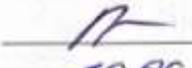


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМП
 М.Н. Халдеева
20.06 2020 г.

Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Отраслевая экономика и управление**

Учебный план b380306_20_23_ТД.plx.plx
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛЮ
направленность (профиль) "Коммерция в АПК"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 40
самостоятельная работа 68

Виды контроля в семестрах:
зачеты 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20
Практические	20	20	20	20
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	68	68	68	68
Итого	108	108	108	108

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
17.06 2021 г.

Свердлов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 11.06 2021 г. № 21-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. *Терютина*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
14.06 2022 г.

Свердлов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 10.06 2022 г. № 22-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. *Терютина*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
05.06 2023 г.

Свердлов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 02.06 2023 г. № 23-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. *Терютина*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Терютина М.М. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг» является формирование у обучающихся навыков в принятии управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность производимых на предприятиях сельскохозяйственных товаров и услуг в условиях неопределенностей и рисков.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Знать:

Уровень 1	принципы развития и закономерности функционирования организации, основные понятия конкуренции, факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг
Уровень 2	методы и способы управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг
Уровень 3	способы использования маркетингового потенциала организации

Уметь:

Уровень 1	оценивать внешние и внутренние факторы конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг
Уровень 2	анализировать конкурентную среду, разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности товаров и обосновывать их выбор
Уровень 3	оценивать конкурентоспособность товара, разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности

Владеть:

Уровень 1	методикой проведения SWOT-анализа сельскохозяйственного предприятия
Уровень 2	навыками разработки с учётом маркетинговых данных перспективных планов развития сельскохозяйственной организации
Уровень 3	методикой оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг

ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Знать:

Уровень 1	основы теории управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг
Уровень 2	основы анализа рыночных и специфических рисков, а также основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли АПК
Уровень 3	механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и

Уметь:

Уровень 1	использовать типовые методики стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг
Уровень 2	формировать стратегию повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг
Уровень 3	формулировать основные пути повышения конкурентоспособности организации и ее сельскохозяйственных товаров и услуг

Владеть:

Уровень 1	навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг
Уровень 2	типовыми методиками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг
Уровень 3	навыками разработки вариантов управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, обосновывать их выбор

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	Знать:
2.1.1	- принципы развития и закономерности функционирования организации, основные понятия конкуренции, факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности товара;
2.1.2	- основы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;

2.1.3	- методы и способы управления конкурентноспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг;
2.1.4	- методы анализа (SWOT, бенчмаркинг, метод построения конкурентной карты рынка и др.), методики оценки конкурентоспособности товара;
2.1.5	- основы анализа рыночных и специфических рисков, а также основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли АПК.
2.2	Уметь:
2.2.1	- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
2.2.2	- оценивать конкурентоспособность товара;
2.2.3	- использовать типовые методики стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;
2.2.4	- разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности, анализировать конкурентную среду, разрабатывать варианты управленческих
2.2.5	решений в области обеспечения конкурентоспособности товаров и обосновывать их выбор;
2.2.6	- разрабатывать с учётом маркетинговых данных перспективные планы развития организации.
2.3	Владеть:
2.3.1	- навыками разработки вариантов управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, обосновывать их выбор;
2.3.2	- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;
2.3.3	- типовыми методиками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;
2.3.4	- навыками разработки с учётом маркетинговых данных перспективных планов развития сельскохозяйственной организации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
3.1.1	Товарный менеджмент в сфере АПК
3.1.2	Логистика и управление цепями поставок сельскохозяйственной продукции
3.1.3	Организация маркетинга предприятий АПК
3.1.4	Правовое регулирование торговой деятельности
3.1.5	Теоретические основы товароведения и экспертизы
3.1.6	Введение в специальность
3.1.7	Товарный менеджмент в сфере АПК
3.1.8	Логистика и управление цепями поставок сельскохозяйственной продукции
3.1.9	Организация маркетинга предприятий АПК
3.1.10	Правовое регулирование торговой деятельности
3.1.11	Теоретические основы товароведения и экспертизы
3.1.12	Введение в специальность
3.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3.2.1	Аграрная политика и государственная поддержка бизнеса
3.2.2	Коммерческая деятельность
3.2.3	Производственная практика (технологическая практика)
3.2.4	Экономика и организация сельскохозяйственного производства
3.2.5	Аграрная политика и государственная поддержка бизнеса
3.2.6	Коммерческая деятельность
3.2.7	Производственная практика (технологическая практика)
3.2.8	Экономика и организация сельскохозяйственного производства

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	19 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20
Практические	20	20	20	20
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	68	68	68	68
Итого	108	108	108	108

