретических знаний по использованию вычислительных, коммуникационных и программных средств для обработки информации с целью использования в своей будущей профессиональной деятельности; - ознакомление с состоянием и тенденциями развития программного и аппаратного обеспечения;

	<p>- овладение практическими навыками выполнения операций по обработке информации.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Основные понятия и методы теории информатики. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Методы защиты информации. Алгоритмизация и программирование.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате студент должен:</p> <p>Знать: основные способы хранения, обработки информации, современные средства вычислительной техники, программные средства и основное прикладное программное обеспечение, принципы построения компьютерных сетей, программные средства для доступа к основным службам Internet</p> <p>Уметь: работать на персональном компьютере, пользоваться операционной системой и основными офисными приложениями; выбирать, исходя из решаемой задачи, вычислительные и информационные технологии; пользоваться информационными ресурсами глобальной сети для решения практических задач.</p> <p>Владеть: основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.06.01 Информатика и информационные технологии</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.06.02	<p>Высшая математика</p> <p>Трудоемкость – 5 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины</u> - воспитание достаточно высокой математической культуры; привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изложение основных положений математики, формирование у студентов математической культуры мышления, достаточного для освоения в рамках избранной специальности; - выработать навыки логического и аналитического мышления; - формирование основных понятий каждого раздела курса математики: линейная и векторная алгебра, аналитическая геометрия, математический анализ, дифференциальное и интегральное исчисления, функции многих переменных, дифференциальные уравнения, ряды, теория комплексных чисел, теории вероятности, математическая статистика. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Элементы линейной алгебры. Элементы векторной алгебры. Элементы аналитической геометрии. Основы математического анализа. Основы дифференциального исчисления. Интегральное исчисление функции одной переменной. Функции нескольких переменных. Теория функций комплексных переменных. Ряды и элементы функционального анализа.</p>

	<p>Дифференциальные уравнения. Кратные интегралы. Элементы теории вероятностей и математической статистики.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины, студент должен:</p> <p>Знать: основные понятия и методы фундаментальных разделов курса высшей математики; категории теории вероятностей и методы статистической обработки информации в приложении к практико-ориентированным задачам; математические расчеты, необходимые для количественного анализа; инструментальные средства и ИТ для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;</p> <p>Уметь: применять основные понятия общематематических дисциплин для обработки, анализа и синтеза информации по теме исследования; формулировать и ставить математическую постановку задачи по теме исследования; пользоваться информационной технологией; работать с соответствующей литературой по теме исследования; демонстрировать практические умения по теме исследования;</p> <p>Владеть: методами математико-статистического анализа, математического моделирования при проведении научно-прикладных исследований в профессиональной области.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.06.02 Высшая математика</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.06.03	<p>Концепция современного естествознания</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование представлений об основных концепциях и проблемах современного естествознания, о специфике естественнонаучной картины мира как результата синтеза знаний различных естественных наук и философии в виде научного мировоззрения, об основных этапах истории естествознания и соответствующих им картинах мира, о фундаментальных проблемах естествознания и методах их исследования; овладение основополагающими принципами и законами окружающего мира; выработка навыков работы с оригинальными естественнонаучными текстами.</p> <p><u>Задачи освоения дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов современной естественнонаучной картины мира, что способствует созданию научного мировоззрения; - изучить важнейшие концепции современного естествознания; - знакомство с историей становления естествознания и, особенно, со скачками в его развитии; - повысить общенаучные и общекультурные уровни студентов. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира Научный метод познания. Пространство, время, симметрия Принципы симметрии, законы сохранения. Структурные уровни и системная организация материи Микро-, макро-, мегамиры. Порядок и беспорядок в природе Динамические и статистические закономерности в природе. Панорама современного естествознания Космология (мегамир).</p>

	<p>Биосфера и человек Экосистемы (многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости живых систем).</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные концепции современного естествознания; - краткую историю становления важнейших открытий в ведущих разделах естествознания; - методологические принципы современного естествознания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности - отстаивать современные научные принципы в полемике с лженаучными и религиозными воззрениями. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом современной научной картины мира; - методологическими принципами современного естествознания <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.06.03 Концепция современного естествознания</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.07	<p>Основы российского законодательства</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> подготовка специалистов, отвечающих современным требованиям, на высоком уровне владеющих знаниями в области права и в целом юриспруденции и отношений РФ.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - привитие студентам глубоких знаний в сфере права; - обучение студентам правильному ориентированию в действующем законодательстве; - привитие студентам навыков и умений правильно толковать и применять нормы материального (конституционного, гражданского, трудового, административного, налогового и др.) и процессуального законодательства в сфере правовых и экономических отношений. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Раздел 1. Модуль 1. Теория государства и права Раздел 2 Модуль 1. Основы публичного и частного права</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: природу и сущность государства и права; основные закономерности возникновения, функционирования и развития государства и права; механизмы государства, систему права, механизмы и средства правового регулирования, реализации права; значение законности и правопорядка в современном обществе; основополагающие положения Конституции Российской Федерации; основного закона государства; особенности федеративного устройства России и системы органов государственной власти Российской Федерации; основные права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; основы</p>

	<p>гражданского права, семейного, трудового права, уголовного, административного права</p> <p>Уметь: четко представлять сущность, характер и взаимодействие правовых явлений; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; уметь принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом; правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; ориентироваться в специальной юридической литературе</p> <p>Владеть: базовыми знаниями (представлениями) по основным отраслям российского законодательства, с которыми любой гражданин сталкивается в своей повседневной жизни: гражданскому праву, трудовому праву, семейному праву; знаниями о закономерностях и особенностях становления и развития государства и права России.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.07 Основы российского законодательства</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.08	<p>Русский язык и культура речи Трудоемкость – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> повышение уровня практического владения современным русским литературным языком и овладение студентами достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально - коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов. - формирование навыков составления и осуществления монологических высказываний по профессиональной тематике (сообщение, доклад и др.) в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; - формирование грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию при письменном и устном общении общего характера и профессионального плана; - формирование лингвистических понятий и представлений (дифференциация лексики по сферам применения; свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы; основные способы словообразования). <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение. Культура речи как раздел лингвистики. Литературный язык, жаргоны, диалекты. Язык, речь, общение. Виды речевого воздействия. Основные единицы общения. Языковая норма как центральное понятие культуры речи. Классификация языковых норм. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка. Научный стиль. Письменные жанры научного стиля.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины, студент должен: Знать принципы построения монологического и диалогического текста,</p>

	<p>и правила, относящиеся ко всем языковым уровням, фонетическому (орфоэпия, орфография), лексическому (сочетаемость слов, выбор синонимов и др.), грамматическому (словообразование, морфология, синтаксис и пунктуация); приемы саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь использовать приобретенные знания и знание русского языка в профессиональной деятельности, в профессиональной коммуникации и межличностном общении, в работе. Формировать приоритетные цели деятельности, давая полную аргументацию принимаемым решениям при выборе способов выполнения деятельности.</p> <p>Владеть способностью к ведению деловых дискуссий, деловых коммуникаций, работать в коллективе. Полной системой знаний о содержании, особенностях процессов самоорганизации и самообразования, аргументированно обосновывает принятые решения при выборе технологий их реализации с учетом целей профессионального и личностного развития.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.08 Русский язык и культура речи</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.09	<p>Тайм-менеджмент Трудоемкость дисциплины – 2 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины Цели освоения дисциплины «Тайм-менеджмент» — формирование у студентов базовых, профессиональных знаний и практических навыков в области управления временными ресурсами и повышения личной эффективности менеджеров. Задачи освоения дисциплины «Тайм-менеджмент»: – сформировать систему знаний основных принципов и методов тайм-менеджмента; – сформировать представление о принципах самоконтроля, самоорганизации и саморегуляции; – сформировать систему знаний, необходимых для создания индивидуальной системы тайм-менеджмента. Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому, информационно-аналитическому и предпринимательскому видам профессиональной деятельности.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины</u> Тема 1. Сущность и содержание тайм-менеджмента Тема 2. Стратегический тайм-менеджмент Понятие стратегического тайм-менеджмента. Тема 3. Тактический тайм-менеджмент Тема 5. Приемы повышения работоспособности: настройка на работу и эмоциональная разгрузка</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: экономические и правовые основы производства и ресурсы предприятия (основные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы); законодательные основы финансовой деятельности; нормы Гражданского кодекса РФ и относящиеся к ним разъяснения,</p>

	<p>содержащиеся в постановлениях; другие нормы и нормативные акты, связанные с применением гражданского законодательства.</p> <p>Уметь: применять экономическую и юридическую терминологию, лексику и основные экономические и правовые категории; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; определять источники договора; разрабатывать документы правового характера, осуществлять правовую экспертизу нормативных актов; давать квалифицированные юридические заключения и консультации; принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом.</p> <p>Владеть: знаниями основных правовых институтов договорного права, что существенно расширяет кругозор студента и закладывает базу для творческого отношения к юридическим конструкциям в практической работе; методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации правовых норм в договорной сфере; навыками осуществления профессиональной деятельности, а также знаниями в методах разработки бизнес-планов, и правового регулирования.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.09 Тайм-менеджмент</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.10	<p>Социология</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> получение знания о современном обществе, ведущих тенденциях и социокультурных особенностях его развития, сформировали научное видение мира, умение критически смотреть на происходящие события в стране и мире, формирование эмпирических знаний общественного развития, основанных на новых подходах в изучении общества.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение основных понятий социологии; - овладение основами знаний общественных процессах; - овладение принципами и методами социологического анализа. <p><u>Краткое содержание дисциплины</u> включает: предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,</p>

	<p>соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины:</p> <p>Должен знать: Историю становления и развития социологии; общество как социокультурная система; взаимосвязь личности и общества; ролевые теории личности; социальный статус личности; социальные связи, действия, взаимодействия между индивидами и группами, групповая динамика; социальное поведение; социальный обмен и сравнение как механизм социальных связей; социальная структура, социальная стратификация; социальные институты и социальная организация; гражданское общество и государство; социальный контроль; социальные движения; социальные конфликты и логика их разрешения; социальные изменения; глобализация социальных и культурных процессов в современном мире; социально-культурные особенности и проблемы развития российского общества; методология и методы социологического исследования.</p> <p>Уметь: практически осуществлять аргументационный процесс, использующий полученные социологические знания; анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики; - анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить социально-философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; - применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.</p> <p>Владеть: элементарными методами социологических исследований; приемами и методами анализа проблем общества; основами формирования социальных отношений в обществе.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.10 Социология</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
<p>Б1.О.11</p>	<p>Психология и педагогика</p> <p>Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p>Цель освоения дисциплины: усвоение студентами основных понятий и психологических закономерностей процессов обучения и развития интеграции и систематизации психологических знаний студентов о механизмах эффективной организации образовательного процесса, направляемого на создание условий для раскрытия и развития индивидуальности учащихся, личностной и профессиональной самореализации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -раскрываются методологические и теоретические основы психологии и педагогики, основные функции этих наук и сферы применения психологических знаний в различных областях жизни; -закладываются знания студентов о природе психики человека, закономерностях ее развития, механизмах психической регуляции поведения и деятельности, особенностях групповой психологии, межличностных отношениях и общении, основных методах

	<p>психологического изучения индивида и группы;</p> <p>-формируются навыки анализа психологической характеристики личности и коллектива, использования результатов психологического анализа персонала и служебных ситуаций в трудовых коллективах в интересах повышения эффективности их деятельности;</p> <p>- закладываются навыки владения методами психологических исследований, приемами анализа и оценки уровня развития своих управленческих возможностей, способами использования полученных знаний по психологии в разнообразных сферах жизнедеятельности;</p> <p>-формируются умения методологически верно строить деловые и межличностные отношения, на основе научных знаний организовывать совместную практическую деятельность членов коллектива, творчески применять передовой опыт обучения и воспитания.</p> <p>Краткое содержание дисциплины включает рассмотрение профессионально-педагогической деятельности, истории и современного состояния профессионального образования, общих основ профессиональной психологии, образования как социокультурного феномена, проектирования учебного процесса в профессиональном учебном заведении, планирования, управления в профессиональных учебных заведениях, типологии личности студента и преподавателя, психологии профессионального образования.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: предмет, проблемы и основные понятия психологии и педагогики; специфику психологии и педагогики, ее отношение к другим отраслям психологии, педагогики и смежным дисциплинам; основные принципы и закономерности взаимосвязи процессов обучения и развития психики человека; структуру и особенности учебной деятельности, условия развития учебной деятельности и особенности взаимодействия между субъектами образовательного процесса на разных этапах онтогенеза; теории учения и их роль в организации современного образования; концептуальные подходы к решению проблемы взаимосвязи обучения и развития.</p> <p>Уметь: характеризовать особенности развития познавательных процессов и процесс развития личности в ситуации обучения и воспитания; анализировать возрастные особенности научения, обучения и воспитания; спроектировать и организовывать целостные учебно-воспитательные ситуации.</p> <p>Владеть: навыками решения практических (учебных) задач, моделирующих деятельность психолога и педагога.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.11 Психология и педагогика</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.12	<p>Корпоративная и социальная ответственность Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки</p>

	<p>корпоративной социальной ответственности. Задачи: усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; приобретение базовых навыков практической работы в области управления корпоративной социальной ответственностью.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате студент должен:</p> <p>Знать: приемы установления коммуникаций для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, основы управления человеческими ресурсами организаций, приемами делового общения и публичных выступлений, проведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки</p> <p>Уметь: устанавливать коммуникации в устной и письменной формах, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.12 Корпоративная и социальная ответственность</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.13	<p>Специальная педагогика и инклюзивное образование Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование системы научных представлений об инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществление их личностно-мотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели образования на различных уровнях системы образования.</p>

	<p><u>Задачи дисциплины:</u> изучить сущность инклюзивного образования, его специфику по сравнению с интегрированным образованием, его эτικο-методологические аспекты;</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Инклюзивное образование как предмет психолого-педагогических исследований. Механизмы осуществления инклюзивного образования в образовательных учреждениях различного типа</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные закономерности взаимодействия человека и общества,</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы исторического развития человечества; - основные философские категории и проблемы человеческого бытия; - принципы поиска методов изучения произведения искусств; - терминологию дисциплины; <p>Уметь: анализировать социально и личностно-значимые философские проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осмысливать процессы, события и явления мировой истории в динамике их развития руководствуясь принципами научной объективности и историзма; - «мыслить в ретроспективе» и перспективе будущего времени на основе анализа исторических событий и явлений; <p>Владеть: технологиями приобретения, использования и обновления социо - гуманитарных знаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля; - общенаучными методами (компаративного анализа, системного обобщения). - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели; - навыком эффективного взаимодействи со всеми участниками коллектива; - системой знаний о способах построения продуктивных форм взаимодействия педагога с учениками; - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели. <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.13 Специальная педагогика и инклюзивное образование</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.14	<p>Основы экономической и финансовой грамотности</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p>Цель освоения: формирование базовых основ экономического мышления путем изучения главных разделов экономической науки; развитие навыков самостоятельного анализа и оценки различных процессов, происходящих в экономической жизни общества, формирование базовых понятий об основных целях взаимодействия финансово-кредитных учреждений и государства, общих принципах действия рыночного механизма.</p>

Задачи:

формирование у студентов знаний об:

- общих проблемах функционирования экономических систем;
- особенностях функционирования рыночного механизма;
- основных целях бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики государства;
- сущности систем мирового хозяйства и основных принципах международного разделения труда.

