

АННОТАЦИИ рабочих программ дисциплин образовательной программы  
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

	Дисциплины (модули)
	<b>Базовая часть</b>
Б1.Б.01	<p><b>Философия</b>  <b>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</b>  <b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b>  <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов знания по существовавшим и существующим философским школам и концепциям, современным философским онтологическим и гносеологическим теориям; формирование умения и навыков по практическому осуществлению аргументационного процесса, использующего полученные философские знания, применению философской и научно-профессиональной методологии в учебной и будущей профессиональной и научной деятельности.  <u>Задачи дисциплины:</u>  - формируются представления о специфике философии как об особом способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;  - овладеваются базовые принципы и приемы философского познания;  - студенты вводятся в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;  - вырабатываются навыки работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;  - обретается умение логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;  - овладеваются приемы ведения дискуссии, полемики, диалога;  - изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации.  <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Предмет философии и истории философии. Античная философия. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Современная западная философия.  <b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать:</b> основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основы философии, способствующие развитию общей культуры личности, приверженности к культурным ценностям; историю, её роль и место в жизни современного общества.  <b>Уметь:</b> применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами.  <b>Владеть:</b> навыками целостного подхода к анализу проблем общества; основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономи-</p>

	<p>ческих наук при решении социальных и профессиональных задач; культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.Б.01. Философия</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.02	<p><b>История (История России, всеобщая история)</b> <b>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> предназначена для того, чтобы подготовить студента к выбранной профессии, сформировать у студентов знания по существовавшим и существующим историческим концепциям. Показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий. Знакомить с ключевыми фактами и тенденциями российской истории. Сформировать умения и навыки по практическому осуществлению аргументационного процесса, использующего полученные исторические знания, применению исторической и научно-профессиональной методологии в учебной и будущей профессиональной и научной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание основы исторических знаний;</li> <li>- использование исторических знаний для формирования личной позиции в своей будущей профессиональной деятельности;</li> <li>- использование основы исторических знаний для формирования мировоззренческой позиции;</li> <li>- формулировать свои мировоззренческие принципы и ценности, использовать исторические знания;</li> <li>- ставить профессиональную задачу, используя исторические знания и мировоззрение;</li> <li>- самостоятельно проводить анализ окружающих социально-культурных процессов с позиции исторического мировоззрения;</li> <li>- навыками использования исторических знаний.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> История в системе социально-гуманитарных наук. Теоретико-методологические основы исторической науки. Особенности становления государственности России и мира. Россия в XVI–XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII–XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот. СССР (Россия. Великая российская революция 1917 г.: предпосылки, содержание, результаты). И мир во второй половине XX в. Россия и мир в XXI в.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные исторические понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; исторические знания, способствующие развитию общей культуры личности, приверженности к культурным ценностям; историю, её роль и место в жизни современного общества.</p> <p><b>Уметь:</b> применять основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; логически верно, аргументировано и ясно</p>

	<p>строить устную и письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками целостного подхода к анализу проблем общества; основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.Б.02. История</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.03	<p><b>Экономическая теория</b> <b>Трудоемкость дисциплины – 6 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование базовых навыков экономического образа мышления на основе приобретенных знаний в области экономики и умений применять полученные знания для анализа конкретных ситуаций.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. знание базовых принципов и законов функционирования рыночной экономики на микроуровне (потребители, фирмы, отдельные рынки), на макроуровне (экономика в целом) и на уровне мирового хозяйства и международных экономических отношений;</li> <li>2. умение использовать основные экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики;</li> <li>3. формирование навыков расчета базовых микроэкономических и макроэкономических показателей.</li> </ol> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в экономику. Теория производства. Собственность и модели организации экономических систем. Становление и сущность товарного производства. Экономические теории товара, стоимости, денег. Рынок, его основные элементы и механизм функционирования. Теория потребительского поведения. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства и распределения доходов. Основные макроэкономические понятия и показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Понятие и причины экономических циклов и роста экономики. Фискальная политика. Экономическая политика в открытой экономике.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> теоретические основы функционирования рыночной экономики; экономические основы производства и ресурсы предприятия; природу и сущность экономических явлений и процессов; экономические основы производства и функционирования рынка факторов производства, понятия себестоимости продукции и классификации затрат на производство и реализацию продукции; основы финансовой деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> оперировать экономической терминологией; оценивать экономические ситуации, анализировать поведение экономических субъектов на</p>

	<p>микро и макроуровнях, использование экономических ресурсов предприятия</p> <p><b>Владеть:</b> экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p> <p>Б1.Б.03. Экономическая теория</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.04	<p><b>Иностранный язык</b></p> <p><b>Трудоемкость дисциплины – 10 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально- коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;</li> <li>- развитие когнитивных и исследовательских умений;</li> <li>- развитие информационной культуры;</li> <li>- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;</li> <li>- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение: вводно- фонетический курс. Моя семья. Дом, жилищные условия. Моя родная деревня (город). Быт, уклад жизни. Друзья. Знакомство. Мой вуз, его история и традиции. Высшее сельскохозяйственное образование в России и за рубежом. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Студенческие международные контакты: научные, профессиональные, культурные. Средства массовой информации и новые информационные технологии. Их роль в современном образовательном пространстве. Роль иностранного языка в современном мире. Общее и различное в странах и национальных культурах. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. История и культура стран изучаемого языка. Понятие экотуризма. Охрана окружающей среды. Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, театр, кино, архитектура). Учебная деятельность в вузе. Моя будущая профессия. Избранное направление профессиональной деятельности. Поиск работы. Профессия. Подготовка к интервью. Наем на работу. Карьерный рост. Образ успешного менеджера. Составляющие успеха. Сфера деятельности специалистов экономического профиля. Выдающиеся специалисты, ученые мирового уровня. Их биография.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и деловом уровне.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности</p>

	<p><b>Владеть:</b> навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.Б.04. Иностраннный язык</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> английский</p>
Б1.Б.05	<p><b>Русский язык и культура речи</b> <b>Трудоемкость – 4 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> повышение уровня практического владения современным русским литературным языком и овладение студентами достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально - коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;</li> <li>- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.</li> <li>- формирование навыков составления и осуществления монологических высказываний по профессиональной тематике (сообщение, доклад и др.) в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения;</li> <li>- формирование грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию при письменном и устном общении общего характера и профессионального плана;</li> <li>- формирование лингвистических понятий и представлений (дифференциация лексики по сферам применения; свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы; основные способы словообразования).</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение. Культура речи как раздел лингвистики. Литературный язык, жаргоны, диалекты. Язык, речь, общение. Виды речевого воздействия. Основные единицы общения. Языковая норма как центральное понятие культуры речи. Классификация языковых норм. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка. Научный стиль. Письменные жанры научного стиля.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> принципы построения монологического и диалогического текста, и правила, относящиеся ко всем языковым уровням, - фонетическому (орфоэпия, орфография), лексическому (сочетаемость слов, выбор синонимов и др.), грамматическому (словообразование, морфология, синтаксис и пунктуация)</p> <p><b>Уметь:</b> использовать приобретенные знания и знание русского языка в профессиональной деятельности, в профессиональной коммуникации и межличностном общении, в работе.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к ведению деловых дискуссий, деловых коммуникаций, работать в коллективе</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.Б.05 Русский язык и культура</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>

<p>Б1.Б.06</p>	<p><b>Деловые и межкультурные коммуникации</b>  <b>Трудоемкость – 3 з.е.</b>  <b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b>  <u>Целью освоения дисциплины</u> является повышение общей речевой культуры студентов, совершенствование владения нормами устной и письменной форм литературного языка в научной и деловой сферах, развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.  <u>Задачи дисциплины:</u>  - усвоение сведений о культуре делового общения, ее основных понятиях, нормах и принципах;  - овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения в деловых отношениях;  - приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения;  - усвоение норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения;  - формирование понятия этичности служебного поведения и поступков;  - усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении.  <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Речевые, этические аспекты делового общения. Культура делового общения в рабочей группе. Деловой разговор: принципы и нормы культуры делового общения. Деловые переговоры: принципы и нормы культуры делового общения, история и принципы бизнес - этикета.  <b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать:</b> основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами, основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций, основные параметры публичной коммуникации.  <b>Уметь:</b> организовывать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.  <b>Владеть:</b> навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; способностью к самоорганизации и самообразованию.  <b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b>  Б1.Б.06 Деловые и межкультурные коммуникации  <b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
<p>Б1.Б.07</p>	<p><b>Социология</b>  <b>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</b>  <b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b>  <u>Цель освоения дисциплины:</u> получение знания о современном обществе, ведущих тенденциях и социокультурных особенностях его развития, сформировали научное видение мира, умение критически смотреть на происходящие события в стране и мире, формирование эмпирических знаний общественного развития, основанных на новых подходах в изучении общества.</p>

Задачи дисциплины:

- освоение основных понятий социологии;
- овладение основами знаний общественных процессах;
- овладение принципами и методами социологического анализа.

Краткое содержание дисциплины включает: предистория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.

**1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** историю становления и развития социологии; общество как социокультурная система; взаимосвязь личности и общества; ролевые теории личности; социальный статус личности; социальные связи, действия, взаимодействия между индивидами и группами, групповая динамика; социальное поведение; социальный обмен и сравнение как механизм социальных связей; социальная структура, социальная стратификация; социальные институты и социальная организация; гражданское общество и государство; социальный контроль; социальные движения; социальные конфликты и логика их разрешения; социальные изменения; глобализация социальных и культурных процессов в современном мире; социально-культурные особенности и проблемы развития российского общества; методология и методы социологического исследования.

**Уметь:** практически осуществлять аргументационный процесс, используя полученные социологические знания; анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики; анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить социально-философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.

**Владеть:** элементарными методами социологических исследований; приемами и методами анализа проблем общества; основами формирования социальных отношений в обществе.

**1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Б1.Б.07 Социология

**1.4.Язык преподавания:** русский

Б1.Б.08

## **Психология**

**Трудоемкость – 3 з.е.**

### **1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения дисциплины: усвоение студентами основных понятий и психологических закономерностей процессов обучения и развития интеграции и систематизации психологических знаний студентов о механизмах эффективной организации образовательного процесса, направленного на создание условий для раскрытия и развития индивидуальности учащихся, личностной и профессиональной самореализации.

Задачи дисциплины:

-раскрываются методологические и теоретические основы психологии, основные функции и сферы применения психологических знаний в различных областях жизни;

-закладываются знания студентов о природе психики человека, закономерностях ее развития, механизмах психической регуляции поведения и деятельности, особенностях групповой психологии, межличностных отношениях и общении, основных методах психологического изучения индивида и группы;

-формируются навыки анализа психологической характеристики личности и коллектива, использования результатов психологического анализа персонала и служебных ситуаций в трудовых коллективах в интересах повышения эффективности их деятельности;

-закладываются навыки владения методами психологических исследований, приемами анализа и оценки уровня развития своих управленческих возможностей, способами использования полученных знаний по психологии в разнообразных сферах жизнедеятельности;

-формируются умения методологически верно строить деловые и межличностные отношения, на основе научных знаний организовывать совместную практическую деятельность членов коллектива, творчески применять передовой опыт обучения и воспитания.