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.) **3 ЗЕТ**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг: сущность и содержание						
1.1	Понятие, функции и классификация конкуренции /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
1.2	Понятие, функции и классификация конкуренции /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
1.3	Понятие, функции и классификация конкуренции /Ср/	6	4	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
1.4	Механизм управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
1.5	Механизм управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
1.6	Механизм управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг /Ср/	6	6	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	

1.7	Система управления конкурентоспособностью товара и услуги. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности. /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
1.8	Система управления конкурентоспособностью товара и услуги. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности. /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
1.9	Система управления конкурентоспособностью товара и услуги. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности. /Ср/	6	6	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
	Раздел 2. Анализ и оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг						
2.1	Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, их оценка /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
2.2	Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, их оценка /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
2.3	Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, их оценка /Ср/	6	6	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
2.4	Проведение SWOT-анализа сельскохозяйственного предприятия /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л2.3, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
2.5	Проведение SWOT-анализа сельскохозяйственного предприятия /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л2.3, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
2.6	Проведение SWOT-анализа сельскохозяйственного предприятия /Ср/	6	6	ПК-3 ПК-10	Л2.3, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
2.7	Оценка уровня использования маркетингового потенциала организации /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
2.8	Оценка уровня использования маркетингового потенциала организации /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
2.9	Оценка уровня использования маркетингового потенциала организации /Ср/	6	6	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
2.10	Оценка привлекательности рынка по модели пяти сил конкуренции Портера. /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
2.11	Оценка привлекательности рынка по модели пяти сил конкуренции Портера. /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	

2.12	Оценка привлекательности рынка по модели пяти сил конкуренции Портера. /Ср/	6	6	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
Раздел 3. Стратегические подходы к обеспечению конкурентоспособности и достижению конкурентных преимуществ сельскохозяйственных							
3.1	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л2.2, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
3.2	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л2.2, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
3.3	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг /Ср/	6	6	ПК-3 ПК-10	Л2.2, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
3.4	Методы прогнозирования уровня конкурентоспособности организации и производимой ею сельскохозяйственной продукции. /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
3.5	Методы прогнозирования уровня конкурентоспособности организации и производимой ею сельскохозяйственной продукции /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
3.6	Методы прогнозирования уровня конкурентоспособности организации и производимой ею сельскохозяйственной продукции /Ср/	6	6	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
3.7	Стимулирование повышения уровня конкурентоспособности продукции и предприятия /Ср/	6	4	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5,	0	
3.8	Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг. /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л2.2, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
3.9	Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг. /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-10	Л2.2, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
3.10	Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг. /Ср/	6	6	ПК-3 ПК-10	Л2.2, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5, Э6	0	
3.11	Основные пути повышения конкурентоспособности организации. /Ср/	6	6	ПК-3 ПК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Э1, Э2, Э3, Э4, Э5,	0	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Система контроля за ходом и качеством усвоения студентами содержания данной дисциплины включает следующие виды:

Текущий контроль – проводится систематически с целью установления уровня овладения студентами учебного материала в течение семестра. К формам текущего контроля относятся: опрос, тестирование (Т), контрольной работы (К). Выполнение этих работ является обязательным для всех студентов, а результаты являются основанием для выставления оценок (баллов) текущего контроля.

Промежуточный контроль – оценка уровня освоения материала по самостоятельным разделам дисциплины. Проводится в заранее определенные сроки. Проводится два промежуточных контроля в семестр. В качестве форм контроля применяют коллоквиумы, контрольные работы, самостоятельное выполнение студентами домашних заданий с отчетом (защитой), тестирование по материалам дисциплины.

Итоговый контроль – оценка уровня освоения дисциплины по окончании ее изучения в форме зачета (экзамена).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) включает в себя:

- Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- Описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания;
- Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств прилагается к рабочей программе дисциплины как приложение.

Фонд оценочных средств (ФОС) - комплекты методических и оценочных материалов, методик и процедур, предназначенных для определения соответствия или несоответствия уровня достижений обучающихся планируемым результатам обучения. ФОС должны соответствовать ФГОС и ООП, целям и задачам обучения, предметной области, быть достижимыми, исполнимыми, включать полноту представления материалов.

При составлении ФОС для каждого результата обучения по дисциплине, модулю, практике необходимо определить этапы формирования компетенций, формы контроля, показатели и критерии оценивания сформированности компетенции на различных этапах ее формирования, шкалы и процедуры оценивания.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1.1. Основная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Горбашко Е. А. Максимцева И. А	Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2021
Л1.2	Лифиц И.М.	Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2021
Л1.3	Водяников В. Т.	Организация предпринимательской деятельности и управление в АПК : учебник для вузов	Санкт-Петербург : Лань, 2022.