развитие навыков:

- анализа состояния индивидуальных рынков и рынков ресурсов;
- оценки адекватности государственных мер по регулированию экономической конъюнктуры;
- оценки влияния изменений на международных рынках на экономическую ситуацию внутри страны.

выработка представления:

- о ведущих направлениях развития современной экономической мысли;
- о структуре и эффективности общественного производства;
- о динамике и цикличности экономического развития;
- о причинно-следственных связях между социальными и финансовыми явлениями процессами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате студент должен:

Знать:

- основные принципы взаимодействия рыночных механизмов экономики;
- принципы принятия рациональных решений в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- особенности системного и критического экономического мышления;
- принципы выделения экономических закономерностей в задачах профессиональной деятельности;
- методы разбиения поставленной цели на этапы, с учетом экономической сущности проблемы;
- структуру финансовой системы Российской Федерации;
- инструменты денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов.

Уметь:

- использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принятия решений для себя, своего окружения и общества в целом;
- использовать источники экономической информации;
- устанавливать причинно-следственные связи между социальными и финансовыми явлениями и процессами;
- осуществлять краткосрочное и долгосрочное планирование личного финансового поведения;
- осуществлять самостоятельное изучение финансовых вопросов, в том числе в области распоряжения личными финансами.

Владеть:

- навыками поиска, анализа и интерпретации экономической

	<p>информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сравнительного анализа предлагаемых решений для выбора оптимального в зависимости от поставленной цели; - умением аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства; - навыками анализа экономических и/ или финансовых проблем, уметь определять финансовые и государственные учреждения для решения этих проблем. <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.14 Основы экономической и финансовой грамотности 1.4. Язык преподавания: русский</p>
<p>Б1.О.15</p>	<p>Правовые основы противодействия коррупции Трудоемкость дисциплины – 5 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование комплекса знаний причин и условий распространения коррупционных правонарушений в различных сферах жизнедеятельности, а также основных направлений ее предупреждения и профилактики; формирование умений использовать основы правовых знаний и принимать действенные меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов. <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с основными положениями и нормами конституционного, гражданского, трудового, финансового, административного и уголовного права; - ознакомление с историческими аспектами развития российского антикоррупционного законодательства, понятийным аппаратом, актуальными проблемами уголовно-правовой и криминологической характеристики коррупции; - освоение методик разработки и практического применения мер по противодействию коррупционных преступлений в различных сферах социальной жизни, в отношении различных категорий лиц; - формирование личностного неприятия коррупции по месту работы. <p><u>Краткое содержание дисциплины</u> включает: Антикоррупционная политика в России. Уголовно-правовая характеристика коррупционных преступлений в уголовном законодательстве России. Криминологическая характеристика коррупционной преступности. Предупреждение коррупционной преступности. Компетенции правоохранительных и иных государственных органов в сфере противодействия коррупции.</p> <p>1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы Требования к результатам освоения дисциплины: Знать: особенности законодательного процесса, а также процесса формирования подзаконных и локальных актов разных уровней, а также статус субъектов, принимающих в нем участие; сущностные характеристики, формы проявления и негативные последствия коррупции в различных сферах жизнедеятельности общества; принципы и основные составляющие государственной политики противодействия коррупции.</p>

	<p>Уметь: анализировать идентифицировать и критически оценивать коррупционную ситуацию; отслеживать передовые достижения мировой и отечественной науки и практики в области исследования проблем коррупции и воздействия на коррупционные отношения с целью их разрушения; использовать полученные знания в процессе разработки программ и планов противодействия коррупции, контролировать их реализацию; выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению.</p> <p>Владеть: современными методами диагностики, анализа, прогноза и решения проблем противодействия коррупции; методиками антикоррупционной экспертизы нормативно-правовых актов и управленческих решений; спецификой эффективного взаимодействия с государственными коммерческими и некоммерческими организациями, отечественными и зарубежными партнерами в процессе реализации государственной стратегии противодействия коррупции; навыками формирования стойкой позиции, непримиримостью к коррупционному поведению.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.15 Правовые основы противодействия коррупции</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
<p>Б1.О.16</p>	<p>Культура народов Якутии Трудоемкость дисциплины – 2 з.е. 1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины Цель освоения дисциплины: является формирование этнокультурных компетенций как неперемного условия успешной социализации, приобщение обучающихся к культуре, традициям и обычаям народов Якутии.</p> <p>Задачи дисциплины: освоение базовых национальных ценностей на основе духовной и материальной культуры народов Якутии; российской и общечеловеческой культуры; создание условий для знакомства учащихся с историей народов Республики Саха (Якутия), их бытом, духовной и материальной культурой</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Материальная и духовная культуры народов Республики Саха (Якутия) Государственные символы и деятели РС (Я) Исторически сложившаяся материальная культура народов Республики Саха (Якутия) Традиции, обычаи, обряды, праздники народов РС (Я) Фольклор народов РС(Я) Современная якутская культура и искусство</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>Уметь: демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России</p> <p>Владеть: навыками недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных</p>

	<p>особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.16 Культура народов Якутии</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.17	<p>Лидерство и командообразование Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель изучения дисциплины</u> "Лидерство и командообразование" – формирование у студентов представлений о теоретических аспектах лидерства, сущности реализации лидерских качеств, компетенций, позиций в условиях современных вызовов и подходов к функционированию отраслей АПК.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомить студентов с сущностными характеристиками лидерства и особенностями его проявления в управленческой деятельности в отраслях АПК; – научить студентов разбираться в функциях, стилях и моделях лидерства, способах выявления лидерских качеств, а также применять полученные знания в практике управления отраслями АПК <p>При этом особое внимание уделяется специфике реализации технологии командообразования в рамках задач, которые стоят перед отраслями АПК.</p> <p>Курс ориентирован на формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для выполнения специальных функций в рамках профессионального стандарта, на воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств, необходимых для осуществления деятельности в отраслях АПК. В программе курса учтена специфика предстоящей профессиональной деятельности студентов в области сельского хозяйства</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Лидерство как основа групповой организации. Понятие лидерства, его социально-психологическая природа. Теории лидерства.</p> <p>Социально-психологический портрет лидера. Ролевые функции и типологические характеристики лидерства. Командообразование как ключевая задача лидеров-руководителей. Теория групп. Понятие малой группы, коллектива, команды. Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции</p> <p>Инструменты эффективного лидерства. Групповая динамика и групповые роли</p> <p>Лидер и группа: грани взаимоотношений. Управление группой. Социальные конфликты в команде и управление ими. Социально-психологическое исследование лидерства и малой группы: прикладные аспекты.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теории и типологии лидерства; - сущность и проявления лидерства в сфере АПК;

	<p>- особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности в сфере АПК;</p> <p>- основы разработки и использования условий и методов развития и поддержки лидерства в управленческой деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>- определять стиль лидерства, выявляя в данном контексте специфические черты руководителя;</p> <p>- устанавливать взаимосвязи между лидерством и руководством в сфере отраслей АПК;</p> <p>Владеть:</p> <p>- распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей АПК;</p> <p>- формирования лидерских качеств в управленческой деятельности.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.17 Лидерство и командообразование</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.18	<p>Экономическая теория Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование базовых навыков экономического образа мышления на основе приобретенных знаний в области экономики и умений применять полученные знания для анализа конкретных ситуаций.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <p>- знание базовых принципов и законов функционирования рыночной экономики на микроуровне (потребители, фирмы, отдельные рынки), на макроуровне (экономика в целом) и на уровне мирового хозяйства и международных экономических отношений;</p> <p>- умение использовать основные экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики;</p> <p>- формирование навыков расчета базовых микроэкономических и макроэкономических показателей.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Предмет, задачи и методология дисциплины. Теория производства. Собственность и модели организации экономических систем. Типология экономической системы. Историческое сопоставление экономических систем. Становление и сущность товарного производства. Экономические теории товара, стоимости, денег и цены. Рынок, его основные элементы и механизм функционирования. Теория потребительского поведения. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства и распределения доходов. Основные макроэкономические понятия и показатели. Измерение объема национального производства, национального дохода и уровня цен. Основные макроэкономические тождества. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие и теория занятости. Модель «Доходы - расходы». Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Понятие и причины экономических циклов и роста экономики. Фискальная</p>

	<p>политика. Экономическая политика в открытой экономике.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; экономические основы производства и ресурсы предприятия; природу и сущность экономических явлений и процессов; экономические основы производства и функционирования рынка факторов производства, понятия себестоимости продукции и классификации затрат на производство и реализацию продукции; основы финансовой деятельности.</p> <p>Уметь: оперировать экономической терминологией; оценивать экономические ситуации, анализировать поведение экономических субъектов на микро и макроуровнях, использование экономических ресурсов предприятия.</p> <p>Владеть: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.О.18 Экономическая теория</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.19	<p>Менеджмент</p> <p>Трудоемкость – 4 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков, необходимых для эффективного управления организациями различных отраслей, сфер и форм собственности в условиях рыночной экономики.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основных элементов системы менеджмента; - изучение подходов к понятию менеджмент; - определение роли и места менеджера в организации, требований к современному руководителю; - получение комплексного представления о методологии современного менеджмента. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Общая характеристика менеджмента. Функции и процессы в менеджменте. Социально-психологические основы менеджмента</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: сформированные представления о процессах менеджмента на предприятии, правила и принципы оценки результатов и последствий принятого управленческого решения, работу в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.</p> <p>Уметь: формировать и использовать понятийный аппарат менеджмента для описания процессов управления, оценивать результаты управленческого решения, по данным показателям оценить финансовое состояние предприятия с учетом особенностей его деятельности, в</p>

	<p>области стратегии.</p> <p>Владеть: Владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, навыками прогнозировать последствия принятого управленческого решения, способностью подготовить аналитический отчет по результатам деятельности предприятия.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.19 Менеджмент</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.20	<p>Логистика</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование профессиональных знаний и компетенций в области теории и практики логистических процессов.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с методами анализа и проектирования логистических систем; - формирования интеграционных логистических сетей, отражающих особенности высокотехнологичного инновационного бизнеса необходимых для практической деятельности в управлении различными производственными системами; - ознакомление с основными подходами и инструментами в области логистики; - умение применять логистические методы управления в различных рыночных ситуациях; - формирование способности ставить четкие логистические цели и задачи на разных уровнях управления организацией. <p><u>Краткое содержание дисциплины</u> включает: Теоретические основы логистики. Возникновение и развитие теории логистики. Причины появления логистики как экономической науки. Логистические операции и логистические системы. Организация движения потоков в логистических системах. Анализ последовательности формирования логистических систем. Логистические информационные системы. Развитие логистики в России. Последовательность этапов стратегического планирования. Закупочная логистика. Теория запасов в логистике. Управление запасами. Производственная логистика. Основы транспортной логистики. Распределительная логистика. Сервис в логистике, длительность логистического процесса. Критерии качества логистического обслуживания. Влияние логистики и маркетинга на конкурентоспособность предприятия.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины:</p> <p>Знать: логистические концепции, сущность логистики как интеграционную технологию управления (планирования, организации, контроля, регулирования), движения материальных и информационных потоков во времени и пространстве от их первичного источника материальных ресурсов до конечного потребителя готовой продукции; методы анализа и оптимизации издержек, связанных с реализацией</p>

	<p>процедур и бизнес-процессов логистической деятельности предприятия; структуру информационного обеспечения логистических процессов внутри предприятия; структуру организации внутрифирменного управления логистикой предприятия.</p> <p>Уметь: производить расчет отдельных логистических характеристик, параметров ресурсного потока предприятия и системы управления запасами; оперировать методами анализа и оптимизации издержек, связанных с реализацией процедур и бизнес-процессов логистической деятельности предприятия; оперировать методами проектирования логистических систем различной продуктовой направленности</p> <p>Владеть: навыками постановки и решения логистических задач; методами анализа логистических систем различной отраслевой и продуктовой принадлежности; навыками разработки логистических предложений и стратегических альтернатив развития компании; навыками формирования организационных решений в области проектирования логистических процессов с учетом продуктово-маркетинговой логистики предприятия и рыночных условий</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.20 Логистика</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.21	<p>Теоретические основы товароведения и экспертизы Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> дать понимание теоретических основ товароведения и экспертизы товаров (дать понимание основных категорий, методов и средств в области товароведения и экспертизы товаров), подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях; - развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы. <p><u>Краткое содержание дисциплины</u> включает: Предмет и основные категории товароведения и экспертизы. Классификация и кодирование товаров. Качество товаров. Свойства и потребительские свойства товаров. Оценочная деятельность в товароведении. Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины:</p> <p>Знать: ассортимент и показатели качества товаров и услуг, дефекты, способы хранения, нормативно-техническую документацию на товары и услуги, способы идентификации и обнаружения фальсификации товаров и способы предупреждения их фальсификации.</p> <p>Уметь: управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять</p>

	<p>контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по качеству и количеству, идентифицировать и определять фальсификацию товаров, предупреждать их фальсификацию.</p> <p>Владеть: навыками управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, определения их качества, идентификации и обнаружения фальсификации товаров, ведения приемки и учета товаров по количеству и качеству, методами и навыками идентификации и обнаружения фальсификации товаров, и методами предупреждения их фальсификации</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.21 Теоретические основы товароведения</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.22	<p>Маркетинг Трудоемкость – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинга, его целями, принципами, задачами, концепциями, функциями, видами и комплексом, а также формирование у студентов практических навыков по комплексному исследованию рынка, сбору, анализу и прогнозированию маркетинговой информации, сегментированию рынка, оценке конкурентоспособности фирмы, управлению маркетингом.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое освоение современных маркетинговых концепций и моделей; - приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров, ресурсов и услуг, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций, возникающих на предприятии в области маркетинга; - понимание специфики применения комплекса маркетинга. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Развитие рынка и возникновение маркетинга. Ранние концепции маркетинга. Экономическая основа классической маркетинговой системы управления. Экономическая основа классической маркетинговой системы управления. Товар в маркетинге. Новый продукт на рынке. Цена в маркетинге. Продвижение и каналы распределения. Маркетинговые исследования. Рыночная сегментация. Конкурентоспособность фирмы и ее маркетинговые преимущества. Маркетинговые подразделения в компании. Модели выработки стратегий компаниями. Предпосылки трансформации классического маркетинга. Современные концепции маркетинга.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате изучения курса студенты должны: Знать: современные тенденции маркетинга, подходы к выявлению маркетинговой сущности продуктов(услуг) в разных сферах деятельности; специфику маркетинговой деятельности в сфере производства, обращения (торговли), потребления, на промышленных/потребительских рынках с учетом технологических особенностей товаров (услуг); подходы к выбору концепций, стратегий, методов и инструментов маркетинга в разных отраслях и сферах</p>

