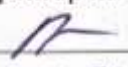


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМП
 М.Н. Халдеева
26.06 2020 г.

Конъюнктура мировых товарных рынков рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Отраслевая экономика и управление**

Учебный план b380306_20_23_ТД.plx.plx
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
направленность (профиль) "Коммерция в АПК"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 62
самостоятельная работа 46

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	16 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	62	62	62	62
Контактная работа	62	62	62	62
Сам. работа	46	46	46	46
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины

Конъюнктура мировых товарных рынков

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06
ТОРГОВОЕ ДЕЛО (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1334)

составлена на основании учебного плана:

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

направленность (профиль) "Коммерция в АПК"

утвержденного учёным советом вуза от 12.05.2020 протокол № 41.

Разработчик (и) РПД:

Возбудова А.В. со. пр. пр. В.В.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 01.06 2020 г. № 20-06

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой Терютина М.М.

Руководитель направления :

Терютина М.М.

Зав. профилирующей кафедры

Терютина М.М.

Протокол заседания кафедры от 09.06 2020 г. № 20-06

Председатель МК факультета

Луров А.Э.

Протокол заседания МК факультета от 11.06 2020 г. № 15

Председатель УМС ФГБОУ ВО Якутская ГСХА

Сиваров Н.А.

Протокол заседания УМС от 15.06 2020 г. № 6

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК *Свердлов*
17.06 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 11.06 2021 г. № 21-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. *Терютина*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК *Свердлов*
14.06 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 10.06 2022 г. № 22-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. *Терютина*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК *Свердлов*
05.06 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 02.06 2023 г. № 23-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. *Терютина*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Терютина М.М. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области конъюнктуры мировых товарных рынков в современных условиях формирование знаний о сущности, структуре, современных тенденциях и проблемах развития мировых товарных рынков; формирование знаний о методах анализа мировых товарных рынков и рынка услуг; осмысление взаимообусловленности развития мировых рынков товаров и услуг в современных условиях.

Задачи дисциплины

1. Обобщать и анализировать рыночную инфраструктуру.
2. Проводить конъюнктурные исследования мировых товарных рынков.
3. Выявлять причины изменений, происходящих в конъюнктуре мировых рынков, понимать что произойдет на мировом рынке в ближайшее время и на этой основе построить прогноз в среднесрочной и долгосрочной перспективе.
4. Представлять результаты конъюнктурных исследований в виде научного отчета, статьи или доклада.
5. Научить правилам проведения всестороннего анализа важных факторов, которые влияют на изменения в конъюнктуре мирового рынка, их влияние на развитие и функционирование мировых рынков.
6. Формирование целостной системы показателей, необходимых для оценки происходящих изменений и определения тенденций развития мировых рынков под воздействием конъюктурообразующих факторов.
7. Научить методика ценообразование на мировых рынках.
8. Ознакомить с основными приемами анализа конъюнктуры мировых рынков и на их основе прогнозировать конъюнктуру определённого рынка в перспективе.
9. Подготовить к самостоятельной работе по разработке и реализации научно обоснованной стратегии и тактики работы на конкретном мировом рынке.
10. Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения показателей мировых товарных рынков.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Знать:

Уровень 1	структуру хозяйственных договоров; методики ведения переговоров с деловыми партнерами; методы выбора деловых партнеров, в частности поставщиков в том числе иностранных; правила заключения договоров;
Уровень 2	особенности заключения договоров в коммерческой деятельности; основные положения законодательной, нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность организаций сферы торговли; критерии выбора участников торгово-коммерческого процесса (деловых партнеров); технику ведения и тактические приемы проведения переговоров;
Уровень 3	способы заключения контрактов после проведения переговоров; основы этики делового общения;

Уметь:

Уровень 1	проводить деловые переговоры; заинтересовать партнера в заключении договора;
Уровень 2	анализировать итоги переговоров; заключать договоры и контролировать их выполнение; применять в коммерческой деятельности критерии оценки и методы выбора деловых партнеров и проведения с ними переговоров
Уровень 3	устанавливать коммерческие связи с деловыми партнерами, заключать с ними контракты и контролировать их соблюдение; разрабатывать коммерческие условия контрактов и оформлять

Владеть:

Уровень 1	навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров; навыками составления и заключения договоров и контроля их выполнения;
Уровень 2	навыками ведения деловых переговоров с партнерами и заключения с ними договоров
Уровень 3	методами и средствами выявления спроса клиентов; способами контроля выполнения контрактных обязательств;

инструментами организации хозяйственных связей между субъектами рынка	
ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	
Знать:	
Уровень 1	критерии, основные принципы, на которых строится программа исследования конъюнктуры, выбранного мирового рынка;
Уровень 2	Способами ценообразования на мировом рынке.
Уровень 3	Основные подходы к конъюнктуры мирового рынка и ценообразования на нем
Уметь:	
Уровень 1	обобщать, критически оценивать и использовать результаты конъюнктурных исследований в профессиональной деятельности, составлять программу исследований.
Уровень 2	правильно анализировать результаты конъюнктурных исследований;
Уровень 3	прогнозировать изменения в конъюнктуре мировых рынков
Владеть:	
Уровень 1	основными способами ценообразования на мировом рынке.
Уровень 2	методами, с помощью которых можно прогнозировать изменения конъюнктуры мировых рынков.
Уровень 3	прогнозировать изменения в конъюнктуре мировых рынков.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	Знать:
2.2	Уметь:
2.3	Владеть:

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
3.1.1	Аграрная политика и государственная поддержка бизнеса
3.1.2	Коммерческая деятельность
3.1.3	Логистика и управление цепями поставок сельскохозяйственной продукции
3.1.4	Современные модели маркетинга АПК
3.1.5	Аграрная политика и государственная поддержка бизнеса
3.1.6	Коммерческая деятельность
3.1.7	Логистика и управление цепями поставок сельскохозяйственной продукции
3.1.8	Современные модели маркетинга АПК
3.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3.2.1	Конкурентные стратегии современной агрофирмы
3.2.2	Консалтинг в АПК
3.2.3	Маркетинг-менеджмент отраслей АПК
3.2.4	Мировая экономика и международные экономические отношения
3.2.5	Конкурентные стратегии современной агрофирмы
3.2.6	Консалтинг в АПК
3.2.7	Маркетинг-менеджмент отраслей АПК
3.2.8	Мировая экономика и международные экономические отношения

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	16 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	30	30	30	30
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	62	62	62	62
Контактная работа	62	62	62	62
Сам. работа	46	46	46	46
Итого	108	108	108	108

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.) **3 ЗЕТ**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.Раздел 1.«Конъюнктура мировых рынков минерального сырья и						
1.1	Конъюнктура мирового рынка виды, функции, методы изучения /Лек/	8	6	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.2	Конъюнктура мирового рынка виды, функции, методы изучения /Пр/	8	6	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.3	Конъюнктура мирового рынка виды, функции, методы изучения /Ср/	8	12	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.4	Конъюнктурные исследования мировых рынков. /Лек/	8	6	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.5	Конъюнктурные исследования мировых рынков. /Пр/	8	4	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.6	Конъюнктурные исследования мировых рынков. /Ср/	8	10	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.7	Мировой рынок: виды, структура, функции. /Лек/	8	6	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.8	Мировой рынок: виды, структура, функции. /Ср/	8	6	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.9	Мировой рынок: виды, структура, функции. /Пр/	8	6	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.10	Основы ценообразование на мировых рынках. /Лек/	8	4	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	

1.11	Основы ценообразование на мировых рынках. /Пр/	8	6	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.12	Основы ценообразование на мировых рынках. /Ср/	8	6	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.13	Конъюнктура и ценообразование на мировом товарном рынке /Лек/	8	6	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.14	Конъюнктура и ценообразование на мировом товарном рынке /Пр/	8	6	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.15	Конъюнктура и ценообразование на мировом товарном рынке /Ср/	8	6	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.16	Конъюнктура мирового рынка и экономика России /Лек/	8	4	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.17	Конъюнктура мирового рынка и экономика России /Пр/	8	2	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	
1.18	Конъюнктура мирового рынка и экономика России /Ср/	8	6	ПК-3 ПК-6	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3	0	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Система контроля за ходом и качеством усвоения студентами содержания данной дисциплины включает следующие виды:

Текущий контроль – проводится систематически с целью установления уровня овладения студентами учебного материала в течение семестра. К формам текущего контроля относятся: опрос, тестирование (Т), контрольной работы (К).

Выполнение этих работ является обязательным для всех студентов, а результаты являются основанием для выставления оценок (баллов) текущего контроля.

Промежуточный контроль – оценка уровня освоения материала по самостоятельным разделам дисциплины. Проводится в заранее определенные сроки. Проводится два промежуточных контроля в семестр. В качестве форм контроля применяют коллоквиумы, контрольные работы, самостоятельное выполнение студентами домашних заданий с отчетом (защитой), тестирование по материалам дисциплины.

Итоговый контроль – оценка уровня освоения дисциплины по окончании ее изучения в форме зачета (экзамена).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) включает в себя:

- Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- Описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания;
- Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств прилагается к рабочей программе дисциплины как приложение.