7.1.2. Дополнительная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Залозная Д.В.	Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»: учебное пособие	Москва: Берлин : Директ-Медиа, 2017.
Л2.2	Розанова Н.М.	Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Москва: Издательство Юрайт, 2019
Л2.3	Соловьева Ю.Н.	Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры	Москва: Издательство Юрайт, 2019

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Электронная - библиотечная система издательства «Лань»: http://e.lanbook.com
----	---

Э2	Электронный ресурс издательства «ЮРАЙТ»
Э3	Электронный каталог Научной библиотеки ЯГСХА на АИБС «Ирбис64»;
Э4	Научная электронная библиотека Elibrary.ru;
Э5	Сайт библиотеки: http://nlib.yxaa.ru/ ;
Э6	Moodle.yxaa/ru
7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	
7.3.1 Перечень программного обеспечения	
7.3.1.1	Windows Vista TM Home Basic К OEMAct
7.3.1.2	Adobe Reader
7.3.1.3	Архиватор WinRar
7.3.1.4	MicrosoftOffice 2016
7.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	федеральный портал Российское образование
7.3.2.2	Википедия
7.3.2.3	Справочно-правовая система Консультант Плюс, версия Проф
8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	
<p>№ 1.219: Аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет № 24 - 54,6 м² Оборудование Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт Переносной Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1; НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA); Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Программное обеспечение: Windows Vista TM Home Basic К OEMAct LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense Adobe Reader (бесплатная версия)</p> <p>№ 1.220: Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет № 22 - 53,1 м² Оборудование Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт Переносной Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1; НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA); Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Программное обеспечение: Windows Vista TM Home Basic К OEMAct LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018 Adobe Reader (бесплатная версия)</p> <p>№ 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования. Кабинет №54 – 78 м² Оборудование системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1шт.; монитор benq g900wa -1 шт.; Системный блок Deroneon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.; монитор lg w1934s - 8 шт.,</p> <p>4 тонких клиента Eltex tc-50 Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Программное обеспечение: бесплатная операционная система Calculate Linux;</p>	

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense.
№ 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.
Кабинет №11 – 25,4 м²
№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.
Кабинет №24 – 14,9 м²

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. «Методические указания по проведению лабораторно-практических работ» определяют общие требования, правила и организацию проведения лабораторно-практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствии с действующими стандартами.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Доступность зданий образовательных организаций и безопасного в них нахождения. На территории вуза обеспечен доступ к зданиям и сооружениям, выделены места для парковки автотранспортных средств инвалидов.

В вузе продолжается работа по созданию без барьерной среды и повышению уровня доступности зданий и сооружений потребностям следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушением зрения;
- с нарушением слуха;
- с ограничением двигательных функций.

В общем случае в стандартной аудитории места за первыми столами в ряду у окна и в среднем ряду предлагаются студентам с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, предусмотрены первый стол в ряду у дверного проема с увеличенной шириной проходов между рядами столов, с учетом подъезда и разворота кресла-коляски.

Для обучающихся лиц с нарушением зрения предоставляются: видеоувеличитель-монокуляр для просмотра Levenhuk Wise 8x25, электронный ручной видеоувеличитель видео оптик “wu-tv”, возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

Для обучающихся лиц с нарушением слуха предоставляются: аудитории со звукоусиливающей аппаратурой (колонки, микрофон), компьютерная техника в оборудованных классах, учебные аудитории с мультимедийной системой с проектором, аудиторий с интерактивными досками в аудиториях.

Для обучающихся лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются: система дистанционного обучения Moodle, учебные пособия, методические указания в печатной форме, учебные пособия, методические указания в форме электронного документа.

В главном учебном корпусе, главном учебно-лабораторном корпусе и учебно-физкультурном корпусе имеются пандусы с кнопкой вызова в соответствии требованиями мобильности инвалидов и лиц с ОВЗ. Главный учебно-лабораторный корпус оборудован лифтом.

В главном учебном корпусе имеется гусеничный мобильный лестничный подъемник БК С100, облегчающие передвижение и процесс обучения инвалидов и соответствует европейским директивам. По просьбе студентов, передвигающихся в кресле-коляске возможно составление расписания занятий таким образом, чтобы обеспечить минимум передвижений по академии – на одном этаже, в одном крыле и т.д.

Направляющие тактильные напольные плитки располагаются в коридорах для обозначения инвалидам по зрению направления движения, а также для предупреждения их о возможных опасностях на пути следования.

Контрастная маркировка позволяет слабовидящим получать информацию о доступности для них объектов, изображенных на знаках общественного назначения и наличии препятствия.

Во всех учебных корпусах общественные уборные переоборудованы для всех категорий инвалидов и лиц с ОВЗ, с кнопкой вызова с выходом на дежурного вахтера.

Адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Исходя из конкретной ситуации и индивидуальных потребностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается: возможность включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей); приобретение печатных и электронных образовательных ресурсов, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов; определение мест прохождения практик с учетом требований их доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья; проведение текущей и итоговой аттестации с учетом особенностей нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья; разработка при необходимости индивидуальных учебных планов и индивидуальных графиков обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно- методическим отделом.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, возможно применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов может быть установлена с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости студенту-инвалиду может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В университете имеется <http://sdo.agatu.ru/> - системы Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда) виртуальной обучающей среды, свободная система управления обучением, ориентированная, прежде всего на организацию взаимодействия между преподавателем и студентами, а так же поддержки очного обучения.

Веб-портфолио располагается на информационном портале университета <http://stud.agatu.ru/>, который позволяет не только собирать, систематизировать, красочно оформлять, хранить и представлять коллекции работ зарегистрированного пользователя (артефакты), но и реализовать при этом возможности социальной сети. Интерактивность веб-портфолио обеспечивается возможностью обмена сообщениями, комментариями между пользователями сети, ведением блогов и записей. Посредством данных ресурсов студент имеет возможность самостоятельно изучать размещенные на сайте университета курсы учебных дисциплин, (лекции, примеры решения задач, задания для практических, контрольных и курсовых работ, образцы выполнения заданий, учебно-методические пособия). Кроме того студент может связаться с преподавателем, чтобы задать вопрос по изучаемой дисциплине или получить консультацию по выполнению того или иного задания.

Комплексное сопровождение образовательного процесса и условия для здоровьесбережения. Комплексное сопровождение образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья привязано к структуре образовательного процесса, определяется его целями, построением, содержанием и методами. В вузе осуществляется организационно-педагогическое, медицинско-оздоровительное и социальное сопровождение образовательного процесса.

Организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль учебы студента с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с графиком учебного процесса. Оно включает контроль посещаемости занятий, помощь в организации самостоятельной работы, организацию индивидуальных консультаций для длительно отсутствующих студентов, контроль текущей и промежуточной аттестации, помощь в ликвидации академических задолженностей, коррекцию взаимодействия преподаватель – студент-инвалид. Все эти вопросы решаются совместно с кураторами учебных групп, заместителями деканов по воспитательной и по учебной работе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем из любой точки, подключенной к сети Internet:

- Доступ к Электронно-библиотечной системе издательства «Лань»;
- Доступ к электронному ресурсу издательства «ЮРАЙТ» в рамках договора на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС;
- Доступ к Научной электронной библиотеке Elibrary.ru;
- Доступ к Национальному цифровому ресурсу Руконт;
- Доступ к электронному каталогу Научной библиотеки на АИБС «Ирбис64»;
- Доступ к справочно- правовым системам Консультант Плюс и Гарант;
- Доступ к тематической электронной библиотеке и базе для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук «Университетская информационная система РОССИЯ».

В электронной библиотеке вуза предусмотрена возможность масштабирования текста и изображений без потери качества.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет
Кафедра «Отраслевая экономика и управление»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.01.02 Управление конкурентоспособностью
сельскохозяйственных товаров и услуг

Образовательная программа 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) «Коммерция в АПК»

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная/очно-заочная

Общая трудоемкость 108 ч., ЗЕТ - 3

Якутск – 2020 г.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утверждённого Приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1334

Зав. профилирующей кафедрой  / Терютина М.М./
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 20-05 от «11» мая 2020 г.

Председатель методической комиссии факультета  / Пудов А.Г./
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК ЭФ № 14 от «14» мая 2020 г.

И.о. декана экономического факультета  / Роднина Н.В./
подпись фамилия, имя, отчество

«14» мая 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
3. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания.
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для проведения промежуточной аттестации обучающихся и является приложением к рабочей программе дисциплины «Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг», представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

Материалы ФОС для проведения промежуточной аттестации успеваемости студентов размещены в Moodle (moodle.yxaa.ru).

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций	Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП	Характеристика этапов формирования компетенций в соответствии с РПД
ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	I этап формирования	<i>Знает:</i> принципы развития и закономерности функционирования организации, основные понятия конкуренции, факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности товара; основы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг; методы и способы управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг; <i>Умеет:</i> разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; оценивать конкурентоспособность товара; использовать типовые методики стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;
	II этап формирования	<i>Владеть:</i> навыками разработки вариантов управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, обосновывать их выбор; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;

ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	I этап формирования	<i>Знает:</i> методы анализа (SWOT, бенчмаркинг, метод построения конкурентной карты рынка и др.), методики оценки конкурентоспособности товара; основы анализа рыночных и специфических рисков, а также основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли АПК.
		<i>Умеет:</i> разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности, анализировать конкурентную среду, разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности товаров и обосновывать их выбор; разрабатывать с учётом маркетинговых данных перспективные планы развития организации.
	II этап формирования	<i>Владеть:</i> типовыми методиками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг; навыками разработки с учётом маркетинговых данных перспективных планов развития сельскохозяйственной организации.

3. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

Перечень и описание компетенций		
Уровни освоения, показатель оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности		
Не освоены	<i>незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные</i>	0 – 60 Неудовлетворительно

	<i>ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий;</i>	(не зачтено)
Уровень 1 (пороговый)	<i>дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;</i>	
Знать: <i>ПК-3, ПК-10</i>	основы теории управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг принципы развития и закономерности функционирования организации, основные понятия конкуренции, факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности	75 – 61 Удовлетворительно (зачтено)
Уметь: <i>ПК-3, ПК-10</i>	использовать типовые методики стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг оценивать внешние и внутренние факторы конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг	
Владеть: <i>ПК-3, ПК-10</i>	навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг методикой проведения SWOT-анализа сельскохозяйственного предприятия	
Уровень 2 (продвинутый)	<i>позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;</i>	
Знать: <i>ПК-3, ПК-10</i>	основы анализа рыночных и специфических рисков, а также основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли АПК методы и способы управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг	90 – 76 Хорошо (зачтено)
Уметь: <i>ПК-3, ПК-10</i>	формировать стратегию повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг анализировать конкурентную среду, разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности товаров и обосновывать их выбор	
Владеть: <i>ПК-3, ПК-10</i>	типовыми методиками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг навыками разработки с учётом маркетинговых данных перспективных планов развития сельскохозяйственной организации	
Уровень 3 (высокий)	<i>предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при</i>	

	<i>недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении;</i>	
Знать: <i>ПК-3, ПК-10</i>	механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг. способы использования маркетингового потенциала организации	100 – 91 Отлично (зачтено)
Уметь: <i>ПК-3, ПК-10</i>	формулировать основные пути повышения конкурентоспособности организации и ее сельскохозяйственных товаров и услуг оценивать конкурентоспособность товара, разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности	
Владеть: <i>ПК-3, ПК-10</i>	навыками разработки вариантов управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, обосновывать их выбор методикой оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг	

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И (ИЛИ) ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень оцениваемых компетенций - ПК-3, ПК-10

4.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

ТЕСТЫ

Для оценки компетенции ПК-3, ПК-10

Вариант 1.

1. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят

- а) Соотношение цена-качество
- б) Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические
- в) Показатели веса, объема, размера

2. К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:

- а) Анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца (эталона) для сравнения
- б) Расчеты интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара
- в) Соотношение цена-качество

3. Интегральный показатель конкурентоспособности товара имеет конкурентные преимущества равен:

- а) 0
- б) > 1
- в) < 1

4. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, не имеет конкурентные преимущества равен:

- а) 0
- б) > 1
- в) < 1

5. Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется

- а) реклама
- б) имидж
- в) паблисити

6. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени

- а) конкурентоспособность
- б) эффективность
- в) рейтинг

7. В «паблисити» (популярности) не относится

- а) Проведение различных юбилейных праздников
- б) Издание фирменных журналов
- в) Освещение динамики развития продаж

8. Что принадлежит престижной рекламе

- а) Проведение различных юбилейных праздников
- б) Издание фирменных журналов
- в) Освещение динамики развития продаж

9. Подтверждением соответствия продукции в становление требованиям являются:

- а) Сертификат соответствия

- б) Знак качества
- в) Торговая марка

10. Вариант подхода к разработкам новых продуктов, который используется для улучшения уже имеющегося продукта:

- а) Тип «А»;
- б) Тип «В»;
- в) смешанный.

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б.	в.	б.	в.	б.	а.	в.	в.	а.	а.

Вариант 2.

1. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- а) регрессивная вертикальная интеграция;
- б) прогрессивная вертикальная интеграция;
- в) горизонтальная интеграция;
- г) дополняющая диверсификация.

2. Товар, превращает мечту в реальность называется:

- а) пионерной;
- б) улучшенный;
- в) устаревший.

3. К процедуре проверки и отбора новых товаров не относится

- а) Генерирование идеи;
- б) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта;
- в) Реализация на рынке.

4. Товар и его характеристика, дизайн, упаковка осуществляется на этапе

- а) Проектирования товара;
- б) Генерирование идеи;
- в) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта.

5. Разработка детального плана производства нового товара осуществляется на этапе

- а) Генерирование идеи;
- б) Предварительного анализа возможностей производства и сбыта;
- в) Развития производства и сбыта.

6. Конечным результатом продуктовой инновации является

- а) продукт;
- б) услуга;
- в) технология.

7. Этап, на котором выясняют совместимость идеи товара с текущей производственно-сбытовой деятельностью предприятия

- а) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта;
- б) Проектирования товара;
- в) Анализ факторов экономической целесообразности выпуска новой продукции.

8. Создание новой продукции — это главная составляющая

- а) Инвестиционной деятельности;
- б) Инновационной деятельности;
- в) Сбытовой деятельности.

