

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Якутская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

 М.Н. Халдеева

20.06 2020 г.

Конкурентные стратегии современной агрофирмы
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Отраслевая экономика и управление**

Учебный план b380306_20_23_ТД.plx.plx
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
направленность (профиль) "Коммерция в АПК"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 62
самостоятельная работа 55
часов на контроль 26,7

Виды контроля в семестрах:
экзамены 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>, <Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	16 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	30	30	30	30
Практические	32	32	32	32
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	62	62	62	62
Контактная работа	62,3	62,3	62,3	62,3
Сам. работа	55	55	55	55
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа дисциплины

Конкурентные стратегии современной агрофирмы

разработана в соответствии с ФГОС:


Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06
ТОРГОВОЕ ДЕЛО (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1334)

составлена на основании учебного плана:

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
направленность (профиль) "Коммерция в АПК"

утвержденного учёным советом вуза от 12.05.2020 протокол № 41.

Разработчик (и) РПД:


Родмина Н.В., г.э.н. 

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Отраслевая экономика и управление

Протокол от 09.06 2020 г. № 20-06

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой Терютина М.М. 

Руководитель направления:


Терютина М.М. 

Зав. профилирующей кафедры

Терютина М.М. Терютина М.М. 

Протокол заседания кафедры от 09.06 2020 г. № 20-06

Председатель МК факультета

Трудов А.И. Трудов А.И. 

Протокол заседания МК факультета от 11.06 2020 г. № 15

Председатель УМС ФГБОУ ВО Якутская ГСХА

Сивцев А.А. Сивцев А.А. 

Протокол заседания УМС от 15.06 2020 г. № 6

№ п/п	Имя	Подпись	Дата
1	Родмина Н.В.		09.06.2020
2	Терютина М.М.		09.06.2020
3	Терютина М.М.		09.06.2020
4	Трудов А.И.		11.06.2020
5	Сивцев А.А.		15.06.2020

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
17.06 2021 г.

Сергей

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 11.06 2021 г. № 21-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. *Терютина*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
14.06 2022 г.

Сергей

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 10.06 2022 г. № 22-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. *Терютина*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
05.06 2023 г.

Сергей

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 02.06 2023 г. № 23-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. *Терютина*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Терютина М.М. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины "Конкурентные стратегии современной агрофирмы" является формирование у обучающихся знаний в области теории и практики конкуренции как базового экономического процесса, основанного на росте конкурентоспособности фирм, а также перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, получение представлений о рыночной конкуренции, конкурентных преимуществах предприятий, зависимости понятий конкурентоспособности и качества продукции, практика выбора стратегии поведения предприятий в условиях открытого рынка и разработки мероприятий, направленных на обеспечение их долгосрочной конкурентоспособности.

Задачами дисциплины "Конкурентные стратегии современной агрофирмы" являются получения знаний и навыков в следующих аспектах:

- изучение нормативной и информационной базы анализа и диагностики рисков предпринимательской деятельности, методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с учетом российской практики и международных стандартов и возможностей их применения в профессиональной
- анализ, применяемых конкурентных стратегий, их особенностей;
- знание методов конкурентной борьбы и основ их выбора;
- учет особенностей конкурентного потенциала фирмы в конкурентной борьбе;
- анализ факторов конкурентоспособности товара;
- анализ факторов конкурентоспособности работников;
- пути формирования конкурентоспособности организации.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Знать:

Уровень 1	общие знания категорий, принципов и методов инновационной деятельности;
Уровень 2	основные понятия: инновации, виды инноваций, инновационный проект, маркетинг инноваций, инновационный потенциал, источники финансирования инноваций, систему показателей оценки инновационного проекта;
Уровень 3	инновационные методы, средства и технологии, применяемые в коммерческой, рекламной, логистической, маркетинговой и (или) товароведной деятельности

Уметь:

Уровень 1	классифицировать инновации; выявлять факторы инновационной деятельности, инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности; оценить инновационный потенциал
Уровень 2	провести экспертизу инновационного проекта;
Уровень 3	ориентироваться в рыночной среде и в необходимости использования инновационных средств и технологий в области маркетинга

Владеть:

Уровень 1	методиками оценки инновационного потенциала предприятия, персонала;
Уровень 2	методиками оценки эффективности инвестиционного проекта;
Уровень 3	навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой деятельности; знаниями о тенденциях развития логистики, в том числе в ДФО и за рубежом.

ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Знать:

Уровень 1	основные подходы к разработке краткосрочных и долгосрочных стратегий организации;
Уровень 2	меры ответственности за принимаемые решения;
Уровень 3	методы оценки эффективности деятельности предприятия в стратегической перспективе

Уметь:

Уровень 1	выбирать оптимальные принципы и методы стратегического управления;
Уровень 2	оценивать различные социальные проблемы организаций и методы их регулирования;
Уровень 3	оценивать факторы внешней среды и их влияние на предпринимательскую деятельность и определять и рассчитывать показатели эффективности управления в торговле

Владеть:

Уровень 1	базовыми навыками принятия долгосрочного управленческого решения, анализируя исходную информацию, формируя стратегию развития фирмы и оценивая последствия реализации данной стратегии;
-----------	---

Уровень 2	основными понятиями стратегического планирования развития организации, эффективности торговой деятельности;
Уровень 3	знаниями в области региональной политики и навыками соотнесения стратегии развития организации со стратегией региональной политики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	Знать:
2.1.1	- общие категории, принципы и методы инновационной деятельности;
2.1.2	- содержание понятия конкуренция;
2.1.3	- существующие методики анализа деятельности единиц бизнеса;
2.1.4	- основные типы конкурентов и конкурентных стратегий;
2.1.5	- конкурентные силы и факторы, способствующие их становлению;
2.1.6	- методику сбора и анализа информации, необходимой для анализа рынка;
2.1.7	- принципы и методы формирования и обработки исходной статистической информации в целях разработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности агрофирмы;
2.1.8	- современное состояние проблемы разработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности компании в России и Республике Саха (Якутия) в условиях рыночных отношений.
2.2	Уметь:
2.2.1	- анализировать и прогнозировать тенденции изменения рынка, влияющие на характер конкуренции;
2.2.2	- определять конкурентное положение компании;
2.2.3	- осуществлять постановку задач при разработке конкурентных стратегий;
2.2.4	- находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения конкурентоспособности современной агрофирмы на рынке.
2.3	Владеть:
2.3.1	- современным инструментарием анализа рынков;
2.3.2	- готовностью участвовать в разработке стратегии организации;
2.3.3	- навыками поиска необходимой информации для ориентирования в основных текущих проблемах экономических реформ, кризисных проблем и противоречий;
2.3.4	- навыками научного анализа результатов деятельности, их взаимосвязи в целях разработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности агрофирмы.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.08
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
3.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	16 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	30	30
Практические	32	32	32	32
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4		4	
Итого ауд.	62	62	62	62
Контактная работа	62,3	62,3	62,3	62,3
Сам. работа	55	55	55	55
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.) **4 ЗЕТ**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте факт.	Примечание
	Раздел 1. Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции						
1.1	Понятие и сущность стратегического управления /Лек/	8	2	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
1.2	Понятие и сущность стратегического управления /Ср/	8	3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
1.3	Общетеоретические понятия конкурентоспособности фирмы /Лек/	8	2	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
1.4	Общетеоретические понятия конкурентоспособности фирмы /Ср/	8	3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
1.5	Оценка конкурентоспособности фирмы. /Лек/	8	2	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
1.6	Оценка конкурентоспособности фирмы. /Пр/	8	2	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
1.7	Оценка конкурентоспособности фирмы. /Ср/	8	5	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
1.8	Разработка стратегии развития предприятия. Типы стратегий /Лек/	8	2	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
1.9	Разработка стратегии развития предприятия. Типы стратегий /Ср/	8	3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
1.10	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском аграрном рынке /Лек/	8	2	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	

1.11	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском аграрном рынке /Пр/	8	3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
1.12	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском аграрном рынке /Ср/	8	3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
Раздел 2. Конкурентные стратегии							
2.1	Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы /Лек/	8	2	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.2	Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы /Пр/	8	3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.3	Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы /Ср/	8	5	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.4	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях /Лек/	8	2	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.5	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях /Пр/	8	3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.6	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях /Ср/	8	5	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.7	Понятие и типы стратегических альтернатив /Лек/	8	2	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.8	Понятие и типы стратегических альтернатив /Пр/	8	3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.9	Понятие и типы стратегических альтернатив /Ср/	8	3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.10	Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегический выбор /Лек/	8	3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.11	Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегический выбор /Пр/	8	4	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.12	Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегический выбор /Ср/	8	5	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.13	Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегический выбор /Лек/	8	3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.14	Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий в аграрном бизнесе /Пр/	8	3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.15	Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий в аграрном бизнесе /Ср/	8	5	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.16	Процесс стратегического планирования и его варианты /Лек/	8	3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.17	Процесс стратегического планирования и его варианты /Пр/	8	4	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	

2.18	Процесс стратегического планирования и его варианты /Ср/	8	5	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.19	Стратегический план и его структура /Лек/	8	3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.20	Стратегический план и его структура /Пр/	8	4	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.21	Стратегический план и его структура /Ср/	8	5	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.22	Принципы и последствия реализации стратегии. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии на предприятиях в АПК /Лек/	8	2	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.23	Принципы и последствия реализации стратегии. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии на предприятиях в АПК /Пр/	8	3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.24	Принципы и последствия реализации стратегии. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии на предприятиях в АПК /Ср/	8	5	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	
2.25	/КЭ/	8	0,3	ПК-9 ПК-11	Э1 Э2	0	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Система контроля за ходом и качеством усвоения студентами содержания данной дисциплины включает следующие виды:

Текущий контроль – проводится систематически с целью установления уровня овладения студентами учебного материала в течение семестра. К формам текущего контроля относятся: опрос, тестирование (Т), контрольной работы (К).