Краткое содержание дисциплины Введение в психологию. Социально-психологическая компетентность специалиста как необходимое условие его профессионализма. Тренинг деловой беседы, ведения переговоров, деловой дискуссии. Психология познавательных процессов. Ощущение и восприятие. Внимание и память. Изучение социально-психологических явлений в малой группе. Составление социально- психологического портрета личности.

### **1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** предмет, проблемы и основные понятия психологии; специфику психологии, ее отношение к другим отраслям психологии и смежным дисциплинам; основные принципы и закономерности взаимосвязи процессов обучения и развития психики человека.

**Уметь:** характеризовать особенности развития познавательных процессов и процесс развития личности в ситуации обучения и воспитания; анализировать возрастные особенности научения, обучения и воспитания.

**Владеть:** навыками решения практических задач.

### **1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Б1.Б.08 Психология

**1.4. Язык преподавания:** русский

<p>Б1.Б.09</p>	<p><b>Гражданско-патриотическое воспитание граждан</b>  <b>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</b>  <b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b>  <u>Цель освоения дисциплины:</u> состоит в том, чтобы формировать и развивать патриотическое самосознание, стремление добросовестно выполнять гражданский, профессиональный и воинский долг, соблюдать свои конституционные права и обязанности; обеспечивать рост уровня значимости патриотизма у всех слоев общества, достичь поворота в общественном, национальном и индивидуальном сознании в сторону понимания и осмысления зависимости настоящего и будущего страны, края, народа, личности от того, в какой мере люди будут руководствоваться в своей практической деятельности патриотическими началами, насколько высоко будет их стремление сохранить и приумножить духовные, культурные, материальные богатства своего народа и своего Отечества, а также развитие гражданственности, патриотизма как важнейших духовно- нравственных и социальных ценностей, формирование профессионально значимых качеств, умений и готовности к их активному проявлению в различных сферах.  <u>Задачи дисциплины:</u>  -воспитание у студентов любви и уважения к родному краю; подъём духовной и нравственной культуры;  -создание условий для гражданского становления и формирование активной жизненной позиции студентов; изучение и пропаганда национальных традиций, культуры; повышение качества патриотического воспитания.  <b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать:</b> общеправовой понятийный и категориальный аппарат; понятие и значение гражданского долга и патриотизма; значение законности и правопорядка в современном обществе; значение Конституции Российской Федерации, символов государства - герба, флага, гимна РФ; особенности государственного устройства государства; важность служения Отечеству; основные правила поведения в обществе и об ответственности за свое поведение; правила сохранения и укрепления традиций своего народа.  <b>Уметь:</b> проявить собственную гражданско-патриотическую позицию; вести себя в обществе, проявлять уважение к семье, к старшим людям, к ветеранам труда и героям войны; уважать Конституцию РФ, различать символы государства - герб, флаг, гимн РФ; принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом; проявлять себя в общественно-полезном труде; соблюдать традиции и обычаи РФ.  <b>Владеть:</b> навыками проявить патриотизм и выполнить гражданский долг; способностью проявлять чуткость и милосердие, честность, мужество, доброту и человечность; навыками ведения активного образа жизни и проявления гражданской ответственности; навыками формирования творческого отношения ко всем сторонам общественной жизни.  <b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b>  Б1.Б.09. Гражданско-патриотическое воспитание граждан  <b>1.4.Язык преподавания: русский</b></p>
<p>Б1.Б.10</p>	<p><b>Право</b>  <b>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</b>  <b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p>

Цель освоения дисциплины: дать студентам необходимые знания об основах государства и права для применения их в своей деятельности. Исходя из того, что государство и право – важнейшие факторы общественной эволюции, непреходящие спутники современного общества, принадлежащие к числу не только наиболее важных, но и наиболее сложных общественных явлений. Осознанию ценности государства и права способствует изучение их понятия, признаков, сущности, функций, принципов и других государственно-правовых категорий. Вследствие этого учебный курс «Право» является неотъемлемым компонентом профессиональной подготовки будущего бакалавра, выступает основанием для его последующего личностного и профессионального развития и совершенствования

Задачи дисциплины: привитие студентам глубоких знаний в сфере права; обучение студентам правильному ориентированию в действующем законодательстве; привитие студентам навыков и умений правильно толковать и применять нормы материального (конституционного, гражданского, трудового, административного, налогового и др.) и процессуального законодательства в сфере правовых и экономических отношений.

Краткое содержание дисциплины:

Общие положения о государстве и праве. Понятие, функции и типология государства. Форма и механизм государства. Понятие, сущность, принципы и нормы права. Правовое государство. Законность и правопорядок. Основы конституционного строя РФ. Основные отрасли российского права. Отрасли публичного права. Отрасли частного права. Основы конституционного права России. Система органов государственной власти РФ.

### **1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** общеправовой понятийный и категориальный аппарат; основные закономерности возникновения, функционирования и развития государства и права; механизмы государства, систему права, механизмы и средства правового регулирования, реализации права; значение законности и правопорядка в современном обществе; основополагающие положения Конституции Российской Федерации - основного закона государства; современные представления о взаимосвязи права и экономики; основные права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; основы гражданского права, семейного, трудового права, уголовного, административного права.

**Уметь:** четко представлять сущность, характер и взаимодействие правовых явлений; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом; правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; проводить различия между нормами и институтами публичного и частного права, а также между нормами различных отраслей права.

**Владеть:** базовыми знаниями по основным отраслям российского законодательства, с которыми любой гражданин сталкивается в своей повседневной жизни: конституционному праву, гражданскому праву, трудовому праву; знаниями о закономерностях и особенностях становления и развития государства и права России; навыками поиска информации в сфере различных отраслей права. навыками анализа любого нормативного акта, определения его скрытых недостатков.

### **1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

	<p>Б1.Б.10 Право  <b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
<p>Б1.Б.11</p>	<p><b>Физическая культура и спорт</b>  <b>Трудоемкость – 2 з.е.</b>  <b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b>  <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.  <u>Задачи дисциплины:</u>  - сформировать у студентов устойчивую положительную мотивацию к учебным занятиям, участию в соревнованиях и научно-практических конференциях по физической культуре;  - развивать у студентов знания по теории, истории и методике физической культуры на основе инновационных технологий обучения;  - обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами;  - сформировать у студентов готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения в вузе, дальнейшей профессиональной деятельности;  - развивать у студентов индивидуально-психологические и социально - психологические качества и свойства личности, необходимые для успешной учебной и профессиональной деятельности.  <u>Краткое содержание дисциплины:</u>  Физическая культура в общекультурной профессиональной подготовке специалиста. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.  <b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  <b>Знать:</b> правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. основы физической культуры и здорового образа жизни; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности.  <b>Уметь:</b> использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности; делать индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений; применять основные методики самостоятельных занятий и уметь вести самоконтроль за состоянием своего организма.</p>

	<p><b>Владеть:</b> методами физического воспитания и укрепления здоровья для достижения уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.Б.11 Физическая культура и спорт</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.12	<p><b>Безопасность жизнедеятельности</b> <b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование мировоззрения и воспитания у студентов социальной ответственности за последствия будущей профессии, выработка практических навыков в принятии решений по защите населения и материальных ценностей от воздействия негативных факторов среды обитания и ликвидации их последствий</p> <p><u>Задача дисциплины</u> – вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;</li> <li>- идентификация негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;</li> <li>- проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии требованиями по безопасности и экологичности;</li> <li>- обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;</li> <li>- прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятие мер по ликвидации их последствий.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в БЖД. Основные понятия и определения; Понятие техносферы. Структура техносферы и ее основных компонентов; РСЧС, организационная структура; АСДНР, понятия и определения; Природные ЧС. Классификация и виды; Техногенные ЧС. Классификация и виды; Биологические ЧС. Классификация: виды; Военные ЧС. Классификация и виды.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> Основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> Идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> Законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере своей профессиональной деятельности; способами и</p>

	<p>технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.Б.12 Безопасность жизнедеятельности</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.13	<p><b>Управление проектами</b> <b>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование теоретических знаний и практических навыков экономических и организационно-правовых основ развития управленческой деятельности при реализации различных проектов. Изучение сущности и инструментов проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование целостного представления о методологии управления проектами, в том числе методическими основами рыночного подхода к системе экономики планирования реализации проектов, методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности;</li> <li>– формирование навыков овладения инструктивными материалами по вопросам управления проектами;</li> <li>– формирование способности работы с основными источниками экономической информации по дисциплине.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в управление проектами. Основы проектного управления. Планирование проекта. Функциональные области и подсистемы управления проектами.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные понятия, источники и отрасли права, основные права и обязанности граждан Российской Федерации, ориентируется в действующем законодательстве; основные нормативные правовые документы, применяемые в экономической деятельности; основные нормативные правовые документы, регулирующие имущественные отношения и обязательства в сфере профессиональной деятельности нормативные правовые документы, применяемые в финансовых отношениях и внешнеторговом обороте; нормативные правовые документы, регулирующие взаимоотношения с органами государственной власти и управления; теоретико-методологические основы технологии, технического оснащения и проектирования предприятий торговли организацию рекламного дела, средства и носители рекламы, формы и методы разработки и ведения рекламных кампаний, порядок разработки договоров и контрактов.</p> <p><b>Уметь:</b> применять действующее законодательство в сфере управления проектами; применять действующее законодательство во взаимоотношениях с</p>

	<p>органами государственной власти и управления; рассчитывать экономическую эффективность проектов, в том числе в сфере торговли; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность; пользоваться нормативными документами в торговой сфере, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов; критически оценивать ход реализации проекта, оценивать риски и возможные последствия, оценивать финансовое состояние проекта; использовать понятийный аппарат для описания процессов разработки и реализации проектов (портфеля проектов); координировать деятельность исполнителей проекта, выявлять недостатки и вносить соответствующие коррективы в систему контроля.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законом; основами организации проектирования, работы с технической документацией; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; методами работы с персоналом и клиентами, передовым и зарубежным опытом в профессиональной сфере; способностью создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний знаниями принципов и методов организации, планирования и управления проектами; методами реализации основных управленческих функций, планирования и анализа проектов.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b>  <b>Б1.Б.13. Управление проектами</b>  <b>1.4.Язык преподавания: русский</b></p>
<p>Б1.Б.14</p>	<p><b>Логистика</b>  <b>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</b>  <b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b>  <u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование профессиональных знаний и компетенций в области теории и практики логистических процессов.  <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с методами анализа и проектирования логистических систем;</li> <li>- формирования интеграционных логистических сетей, отражающих особенности высокотехнологичного инновационного бизнеса необходимых для практической деятельности в управлении различными производственными системами;</li> <li>- ознакомление с основными подходами и инструментами в области логистики;</li> <li>- умение применять логистические методы управления в различных рыночных ситуациях;</li> <li>- формирование способности ставить четкие логистические цели и задачи на разных уровнях управления организацией.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины</u> включает: Теоретические основы логистики. Возникновение и развитие теории логистики. Причины появления логистики как экономической науки. Логистические операции и логистические системы. Организация движения потоков в логистических системах. Анализ последовательности формирования логистических систем. Логистические информационные системы. Развитие логистики в России. После-</p>