Фонд оценочных средств (ФОС) - комплекты методических и оценочных материалов, методик и процедур, предназначенных для определения соответствия или несоответствия уровня достижений обучающихся планируемым результатам обучения. ФОС должны соответствовать ФГОС и ООП, целям и задачам обучения, предметной области, быть достижимыми, исполнимыми, включать полноту представления материалов.

При составлении ФОС для каждого результата обучения по дисциплине, модулю, практике необходимо определить

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л.1.1	Кузнецова, Г. В.	Конъюнктура мировых товарных рынков: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475077	Москва : Издательство Юрайт, 2021

7.2 Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Л.2.1	Федякина, Л. Н.	Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474770	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л.2.2.	Федякина, Л. Н.	Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07824-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474771	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л.2.3.	Кузнецова, Г. В.	Россия в системе международных экономических отношений: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 541 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14571-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477952	Москва : Издательство Юрайт, 2021

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Windows Vista TM Home Basic K OEMAct
Э2	LIBREOFFICE

Э3	ПО «Визуальная студия тестирования». Комплекс для создания тестов и тестирования
Э4	Adobe Reader

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	LIBREOFFICE
7.3.1.2	ПО «Визуальная студия тестирования». Комплекс для создания тестов и тестирования
7.3.1.3	Adobe Reader

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ
7.3.2.2	федеральный портал Российское образование
7.3.2.3	Википедия
7.3.2.4	Справочно-правовая система Консультант Плюс, версия Проф

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ 1.219: Аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации.
Кабинет № 24 - 54,6 м²
Оборудование
Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт
Переносной
Проектор EP752, DPL, 1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;
Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);

Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:
Windows Vista TM Home Basic К OEMAct
LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense
Adobe Reader (бесплатная версия)

№ 1.220: Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
Кабинет № 22 - 53,1 м²

Оборудование
Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт
Переносной
Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;
Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGBb/White-Silver (WSVGA);

Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:
Windows Vista TM Home Basic К OEMAct
LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense
Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018
Adobe Reader (бесплатная версия)

№ 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования.
Кабинет №54 – 78 м²

Оборудование
системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1шт.;
монитор benq g900wa -1 шт.;
Системный блок Deponeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;
монитор lg w1934s - 8 шт.,
4 тонких клиента Eltex tc-50

Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:
бесплатная операционная система Calculate Linux;
LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense.

№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.
Кабинет №24 – 14,9 м²
№ 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.
Кабинет №11 – 25,4 м²

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Взаимодействие с обучающимися осуществляется посредством компьютерного тестирования, moodle.

Для основных видов учебной работы применяются образовательные технологии с использованием универсальных, специальных информационных и коммуникационных средств.

Контактная работа: - лекции – проблемная лекция, академическая - лекция, лекция - дискуссия, лекция-диалог, лекция- консультация. - практические занятия - дискуссии, решение задач. - индивидуальная работа с преподавателем - индивидуальная консультация, работа с лекционным и дополнительным материалом.

Формы самостоятельной работы: письменное. В качестве самостоятельной подготовки в обучении используется - система дистанционного обучения Moodle.

Самостоятельная работа: работа с книгой и другими источниками информации; воспроизводящие самостоятельные задания.

Методические указания для выполнения практических работ определяют общие требования, правила и организацию проведения практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствии с действующими стандартами.

Методические указания к выполнению самостоятельной работы предназначены для выполнения самостоятельной работы в рамках реализуемых ООП, соответствующих требованиям ФГОС ВО.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Доступность зданий образовательных организаций и безопасного в них нахождения. На территории вуза обеспечен доступ к зданиям и сооружениям, выделены места для парковки автотранспортных средств инвалидов.

В вузе продолжается работа по созданию без барьерной среды и повышению уровня доступности зданий и сооружений потребностей следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушением зрения;
- с нарушением слуха;
- с ограничением двигательных функций.

В общем случае в стандартной аудитории места за первыми столами в ряду у окна и в среднем ряду предлагаются студентам с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, предусмотрены

первый стол в ряду у дверного проема с увеличенной шириной проходов между рядами столов, с учетом подъезда и разворота кресла-коляски.

Для обучающихся лиц с нарушением зрения предоставляются: видеоувеличитель-монокуляр для просмотра Levenhuk Wise 8x25, электронный ручной видеоувеличитель видео оптик “wu-tv”, возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

Для обучающихся лиц с нарушением слуха предоставляются: аудитории со звукоусиливающей аппаратурой (колонки, микрофон), компьютерная техника в оборудованных классах, учебные аудитории с мультимедийной системой с проектором, аудиторий с интерактивными досками в аудиториях.

Для обучающихся лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются: система дистанционного обучения Moodle, учебные пособия, методические указания в печатной форме, учебные пособия, методические указания в форме электронного документа.

В главном учебном корпусе, главном учебно-лабораторном корпусе и учебно-физкультурном корпусе имеются пандусы с кнопкой вызова в соответствии требованиями мобильности инвалидов и лиц с ОВЗ. Главный учебно-лабораторный корпус оборудован лифтом.

В главном учебном корпусе имеется гусеничный мобильный лестничный подъемник БК С100, облегчающие передвижение и процесс обучения инвалидов и соответствует европейским директивам. По просьбе студентов, передвигающихся в кресле-коляске возможно составление расписания занятий таким образом, чтобы обеспечить минимум передвижений по академии – на одном этаже, в одном крыле и т.д.

Направляющие тактильные напольные плитки располагаются в коридорах для обозначения инвалидам по зрению направления движения, а также для предупреждения их о возможных опасностях на пути следования.

Контрастная маркировка позволяет слабовидящим получать информацию о доступности для них объектов, изображенных на знаках общественного назначения и наличии препятствия.

Во всех учебных корпусах общественные уборные переоборудованы для всех категорий инвалидов и лиц с ОВЗ, с кнопкой вызова с выходом на дежурного вахтера.

Адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Исходя из конкретной ситуации и индивидуальных потребностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается: возможность включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей); приобретение печатных и электронных образовательных ресурсов, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов; определение мест прохождения практик с учетом требований их доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья; проведение текущей и итоговой аттестации с учетом особенностей нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья; разработка при необходимости индивидуальных учебных планов и индивидуальных графиков обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно- методическим отделом.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, возможно применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов может быть установлена с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости студенту-инвалиду может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В университете имеется <http://sdo.agatu.ru/> - системы Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда) виртуальной обучающей среды, свободная система управления обучением, ориентированная, прежде всего на организацию взаимодействия между преподавателем и студентами, а так же поддержки очного обучения.

Веб-портфолио располагается на информационном портале университета <http://stud.agatu.ru/>, который позволяет не только собирать, систематизировать, красочно оформлять, хранить и представлять коллекции работ зарегистрированного пользователя (артефакты), но и реализовать при этом возможности социальной сети.

Интерактивность веб-портфолио обеспечивается возможностью обмена сообщениями, комментариями между пользователями сети, ведением блогов и записей. Посредством данных ресурсов студент имеет возможность самостоятельно изучать размещенные на сайте университета курсы учебных дисциплин, (лекции, примеры решения задач, задания для практических, контрольных и курсовых работ, образцы выполнения заданий, учебно-методические пособия). Кроме того студент может связаться с преподавателем, чтобы задать вопрос по изучаемой дисциплине или получить консультацию по выполнению того или иного задания.

Комплексное сопровождение образовательного процесса и условия для здоровьесбережения. Комплексное сопровождение образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья привязано к структуре образовательного процесса, определяется его целями, построением, содержанием и методами. В вузе осуществляется организационно-педагогическое, медицинско-оздоровительное и социальное сопровождение образовательного процесса.

Организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль учебы студента с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с графиком учебного процесса. Оно включает контроль посещаемости занятий, помощь в организации самостоятельной работы, организацию индивидуальных консультаций для длительно отсутствующих студентов, контроль текущей и промежуточной аттестации, помощь в ликвидации академических задолженностей, коррекцию взаимодействия преподаватель – студент-инвалид. Все эти вопросы решаются совместно с кураторами учебных групп, заместителями деканов по воспитательной и по учебной работе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с удаленными ресурсами электронно- библиотечных систем из любой точки, подключенной к сети Internet:

- Доступ к Электронно-библиотечной системе издательства «Лань»;

- Доступ к электронному ресурсу издательства «ЮРАЙТ» в рамках договора на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС;
 - Доступ к Научной электронной библиотеке Elibrary.ru;
 - Доступ к Национальному цифровому ресурсу Руконт;
 - Доступ к электронному каталогу Научной библиотеки на АИБС «Ирбис64»;
 - Доступ к справочно- правовым системам Консультант Плюс и Гарант;
 - Доступ к тематической электронной библиотеке и базе для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук «Университетская информационная система РОССИЯ».
- В электронной библиотеке вуза предусмотрена возможность масштабирования текста и изображений без потери качества.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет
Кафедра «Отраслевая экономика и управление»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.03.02 Конъюнктура мировых товарных рынков

Образовательная программа 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) «Коммерция в АПК»


Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная/заочная


Общая трудоемкость 108 ч., ЗЕТ - 3

Якутск – 2020 г.


Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утверждённого Приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1334

Зав. профилирующей кафедрой  / Терютина М.М./
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 20-05 от «11» мая 2020 г.

