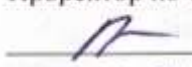


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМП
 М.Н. Халдеева
26.06 2020 г.

Электронная коммерция рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Отраслевая экономика и управление**

Учебный план b380306_20_23_ТД.plx.plx
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
направленность (профиль) "Коммерция в АПК"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 80
самостоятельная работа 109
часов на контроль 26,7

Виды контроля в семестрах:
экзамены 8
зачеты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Неделя	16 2/6		16 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16	32	32
Лабораторные	16	16			16	16
Практические	16	16	16	16	32	32
Контактная работа во время экзамена			0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4	8	8
Итого ауд.	48	48	32	32	80	80
Контактная работа	48	48	32,3	32,3	80,3	80,3
Сам. работа	60	60	49	49	109	109
Часы на контроль			26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	108	108	108	108	216	216

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК *Сергеев*
17.06 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **Отраслевая экономика и управление**

Протокол от 11.06 2021 г. № 21-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. *Терютина*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК *Сергеев*
14.06 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **Отраслевая экономика и управление**

Протокол от 10.06 2022 г. № 22-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. *Терютина*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК *Сергеев*
05.06 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **Отраслевая экономика и управление**

Протокол от 02.06 2023 г. № 23-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. *Терютина*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **Отраслевая экономика и управление**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Терютина М.М. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины является готовность обучающегося к реализации компетенций, позволяющие успешно решать профессиональные задачи в сфере электронной коммерции в условиях цифровой экономики. Освоение дисциплины предполагает решение следующих задач:

- формирование системы профессиональных знаний, умений и компетенций в вопросах понимания законов и принципов, по которым осуществляется электронная коммерция в управлении коммерческой деятельностью предприятия;
- изучение методик оценки и повышения эффективности функционирования предприятий электронной коммерции;
- изучение инфраструктуры электронной коммерции в различных отраслях экономики;
- обучение технологиям ведения коммерческой деятельности в сети Интернет.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Знать:

Уровень 1	основные бизнес-модели электронной коммерции и специфику ее участников
Уровень 2	характеристики основных потребительских групп в интернет-сети и способы корректировки потребительских предпочтений
Уровень 3	специфику финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью ИКТ

Уметь:

Уровень 1	анализировать рынки и конкурентную среду в сети Интернет
Уровень 2	анализировать поведение потребителей в глобальной информационной среде с целью выявления покупательских предпочтений
Уровень 3	находить модели сотрудничества в сети интернет, поддерживать деловое общение

Владеть:

Уровень 1	навыками определения (выбора) оптимального метода организации коммерческой деятельности с применением ИКТ, в т.ч. в сети интернете
Уровень 2	навыками проведения исследований для выработки моделей "клиентского развития"
Уровень 3	навыками моделирования различных схем взаимодействия в областях профессиональной деятельности (коммерческой, рекламной, логистической и пр.)

ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Знать:

Уровень 1	виды управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках
Уровень 2	типологию предпринимательских процессов на электронном рынке
Уровень 3	тренды основных видов взаимодействия в процессах электронной коммерции

Уметь:

Уровень 1	осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка
Уровень 2	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации
Уровень 3	находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею

Владеть:

Уровень 1	навыками построения бизнес-моделей с учетом трендов глобализации
Уровень 2	навыками подготовки сбалансированных управленческих решений
Уровень 3	методами решения управленческих задач, связанные с цифровизацией бизнес-процессов в различных областях профессиональной деятельности (коммерческой, рекламной, логистической и пр.)

ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Знать:

Уровень 1	принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции
-----------	--

Уровень 2	сущность и содержание электронных платежей, теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса
Уровень 3	инструментальные средства электронной коммерции, особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг
Уметь:	
Уровень 1	готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований
Уровень 2	формулировать основные технико-экономические требования к профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе
Уровень 3	использовать инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования
Владеть:	
Уровень 1	навыками работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами в электронном бизнесе
Уровень 2	навыками работы с программно-техническими средствами диалога человека с профессионально-ориентированными информационными системами в электронной коммерции
Уровень 3	навыками системного анализа в соответствующих областях профессиональной деятельности (коммерческой, рекламной, логистической и пр.)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	Знать:
2.1.1	историю возникновения и основные виды деятельности электронной коммерции
2.1.2	современные модели электронной коммерции;
2.1.3	основные особенности коммерческой и маркетинговой деятельности в среде Интернет;
2.1.4	нормативно-правовую базу межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса;
2.1.5	процедуры участия в электронных аукционах и торгах;
2.1.6	основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде;
2.1.7	основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса;
2.2	Уметь:
2.2.1	организовывать продвижение бизнес-сайта в Интернете;
2.2.2	пользоваться электронными деньгами и электронными платежными системами;
2.2.3	организовывать взаимодействие различных видов компаний сферы электронной коммерции;
2.2.4	разрабатывать эффективную рекламу и бренды товаров и услуг в электронной среде;
2.2.5	готовить документацию для участия в электронных аукционах и торгах;
2.2.6	организовывать работу на рынке мобильных товаров и услуг;
2.2.7	составлять «профили защиты» продуктов и услуг компаний электронного бизнеса.
2.3	Владеть:
2.3.1	навыками разработки отдельных элементов электронного бизнеса;
2.3.2	навыками поиска в Интернете ресурсов, относящихся к электронной коммерции;
2.3.3	методами настройки и использования средства безопасности аппаратного и программного обеспечения, используемого в сфере электронной коммерции.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
3.1.1	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе
3.1.2	Основы цифровой экономики
3.1.3	Инновационные менеджмент в АПК
3.1.4	Инновационный маркетинг в АПК
3.1.5	Логистика
3.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3.2.1	Маркетинг-менеджмент отраслей АПК
3.2.2	Экономика торговой отрасли и организаций торговли
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16	32	32
Лабораторные	16	16			16	16
Практические	16	16	16	16	32	32
Контактная работа во время экзамена			0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4	8	8
Итого ауд.	48	48	32	32	80	80
Контактная работа	48	48	32,3	32,3	80,3	80,3
Сам. работа	60	60	49	49	109	109
Часы на контроль			26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	108	108	108	108	216	216