Выполнение этих работ является обязательным для всех студентов, а результаты являются основанием для выставления оценок (баллов) текущего контроля.

Промежуточный контроль – оценка уровня освоения материала по самостоятельным разделам дисциплины. Проводится в заранее определенные сроки. Проводится два промежуточных контроля в семестр. В качестве форм контроля применяют коллоквиумы, контрольные работы, самостоятельное выполнение студентами домашних заданий с отчетом (защитой), тестирование по материалам дисциплины.

Итоговый контроль – оценка уровня освоения дисциплины по окончании ее изучения в форме зачета (экзамена).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) включает в себя:

- Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- Описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания;
- Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств прилагается к рабочей программе дисциплины как приложение.

Фонд оценочных средств (ФОС) - комплекты методических и оценочных материалов, методик и процедур, предназначенных для определения соответствия или несоответствия уровня достижений обучающихся планируемым результатам обучения. ФОС должны соответствовать ФГОС и ООП, целям и задачам обучения, предметной области, быть достижимыми, исполнимыми, включать полноту представления материалов.

При составлении ФОС для каждого результата обучения по дисциплине, модулю, практике необходимо определить этапы формирования компетенций, формы контроля, показатели и критерии оценивания сформированности компетенции на

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
7.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)			
7.1.			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л.1	Тарасов М. Е., Егоров Н.Е., Алексеева К.И., Тарасова-Сивцева О.М., Данилов Ю.Г.	Конкуренция и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов в отраслях экономики: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата: 38.03.01 экономика, 38.03.02 менеджмент	Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та, 2014
Л.2	Горбашко Е. А., Максимцев И. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю., Летюхин И. Д.	Управление конкурентоспособностью: Учебник для вузов для вузов	Москва: Юрайт, 2021
Л.3	Еремеева Н. В.	Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2021
Л.4	Фомичев В. И.	Управление качеством и конкурентоспособностью: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2021
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)			
Э1	А. Г. МОКРОНОСОВ И. Н. МАВРИНА КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ Учебное пособие https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28814/1/978-5-7996-1098-2_2014.pdf		
Э2	Н.С. Шарафутдинова, Р.Б. Палякин УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ Учебное пособие https://kpfu.ru/staff_files/F1640905573/1018959780.pdf		
7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем			
7.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.2 Перечень информационных справочных систем			
8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)			
<p>№ 1.420: Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации Кабинет № 8 - 76,3 м² Оборудование Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт Переносной Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA); Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся Программное обеспечение: Windows Vista TM Home Basic K OEMAct LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018 Adobe Reader (бесплатная версия)</p> <p>№ 1.220: Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет № 22 - 53,1 м² Оборудование Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт Переносной Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1; НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA); Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Программное обеспечение: Windows Vista TM Home Basic K OEMAct LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018 Adobe Reader (бесплатная версия)</p> <p>№ 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования. Кабинет №54 – 78 м²</p>			

Оборудование

системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1 шт.;

монитор benq g900wa -1 шт.;

Системный блок Deponeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;

монитор lg w1934s - 8 шт.,

4 тонких клиента Eltex tc-50

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

бесплатная операционная система Calculate Linux;

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense.

№ 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинет №11 – 25,4 м²

№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.

Кабинет №24 – 14,9 м²

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение учебной дисциплины «Конкурентные стратегии современной агрофирмы» предусматривает следующие виды работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа;
- тестирование;
- контактная работа.

Взаимодействие с обучающимися осуществляется посредством электронной почты, форумов, интернет-групп, скайпа, чата, компьютерного тестирования, дистанционного занятия (олимпиады, конференции), вебинаров (семинар, организованный через интернет), подготовка проектов с использованием электронной оболочки АС Тестирование, портфолио студента, moodle и т.п.

Для основных видов учебной работы применяются образовательные технологии с использованием универсальных, специальных информационных и коммуникационных средств.