9. Техническая эстетика и эргономика исследуют

- а) Внешний вид человека;
- б) Внешний вид оборудования;
- в) Особенности взаимодействия системы «человек-техника -среда».

10. Объектом конкуренции являются:

- а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- в) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б.	а.	в.	а.	в.	а.	б.	б.	в.	в.

Критерии оценивания:

A

К = -----;

P

где К – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте.

5 = 0,91-1

4 = 0,76-0,9

3 = 0,61-0,75

2 = 0,6

ЗАДАЧИ

Для оценки компетенции ПК-3

Задача 1: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. По каким признакам классифицируются факторы конкурентоспособности?
2. Что такое основные факторы?
3. Какие факторы ограничивают эффективное использование Россией богатых ресурсов?
4. Приведите пример использования развитых факторов для обеспечения лидерства в производстве отдельных товаров.
5. Приведите примеры связи макро- и микроэкономических факторов.
6. Какие микроэкономические факторы, действующие на стадии производ-ства, определяют качество продукции и продажную цену?
7. Какие производственные критерии вошли в модель премии Правитель-ства РФ в области качества и какой из них наиболее существенно влияет на уровень качества?
8. Какие критерии модели премии существенно влияют на продажную цену и стабильность качества продукции?

Задача 2: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. Приведите примеры общих и специализированных факторов конкурен-тоспособности.
2. Сочетание каких факторов, по мнению М. Портера, дает стойкое конку-рентное преимущество? Почему?
3. Назовите четыре стороны конкурентного ромба и охарактеризуйте их.
4. Какой из факторов в конкурентном ромбе является наиболее значимым? Покажите его действие на примерах.
5. Какие критерии модели отражают совершенство стратегии конкуренто-способности?
6. Приведите перечень рыночных факторов и примеры их количественной оценки.
7. Что такое рыночная новизна и в чем ее отличие от потребительской новизны?
8. Приведите перечень сбытовых факторов.

Задача 3: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. Какие факторы формируют конкурентную среду?
2. Как отражается деятельность естественных монополий в России на цене товара?

3. Какова роль малого предпринимательства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг?
4. Как влияет курс рубля на конкурентоспособность отечественной продукции?
5. Какова роль таможенного регулирования в защите отечественного про-изводителя?
6. Покажите связь уровня развития информационных технологий с конку-рентоспособностью продукции страны.
7. Какой сбытовой фактор влияет на качество и цену потребления?
8. В использовании каких сбытовых факторов зарубежные организации превосходят отечественные?

Задача 4: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. Почему производительность труда является основным фактором конку-рентоспособности товаров?
2. Объясните отношение фактора «инвестиционный климат» с критериями конкурентоспособности товаров.
3. Какова роль внешнеэкономической стратегии страны в защите отече-ственного товаропроизводителя?
4. Что такое микроэкономические факторы?
5. Какие сервисные факторы действуют на стадиях пред- и послепродажного обслуживания?
6. Приведите примеры взаимосвязи сбытовых и сервисных факторов.

Задачи для оценки компетенции ПК-10

Задача 1: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. Что такое система обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг?
2. Сопоставьте систему обеспечения биологической и производственной систем.
3. Что является базисом СОК?
4. Что представляет собой интегрированная система обеспечения конкурен-тоспособности продукции?
5. В чем заключается принцип СОК «ориентация на потребителя»?
6. Какие требования предъявляются к бизнес-процессам?
7. Как связаны характеристики процесса с критериями конкурентоспособ-ности?

Задача 2: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. В чем проявляется принцип «постоянное улучшение»?
2. Что означает принцип «партнерские отношения»?
3. В чем проявляется бенчмаркинг?
4. Приведите примеры использования бенчмаркинга в деятельности зару-бежных и отечественных фирм.
5. Что такое брендинг?
6. Что вы знаете о проекте Private lable?
7. В чем проявляется руководящая роль государства в обеспечении конку-рентоспособности товаров и услуг?

Задача 3: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. Отметьте основные положения Стратегии научно-технологического раз-вития Российской Федерации в части обеспечения высокой конкурентоспособ-ности нашей страны на мировом рынке.
2. Какова роль человеческого фактора в решении проблемы конкурентоспособности?
3. Что вы знаете о трех группах маркетинговых мероприятий по обеспече-нию конкурентоспособности организаций торговли?
4. В чем состоит информационное подкрепление услуги торговли по реа-лизации товара?
5. В чем состоит организационное подкрепление услуги торговли по реа-лизации товара?

6. В чем состоит экономическое подкрепление услуги торговли по реализации товара?
7. Укажите, как составляющие процессного подхода (результативность, эффективность, адаптивность, приоритетность) связаны с такими критериями конкурентоспособности товаров, как:
 - цена потребления;
 - уровень качества;
 - безопасность;
 - новизна.