Председатель методической комиссии факультета  / Пудов А.Г./
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК ЭФ № 14 от «14» мая 2020 г.

И.о. декана экономического факультета  / Роднина Н.В./
подпись фамилия, имя, отчество

«14» мая 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
3. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания.
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для проведения промежуточной аттестации обучающихся и является приложением к рабочей программе дисциплины «Конъюнктура мировых рынков», представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

Материалы ФОС для проведения промежуточной аттестации успеваемости студентов размещены в Moodle (moodle.ysaa.ru).

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций	Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП	Характеристика этапов формирования компетенций в соответствии с РПД
ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	I этап формирования	<i>Знает:</i> систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования; факторы, оказывающие влияние на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков; методические основы конъюнктурных исследований мировых товарных рынков. <i>Умеет:</i> находить информацию о показателях, характеризующих конъюнктуру мировых товарных рынков; рассчитывать показатели, характеризующие конъюнктуру мировых товарных рынков и применять определять позиции российских предприятий на мировых рынках с учетом влияния конъюнктурообразующих факторов.
	II этап формирования	<i>Владеть:</i> навыками сбора информации из различных источников о состоянии, проблемах и возможностях развития конъюнктуры мировых товарных рынков методами анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков одним иностранным языком для анализа и интерпретации данных о состоянии развития конъюнктуры мировых товарных рынков.

**3. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины,
описание шкал оценивания**

Перечень и описание компетенций		
Уровни освоения, показатель оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
	<i>ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</i>	
	<i>ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</i>	
Не освоены	незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий;	0 – 60 Неудовлетворительно (не зачтено)
Уровень 1 (пороговый)	дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;	
Знать: <i>ПК-6</i>	структуру хозяйственных договоров; методики ведения переговоров с деловыми партнерами; методы выбора деловых партнеров, в частности поставщиков в том числе иностранных; правила заключения договоров;	
<i>ПК-3</i>	критерии, основные принципы, на которых строится программа исследования конъюнктуры, выбранного мирового рынка;	
Уметь: <i>ПК-6</i>	проводить деловые переговоры; заинтересовать партнера в заключении договора;	
<i>ПК-3</i>	обобщать, критически оценивать и использовать результаты конъюнктурных исследований в профессиональной деятельности, составлять программу исследований.	
Владеть: <i>ПК-6</i>	навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров; навыками составления и заключения договоров и контроля их выполнения;	
<i>ПК-3</i>	основными способами ценообразования на мировом рынке.	
Уровень 2 (продвинутый)	<i>позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;</i>	
Знать: <i>ПК-6</i>	особенности заключения договоров в коммерческой деятельности; основные положения законодательной, нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность организаций сферы торговли; критерии выбора участников торгово-коммерческого процесса (деловых партнеров); технику ведения и тактические приемы проведения переговоров;	90 – 76 Хорошо (зачтено)

<i>ПК-3</i>	способами ценообразования на мировом рынке.	
Уметь: <i>ПК-6</i>	анализировать итоги переговоров; заключать договоры и контролировать их выполнение; применять в коммерческой деятельности критерии оценки и методы выбора деловых партнеров и проведения с ними переговоров	
<i>ПК-3</i>	правильно анализировать результаты конъюнктурных исследований;	
Владеть: <i>ПК-6</i>	навыками ведения деловых переговоров с партнерами и заключения с ними договоров	
<i>ПК-3</i>	методами, с помощью которых можно прогнозировать изменения конъюнктуры мировых рынков.	
Уровень 3 (высокий)	<i>предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении;</i>	
Знать: <i>ПК-6</i>	способы заключения контрактов после проведения переговоров; основы этики делового общения;	100 – 91 Отлично (зачтено)
<i>ПК-3</i>	основные подходы к конъюнктуры мирового рынка и ценообразования на нем	
Уметь: <i>ПК-6</i>	устанавливать коммерческие связи с деловыми партнерами, заключать с ними контракты и контролировать их соблюдение; разрабатывать коммерческие условия контрактов и оформлять коммерческие сделки	
<i>ПК-3</i>	прогнозировать изменения в конъюнктуре мировых рынков	
Владеть: <i>ПК-6</i>	методами и средствами выявления спроса клиентов; способами контроля выполнения контрактных обязательств;	
<i>ПК-3</i>	прогнозировать изменения в конъюнктуре мировых рынков.	

4. **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Типовые задачи (ситуации)

ПК-6, ПК-3

Конкретная ситуация 1 - Алюминий

В 2011 году тенденция мирового перепроизводства алюминия сохранилась. По данным World Bureau of Metal Statistics (WBMS), рост объемов мирового производства первичного алюминия вырос на 6,2% к уровню 2010 года или до 43,655 млн. тонн при росте его потребления на 6% или до 42,45 млн. тонн. Таким образом, перепроизводство алюминия в

мире по итогам 2011 года увеличилось до 1,205 млн. тонн по сравнению с 1,0536 млн. тонн в 2010 г.

Общие мировые сообщаемые складские запасы алюминия выросли в течение декабря 2011 г. на 525 тыс. тонн и достигли к концу месяца 7,1 млн. тонн, что эквивалентно 61 суткам мирового потребления, в то время как в конце 2010 г. они составляли 6,5 млн. тонн.

Китай выпустил в 2011 г. 17,988 млн. тонн первичного алюминия, что составляет 41% мирового производства. В течение года Китай был чистым экспортером металла: экспорт превысил импорт на 433 тыс. тонн. В 2010 г. чистый экспорт алюминия из Китая составлял 390 тыс. тонн.

Производство первичного алюминия в 27 странах Европейского Союза выросло в 2011 г. на 3,4%, в странах NAFTA - на 5,9% по сравнению с 2010 г. Потребление алюминия в 27 странах ЕС увеличилось на 4,9%.

По итогам 2011 года распределение объемов производства алюминия между компаниями сложилось следующим образом. По данным Лондонской исследовательской компания CRU, крупнейшими в мире производителями алюминия в 2011 г. стали такие компании как ОК "Русал" с объемом производства алюминия 4,127 млн. тонн., Rio Tinto Group (3,829 млн. тонн), Alcoa (3,669 млн. тонн). Кроме того, в числе ведущих продуцентов алюминия: Aluminum Corp. of China (3,127 млн. тонн), Norsk Hydro (1,705 млн. тонн), Dubai Aluminium (1,386 млн. тонн), China Power Investment (1,381 млн. тонн), BHP Billiton Ltd (1,249 млн. тонн), Shandong Xinfu Aluminum and Electricity Group (1,016 млн. тонн) и Aluminium Bahrain (881 тыс. тонн).

По данным Минпромторга России, в январе-декабре 2011 года производство алюминия первичного в России составило 99,1% к уровню 2010 года. В декабре 2011 года рост объемов производства составил 4,2% к ноябрю 2011 года и 1,7% к декабрю 2010 года. Производство сплавов на основе первичного алюминия в 2011 году составило 118,4% к уровню 2010 года.

На отдельных предприятиях, расположенных в европейской части России и на Урале, производство алюминия первичного и сплавов в 2011 году к уровню 2010 года составило: на Волгоградском алюминиевом заводе - 108,2%, Уральском алюминиевом заводе - 103,5%, Богословском алюминиевом заводе - 107,1%, Надвоицком алюминиевом заводе - 105,8%. Производство алюминия первичного и сплавов на Саяногорском алюминиевом заводе составило - 95,3%, на Красноярском алюминиевом заводе - 101,6%, Новокузнецком алюминиевом заводе - 105,8% к январю-декабрю 2010 года.

Несмотря на то, что спрос на алюминий в 2011 году оставался стабильным, ситуация была тяжелой, рынок находился в балансе спроса и предложения. Вторая половина 2011 года оказалась более трудной для алюминиевой отрасли. Цена на алюминий на LME (Лондонская биржа металлов) упала в 2011 году с 26 апреля по 20 декабря с \$2,8 тыс. до \$1,9 тыс. за тонну.

В ближайшем будущем, по мнению экспертов, возможно закрытие порядка 10-15% мировых алюминиевых мощностей (более 3-4 миллионов тонн алюминия) при сохранении текущих низких цен на алюминий. Кроме того, в мировой алюминиевой отрасли возможен процесс консолидации. Британско- австралийская горно-металлургическая компания RioTinto уже объявила о желании продать ряд алюминиевых активов.

Эксперты не прогнозируют радикального изменения цен на алюминий в 2012 году по сравнению с 2011 годом, однако ожидается рост в первом полугодии примерно на \$300 за тонну. Основными факторами, которые могут оказать поддержку ценам на алюминий, станут стабильный рост потребления в Китае, рост себестоимости производства из-за растущих тарифов на электроэнергию и, соответственно, сокращение предложения алюминия на мировых рынках за счет частичного закрытия нерентабельных алюминиевых мощностей, например в Китае, где себестоимость производства велика.

На развитых рынках основным драйвером потребления станет рост производства автомобилей. Так, в США прогнозируется увеличение такого производства на 5%, в Европе - на 1,6%. А спрос на алюминий в Китае вырастет на 15% до 19 млн. тонн.