Контактная работа:

- лекции – проблемная лекция, лекция-дискуссия, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция-консультация, интерактивная лекция (с применением социально-активных методов обучения), лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей Интернета;
- практические и лабораторные занятия - рефераты, доклады, дискуссии, тренировочные упражнения, решение задач, наблюдения, эксперименты и т.д.
- семинарские занятия – социально-активные методы (тренинг, дискуссия, мозговой штурм, деловая, ролевая игра, мультимедийная презентация, дистанционные технологии и привлечение возможностей Интернета);
- групповые консультации – опрос, интеллектуальная разминка, работа с лекционным и дополнительным материалом, рекреативная работа в малых группах, тренировочные задания, рефлексивный самоконтроль;
- индивидуальная работа с преподавателем - индивидуальная консультация, работа с лекционным и дополнительным материалом, беседа, морально-эмоциональная поддержка и стимулирование, дистанционные технологии.

Работа с преподавателем охватывает лекционные занятия и практические (лабораторные) занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для обучающихся.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Студент может задавать преподавателю уточняющие вопросы.

Практическое (лабораторное) занятие требует подготовки обучающихся, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на практическом занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

Тестирование - позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи. При проверке знаний, умений, качества овладения компетенциями используются две группы тестов:

- а) тесты специальных способностей и достижений (задания с несколькими вариантами выбора);

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Доступность зданий образовательных организаций и безопасного в них нахождения. На территории вуза обеспечен доступ к зданиям и сооружениям, выделены места для парковки автотранспортных средств инвалидов.

В вузе продолжается работа по созданию без барьерной среды и повышению уровня доступности зданий и сооружений потребностям следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушением зрения;
- с нарушением слуха;
- с ограничением двигательных функций.

В общем случае в стандартной аудитории места за первыми столами в ряду у окна и в среднем ряду предлагаются студентам с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, предусмотрены первый стол в ряду у дверного проема с увеличенной шириной проходов между рядами столов, с учетом подъезда и разворота кресла-коляски.

Для обучающихся лиц с нарушением зрения предоставляются: видеувеличитель-монокуляр для просмотра Levenhuk Wise 8x25, электронный ручной видеувеличитель видео оптик “wu-tv”, возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

Для обучающихся лиц с нарушением слуха предоставляются: аудитории со звукоусиливающей аппаратурой (колонки, микрофон), компьютерная техника в оборудованных классах, учебные аудитории с мультимедийной системой с проектором, аудиторий с интерактивными досками в аудиториях.

Для обучающихся лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются: система дистанционного обучения Moodle, учебные пособия, методические указания в печатной форме, учебные пособия, методические указания в форме электронного документа.

В главном учебном корпусе, главном учебно-лабораторном корпусе и учебно-физкультурном корпусе имеются пандусы с кнопкой вызова в соответствии требованиями мобильности инвалидов и лиц с ОВЗ. Главный учебно-лабораторный корпус оборудован лифтом.

В главном учебном корпусе имеется гусеничный мобильный лестничный подъемник БК С100, облегчающие передвижение и процесс обучения инвалидов и соответствует европейским директивам. По просьбе студентов, передвигающихся в кресле-коляске возможно составление расписания занятий таким образом, чтобы обеспечить минимум передвижений по академии – на одном этаже, в одном крыле и т.д.

Направляющие тактильные напольные плитки располагаются в коридорах для обозначения инвалидам по зрению направления движения, а также для предупреждения их о возможных опасностях на пути следования.

Контрастная маркировка позволяет слабовидящим получать информацию о доступности для них объектов, изображенных на знаках общественного назначения и наличии препятствия.

Во всех учебных корпусах общественные уборные переоборудованы для всех категорий инвалидов и лиц с ОВЗ, с кнопкой вызова с выходом на дежурного вахтера.

Адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Исходя из конкретной ситуации и индивидуальных потребностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается: возможность включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей); приобретение печатных и электронных образовательных ресурсов, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов; определение мест прохождения практик с учетом требований их доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья; проведение текущей и итоговой аттестации с учетом особенностей нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья; разработка при необходимости индивидуальных учебных планов и индивидуальных графиков обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методический отдел.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, возможно применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов может быть установлена с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости студенту-инвалиду может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В академии имеется <http://sdo.ysaa.ru/> - системы Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда) виртуальной обучающей среды, свободная система управления обучением, ориентированная, прежде всего на организацию взаимодействия между преподавателем и студентами, а так же поддержки очного обучения.