	<p>деятельности; особенности организации маркетинговой деятельности в них;</p> <p>Уметь: выявлять и удовлетворять требования отраслевых потребителей к товару (услуги); разрабатывать наиболее подходящие маркетинговые стратегии и комплексное решение проблем потребителей с учетом условий формирования отраслевого спроса;</p> <p>Владеть: приемами маркетингового анализа различных сфер деятельности и отраслевых рынков; методикой анализа спроса на различные виды продукции, расчета степени структурированности сети/рынка, выбора, обоснования маркетинговых стратегий, политик; подходами к определению оптимального маркетинг-микса для различных продуктов /рынков</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.22 Маркетинг</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.23	<p>Статистика</p> <p>Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> дать студентам знания об общих основах статистики как науки, методах проведения статистического исследования и обработки статистической информации, системе статистических показателей и классификаций, применяемых в статистических исследованиях, получение количественной оценки массовых экономических и социальных явлений и процессов в неразрывной связи с их качественным содержанием.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> изучить статистические методы исследования происходящих в обществе социально-экономических процессов и явлений; познакомить студентов с системой показателей основных разделов социально-экономической статистики; научить пользоваться статистическими публикациями и первичными статистическими материалами; привить практические навыки социально-экономического анализа и прогнозирования.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Обобщающие статистические величины. Показатели вариации. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Статистическое изучение взаимосвязей между явлениями. Статистика населения. Статистика рынка труда. Статистика национального богатства. Система национальных счетов. Статистика производства и реализации продукции. Статистика финансов. Статистика уровня жизни.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины, студент должен:</p> <p>Знать: основные экономические понятия и категории, закономерности развития социально-экономических систем; методику сбора и анализа статистической информации; существующие статистические методы, применяемые при анализе социально-экономических явлений и процессов; основные принципы статистического анализа социально-экономических явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро и макроуровнях;</p>

	<p>границы возможностей, предпосылки и область применения статистических методов анализа социально-экономических явлений и процессов и обеспеченность их программными средствами.</p> <p>• Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять постановку задач при анализе социально-экономических явлений и процессов, отражающих динамику, структуру и взаимосвязь явлений и процессов; анализировать, с использованием статистических методов, конкретные социально-экономические явления и процессы, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; обобщать факты, выявлять проблемы, причинно-следственные связи, закономерности и обобщать главные тенденции развития экономических процессов и явлений; осуществлять выбор инструментального средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p> <p>Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных с использованием профессиональных пакетов прикладных программ; методами расчета и статистического анализа важнейших показателей, характеризующих производственный потенциал, затраты и результаты в производстве товаров и услуг, экономическую эффективность деятельности предприятий, важнейших видов экономической деятельности и экономики в целом; современными методиками расчета и анализа динамики социально-экономических показателей, характеризующих развитие социальных и экономических процессов и явлений на микро и макроуровне.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.23 Статистика</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.24	<p>Эконометрика</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> подготовка бакалавров экономического направления «Торговое дело» путем формирования у студентов комплекс общематематических знаний, умений и навыков эконометрического моделирования, необходимых для изучения общепрофессиональных дисциплин, а также для решения общепрофессиональных задач.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить с основами математического аппарата, необходимого для эконометрического анализа макро- и микроэкономических показателей; - освоить методы исследования взаимосвязей экономических переменных на основе построения и анализа эконометрических моделей; - овладеть навыками решения прикладных задач по выявлению, оценке и анализу количественных зависимостей между различными показателями, характеризующих тот или иной социально-экономический процесс; - формировать умение выработать практические рекомендации на основе результатов эконометрического исследования; - ознакомить с основами эконометрического моделирования социально-экономических процессов;

	<p>- сформировать и развить компетенции, регламентируемые дисциплиной.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Парная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях. Множественная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях. Система эконометрических уравнений. Временные ряды в эконометрических уравнениях.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины, студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей, поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современной методикой построения эконометрических моделей; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.О.24 Эконометрика</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.О.25	<p>Инновационные технологии в коммерции и бизнесе</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является изучение содержания и структуры инновационных процессов и технологий, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа инновационных стратегий в коммерции и бизнесе, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов сферы услуг и поиска возможных форм их финансирования.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся целостной системы знаний об инновациях в коммерции и бизнесе; — формирование у обучающихся целостной системы знаний о механизме управления инновациями в коммерции и бизнесе; — формирование понятийно-терминологический аппарата, характеризующего инновационные подходы в коммерции и бизнесе; — раскрытие взаимосвязи всех понятий, внутренней логики и организационно–экономической модели инновации в коммерции и бизнесе. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Сущность и функции инновационной деятельности Государственное регулирование инновационного развития Стратегия и планирование инновационной деятельности Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности Интеллектуальная собственность в</p>

	<p>инновационных процессах Управление инновационной деятельностью в компании</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия инноваций и инновационной деятельности; - последовательность этапов внедрения инноваций в профессиональную среду в коммерции и бизнесе; - приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления; - основные формы и средства обобщения, анализа и восприятия информации в целях правильного определения целей своей профессиональной деятельности и путей их осуществления; - модели ведения электронного бизнеса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить и выбирать инновационные продукты и технологии для внедрения деятельность организации - проводить анализ и оценку инновационных проектов; - осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок; - выбирать и рационально применять для решения практических задач информационные системы и технологии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки эффективности инновационных систем и продуктов; - методами построения организационной структуры системы внутрифирменного планирования инноваций; - навыками использования механизмов поддержки инновационной деятельности в сферах среднего и малого бизнеса; - навыками сравнительного анализа информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.25 Инновационные технологии в коммерции и бизнесе</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
	<p>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</p>
<p>Б1.В.01</p>	<p>Введение в профессиональную специальность Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> состоит в ознакомлении студентов-первокурсников с академией, выпускающей кафедрой и другими кафедрами вуза, структурами, обеспечивающими учебный процесс, и их функциями, с основными дисциплинами направления подготовки «Торговое дело», а также возможностями саморазвития в профессии, науке, культуре, спорте и организации досуга.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов общие представления о выбранной специальности; - показать и пояснить процессы, особенности, отличительные черты и взаимные связи с коммерческой деятельности в экономических

	<p>отношениях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть основные предпосылки, актуальность и необходимость подготовки специалистов по коммерческой деятельности для современного бизнеса; - обосновать важность и необходимость тщательного изучения общеобразовательных и специальных дисциплин учебного плана. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в предмет. роль и значение бакалавра в области коммерческой деятельности. Информационное обеспечение и организации учебного процесса. Состав задач и функций бакалавра. Блоки знаний, которыми должен овладеть бакалавр.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основы будущей своей профессии; направления профессиональной деятельности и компетенции.</p> <p>Уметь: ориентироваться в системе распределения профессиональных обязанностей, анализировать. оценивать результаты своей профессиональной деятельности, обосновать важность и необходимость тщательного изучения общеобразовательных и специальных дисциплин учебного плана.</p> <p>Владеть: знаниями, позволяющими различить специфику коммерческой (торговой) деятельности, знаниями и навыками, позволяющими различить специфику основных технологий, операций коммерческой, торговой деятельности, знаниями, позволяющими различить специфику основных технологий, операций коммерческой, торговой деятельности.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.01 Введение в профессиональную специальность</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.02	<p>Предпринимательство и бизнес планирование</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> освоение студентами теоретических знаний в области предпринимательской деятельности и бизнес-планирования, приобретение умений организации и собственного дела от разработки предпринимательской идеи до регистрации предприятия, овладение навыками принятия предпринимательских решений и способности применять их на практике, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью и бизнес-планирования в АПК;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в современных условиях; - приобретение практических навыков по разработке бизнес-плана для обоснования создания предприятия; - овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Общая характеристика предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Требования современной экономики к планированию в бизнесе. Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана. Бизнес-планирование: организация, информационное</p>

	<p>обеспечение, основные принципы. Производственный и организационный план.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате студент должен:</p> <p>Знать: историю развития российского предпринимательства и его социально-экономическую сущность; основные нормативные и правовые документы; его социально-экономическую сущность; факторы внешней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;</p> <p>функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела; этапы создания собственного дела; базовые понятия и термины бизнес-планирования; теоретические основы, предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования; современные технологии и инструментарий бизнес-планирования; положения, которые необходимо описывать по каждому разделу разрабатываемого бизнес-плана; основные правовые и нормативные документы, регламентирующие сферу производственной деятельности бизнес как систему и его участников;</p> <p>Уметь: формулировать цели создания конкретного собственного дела; обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела; задавать цели в долгосрочном и текущем периодах жизни проектируемой компании (подразделения); выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче; ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при практической разработке бизнес-плана; работать с канвой бизнес-модели; планировать по компании (подразделению) необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления; обеспечивать коммерческую реализацию и масштабирование собственной/предлагаемой бизнес-идеи; учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею ориентироваться в стандартах бизнес-планирования</p> <p>Владеть: методами поиска и адаптации бизнес-идей; основными методами и технологиями бизнес-планирования; навыками организации процесса разработки бизнес-плана; навыком разработки бизнес-планов для создания новых и развития действующих направлений деятельности, продуктов; методами поиска и адаптации бизнес-идей; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике бизнес-планирования.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.02 Предпринимательство и бизнес планирование</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.03	<p>Основы научно-исследовательской деятельности</p> <p>Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у обучающихся способности творчески мыслить, самостоятельно выполнять научно-</p>

исследовательские работы, анализировать и обобщать экономическую информацию.

Задачи дисциплины: развитие навыков работы с различными источниками информации; формировать навыки публичных выступлений; вовлекать студентов в учебно-исследовательскую деятельность, способствующую формированию и развитию профессиональных компетенции и творческих способностей, необходимых для последующей работы в системе информационных технологий; сформировать умения необходимые для проведения исследовательской работы; повышения качества подготовки специалистов, развитие способностей и творческому отношению к своей профессии, правильно оформлять результаты своих научных исследований.

Краткое содержание дисциплины: Наука и ее роль в современном обществе. Научное исследование и его этапы. Методологические основы научного знания. Выбор направления и планирование научно-исследовательской работы. Анализ теоретико-экспериментальных исследований и формулирование выводов. Научная информация: поиск, накопление и обработка. Патентные исследования. Техническое и интеллектуальное творчество и его правовая охрана. Внедрение научных исследований и их эффективность. Общие требования к научно-исследовательской работе. Основные требования к написанию, оформлению и защите научных работ студентов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия научно-исследовательской работы, основные этапы развития науки и роль исследований в практической деятельности человека, методы научного познания и возможности их использования, методы накопления научной информации, законы и правила логики, применяемые в ходе исследовательской деятельности.

Уметь: обозначить проблему и примерные пути ее решения, использовать информацию для развития новых идей, работать с научным аппаратом исследований, анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять полученную информацию.

Владеть: терминологией исследовательской работы; навыками проведения исследований в процессе выполнения курсовых и дипломных работ, используя различные методы научного познания, техникой оформления научного документа, правилами библиографического описания источника и составления списка использованных источников, приобрести опыт работы с различными источниками информации; анализа и переработки литературы по теме исследования, выбора темы и постановки проблемы, обоснования актуальности исследования, определения целей и задач исследования, подбирать методы адекватные поставленным задачам.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Б1.Б.08 Основы научно-исследовательской деятельности

1.4.Язык преподавания: русский

Б1.В.04	<p>Бухгалтерский учет, анализ и аудит предприятий АПК Трудоемкость – 3 з.е. 1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирования у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным принципам организации бухгалтерского учета и аудита, формированию аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения прикладных навыков анализа, необходимых для обоснования управленческих решений на всех уровнях руководства экономикой.</p>
---------	---

Задачи дисциплины: формирование у студентов системного мышления при изучении дисциплин «Бухгалтерский учет, анализ и аудит предприятий АПК»; изучение и понимание основополагающих принципов, функций бухгалтерского учета и его роли в системе информационного обеспечения;

освоение основных методологических приемов и правил бухгалтерского учета; раскрыть сущность и содержание экономического анализа, его предмет, взаимосвязи и взаимозависимости показателей финансово-хозяйственной деятельности; раскрыть методологию исследования, необходимость и возможность использования многочисленных методов и приемов при выполнении факторного анализа и выявлении резервов повышения эффективности функционирования организации; освоение основных методологических приемов и методов аудита.

Краткое содержание дисциплины: Сущность и содержание бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись. Учет денежных средств и расчетов. Учет материально-производственных запасов. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет доходов, расходов и финансовых результатов. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Теоретико-методические основы анализа. Анализ состояния и использования основных фондов. Анализ состояния и использования товарных запасов. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ издержек обращения. Анализ экономических результатов деятельности предприятия и использования его потенциала. Сущность, понятие аудита. Общие понятия о формах и методах аудиторской деятельности. Технологические основы аудита. Аудиторское заключение.

1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины, студент должен:

Знать: законы и иные нормативно-правовые акты, регулирующие бухгалтерский учет и аудиторскую деятельность в Российской Федерации; практики применения указанного законодательства; приемы и методы получения данных в бухгалтерской информационной системе; основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики и основные варианты их расчетов; методы и аналитические процедуры аудита данных об экономическом субъекте, необходимых для решения поставленных экономических задач и оценки степени достоверности бух.отчетности.

Уметь: осуществлять поиск нормативно-правовых документов согласно поставленным задачам; использования знаний нормативного законодательства в области бухгалтерского учета и аудита в своей профессиональной деятельности; составлять бухгалтерские документы и отражать хозяйственные процессы на счетах бухгалтерского учета; формировать основные формы бухгалтерской отчетности; анализировать экономические и социально-экономические показатели; выполнять работы по проведению аудиторских проверок.