Задачи для оценки компетенции ПК-3, ПК-10

Задача 1: В проводимом торговой фирмой X5Retail Group тендере на реализацию молочной продукции под торговой маркой фирмы участвует ряд российских изготовителей. В рамках «испытательного срока» торговая фирма оценивает их конкурентоспособность.

На какой стадии жизненного цикла продукции должен проводиться факторный анализ конкурентоспособности товара-изготовителя?

Задача 2: В проводимом торговой фирмой X5Retail Group тендере на реализацию молочной продукции под торговой маркой фирмы участвует ряд российских изготовителей. В рамках «испытательного срока» торговая фирма оценивает их конкурентоспособность.

Какие критерии конкурентоспособности подлежат оценке?

Задача 3: Недавно созданная торговая фирма должна отобрать поставщиков замороженной рыбы.

Для сравнения продукции поставщиков-конкурентов специалисты фирмы должны определить: группы требований к продукции;

нормативные акты (технические регламенты) или нормативные документы как носители требований к качеству;

методы определения значения критериев (с указанием органолептических и измерительных методов).

Рассмотрите ситуацию применительно к конкретной торговой организации и в результате вышеуказанных действий. Установите конкурентные преимущества продукции разных поставщиков.

Задача 4: Менеджеру по закупке моющих средств необходимо решить вопрос о включении новой марки стирального порошка в стабильную часть ассортимента магазина по результатам пробной продажи марки в течение трех месяцев.

Для этого необходимо сопоставить указанную марку с аналогами (порошками аналогичного назначения и массой) в системе координат качество — цена (см. рис. 1.3).

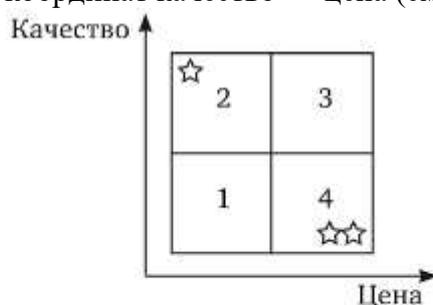


Рис. 1.3. Конкурентное позиционирование товаров

Секторы: 1, 3 — товары с промежуточными значениями конкурентоспособности; 2 — товары с высокой конкурентоспособностью; 4 — товары с низкой конкурентоспособностью; ☆ — положение ракеты «Энергия»; ☆☆ — положение ракеты «Шаттл».

Задача 5: Менеджеру по закупке моющих средств необходимо решить вопрос о включении новой марки стирального порошка в стабильную часть ассортимента магазина по результатам пробной продажи марки в течение трех месяцев.

Для этого необходимо сопоставить ранги марок стиральных порошков-аналогов с уровнем реализации (скоростью продажи) как косвенной характеристикой конкурентоспособности товаров.

Задача 6: Оцените графическим методом конкурентоспособность образцов (1—2 наименований) виноградного сухого белого вина производства Чили и Франции. Сравнимые образцы принадлежат к одной ценовой категории.

Характеристики качества следует представить в виде профильной диаграммы (см. рис. 5.1).

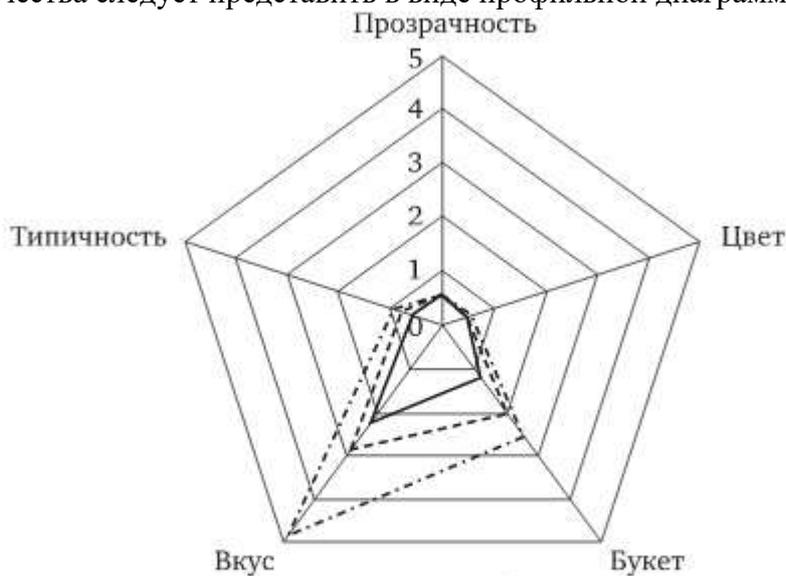


Рис. 5.1. Профильная диаграмма различных образцов (1—3) виноградного натурального сухого белого вина по качеству

— 1; - - - 2; ····· 3

Критерии оценивания:

За правильное решение задач ставится оценка «5», при этом студент показывает повышенный уровень в овладении материалом. Если в ходе решения задач студентом допущены несколько недочетов или сделана одна грубая ошибка, то ставится оценка «4». Если допущены 2 ошибки, из перечисленных выше, либо при решении допущено 2 ошибки то ставится оценка «3». Если допущены 3 и более ошибок, из перечисленных выше, либо правильно выполнено только одно задание, то ставится оценка «2».