Веб-портфолио располагается на информационном портале академии <http://stud.ysaa.ru/>, который позволяет не только собирать, систематизировать, красочно оформлять, хранить и представлять коллекции работ зарегистрированного пользователя (артефакты), но и реализовать при этом возможности социальной сети. Интерактивность веб-портфолио обеспечивается возможностью обмена сообщениями, комментариями между пользователями сети, ведением блогов и записей. Посредством данных ресурсов студент имеет возможность самостоятельно изучать размещенные на сайте академии курсы учебных дисциплин, (лекции, примеры решения задач, задания для практических, контрольных и курсовых работ, образцы выполнения заданий, учебно-методические пособия). Кроме того студент может связаться с преподавателем, чтобы задать вопрос по изучаемой дисциплине или получить консультацию по выполнению того или иного задания.

Комплексное сопровождение образовательного процесса и условия для здоровьесбережения. Комплексное сопровождение образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья привязано к структуре образовательного процесса, определяется его целями, построением, содержанием и методами. В вузе осуществляется организационно-педагогическое, медицинско-оздоровительное и социальное сопровождение образовательного процесса.

доступа

- Доступ к Научной электронной библиотеке Elibrary.ru;
- Доступ к информационным ресурсам СВФУ;
- Доступ к Национальному цифровому ресурсу Руконт;
- Доступ к электронному каталогу Научной библиотеки на АИБС «Ирбис64»;
- Доступ к справочно- правовым системам Консультант Плюс и Гарант;
- Доступ к тематической электронной библиотеке и базе для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук «Университетская информационная система РОССИЯ».

В электронной библиотеке вуза предусмотрена возможность масштабирования текста и изображений без потери качества.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет
Кафедра «Отраслевая экономика и управление»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.08.01 Конкурентные стратегии современной агрофирмы

Образовательная программа 38.03.06 Торговое дело


Направленность (профиль) «Коммерция в АПК»

Квалификация Бакалавр


Форма обучения очная/заочная

Общая трудоемкость 144 ч., ЗЕТ - 4


Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утверждённого Приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1334

Зав. профилирующей кафедрой  / Терютина М.М. /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 20-05 от «11» мая 2020 г.

Председатель методической комиссии факультета  / Пудов А.Г. /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК ЭФ № 14 от «14» мая 2020 г.

И.о. декана экономического факультета  / Роднина Н.В. /
подпись фамилия, имя, отчество

«14» мая 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
3. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания.
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для проведения *текущей, промежуточной* аттестации обучающихся и является приложением к рабочей программе дисциплины «Конкурентные стратегии современной агрофирмы», представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

Материалы ФОС для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов размещены в ИС Visual Testing Studio и Moodle (moodle.ysaa.ru).

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы освоения компетенция по дисциплинам и учебным практикам формируются следующим образом: категории компетенций «знать» и «уметь» составляют I этап освоения, категория компетенции «владеть» соответствует II этапу освоения.

Перечень компетенций	Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП	Характеристика этапов формирования компетенций в соответствии с РПД
<i>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</i>	I этап формирования	<i>Знает:</i> основные подходы к разработке краткосрочных и долгосрочных стратегий организации; меры ответственности за принимаемые решения; методы оценки эффективности деятельности предприятия в стратегической перспективе <i>Умеет:</i> выбирать оптимальные принципы и методы стратегического управления; оценивать различные социальные проблемы организаций и методы их регулирования; оценивать факторы внешней среды и их влияние на предпринимательскую деятельность и определять и рассчитывать показатели эффективности управления в торговле
	II этап формирования	<i>Владеет:</i> базовыми навыками принятия долгосрочного управленческого решения, анализируя исходную информацию, формируя стратегию развития фирмы и оценивая последствия реализации данной стратегии; основными понятиями стратегического планирования развития организации, эффективности торговой деятельности; знаниями в области региональной политики и навыками соотнесения стратегии развития

		организации со стратегией региональной политики
<i>ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</i>	I этап формирования	<p><i>Знает:</i> общие знания категорий, принципов и методов инновационной деятельности; основные понятия: инновации, виды инноваций, инновационный проект, маркетинг инноваций, инновационный потенциал, источники финансирования инноваций, систему показателей оценки инновационного проекта; инновационные методы, средства и технологии, применяемые в коммерческой, рекламной, логистической, маркетинговой и (или) товароведной деятельности</p> <p><i>Умеет:</i> классифицировать инновации; выявлять факторы инновационной деятельности, инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности; оценить инновационный потенциал организации; провести экспертизу инновационного проекта; ориентироваться в рыночной среде и в необходимости использования инновационных средств и технологий в области маркетинга</p>
	II этап формирования	<p><i>Владеет:</i> методиками оценки инновационного потенциала предприятия, персонала; методиками оценки эффективности инвестиционного проекта; навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой деятельности; знаниями о тенденциях развития логистики, в том числе в ДФО и за рубежом.</p>

3. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

Перечень и описание компетенций		
Уровни освоения, показатель оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Не освоены	<i>незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные</i>	0 – 60 Неудовлетворительно (не зачтено)