Исходя из предложенного обзора мирового рынка алюминия обоснуйте, какие факторы повлияли на сложившуюся конъюнктуру мирового рынка и исходя из анализа влияния каких

факторов (в соответствии с их классификацией) эксперты строят свои прогнозы?

Конкретная ситуация 2 - Железная руда

В 2011 году тенденция опережающего роста мировых цен на металлургическое сырье несколько нарушилась. Этот процесс в горнопромышленном комплексе распространился на первые сырьевые переделы. Среднегодовые мировые цены снизились на кокс, железо прямого восстановления, чугуны и металлолом.

Позитивная динамика стальных цен в начале 2011 года была связана с посткризисным восстановлением мировой экономики. С мая 2011 года наметилась тенденция по снижению цен как на конечную стальную продукцию, так и, главным образом, на металлургическое сырье. Аналитики отмечали влияние последствий землетрясения в Японии, нарастающих проблемах Греции и Европы в целом, а также спада строительства в Китае и т.д.

Тем не менее, по итогам 2011 года средние мировые цены на стальной прокат выросли на 5,5%. В России индексы цен производителей металлопродукции на отдельные виды продукции в декабре 2011 года к декабрю 2010 года составили: концентрат железорудный - 129,6%; окатыши железорудные - 111,7%;

уголь для

коксования - 146,3%; кокс металлургический - 102,2%; прокат сортовой - 107,3%; штрипсы листовые - 110,7%; прокат толстолистовой - 106,4%; трубы сварные большого диаметра - 104,9%; трубы нефтепроводные бесшовные - 110%;

По информации The Financial Times, в декабре 2011 г. цены на сталь резко разошлись в США и Европе, подчеркивая различные экономические судьбы и деловые настроения двух регионов.

Так, цены на г/к рулон на Среднем Западе США выросли до \$756 за тонну в декабре, что на 12,5% выше уровня ноября. Цены на такой же тип стальной продукции в Германии снизились на 7,8%, а в Италии упали на 9,4%. Разница между американскими и немецкими ценами составляла \$128 за тонну, самый большой разрыв с мая 2008 г. Стальные цены в Азии также снизились на 0,8% до \$635 за тонну.

Американские и европейские стальные компании оперативно отреагировали на необычное расхождение в ценах. В Европе производство стали резко снизилось в ноябре (падение 6,1%), по данным World Steel Association. В США заводы вышли на более высокую производственную загрузку после финансового кризиса.

По мнению аналитиков, большой разрыв между ценами на сталь по обе стороны Атлантики, вероятно, будет поощрять импорт в США, в результате чего два рынка будут ближе друг к другу.

По итогам 2011 года в Китае производство стали, по данным China Iron and Steel Association, составило 683 млн. тонн или 109,2% к уровню 2010 г. Стальной экспорт вырос на 16%, до 49 млн. тонн. Эксперты CISA также отмечают, что многие китайские производители стали столкнулись в 2011 г. с серьезными финансовыми проблемами и дефицитом капитала, что привело к тому, что многие из них прекратили новые проекты или временно их остановили.

На фоне кризиса в еврозоне и других регионах, а также замедления китайского производства стали рост мирового спроса на железную руду замедлится в 2012 г., и средние цены снизятся по сравнению с рекордными в 2011 г. Эксперты The Steel Index предполагают, что средние цены будут на уровне \$150-160 за тонну для железорудной мелочи с содержанием Fe 62% и доставкой в китайские порты. Цены на железную руду в 2011 г. были на 14% выше, чем в 2010 г. Рекордный уровень спотовых цен был зафиксирован в марте 2008 г., когда цены превысили \$200 за тонну.

С учетом прогнозируемой мировой конъюнктуры и ситуации на российском рынке, учитывая наличие долгосрочных контрактов с формулой цены между основными производителями металлопродукции и сырья для ее производства и потребителями, а также планируемый рост тарифов на электроэнергию, газ и железнодорожные перевозки только во

второй половине 2012 года, значительных колебаний ценовой конъюнктуры в начале 2012 года не ожидается.

Исходя из предложенного обзора мирового рынка железной руды обоснуйте, какие факторы повлияли на сложившуюся конъюнктуру мирового рынка и исходя из анализа влияния каких факторов (в соответствии с их классификацией) эксперты строят свои прогнозы для разных регионов мира?

Конкретная ситуация 3 - Конъюнктура рынка лесобумажных товаров

В результате некоторых позитивных тенденций мирового рынка лесобумажных товаров в начале 2011 года производство и экспорт в лесной промышленности Финляндии активно росли. Так, вследствие положительного начала 2011 года, в Финляндии вырос объём коммерческих рубок, возросла стоимость леса на корню по отношению к среднегодовой цене.

В 2012 году в Финляндии ожидается снижение цены леса на корню ввиду уменьшения потребности лесной промышленности в древесине. Прогресс лесного сектора текущего года будет слабее, чем в 2011, но величина падения будет зависеть от того, перейдёт ли долговой кризис Европы в финансовый кризис или нет.

По оценке финляндских экспертов, динамика цен и спроса на конечную продукцию в 2012 году будет оставаться слабой как в отношении пиломатериалов и фанеры, так и в отношении бумажной продукции.

Круглый лес

Потребности Финляндии в сырьевой древесине в настоящее время удовлетворяются в основном за счет внутренних ресурсов и частично обеспечиваются за счет импорта. По данным финского научноисследовательского института "Пеллерво", объём потребления национальных лесных ресурсов в 2011 год составил свыше 53 млн. куб. м. Объём импорта - около 14 млн. куб. м. Общее потребление круглого леса в Финляндии - 65-67 млн. куб. м., что незначительно отличается от уровня 2010 года.

В январе-июле 2011 года наблюдался динамичный рост цен на финском рынке круглого леса, который в августе-декабре 2011 года сменился их снижением. В результате в декабре 2011 года средняя цена соснового пиловочника составила 58,21 Евро/кбм. или 100,6% к уровню декабря 2010 года, елового - 55,79 Евро/кбм. (98,03%), березового - 45,45 Евро/кбм. (104,2%). Средние цены балансов в конце 2011 года сформировались на следующем уровне: сосновый баланс - 29,83 Евро/кбм. или 102,3% к уровню декабря 2010 года, еловый - 30,98 Евро/кбм. (102,2%), березовый - 30,05 Евро/кбм. (100,9 %).

Пиломатериалы

Рост спроса на пиломатериалы и фанеру, наблюдавшийся в начале 2011 года, прекратился летом с ухудшением экономических прогнозов. Рост цен на пиломатериалы закончился ещё весной. Замедлившийся рынок жилищного строительства в Финляндии и Европе в конце 2011 года сдерживал спрос и развитие цен на пиломатериалы.

По итогам января-декабря 2011 года производство и экспорт пиломатериалов в Финляндии всё-таки выросли на пару процентов благодаря удачному началу года.

В 2012 году, по информации экспертов, ввиду ожидаемого сохранения тенденций по снижению строительства в Европе, прогнозируется спад в Финляндии производства, объёмов экспорта и экспортных единичных цен на пиломатериалы и фанеру на пару процентов по сравнению с 2011 годом.

Следует отметить, что в результате неясной политической ситуации в Северной Африке и на Ближнем Востоке, а также распределения графика восстановительных работ в Японии на несколько лет, объёмы поставок пиломатериалов и фанеры в данные регионы будут снижены.

Целлюлозно-бумажная продукция

Эксперты финской компании "Пеурю" отмечают, что в связи с последствиями глобальной рецессии на мировых рынках пересмотрены долгосрочные прогнозы развития спроса на бумагу и картон. Так, скорректирован прогноз ежегодных объёмов мирового потребления бумажной и картонной продукции в 2020 году с 500 млн. тонн до 470 млн. тонн. В долгосрочном плане предполагается, что спрос на бумагу и картон на развивающихся

рынках (Китая, Латинской Америки, России, Индии, азиатских стран) будет расти на 8,8 млн. тонн в год. Более 60 % этого прироста будет приходиться на страны Азии.

В странах Западной Европы будут расти рынки мягких сортов бумаги и упаковочной продукции. Руководство концернов "Стора Энсо" и "Метсалиитто", в свою очередь, также позитивно оценивает перспективы развития в 2012 году рынка бумажной упаковки и картона.

По оценкам экспертов, в 2011 году спрос на целлюлозу со стороны Китая снизился на 38% до 1,75 млн.т. Цены на бумагу упали на 15-30%. Спотовые цены продолжают снижаться и вскоре будут, вероятно, более низкими, чем издержки производства ряда китайских компаний.

Исходя из предложенного обзора мировых рынков лесопромышленных товаров обоснуйте, какие конъюнктурообразующие факторы позволили экспертам сделать такие прогнозы на 2012 г.?

Задачи

Задача 1.

Рассчитать емкость японского рынка металлического хрома на основе следующих данных:

Показатели	2011 г., тыс. т	2012 г., тыс. т
Производство	4,02	3,72
Отгрузки	3,46	3,32
в том числе		
на внутренний рынок	1,36	1,00
на экспорт	2,1	2,32
Импорт	0,79	0,99

Задача 2.

Рассчитать емкость рынка ананасов Австралии, если известно, что производство составляет 34,7 млн. дол, экспорт - 4,7, импорт - 16,0. Запасы ананасов на начало и конец года равны соответственно: 5,6 и 7,1 млн. дол.