4.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Перечень зачетных вопросов (заданий)

Для оценки компетенции: ПК-3, ПК-10

1. Сущность конкуренции.
2. Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.
3. Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
4. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
5. Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
6. Правило «ромба М.Портера».
7. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.

8. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «ценообразующую» составляющую конкурентоспособность.
9. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.
10. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
11. Характеристика стабильности уровня качества товаров.
12. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
13. Новизна товара в объеме и во времени.
14. Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
15. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
16. Безопасность как критерий конкурентоспособности.
17. Подлинность как критерий конкурентоспособности.
18. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
19. Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
20. Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
21. Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
22. Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.
23. Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
24. Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
25. Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.
26. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
27. Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
28. Характеристика сервисных критериев конкурентоспособности товаров.
29. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
30. Роль сертификации в обеспечении конкурентоспособности товаров.
31. Сертификация системы качества как фактор конкурентоспособности товаров и услуг.
32. Цели оценки конкурентоспособности.
33. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
34. Этапы оценки конкурентоспособности.
35. Характеристика прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности товаров.
36. Методика и порядок выбора товаров-аналогов при оценке конкурентоспособности.
37. Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров, применяемых на разных стадиях жизненного цикла продукции.
38. Характеристика графических, матричных и расчетных методов оценки конкурентоспособности товаров.
39. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.
40. Принципы оценки конкурентоспособности услуг.
41. Классификация конкурентных преимуществ услуг.
42. Критерии оценки конкурентоспособности услуг.
43. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг: цели конкурсов; история проведения конкурсов.
44. Характеристика конкурса на соискание премии Правительства РФ в области качества.
45. Характеристика программы - конкурса «100 лучших товаров России».
46. Характеристика национальной программы «Всероссийская марка (III тысячелетие)».
47. Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
48. Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
49. Применение концепции «Дома качества» для планирования и обеспечения конкурентоспособности товаров.
50. Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе различных методов.
51. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.

Критерии оценивания:

«Зачтено» - выставляется студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «зачтено» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Незачтено» - выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «незачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

5.1. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ – ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ И ФОРМИРОВАНИИ ОЦЕНКИ

Справочная таблица процедур оценивания

№ п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Оценочные материалы ¹	Критерии оценивания (примеры описания ¹)	Формирование компетенции		
					Знания	Навыки	Умения
1.	Репродуктивные задачи и задания (РПЗ)	Задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект репродуктивных задач и заданий	<p>«Отлично» - правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.</p> <p>«Хорошо» - правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.</p> <p>«Удовлетворительно» -частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.</p> <p>«Неудовлетворительно» - неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса.</p>	+		
2.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий,	Фонд тестовых заданий	$K = \frac{A}{P}$ <p>K – коэффициент усвоения, A – число правильных ответов, P – общее число вопросов в тесте. $5 = 0,85-1$</p>	+		

		позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.		4 = 0,7-0,84 3 = 0,6-0,69 2 = > 0,59			
3.	Устный ответ (У)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Темы и вопросы для обсуждения	<p>При оценке ответа студента надо руководствоваться следующими критериями, учитывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полноту и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа. <p>Отметка "5" ставится, если студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. <p>Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. <p>Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке ученика, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>	+		
4.	Зачет (з)	Зачеты преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания,	Вопросы для подготовки. Комплект зачетных билетов.	Оценки "зачтено" заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "зачтено" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	+	+	+

		<p>прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.</p>		<p>Оценка "не зачтено" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "не зачтено" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам (темам) содержания дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Пороговый	Базовый	Высокий
1	Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг	<i>ПК-3, ПК-10</i>	<i>Т, У</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
2	Тема 2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках	<i>ПК-3, ПК-10</i>	<i>Т, У</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
3	Тема 3. Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности	<i>ПК-3, ПК-10</i>	<i>Т, У</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
4	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	<i>ПК-3, ПК-10</i>	<i>Т, У</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
5	Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров	<i>ПК-3, ПК-10</i>	<i>3</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
6	Тема 6. Особенности оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных услуг	<i>ПК-3, ПК-10</i>	<i>3</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
7	Тема 7. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг	<i>ПК-3, ПК-10</i>	<i>Т, У</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
8	Тема 8. Обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг.	<i>ПК-3, ПК-10</i>	<i>Т, У</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
	Зачет		3	100	0-60	61-75	75-85	86-100

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция в АПК»

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1334.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы, разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе прохождения практики, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценить степень сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция в АПК».

Министр



A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'А.П. Атласов'.

А.П.Атласов