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Введение в электронную коммерцию /Лек/	7	4	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
1.2	Введение в электронную коммерцию /Ср/	7	14	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
1.3	Прошлое, настоящее и будущее технологий электнной коммерции /Лек/	7	4	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
1.4	Прошлое, настоящее и будущее технологий электнной коммерции /Ср/	7	14	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
1.5	Категории эектронной коммерции. Электронные торговые площадки /Лек/	7	4	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
1.6	Категории эектронной коммерции. Электронные торговые площадки /Ср/	7	16	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
1.7	Социальная коммерция /Лек/	7	4	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	2	
1.8	Социальная коммерция /Ср/	7	16	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
1.9	Электронная торговля /Лек/	8	4	ОПК-4, ПК-	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
1.10	Электронная торговля /Ср/	8	12	ОПК-4, ПК-	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
1.11	Электронный обмен данными /Лек/	8	4	ОПК-4, ПК-	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
1.12	Электронный обмен данными /Ср/	8	12	ОПК-4, ПК-	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
1.13	Электронные платежи и системы электронных платежей /Лек/	8	4	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	2	

1.14	Электронные платежи и системы электронных платежей /Ср/	8	12	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
1.15	Мобильная коммерция /Лек/	8	4	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
1.16	Мобильная коммерция /Ср/	8	13	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
	Раздел 2.Практикум						
2.1	Семинар «Нормативно-правовая база компаний электронного бизнеса» /Пр/	7	8	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
2.2	Решение практических задач по организации электронного бизнеса /Лаб/	7	4	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
2.3	Коллоквиум «Основные формы присутствия компаний в Интернете» /Пр/	7	8	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	2	
2.4	Решение практических задач по внедрению платежных систем /Лаб/	7	4	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
2.5	Электронный маркетинг и его применение в электронной коммерции /Пр/	8	8	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
2.6	Решение практических задач «Электронные торги, государственные закупки» /Лаб/	7	4	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
2.7	Электронный бизнес в социальных сетях. /Пр/	8	8	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	2	
2.8	Кейс «Мобильный электронный бизнес» /Лаб/	7	4	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	Л1.1-2, Л2.1-4	0	
2.9	/КЭ/	8	0,3			0	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Система контроля за ходом и качеством усвоения студентами содержания данной дисциплины включает следующие виды:

Текущий контроль – проводится систематически с целью установления уровня овладения студентами учебного материала в течение семестра. К формам текущего контроля относятся: опрос, тестирование (Т), контрольной работы (К). Выполнение этих работ является обязательным для всех студентов, а результаты являются основанием для выставления оценок (баллов) текущего контроля.

Промежуточный контроль – оценка уровня освоения материала по самостоятельным разделам дисциплины. Проводится в заранее определенные сроки. Проводится два промежуточных контроля в семестр. В качестве форм контроля применяют коллоквиумы, контрольные работы, самостоятельное выполнение студентами домашних заданий с отчетом (защитой), тестирование по материалам дисциплины.

Итоговый контроль – оценка уровня освоения дисциплины по окончании ее изучения в форме зачета (экзамена).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) включает в себя:

- Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- Описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания;
- Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств прилагается к рабочей программе дисциплины как приложение.

Фонд оценочных средств (ФОС) - комплекты методических и оценочных материалов, методик и процедур, предназначенных для определения соответствия или несоответствия уровня достижений обучающихся планируемым результатам обучения. ФОС должны соответствовать ФГОС и ООП, целям и задачам обучения, предметной области, быть достижимыми, исполнимыми, включать полноту представления материалов.

При составлении ФОС для каждого результата обучения по дисциплине, модулю, практике необходимо определить этапы формирования компетенций, формы контроля, показатели и критерии оценивания сформированности компетенции на различных этапах ее формирования, шкалы и процедуры оценивания.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
7.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)			
7.1.1 Основная литература			
	Авторы (составители)	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гаврилов, Л. П.	Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/485411	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 521 с
Л1.2	В. В. Трофимов [и др.]; под редакцией В. В. Трофимова	Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475056	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 269 с.
Л1.3	В. В. Трофимов [и др.]; под редакцией В. В. Трофимова.	Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475058	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 245 с.
7.1.2 Дополнительная литература			
	Авторы (составители)	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг: учебник для вузов // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468966	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 335 с.
Л2.2	Чернова, Е. В.	Информационная безопасность человека: учебное пособие для вузов // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476294	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 243 с.
Л2.3	Гаврилов, Л. П.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425884	— Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 372 с
Л2.4	Одинцов, Б. Е.	Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для вузов // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469374	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 206 с.
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)			
Э1	https://e-pepper.ru/ - Портал «E-pepper. Журнал об электронной коммерции» Электронная коммерция на российском рынке		
Э2	http://www.alfacommerce.com/ - Портал об электронной коммерции на английском языке		
Э3	https://www.tadviser.ru/ - Портал «TADVISER. Государство. Бизнес. технологии». Обзоры и рейтинги цифровой		
Э4	http://www.ifin.ru/ - Портал «ifin.ru. Интернет-финансы». Новости, публикации, консультации по теме "Развитие финансовых Интернет-услуг в России".		
Э5	https://oborot.ru/ -Портал «Oborot.ru. Двигаем интерне-торговлю».		
7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем			
7.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows Vista TM Home Basic К OEMAct		
7.3.1.2	LIBREOFFICE		
7.3.1.3	ПО «Визуальная студия тестирования». Комплекс для создания тестов и тестирования		
7.3.1.4	Adobe Reader		
7.3.1.5	Projectexpert 7 Tutorial		
7.3.1.6	Kaspersky Endpoint Security for Business		
7.3.1.7	Adobe Reader		
7.3.2 Перечень информационных справочных систем			
8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)			
№ 1.219: Аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет № 24 - 54,6 м² Оборудование Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт Переносной			

Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;
 Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);
 Учебная мебель:
 рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.
 Программное обеспечение:
 Windows Vista TM Home Basic K OEMAct
 LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense
 Adobe Reader (бесплатная версия)
 № 1.220: Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
 Кабинет № 22 - 53,1 м²
 Оборудование
 Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1 шт
 Переносной
 Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;
 Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);
 Учебная мебель:
 рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.
 Программное обеспечение:
 Windows Vista TM Home Basic K OEMAct
 LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense
 Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018
 Adobe Reader (бесплатная версия)
 № 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования.
 Кабинет №54 – 78 м²
 Оборудование
 системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1 шт.;
 монитор benq g900wa -1 шт.;
 Системный блок Deponeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;
 монитор lg w1934s - 8 шт.,
 4 тонких клиента Eltex tc-50
 Учебная мебель:
 рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.
 Программное обеспечение:
 бесплатная операционная система Calculate Linux;
 LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense.
 № 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.
 Кабинет №11 – 25,4 м²
 № 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.
 Кабинет №24 – 14,9 м²

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Методические указания по проведению лабораторно-практических работ»
 определяют общие требования, правила и организацию проведения лабораторно-практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствии с действующими стандартами.

«Методические указания для выполнения самостоятельной работы»
 предназначены для выполнения самостоятельной работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

«Методические указания для выполнения курсовой работы»
 предназначены для выполнения курсовой работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Доступность зданий образовательных организаций и безопасного в них нахождения. На территории вуза обеспечен доступ к зданиям и сооружениям, выделены места для парковки автотранспортных средств инвалидов.

В вузе продолжается работа по созданию без барьерной среды и повышению уровня доступности зданий и сооружений потребностям следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушением зрения;
- с нарушением слуха;
- с ограничением двигательных функций.

В общем случае в стандартной аудитории места за первыми столами в ряду у окна и в среднем ряду предлагаются студентам с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, предусмотрены первый стол в ряду у дверного проема с увеличенной шириной проходов между рядами столов, с учетом подъезда и разворота кресла-коляски.

Для обучающихся лиц с нарушением зрения предоставляются: видеоувеличитель-монокюль для просмотра Levenhuk Wise 8x25, электронный ручной видеоувеличитель видео оптик “wu-tv”, возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

Для обучающихся лиц с нарушением слуха предоставляются: аудитории со звукоусиливающей аппаратурой (колонки, микрофон), компьютерная техника в оборудованных классах, учебные аудитории с мультимедийной системой с проектором, аудиторий с интерактивными досками в аудиториях.

Для обучающихся лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются: система дистанционного обучения Moodle, учебные пособия, методические указания в печатной форме, учебные пособия, методические указания в форме электронного документа.

В главном учебном корпусе, главном учебно-лабораторном корпусе и учебно-физкультурном корпусе имеются пандусы с кнопкой вызова в соответствии требованиями мобильности инвалидов и лиц с ОВЗ. Главный учебно-лабораторный корпус оборудован лифтом.

В главном учебном корпусе имеется гусеничный мобильный лестничный подъемник БК С100, облегчающие передвижение и процесс обучения инвалидов и соответствует европейским директивам. По просьбе студентов, передвигающихся в кресле-коляске возможно составление расписания занятий таким образом, чтобы обеспечить минимум передвижений по академии – на одном этаже, в одном крыле и т.д.

Направляющие тактильные напольные плитки располагаются в коридорах для обозначения инвалидам по зрению направления движения, а также для предупреждения их о возможных опасностях на пути следования.

Контрастная маркировка позволяет слабовидящим получать информацию о доступности для них объектов, изображенных на знаках общественного назначения и наличии препятствия.

Во всех учебных корпусах общественные уборные переоборудованы для всех категорий инвалидов и лиц с ОВЗ, с кнопкой вызова с выходом на дежурного вахтера.

Адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Исходя из конкретной ситуации и индивидуальных потребностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается: возможность включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей); приобретение печатных и электронных образовательных ресурсов, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов; определение мест прохождения практик с учетом требований их доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья; проведение текущей и итоговой аттестации с учетом особенностей нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья; разработка при необходимости индивидуальных учебных планов и индивидуальных графиков обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическим отделом.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, возможно применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других средств для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов может быть установлена с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости студенту-инвалиду может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В университете имеется <http://sdo.agatu.ru/> - системы Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда) виртуальной обучающей среды, свободная система управления обучением, ориентированная, прежде всего на организацию взаимодействия между преподавателем и студентами, а так же поддержки очного обучения.