Задача 3.

Оценить емкость японского рынка магния в тоннах, если известны следующие данные:

Показатели	2009, т	2010, т	2011, т
Отгрузки	29283	27196	30049
в том числе			
на внутренний рынок	29087	27174	30014
на экспорт	196	22	35
Импорт	31087	32050	34678

Задача 4.

Оценить емкость рынка пива Нидерландов (в миллионах литров, если известно, что за год производство пива составило 2066 млн. л., импорт - 130,344; экспорт - 782, 392; чистое потребление - 1326,69; прирост запасов пива - 87,262 млн. л. Рассчитать рыночную долю фирмы «Heineken», если известно, что в 2012 г. ею произведено 753,3 млн. л. Пива.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Конъюнктура мирового рынка виды, функции, методы изучения

1. Опишите основные виды конъюнктуры мирового рынка;
2. Цели и задачи изучения конъюнктуры мирового рынка.
3. Источники информации о состоянии конъюнктуры на мировых рынках продукции.
4. Опишите уровни изучения конъюнктуры мирового рынка;

5. С какими проблемами мы можем столкнуться при прогнозировании конъюнктуры мирового рынка;
6. Мировой рынок понятие и структура;
7. Постоянные факторы, влияющие на конъюнктуру ;
8. Методы изучения конъюнктуры ;
9. Возможные ошибки при изучении конъюнктуры мирового рынка и их исправление.
10. Уровни изучения конъюнктуры мирового рынка;
11. Значение изучения конъюнктуры мирового рынка для прогнозирования его развития;
12. Перечислите и раскройте основные производственные факторы, влияющие на конъюнктуру мирового рынка;

Тема 2. Конъюнктурные исследования мировых рынков.

13. Конъюнктурные исследования мировых товарных рынков .
14. Взаимосвязь конъюнктурных и маркетинговых исследований
15. Источники информации для проведения конъюнктурных исследований.
16. Построение прогноза на основе конъюнктурных исследований
17. Схема проведения конъюнктурных исследований.
18. Проблемы конъюнктурных исследований, пути их решения.
19. Представление результатов конъюнктурных исследований.
20. Принципы конъюнктурных исследований.

Тема 3. Мировой рынок: виды, структура, функции.

21. Раскройте общеэкономические факторы ценообразования на мировом рынке.
22. Как влияет рыночная ситуация на ценообразования на мировом рынке.
23. Опишите варианты отклонений от уровня мировых цен.
24. Взаимосвязь типа рынка и мировых цен на нем.
25. Особенности формирования мировых цен.
26. Раскройте основные факторы ценообразования.
27. Ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

Тема 4. Основы ценообразование на мировых рынках.

28. Государственное регулирование цен в зарубежных странах
29. Источники информации о мировых ценах.
30. Соотношения между различными видами мировых цен.
31. Национальные, внешнеторговые цены.
32. Масштабы и степень использования государственного регулирования цен в развитых странах и в России.

Тема 5. Конъюнктура и ценообразование на мировом товарном рынке

33. Модели мировых товарных рынков
34. Государственные меры влияния на цены на мировых товарных рынках
35. Ценообразования на рынке чистой конкуренции
36. Определение конъюнктуры на рынке чистой монополии
37. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке
38. Мировой рынок сельхозпродукции и легкой промышленности
39. Современные информационные источники и программы для исследования мировых товарных рынков

Тема 6. Конъюнктура и ценообразование на мировом финансовом рынке

40. Методы анализа мирового товарного рынка
41. Факторы, влияющие на емкость рынка.
42. Емкость мирового товарного рынка
43. товарные биржи в инфраструктуре мировых товарных рынков
44. Динамика, географическая, товарная структура внешней торговли
45. России на товарных рынках.
46. Возможность выхода России на мировые товарные рынки.

Тема 7. Конъюнктура мирового рынка и экономика России

47. Направления увеличения экспорта РФ
48. Как повлияло вступление России в ВТО на конъюнктуру мировых рынков
49. Создание БРИКС и его влияния на мировые рынки
50. Объем и динамика капиталовложения России на мировом финансовом рынке
51. Оценка конъюнктурных факторов для современного этапа социально-экономического развития России
52. Влияние конъюнктуры мировых рынков на развитие внутренних процессов РФ на национальном и региональном уровне

Критерии оценивания:

Правильное решение задачи, подробная аргументация своего решения, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в пять баллов. Правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решения, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в четыре балла. Частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решения, определенное знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в три балла. Неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знаний теоретических аспектов решения казуса - оцениваются в два балла.

Тестовые вопросы

ПК-6, ПК-3

Тест для формирования «Знать» компетенции ПК-6; ПК-3.

Вопрос №1.

Инструментами влияния государства на внешнеторговые цены не являются:

Варианты ответов:

1. экспортные субсидии;
2. добровольное экспортное ограничение;
3. квоты;

Вопрос №2.

Единство отношений владения и распоряжения в их экономическом содержании имеет место, когда:

Варианты ответов:

1. Предприниматель использует не принадлежащие ему средства производства
2. Собственник разрешает использовать принадлежащие ему блага
3. Хозяйственник и собственник персонифицированы в одном и том же лице
4. Работник отделён от средств производства

Вопрос №3.

Единство отношений владения и распоряжения в их экономическом содержании имеет место, когда:

Варианты ответов:

1. циклические
2. погодные условия
3. стихийные бедствия

Вопрос №4.

Различают конъюнктуру:

Варианты ответов:

1. общехозяйственную и отраслевую .
2. низкую, текущую, товарную.
3. общую и специализированную.

Вопрос №5.

Основные показатели для исследования конъюнктуры рынка, входящие в группу данных о состоянии производства это:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. динамика ВВП
2. динамика промышленного производства
3. динамика ставок учетного процента
4. уровень загрузки производственных мощностей
5. динамика капиталовложений
6. динамика производительности труда

Вопрос №6.

прогноз мирового рынка это:

Варианты ответов:

1. несколько вариантов предположений, какие товары, из каких стран и какого качества будут востребованы на рынке.
2. это расчет математическими методами ценовой политики государств и мирового рынка

Анализ конъюнктуры рынка состоит из:

Варианты ответов:

1. пяти этапов.
2. двух этапов.
3. трех этапов.

Вопрос №8.

К методам международной торговли относятся:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. таможенный тариф и акцизы.
2. таможенный тариф
3. таможенные пошлины.

Вопрос №9.

Основной формой функционирования мирового рынка является:

Варианты ответов:

1. производство
2. спрос
3. конкуренция
4. реализация
5. распределение

Вопрос №10.

Основные конъюнктурообразующие факторы это:

Варианты ответов:

1. циклические
2. внециклические
3. государственное регулирование экономики
4. степень монополизации рынка

Вопрос №11.

Отметьте основные методы прогнозирования конъюнктуры из ниже перечисленных:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. метод «глупого следования за конкурентом»
2. затратный метод
3. метод экстраполяции
4. метод экспертных оценок

5. метод «снятия сливок»
6. метод эконометрических моделей

Вопрос №12.

Основные показатели для исследования конъюнктуры, входящие в группу данных о ценах являются:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. динамика оптовых цен производителей и потребителей товаров на внутреннем и мировом рынках
2. динамика производительности труда уровень инфляции
3. изменение курсов валют степень монополизации отдельных рынков
4. данные о портфеле заказов величина товарных запасов

Вопрос №13.

К постоянно-действующим факторам, которые оказывают влияние на конъюнктуру рынков относятся:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. 1. изменение внешних условий развития мировой экономики сезонность
2. 2. сезонность
3. 3. политические, экономические кризисы кризисы.

Вопрос №14.

Долгосрочный прогноз бывает:

Варианты ответов:

1. 1. всегда точным и предсказуемым.
2. 2. не всегда точным и оправданным, но он необходим при определении стратегии развития фирмы, отрасли, рынка.

Вопрос №15.

Отличительными чертами прогноза от плана являются:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. 1. План имеет конкретный, а прогноз - вероятностный характер. 3. В разработке плана, как правило, первоначально идет стадия разработка прогноза.
2. 2. План носит директивный характер, прогноз - рекомендательный.
3. 3. В разработке плана, как правило, первоначально идет стадия разработка прогноза.

Вопрос №16.

Конъюнктура это:

Варианты ответов:

1. наука, изучающая явления экономической жизни конечный процесс циклического воспроизводства, находит свое проявление в динамике промышленного производства капиталовложений, в колебаниях цен и учетного процента внутренней и внешней торговли и других экономических показателей
2. соотношение спроса и предложения совокупность факторов производства
3. совокупность условий и факторов, которые определяют развитие мировой экономики, экономическое положение одной отрасли, отдельно взятой страны,

Вопрос №17.

Подчеркните основные экономические факторы, влияющие на конъюнктуру:

Варианты ответов:

1. инфляционные процессы
2. уровень процентных ставок
3. дефицит государственного бюджета
4. внутренний инвестиционный спрос

5. состояние платежного баланса страны
6. состояние внешней задолженности.

Вопрос №18.