	<p>довательность этапов стратегического планирования. Закупочная логистика. Теория запасов в логистике. Управление запасами. Производственная логистика. Основы транспортной логистики. Распределительная логистика. Сервис в логистике, длительность логистического процесса. Критерии качества логистического обслуживания. Влияние логистики и маркетинга на конкурентоспособность предприятия.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> логистические концепции, сущность логистики как интеграционную технологию управления (планирования, организации, контроля, регулирования), движения материальных и информационных потоков во времени и пространстве от их первичного источника материальных ресурсов до конечного потребителя готовой продукции; методы анализа и оптимизации издержек, связанных с реализацией процедур и бизнес-процессов логистической деятельности предприятия; структуру информационного обеспечения логистических процессов внутри предприятия; структуру организации внутрифирменного управления логистикой предприятия.</p> <p><b>Уметь:</b> производить расчет отдельных логистических характеристик, параметров ресурсного потока предприятия и системы управления запасами; оперировать методами анализа и оптимизации издержек, связанных с реализацией процедур и бизнес-процессов логистической деятельности предприятия; оперировать методами проектирования логистических систем различной продуктовой направленности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками постановки и решения логистических задач; методами анализа логистических систем различной отраслевой и продуктовой принадлежности; навыками разработки логистических предложений и стратегических альтернатив развития компании; навыками формирования организационных решений в области проектирования логистических процессов с учетом продуктивно-маркетинговой логистики предприятия и рыночных условий</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.Б.14 Логистика</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.15	<p><b>Информатика</b></p> <p><b>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> Формирование системы понятий, знаний и умений в области современного курса информатики, ее приложениях в экономике, достижений в области технических и программных средств, содействие становлению профессиональной компетентности студентов через использование современных методов и средств обработки информации при решении экономических задач.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать общие представления о возможностях использования средств вычислительной техники;</li> <li>- ознакомиться с основами современных информационных технологий (сбора, обработки, хранения и передачи информации) и тенденциями их развития;</li> </ul>

	<p>- научиться использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности и в выполнении анализа полученных результатов;</p> <p>- овладеть приемами работы с современными типовыми пакетами прикладных программ (MS Excel, MS Word, MS Access), обеспечивающих широкие возможности обработки информации;</p> <p>- развить навыки информационной культуры будущего бакалавра, необходимые для дальнейшего самообучения в условиях непрерывного развития и совершенствования информационных технологий.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Информация и Информатика. Вычислительная техника. Операционные системы. Алгоритмизация и программирование. Обработка текстовой и числовой информации. Компьютерные сети. Правовые информационно- поисковые системы. Защита информации.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основное понятие и свойства современных информационных технологий и их методы применения при решении аналитических и исследовательских задач в профессиональной деятельности; основные требования информационной безопасности, в том числе защиты конфиденциальной информации.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать технологии обработки информации для решения аналитических и исследовательских задач в профессиональной деятельности с соблюдением основных требований информационной безопасности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы на компьютере с применением программных средств для решения аналитических и исследовательских задач в профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p> <p>Б1.Б.15. Информатика</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.16	<p><b>Математика</b></p> <p><b>Трудоемкость дисциплины – 8 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является подготовка бакалавров экономических направлений путем формирования у студентов комплекс общематематических знаний, умений и навыков, необходимых для изучения общепрофессиональных дисциплин, а также для решения общепрофессиональных задач.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладеть основными понятиями, методами фундаментальных и прикладных разделов курса высшей математики;</li> <li>- приобрести практические навыки для простейшей математико-статистической обработки результатов наблюдений, исследований;</li> <li>- привить умение самостоятельно изучать математическую, учебную и научную литературу;</li> <li>- развить аналитическое, логическое, абстрактное, креативное мышление;</li> <li>- повысить общий уровень математической культуры;</li> <li>- ознакомить с основами математической формализации поставленной задачи и моделирования.</li> </ul>

	<p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основы линейной алгебры. Основы векторной алгебры. Основы аналитической геометрии. Основы математического анализа. Основы дифференциального исчисления. Основы интегрального исчисления. Основы теории функции многих переменных. Основы теории рядов. Основы теории дифференциальных уравнений. Основы теории вероятностей. Основы математической статистики.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные понятия, методы фундаментальных и прикладных разделов курса высшей математики; основные математико-статистические методы исследования в приложении к практико-ориентированным задачам; инструментальные средства для обработки экономических данных при математическом моделировании;</p> <p><b>Уметь:</b> применять основные математические понятия и методы для обработки, анализа и синтеза информации по теме исследования; формулировать и ставить математическую постановку задачи по теме исследования; пользоваться информационной технологией; работать с соответствующей литературой по теме исследования; демонстрировать практические умения по теме исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> методами математического анализа при проведении научно-прикладных исследований в профессиональной области; навыками математической формализации и решения практико-ориентированных задач; ставить задачи, описывать результаты, формулировать выводы математико-статистического анализа, используя экономико-математические методы моделирования и инструментальные средства.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.Б.16. Математика</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.17	<p><b>Правовое регулирование торговой деятельности</b> <b>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является приобретение студентами теоретических знаний в области торгового права, представления об особенностях и требованиях к правовой работы коммерческой деятельности, выработки умения использования правовых знаний в условиях моделирования профессиональной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомиться с основными положениями, понятиями и категориями коммерческого законодательства;</li> <li>- изучить основные термины и определения, используемые в процессе правовой работы в торговле;</li> <li>- овладеть основами правовой работы и правоприменительной практики;</li> <li>- выработка стратегии организации правового регулирования торговой деятельности, средств защиты законных интересов участников торгового оборота;</li> <li>- формирование навыков договорной работы, заключения и исполнения договоров;</li> </ul>

	<p>- приобретение умений и навыков самостоятельного принятия решений по применению правовых норм и правил защиты права собственности, иных прав участников торгового оборота;</p> <p>- изучение стратегии, тактики и подходов к принятию правовых решений;</p> <p>- формирование готовности нести за них ответственность.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Правовое положение субъектов коммерческой деятельности. Договоры в коммерческой деятельности и правовая защита интересов субъектов коммерческой деятельности</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные нормативные правовые акты применительно к сфере профессиональной деятельности; основные теории и методологии применения нормативных актов в регулировании торгово-правовых отношений; цели, принципы, функции, субъекты и объекты, средства и методы правового регулирования торговой деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; применять на практике полученные знания в области правового обеспечения профессиональной деятельности; профессионально анализировать явления и процессы государственно-правового характера; выражать и аргументировать личную позицию.</p> <p><b>Владеть:</b> аналитическими методами для оценки эффективности правовой работы, методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей, сбора, обработки и анализа коммерческой информации, умениями проводить соответствующие исследования; проводить анализ нормативных, правореализационных и правоприменительных актов, и осуществлять их адекватное использование; составлять юридические документы.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p> <p>Б1.Б.17. Правовое регулирование торговой деятельности</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.18	<p><b>Основы научно-исследовательской деятельности</b></p> <p><b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у обучающихся способности творчески мыслить, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать экономическую информацию.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> развитие навыков работы с различными источниками информации; формировать навыки публичных выступлений; вовлекать студентов в учебно-исследовательскую деятельность, способствующую формированию и развитию профессиональных компетенции и творческих способностей, необходимых для последующей работы в системе информационных технологий; сформировать умения необходимые для проведения исследовательской работы; повышения качества подготовки специалистов, развитие способностей и творческому отношению к своей профессии, правильно оформлять результаты своих научных исследований.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Наука и ее роль в современном обществе. Научное исследование и его этапы. Методологические основы научного знания. Выбор направления и планирование научно-исследователь-</p>

	<p>ской работы. Анализ теоретико-экспериментальных исследований и формулирование выводов. Научная информация: поиск, накопление и обработка. Патентные исследования. Техническое и интеллектуальное творчество и его правовая охрана. Внедрение научных исследований и их эффективность. Общие требования к научно-исследовательской работе. Основные требования к написанию, оформлению и защите научных работ студентов.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные понятия научно-исследовательской работы, основные этапы развития науки и роль исследований в практической деятельности человека, методы научного познания и возможности их использования, методы накопления научной информации, законы и правила логики, применяемые в ходе исследовательской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> обозначить проблему и примерные пути ее решения, использовать информацию для развития новых идей, работать с научным аппаратом исследований, анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять полученную информацию.</p> <p><b>Владеть:</b> терминологией исследовательской работы; навыками проведения исследований в процессе выполнения курсовых и дипломных работ, используя различные методы научного познания, техникой оформления научного документа, правилами библиографического описания источника и составления списка использованных источников, приобрести опыт работы с различными источниками информации; анализа и переработки литературы по теме исследования, выбора темы и постановки проблемы, обоснования актуальности исследования, определения целей и задач исследования, подбирать методы адекватные поставленным задачам.</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.Б.18 Основы научно-исследовательской деятельности</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.19	<p><b>Теоретические основы товароведения и экспертизы</b> <b>Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> дать понимание теоретических основ товароведения и экспертизы товаров (дать понимание основных категорий, методов и средств в области товароведения и экспертизы товаров), подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях;</li> <li>- развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Предмет и основные категории товароведения и экспертизы. Классификация и кодирование товаров. Качество товаров. Свойства и потребительские свойства товаров. Оценочная деятельность в товароведении. Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы.</p>

	<p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> ассортимент и показатели качества товаров и услуг, дефекты, способы хранения, нормативно-техническую документацию на товары и услуги, способы идентификации и обнаружения фальсификации товаров и способы предупреждения их фальсификации.</p> <p><b>Уметь:</b> управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по качеству и количеству, идентифицировать и определять фальсификацию товаров, предупреждать их фальсификацию.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, определения их качества, идентификации и обнаружения фальсификации товаров, ведения приемки и учета товаров по количеству и качеству, методами и навыками идентификации и обнаружения фальсификации товаров, и методами предупреждения их фальсификации</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p> <p>Б1.Б.19 Теоретические основы товароведения</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.20	<p><b>Статистика</b></p> <p><b>Трудоемкость – 4 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> дать студентам знания об общих основах статистики как науки, методах проведения статистического исследования и обработки статистической информации, системе статистических показателей и классификаций, применяемых в статистических исследованиях, получение количественной оценки массовых экономических и социальных явлений и процессов в неразрывной связи с их качественным содержанием.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> изучить статистические методы исследования происходящих в обществе социально-экономических процессов и явлений; познакомить студентов с системой показателей основных разделов социально-экономической статистики; научить пользоваться статистическими публикациями и первичными статистическими материалами; привить практические навыки социально-экономического анализа и прогнозирования.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Обобщающие статистические величины. Показатели вариации. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Статистическое изучение взаимосвязей между явлениями. Статистика населения. Статистика рынка труда. Статистика национального богатства. Система национальных счетов. Статистика производства и реализации продукции. Статистика финансов. Статистика уровня жизни.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные экономические понятия и категории, закономерности развития социально-экономических систем; методику сбора и анализа статистической информации; существующие статистические методы, применяемые при анализе социально-экономических явлений и процессов; основные</p>