Веб-портфолио располагается на информационном портале университета <http://stud.agatu.ru/>, который позволяет не только собирать, систематизировать, красочно оформлять, хранить и представлять коллекции работ зарегистрированного пользователя (артефакты), но и реализовать при этом возможности социальной сети. Интерактивность веб-портфолио обеспечивается возможностью обмена сообщениями, комментариями между пользователями сети, ведением блогов и записей. Посредством данных ресурсов студент имеет возможность самостоятельно изучать размещенные на сайте университета курсы учебных дисциплин, (лекции, примеры решения задач, задания для практических, контрольных и курсовых работ, образцы выполнения заданий, учебно-методические пособия). Кроме того студент может связаться с преподавателем, чтобы задать вопрос по изучаемой дисциплине или получить консультацию по выполнению того или иного задания.

Комплексное сопровождение образовательного процесса и условия для здоровьесбережения. Комплексное сопровождение образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья привязано к структуре образовательного процесса, определяется его целями, построением, содержанием и методами. В вузе осуществляется организационно-педагогическое, медицинско-оздоровительное и социальное сопровождение образовательного процесса.

Организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль учебы студента с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с графиком учебного процесса. Оно включает контроль посещаемости занятий, помощь в организации самостоятельной работы, организацию индивидуальных консультаций для длительно отсутствующих студентов, контроль текущей и промежуточной аттестации, помощь в ликвидации академических задолженностей, коррекцию взаимодействия преподаватель – студент-инвалид. Все эти вопросы решаются совместно с кураторами учебных групп, заместителями деканов по воспитательной и по учебной работе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с удаленными ресурсами электронно- библиотечных систем из любой точки, подключенной к сети Internet:

- Доступ к Электронно-библиотечной системе издательства «Лань»;
- Доступ к электронному ресурсу издательства «ЮРАЙТ» в рамках договора на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС;

- Доступ к Научной электронной библиотеке ELibrary.ru;
- Доступ к Национальному цифровому ресурсу Руконт;
- Доступ к электронному каталогу Научной библиотеки на АИБС «Ирбис64»;
- Доступ к справочно- правовым системам Консультант Плюс и Гарант;
- Доступ к тематической электронной библиотеке и базе для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук «Университетская информационная система РОССИЯ».

В электронной библиотеке вуза предусмотрена возможность масштабирования текста и изображений без потери качества.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет
Кафедра «Отраслевая экономика и управление»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина (модуль) Б1.В.15 Электронная коммерция

Образовательная программа 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) «Коммерция в АПК»


Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная/заочная


Общая трудоемкость 216 ч., ЗЕТ - 6

Якутск – 2020 г.


Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утверждённого Приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1334

Зав. профилирующей кафедрой  / Терлютина М.М./
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 20-05 от «11» мая 2020 г.

Председатель методической комиссии факультета  / Пудов А.Г./
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК ЭФ № 14 от «14» мая 2020 г.

И.о. декана экономического факультета  / Роднина Н.В./
подпись фамилия, имя, отчество

«14» мая 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
3. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания.
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для проведения *промежуточной (текущей)* аттестации обучающихся и является приложением к рабочей программе дисциплины код, наименование, представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

Материалы ФОС для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов размещены в ИС Visual Testing Studio и Moodle (<https://sdo.agatu.ru/>).

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы освоения компетенция по дисциплинам и учебным практикам формируются следующим образом: категории компетенций «знать» и «уметь» составляют I этап освоения, категория компетенции «владеть» соответствует II этапу освоения.

Перечень компетенций	Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП	Характеристика этапов формирования компетенций в соответствии с РПД
ОПК-4	I этап формирования	<i>Знает:</i> -принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции; -сущность и содержание электронных платежей, теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса; -инструментальные средства электронной коммерции, особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг
		<i>Умеет:</i> - готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований; - формулировать основные технико-экономические требования к профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе; - использовать инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования
	II этап формирования	<i>Владеть:</i> - навыками работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами в электронном бизнесе;

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с программно-техническими средствами диалога человека с профессионально-ориентированными информационными системами в электронной коммерции; - навыками системного анализа в соответствующих областях профессиональной деятельности (коммерческой, рекламной, логистической и пр.);
ПК-9	I этап формирования	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках; - типологию предпринимательских процессов на электронном рынке; - тренды основных видов взаимодействия в процессах электронной коммерции; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка; - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации; - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
	II этап формирования	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения бизнес-моделей с учетом трендов глобализации; - навыками подготовки сбалансированных управленческих решений; - методами решения управленческих задач, связанные с цифровизацией бизнес-процессов в различных областях профессиональной деятельности (коммерческой, рекламной, логистической и пр.);
ПК-11	I этап формирования	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные бизнес-модели электронной коммерции и специфику ее участников; - характеристики основных потребительских групп в интернет-сети и способы корректировки потребительских предпочтений; - специфику финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью ИКТ; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынки и конкурентную среду в сети Интернет; - анализировать поведение потребителей в глобальной информационной среде с целью выявления покупательских предпочтений; - находить модели сотрудничества в сети интернет, поддерживать деловое общение
	II этап формирования	<p><i>Владеть:</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками определения (выбора) оптимального метода организации коммерческой деятельности с применением ИКТ, в т.ч. в сети интернет; - навыками проведения исследований для выработки моделей "клиентского развития"; - навыками моделирования различных схем взаимодействия в областях профессиональной деятельности (коммерческой, рекламной, логистической и пр.)
--	--	--

3. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

Перечень и описание компетенций		
Уровни освоения, показатель оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<p><i>ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</i></p> <p><i>способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</i></p>		
Не освоены	незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий;	0 – 60 Неудовлетворительно
Уровень 1 (пороговый)	дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> -принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции; -сущность и содержание электронных платежей, теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса; 	75 – 61 Удовлетворительно
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать основные технико-экономические требования к профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе; - использовать инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования 	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами в электронном бизнесе; 	
Уровень 2 (продвинутой)	позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;	

Знать:	-принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции; -сущность и содержание электронных платежей, теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса; -инструментальные средства электронной коммерции, особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг	90 – 76 Хорошо
Уметь:	- формулировать основные технико-экономические требования к профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе; - использовать инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	
Владеть:	- навыками работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами в электронном бизнесе; - навыками работы с программно-техническими средствами диалога человека с профессионально-ориентированными информационными системами в электронной коммерции;	
Уровень 3 (высокий)	предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении;	
Знать:	-принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции; -сущность и содержание электронных платежей, теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса; -инструментальные средства электронной коммерции, особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг	100 – 91 Отлично
Уметь:	- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований; - формулировать основные технико-экономические требования к профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе; - использовать инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	
Владеть:	- навыками работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами в электронном бизнесе; - навыками работы с программно-техническими средствами диалога человека с профессионально-ориентированными информационными системами в электронной коммерции;	

	- навыками системного анализа в соответствующих областях профессиональной деятельности (коммерческой, рекламной, логистической и пр.);	
<i>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</i>		
Не освоены	незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий;	0 – 60 Неудовлетворительно
Уровень 1 (пороговый)	дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;	
Знать:	- виды управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках; - типологию предпринимательских процессов на электронном рынке; - тренды основных видов взаимодействия в процессах электронной коммерции;	75 – 61 Удовлетворительно
Уметь:	- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	
Владеть:	- навыками построения бизнес-моделей с учетом трендов глобализации;	
Уровень 2 (продвинутой)	позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;	
Знать:	- виды управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках; - типологию предпринимательских процессов на электронном рынке; - тренды основных видов взаимодействия в процессах электронной коммерции;	90 – 76 Хорошо
Уметь:	- осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка; - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	
Владеть:	- навыками построения бизнес-моделей с учетом трендов глобализации; - навыками подготовки сбалансированных управленческих решений;	
Уровень 3 (высокий)	предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении;	
Знать:	- виды управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках; - типологию предпринимательских процессов на электронном рынке; - тренды основных видов взаимодействия в процессах электронной коммерции;	100 – 91 Отлично
Уметь:	- осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка;	

	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации; - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею 	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками построения бизнес-моделей с учетом трендов глобализации; - навыками подготовки сбалансированных управленческих решений; - методами решения управленческих задач, связанные с цифровизацией бизнес-процессов в различных областях профессиональной деятельности (коммерческой, рекламной, логистической и пр.); 	
<i>ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</i>		
Не освоены	незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий;	0 – 60 Неудовлетворительно
Уровень 1 (пороговый)	дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основные бизнес-модели электронной коммерции и специфику ее участников; - характеристики основных потребительских групп в интернет-сети и способы корректировки потребительских предпочтений; 	75 – 61 Удовлетворительно
Уметь:	- находить модели сотрудничества в сети интернет, поддерживать деловое общение	
Владеть:	- навыками моделирования различных схем взаимодействия в областях профессиональной деятельности (коммерческой, рекламной, логистической и пр.)	
Уровень 2 (продвинутой)	позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основные бизнес-модели электронной коммерции и специфику ее участников; - характеристики основных потребительских групп в интернет-сети и способы корректировки потребительских предпочтений; - специфику финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью ИКТ; 	90 – 76 Хорошо
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынки и конкурентную среду в сети Интернет; - находить модели сотрудничества в сети интернет, поддерживать деловое общение 	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения исследований для выработки моделей "клиентского развития"; - навыками моделирования различных схем взаимодействия в областях профессиональной 	

	деятельности (коммерческой, рекламной, логистической и пр.)	
Уровень 3 (высокий)	предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении;	
Знать:	- основные бизнес-модели электронной коммерции и специфику ее участников; - характеристики основных потребительских групп в интернет-сети и способы корректировки потребительских предпочтений; - специфику финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью ИКТ;	100 – 91 Отлично
Уметь:	- анализировать рынки и конкурентную среду в сети Интернет; - анализировать поведение потребителей в глобальной информационной среде с целью выявления покупательских предпочтений; - находить модели сотрудничества в сети интернет, поддерживать деловое общение	
Владеть:	- навыками определения (выбора) оптимального метода организации коммерческой деятельности с применением ИКТ, в т.ч. в сети интернет; - навыками проведения исследований для выработки моделей "клиентского развития"; - навыками моделирования различных схем взаимодействия в областях профессиональной деятельности (коммерческой, рекламной, логистической и пр.)	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

Формируемые компетенции: ОПК-4, ПК-9, ПК-11

1. Электронная коммерция и электронный бизнес
2. Традиционная и электронная коммерция
3. Преимущества э-коммерции для фирмы
4. Преимущества э-коммерции для потребителя
5. Преимущества э-коммерции для общества
6. Инфраструктура для э-коммерции
7. Пакетная передача данных
8. Интернет-приложения
9. Архитектура клиент/сервер и Web
10. Торговые ряды
11. Интернет-витрины
12. Интернет-магазины
13. Услуги в Интернете
14. Интернет-трейдинг
15. Телеработа
16. Торгово-закупочные системы

17. Корпоративные представительства в Интернет
18. Виртуальные предприятия
19. Интернет-инкубаторы