Прогноз конъюнктуры рынка это:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. это расчет математическими методами ценовой политики государств и мирового рынка
2. несколько вариантов предположений, какие товары, из каких стран и какого качества будут востребованы на рынке.
3. это текущее состояние мировых рынков
4. научно обоснованное суждение о возможных вариантах состояния объекта в прогнозируемом периоде, а горизонт прогноза - это срок, на который мы составляем прогноз.

Вопрос №19.

Отметьте основные методы прогнозирования конъюнктуры из ниже перечисленных:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. инфляционные процессы состояние внешней задолженности.
2. уровень процентных ставок
3. дефицит государственного бюджета
4. состояние платежного баланса страны
5. состояние внешней задолженности.

Вопрос №20.

Отметьте основные черты мирового рынка:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. межгосударственное перемещение товаров является вторичной категорией теории мировой экономики является причиной возникновения международной конкуренции
2. выбраковка из международного обмена товаров, не соответствующих международным стандартам качества при конкурентных ценах
3. информационная функция показывает совокупный спрос
4. предложение, через которые производитель оценивает и адаптирует показатели
5. является вторичной категорией теории мировой экономики
6. является первичной категорией теории мировой экономики

Тест для формирования «Знать» компетенции ПК-6; ПК-3

Вопрос №1.

Стратегическими целями конъюнктурных исследований рынка являются:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. 1. оценка политической, социальной стабильности государства
2. 2. характеристика возможных деловых партнеров
3. 3. исследование системы обложения налогами и сборами
4. 4. оценка прогнозов развития народного хозяйства государств.

Вопрос №2.

К показателям конъюнктуры мирового рынка относят следующие измерители:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. 1. прирост ВВП на душу населения

2. темпы роста инфляции
3. темпы роста личного потребления населения
4. ни один из вышеперечисленных не относится.

Вопрос №3.

Прогноз конъюнктуры рынка делается на основе?

Варианты ответов:

1. на основе анализа спроса и предложений на рынке
2. на основе предположений и умозаключений
3. на основе желаний ведущих игроков на рынке.

Вопрос №4.

Главной целью конъюнктурного анализа является

Варианты ответов:

1. определения цены и объема продукции, который можно продать на мировом рынке. правильно оценить состояние, основные тенденции развития конъюнктуры.
2. разработка прогнозов для корректировки текущих планов производства и реализации товаров, подготовка предложений, направленных на предотвращение возможных негативных явлений на рынке.
3. правильно оценить состояние, основные тенденции развития конъюнктуры.

Вопрос №5.

При прогнозе общехозяйственной конъюнктуры первостепенной задачей является:

Варианты ответов:

1. определение вероятности перехода экономики страны из одной фазы цикла в другую.
2. изменение уровня товарных цен, спроса, предложения - все это зависит от общехозяйственной конъюнктуры.
3. текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта.
4. изменение уровня товарных цен, спроса, предложения - все это зависит от общехозяйственной конъюнктуры.

Вопрос №6.

Главным внешним признаком существования мирового рынка является:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. наличие иностранных продавцов и покупателей
2. желание государства
3. наличие внешнего спроса и предложения
4. передвижение товаров и услуг между странами
5. существование мирового экономического пространства
6. наличие международной торговой организации

Вопрос №7.

Изучение конъюнктуры рынка имеет целью исследование:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. тенденций развития различных производств товаров
2. соотношения спроса и предложения на рынке
3. цен на товары и услуги
4. всех вышеперечисленных факторов

Вопрос №8.

Краткосрочными прогнозами рынка пользуются:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. только предприятия малого бизнеса.

2. все фирмы не зависимо от размеров и отрасли
3. крупные предприятия, работающие на мировом рынке.

Вопрос №9.

Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства, называется

Варианты ответов:

1. мировым хозяйством
2. мировым рынком
3. внутренним рынком

Вопрос №10.

сколько уровней выделяют в конъюнктурных исследования конъюнктуры:

Варианты ответов:

1. один уровень
2. три уровня
3. четыре уровня

Вопрос №11.

Успех конъюнктурных исследований зависит от

Варианты ответов:

1. скорости получения объективной и полной информации о причинах, характере и размере колебаний соответствия спроса и предложения на различных рынках.
2. от доступности информации
3. от изменения уровня товарных цен, спроса, предложения

Вопрос №12.

Рынок, включающий в себя совокупность экспортных отраслей экономик отдельных стран, называется

Варианты ответов:

1. межнациональный
2. мировой рынок;
3. международный рынок

Вопрос №13.

Отметьте уровни исследования конъюнктуры:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. общехозяйственный;
2. общеэкономический;
3. отдельного товара
4. отраслевой;

Вопрос №14.

Отметьте основные конъюктурообразующие факторы:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. нециклические
2. технологические факторы;
3. циклические;
4. временные;
5. постоянные

Вопрос №15.

Методы прогнозирования конъюнктуры:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. экстраполяция;
2. методы рыночных сравнений;
3. методы экспертных оценок;
4. эконометрическое моделирование.

Вопрос №16.

Таможенные пошлины - это:

Варианты ответов:

1. денежные сборы, взимаемые с товаров при импорте, а иногда и при экспорте;
2. количественное ограничение, устанавливаемое государством на ввоз или вывоз каких-либо товаров;
3. налог, взимаемый государством при пересечении товаром таможенных границ страны.

Вопрос №17.

Основные требования к конъюнктурным исследованиям:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. целенаправленность,
2. практичность
3. комплексность
4. систематичность.

Вопрос №18.

Составление прогноза рынка носит

Варианты ответов:

1. трехсторонний характер
2. двусторонний характер
3. многосторонний характер

Вопрос №19.

ГАТТ и ВТО - это:

Варианты ответов:

1. международные организации, в рамках которых происходило и происходит международное регулирование торговли между государствами;
2. международные торговые предприятия.
3. крупнейшие фирмы, имеющие значительный внешнеторговый оборот;

Вопрос №20.

Международная торговля товарами регулируется:

Варианты ответов:

1. ГАТС;
2. ГАТТ;
3. ТРИПС.

Критерии оценивания:

$K = \frac{A}{P}$ K – коэффициент усвоения, A – число правильных ответов, P – общее число вопросов в тесте.

5 = 0,91-1

4 = 0,76-0,9

3 = 0,61-0,75

2 = 0,6

Практическое задание для формирования «Владеть» компетенции ПК-6;ПК-3.

- 1) основные причины быстрых темпов роста мировой торговли.
- 2) цели и задачи конъюнктурных исследований.
- 3) мировая торговля.

- 4) Для каких целей составляется конъюнктурный обзор.
- 5) Составьте примерный перечень вопросов для конъюнктурного обзора мирового рынка алюминия.
- 6) Что представляет собой мониторинг товарных рынков?

- 7) Какими причинами объясняется относительную самостоятельность формирования и динамики мировых цен и национальных цен по отдельным странам
- 8) Международная торговая сделка.
- 9) Качественные и количественные методы прогнозирования спроса на товары и услуги.

- 10) цели и задачи конъюнктурных исследований мирового рынка.
- 11) мировой рынок: структура и функции.
- 12) мировой рынок труда.

- 13) Конъюнктура рынка: сущность и показатели
- 14) Виды цен международной торговли,
- 15) Опишите примеры неблагоприятной конъюнктуры

Перечень зачетных вопросов

ПК-6, ПК-3

1. Охарактеризуйте сущность и содержание категории «конъюнктура» с позиций эволюции подходов
2. Дайте определение мирового товарного рынка и проведите их классификацию на основании критериального подхода
3. Обоснуйте цели, задачи и алгоритм проведения конъюнктурных исследований.
4. Дайте классификацию и характеристику конъюнктурообразующих факторов развития мировых товарных рынков.
5. Идентифицируйте показатели анализа конъюнктуры (общехозяйственные, отраслевые, внутреннего и внешнего товарооборота) и дайте их характеристику.
6. Назовите основные показатели, характеризующие мирохозяйственную конъюнктуру, и дайте их оценку.
7. Охарактеризуйте международные информационные источники для анализа конъюнктуры.
8. Обоснуйте основные методологические требования к конъюнктурным исследованиям
9. Проведите алгоритмизацию действий при анализе конъюнктуры отдельных товарных рынков.
10. Охарактеризуйте основные методы прогнозирования экономической конъюнктуры и обоснуйте блок-схему прогноза конъюнктуры товарного рынка.
11. Идентифицируйте сущность, назначение конъюнктурного обзора и охарактеризуйте его структуру.
12. Проанализируйте общехозяйственную ситуацию в Российской Федерации и обоснуйте прогноз ее развития на кратко- и долгосрочную перспективу.
13. Идентифицируйте конъюнктурную и стратегическую составляющие динамики и структуры внешней торговли РФ.
14. Проведите оценку современного состояния хозяйственной конъюнктуры высокоразвитых стран (на примере США, страны ЕС, Япония).
15. Обоснуйте краткосрочные и долгосрочные прогнозы развития мировой экономики (2013-2015 гг.; 2020-2030 гг.).
16. Охарактеризуйте состояние и современные тенденции развития мирового рынка машин и оборудования и позиций на нем РФ.
17. Дайте характеристику состояния мирового рынка автомобилей и конъюнктурообразующих факторов на нем.
18. Охарактеризуйте особенности конъюнктуры мирового рынка продукции оборонно-промышленного комплекса.
19. Дайте характеристику современного состояния, структуры мирового рынка сырья и обоснуйте глобальную проблему ресурсной обеспеченности.
20. Охарактеризуйте состояние мирового рынка нефти и нефтепродуктов и конъюнктурообразующие факторы на нем.
21. Охарактеризуйте состояние мирового рынка черных и цветных металлов и конъюнктурообразующие факторы на нем.
22. Дайте характеристику современного состояния развития мирового рынка продукции химической промышленности и его особенностей.
23. Охарактеризуйте состояние и конъюнктурообразующие факторы развития мировых рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Компетентностно-ориентированное задание к зачету

Составьте конъюнктурный обзор в соответствии с изученным алгоритмом.