Владеть: навыками систематизации и выбора необходимой нормативно-правовой информации в области бухгалтерского учета и аудита согласно поставленным задачам; навыками документирования и отражения основных хозяйственных процессов на счетах бухгалтерского учета;

	<p>формирования основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности и использования ее данных в управлении деятельностью экономического субъекта; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей; методами аудита эффективности использования средств, включая наблюдение, исследование документов, моделирование, статистические расчеты, группировки.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.04 Бухгалтерский учет, анализ и аудит предприятий АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.05	<p>Налоги и налоговая система АПК России Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> сформировать у обучающихся систему базовых теоретических знаний в области налогов и налоговой системы, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы в Российской Федерации, особенностей формирования налоговой системы в АПК, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> изучение основных постулатов налогообложения в Российской Федерации; рассмотрение правовых основ и особенностей организации и функционирования налоговой системы в АПК России; изучение механизмов исчисления, взимания и уплаты местных, региональных и федеральных налогов и сборов хозяйствующими субъектами АПК; рассмотрение механизмов и инструментов налоговой составляющей специальных налоговых режимов, применяемых в АПК; изучение прав, обязанностей и ответственности налоговых органов, налогоплательщиков и налоговых агентов; изучение функций, задач и механизмов системы налогового контроля.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основы налоговой системы Российской Федерации. Федеральные налоги, уплачиваемые хозяйствующими субъектами АПК. Региональные налоги и сборы, уплачиваемые хозяйствующими субъектами АПК. Местные налоги и сборы, уплачиваемые хозяйствующими субъектами АПК. Специальные налоговые режимы.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: закономерности и этапы развития теории и практики налогообложения в мире и в России, категории и инструменты теории налогообложения и налоговой системы; нормативно-правовую базу, выступающую основой формирования налоговой системы, исчисления, взимания и уплаты налогов в России; порядок и особенности исчисления, взимания и уплаты налогов хозяйствующими субъектами АПК; специфику форм налоговой отчетности.</p> <p>Уметь: разбираться в понятийном аппарате в области налогов и налогообложения; производить расчеты налоговых платежей на основе действующего налогового законодательства РФ; анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм; составлять налоговую отчетность.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом в области теории и практики налогов и налогообложения, научными теориями налогов; навыками работы с</p>

	<p>нормативными правовыми актами в сфере налогообложения; методикой исчисления и уплаты налогов на основе действующего налогового законодательства РФ; навыками составления налоговой отчетности организации.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.05 Налоги и налоговая система в АПК России</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.06	<p>Финансы, денежное обращение, кредит Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов системы знаний о финансовых и денежно-кредитных отношениях в современной экономике, их элементах, выявление особенностей развития и роли данных отношений в экономике России, приобретение опыта использования финансово-кредитных отношений и институтов в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> изучить основные понятия теории денег, финансов и кредита, их содержание и механизмы реализации; изучить позиции ведущих школ и направлений современной финансово-кредитной науки; раскрыть особенности организации и функционирования денежно-кредитной и финансовой систем, роль денег и кредита в регулировании макроэкономических процессов; сформировать представление о месте и роли центральных банков и кредитных организаций в современной рыночной экономике; сформировать у студентов навыки систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в денежно-кредитной и финансовой сфере; овладеть приемами анализа и прогнозирования процессов в сфере денежно-кредитных и финансовых отношений.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Деньги и денежный рынок в современной экономике. Денежная система и денежный оборот. Кредитная система и формы кредитных отношений. Особенности современной банковской системы. Финансы и финансовый рынок в современной экономике. Современная финансовая система Российской Федерации. Финансовая политика. Основы управления финансами.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: показатели, характеризующие состояние и тенденции развития денежно-кредитной сферы: денежного оборота, монетизации, кредитования и др., состояние и тенденции развития денежной, кредитной, банковской и финансовой систем; современную специфику функционирования денежно-кредитных и финансовых отношений, законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие денежный оборот, платежную систему, кредитные отношения, деятельность участников финансового рынка, деятельность кредитных организаций; приемы и методы обработки данных, которые формируют основу современного анализа денежно-кредитных и финансовых отношений.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных необходимых для решения поставленных финансово-кредитных задач; использовать источники экономической, в том числе статистической, информации в целях анализа динамики</p>

	<p>финансовых показателей; оценивать современную экономическую политику государства; анализировать современные экономические процессы; анализировать статистические материалы по денежному обращению, состоянию денежной сферы, кредитной системы; выявлять финансовые проблемы при анализе конкретных ситуаций и разрабатывать пути их решения.</p> <p>Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа данных в области денежного обращения, финансов и кредита; навыками экономического анализа денежно-кредитной сферы, монетарных процессов в современной экономике; современными методами расчета и анализа показателей, характеризующих процессы в области финансов, кредита, денежного обращения; денежно-кредитными и финансовыми методами регулирования экономики; навыками использования экономических знаний при принятии решений в профессиональной сфере.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.06 Финансы, денежное обращение, кредит</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.07	<p>Управление человеческими ресурсами Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> Формирование у студентов основ представлений о социально-экономических свойствах и особенностях той части социума, которая участвует в процессе производства и распределения благ, знаний основных понятий в области коммуникаций и делового взаимодействия, применении принципов организации коллектива, наиболее рациональному применению способностей сотрудников на микроуровне предприятия.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование понимания сущностных основ понятия «человеческие ресурсы» применительно к индивиду, коллективу, социуму; - развитие навыков управления кадрами в контексте расстановки, найма, увольнения, профессионального и карьерного развития, планирования и документирования; - освоение методов экономической оценки типов группового поведения в организации; - развитие способности к построению оптимальной коммуникативной системы организации; - формирование практических умений разработки систем стимулирования и наиболее эффективной мотивации трудового поведения; - развитие навыков социально-экономического анализа и построения организационно-управленческой структуры конкретной организации. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Принципы и методы управления человеческими ресурсами 2) Методы повышения эффективности использования персонала. 3) Модели управления человеческими ресурсами 4) Мотивация и ответственность персонала. Основы вознаграждающего управления 5) Кадровый аудит и контроллинг персонала <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения</p>

	<p>образовательной программы В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития взглядов на менеджмент, отношение к роли человеческих ресурсов в различных управленческих подходах - виды организационных структур <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать воздействие макросреды на функционирование организаций - выявлять и оценивать рыночные и специфические риски - анализировать поведение потребителей экономических благ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.07 Управление человеческими ресурсами</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
<p>Б1.В.08</p>	<p>Экономика отраслей АПК Трудоемкость дисциплины – 4 з.е. Основная цель освоения дисциплины "Экономика отраслей АПК" – выбор наиболее эффективных путей и ресурсов реализации стратегии предприятия на разных этапах функционирования бизнеса. Исходя из цели, в процессе изучения учебной дисциплины (модуля) решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний современных проблем развития сельскохозяйственного производства; - изучение методов оценки производственных результатов, возможностей использования наличных ресурсов, формирования затрат на производство; - выявление основных направлений инновационной и инвестиционной деятельности, форм и методов организации и управления производством, методов оценки эффективности хозяйствования. <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: характеристику, специфические особенности и структуру отрасли; основные формы организации труда и формы оплаты труда в современных условиях; основные направления повышения эффективности использования основных фондов, материальных и трудовых ресурсов; основные технико-экономические и финансовые показатели работы.</p> <p>Уметь: грамотно объяснять экономические процессы и явления; рассчитывать технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия; выявлять резервы производства и определять основные направления и организационно-технические мероприятия по повышению эффективности производства.</p> <p>Владеть: основными терминами и понятиями, а также владеть методологическими основами анализа социально-экономических проблем и процессов, происходящих в агропромышленном комплексе.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.08 Экономика отраслей АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>

Б1.В.09

Организация и проведение агроэкономических исследований

Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными задачами науки, её содержанием и методиками, овладение методами научных исследований, а также практических навыков проведения научных исследований агроэкономических процессов.

Задачи:

- развитие творческого и аналитического мышления, расширение научного кругозора;
- привитие устойчивых навыков самостоятельной научно-исследовательской работы;
- повышение качества усвоения изучаемых дисциплин;
- выработка умения применять теоретические знания и современные методы научных исследований в агроэкономической деятельности

Краткое содержание дисциплины:

Организационные и методические основы исследования.

Методологические основы агроэкономических исследований

Статистико-экономический метод исследования

Балансовый метод исследования. Функционально-стоимостной метод

Расчетно-конструктивный метод исследования

Качественные методы агроэкономических исследований

Абстрактно-логический метод исследования. Экспериментальный метод исследования

Социологический метод исследования

Экспертный метод исследования

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

технологии поиска учебной и научной информации, основные каналы новых знаний в избранной профессиональной области; нормы и принципы современного научного познания, основные культурные требования к научному исследованию в области экономической науки; основные печатные и электронные источники научной и статистической информации;

основные общенаучные и частнонаучные методы научного исследования и требования, предъявляемые к оформлению их результатов; современные достижения и перспективы развития экономической науки, а также технологии получения новой информации; современные информационные технологии и программные продукты, необходимые для решения экономических задач;

Уметь:

выбирать знания и умения, способствующие саморазвитию и повышению квалификации; современные достижения и перспективы развития экономической науки, а также технологии получения новой информации;

соотносить индивидуальные знания и умения с социальными потребностями и тенденциями развития науки; выбирать и воспользоваться соответствующей методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере

	<p>деятельности; современные информационные технологии и программные продукты, необходимые для решения экономических задач.</p> <p>Владеть: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере, навыками реализации современных методов исследования в области экономики; приемами и технологиями саморегуляции, саморазвития и самообразования; навыками самостоятельной исследовательской работы; формами организации профессиональной деятельности, направленной на профессиональное самосовершенствование; современными методами, способами и приемами самостоятельного приобретения и реализации новых профессиональных знаний и умений, а также иных знаний и умений; современными информационными технологиями, создавать на их основе законченные аналитические решения в области профессиональной деятельности и интерпретировать полученные результаты; различными формами использования Интернета как источника информации и средства решения проблемных ситуаций.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.09 Организация и проведение агроэкономических исследований</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.10	<p>Страхование в коммерции АПК Трудоемкость – 4 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование у студентов четкого понимания теоретических основ страхования, изучение экономических, правовых и организационных основ страхового дела, приобретение практических навыков, необходимых как во внутренней, так и во внешней среде страхового дела.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение экономической сущности страхования; - анализ классификационных схем страхования и форм его проведения; - изучение юридических основ страховых отношений; - овладение основами построения страховых тарифов; - анализ финансовых основ страховой деятельности; - изучение инвестиционной деятельности страховых организаций; - формирование представления о стратегии деятельности страховых организаций в современных условиях развития страхового рынка России. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Раздел 1. Теоретические основы страхования. Основные понятия и термины страхования. Принципы классификации. Экономическая сущность страхования. Место страхования в рыночной экономике. Основы страхового права. Законодательное обеспечение страховой деятельности. Основы построения страховых тарифов. Раздел 2. Экономика страхования и финансовые основы страховой деятельности. Инвестиционная деятельность страховщиков. Организация страхового дела. Личное страхование. Характеристика основных подотраслей и видов личного страхования. Страховой рынок в АПК. Проблемы и перспективы развития.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения</p>

	<p>образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные понятия «страховой риск», «страхователь», «страховщик», «страховой фонд», «страховой случай», «страховой тариф», «страховой портфель», «страховая ответственность», «страховое обеспечение», «франшиза», «андеррайтер» и др.; конкретные проявления предпринимательских рисков в коммерческой и финансовой сферах; сущность и принципы страхования коммерческих и финансовых рисков; особенности и порядок установления страховых тарифов; механизм осуществления страхования коммерческих и финансовых рисков.</p> <p>Уметь: анализировать характеристики доходности и риска; оценивать объем риска и его вероятность; прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы минимизации коммерческих и финансовых рисков с помощью страхования на основе полученных знаний по данной дисциплине; применять полученные знания в своей профессиональной деятельности; определять требования к уровню страховой защиты, соответствующие современным потребностям предпринимательской деятельности; оценивать соответствие предлагаемых страховых тарифов реальной рискованной ситуации.</p> <p>Владеть: методами оценки операционного и финансового рычагов с целью выявления степени риска; способами оценки эффективности и целесообразности страхования рисков в конкретной хозяйственной ситуации; навыками формирования страхового портфеля субъекта предпринимательской деятельности; умениями разработки рекомендаций по формированию предложений для страховщиков при страховании коммерческих и финансовых рисков; возможностями использования современных методов страхования предпринимательских рисков.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.10 Страхование в коммерции АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.11	<p>Банковское дело в сфере АПК</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Целью освоения дисциплины:</u> изучение роли банков в развитии АПК, формирование у обучающихся представления о деятельности банка как единой организации, а также получение целостного представления о содержании и механизме функционирования банковской системы России.</p> <p><u>Задача дисциплины:</u> приобретение базовой подготовки в области деятельности банковских систем; овладение широким кругом вопросов, связанных с деятельностью различных видов банков в современной России и экономически развитых странах; изучение функций Центрального банка в экономике России и системы отношений внутри банковского сектора в условиях рыночной экономики.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Сущность банка и организационные основы его построения. Ресурсы коммерческого банка и понятие структуры и качества его активов. Доходы и прибыль коммерческих банков. Ликвидность и платежеспособность коммерческого банка. Система кредитования юридических и физических лиц. Кредитоспособность заемщика и методика ее определения. Операции</p>

	<p>коммерческих банков с ценными бумагами. Банковский процент и процентные вычисления . Банковский контроль и его виды.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>знать: современные методы и технологии сбора данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; кредитную документацию при проведении сделок корпоративного кредитования; современные методы анализа и оценки деятельности организаций для выявления тенденций развития платежных услуг с учетом складывающейся макроэкономической ситуации; процесс внедрения платежных услуг ; оформление и выдачу кредитов; систему оценки кредитоспособности клиентов; возможность выдачи корпоративных кредитов. порядок совершения банковских операций и сделок; методы и способы начисления процентов;</p> <p>уметь:грамотно использовать современные методы и технологии сбора данных и вести базы по клиентам в программном комплексе; проводить оценку качества, достаточности и надежности информации; проводить анализ кредитоспособности клиентов банка; формировать кредитное досье заемщиков юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; применять современные методы анализа и оценки деятельности организаций для выявления тенденций развития платежных услуг с учетом складывающейся макроэкономической ситуации; организовать процесс внедрения платежных услуг.</p> <p>владеть: профессиональными навыками грамотного использования современных методов и технологий сбора данных и ведения базы по клиентам в программном комплексе; профессиональными навыками оценки качества, достаточности и надежности информации по контрагентам; навыками анализа кредитоспособности клиентов банка; вопросами формирования кредитного досье заемщиков юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; современными методами анализа и оценки деятельности организаций для выявления тенденций развития платежных услуг с учетом складывающейся макроэкономической ситуации; навыками организации процесса внедрения платежных услуг.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.11 Банковское дело в с сфере АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.12	<p>Консалтинг в АПК</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины</u> является состоит в том, чтобы дать знания о сущности, методах и принципах организации и ведения консалтинговой деятельности, как инструмента повышения эффективности управления на всех иерархических уровнях, а также для формирования практических навыков в правильной ориентации при подборе консалтинговых организаций и заключении консультационных договоров.</p> <p><u>Задача дисциплины:</u></p> <p>- изучение сущности и содержания консалтинга, как как фактора, способствующего повышению экономической эффективности организаций и улучшению социальных условий труда;</p>

	<p>- изучение теоретических и практических основ консалтинга; - освоение навыков практического консультирования и работы с консалтинговыми организациями.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Тема 1: Сущность и содержание управленческой консультационной деятельности Тема 2: Исторический обзор управленческого консультирования Тема 3: Виды и формы управленческого консультирования Тема 4: Стадии и этапы процесса консультирования Тема 5: Взаимоотношения «консультант-клиент» Тема 6: Процесс консультирования Тема 7: Консультативная технология в области оптимизации управления современным аграрным производством</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - политику государства и основной круг проблем (задач), встречающихся в данной сфере деятельности, и основные способы (методы, алгоритмы) их решения - теоретические основы организации выполнения консалтинговых проектов; - основы эффективной коммуникации в «консультант-клиентских» отношениях <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить наиболее эффективные (методы) решения организационно-экономических вопросов, касающихся консалтинговой деятельности - разрабатывать нормативно-правовую и проектную документацию, по реализации консалтинговых проектов - находить и отбирать необходимую информацию по вопросам, касающимся эффективному развитию деятельности организаций на основе использования передового опыта и инновационных технологий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критической оценки вариантов управленческих решений в консалтинговой деятельности - оценки и контроля реализации консалтинговых проектов - организации деловых связей в процессе консалтинговой деятельности <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.12 Консалтинг в АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.13	<p>Коммерческое право Трудоемкость – 3 з.е. 1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование компетенций позволяющих осуществлять контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров, нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.</p>