	<i>ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий;</i>	
Уровень 1 (пороговый)	<i>дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;</i>	
Знать:	общие категории, принципы и методы инновационной деятельности; содержание понятия конкуренция; существующие методики анализа деятельности единиц бизнеса;	75 – 61 Удовлетворительно (зачтено)
Уметь:	анализировать и прогнозировать тенденции изменения рынка, влияющие на характер конкуренции; определять конкурентное положение компании;	
Владеть:	современным инструментарием анализа рынков; готовностью участвовать в разработке стратегии организации;	
Уровень 2 (продвинутый)	<i>позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;</i>	
Знать:	основные типы конкурентов и конкурентных стратегий; конкурентные силы и факторы, способствующие их становлению; методику сбора и анализа информации, необходимой для анализа рынка;	90 – 76 Хорошо (зачтено)
Уметь:	осуществлять постановку задач при разработке конкурентных стратегий; выбирать оптимальные принципы и методы стратегического управления; оценивать различные социальные проблемы организаций и методы их регулирования	
Владеть:	навыками поиска необходимой информации для ориентирования в основных текущих проблемах экономических реформ, кризисных проблем и противоречий; базовыми навыками принятия долгосрочного управленческого решения, анализируя исходную информацию, формируя стратегию развития фирмы и оценивая последствия реализации данной стратегии	
Уровень 3 (высокий)	<i>предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении;</i>	
Знать:	принципы и методы формирования и обработки исходной статистической информации в целях разработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности агрофирмы; современное состояние проблемы разработки стратегии развития и обеспечения	100 – 91 Отлично (зачтено)

	конкурентоспособности компании в России и Республике Саха (Якутия) в условиях рыночных отношений; методы оценки эффективности деятельности предприятия в стратегической перспективе	
Уметь:	находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения конкурентоспособности современной агрофирмы на рынке; оценивать факторы внешней среды и их влияние на предпринимательскую деятельность и определять и рассчитывать показатели эффективности управления в торговле	
Владеть:	навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой деятельности; знаниями о тенденциях развития логистики, в том числе в ДФО и за рубежом; знаниями в области региональной политики и навыками соотнесения стратегии развития организации со стратегией региональной политики; навыками научного анализа результатов деятельности, их взаимосвязи в целях разработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности агрофирмы	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

В данном разделе указываются примеры тестовых заданий (для оценки знаний), ситуационных задач, отдельные проблемные вопросы или задания (для оценки умений, владений).

Примеры типовых задач:

Задание 1. В основу своей стратегии фирма положила проникновение в другие отрасли производства. Данная стратегия используется для того, чтобы организация не стала слишком зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения. Фирма, располагая большими капиталами, полученными в основной сфере бизнеса, рассматривает эту стратегию как наиболее подходящий путь для инвестирования капитала и уменьшения степени риска, особенно в связи с тем, что дальнейшая экспансия в основной сфере бизнеса ограничена. При ее осуществлении фирма выходит за рамки промышленной цепочки, внутри которой она действовала, и ищет новые виды деятельности, дополняющие существующие в технологическом и коммерческом плане с целью добиться эффекта синергизма и осваивает виды деятельности, не связанные с ее традиционным профилем, с целью обновления своего портфеля.

Определить, какую стратегию реализует фирма и уточнить ее варианты, связанные с получением эффекта синергизма.

Задание 2. Фирма, продающая молочную продукцию, строит новый завод для производства компонентов, которые ранее закупались у поставщиков. При этом она остается в той же отрасли,

что и раньше. Единственное изменение состоит в том, что она теперь имеет два хозяйственных подразделения на разных стадиях отраслевой цепочки ценностей.

Определить стратегию фирмы.

Задание 3. Местная фирма производит рыбные консервы. Выход иностранной фирмы на рынок, на котором ранее доминировали местные фирмы, изменяет условия конкуренции. Иностранная фирма обладает определенным опытом и ресурсами, привносит новые элементы в конкурентную борьбу. Выход на рынок крупной фирмы может изменить не только расстановку сил конкурирующих компаний, но и сам характер конкуренции.

Определить, что должна делать фирма в стратегическом направлении в этой ситуации.

Задание 4. В деловом портфеле агрофирмы есть бизнес-область с относительно небольшой долей на рынке в медленно развивающейся отрасли. Поток денежной наличности в этой области бизнеса очень незначительный. Любой шаг фирмы, связанный с попыткой получить большую долю рынка вызывает немедленную контратаку доминирующих в этой отрасли конкурентов. Только мастерство менеджеров позволяет фирме удерживать позиции бизнес-области.

Определить, к какому типу относится данное направление и какова должна быть стратегия в отношении него.