Конъюнктурный обзор служит средством изучения методики комплексного исследования зарубежного рынка, приобретения опыта написания отчета по результатам исследования вторичных источников информации. Обучающийся имеет право выбрать товар для исследования мировой торговли из предложенного в конце списка товаров и услуг.

Конъюнктурный обзор выполняется на основании изучения статей в экономических журналах и газетах - источниках конъюнктурной информации о рынке определенного товара, а также с использованием статистических справочников и бюллетеней, ресурсов Интернет. При этом следует анализировать периодическую литературу последних лет издания. Количество источников должно быть не менее 5. Текст работы пишется самостоятельно в соответствии с логикой изложения результатов комплексного рыночного исследования и с оформлением ссылок на источники, из которых взяты таблицы, графики, диаграммы и цифровые данные. Необходимо избегать повторов и противоречий между разделами работы. Необходимо включить в текст конъюнктурного обзора рисунки и диаграммы для представления статистических данных о тенденциях в производстве, потреблении товара, динамике мировых товарных цен. Список литературы следует оформить правильно в соответствии с требованиями библиографии.

Конъюнктурный обзор набирается на компьютере в объеме не менее 10 страниц. Информация о мировых рынках товаров и услуг, ценах и внешней торговле РФ содержится в «Бюллетене иностранной коммерческой информации» или сокращенно «БИКИ», издаваемом Всероссийским научно-исследовательским конъюнктурным институтом (основной отечественный источник информации о ситуации на мировых рынках товаров и услуг), журналах: «Мировая экономика и международные отношения», «Внешняя торговля», «Проблемы теории и управления», «Эксперт», «Маркетинг в России и за рубежом», «Конъюнктура товарных рынков», «Металлы Евразии», «Промышленность России», «Менеджмент в России и за рубежом», «Российский экономический журнал», «Вопросы экономики», отраслевые реферативные издания и др. Рекомендуется использовать статистические публикации международных организаций (ВТО, МВФ, ООН, ЮНКТАД, МБРР, ОЭСР и др.). При написании конъюнктурного обзора полезны веб-сайты данных организаций, а также международных отраслевых организаций и ассоциаций (<http://www.ereport.ru>; <http://www.metalresearch.ru>; <http://agroobzor.ru>; <http://www.autostat.ru>; <http://burneft.ru>; <http://www.fao.org>; <http://www.oilexp.ru>; <http://www.prognos.com>; <http://www.vniki.ru> и др.)

Типовой обзор конъюнктуры мирового рынка определенного товара обычно состоит из следующих разделов.

Введение

Дается сжатая комплексная характеристика конъюнктуры рынка за соответствующий период (обычно за 1-3 года), отмечаются наиболее характерные особенности ее развития. Приводятся основные сферы применения товара.

1. Производство

Приводятся результаты анализа динамики производства в целом и в распределении по основным странам-производителям, показываются главные причины изменения объема выпуска (ввод новых производственных мощностей, повышение уровня автоматизации производства, активизация или снижение спроса и т. Д.). Специально рассматривается воздействие на отрасль и на рынок научно-технического прогресса. Приводятся данные о появлении в производстве новых товаров и совершенствовании существующих. Дается анализ динамики загрузки производственных мощностей, наличия их резерва; показывается движение портфеля заказов, поступление новых (от внутренних и иностранных покупателей). Раскрывается процесс роста концентрации производства. Рассматривается динамика издержек производства. Анализируются численность занятых в отрасли и безработных, воздействие забастовок на объем выпуска продукции и конъюнктуру. Рассматриваются планы ведущих

компаний и государства в отношении производства (увеличение производственных мощностей, совершенствование технологии и т. п.), слияния или продажи компаний отрасли.

2. Спрос и потребление товара

Проводится анализ динамики и причин изменения мирового потребления и спроса в целом, в распределении по основным странам-потребителям и главным отраслям (категориям покупателей), как традиционным, так и новым. Отражаются фирменная структура потребления, изменения в конкурентоспособности товара по качеству, техническим показателям и другим характеристикам. Особое внимание уделяется появлению новых товаров, интенсивности их внедрения на рынке. Анализируется воздействие научно-технического прогресса на уровень и динамику потребления товара, выясняются изменения в формах и методах сбыта.

Особо рассматриваются планы и программы компаний и правительственных организаций относительно изменения потребления данного товара, требований к характеристикам товара, связанных с научно-техническим прогрессом в потребляющих отраслях. Изучается движение запасов готовой продукции у производителей и в товаропроводящей сети.

3. Международная торговля

В этом разделе проводится краткий анализ развития мировой торговли товаром, дается характеристика мирового экспорта в целом и по основным странам-поставщикам. Показываются изменения их положения как экспортеров, устанавливаются причины сдвигов. Дается значение новых форм и методов торговли, экспорта капитала, международного обмена лицензиями, «ноу-хау». Проводится анализ политики ведущих компаний, государств в области экспорта: изучается таможенная, валютная, кредитная политика соответствующих стран. Исследуется воздействие различных международных соглашений компаний на экспорт данного товара, на характер конкуренции. Отдельно рассматривается мировой импорт данного товара в целом и в распределении по основным странам-импортерам, а также изменение удельного веса ведущих стран-импортеров. Анализируется влияние главных факторов на динамику ввоза в основные страны. Освещаются программы ТНК и государств по развитию импорта.

4. Динамика мировых цен

Рассматривается динамика оптовых и экспортных цен (на основе их индексов) ведущих стран— производителей, потребителей и экспортеров данного вида товара. Изучаются основные причины изменения цен, связанные с появлением новой технологии производства, ростом (снижением) цен на сырье и полуфабрикаты, повышением производительности труда, условиями потребления товара, воздействием инфляции, изменением курсов валют, форм и методов торговли и т.п. Особенно отмечается соотношение спроса и предложения товара. Освещается политика компаний в области цен, политика государства по их регулированию.

Для современной мировой экономики характерны изменения курсов национальных валют, которые складываются под воздействием спроса и предложения на валютных рынках. Понижение курса валюты страны дает возможность ее экспортерам получать дополнительную, так называемую валютную прибыль. Снижение курса валюты ведет к росту импортных цен в стране, стимулирует инфляцию и впоследствии повышает издержки производства. Ревальвация (удорожание) валюты вызывает обратные явления. Экспортные цены страны, выраженные в валютах других государств, возрастают, а импортные цены, выраженные в национальной валюте, снижаются. Повышение курса национальной валюты способствует удешевлению импорта, а также тормозит развитие инфляционных процессов. В развитых странах органы государственной статистики публикуют индексы внутренних и внешнеторговых цен на отдельные товары и товарные группы. Индексы цен всегда приводятся с указанием базисного года, в котором значение индекса принимается равным 100. Индексы цен — важный показатель, позволяющий выявить основные тенденции в движении цен; они широко используются при анализе и прогнозе конъюнктуры.

5. Прогноз конъюнктуры рынка

Составление прогноза рынка носит двухступенчатый характер. На первом этапе готовится прогноз проявления основных факторов, воздействующих на конъюнктуру (циклических и нециклических), а также временных. На втором, завершающем этапе разрабатывается комплексный прогноз конъюнктуры, главными разделами которого являются прогнозы производства товара, потребления, международной торговли и цен.

Прогноз производства товара учитывает наличие резервных и ввод в действие новых мощностей, политику государств по сдерживанию или расширению выпуска товара, появление принципиально новой технологии производства и другие факторы в сфере производства. При подготовке прогноза необходимо учитывать движение общехозяйственной конъюнктуры. Это особенно важно для традиционных производств. В то же время спрос на новые, наукоемкие изделия и соответственно их выпуск развиваются иногда повышенными темпами даже в условиях депрессии или спада общехозяйственной конъюнктуры.

Прогноз потребления (спроса) разрабатывается с учетом перспектив развития отраслей, использующих данный товар (для оборудования производственного назначения), или вероятных тенденций движения потребительского спроса (для товаров потребительского назначения), ожидаемых размеров потребления. При составлении прогноза учитывается мнение ведущих консультационных фирм, крупных компаний, банков, экономических организаций.

Прогноз международной торговли данным товаром учитывает перспективы общеэкономической конъюнктуры мирового хозяйства. Основная задача состоит в определении динамики, размеров экспорта и импорта данного товара, в распределении по основным странам—экспортерам и импортерам.