	<p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - - изучение основных понятий и предмета коммерческого права, системы торгового законодательства; - анализ субъектов и объектов коммерческого права, регулирования и организации торгового оборота, а также проблем защиты от недобросовестной конкуренции; - вопрос документирования торгового оборота, заключения торговых сделок и контрактов; - осуществление государственного контроля за соблюдением правил торговой деятельности. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Раздел 1. Коммерческое право как отрасль права. Источники (формы) коммерческого права. Источники (формы) коммерческого права. Субъекты и объекты коммерческого права. Торговые договоры. Организационные условия договора. Служебные условия договора.</p> <p>Раздел 2. Коммерческая деятельность в Российской Федерации. Особенности продажи отдельных видов товаров. Правовые формы деятельности по организации торговли. Правовое регулирование перевозки грузов. Хранение товаров. Страхование в коммерческой деятельности. Осуществление коммерческой деятельности. Государственный контроль за осуществлением коммерческой деятельности. Защита прав коммерсантов.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать: отношения, возникающие в торговой сфере и законодательство о торговле, основные используемые в нем понятия; законодательство, регламентирующее коммерческую деятельность; нормы федерального законодательства об общих принципах хозяйствования; другие законы и нормативные правовые акты, связанные с применением гражданского и предпринимательского законодательства.</p> <p>Уметь: применять законодательство о торговле, обобщать правоприменительную практику в этой области; самостоятельно осуществлять: поиск, анализ, систематизацию правовой информации (нормативно-правовых актов, судебных решений, научных и учебных источников) в сфере гражданско-правовых и хозяйственно-правовых отношений. В том числе с использованием информационных правовых систем; составлять документы, необходимые в процессе осуществления коммерческой деятельности.</p> <p>Владеть: терминологией и основными понятиями, применяемыми в коммерческой деятельности; практическими навыками составления юридических документов; навыками осуществления профессиональной практики.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.13 Коммерческое право</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.14	<p>Трудовое право Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> изучение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области трудового права</p>

	<p>и реализация их в своей профессиональной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - нацелить студентов на глубокое изучение курса трудового права; - умение правильно использовать нормативный материал и находить правильное решение в спорных ситуациях в области трудового права. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Раздел 1. Общая часть. Понятие, функции, предмет, метод и система трудового права. Основные принципы трудового права. Источники трудового права. Субъекты трудового права. Раздел 2. Особенная часть. Занятость и трудоустройство. Трудовой договор. Рабочее время. Время отдыха. Трудовая дисциплина. Оплата труда и нормирование труда. Правовое регулирование охраны труда. Материальная ответственность сторон трудового договора. Трудовые споры и порядок их рассмотрения.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать: предмет и систему трудового права; принципы трудового права; нормы трудового права; права и обязанности субъектов трудового права; основные требования к содержанию документов, регламентирующих трудовые правоотношения; особенности разрешения трудовых споров и конфликтов.</p> <p>Уметь: свободно оперировать юридическими понятиями и категориями трудового права; анализировать локальные нормативные и распорядительные акты работодателя, регламентирующие трудовые правоотношения; выделять и распознавать трудовые правовые отношения среди других по существенным признакам, на основе овладения приемами сравнения; юридически грамотно и логично излагать свою точку зрения по вопросам трудового права; анализировать судебную практику по вопросам применения трудового право законодательства; составлять локальные и распорядительные акты, регламентирующие отношения работника и работодателя.</p> <p>Владеть: ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель обобщать, интерпретировать полученные результаты по заданным или определенным критериям; классифицировать, систематизировать судебную практику по вопросам применения трудового право законодательства.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.14 Трудовое право</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.15	<p>Документирование управленческой деятельности на предприятиях АПК</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области документирования управленческой деятельности на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков, необходимых для правильного составления и оформления документов и организация работы с документами, создаваемых в процессе принятия и реализации управленческих решений, освоения общепринятой лексики и стиля деловой корреспонденции для свободного и равноправного письменного</p>

общения на предприятиях АПК.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с общими принципами документирования управленческой деятельности в предприятиях, с порядком документирования информации;
- научить систематизировать информацию по отдельным категориям;
- ознакомить с организацией рационального движения документов на предприятии;
- формировать навык качественной и быстрой обработки информации в целях своевременного принятия соответствующих управленческих решений;
- обучить правилам и формам деловой переписки.

Краткое содержание дисциплины: История развития системы государственного делопроизводства в России. Общие правила оформления управленческих документов на предприятиях АПК. Организация документооборота на предприятии с учетом отраслевых особенностей предприятий АПК. Систематизация и текущее хранение документов. Обработка дел для последующего хранения. Организационные документы предприятия. Распорядительные документы предприятия. Информационно-справочные документы предприятий АПК. Документы по личному составу предприятия с учетом отраслевых особенностей предприятий АПК.

1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины, студент должен:

Знать: терминологию в области документационного обеспечения управленческой деятельности; нормативно-методическое регулирование делопроизводства в РФ; правила подготовки и оформления отдельных видов документов; организационные формы работы с документами; организацию документооборота; технологию реорганизации документов; технологию организации хранения документов в делопроизводстве, особенности делопроизводства на предприятиях АПК.

Уметь: пользоваться изученными стандартизированными терминами; применять на практике государственные стандарты, другие нормативные и методические документы, регламентирующие организацию делопроизводства; составлять и правильно (в соответствии с действующими нормативными документами) оформлять основные виды организационных, распорядительных и информационно-справочных документов; выполнять виды работ по организации документооборота; составлять и оформлять деловые и коммерческие письма.

Владеть: законами и терминологией делопроизводства; законодательными и нормативно-методическими материалами по организации делопроизводства; организационной структурой, кадровым составом служб делопроизводства; классификацией, типизацией, составом унифицированных систем документации; организацией документооборота, хранением документа и основами архивного хранения документа; методами рационализации делопроизводства и внедрения новых автоматизированных информационных технологий; организацией и планированием работы службы делопроизводства;

	<p>методикой составления и оформления документов.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.15 Документирование управленческой деятельности на предприятиях АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
<p>Б1.В.16</p>	<p>Принятие управленческих решений Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> сформировать у будущего бакалавра готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды. <u>Задача дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений; - участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; - оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта; - участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Управленческие решения: понятие, роль и место в управлении. Технология разработки управленческих решений. Целевая ориентация УР. Анализ управленческих решений. Анализа альтернатив действий. Оформление управленческих решений и контроль за их выполнением. Сущность и виды ответственности руководителя при РПУР. Эффективность управленческих решений. Методы прогнозирования управленческих решений. Организация сложных экспертиз. Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив. Методы принятия УР в условиях неопределенности и риска.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины, студент должен:</p> <p>знать: основные методы принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.</p> <p>Уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.</p> <p>Владеть: математическими, количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.16 Принятие управленческих решений</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>

Б1.В.17

Управление проектами в сфере АПК

1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины: «Управление проектами в сфере АПК» является формирование у обучающихся современного управленческого мышления и способностей в проектном менеджменте, позволяющим квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета, а также решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие в организациях, с использованием современных приемов и средств проектного управления.

Задача дисциплины:

- дать обучающимся глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки в области управления проектами;
- сформировать у обучающихся чувство ответственности за обоснованность принимаемых управленческих решений;
- научить основным принципам разработки концепции и целей проекта;
- научить основным методам проектного анализа и оценки эффективности и риска проектов;
- сформировать практические навыки в управлении проектами.

Краткое содержание дисциплины включает:

Эволюция стратегического управления и переход на проектное управление системами

Стратегическое управление проектами

Проект, программа, портфель проектов

Субъекты и объекты управления проектами

Организационное и календарное планирование проекта

Технико-экономическое обоснование проекта

Планирование затрат. Разработка бюджета проекта

Материально-техническая подготовка проекта

Типы структуры управления проектами: функциональная, проектная, матричная

Процессы управления субъектами и объектами проекта

Управление персоналом и коммуникациями проекта

Управление поставками и контрактами в проекте

Управление временем и стоимостью проекта

Организационные формы проекта

Оценка эффективности проекта

Контроль и регулирование проекта

Завершение проекта. Критические факторы успеха проекта

1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

знать:

базовые понятия управления проектами;

процессы управления проектами: инициация, планирование, исполнение и завершение;

объективные тенденции развития современного менеджмента;

закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами;

методы получения, обобщения и использования управленческой

	<p>информации при разработке управленческих решений и планов; основные организационные структуры управления организациями; основные функции менеджмента и механизмы их реализации в практике управления организациями, правила и принципы оценки результатов и последствий принятого управленческого решения.</p> <p>уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций при проектном управлении; использовать принципы и методы оптимизации организационного развития, уметь своевременно выявлять внутриорганизационные конфликты и разрабатывать пути их преодоления, контролировать, анализировать внутренние и внешние факторы, определяющие организацию и менеджмент предприятия, составлять план; проектировать организацию; анализировать основные стадии планирования процесса управления проектами; проводить исследования в структуре формирования концепции проекта: внутренний и внешний анализ; критически оценивать управленческие решения, оценивать риски и возможные последствия при управлении проектом</p> <p>владеть: способностью анализировать основные стадии планирования процесса управления проектами; навыками проведения исследований в структуре формирования концепции проекта: внутренний и внешний анализ; способностью проводить проектный анализ и оценку рисков проекта; методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации; способностью критически оценить предлагаемые варианты решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности, рисков и возможных последствий, способностью подготовить аналитический отчет</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.17 Управление проектами в сфере АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.18	<p>Товарный менеджмент Трудоемкость дисциплины – 4 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> сформировать компетенции обучающегося по созданию и управлению эффективными системами товародвижения для промышленных предприятий и ритейла, разработке ассортиментной концепции и оптимизации структуры товарных категорий, управлению товаром на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> достижение понимания студентами процессов, характеризующих современный модный рынок; формирование кругозора, путем освоения большого объема исторических и современных знаний о товарном менеджменте; обеспечение доступа к современным источникам оперативной информации о состоянии и перспективах развития товарного менеджмента в России и за рубежом; получение знаний, необходимых для осуществления товарного</p>

	<p>менеджмента и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения; приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации товаров однородных групп;</p> <p>овладение компетенциями, необходимыми и достаточными для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;</p> <p>освоение технологий проведения научных исследований, связанных оценкой эффективности управления товаром на разных этапах его жизненного цикла.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>Категорийный аппарат и стандартную товарную терминологию изучаемой дисциплины. Этапы и стадии принятия и исполнения организационно- управленческого решения.</p> <p>Терминологию и понятийный аппарат товарного менеджмента</p> <p>Уметь:</p> <p>Применять методы ситуационного анализа среды организации.</p> <p>Применять методы анализа ассортимента предприятия ...</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками применения традиционных и инновационных методов и приемов товарного менеджмента. Навыками принятия управленческих решений в отношении товарных категорий в стандартных и нестандартных ситуациях.</p> <p>Навыками принятия управленческих решений в отношении товарных групп и ассортиментных позиций</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.18 Товарный менеджмент</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.19	<p>Экономика торговой отрасли и организаций торговли</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 6 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> – выбор наиболее эффективных путей и ресурсов реализации стратегии предприятия на разных этапах функционирования бизнеса.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний современных проблем развития торговой отрасли; - изучение методов оценки производственных результатов, возможностей использования наличных ресурсов, формирования затрат торговой отрасли; - выявление основных направлений инновационной и инвестиционной деятельности, форм и методов организации и управления, методов оценки эффективности хозяйствования отраслей торговли. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Торговля как отрасль экономики: функции и этапы формирования</p> <p>Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие</p> <p>Место отрасли в экономике страны</p>

	<p>Рынок потребительских товаров и методы его прогнозирования О отрасль и эффективность функционирования экономики Организационно-экономическая структура торговой отрасли Организация отрасли по видам деятельности Экономика размещения предприятий отрасли. Факторы размещения предприятий Размер предприятия и факторы, его определяющие Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти Олигополистическая взаимосвязь и координация. Олигополистическое ценообразование Концентрация в отрасли: причины и показатели концентрации. Концентрация и олигополия, концентрация и монополия Слияния и поглощения. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация Принципы и методы государственного регулирования торговой отрасли Уровни государственного регулирования внутренней торговли в Российской Федерации Перспективы технического, экономического и социального развития торговой отрасли в Российской Федерации Экономический потенциал торговой отрасли как основа ее развития Материальные ресурсы торговой отрасли Трудовые ресурсы торговой отрасли</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные тенденции развития торговой отрасли и ее элементов; • содержание основных понятий, характеризующих торговую отрасль; • основные факторы, определяющие размер предприятий в торговой отрасли; • основные направления и формы интеграции в отрасли; • состав и показатели, характеризующие экономические ресурсы торговой отрасли; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять емкость регионального рынка потребительских товаров и прогнозировать ее изменение; • определять основные показатели, характеризующие деятельность отрасли и эффективность ее функционирования, уровень концентрации рынка; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа эффективности деятельности отрасли; • подходами к оценке эффективности использования ресурсов в торговой отрасли. <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.19 Экономика торговой отрасли и организаций торговли</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.20	<p>Электронная коммерция Трудоемкость дисциплины – 6 з.е. 1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> предполагает получение знаний об экономике информационных сетей, электронного бизнеса и электронной</p>

коммерции, электронных платежных системах, о проблемах защиты прав собственности в пространстве сети

Задачи дисциплины:

Изучение

основных понятий сетевой экономики и электронной коммерции;
основных понятий Интернет-экономики;
функций электронных служб;
моделей ценообразования в сетях;
основных методов правового регулирования виртуальной экономики;
Web- и CALS технологий информатизации.

Формирование умения:

оценивать экономические характеристики информационных сетей;
планировать ведение бизнеса в сетевой экономике; применять методы правового регулирования виртуальной экономики; использовать Web- и CALS технологий информатизации. Формирование навыков: использования современных информационных технологий, в том числе Web- и CALS технологий, в решении задач коммерции на электронном рынке; осуществления экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка, принятия решения по направлениям электронной коммерции.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в электронную коммерцию. Понятие Интернет-экономики.

Тема 2. Сетевая коммерция. Понятие электронной коммерции.

Тема 3. Технологии электронной коммерции.

Тема 4. Приложения для электронного бизнеса.

Тема 5. Ценообразование в Интернете. Покупки в Интернете. Влияние «новой» экономики на ценообразование.

Тема 6. Электронные платежные системы. Финансовая деятельность в сети.

Тема 7. Информационная безопасность. Проблемы безопасности в Интернете.

Тема 8. Маркетинговые технологии в Интернете. Общие правила Web-дизайна.

Тема 9. Открытое информационное общество.