	<p>принципы статистического анализа социально-экономических явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро и макроуровнях; границы возможностей, предпосылки и область применения статистических методов анализа социально-экономических явлений и процессов и обеспеченность их программными средствами.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять постановку задач при анализе социально-экономических явлений и процессов, отражающих динамику, структуру и взаимосвязь явлений и процессов; анализировать, с использованием статистических методов, конкретные социально-экономические явления и процессы, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; обобщать факты, выявлять проблемы, причинно-следственные связи, закономерности и обобщать главные тенденции развития экономических процессов и явлений; осуществлять выбор инструментального средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p> <p><b>Владеть:</b> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных с использованием профессиональных пакетов прикладных программ; методами расчета и статистического анализа важнейших показателей, характеризующих производственный потенциал, затраты и результаты в производстве товаров и услуг, экономическую эффективность деятельности предприятий, важнейших видов экономической деятельности и экономики в целом; современными методиками расчета и анализа динамики социально-экономических показателей, характеризующих развитие социальных и экономических процессов и явлений на микро и макроуровне.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.Б.20 Статистика</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.21	<p><b>Налоги и налоговая система Российской Федерации</b> <b>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> сформировать у обучающихся систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы в Российской Федерации, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основных постулатов налогообложения в Российской Федерации;</li> <li>- рассмотрение правовых основ и особенностей организации и функционирования налоговой системы РФ;</li> <li>- изучение механизмов исчисления, взимания и уплаты местных, региональных и федеральных налогов и сборов хозяйствующими субъектами;</li> <li>- рассмотрение механизмов и инструментов налоговой составляющей специальных налоговых режимов;</li> <li>- изучение прав, обязанностей и ответственности налоговых органов, налогоплательщиков и налоговых агентов;</li> <li>- изучение функций, задач и механизмов системы налогового контроля.</li> </ul>

	<p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основы налоговой системы Российской Федерации. Федеральные налоги, уплачиваемые хозяйствующими субъектами АПК. Региональные налоги и сборы, уплачиваемые хозяйствующими субъектами АПК. Местные налоги и сборы, уплачиваемые хозяйствующими субъектами АПК. Специальные налоговые режимы.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> закономерности и этапы развития теории и практики налогообложения в мире и в России, категории и инструменты теории налогообложения и налоговой системы; основные нормативные правовые акты, определяющие современную налоговую систему РФ, формы и методы налогового контроля, виды и формы ответственности за нарушения налогового законодательства; порядок расчета налоговых платежей и представления налоговой отчетности.</p> <p><b>Уметь:</b> разбираться в понятийном аппарате в области налогов и налогообложения; анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм; производить расчеты налоговых платежей на основе действующего налогового законодательства РФ; составлять налоговую отчетность.</p> <p><b>Владеть:</b> понятийным аппаратом в области теории и практики налогов и налогообложения, научными теориями налогов; навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере налогообложения; методикой исчисления и уплаты налогов на основе действующего налогового законодательства РФ; навыками составления налоговой отчетности организации.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p> <p>Б1.Б.21. Налоги и налоговая система Российской Федерации</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.22	<p><b>Менеджмент</b></p> <p><b>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u></p> <p>Формирование у студентов современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие в организациях, с использованием современных приемов и средств. В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования создать фундамент знаний, позволяющих глубоко и всесторонне оценивать текущее состояние и делать точные прогнозы на будущее, уметь работать с людьми, управлять производственными и экономическими процессами с позиций системно- ситуационного подхода.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить с фундаментальными основами теории управления;</li> <li>- сформировать у студентов системно-ситуационное восприятие организационных социально-экономических процессов для использования теоретических знаний на практике с наибольшей эффективностью;</li> <li>- закрепить теоретические знания на практических занятиях по обоснованию и выбору рациональных управленческих решений в организации;</li> <li>- овладеть основными приемами искусства управления.</li> </ul>

	<p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Общая характеристика менеджмента. Функции и процессы в менеджменте. Социально-психологические основы менеджмента.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> объективные тенденции развития современного менеджмента; закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами; методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов; основные организационные структуры управления организациями; основные функции менеджмента и механизмы их реализации в практике управления организациями, правила и принципы оценки результатов и последствий принятого управленческого решения.</p> <p><b>Уметь:</b> ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; использовать принципы и методы оптимизации организационного развития, своевременно выявлять внутриорганизационные конфликты и разрабатывать пути их преодоления; контролировать, анализировать внутренние и внешние факторы, определяющие организацию и менеджмент предприятия, составлять план; проектировать организацию; критически оценивать управленческие решения, оценивать риски и возможные последствия, оценивать финансовое состояние предприятия с учетом особенностей предприятий.</p> <p><b>Владеть:</b> методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль); современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; методами формирования и поддержания этичного климата в организации; методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации; способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий, способностью подготовить аналитический отчет.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.Б.22. Менеджмент</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.23	<p><b>Маркетинг</b> <b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинга, его целями, принципами, задачами, концепциями, функциями, видами и комплексом, а также формирование у студентов практических навыков по комплексному исследованию рынка, сбору, анализу и прогнозированию маркетинговой информации, сегментированию рынка, оценке конкурентоспособности фирмы, управлению маркетингом.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <p>- теоретическое освоение современных маркетинговых концепций и моделей;</p>

	<p>- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров, ресурсов и услуг, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций, возникающих на предприятии в области маркетинга;</p> <p>- понимание специфики применения комплекса маркетинга.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Развитие рынка и возникновение маркетинга. Ранние концепции маркетинга. Экономическая основа классической маркетинговой системы управления. Экономическая основа классической маркетинговой системы управления. Товар в маркетинге. Новый продукт на рынке. Цена в маркетинге. Продвижение и каналы распределения. Маркетинговые исследования. Рыночная сегментация. Конкурентоспособность фирмы и ее маркетинговые преимущества. Маркетинговые подразделения в компании. Модели выработки стратегий компаниями. Предпосылки трансформации классического маркетинга. Современные концепции маркетинга.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> современные тенденции маркетинга, подходы к выявлению маркетинговой сущности продуктов(услуг) в разных сферах деятельности; специфику маркетинговой деятельности в сфере производства, обращения (торговли), потребления, на промышленных/потребительских рынках с учетом технологических особенностей товаров (услуг); подходы к выбору концепций, стратегий, методов и инструментов маркетинга в разных отраслях и сферах деятельности; особенности организации маркетинговой деятельности в них;</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять и удовлетворять требования отраслевых потребителей к товару (услуги); разрабатывать наиболее подходящие маркетинговые стратегии и комплексное решение проблем потребителей с учетом условий формирования отраслевого спроса;</p> <p><b>Владеть:</b> приемами маркетингового анализа различных сфер деятельности и отраслевых рынков; методикой анализа спроса на различные виды продукции, расчета степени структурированности сети/рынка, выбора, обоснования маркетинговых стратегий, политик; подходами к определению оптимального маркетинг-микса для различных продуктов /рынков</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.Б.23 Маркетинг</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.24	<p><b>Инновационные технологии в коммерции и бизнесе</b></p> <p><b>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является изучение содержания и структуры инновационных процессов и технологий, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа инновационных стратегий в коммерции и бизнесе, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов сферы услуг и поиска возможных форм их финансирования.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <p>- формирование у обучающихся целостной системы знаний об инновациях в коммерции и бизнесе;</p>

	<p>- формирование у обучающихся целостной системы знаний о механизме управления инновациями в коммерции и бизнесе;</p> <p>- формирование понятийно-терминологический аппарата, характеризующего инновационные подходы в коммерции и бизнесе;</p> <p>- раскрытие взаимосвязи всех понятий, внутренней логики и организационно-экономической модели инновации в коммерции и бизнесе.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Сущность и функции инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационного развития. Стратегия и планирование инновационной деятельности. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности. Интеллектуальная ответственность в инновационных процессах. Управление инновационной деятельностью в компании.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные термины и понятия инноваций и инновационной деятельности; последовательность этапов внедрения инноваций в профессиональную среду в коммерции и бизнесе; приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления; основные формы и средства обобщения, анализа и восприятия информации в целях правильного определения целей своей профессиональной деятельности и путей их осуществления; модели ведения электронного бизнеса.</p> <p><b>Уметь:</b> находить и выбирать инновационные продукты и технологии для внедрения деятельность организации; проводить анализ и оценку инновационных проектов; осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок; выбирать и рационально применять для решения практических задач информационные системы и технологии.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки эффективности инновационных систем и продуктов; методами построения организационной структуры системы внутрифирменного планирования инноваций; навыками использования механизмов поддержки инновационной деятельности в сферах среднего и малого бизнеса; навыками сравнительного анализа информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p> <p>Б1.Б.24. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.25	<p><b>Финансы, денежное обращение и кредит</b></p> <p><b>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов системы знаний о финансовых и денежно-кредитных отношениях в современной экономике, их элементах, выявление особенностей развития и роли данных отношений в экономике России, приобретение опыта использования финансово-кредитных отношений и институтов в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <p>- изучить основные понятия теории денег, финансов и кредита, их содержание и механизмы реализации;</p> <p>- изучить позиции ведущих школ и направлений современной финансово-кредитной науки;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыть особенности организации и функционирования денежно-кредитной и финансовой систем, роль денег и кредита в регулировании макроэкономических процессов;</li> <li>- сформировать представление о месте и роли центральных банков и кредитных организаций в современной рыночной экономике;</li> <li>- сформировать у студентов навыки систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в денежно-кредитной и финансовой сфере;</li> <li>- овладеть приемами анализа и прогнозирования процессов в сфере денежно-кредитных и финансовых отношений.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Деньги и денежный рынок в современной экономике. Денежная система и денежный оборот. Кредитная система и формы кредитных отношений. Особенности современной банковской системы. Финансы и финансовый рынок в современной экономике. Современная финансовая система Российской Федерации. Финансовая политика. Основы управления финансами.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> показатели, характеризующие состояние и тенденции развития денежно-кредитной сферы: денежного оборота, монетизации, кредитования и др., состояние и тенденции развития денежной, кредитной, банковской и финансовой систем; основы организации и регулирования денежного оборота; особенности организации и функционирования финансовой системы; основы финансового механизма организаций; основы финансового механизма государственных и муниципальных финансов; основы управления финансами как на макро, так и на микро – уровнях;</p> <p>- механизм разработки и реализации финансовой политики государства, организаций.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных необходимых для решения поставленных финансово-кредитных задач; оценивать современную экономическую политику государства; анализировать современные экономические процессы; анализировать статистические материалы по денежному обращению, состоянию денежной сферы, кредитной системы; выявлять финансовые проблемы при анализе конкретных ситуаций и разрабатывать пути их решения; использовать источники экономической, в том числе статистической, информации в целях анализа динамики финансовых показателей.</p> <p><b>Владеть:</b> современными методами сбора, обработки и анализа данных в области денежного обращения, финансов и кредита; навыками экономического анализа денежно-кредитной сферы, монетарных процессов в современной экономике; современными методами расчета и анализа показателей, характеризующих процессы в области финансов, кредита, денежного обращения, денежно-кредитными и финансовыми методами регулирования экономики; навыками использования экономических знаний при принятии решений в профессиональной сфере.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.Б.25. Финансы, денежное обращение и кредит</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.26	<p><b>Коммерческая деятельность</b> <b>Трудоемкость – 7 з.е.</b></p>

### **1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения дисциплины: подготовка высококвалифицированных бакалавров, имеющих знания теоретических основ и практические навыки по вопросам коммерческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- овладение методологией коммерческой деятельности на рынке товаров;
- овладение методами управления коммерческими процессами торговых предприятий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Методологические основы коммерческой деятельности торгового предприятия. Организационные формы торговых предприятий. Материально-техническая база для коммерческой деятельности торгового предприятия. Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия. Организация управления коммерческой деятельностью торгового предприятия. Исследование рынка товаров. Закупки и поставки товаров в торговое предприятие. Организация коммерческой деятельности в оптовой торговле. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле. Организация коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах. Условия организации коммерческой деятельности в торговом предприятии.