ВОПРОСЫ К КОЛЛОКВИУМУ

Формируемые компетенции: ОПК-4, ПК-9, ПК-11

1. Электронная коммерция в системе рыночных отношений: основные понятия, организационные аспекты, принципы рациональной организации бизнеса в Интернет-среде
2. Специфика информационного бизнеса в условиях Интернет - экономики. Факторы, влияющие на развитие Интернет - экономики
 1. Основные бизнес-модели в условиях Интернет-среды: B2B, B2C, C2C, C2B, E2E и т.д.
3. Веб-сайт как основа бизнеса в Интернет: классификация, модели
4. Разработка и первоначальное продвижение веб-сайта: этапы, бизнес-план разработки
5. Разработка и первоначальное продвижение веб-сайта: размещение сайта
6. Разработка и первоначальное продвижение веб-сайта: выбор провайдера
7. Разработка и первоначальное продвижение веб-сайта: организация обратной связи
8. Оценка эффективности веб-сайта фирмы: экономическая, маркетинговая, организационная эффективность
9. Реклама в Интернет. Внутренняя и внешняя реклама
10. Реклама в Интернет. Инструменты внешней рекламы: баннерная реклама
11. Реклама в Интернет. Инструменты внешней рекламы: каталоги и поисковые системы
12. Реклама в Интернет. Инструменты внешней рекламы: использование электронной почты, телеконференций, досок объявлений
13. Реклама в Интернет. Инструменты внешней рекламы: партнерские программы
14. Реклама в Интернет. Ценовые модели размещения рекламы
15. Торговые системы в Интернет-среде: классификация
16. Торговые системы в Интернет-среде. Интернет-магазин: понятие, требования, технологии и инструменты ведения бизнеса
17. Торговые системы в Интернет-среде. Интернет-площадки: понятие, выгоды для участников бизнес-процессов, технологии и инструменты ведения бизнеса
18. Торговые системы в Интернет-среде. Интернет-аукционы: понятие, классификация, технологии и инструменты ведения бизнеса
19. Торговые системы в Интернет-среде. Интернет-биржи: понятие, виды, технологии и инструменты ведения бизнеса, примеры
20. Платежные системы в Интернет-среде: понятие, назначение, классификация.
21. Платежные системы в Интернет-среде: кредитные системы.
22. Платежные системы в Интернет-среде: дебетовые системы.
23. Финансово-кредитные системы в электронной коммерции. Интернет-банкинг: преимущества, показатели деятельности.
24. Финансово-кредитные системы в электронной коммерции. Интернет-трейдинг: виды операций, преимущества, показатели деятельности.
25. Финансово-кредитные системы в электронной коммерции. Интернет-страхование: виды услуг, преимущества, показатели деятельности.
26. Безопасность в системах электронной коммерции: задачи, методы. Шифрование.
27. Безопасность в системах электронной коммерции: задачи, методы. Электронная цифровая подпись.
28. Безопасность в системах электронной коммерции: задачи, методы. Электронные сертификаты.
29. Концепция современного Интернет-маркетинга: основа, инструменты, система маркетинга фирмы.
30. Концепция современного Интернет-маркетинга: типовые маркетинговые стратегии.
31. Концепция современного Интернет-маркетинга: сетевой маркетинг.
32. Двухстраничная электронная коммерция: понятие, принципы организации, преимущества.

33. Мобильная коммерция: понятие, техническая и технологическая основа.
34. Мобильная коммерция: преимущества и недостатки, услуги
35. Интернет-логистика: понятие, базовые подходы, основные принципы построения.
36. Стандартные Интернет-системы в логистике.
37. Управление компанией в условиях электронной коммерции: коммуникативная организация фирмы.
38. Управление компанией в условиях электронной коммерции.
39. Управление персоналом компании в условиях рынка электронной коммерции: воздействие на сотрудников, мероприятия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Формируемые компетенции: ОПК-4, ПК-9, ПК-11

1. Приведите примеры классификаторов, которые необходимо использовать в системах электронной коммерции.
2. Дайте общую характеристику классификатора ТН ВЭД Для чего он предназначен?
3. Дайте классификацию видов бизнеса в системах электронной коммерции.
4. Приведите классификация бизнес-процессов в системах электронной коммерции.
5. Дайте классификацию систем электронной коммерции.
6. Приведите классификацию пользователей систем электронной коммерции.
7. В чем отличия традиционной торговли от электронной?
8. Что такое электронный магазин?
9. В чем преимущества и недостатки электронных магазинов?
10. В чем особенности заказа товаров от заказа услуг?
11. Что такое электронная витрина?
12. Перечислите структурные разделы электронного магазина?
13. Зачем нужна регистрация посетителей электронного магазина?
14. Каковы функции электронной корзины?
15. Какие системы оплаты заказа используются в электронной коммерции?
16. Какие схемы доставки используются в электронной коммерции?

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Формируемые компетенции: ОПК-4, ПК-9, ПК-11

1. Сущность, объективные предпосылки и тенденции развития электронного бизнеса.
2. Особенности создания и принципы работы Интранет и Экстранет сетей.
3. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет.
4. Классификация объектов электронной коммерции. Особенности оборота на электронном рынке материальных и нематериальных товаров.
5. Виды и характеристики систем электронной коммерции в корпоративном секторе.
6. Механизм функционирования электронной биржи в сети Интернет.
7. Организация электронных выставок в сети Интернет.
8. Особенности и перспективы развития IP-телефонии.
9. Особенности торговли информационным продуктом и оказания информации-онных услуг в сети Интернет.
10. Организация электронной торговли туристическим продуктом.
11. Организация финансовых расчетов в процессах электронной коммерции.
12. Сущность и перспективы развития мобильной коммерции.
13. Информационная безопасность процессов электронной коммерции.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Формируемые компетенции: ОПК-4, ПК-9, ПК-11

1. Особенности развития электронной коммерции в России: приоритетные направления развития, масштабы и география распространения.
2. Механизм государственного регулирования электронной коммерции в России.