1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Знать:

основные понятия, цели, классификацию электронной коммерции и характеристику отдельных ее видов

основные направления информационно-коммуникационных технологий

способы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах

Уметь:

работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах

применять полученные знания в области электронной коммерции в профессиональной деятельности

	<p>совершенствовать коммерческие операции с применением электронных средств обмена данными</p> <p>Владеть: навыками использования информационных технологий. навыками совершенствования коммерческой деятельности с применением электронной коммерции способами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.20 Электронная коммерция</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.21	<p>Техническая оснащенность организаций и охрана труда Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> овладение теоретическими и прикладными знаниями и умениями в области технической оснащенности организаций и охраны труда. <u>Задачи изучения курса:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить критерии выбора оборудования при проведении работы по техническому оснащению предприятия; - оценивать эффективность использования торгово-технологического оборудования и его влияния на результаты коммерческой деятельности предприятия; - обеспечивать безопасные условия обслуживания технических средств, надежность их работы в течение срока эксплуатации; - использовать методы оценки результатов технической оснащенности предприятия, влияющих на показатели его коммерческой деятельности. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Общие вопросы охраны труда. Безопасность технологических процессов и оборудования пищевых производств. Производственная санитария. Пожаро- и взрывобезопасность. Требования безопасности при ведении технологических процессов.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: требования, предъявляемые к оборудованию; критерии выбора оборудования при проведении работы по техническому оснащению предприятия; общие принципы устройства, функционирования, организации, эксплуатации и договорного обслуживания техники; основные технико-экономические характеристики оборудования, порядок их расчета.</p> <p>Уметь: осуществлять выбор оборудования для оснащения технологических процессов; оценивать эффективность использования торгово-технологического оборудования и его влияния на результаты коммерческой деятельности предприятия; обеспечивать безопасные условия обслуживания технических средств, надежность их работы в течение срока эксплуатации.</p> <p>Владеть: методикой расчета потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования; методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники; методами оценки результатов технической оснащенности предприятия, влияющих на показатели его</p>

	<p>коммерческой деятельности.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.21 Техническая оснащенность организаций и охрана труда</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
<p>Б1.В.22</p>	<p>Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> знакомство с теоретическими и методическими основами стандартизации, метрологии, подтверждения качества сельскохозяйственной продукции, раскрываются ее возможности в ускорении научно-технического прогресса, практическое значение в повышении эффективности производства и качества продукции.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить теоретические основы стандартизации, метрологии, подтверждения качества сельскохозяйственной продукции; - научиться оформлять технологическую и техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой на основе использования основных положений метрологии, стандартизации и сертификации в производственной деятельности; - применять документацию систем качества, требования нормативных документов к основным видам продукции (услуг) и процессов. <p><u>Краткое содержание дисциплины включает:</u></p> <p>Основные понятия и определения в области стандартизации и управления качеством. Стандартизация. Цель и требования стандартизации. Результаты стандартизации. Объект стандартизации. Область стандартизации. Нормативные документы в области стандартизации: рекомендательные (стандарт, предварительный стандарт, документ технических условий, свод правил) и обязательные (регламент). Метрология. Сертификация.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины:</p> <p>Знать: документацию систем качества; единство терминологии, единиц измерения с действующими стандартами и международной системой единиц СИ в учебных дисциплинах; основные понятия и определения метрологии, стандартизации и сертификации; основы повышения качества продукции.</p> <p>Уметь: оформлять технологическую и техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой на основе использования основных положений метрологии, стандартизации и сертификации в производственной деятельности; применять документацию систем качества; применять требования нормативных документов к основным видам продукции (услуг) и процессов.</p> <p>Владеть: по оформлению технологической и технической документации в соответствии с действующей нормативной базой на основе использования основных положений метрологии, стандартизации и сертификации в производственной деятельности; по применению документации систем качества; по применению требований нормативных документов к основным видам продукции (услуг) и процессов.</p>

	<p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.22 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия 1.4. Язык преподавания: русский</p>
<p>Б1.В.23</p>	<p>Коммерческая деятельность Трудоемкость – 7 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> подготовка высококвалифицированных бакалавров, имеющих знания теоретических основ и практические навыки по вопросам коммерческой деятельности. <u>Задачи дисциплины:</u> - освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения; - изучение методов организации и развития коммерческой деятельности; - овладение методологией коммерческой деятельности на рынке товаров; - овладение методами управления коммерческими процессами торговых предприятий; - изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Методологические основы коммерческой деятельности торгового предприятия. Организационные формы торговых предприятий. Материально-техническая база для коммерческой деятельности торгового предприятия. Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия. Организация управления коммерческой деятельностью торгового предприятия. Исследование рынка товаров. Закупки и поставки товаров в торговое предприятие. Организация коммерческой деятельности в оптовой торговле. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле. Организация коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах. Условия организации коммерческой деятельности в торговом предприятии. 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате изучения курса студенты должны: Знать: особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач; отраслевой подход к информационно-методическому обеспечению коммерческой деятельности; специфику формирования товарного ассортимента предприятий, методики его анализа и оценки; организацию процесса закупки товаров на отраслевом рынке; составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек; организационные структуры управления коммерческими службами предприятий отраслевой направленности, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями; модели ведения коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения; анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия. Уметь: создавать и использовать информационную базу для организации коммерческой деятельности предприятия отраслевой направленности; применять методы стимулирования сбыта (продажи);</p>

	<p>анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида хозяйственной деятельности предприятия; моделировать и проектировать коммерческую деятельность предприятия на рынке.</p> <p>Владеть:</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.23 Коммерческая деятельность</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.24	<p>Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами является формирование и развитие компетенций и практических навыков в области принятия и реализации управленческих решений в сфере государственных и муниципальных закупок, основанных на правовых нормах, российском и зарубежном опыте для выбора наиболее эффективных способов и методов управления публичными закупками. Формирование компетенций по управлению, обеспечению государственных и муниципальных заказов, позволяющих эффективно использовать средства бюджета и внебюджетных источников финансирования для обеспечения государственных и муниципальных нужд.</p> <p><u>Задачи изучения дисциплины:</u></p> <p>формирование общих знаний и практических навыков в области регулирования управленческой деятельности в целях правового обеспечения закупок на уровне субъекта федерации, муниципалитета, предприятия, учреждения;</p> <p>получение теоретических знаний и формирование навыков в области управления государственными и муниципальными закупками;</p> <p>ознакомление с международным и российским опытом обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд в товарах, работах и услугах;</p> <p>приобретение умений правильно использовать нормативно-правовые требования к деятельности участников закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд;</p> <p>приобретение навыков использования способов организации закупок для обеспечения деятельности государственных и муниципальных заказчиков товарами, работами и услугами;</p> <p>приобретение профессиональных компетенций в области управления государственными и муниципальными закупками.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Формирование системы государственных закупок в России и состояние рынка государственных закупок на современном этапе развития рынка государственных закупок.</p> <p>Управление закупками для государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Планирование и осуществление закупок.</p> <p>Начальная (максимальная) цена контракта. Описание объекта закупки.</p> <p>Разработка технического задания на закупку.</p> <p>Организационная система заказчика по осуществлению закупок для государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Специализированные организации, эксперты, экспертные организации в</p>

контрактной системе.
Электронный документооборот в контрактной системе. Единая информационная система. Реестры единой информационной системы.
Конкурентные способы осуществления закупок.
Неконкурентные способы осуществления закупок.
Закрытые и открытые способы осуществления закупок.
Государственные органы, осуществляющие мониторинг, аудит и контроль в сфере государственных и муниципальных закупок. Порядок взаимодействия.
Ответственность за нарушение законодательства в сфере закупок.

1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины, студент должен:

Знать:

основной теоретический понятийный аппарат в области регулирования государственного рынка товаров, работ и услуг для удовлетворения государственных и муниципальных нужд;
основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;
виды и требования к оформлению технической документации, используемой в профессиональной деятельности;
виды и методы классификации и кодирования продовольственных и непродовольственных товаров;
законодательство РФ и региона, регулирующее деятельность предприятий (корпораций);

Уметь:

пользоваться нормативными документами, готов к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
применять на практике законодательную и нормативную правовую и законодательную базу, регулиующую вопросы корпоративного управления с учетом отраслевых особенностей предприятия (корпорации);
вырабатывать управленческие решения в отношении мер, направленных на эффективность использования финансовых ресурсов предприятия;
применять на практике законодательство и нормативные правовые акты РФ и региона, регулирующие процедуру проведения закупок для государственных и муниципальных нужд

Владеть:

навыками принятия решений по государственным и муниципальным закупкам;
навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом;
методами налаживания эффективных внутренних коммуникаций, в том числе в сфере деловых отношений, в том числе в сфере деловых отношений с государственными и негосударственными институтами, средствами массовой информации и гражданами;
отдельными инструментами проектного анализа применительно к планам внедрения технологических и продуктовых инновации, в том числе организационно-управленческих изменений;
методами подготовки и принятия управленческих решений на основе

	<p>экономического анализа показателей, включая плановые и программные</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.24 Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ.01.01	<p>Мировая экономика и международные экономические отношения</p> <p>Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> изучение основных тенденций развития мировой экономики, развитие международных экономических отношений на современном этапе.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применение при изучении данного курса теоретических и практических знаний, полученных студентами в ходе изучения курса мировой экономики; - сочетание в рамках изучения курса получения студентами теоретических знаний и практических навыков их использования; - обязательное использование студентами при подготовке к семинарским занятиям периодической литературы, материалов Интернета, современных статистических данных, отражающих динамику и тенденции развития агропромышленной интеграции; - развития мирового хозяйства; содержание таких экономических процессов, как международная экономическая интеграция, интернационализация мировой хозяйственной жизни, глобализация мирового хозяйства; ознакомление студентов с проблемными и наиболее актуальными аспектами содержания дисциплины и прогнозными оценками развития мировой экономики и вхождения российской экономики в мировое хозяйство. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Общая характеристика мировой экономики и мирохозяйственных связей. Международное движение капитала. Международные валютные отношения. Международная миграция рабочей силы. Россия в системе современных мирохозяйственных связей.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса), методы, средства, приемы, алгоритмы, способы решения задач курса, термины и сущность выбора деловых партнеров и переговоров, основы заключения договоров, контроль их выполнение</p> <p>Уметь: формулировать, ставить, формализовать проблемы, вопросы и задачи курса; выбирать деловых партнеров и проводить переговоры, уметь заключать договора, контролировать выполнение.</p> <p>Владеть: представлением о предмете и методе мировой экономики; знаниями о месте курса в системе экономических наук; о принципах периодизации процесса развития мирового хозяйства; принципами и подходами к классификации стран в мировой экономике; знаниями о значении агропромышленной интеграции и её экономического развития.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01 Мировая экономика и международные экономические</p>

	<p>отношения 1.4.Язык преподавания: русский</p>
<p>Б1.В.ДВ.01.02</p>	<p>Аграрная политика и государственная поддержка бизнеса Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. 1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области анализа, оценки эффективности и возможных последствий принимаемых агрополитических решений для последующего использования рассматриваемых методических подходов в своей практической деятельности. <u>Задачи дисциплины:</u> - распознавать и классифицировать агрополитические проблемы; - идентифицировать состояние и угрозы продовольственной безопасности страны и региона; - определять возможности и направления государственной поддержки сельского хозяйства как базовой отрасли АПК; - оценивать эффективность отдельных инструментов и комплекса мер государственной политики по развитию сельского хозяйства и регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия; - пользоваться методами и методологией разработки эффективной аграрной политики на общегосударственном, региональном и отраслевом уровнях; - оценивать выгоды принимаемых агрополитических решений с позиции народного хозяйства, территорий, отраслей и хозяйствующих субъектов АПК. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Аграрная политика в системе общественных отношений. Обеспечение продовольственной безопасности - одно из основных направлений национальной безопасности. Основные инструменты и механизмы реализации аграрной политики в России и регионе. Интегральная оценка итогов реализации государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Характеристика и формы государственного регулирования аграрного предпринимательства. Институциональное регулирование внешней среды аграрного предпринимательства. 1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате студент должен: Знать: основные термины и понятия; основные принципы государственного регулирования в сфере АПК и базовые общепринятые правила ведения аграрной политики; - структуру и принципы развития аграрной политики; - факторы аграрной структурной политики; проблемы приватизации и формирования новой структуры собственности в аграрной экономике Уметь: анализировать состояние аграрной политики России и отдельных ее элементов, определять негативные и позитивные тенденции в их развитии; - самостоятельно получать и анализировать новую информацию, выявлять наиболее актуальные проблемы развития аграрной политики</p>

	<p>при анализе конкретных экономических ситуаций, анализировать и предлагать альтернативные способы их решения исходя из существующего российского и мирового опыта.</p> <p>Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем АПК;</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; - методами анализа основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования; - навыками применения методов анализа и оценивания государственных программ и государственной политики, статистического анализа различных направлений развития предпринимательства. <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.01.02 Аграрная политика и государственная поддержка бизнеса</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.02.01	<p>Логистика и управление цепями поставок сельскохозяйственной продукции</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков о сущности и современных тенденциях развития цепей поставок.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> изучить логистическую систему и управление цепями поставок (УЦП); познакомить обучающихся с интеграцией в управлении цепями поставок; изучить что такое стратегическое планирование и способы проектирования цепей поставок; выявить преимущества и недостатки управленческой концепции и организационной стратегии; изучить цепь поставок как процесс; изучить систему управления цепями поставок; познакомить обучающихся с понятием логистического аудита цепей поставок; изучить что такое информационная интеграция процессов в управлении цепями поставок. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Сущность и современные тенденции развития логистики и управление цепями поставок Интеграция в управлении цепями поставок Стратегическое планирование и способы проектирования цепей поставок. Управленческая концепция и организационная стратегия Цепь поставок как процесс Система управления цепями поставок Логистический аудит цепей поставок Информационная интеграция процессов в управлении цепями поставок <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> информационные технологии и системы в управлении цепями поставок

	<p>основные технические средства для определения параметров технологических процессов в управлении цепями поставок</p> <p>Уметь: использовать информационные технологии и системы в управлении цепями поставок использовать технические средства для определения параметров технологических процессов в управлении цепями поставок</p> <p>Владеть: навыками использования информационных систем в документообороте навыками использования системы Интернет в управлении цепями поставок</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.02.01 Логистика и управление цепями поставок сельскохозяйственной продукции</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.02.02	<p>Контроллинг логистических систем в АПК</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование теоретических знаний и практических навыков в области оценки и повышения эффективности управления цепями поставок путем применения современных методов контроллинга логистических систем. <u>Задачи освоения дисциплины</u> определить роль и значение оценки и анализа эффективности цепей поставок в повышении конкурентоспособности предприятий и организаций; ознакомить с контроллингом, как инструментом оценки и анализа эффективности логистических цепей; сформировать практические навыки анализа цепей поставок на различных уровнях управления; обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области контроллинга логистических процессов. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Контроллинг и его место в управлении логистической системой. Инструменты стратегического контроллинга логистических систем Инструменты оперативного контроллинга логистических систем Информационные технологии в контроллинге логистических систем Организационное оформление и оценка контроллинга логистической системы</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: методы планирования, анализа и контроля издержек и финансовых результатов логистической деятельности основы оперативного и стратегического контроллинга логистических систем методы оценки экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ</p> <p>Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при</p>