### **1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач; отраслевой подход к информационно-методическому обеспечению коммерческой деятельности; специфику формирования товарного ассортимента предприятий, методики его анализа и оценки; организацию процесса закупки товаров на отраслевом рынке; составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек; организационные структуры управления коммерческими службами предприятий отраслевой направленности, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями; модели ведения коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения; анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия.

**Уметь:** создавать и использовать информационную базу для организации коммерческой деятельности предприятия отраслевой направленности; применять методы стимулирования сбыта (продажи); анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида хозяйственной деятельности предприятия; моделировать и проектировать коммерческую деятельность предприятия на рынке.

**Владеть:** навыками организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач; навыками анализа и стратегического планирования коммерческой деятельности предприятия.

	<p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.Б.26 Коммерческая деятельность <b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.Б.27	<p><b>Этика делового общения</b> <b>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</b> <b>Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> обеспечение овладения слушателями основ этических знаний в сфере деловых отношений, обучение слушателей современным практическим принципам этики ведения бизнеса. <u>Задачи дисциплины:</u> - изучить основные принципы этики делового общения; основные закономерности и механизмы этичной коммуникации в коллективе; - основные способы коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - научиться использовать способы применения в профессиональной деятельности этических моделей поведения; приобрести навыки организации этичной коммуникации в коллективе. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Определение понятия «общение», стили общения, деловое общение (его виды, формы). Культура делового общения. Специфика делового общения. Что значит владеть культурой делового общения. Речь в деловом общении. Социально-психологическая компетентность специалиста как необходимое условие его профессионализма. Восприятие и понимание партнера по общению. Приоритетные каналы восприятия. Механизмы восприятия и понимания. Имидж делового человека. Внешнее впечатление. Деловые качества. Изучение социально-психологических явлений в малой группе. <b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен: <b>Знать:</b> основные принципы этики делового общения; основные закономерности и механизмы этичной коммуникации в коллективе; основные способы коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. <b>Уметь:</b> применять понятийно-категориальный аппарат этики, основные закономерности этичного общения в профессиональной деятельности; использовать социально-гуманитарное знание для решения актуальных проблем профессиональной деятельности; анализировать этический профиль личности и организации. <b>Владеть:</b> способами применения в профессиональной деятельности этических моделей поведения; навыками организации этичной коммуникации в коллективе. <b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.Б.27. Этика делового общения <b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
	<b>Вариативная часть</b>
Б1.В.01	<p><b>Введение в профессиональную специальность</b> <b>Трудоемкость – 3 з.е.</b> <b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> состоит в ознакомлении студентов-первокурсников с академией, выпускающей кафедрой и другими кафедрами вуза,</p>

	<p>структурами, обеспечивающими учебный процесс, и их функциями, с основными дисциплинами направления подготовки «Торговое дело», а также возможностями саморазвития в профессии, науке, культуре, спорте и организации досуга.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у студентов общие представления о выбранной специальности;</li> <li>- показать и пояснить процессы, особенности, отличительные черты и взаимные связи с коммерческой деятельности в экономических отношениях;</li> <li>- раскрыть основные предпосылки, актуальность и необходимость подготовки специалистов по коммерческой деятельности для современного бизнеса;</li> <li>- обосновать важность и необходимость тщательного изучения общеобразовательных и специальных дисциплин учебного плана.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в предмет. роль и значение бакалавра в области коммерческой деятельности. Информационное обеспечение и организации учебного процесса. Состав задач и функций бакалавра. Блоки знаний, которыми должен овладеть бакалавр.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основы будущей своей профессии; направления профессиональной деятельности и компетенции.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в системе распределения профессиональных обязанностей, анализировать, оценивать результаты своей профессиональной деятельности, обосновать важность и необходимость тщательного изучения общеобразовательных и специальных дисциплин учебного плана.</p> <p><b>Владеть:</b> знаниями, позволяющими различить специфику коммерческой (торговой) деятельности, знаниями и навыками, позволяющими различить специфику основных технологий, операций коммерческой, торговой деятельности, знаниями, позволяющими различить специфику основных технологий, операций коммерческой, торговой деятельности.</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p> <p>Б1.В.01 Введение в профессиональную специальность</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.02	<p><b>Технология производства и переработки продукции растениеводства</b></p> <p><b>Трудоемкость – 4 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> изучение современных приемов и технологии выращивания основных сельскохозяйственных культур для получения высоких урожаев, лучшего качества при оптимальных затратах труда и средств.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование теоретических знаний по особенностям биологии полевых культур и практических навыков по составлению и применению ресурсосберегающих технологий их возделывания в различных агроландшафтных и экологических условиях.</li> <li>- приобретение и систематизация знаний в области производства, хранения и переработки продукции растениеводства для принятия рациональных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере агробизнеса;</li> </ul>

	<p>- приобретение представлений об основной номенклатуре показателей качества продукции растениеводства, методах определения, особенностях нормирования в соответствии с требованиями заготовительных кондиций, экономическом и технологическом значении отдельных показателей.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Технология производства продукции растениеводства. Хранение и переработка продукции растениеводства.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> сбор, анализ и обработку данных; организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готов нести за них ответственность.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готов нести за них ответственность.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готов нести за них ответственность.</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.02 Технология производства и переработки продукции растениеводства</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.03	<p><b>Технология производства и переработки продукции животноводства</b> <b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у специалиста теоретических знаний и практических умений в области управления технологическими процессами производства продуктов из сырья мясной и молочной промышленности, их оптимизации на основе системного подхода и использование современных технико-технологических решений, направленных на рациональное использование сырья и получение продуктов с заданными качественными характеристиками.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ведение целенаправленной работы по улучшению состава и повышению качества сырья и готовой продукции;</li> <li>- организация безотходного производства переработки молока и мяса, выработки молочных и мясных продуктов;</li> <li>- обоснование выбора ассортимента вырабатываемой молочной и мясной продукции;</li> <li>- умение производить материальные расчеты сырья и готовой продукции;</li> <li>- выбор наиболее эффективных методов санитарной обработки технологического оборудования.</li> <li>- изучение технологии производства, переработки и хранения продукции животноводства;</li> <li>- определение социальной необходимости и экономической целесообразности производства конкретной продукции в условиях рыночных отношений.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p>

	<p>Введение (молоко). Пищевая ценность, химический состав и свойства молока. Пороки молока. Первичная обработка молока. Механическая и тепловая обработка молока. Технология пастеризованного и стерилизованного молока. Технология кисломолочных и диетических продуктов. Технология масла коровьего. О сыре и мороженом. Введение (мясо). Состав и свойства мяса. Общая технология производства колбасных изделий и полуфабрикатов. Технология переработки птицы.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> роль продуктов животноводства в обеспечении полноценного питания; состав, свойства, биологическую и пищевую ценность;-требования к сырью для молочной и мясной промышленности и способы его улучшения; теоретическую и практическую сущность технологических процессов производства различных молочных и мясных продуктов; основной ассортимент вырабатываемой продукции и принципиальные особенности их производства; новейшие технологические процессы и технологии, внедряемые в молочной и мясной промышленности; принципы разработки технологии новых видов молочных и мясных продуктов (экологически чистых, лечебно-профилактических и др.); методы контроля сырья, технологических процессов и готовой продукции, а также требования стандартов; основные факторы, влияющие на интенсивность технологических процессов, выход молочных и мясных продуктов, эффективность их производства; факторы, влияющие на качество готовой продукции; принципы и способы мойки и дезинфекции технологического оборудования; основы организации безотходного производства в молочной и мясной промышленности; влияние молочной и мясной промышленности на экологическую среду.</p> <p><b>Уметь:</b> применять полученные знания в конкретных производственных условиях; вести целенаправленную работу по улучшению состава и повышению качества сырья и готовой; выбирать наиболее рациональные технологические схемы и режимы выработки молочных и мясных продуктов с учетом конкретных условий производства и требований потребителя; организовать безотходное производство переработки молока и мяса выработки молочных и мясных продуктов; обосновать выбор ассортимента вырабатываемой молочной и мясной продукции; организовать работу по повышению эффективности производства молочных и мясных продуктов и улучшению их качества; производить материальные расчеты сырья и готовой продукции; выбирать наиболее эффективные методы санитарной обработки технологического оборудования.</p> <p><b>Владеть:</b> работать с компьютером как средством управления информацией; описывать полученные результаты, формулировать выводы; обобщать полученные результаты по заданным и определенным критериям; проведения контроля безопасности пищевых продуктов и методами современных измерений; обработки и оформления результатов измерений.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.03 Технология производства и переработки продукции животноводства</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.04	<p><b>Техническая оснащенность организаций и охрана труда</b> <b>Трудоемкость – 3 з.е.</b> <b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p>

	<p><u>Цель освоения дисциплины:</u> овладение теоретическими и прикладными знаниями и умениями в области технической оснащённости организаций и охраны труда.</p> <p><u>Задачи изучения курса:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить критерии выбора оборудования при проведении работы по техническому оснащению предприятия;</li> <li>- оценивать эффективность использования торгово-технологического оборудования и его влияния на результаты коммерческой деятельности предприятия;</li> <li>- обеспечивать безопасные условия обслуживания технических средств, надежность их работы в течение срока эксплуатации;</li> <li>- использовать методы оценки результатов технической оснащённости предприятия, влияющих на показатели его коммерческой деятельности.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Общие вопросы охраны труда. Безопасность технологических процессов и оборудования пищевых производств. Производственная санитария. Пожаро- и взрывобезопасность. Требования безопасности при ведении технологических процессов.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> требования, предъявляемые к оборудованию; критерии выбора оборудования при проведении работы по техническому оснащению предприятия; общие принципы устройства, функционирования, организации, эксплуатации и договорного обслуживания техники; основные технико-экономические характеристики оборудования, порядок их расчета.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять выбор оборудования для оснащения технологических процессов; оценивать эффективность использования торгово-технологического оборудования и его влияния на результаты коммерческой деятельности предприятия; обеспечивать безопасные условия обслуживания технических средств, надежность их работы в течение срока эксплуатации.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой расчета потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования; методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники; методами оценки результатов технической оснащённости предприятия, влияющих на показатели его коммерческой деятельности.</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p> <p>Б1.В.04 Техническая оснащённость организаций и охрана труда</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.05	<p><b>Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия</b></p> <p><b>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> знакомство с теоретическими и методическими основами стандартизации, метрологии, подтверждения качества сельскохозяйственной продукции, раскрываются ее возможности в ускорении научно-технического прогресса, практическое значение в повышении эффективности производства и качества продукции.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить теоретические основы стандартизации, метрологии, подтверждения качества сельскохозяйственной продукции;</li> </ul>