Перечень вопросов на экзамен

1. Содержание и структура стратегического управления.
2. Анализ макроокружения предприятия в рамках стратегического планирования.
3. Анализ внутренней среды в рамках стратегического планирования.
4. Виды стратегий фирмы.
5. Особенности стратегий крупных и средних фирм.
6. Стратегии развития фирм малого бизнеса.
7. Стратегии международного развития фирмы.
8. Основные этапы стратегического управления.
9. Понятие конкуренции. Теоретические подходы к понятию конкуренции
10. Принципы и функции конкуренции
11. Виды конкуренции
12. Роль факторов макросреды в разработке конкурентной стратегии.
13. Роль факторов микросреды в разработке конкурентной стратегии.
14. Методы ценовой конкуренции.
15. Методы неценовой конкуренции.
16. Конкурентоспособность товара и пути ее повышения.
17. Влияние характеристик трудовых ресурсов на конкурентоспособность фирмы.
18. Роль руководителя в конкурентной борьбе.
19. Факторы конкурентоспособности региона.
20. Направления конкуренции регионов и их влияние на конкурентоспособность агрофирмы.
21. Креативное конкурентное поведение.
22. Адаптивное конкурентное поведение.
23. Обеспечивающее конкурентное поведение.
24. Формы конкурентного поведения.
25. Формирование конкурентоспособности в АПК России и Республики Саха (Якутия).
26. Базовые стратегии роста агрофирмы.
27. Факторы подрыва конкурентоспособности российского аграрного бизнеса во время кризиса.
28. Развитие инновационной деятельности в АПК Республики Саха (Якутия) как фактора конкурентоспособности товаров и услуг (конкретные примеры).

29. Особенности систем управления конкурентоспособностью фирмы в зарубежных странах
30. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью

Примерные темы реферата:

1. Анализ факторов микросреды конкретной агрофирмы.
2. Влияние факторов макросреды на факторы микросреды агрофирмы.
3. Характеристика рынков новых и растущих отраслей. Агрорынок.
4. Анализ и совершенствование конкурентного потенциала фирмы.
5. Маркетинговые стратегии повышения конкурентоспособности агрофирмы (конкретный пример).
6. Конкурентная стратегия монополизации и возможности ее использования фирмой.
7. Конкурентная стратегия интеграции и возможности ее использования агрофирмой.
8. Конкурентная стратегия кооперации и возможности ее использования агрофирмой.
9. Стратегические альянсы в современной глобальной экономике.
10. Снижение затрат как основа использования методов ценовой конкуренции.
11. Система методов неценовой конкуренции в практике фирм современной России.
12. Управление ассортиментной политикой предприятия как фактор формирования конкурентоспособности.
13. Конкурентные позиции АПК Республики Саха (Якутия).
14. Конкурентные стратегии и ценовая политика организации.
15. Факторы конкурентоспособности: их изменение в современном мире.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация и текущий контроль проводится в конце ___ семестра и завершает изучение дисциплины «Конкурентные стратегии современной агрофирмы» в такой форме, как *защита курсового проекта (работы), зачета по дисциплинам (модулям), экзамена, дифференцированного зачета по дисциплине (модулю), который проводится в устной или письменной формах, в форме контрольного тестирования.*

Возможен вариант, когда промежуточная аттестация проводится по результатам текущего контроля.

Промежуточная аттестация заочной формы обучения включает выполнение *контрольных работ.*

Время выполнения заданий _____. *(указывается, за какое время студент должен выполнить задание: 1 час, 1 неделя...).*

Проведение промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов проводится с использованием ИС Visual Testing Studio и Moodle (moodle.ysaa.ru).

В соответствии с действующим Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования: бакалавриата, специалитета, магистратуры в ФГБОУ ВО Якутская ГСХА оценка знаний, умений и навыков осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале.

Для оценки результата сдачи студентом курсового экзамена и дифференцированного зачета используются отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Для оценки результата сдачи студентом курсового зачета используются отметки «зачтено» и «не зачтено».

Рейтинговый регламент устанавливает следующее соотношение между оценками в баллах и их числовыми эквивалентами. Перевод балльных оценок в академические отметки по экзаменационным дисциплинам производится по следующей шкале:

- От 91 до 100 баллов общего рейтинга - «отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- От 76 до 90 балла - «хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое;

- От 61 до 76 балла - «удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические компетенции в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, в них имеются ошибки;

- Менее 61 баллов - «неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

5.1. Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

**Справочная таблица процедур оценивания
(с необходимым комплектом материалов и критериями оценивания)**

№п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Необходимое наличие материалов по оценочному средству в фонде	Критерии оценивания (примеры описания ¹)	Возможность формирования компетенции на каждом этапе		
					Знания	Навыки	Умения
1.	Устный ответ (У) – сообщение по тематике практических занятий	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Темы и вопросы для обсуждения	<p>При оценке ответа обучающегося надо руководствоваться следующими критериями, учитывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полноту и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа. <p>Отметка "5" ставится, если обучающийся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. <p>Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом 	+		

¹ Обратите внимание, что в графе «Критерии оценивания» даны примеры критериев для оценивания типовых контрольных заданий, преподаватель имеет право скорректировать предложенные с учетом специфики дисциплины или дать свои собственные.