	<p>принятии управленческих решений в контроллинге логистики методы оценки экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели логистических систем, направленные на оптимизацию логистических бизнес-процессов в цепях поставок</p> <p>Владеть: методами управления логистическими затратами в системе методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении логистической деятельностью компании</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.02.02 Контроллинг логистических систем в АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.03.01	<p>Экономическая безопасность предприятия АПК Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является: освоение сущности и основного содержания экономической безопасности, основных критериев, показателей, уровней и методов анализа экономической безопасности. <u>Задачи дисциплины:</u> ознакомить студентов с ключевыми понятиями в области экономической безопасности; ознакомление с различными подходами к пониманию сущности экономической безопасности; ознакомление с проблематикой различных уровней экономической безопасности (мировой экономики, страны, региона, предприятия, личности) и основными зарубежными и российскими подходами к обеспечению экономической безопасности различных субъектов; освоение методов оценки уровня экономической безопасности и основных способов противодействия этим угрозам.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> <u>Теоретические основы экономической безопасности и ее нормативно-правовое обеспечение</u> <u>Система обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта</u> <u>Развитие организации и обеспечение экономической безопасности</u></p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Знать движущие силы и закономерности исторического процесса, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социально-культурные различия</p> <p>Уметь: Уметь действовать в соответствии с Конституцией Российской Федерации, руководствуясь принципами законности и патриотизма; подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы</p>

	<p>рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; исследовать условия функционирования экономических систем и объектов, формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности организаций, оценивать их эффективность.</p> <p>Владеть: составлять прогнозы динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; способностью оценивать эффективность формирования и использования государственных и муниципальных финансовых ресурсов, выявлять и пресекать нарушения в сфере государственных и муниципальных финансов; способностью к проектированию, реализации, контролю и оценке результатов учебно-воспитательного процесса по экономическим дисциплинам в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного образования.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.03.01 Экономическая безопасность предприятия АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.03.02	<p>Безопасность пищевой продукции Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование знаний, умений и навыков по оценке безопасности и качества сырья, материалов и готовой продукции животного и растительного происхождения на этапах производства и хранения..</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> 1) изучить основные законодательные акты, определяющие безопасность пищевых продуктов; 2) особенности санитарного контроля пищевых производств; 3) приобретение базовых знаний, умений и навыков в области анализа качества продовольственного сырья и пищевых продуктов; 4) приобретение базовых знаний, умений</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Источники загрязнения пищевых продуктов Методы определения качества сырья и готовой продукции Требования к качеству пищевых добавок Оценка и требования к качеству сельскохозяйственных продуктов растительного происхождения Оценка и требования к качеству сельскохозяйственных продуктов животного происхождения Современные системы управления качеством пищевой продукции</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать:</p>

	<p>особенности строения и свойств веществ живых организмов, условия их обмена внутри клетки; состояние отдельных компонентов окружающей среды (вода, почва, растительность) и экосистем;</p> <p>условия, принципы и современные методы исследования биологического материала; достижения биологических и химических наук; принципы и результаты их использования в науке и практике;</p> <p>Уметь:</p> <p>оценивать и анализировать полученные результаты; анализировать экологические процессы и явления; приводить доказательства единства живой и неживой природы, родства живых организмов; объяснять основные наблюдаемые природные и техногенные явления и эффекты с позиций фундаментальных физических взаимодействий; указать, какие физические законы описывают данное явление или эффект; использовать различные методики химических измерений и обработки экспериментальных данных;</p> <p>выбирать методы сбора данных и их анализа; интерпретировать полученные результаты применительно к конкретной ситуации и использовать их в практической деятельности;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками самостоятельного планирования и проведения полевых, лабораторно-прикладных работ</p> <p>навыками работы на современной аппаратуре и оборудовании</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.03.02 Безопасность пищевой продукции</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.04.01	<p>Социология предпринимательства в АПК</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> ознакомление студентов с концептуальными основами социологии предпринимательства как современной основополагающей науки об экономических отношениях в предпринимательстве, способствующих формированию личности в современной экономической ситуации</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение предпринимательского поведения как социального явления и формирование представлений о социальной обусловленности предпринимательства, его социальных функций и месте в жизни общества • формирование умения определять региональную специфику предпринимательства • Формирование навыков социологического анализа предпринимательской среды, применение методов социологического исследования в области современного предпринимательства <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Становление и развитие социологии предпринимательства современные теории предпринимательства Становление нового российского предпринимательства Исследование предпринимательства в условиях социальной действительности Предпринимательская среда и малый бизнес Системы поддержки малого предпринимательства в России</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,</p>

	<p>соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные теоретические подходы и понятийные схемы эмпирического анализа предпринимательского поведения, социальные функции предпринимательства и его место в общественной деятельности • основной понятийно-категориальный аппарат дисциплины • организационную специфику различных типов предпринимательства • особенности современного этапа развития предпринимательства в российском обществе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять методики различных социологических исследований в области социологии предпринимательства • формулировать, обосновывать и анализировать социальные проблемы возникающие в процессе организации и функционирования различных форм предпринимательства • грамотно и критически анализировать научную литературу, систематизировать и классифицировать учебный материал • использовать усвоенный материал для получения нового знания • использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками и умениями анализа эмпирических материалов при изучении российских рынков и деятельности предпринимателей • навыками разработки социальных проектов в сфере предпринимательства <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.04.01 Социология предпринимательства в АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.04.02	<p>Экономика и социология труда в сельском хозяйстве</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p>Целью преподавания дисциплины является овладение теоретическими и прикладными знаниями и умениями в области экономики и социологии труда с целью повышения эффективности труда персонала в организациях на основе применения прогрессивных приемов и методов организации, мотивации и стимулирования труда.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация полученных ранее знаний при изучении предшествующих наук применительно к теоретической и практической роли дисциплины о труде; - формирование системного представления о роли труда в сельском хозяйстве – как целесообразной деятельности человека направленного на создание материальных и духовных благ для удовлетворения своих потребностей; - обучение и усвоение студентами – бакалаврами, будущими руководителями и специалистами основных принципов и методов рациональной организации и стимулирования труда; - приобретение знаний студентами по вопросам разработки и применения прогрессивных форм организации труда, норм и

	<p>нормативов труда, форм и систем его оплаты с целью повышения производительности и эффективности производства в целом на основе трудосберегающих технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование потребности к самостоятельному, творческому подходу при анализе проблем эффективного использования персонала и решении практических вопросов организации труда в сельском хозяйстве. <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль организации труда как основного элемента трудовых отношений и процесса производства в целом; - законодательную основу в области регулирования трудовых процессов в сельском хозяйстве; - методы и способы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить работу по разработке норм труда на различных видах работ с использованием различных способов и методов нормирования труда; - анализировать выполнение норм труда и уметь определить резервы в использовании рабочего времени, орудий труда и средств производства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа информации по организации, нормированию и оплате труда с использованием современных информационных технологий; - навыками работы с научной, нормативно-справочной литературой в профессиональной деятельности; - навыками работы и соблюдения нормативных документов в профессиональной деятельности. <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.04.02 Экономика и социология труда в сельском хозяйстве</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.05.01	<p>Договорное регулирование сельскохозяйственной деятельности Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов знаний, умений и навыков в области заключения отдельных видов договоров по договорным отношениям в АПК.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основ договорного права; - анализ особенностей отдельных видов договоров по договорным отношениям в АПК; - обзор судебной практики, сложившейся в отдельных субъектах Российской Федерации по договорным отношениям в АПК. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Понятие и общая характеристика системы договорных отношений в АПК. Система договорных отношений в АПК. Договор аренды земель сельскохозяйственного назначения. Правовое регулирование договора безвозмездного пользования имуществом в сельском хозяйстве. Правовое регулирование договора перевозки грузов. Договор о залоге</p>

	<p>недвижимого имущества (ипотека). Правовое регулирование договорных отношений по агрохимическому обслуживанию сельскохозяйственных товаропроизводителей. Правовое регулирование договорных отношений на полив сельскохозяйственных культур. Правовое регулирование договора финансовой аренды (лизинга) в сельском хозяйстве. Правовое регулирование договора купли-продажи сельскохозяйственной продукции. Договор контрактации. Правовое регулирование договора мены сельскохозяйственной продукции. Правовое регулирование договора складского хранения сельскохозяйственной продукции.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины, студент должен:</p> <p>Знать: нормативно-правовое регулирование договорно-правовых отношений в сфере АПК, основные доктринальные источники договорного права в АПК; обобщения правоприменительной практики высших судебных инстанций.</p> <p>Уметь: применять положения действующего нормативно-правового регулирования к конкретным договорно-правовым отношениям в АПК, толковать нормы законов и подзаконных актов в области договорного права в АПК; анализировать практику применения отдельных положений нормативно-правового регулирования в контрактных правоотношениях.</p> <p>Владеть: навыками составления договоров различного вида в сфере АПК, навыками анализа представляемых текстов договоров и их отдельных положений; основами правового контрактного инжиниринга, позволяющего нивелировать ряд договорно-правовых рисков.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.05.01 Договорное регулирование сельскохозяйственной деятельности</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.05.02	<p>Международное частное право Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> - в формировании у студентов всестороннего глубокого понимания природы и сущности международного частного права, его норм, институтов и подотраслей, наиболее значимыми среди которых являются международное торговое право, международное право интеллектуальной собственности, международный коммерческий арбитраж и международный гражданский процесс.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение нормативных правовых актов и международных договоров, регулирующих частноправовые общественные отношения трансграничного характера; - обеспечение законности, правопорядка, безопасности личности, общества и государства; охрана общественного порядка, предупреждение, пресечение и раскрытие правонарушений; - защита частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности в сфере реализации частноправовых отношений трансграничного характера.

	<p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Понятие, предмет, система международного частного права. Место международного частного права в правовой системе. Источники международного частного права. Субъекты международного частного права. Право собственности. Обязательственное право. Международные перевозки грузов и пассажиров. Международные расчёты. Международный гражданский процесс. Международный коммерческий арбитраж.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины, студент должен: Знать: правила поиска информации в глобальных компьютерных сетях, в том числе международных договоров России, нормативных правовых актов зарубежных государств, решений ЕСПЧ; тенденции международного частного права; правила применения нормативных правовых актов, являющихся источниками международного частного права, а также реализации содержащихся в них норм материального и процессуального права. Уметь: использовать глобальные компьютерные сети для поиска международных договоров России, нормативных правовых актов зарубежных государств, решений ЕСПЧ; применить правила применения нормативных правовых актов, являющихся источниками международного частного права, а также реализации содержащихся в них норм материального и процессуального права; использовать методы повышения уровня компетентности в вопросах международного частного права. Владеть: способностью повышать уровень профессиональной компетентности в вопросах международного права; способностью применять нормативные правовые акты, являющиеся источниками международного частного права, а также реализовывать содержащиеся в них нормы материального и процессуального права; способностью правильно квалифицировать факты и обстоятельства в правоотношениях международно частного характера.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.05.02 Международное частное право</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.06.01	<p>Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг Трудоемкость дисциплины – 4 з.е. 1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> развить компетенции обучающегося в области анализа и оценки конкуренции, конкурентной среды, конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и разработке конкурентных стратегий развития предприятия <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • дать студентам необходимые теоретические знания в области конкуренции и конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров; • научить анализировать показатели конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров; • уметь обосновать конкурентную стратегию предприятия. • привить навыки самостоятельного, творческого использования

	<p>теоретических знаний в практической деятельности.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Тема 1. Конкуренция и конкурентные преимущества</p> <p>Тема 2. Конъюнктуры рынка Понятие конъюнктуры рынка.</p> <p>Тема 3. Анализ и оценка конкурентов Идентификация и ранжирование конкурентов.</p> <p>Тема 4. Анализ и оценка потребителей Стили и факторы поведения потребителей.</p> <p>Тема 5. Теоретические основы конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров.</p> <p>Тема 6. Матричные методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров</p> <p>Тема 7. Графические методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров</p> <p>Тема 8. Экспертные методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров</p> <p>Тема 9 Аналитические методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров</p> <p>Тема 10. Конкурентоспособность отечественных сельскохозяйственных товаров</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>Базовые понятия управления конкурентоспособностью товара, основные теории и стратегии конкурентоспособности</p> <p>Основные особенности и способы оценки конкурентоспособности страховых продуктов и организаций .</p> <p>Уметь:</p> <p>Применять методы оценки конкурентоспособности продукции</p> <p>Применять методы оценки конкурентоспособности страховых продуктов</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками конкурентного анализа товара</p> <p>Навыками конкурентного анализа страхового продукта</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.ДВ.06.01 Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.06.02	<p>Конкурентные стратегии современной агрофирмы</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> «Конкурентные стратегии современной агрофирмы» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих впоследствии эффективно управлять организацией на основе принципов стратегического менеджмента.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <p>1. Изучение теоретических основ стратегического менеджмента как инструмента управления деятельностью организаций, формирование практических навыков стратегического анализа, разработки,</p>

обоснования и реализации стратегии организации.
2. Рассмотреть формы и методы конкурентных стратегий организации, ознакомить с современным состоянием и перспективами трансформации антимонопольного законодательства в РФ и за рубежом.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях

Тема 2. Стратегия предприятия, стратегическое управление. Понятие стратегического маркетинга.

Тема 3. Стратегический маркетинг. Конкурентные стратегии организации.

Тема 4. Ситуационный стратегический анализ. Сохранение и рост конкурентоспособности во время кризиса

Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия

1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методологические основы стратегического управления организацией;
- место и роль стратегического менеджмента в системе управления;
- принципы стратегического менеджмента;
- основные результаты исследований по проблемам теории и практики конкуренции современных компаний;
- основные понятия теории конкуренции, модели конкурентных стратегий и модели управления конкурентоспособностью предприятий;

Уметь:

- планировать деятельность организации на основе методов стратегического анализа;
- разрабатывать стратегии, направленные на реализацию миссии и целей организации;
- разрабатывать корпоративную и конкурентную стратегии в рамках ценностно-ориентированного менеджмента, принимать управленческие решения, обеспечивающие удовлетворение интересов компании и прогнозировать их последствия;
- выявлять перспективные направления научных исследований в области, теории и практики конкуренции, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемых проблем;
- применять методы оценки эффективности стратегии и стратегического менеджмента организации в целом;
- проводить анализ стратегического потенциала организации.

Владеть:

- навыками реализации выбранной стратегии;
- конкурентных преимуществ организации;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия обоснованных экономических решений при разработке конкурентных стратегий;
- навыками оценки эффективности стратегического потенциала организации

1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Б1.В.ДВ.06.02 Конкурентные стратегии современной агрофирмы

1.4.Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.07.01

Стратегический маркетинг предприятий АПК

Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: является овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на построение стратегии маркетинга. Объектом изучения в курсе «Стратегический маркетинг предприятий АПК» являются возможные прикладные способы продвижения компаний на рынок и процессов с целью последующего применения их результатов при планировании стратегий. Предметом изучения выступают подходы к проведению маркетинговых исследований и построению стратегий.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представления о правилах и приемах построения стратегий, проведения исследований социальных объектов, для планирования действий на рынке на основе анализа полученной информации;
- развитие исследовательских навыков, необходимых для осуществления деятельности в области стратегического маркетинга;
- формирование у студентов практических навыков применения стратегического маркетинга.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность стратегического маркетинга в АПК. Две грани маркетинга? стратегический и операционный маркетинг. Цели стратегического маркетинга. Аналитическая ориентация стратегического маркетинга. Этапы стратегического маркетинга анализ потребностей, сегментирование рынка, анализ возможностей бизнеса, анализ конкуренции и разработка ориентированной на рынок стратегии развития.