	<p>- научиться оформлять технологическую и техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой на основе использования основных положений метрологии, стандартизации и сертификации в производственной деятельности;</p> <p>- применять документацию систем качества, требования нормативных документов к основным видам продукции (услуг) и процессов.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины</u> включает:</p> <p>Основные понятия и определения в области стандартизации и управления качеством. Стандартизация. Цель и требования стандартизации. Результаты стандартизации. Объект стандартизации. Область стандартизации. Нормативные документы в области стандартизации: рекомендательные (стандарт, предварительный стандарт, документ технических условий, свод правил) и обязательные (регламент). Метрология. Сертификация.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> документацию систем качества; единство терминологии, единиц измерения с действующими стандартами и международной системой единиц СИ в учебных дисциплинах; основные понятия и определения метрологии, стандартизации и сертификации; основы повышения качества продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> оформлять технологическую и техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой на основе использования основных положений метрологии, стандартизации и сертификации в производственной деятельности; применять документацию систем качества; применять требования нормативных документов к основным видам продукции (услуг) и процессов.</p> <p><b>Владеть:</b> по оформлению технологической и технической документации в соответствии с действующей нормативной базой на основе использования основных положений метрологии, стандартизации и сертификации в производственной деятельности; по применению документации систем качества; по применению требований нормативных документов к основным видам продукции (услуг) и процессов.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.05 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.06	<p><b>Коммерческое право</b></p> <p><b>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование компетенций, позволяющих осуществлять контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров, нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> изучение основных понятий и предмета коммерческого права, системы торгового законодательства, субъектов и объектов коммерческого права, регулирования и организации торгового оборота, а также проблем защиты от недобросовестной конкуренции, вопрос доку-</p>

	<p>ментирования торгового оборота, заключения торговых сделок и контрактов, осуществления государственного контроля за соблюдением правил торговой деятельности.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Коммерческое право. Коммерческая деятельность в РФ.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> отношения, возникающие в торговой сфере и законодательство о торговле, основные используемые в нем понятия; законодательство, регламентирующее коммерческую деятельность; нормы федерального законодательства об общих принципах хозяйствования; другие законы и нормативные правовые акты, связанные с применением гражданского и предпринимательского законодательства.</p> <p><b>Уметь:</b> применять законодательство о торговле, обобщать правоприменительную практику в этой области; самостоятельно осуществлять: поиск, анализ, систематизацию правовой информации (нормативно-правовых актов, судебных решений, научных и учебных источников) в сфере гражданско-правовых и хозяйственно-правовых отношений, в том числе с использованием информационных правовых систем; составлять документы, необходимые в процессе осуществления коммерческой деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> терминологией и основными понятиями, применяемыми в коммерческой деятельности; практическими навыками составления юридических документов; навыками осуществления профессиональной практики.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p> <p>Б1.В.06. Коммерческое право</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.07	<p><b>Экономика и организация сельскохозяйственного производства</b></p> <p><b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> закрепление, обобщение, углубление и расширение знаний, полученных при изучении базовых дисциплин, научить студентов экономическому мышлению, развить в них способность разрабатывать экономически обоснованные мероприятия по рациональному использованию в сельском хозяйстве трудовых и земельных ресурсов, кормов, основных фондов и капитальных вложений.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теоретических основ экономики и организации сельскохозяйственного производства в целом и по отраслям;</li> <li>- приобретение теоретических знаний и умений анализа функционирования сельскохозяйственного предприятия, его ресурсного обеспечения и эффективности деятельности;</li> <li>- овладение студентами теоретических основ и практических навыков организации труда на предприятии и его оплаты;</li> <li>- обучение методам планирования на предприятии в целом и его отраслях;</li> <li>- ознакомление студентов с основами финансирования, отчетности и анализа хозяйственной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях.</li> </ul>

	<p><u>Краткое содержание дисциплины</u> Экономические основы организации сельскохозяйственного производства. Организация использования ресурсов предприятия. Земельные ресурсы и эффективность их использования. Материально-технические и трудовые ресурсы сельского хозяйства. Производственные фонды и инвестиции в сельском хозяйстве. Издержки производства и цены на продукцию сельского хозяйства. Система внутрихозяйственного планирования. Основы рациональной организации производства на сельскохозяйственных предприятиях. Экономика производства и использования кормов. Экономика отраслей животноводства. Организация сельскохозяйственного производства. Экономический анализ и оценка деятельности сельскохозяйственного предприятия.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> методов оценки деятельности АПК, методов прогнозирования и индикативного планирования деятельности субъектов хозяйственной деятельности в АПК; теоретические основы функционирования рыночной экономики; экономические основы производства и ресурсы предприятия; о факторах, влияющих на принятие отдельных экономических решений в различных условиях хозяйствования; экономические основы производства и ресурсы предприятия; о факторах, влияющих на принятие отдельных экономических решений в различных условиях хозяйствования методов оценки деятельности АПК, методов прогнозирования и индикативного планирования деятельности субъектов хозяйственной деятельности в АПК и обоснования управленческих решений.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, применять изученные модели к анализу конкретных факторов, событий в российской экономике и экономике; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; выработать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности сельскохозяйственного производства, деятельности отраслей АПК; осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта.</p> <p><b>Владеть:</b> методами определения (расчета) основных показателей результатов функционирования экономики, информацией о состоянии экономики России в свете изучаемых в курсе проблем; исчисления конкретных экономических показателей, отражающих состояние и результаты экономики сельскохозяйственного производства; навыками применения методологии управления экономическими системами и способами оценки качества; разработки экономических стимулов в организации, по использованию методик, направленных на реструктуризацию организаций, по применению нововведений в организации; методикой расчета и анализа экономических показателей, интерпретации полученных результатов в терминах исходной ситуации.</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.07 Экономика и организация сельскохозяйственного производства</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.08	<p><b>Товарный менеджмент в сфере АПК</b></p> <p><b>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p>

	<p><u>Цель освоения дисциплины:</u> сформировать компетенции обучающегося по созданию и управлению эффективными системами товародвижения для промышленных предприятий и ритейла, разработке ассортиментной концепции и оптимизации структуры товарных категорий, управлению товаром на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достижение понимания студентами процессов, характеризующих современный модный рынок; формирование кругозора, путем освоения большого объема исторических и современных знаний о товарном менеджменте;</li> <li>- обеспечение доступа к современным источникам оперативной информации о состоянии и перспективах развития товарного менеджмента в России и за рубежом;</li> <li>- получение знаний, необходимых для осуществления товарного менеджмента и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;</li> <li>- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации товаров однородных групп;</li> <li>- овладение компетенциями, необходимыми и достаточными для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;</li> <li>- освоение технологий проведения научных исследований, связанных оценкой эффективности управления товаром на разных этапах его жизненного цикла.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Управление качеством товаров на различных стадиях и этапах жизненного цикла продукции. Оценка систем менеджмента качества. Менеджмент рисков. Системы менеджмента качества в различных сферах деятельности и секторах экономики. Товарный менеджмент в торговле.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> категорийный аппарат и стандартную товарную терминологию изучаемой дисциплины; этапы и стадии принятия и исполнения организационно- управленческого решения; терминологию и понятийный аппарат товарного менеджмента.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы ситуационного анализа среды организации; применять методы анализа ассортимента предприятия.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения традиционных и инновационных методов и приемов товарного менеджмента, навыками принятия управленческих решений в отношении товарных категорий в стандартных и нестандартных ситуациях; навыками принятия управленческих решений в отношении товарных групп и ассортиментных позиций.</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.08 Товарный менеджмент в сфере АПК</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.09	<p><b>Бухгалтерский учет, анализ и аудит предприятий АПК</b> <b>Трудоемкость – 5 з.е.</b> <b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p>

Цель освоения дисциплины: формирования у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным принципам организации бухгалтерского учета и аудита, формированию аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения прикладных навыков анализа, необходимых для обоснования управленческих решений на всех уровнях руководства экономикой.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системного мышления при изучении дисциплин «Бухгалтерский учет, анализ и аудит предприятий АПК»;
- изучение и понимание основополагающих принципов, функций бухгалтерского учета и его роли в системе информационного обеспечения;
- освоение основных методологических приемов и правил бухгалтерского учета;
- раскрыть сущность и содержание экономического анализа, его предмет, взаимосвязи и взаимозависимости показателей финансово-хозяйственной деятельности;
- раскрыть методологию исследования, необходимость и возможность использования многочисленных методов и приемов при выполнении факторного анализа и выявлении резервов повышения эффективности функционирования организации;
- освоение основных методологических приемов и методов аудита.

Краткое содержание дисциплины: Сущность и содержание бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись. Учет денежных средств и расчетов. Учет материально-производственных запасов. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет доходов, расходов и финансовых результатов. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Теоретико-методические основы анализа. Анализ состояния и использования основных фондов. Анализ состояния и использования товарных запасов. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ издержек обращения. Анализ экономических результатов деятельности предприятия и использования его потенциала. Сущность, понятие аудита. Общие понятия о формах и методах аудиторской деятельности. Технологические основы аудита. Аудиторское заключение.

### **1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** законы и иные нормативно-правовые акты, регулирующие бухгалтерский учет и аудиторскую деятельность в Российской Федерации; практики применения указанного законодательства; приемы и методы получения данных в бухгалтерской информационной системе; основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики и основные варианты их расчетов; методы и аналитические процедуры аудита данных об экономическом субъекте, необходимых для решения поставленных экономических задач и оценки степени достоверности бух. отчетности.

**Уметь:** осуществлять поиск нормативно-правовых документов согласно поставленным задачам; использования знаний нормативного законодательства в области бухгалтерского учета и аудита в своей профессиональной деятельности; составлять бухгалтерские документы и отражать хозяйственные процессы на счетах бухгалтерского учета; формировать основные

	<p>формы бухгалтерской отчетности; анализировать экономические и социально-экономические показатели; выполнять работы по проведению аудиторских проверок.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками систематизации и выбора необходимой нормативно-правовой информации в области бухгалтерского учета и аудита согласно поставленным задачам; навыками документирования и отражения основных хозяйственных процессов на счетах бухгалтерского учета; формирования основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности и использования ее данных в управлении деятельностью экономического субъекта; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей; методами аудита эффективности использования средств, включая наблюдение, исследование документов, моделирование, статистические расчеты, группировки.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.09 Бухгалтерский учет, анализ и аудит предприятий АПК</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.10	<p><b>Таможенное дело</b></p> <p><b>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов знаний, умений и навыков в области практического взаимодействия с таможенными органами и применения существующих нормативов в таможенном законодательстве для решения профессиональных задач коммерческой деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основ таможенного и валютного законодательства, особенностей таможенного контроля, форм и методов регулирования внешней торговли;</li> <li>- изучение ключевых аспектов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, приобретение умений проведения таможенного оформления товаров, планирования и организации закупки и продажи товаров на внешнем рынке;</li> <li>- изучение особенностей государственного контроля перевозимых через границу товаров, овладение практическими навыками расчета таможенных платежей и заполнения деклараций на товары, подготовки, заключения и исполнения внешнеторгового контракта, работы с коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово – технологической документации.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Таможенное дело в РФ: понятие и его влияние на внешнюю торговлю. Правовые основы таможенного дела. Таможенные органы - субъекты таможенного дела. Участники внешнеэкономической деятельности - субъекты таможенного дела. Таможенный контроль и таможенные операции. Таможенно-тарифное регулирование во внешней торговле товарами с третьими странами и таможенные платежи. Нетарифное регулирование, запреты и ограничения во внешней торговле товарами с третьими странами. Таможенные процедуры. Таможенное регулирование перемещения товаров в рамках безбумажной трансграничной электронной торговли.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p>