3. Основные причины, сдерживающие развитие электронной коммерции в РФ
4. Перспективы и направления развития электронной коммерции в России.
5. Особенности применения технологий business-to-business в отраслях отечественной промышленности: металлургическом комплексе, химической промышленности, топливно-энергетическом комплексе и др.
6. Факторы развития электронной коммерции
7. Правовое обеспечение электронной коммерции
8. Этика электронной коммерции
9. Перспективы развития электронных платежных систем.
10. Стратегии развития и государственного регулирования процессов электронной коммерции в США и Канаде.
11. Организация и регулирование электронной коммерции в странах ЕС.
12. Особенности развития и регулирования процессов электронной коммерции в странах Юго-Восточной Азии

Критерии оценивания:

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрпредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объему реферата.

«Отлично» - ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«Неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат выпускником не представлен.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Формируемые компетенции: ОПК-4, ПК-9, ПК-11

1. Сущность и объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса.
2. Соотношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество.
3. Отличительные особенности и тенденции развития электронного бизнеса.

4. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке.
5. Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики.
6. Основные типы электронной коммерции: Интернет-коммерция, мобильная ком-мерция, телевизионная коммерция.
7. Общие и отличительные черты электронной коммерции и Интернет-коммерции.
8. Виды и краткая характеристика компьютерных сетей, их общие черты и отличия
9. Технологии обмена информацией в компьютерных сетях (клиент-серверные системы).
10. Характеристики сети Интернет как информационно-технологической среды электронной коммерции.
11. Особенности создания и функционирования Интранет и Экстранет сетей.
12. Информационная безопасность электронной коммерции в сети Интернет.
13. Управление потоковыми процессами и регулирование коммерческой деятельности в сети Интернет.
14. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет.
15. Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке.
16. Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет.
17. Существующие схемы Интернет-торговли.
18. Управление цепями поставок в электронной коммерции, организация логистической системы Интернет-магазинов.
19. Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов.
20. Характеристика существующих систем доставки товаров потребителям.
21. Особенности электронной торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг.
22. Организация электронной торговли туристическим продуктом и оказание туристических услуг в сети Интернет.
23. Особенности финансовых расчетов в процессах электронной коммерции.
24. Типы и сравнительные характеристики применяемых в электронной торговле технологий электронных платежей.
25. Критерии выбора электронной платежной системы.
26. Интернет-банкинг: технологии и направления развития.
27. Особенности и технологии Интернет-страхования.
28. Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты (Web-представительства), специализированные порталы и электронные торговые площадки.
29. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев.
30. Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения.
31. Стратегии развития электронных торговых площадок.
32. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в РФ.
33. Организация размещения государственных и муниципальных заказов на электронных торговых площадках.
34. Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг корпоративным клиентам.
35. Изготовление и размещение сетевой рекламы и осуществление Интернет-маркетинга;
37. Интернет-трейдинг ценными бумагами

Критерии оценивания:

«Отлично» - заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные

программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Хорошо» - заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

«Удовлетворительно» - заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация и текущий контроль проводятся в конце 7 семестра *по результатам текущего контроля*.

В конце 8 семестра промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и завершает изучение дисциплины «Электронная коммерция».

Промежуточная аттестация заочной формы обучения включает выполнение *контрольных работ*.

Проведение промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов проводится с использованием Moodle (<https://sdo.agatu.ru/>).

В соответствии с действующим Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования: бакалавриата, специалитета, магистратуры в ФГБОУ ВО Якутская ГСХА оценка знаний, умений и навыков осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале.

Для оценки результата сдачи студентом курсового зачета используются отметки «зачтено» и «не зачтено». Для оценки результата сдачи студентом курсового экзамена и дифференцированного зачета используются отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Рейтинговый регламент устанавливает следующее соотношение между оценками в баллах и их числовыми эквивалентами. Перевод балльных оценок в академические отметки по экзаменационным дисциплинам производится по следующей шкале:

- От 91 до 100 баллов общего рейтинга - «отлично / зачтено» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- От 76 до 90 балла - «хорошо / зачтено» - теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое;

- От 61 до 76 балла - «удовлетворительно / зачтено» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические компетенции в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, в них имеются ошибки;

- Менее 61 баллов - «неудовлетворительно / не зачтено» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

5.1. Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки

№п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Необходимое наличие материалов по оценочному средству в фонде	Критерии оценивания (примеры описания)	Возможность формирования компетенции на каждом этапе		
					Знания	Навыки	Умения
1.	Устный ответ (У) – сообщение по тематике практических занятий	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Темы и вопросы для обсуждения.	<p>При оценке ответа студента надо руководствоваться следующими критериями, учитывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полноту и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа. <p>Отметка "5" ставится, если студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. <p>Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 	+		

				<p>2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</p> <p>3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке ученика, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>			
2.	Коллоквиум (КВ)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	<p>Оценка «5»</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокое и прочное усвоение программного материала; - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; - правильно обоснованные принятые решения; - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. <p>Оценка «4»</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание программного материала; - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; - правильное применение теоретических знаний; - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач. <p>Оценка «3»</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение основного материала; - при ответе допускаются неточности; - при ответе недостаточно правильные формулировки; - нарушение последовательности в изложении программного материала; 	+	+	