Тема 2. Анализ потребностей и определение базового рынка. Человеческие потребности как ключевое понятие маркетинга. Виды потребностей. Маркетинг и создание потребностей. Покупательское поведение индивида. Мотивация делового (B2B) покупателя. Анализ привлекательности рынка. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Особенности сегментирования деловых рынков.

Тема 3. Анализ конкуренции и конкурентоспособности предприятия. Движущие силы конкуренции в отрасли. Понятие конкурентного преимущества. Конкурентные преимущества, основанные на качестве, на издержках и на ключевых компетенциях. Конкурентное преимущество, основанное на рыночной силе. Аналитический маркетинг. Ситуационный анализ. Финансовые и нефинансовые показатели маркетингового плана. Тема 4. Формулирование рыночной стратегии. Выбор базовой стратегии: общее лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование. Оценка возможностей роста: интенсивный рост, интеграционный рост, диверсификационный рост. Выбор конкурентной стратегии. Стратегический план маркетинга. Концепция денежного потока маркетинговой ситуации (проекта, плана): поступления, расходы, временный аспект.

1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

	<p>- особенности анализа рынка, возможности бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга;</p> <p>- особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать рыночную ситуацию; - проводить маркетинговые исследования; - оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческого обобщения полученных знаний; - конкретного и объективного изложения своих знаний; - построения маркетинговой стратегии организации с учетом анализа рыночной конъюнктуры; - методического обеспечения конкурентоспособности организации; - обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований. <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.07.01 Стратегический маркетинг предприятий АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.07.02	<p>Организация маркетинга предприятий АПК</p> <p>Трудоемкость – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины</u> является формирование у студентов системы знаний об организации маркетинга на предприятии как науке, философии бизнеса, виде деятельности, универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также привить общие умения и навыки принятия эффективных маркетинговых экономико-управленческих решений на предприятии АПК, а также формирования системы маркетингово-ориентированного менеджмента фирмы в целом.</p> <p><u>Задача дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические знания организации маркетинга во всех его проявлениях; - прикладные знания в области развития форм и методов маркетингового экономического управления субъектами рыночной деятельности; - навыки креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности экономиста. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Структура управления предприятием, действующим на принципах маркетинга. Маркетинговые структуры предприятия. Служба маркетинга на предприятии. Распределение задач, прав и ответственности в системе управления маркетингом. Планирование маркетинговых исследований на предприятии. Общие вопросы планирования маркетинговой деятельности предприятия. Методические вопросы планирования производства на основе маркетинга.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать: современные тенденции организации маркетинга, подходы к выявлению маркетинговой сущности продуктов в сферах АПК; специфику маркетинговой деятельности в сфере АПК, обращения (торговли), потребления, на промышленных/потребительских рынках</p>

	<p>АПК с учетом технологических особенностей товаров (услуг); подходы к выбору концепций, стратегий, методов и инструментов организации маркетинга в разных отраслях и сферах деятельности; особенности организации маркетинговой деятельности в них.</p> <p>Уметь: выявлять и удовлетворять требования отраслевых потребителей к товару (услуге); разрабатывать наиболее подходящие маркетинговые стратегии и комплексное решение проблем потребителей с учетом условий формирования отраслевого спроса.</p> <p>Владеть: приемами маркетингового анализа различных сфер деятельности и отраслевых рынков АПК; методикой анализа спроса на различные виды продукции, расчета степени структурированности сети/рынка, выбора, обоснования маркетинговых стратегий, политик; подходами к определению оптимального маркетинг-микса для различных продуктов/рынков АПК.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.07.02 Организация маркетинга предприятий АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.08.01	<p>Инновационный менеджмент в АПК</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование компетенций, позволяющих понимать сущность инновационной деятельности предприятия и механизмы управления и проявить способности, умения и готовность обучающегося применять знания в инновационной сфере</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Основные понятия и определения инновационного менеджмента 2) Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента 3) Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента. 4) Государственное регулирование инновационных процессов. 5) Стратегические средства инновационного менеджмента. 6) Структурные средства инновационного менеджмента 7) Формирование современных организационных форм инновационной деятельности 8) Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. 9) Финансирование инновационной деятельности 10) Оценка эффективности инновационной деятельности. 11) Управление инновационными проектами. 12) Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности 13) Институты инновационной структуры и их взаимосвязь. 14) Управление персоналом и культура инновационной организации. 15) Оценка стоимости инновационных предприятий. 16) Маркетинг в инновационной сфере. 17) Управление рисками инновационной деятельности. <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – область применения методов исследования, применяемых для осуществления– инновационной деятельности; – основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций – основные элементы системы закупок и продаж товаров; – способы выбора инновационных систем закупок и продаж товаров на российском и зарубежном рынке; – нормативно-техническую документацию, регламентирующую торговозакупочную деятельность; – принципы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений – цели, принципы, средства и методы сбора и анализа данных, необходимых для организации инновационной деятельности; – этапы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения– профессиональных задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критически анализировать информацию, формулировать правильные выводы, имеющие практическое значение для решения профессиональных задач; – применять методы анализа и оценки инноваций в различных аспектах профессиональной деятельности; – осуществлять анализ и разработку системы закупок и продаж товаров на основе современных методов и инновационных научных достижений; – управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; – управлении программой организационных изменений; – выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров на внутреннем и международном рынке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией оценки эффективности инновационных решений; – владения инструментами поиска и отбора инноваций; – современной технологией анализа и выбора инновационных систем закупок и продаж товаров; – навыками эффективного построения инновационной системы закупок и продаж товаров в условиях конкурентной среды. – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.08.01 Инновационный менеджмент в АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.08.02	<p>Инновационный маркетинг в АПК</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> Приобретение знаний и умений в области внедрения инновационных</p>

технологий в процессе маркетинговой деятельности

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков по основам маркетинга инноваций;
- ознакомление с сущностью и основными видами инноваций;
- формирование представлений об особенностях применения инновационных маркетинговых технологий;
- обеспечить приобретение навыков анализа рыночных факторов, влияющих на развитие маркетинговой деятельности в соответствии со сложившейся ситуацией;
- получение навыков принятия маркетинговых решений с использованием инструментов маркетинга инноваций;
- отработка знаний, умений и навыков в решении вопросов организации, планирования и контроля маркетинговой деятельности предприятия на рынке инноваций.

Краткое содержание дисциплины:

Маркетинговая и инновационная политика предприятий

Сущность и современные проблемы инновационного маркетинга

Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий

Сущность и классификация инноваций

Функции, методы и модели инновационного маркетинга

Организация инновационной деятельности

Управление затратами на инновационную деятельность

Инновационные аспекты маркетинговых стратегий

Организация процесса освоения производства новых изделий

Рыночный потенциал и маркетинговые возможности организации

Продукт как средство решения потребительских проблем

Конкурентные преимущества

Эффективность инновационной деятельности

1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Основы принятия решения и действующие нормы правила в сфере управления и маркетинга

Основы разработки и реализации управленческих и маркетинговых проектов

Основы публичной деловой коммуникации, в том числе представления результатов выполнения задач и проектов

Методы сбора, обработки и интерпретации маркетинговых данных

Основы использования современных информационных технологий и систем

Уметь:

Анализировать сложившуюся ситуацию на рынке и правовые нормы

Анализировать показатели коммерческих проектов

Готовить и оформлять доклады и презентации

Осуществлять поиск, сбор, обработку и интерпретацию маркетинговых данных

Работать с современными информационными системами, базами данных, программами

Владеть:

	<p>Методами сбора информации для принятия решений, в том числе рыночной и правовой информации</p> <p>Методами обоснования производственно-экономических показателей</p> <p>Навыками публичного выступления с докладом и презентацией</p> <p>Навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной маркетинговой информации</p> <p>Навыками решения маркетинговых задач с использованием современных информационных технологий и систем</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.ДВ.08.02 Инновационный маркетинг в АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.09.01	<p>Общая физическая подготовка</p> <p>Трудоемкость – 328 ч.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение знаний о физической культуре, ее связи с физическим воспитанием и спортивной подготовкой и формирование у студентов целостного представления о профессиональной деятельности специалиста в области физической культуры и спорта. - формирование физической культуры личности посредством освоения основ содержания физкультурной деятельности с общеразвивающей направленностью. <p><u>Краткое содержание дисциплины</u></p> <p>Общая физическая подготовка, гимнастика и плавание. Спортивные игры. Лыжная подготовка. Мини-футбол. Легкая атлетика. Национальные виды спорта. Лечебная физическая подготовка.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста; основы физической культуры и здорового образа жизни. Владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно – технической подготовке).</p> <p>Уметь: использовать опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей; применять средства физической культуры для профилактики, оздоровления и реабилитации человека; применять методы первой помощи; определять физическое состояние здоровья посредством определения артериального давления, пульса, частоты дыхания; уметь составлять рацион питания.</p> <p>Владеть: стабильно средствами совершенствования и оздоровления организма; навыками использования физических упражнений для укрепления и восстановления здоровья, развития и совершенствования</p>

	<p>физических качеств; силы, быстроты, гибкости; ведения дневника самоконтроля.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.09.01 Общая физическая подготовка</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.09.02	<p>Спортивные секции</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 328 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины</u> является подготовка бакалавров путем формирования у студентов навыков физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование основных понятий мотивационно – ценностного отношения к физической культуре; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие; - в развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности; - понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Легкая атлетика. Общая физическая подготовка. Гимнастика. Спортивные игры: понятие о спортивных играх, волейбол, баскетбол, футбол. Лыжная подготовка. Национальные прыжки.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста; - основы физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических; - способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно – технической подготовке); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей; - применять средства физической культуры для профилактики, оздоровления и реабилитации человека; - применять методы первой помощи; - определять физическое состояние здоровья посредством определения артериального давления, пульса, частоты дыхания <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами совершенствования и оздоровления организма; - навыками использования физических упражнений для укрепления и

	<p>восстановления здоровья, развития и совершенствования физических качеств, силы, быстроты, гибкости; - ведения дневника самоконтроля.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.09.02 Спортивные секции</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
Б1.В.ДВ.09.03	<p>Лечебная физическая культура Трудоемкость дисциплины – 328 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины</u> является формирование личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - практическом, состоящем из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, жизненных целей личности, и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта, творческой практической деятельности, развития самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности; - контрольном, определяющем дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение. Общие основы ЛФК и массажа. ЛФК и массаж при травмах и заболеваниях опорно-двигательного аппарата. ЛФК при ожогах и отморожениях.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста; - основы физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно – технической подготовке); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей; - применять средства физической культуры для профилактики, оздоровления и реабилитации человека; - применять методы первой помощи; - определять физическое состояние здоровья посредством определения артериального давления, пульса, частоты дыхания <p>Владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - средствами совершенствования и оздоровления организма; - навыками использования физических упражнений для укрепления и восстановления здоровья, развития и совершенствования физических качеств, силы, быстроты, гибкости; - ведения дневника самоконтроля. <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.09.03 Лечебная физическая культура</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
ФТД	Факультативы
ФТД. 01	<p>Поведенческая экономика Трудоемкость дисциплины – 2 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины</u> является формирование у студентов развернутого представления о современном состоянии поведенческой экономической теории, основных инструментов и подходов используемых в данной области, развитие компетенций, позволяющих использовать соответствующий инструментарий для решения практических проблем;</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение механизмов принятия решений или отказе от них; - изучение психологических аспектов мотивации поведения; - исследование реакций экономических агентов на те или иные воздействия; - изучение индивидуальных различий; - исследование влияния на индивида факторов окружающей среды; - обобщение фактов реальной деловой практики; - рассмотрение проблем формирования успешных стратегий маркетинга. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в поведенческую экономику. Рациональность. Альтернативные теории принятия решений. Поведенческая теория игр. Традиционные и поведенческие финансы. Эвристики или эмпирические правила. Экспериментальная экономика. Модели, основанные на предпочтениях и убеждениях инвесторов.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать основные понятия, принципы и законы основного течения экономической теории, особенности эвристики (конкретные эффекты), используемые в поведенческой экономике, на рынке потребительских благ, труда в финансовом секторе; возможности различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи;</p> <p>уметь анализировать принимаемые экономические решения с учетом достижений поведенческой экономики, объяснять ситуации с использованием аналитических инструментов и концепций поведенческой экономики;</p> <p>владеть навыками профессионального анализа и решения практических задач, оценки влияния концепций и эффектов (эвристики), используемых в поведенческой экономике, на</p>

	<p>маркетинговую и иную политику организации, а также регуляторные меры, вводимые государством; использования информации, необходимой для осуществления поведенческого анализа современной экономики; навыками самостоятельного анализа формальных и качественных моделей поведенческой экономической теории; анализировать и интерпретировать весь объем научной информации в рамках изучаемой дисциплины и в междисциплинарной связи с другими дисциплинами готовить информационные обзоры, аналитические отчеты о социально-экономических процессах и явлениях, подвергающихся анализу.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы ФТД.01 Поведенческая экономика</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
ФТД. 02	<p>Таможенное дело Трудоемкость дисциплины – 2 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов знаний, умений и навыков в области практического взаимодействия с таможенными органами и применения существующих нормативов в таможенном законодательстве для решения профессиональных задач коммерческой деятельности</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основ таможенного и валютного законодательства, особенностей таможенного контроля, форм и методов регулирования внешней торговли; - изучение ключевых аспектов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, приобретение умений проведения таможенного оформления товаров, планирования и организации закупки и продажи товаров на внешнем рынке; - изучение особенностей государственного контроля перевозимых через границу товаров, овладение практическими навыками расчета таможенных платежей и заполнения деклараций на товары, подготовки, заключения и исполнения внешнеторгового контракта, работы с коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово – технологической документации. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Таможенное дело в РФ: понятие и его влияние на внешнюю торговлю. Правовые основы таможенного дела. Таможенные органы - субъекты таможенного дела. Участники внешнеэкономической деятельности - субъекты таможенного дела. Таможенный контроль и таможенные операции. Таможенно-тарифное регулирование во внешней торговле товарами с третьими странами и таможенные платежи. Нетарифное регулирование, запреты и ограничения во внешней торговле товарами с третьими странами. Таможенные процедуры. Таможенное регулирование перемещения товаров в рамках безбумажной трансграничной электронной торговли.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: понятийный аппарат в области таможенного дела, принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную</p>

	<p>границу, современную концепцию таможенного регулирования; нормативно-правовые основы таможенного дела, основные таможенные процедуры</p> <p>Уметь: систематизировать и обобщать информацию, применять нормы международного и национального таможенного законодательства при осуществлении таможенных процедур; разбираться в многообразии функциональных направлений таможенной деятельности по достижению задач, стоящих перед таможенными органами по реализации торговой политики государства, применять схемы преференциальных торговых режимов, анализировать товаросопроводительные документы, заполнять таможенную документацию</p> <p>Владеть: методами исследования таможенных систем, инструментами и технологиями системного анализа, навыками организации процессов проведения таможенных операций и принятия решений; основными качествами для ответственной и добросовестной подготовки к исполнению функций согласно требованиям государственной таможенной службы.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы ФТД.02 Таможенное дело</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>
--	--