	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> понятийный аппарат в области таможенного дела; принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу; современную концепцию таможенного регулирования; нормативно-правовые основы таможенного дела; основные таможенные процедуры.</p> <p><b>Уметь:</b> систематизировать и обобщать информацию; применять нормы международного и национального таможенного законодательства при осуществлении таможенных процедур; разбираться в многообразии функциональных направлений таможенной деятельности по достижению задач, стоящих перед таможенными органами по реализации торговой политики государства; применять схемы преференциальных торговых режимов, анализировать товаросопроводительные документы, заполнять таможенную документацию.</p> <p><b>Владеть:</b> методами исследования таможенных систем, инструментами и технологиями системного анализа; навыками организации процессов проведения таможенных операций и принятия решений; основными качествами для ответственной и добросовестной подготовки к исполнению функций согласно требованиям государственной таможенной службы.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p> <p>Б1.В.10. Таможенное дело</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.11	<p><b>Основы цифровой экономики</b></p> <p><b>Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> Сформировать научное представление об основах функционирования экономики нового формата в условиях четвертой промышленной революции, научить анализировать и прогнозировать экономические процессы.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление обучающихся с основами современных теорий информационного общества и программой развития цифровой экономики, особенностями информационного общества как этапа общественного развития;</li> <li>- изучение закономерностей становления и развития цифровой экономики;</li> <li>- изучение свойств и особенностей информационных и бизнес-процессов в условиях развития цифровой экономики;</li> <li>- формирование навыков анализа социально-экономических процессов, связанных с широкомасштабной цифровизацией и использованием ИКТ в различных сферах деятельности.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в цифровую экономику. Государственное управление в цифровой экономике. Развитие цифровой экономики в мире. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики в РФ.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> теоретические положения содержания цифровой экономики как специфической составляющей экономической теории; понятия и инструменты цифровых платформ, их содержание и особенности построения в производственной и социальной сферах общества; технологический и экономический аспекты определения понятия цифровизации общества на базе новых поколений информационно-технического взаимодействия; цифровые осо-</p>

	<p>бенности корпоративных управленческих отношений как на государственном, так и корпоративном уровне; процессы цифровизации аудита и налогово-бюджетного регулирования в стране с учетом государственных сервисов; положения отраслевой цифровой трансформации в различных производственных сферах хозяйственной деятельности; организацию управления и финансы программно-цифровой трансформации; пути развития процессов цифровизации в стране на базе новых цифровых технологий.</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать природу и содержание цифровизации общественного развития, политэкономический аспект цифровизации экономики; объяснять цифровые особенности корпоративных управленческих отношений, понятие цифровых платформ; ориентироваться в содержании платформенной архитектуры цифровой экономики, сетевых платформ; анализировать организацию системы управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»; обобщать процессы функционирования цифровых сервисов налогово-бюджетного и денежного регулирования; объяснять положения процессов цифровизации отраслей народного хозяйства и промышленного Интернета; обосновывать развитие положений национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».</p> <p><b>Владеть:</b> навыками обобщения проблем при формировании архитектуры цифровой экономики общественного развития; инструментарием логической оценки результативности введения цифровых сетевых форм регулирования социально-экономической деятельности; формами и доказательными базами данных (включая литературные источники и веб-сайты) для обоснования целесообразности и необходимости развития всех составляющих цифровой экономики.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b>  Б1.В.11. Основы цифровой экономики</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
<p>Б1.В.12</p>	<p><b>Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами</b></p> <p><b>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование и развитие компетенций и практических навыков в области принятия и реализации управленческих решений в сфере государственных и муниципальных закупок, основанных на правовых нормах, российском и зарубежном опыте для выбора наиболее эффективных способов и методов управления публичными закупками.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование общих знаний и практических навыков в области регулирования управленческой деятельности в целях правового обеспечения закупок на уровне субъекта федерации, муниципалитета, предприятия, учреждения;</li> <li>- получение теоретических знаний и формирование навыков в области управления государственными и муниципальными закупками;</li> <li>- ознакомление с международным и российским опытом обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд в товарах, работах и услугах;</li> <li>- приобретение умений правильно использовать нормативно-правовые требования к деятельности участников закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд;</li> </ul>

	<p>- приобретение навыков использования способов организации закупок для обеспечения деятельности государственных и муниципальных заказчиков товарами, работами и услугами;</p> <p>- приобретение профессиональных компетенций в области управления государственными и муниципальными закупками.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Формирование системы государственных закупок в России и состояние рынка государственных закупок на современном этапе развития рынка государственных закупок. Управление закупками для государственных и муниципальных нужд. Планирование и осуществление закупок. Электронный документооборот в контрактной системе. Единая информационная система. Реестры единой информационной системы. Мониторинг, аудит и контроль в сфере государственных и муниципальных закупок.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки; виды и требования к оформлению технической документации, используемой в профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) торгово-технологической); виды и методы классификации и кодирования продовольственных и непродовольственных товаров; основные понятия: инновации, виды инноваций, инновационный проект, маркетинг инноваций, инновационный потенциал, источники финансирования инноваций, систему показателей оценки инновационного проекта.</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться нормативными документами, готов к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; определять соответствие маркировки требованиям НД; оценить инновационный потенциал организации; провести экспертизу инновационного проекта.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками идентификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой деятельности; знаниями по условиям и порядку заключения, исполнения, изменения, расторжения контрактов, гражданских договоров.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.12. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.13	<p><b>Маркетинг-менеджмент отраслей АПК</b></p> <p><b>Трудоемкость – 4 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u></p> <p>Дисциплина нацелена на подготовку бакалавров к производственной деятельности в области менеджмента и маркетинга, включая методологические основы и закономерности менеджмента и маркетинга, функции, методы, организационные структуры, организацию процессов, технику и технологию менеджмента и маркетинга в условиях рыночной экономики.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <p>- познание теоретических основ науки менеджмента и маркетинга в АПК;</p>

	<p>- приобретение навыков управления производством и организации маркетинга в отдельных отраслях.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u>          Определение и содержание понятия "менеджмент" Цели и задачи и основные категории менеджмента Виды менеджмента и уровни управления Внешняя среда организации и ее основные факторы. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой; основные факторы внутренней среды Понятие и сущность эффективности менеджмента Факторы эффективности менеджмента Сущность маркетинга. Комплексное исследование товарных рынков Основные направления маркетинга в агропромышленного комплекса Выбор стратегии маркетинга. Стратегические решения, комплекс маркетинга на предприятиях АПК</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b>          В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b>          тенденции и закономерности развития АПК, производственные ресурсы этой отрасли материального производства и эффективность их использования;          теоретические основы маркетинга, менеджмента, методы управления в с/х организациях, управление персоналом, организационную и управленческую структуры предприятий, организацию управления и маркетинга в АПК          сущность цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом</p> <p><b>Уметь:</b>          рассчитывать основные технико-экономические показатели организации;          применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;          анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p> <p><b>Владеть:</b>          основами методики определения экономической эффективности работы аппарата управления в целом          навыками организаторской и управленческой деятельности</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b>          Б1.В.13. Маркетинг-менеджмент отраслей АПК</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.14	<p><b>Экономика торговой отрасли и организаций торговли</b>  <b>Трудоемкость дисциплины – 7 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b>  <u>Цель освоения дисциплины:</u> – выбор наиболее эффективных путей и ресурсов реализации стратегии предприятия на разных этапах функционирования бизнеса.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u>          - приобретение знаний современных проблем развития торговой отрасли;          - изучение методов оценки производственных результатов, возможностей использования наличных ресурсов, формирования затрат торговой отрасли;          - выявление основных направлений инновационной и инвестиционной деятельности, форм и методов организации и управления, методов оценки эффективности хозяйствования отраслей торговли.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Торговля как отрасль экономики: функции и этапы формирования. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. Место отрасли в экономике страны. Рынок потребительских товаров и методы его прогнозирования. Отрасль и эффективность функционирования экономики. Организационно-экономическая структура торговой отрасли. Организация отрасли по видам деятельности. Экономика размещения предприятий отрасли. Факторы размещения предприятий Размер предприятия и факторы, его определяющие Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукта. Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. Олигополистическая взаимосвязь и координация. Олигополистическое ценообразование. Концентрация в отрасли:</p>

	<p>причины и показатели концентрации. Концентрация и олигополия, концентрация и монополия. Слияния и поглощения. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Принципы и методы государственного регулирования торговой отрасли. Уровни государственного регулирования внутренней торговли в Российской Федерации. Перспективы технического, экономического и социального развития торговой отрасли в Российской Федерации. Экономический потенциал торговой отрасли как основа ее развития. Материальные ресурсы торговой отрасли. Трудовые ресурсы торговой отрасли.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные тенденции развития торговой отрасли и ее элементов; содержание основных понятий, характеризующих торговую отрасль; основные факторы, определяющие размер предприятий в торговой отрасли; основные направления и формы интеграции в отрасли; состав и показатели, характеризующие экономические ресурсы торговой отрасли;</p> <p><b>Уметь:</b> определять емкость регионального рынка потребительских товаров и прогнозировать ее изменение; определять основные показатели, характеризующие деятельность отрасли и эффективность ее функционирования, уровень концентрации рынка.</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа эффективности деятельности отрасли; подходами к оценке эффективности использования ресурсов в торговой отрасли.</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.14 Экономика торговой отрасли и организаций торговли</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.15	<p><b>Электронная коммерция</b> <b>Трудоемкость – 6 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является готовность обучающегося к реализации компетенций, позволяющие успешно решать профессиональные задачи в сфере электронной коммерции в условиях цифровой экономики.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование системы профессиональных знаний, умений и компетенций в вопросах понимания законов и принципов, по которым осуществляется электронная коммерция в управлении коммерческой деятельностью предприятия;</li> <li>- изучение методик оценки и повышения эффективности функционирования предприятий электронной коммерции;</li> <li>- изучение инфраструктуры электронной коммерции в различных отраслях экономики;</li> <li>- обучение технологиям ведения коммерческой деятельности в сети Интернет.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в электронную коммерцию. Прошлое, настоящее и будущее технологий электронной коммерции. Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки. Социальная коммерция. Электронная торговля. Электронный обмен данными. Электронные платежи и системы электронных платежей. Мобильная коммерция.</p>