				<p>оформлении излагаемого.</p> <p>Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке ученика, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>			
2.	Реферат	<p>Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации, раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственно го или политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора.</p>	Темы рефератов	<p>Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: <u>новизна</u> текста; <u>обоснованность</u> выбора источника; <u>степень раскрытия</u> сущности вопроса; <u>соблюдения требований</u> к оформлению.</p> <p><u>Новизна текста:</u> а) <u>актуальность</u> темы исследования; б) <u>новизна и самостоятельность</u> в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) <u>умение работать с исследованиями</u>, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) <u>явленность авторской позиции</u>, самостоятельность оценок и суждений; д) <u>стилевое единство</u> текста, единство жанровых черт.</p> <p><u>Степень раскрытия сущности вопроса:</u> а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) <u>обоснованность</u> способов и методов работы с материалом; е) <u>умение обобщать, делать выводы, сопоставлять</u> различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).</p> <p><u>Обоснованность выбора источников:</u> а) <u>оценка использованной литературы:</u> привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).</p> <p><u>Соблюдение требований к оформлению:</u> а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) <u>оценка грамотности и культуры изложения</u> (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) <u>соблюдение требований</u> к объёму реферата.</p> <p>Рецензент должен чётко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.</p> <p>Рецензент может также указать: <u>обращался ли</u> учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; <u>как выпускник вёл работу</u> (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).</p> <p>В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты.</p> <p>Учащийся представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты.</p>		+	+

				<p>Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно столько времени отвечает по билетам на экзамене).</p> <p>Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p> <p>Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p> <p>Оценка 1 – реферат выпускником не представлен.</p>			
3.	Экзамен (Э)	<p>Курсовые экзамены по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.</p>	<p>Вопросы для подготовки. Комплект экзаменационных билетов.</p>	<p>Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.</p> <p>Оценки "хорошо" заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> <p>Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно"</p>	+	+	+

				<p>выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p> <p>Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>			
4.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий, сформированный в базе MOODLE	$K = \frac{A}{P}$ <p>K – коэффициент усвоения, A – число правильных ответов, P – общее число вопросов в тесте. 5 = 0,85-1 4 = 0,7-0,84 3 = 0,6-0,69 2 = > 0,59</p>	+		

1.2. Критерии сформированности компетенций по разделам (темам) содержания дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3
1.	Раздел 1. Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции							
1.1.	<i>Понятие и сущность стратегического управления</i>	ПК-9; ПК- 11	У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
1.2.	<i>Общетеоретические понятия конкурентоспособности фирмы</i>	ПК-9; ПК- 11	У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
1.3.	<i>Оценка конкурентоспособности фирмы</i>	ПК-9; ПК- 11	У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
1.4.	<i>Разработка стратегии развития предприятия. Типы стратегий</i>	ПК-9; ПК- 11	У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
1.5.	<i>Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском аграрном рынке</i>	ПК-9; ПК- 11	У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2	Раздел 2. Конкурентные стратегии			7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2.1.	<i>Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы</i>	ПК-9; ПК- 11	У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2.2.	<i>Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях</i>	ПК-9; ПК- 11	У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2.3.	<i>Понятие и типы стратегических альтернатив</i>	ПК-9; ПК- 11	У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2.4.	<i>Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегический выбор</i>	ПК-9; ПК- 11	У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2.5.	<i>Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий в аграрном бизнесе</i>	ПК-9; ПК- 11	У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2.6.	<i>Процесс стратегического планирования и его варианты</i>	ПК-9; ПК- 11	У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7

2.7.	<i>Стратегический план и его структура</i>	ПК-9; ПК- 11	У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
2.8.	<i>Принципы и последствия реализации стратегии. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии на предприятиях в АПК</i>	ПК-9; ПК- 11	У, Э	7,7	0-4,6	4,7-5,8	5,9-6,9	7-7,7
			У, Р, 3 (Т)	100	0-60	61-75	76-90	91-100

* - указать У- устный ответ; Р – реферат; Э – экзамен, возможен тест (Т).

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция в АПК»

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1334.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы, разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе прохождения практики, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценить степень сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция в АПК».

Министр



A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'А.П. Атласов'.

А.П.Атласов