				<ul style="list-style-type: none"> - затруднения в выполнении практических заданий; Оценка «2» - не знание программного материала; - при ответе возникают ошибки; - затруднения при выполнении практических работ. 			
3	Собеседование (С)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины _____	<p>100 баллов - в ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Студентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.</p> <p>75 баллов – в ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, студентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.</p> <p>65 баллов – в ответе отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Студент испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У студента отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.</p> <p>61 баллов – ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Студент</p>	+		

				не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области. 60 баллов – ответ отражает систему «житейских» представлений студента на заявленную проблему, студент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям.			
4.	Реферат	Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации, раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора.	Темы рефератов	Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: <u>новизна</u> текста; <u>обоснованность</u> выбора источника; <u>степень раскрытия</u> сущности вопроса; <u>соблюдения требований</u> к оформлению. <u>Новизна текста:</u> а) <u>актуальность</u> темы исследования; б) <u>новизна и самостоятельность</u> в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) <u>умение работать с исследованиями</u> , критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) <u>явленность авторской позиции</u> , самостоятельность оценок и суждений; д) <u>стилевое единство текста</u> , единство жанровых черт. <u>Степень раскрытия сущности вопроса:</u> а) <u>соответствие</u> плана теме реферата; б) <u>соответствие</u> содержания теме и плану реферата; в) <u>полнота и глубина</u> знаний по теме; г) <u>обоснованность</u> способов и методов работы с материалом; е) <u>умение обобщать</u> , делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). <u>Обоснованность выбора источников:</u> а) <u>оценка использованной литературы:</u> привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).		+	+

				<p><u>Соблюдение требований к оформлению:</u> а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) <u>оценка грамотности и культуры изложения</u> (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) <u>соблюдение требований</u> к объёму реферата.</p> <p>Рецензент должен чётко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.</p> <p>Рецензент может также указать: <u>обращался ли</u> учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; <u>как выпускник вёл работу</u> (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).</p> <p>В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты.</p> <p>Учащийся представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты. Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно столько времени отвечает по билетам на экзамене).</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p> <p>Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p> <p>Оценка 1 – реферат выпускником не представлен.</p>			
5.	Доклад, Сообщение (Д)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Средство контроля, важное для формирования универсальных компетенций обучающегося, при развитии навыков самостоятельного творческого мышления и изложения собственных умозаключений на основе изученного или прочитанного материала.	Темы докладов, сообщений	<p>10 баллов: Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash-презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые).</p> <p>8 баллов:</p>		+	+

				<p>Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash-презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).</p> <p>6 баллов:</p> <p>Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).</p> <p>4 балла:</p> <p>Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая.</p> <p>0 баллов:</p> <p>Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.</p>			
6	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов	Оценка «5» (отлично) ставится, если: учащийся полно усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической	+	+	+

				<p>последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков. Могут быть допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов.</p> <p>Оценка «4» (хорошо) ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.</p> <p>Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, учащийся не может применить теорию в новой ситуации.</p> <p>Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

				нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации			
7.	Итоговый междисциплинарный экзамен	<p>Целью проведения итогового государственного экзамена является проверка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знаний, • умений, • навыков • личностных компетенций, <p>приобретенных выпускником при изучении учебных циклов ОПОП, в соответствии с требованиями ФГОС ВО, требованиями к результатам освоения ОПОП вуза, по соответствующему направлению и профилю подготовки</p>	<p>1) Программа итогового экзамена.</p> <p>2) Экзаменационные билеты и совокупность заданий, предназначенных для предъявления выпускнику на экзамене</p>	<p>Оценка «отлично» ставится в случае, если студент при ответе на все вопросы проявил глубокие, всесторонние и систематические знания теоретического материала; творческие способности в понимании и изложении учебно-программного материала; усвоил взаимосвязь основных понятий и дисциплин, их значение для приобретаемой профессии; полно, грамотно и последовательно изложил ответы на все основные и дополнительные вопросы и задания.</p> <p>2. Оценка «хорошо» ставится в том случае, если студент показал полное, но недостаточно глубокое знание учебно-программного материала, допустил какие-либо неточности в ответах, но правильно ответил на все основные и дополнительные вопросы и задания, доказал, что способен к самостоятельному пополнению знаний в ходе профессиональной деятельности.</p> <p>3. Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент показал поверхностные знания учебно-программного материала, допустил погрешности в ответах, однако в целом вполне ориентируется в профилирующих для данной специальности дисциплинах.</p> <p>4. Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если студент не усвоил значительную часть учебно-программного материала, дал неправильные, неполные ответы на вопросы и</p>	+	+	+

				задания, не ответил на дополнительные вопросы или отказался от ответов на вопросы и задания.			
--	--	--	--	--	--	--	--

5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам (темам)

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3
1	Раздел 1. Основы электронного бизнеса	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	У, Д	70	0-41	42-52	52,1-59	59,1-70
	ВСЕГО		100					
2	Зачет	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	У, Т	30	0-18	18,1-22,5	22,6-25,5	25,6-30
3	Раздел 2. Практикум электронной коммерции	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	К, Р	70	0-41	42-52	52,1-59	59,1-70
	ВСЕГО		100					
4	Зачет	ОПК-4, ПК-9, ПК-11	У, Т	30	0-18	18,1-22,5	22,6-25,5	25,6-30

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция в АПК»

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1334.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы, разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе прохождения практики, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценить степень сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция в АПК».

Министр



А.П.Атласов