Заключительным является **прогноз динамики и уровня цен**. При его составлении учитываются развитие производства, потребления, международной торговли. При составлении прогноза важно учитывать специфику данного товара. Следует принимать во внимание и длительность изготовления товара. Так, несмотря на наступление кризиса, объем производства сложного, тяжелого промышленного оборудования с циклом изготовления 1—2 года обычно продолжает оставаться на высоком уровне еще в течение сравнительно продолжительного периода и только затем начинает сокращаться.

Для повышения практической значимости прогноза его полезно дополнять конкретными рекомендациями по экспорту и импорту с учетом ожидаемых изменений на рынке, прогнозируемых «переломов» в динамике цен.

Перечень товаров и услуг, мировой рынок которых предлагается исследовать *Минерально-сырьевые товары:*

- нефть
- природный газ
- каменный уголь
- марганцевая руда
- железная руда
- олово
- свинец
- медь
- уран
- никель
- золото
- серебро
- платина
- кобальт
- цинк
- родий
- палладий

Металлопродукция:

- Сталь и прокат
- Алюминий
- Трубы

Химическая продукция:

- химикаты
- пластмассы
- химические волокна
- каучук
- минеральные удобрения

Сельскохозяйственное сырье и продовольствие:

- зерновые
- масличные
- сахар
- кофе
- какао-бобы
- мясо и мясопродукты (говядина, свинина, мясо птицы)
- молочная продукция (сыры, сливочное масло, маргарин (спрэды))
- табак
- алкогольные напитки (водка, виски, коньяк, вина)

Легкая промышленность и сырье:

- кожевенное сырье
- шерсть
- хлопок
- ткани
- обувь

Лесопромышленный комплекс:

- деловая древесина
- пиломатериалы
- целлюлоза
- мебель

Машинотехническая продукция:

- сельскохозяйственные машины и оборудование
- медицинское оборудование
- бытовая техника
- компьютеры и комплектующие
- металлообрабатывающее оборудование
- электротехническое оборудование
- электронное оборудование
- полупроводники
- программное обеспечение
- железнодорожная техника и подвижной состав
- автомобили
- суда
- самолеты

Рынок вооружений и военной техники:

- вертолеты
- боевые самолеты
- оружие

Прочие:

- ядерное топливо
- атомные реакторы
- игрушки

- строительный инструмент и материалы

Обучающийся, руководствуясь своими практическими и научными интересами может предложить и осуществить конъюнктурное исследование мирового рынка товаров, не вошедших в данный перечень, что должно быть согласовано с преподавателем в момент выдачи задания.

Защита КОЗ предполагает выступление с презентацией, которая выступает практической частью сдачи зачета.

Критерии оценивания:

Оценка "Зачтено" выставляется в том случае, если:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям данных Методических указаний и теме работы;
- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- в докладе и ответах на вопросы показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;
- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);
- в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;
- широко представлен список использованных источников по теме работы;
- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.

Оценка "Незачтено":

- содержание и оформление работы не соответствует требованиям данных Методических указаний;
- содержание работы не соответствует ее теме;
- в докладе и ответах на вопросы даны в основном неверные ответы;
- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений.

Примерные темы для контрольных работ

ПК-6, ПК-3

1. Дайте определение мирового товарного рынка, понятие и составные части
2. Дайте характеристику региональных, локальных и национальных рынков
3. Охарактеризуйте источники информации по МТР и их особенности
4. Назовите основные показатели, мировых товарных рынков
5. Обоснуйте блок-схему прогноза конъюнктуры товарного рынка

6. Идентифицируйте сущность, назначение конъюнктурного обзора и охарактеризуйте его структуру.
7. Обоснуйте стратегическую составляющие динамики внешней торговли РФ
8. Проведите оценку современного состояния рынка США
9. Проведите оценку современного состояния рынка ЕС
10. Проведите оценку современного состояния рынка Китая
11. Проведите оценку современного состояния рынка Японии
12. Обоснуйте краткосрочные и долгосрочные прогнозы развития основных товарных рынков России
13. Охарактеризуйте состояние и современные тенденции развития мирового рынка машин и оборудования в развитых странах
14. Охарактеризуйте состояние и современные тенденции развития мирового рынка машин и оборудования в развивающихся странах
15. Дайте характеристику состояния рынка автомобилей ЕС
16. Охарактеризуйте особенности мирового рынка продукции
17. Охарактеризуйте особенности мирового рынка оборонно-промышленного комплекса 18. Охарактеризуйте особенности мирового рынка продукции двойного назначения
19. Дайте характеристику современного состояния и , структуры мирового рынка сырья 20. Обоснуйте возможные решения глобальной проблемы ресурсной обеспеченности
21. Охарактеризуйте состояние мирового рынка нефти и нефтепродуктов
22. Охарактеризуйте состояние мирового рынка черных металлов
23. Охарактеризуйте состояние мирового рынка цветных металлов
24. Дайте характеристику современного состояния развития мирового рынка продукции химической промышленности
25. Охарактеризуйте состояние мирового рынков сельскохозяйственной продукции
26. Перечислите факторы развития основных рынков продовольствия

Критерии оценивания:

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "хорошо" заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и

способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

5.1. Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

**Справочная таблица процедур оценивания
(с необходимым комплектом материалов и критериями оценивания)**

№п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Необходимое наличие материалов по оценочному средству в фонде	Критерии оценивания	Возможность формирования компетенции на каждом этапе		
					Знания	Навыки	Умения
1.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий	$K = \frac{A}{P}$ K – коэффициент усвоения, A – число правильных ответов, P – общее число вопросов в тесте. 5 = 0,85-1 4 = 0,7-0,84 3 = 0,6-0,69 2 = > 0,59	+		
2.	Устный ответ (У) – сообщение по тематике практических занятий	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному	Темы и вопросы для обсуждения	При оценке ответа студента надо руководствоваться следующими критериями, учитывая: 1) Полноту и правильность ответа; 2) Степень осознанности, понимания изученного; 3) Языковое оформление ответа. Отметка «5» ставится, если студент: полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно. Отметка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же	+	+	

		разделу, теме, проблеме и т.п.		<p>исправляет, и 1-2 недочета в последовательном и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Отметка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Отметка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>			
3.	Решение задач	Задачи, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов	Комплект разноуровневых задач и заданий	За правильное решение задач ставится оценка «5», при этом студент показывает повышенный уровень в овладении материалом. Если в ходе решения задач студентом допущены несколько недочетов или сделана одна грубая ошибка, то ставится оценка «4». Если допущены 2 ошибки, из перечисленных выше, либо при решении допущено 2 ошибки то ставится оценка «3». Если допущены 3 и более ошибок, из перечисленных выше, либо правильно выполнено только одно задание, то ставится оценка «2».		+	+
4.	Контрольная (письменная) работа	Письменная самостоятельная работа студента, представляющая собой краткое изложение результатов изучения проблем функционирования и развития реальных хозяйствующих субъектов, производств, технологий, предприятий и их	Перечень тем контрольных работ.	<p>Оценка "Зачтено" выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и оформление работы соответствует требованиям данных Методических указаний и теме работы; - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; - дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; - в докладе и ответах на вопросы показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме; - проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; - в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных); 	+	+	+

		структурных подразделений; включает обзор результатов деятельности объекта исследования, характеристику проблем и обоснованные варианты их решения, предложенные студентом.		<ul style="list-style-type: none"> - в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; - широко представлен список использованных источников по теме работы; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям. <p>Оценка "Незачтено":</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и оформление работы не соответствует требованиям данных Методических указаний; - содержание работы не соответствует ее теме; - в докладе и ответах на вопросы даны в основном неверные ответы; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений. 			
5.	Зачет	Зачет по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу студента за курс, полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.	Вопросы для подготовки. Комплект зачетных билетов.	<p>Оценки "зачтено" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.</p> <p>Оценка "незачтено" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, "незачтено" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>	+	+	+

5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3
1.1-1.3	Раздел 1.«Конъюнктура мировых рынков» Конъюнктура мирового рынка виды, функции, методы изучения	ПК-6, ПК-3	у	10	0-15	15,3- 18,8	19-22,5	22,8-25
1.4-1.6	Конъюнктурные исследования мировых рынков.	ПК-6, ПК-3	у, рз	20	0-15	15,3- 18,8	19-22,5	22,8-25
1.7-1.9	Мировой рынок: виды, структура, функции	ПК-6, ПК-3	у, рз	20	0-15	15,3- 18,8	19-22,5	22,8-25
1.10-1.12	Основы ценообразование на мировых рынках	ПК-6, ПК-3	у, рз	20	0-15	15,3- 18,8	19-22,5	22,8-25
1.13-1.15	Конъюнктура и ценообразование на мировом товарном рынке	ПК-6, ПК-3	у, рз	10	0-15	15,3- 18,8	19-22,5	22,8-25
1.16-1.18	Конъюнктура мирового рынка и экономика России	ПК-6, ПК-3	у, рз	10	0-15	15,3- 18,8	19-22,5	22,8-25
	Всего	ПК-6, ПК-3		10	0-60	61-75	76-90	91-100
	Зачет	ПК-6, ПК-3	у	100	0-60	61-75	76-90	91-100

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция в АПК»

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1334.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы, разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе прохождения практики, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценить степень сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция в АПК».

Министр



А.П.Атласов