	<p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> историю возникновения и основные виды деятельности электронной коммерции; современные модели электронной коммерции; основные особенности коммерческой и маркетинговой деятельности в среде Интернет; нормативно-правовую базу межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса; процедуры участия в электронных аукционах и торгах; основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде; основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать продвижение бизнес-сайта в Интернете; пользоваться электронными деньгами и электронными платежными системами; организовывать взаимодействие различных видов компаний сферы электронной коммерции; разрабатывать эффективную рекламу и бренды товаров и услуг в электронной среде; готовить документацию для участия в электронных аукционах и торгах; организовывать работу на рынке мобильных товаров и услуг; составлять «профили защиты» продуктов и услуг компаний электронного бизнеса.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки отдельных элементов электронного бизнеса; навыками поиска в Интернете ресурсов, относящихся к электронной коммерции; методами настройки и использования средства безопасности аппаратного и программного обеспечения, используемого в сфере электронной коммерции.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p> <p>Б1.В.15. Электронная коммерция</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.16	<p><b>Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности</b></p> <p><b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> Целью изучения дисциплины является формирование у студентов профессиональных компетенций в области товароведения, экспертизы товаров в таможенном деле посредством теоретической и практической подготовки, формирования основополагающих знаний о назначении, применении и содержании товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усвоение теоретических знаний в области организации и проведения таможенного оформления товаров;</li> <li>- овладение практическими навыками по основным вопросам описания товаров для определения классификационного кода в соответствии с ТН ВЭД.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Понятие товарной номенклатуры и его связь с классификацией товаров Основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли Гармонизированная система описания и кодирования товаров Роль ТН ВЭД в деятельности таможенных органов Российской Федерации Правила и порядок действий должностных лиц таможенных органов при контроле классификационного кода товаров в соответствии с ТН ВЭД</p>

## **1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- методику критической оценки надежности источников информации, работы с противоречивой информацией из разных источников;
- критерии происхождения товаров;
- особенности классификации отдельных категорий товаров;
- нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок и правила определения страны происхождения товара;
- правила определения страны происхождения товаров;
- современные классификации, используемые в международной торговле; - назначение экономического анализа; - особенности классификации товаров по группам ГС; назначение экономического анализа;
- нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок и правила определения страны происхождения;

### **Уметь:**

- Критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников;
- осуществлять классификацию и кодирование товаров в таможенных целях;
- контролировать изменение классификационного кода товара в процессе его обработки на территории конкретной страны;
- пользоваться Перечнем наименее развитых стран, Перечнем развивающихся стран, Перечнем товаров происходящих и ввозимых из развивающихся и наименее развитых стран, при ввозе которых предоставляются тарифные преференции;
- применять правила определения страны происхождения товара;
- классифицировать товар по разным признакам;
- определять состав корзиночных товарных позиций;
- работать с решениями таможенных органов по классификации товара;
- применять основные правила интерпретации;
- осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности ВЭД

### **Владеть:**

- Навыками критической оценки надежности источников информации, работы с противоречивой информацией из разных источников.
- навыками самостоятельного определения классификационного кода товара по ТН ВЭД ЕАЭС с использованием информационных систем и баз данных;
- навыками определения страны происхождения товара по правилу адвалорной доли;
- навыками определения страны происхождения товара по выполнению определенных производственных операций;
- навыками определения страны происхождения товара по правилу адвалорной доли.
- навыками применения основных правил интерпретации;
- навыками определения страны происхождения товара по выполнению определенных производственных операций;
- навыками работы с предварительными решениями по классификации товаров;

	<p>- навыками определения страны происхождения товара по изменению классификационного кода;</p> <p>- методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p> <p>Б1.В.16. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.17	<p><b>Страхование в коммерции АПК</b></p> <p><b>Трудоемкость – 4 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование у студентов четкого понимания теоретических основ страхования, изучение экономических, правовых и организационных основ страхового дела, приобретение практических навыков, необходимых как во внутренней, так и во внешней среде страхового дела.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение экономической сущности страхования;</li> <li>- анализ классификационных схем страхования и форм его проведения;</li> <li>- изучение юридических основ страховых отношений;</li> <li>- овладение основами построения страховых тарифов;</li> <li>- анализ финансовых основ страховой деятельности;</li> <li>- изучение инвестиционной деятельности страховых организаций;</li> <li>- формирование современного представления о личном страховании и о страховании ответственности;</li> <li>- изучение перестрахования как формы обеспечения финансовой устойчивости страховых операций;</li> <li>- формирование представления о стратегии деятельности страховых организаций в современных условиях развития страхового рынка России;</li> <li>- изучение закономерностей развития мирового страхового хозяйства.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Теоретические основы страхования. Основные понятия и термины страхования. Принципы классификации. Экономическая сущность страхования. Место страхования в рыночной экономике. Основы страхового права. Законодательное обеспечение страховой деятельности. Основы построения страховых тарифов. Экономика страхования и финансовые основы страховой деятельности. Инвестиционная деятельность страховщиков. Организация страхового дела. Личное страхование. Характеристика основных подотраслей и видов личного страхования. Страховой рынок в АПК. Проблемы и перспективы развития.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные понятия «страховой риск», «страхователь», «страховщик», «страховой фонд», «страховой случай», «страховой тариф», «страховой портфель», «страховая ответственность», «страховое обеспечение», «франшиза», «андеррайтер» и др.; конкретные проявления предпринимательских рисков в коммерческой и финансовой сферах; сущность и принципы страхования коммерческих и финансовых рисков; особенности и порядок установления страховых тарифов; механизм осуществления страхования коммерческих и финансовых рисков;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать характеристики доходности и риска; оценивать объем риска и его вероятность; прогнозировать и решать возникающие в</p>

	<p>практической деятельности проблемы минимизации коммерческих и финансовых рисков с помощью страхования на основе полученных знаний по данной дисциплине; применять полученные знания в своей профессиональной деятельности; определять требования к уровню страховой защиты, соответствующие современным - потребностям предпринимательской деятельности; оценивать соответствие предлагаемых страховых тарифов реальной рискованной ситуации.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки операционного и финансового рычагов с целью выявления степени риска; способами оценки эффективности и целесообразности страхования рисков в конкретной хозяйственной ситуации; навыками формирования страхового портфеля субъекта предпринимательской деятельности; умениями разработки рекомендаций по формированию предложений для страховщиков при страховании коммерческих и финансовых рисков; возможностями использования современных методов страхования предпринимательских рисков.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.17. Страхование в коммерции АПК</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.18	<p><b>Таможенные операции в отношении товаров и транспортных средств</b> <b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> является овладение знаниями и умениями в области таможенного оформления товаров и транспортных средств в различных таможенных режимах, а также изучение методологической, нормативно-правовой и методической базы в области видов, форм и порядка проведения должностными лицами таможенных органов таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основных положений, относящихся к таможенному оформлению;</li> <li>- изучение видов таможенных процедур;</li> <li>- изучение видов и содержания таможенных режимов;</li> <li>- изучение порядка осуществления таможенного оформления товаров и транспортных средств;</li> <li>- обеспечение необходимым объемом знаний о понятии таможенного дела и таможенного права, механизма правового регулирования таможенных операций и контроля;</li> <li>- решение практических задач и наработка навыков по заполнению и контролю таможенных деклараций в различных видах таможенных процедур.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Общие положения осуществления таможенных операций. Осуществление отдельных таможенных операций. Таможенный контроль.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные виды технических документов, показателей ассортимента, качества товаров; возможное влияние торгового обслуживания на достижение торговыми предприятиями устойчивых конкурентных преимуществ и управление закупками и продажами; основные показатели ассортимента и качества товаров и услуг, технико-экономических показателей</p>

	<p>предприятия; правила работы с технической документацией на предприятиях; состав и виды технической документации, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической).</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно обрабатывать, оформлять технические документы, проводить определение показатели ассортимента и качества товаров, и интерпретировать полученные результаты; анализировать показатели ассортимента, регулировать процессы хранения товаров, организовывать приемку товаров по количеству и качеству, применять отдельные методы оценки качества товаров и работать с нормативными и техническими документами; применять существующие нормы и правила (в том числе законодательно установленные) торгового обслуживания; проводить инвентаризацию, диагностировать дефекты, определять и списывать потери, осуществлять контроль качества товаров и услуг; грамотно применять правила работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров; методиками расчёта потребности в оборудовании для хранения; методами управления ассортиментом, оценкой качества, диагностированием дефектов, а также навыками расчёта потребности в складских площадях и объёмах; методами организации и управления торговым обслуживанием; навыками применения методов экспертной оценки и испытаний качества товаров разных групп; методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров; методиками расчёта потребности в оборудовании для хранения; навыками правильного оформления технической документацией при проведении маркетинговых исследований; приемами контроля своей профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) на предмет соответствия требованиям технической документации.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.18. Таможенные операции в отношении товаров и транспортных средств</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
	<p><b>Дисциплины по выбору</b></p>
<p>Б1.В.ДВ.01.01</p>	<p><b>Аграрная политика и государственная поддержка бизнеса</b> <b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> является освоение теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области анализа, оценки эффективности и возможных последствий принимаемых агрополитических решений для последующего использования рассматриваемых методических подходов в своей практической деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать и классифицировать агрополитические проблемы;</li> <li>- идентифицировать состояние и угрозы продовольственной безопасности страны и региона;</li> <li>- определять возможности и направления государственной поддержки сельского хозяйства как базовой отрасли АПК;</li> <li>- оценивать эффективность отдельных инструментов и комплекса мер государственной политики по развитию сельского хозяйства и регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;</li> </ul>

- пользоваться методами и методологией разработки эффективной аграрной политики на общегосударственном, региональном и отраслевом уровнях;

- оценивать выгоды принимаемых агрополитических решений с позиции народного хозяйства, территорий, отраслей и хозяйствующих субъектов АПК.

Обучающийся должен овладеть соответствующим понятийным аппаратом и знать содержание рассматриваемых в курсе «Аграрная политика и государственная поддержка бизнеса» вопросов.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические и методологические основы аграрной политики. Государственная аграрная политика. Опыт зарубежных стран.

### **1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные термины и понятия; основные принципы государственного регулирования в сфере АПК и базовые общепринятые правила ведения аграрной политики; структуру и принципы развития аграрной политики; факторы аграрной структурной политики; проблемы приватизации и формирования новой структуры собственности в аграрной экономике; общую характеристику аграрных рынков и ценообразования; особенности продовольственной безопасности как приоритета аграрной политики; механизм организации сезонного кредитования аграрных предприятий; сущность и принципы финансовой политики в аграрной экономике в условиях рыночной экономики; систему сбора, обработки, подготовки информации общего характера; основы разработки и принятия политических решений; принципы политического устройства и обратной связи в политике и управлении государством; механизмы и возможности государственного регулирования в условиях демократии и рыночной экономики; основные особенности предпринимательства как объекта государственного регулирования и основные механизмы регулирования предпринимательской деятельности, используемые государством.

**Уметь:** анализировать состояние аграрной политики России и отдельных ее элементов, определять негативные и позитивные тенденции в их развитии; самостоятельно получать и анализировать новую информацию, выявлять наиболее актуальные проблемы развития аграрной политики при анализе конкретных экономических ситуаций, анализировать и предлагать альтернативные способы их решения исходя из существующего российского и мирового опыта; применять понятийно-категориальный аппарат, проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации) АПК; анализировать основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования; анализировать предпринимаемые меры государственной поддержки предпринимательской деятельности с позиции их эффективности.

**Владеть:** навыками целостного подхода к анализу проблем АПК; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; методами анализа основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования; навыками применения методов анализа и оценивания государствен-

	<p>ных программ и государственной политики, статистического анализа различных направлений развития предпринимательства; специальной экономической терминологией, аргументацией, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями и методами экономических исследований в области агрополитических отношений; механизмом организации сезонного кредитования аграрных предприятий; основными историческими этапами аграрного развития России; особенностями аграрной структурной политики.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.01.01. Аграрная политика и государственная поддержка бизнеса</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.01.02	<p><b>Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг</b> <b>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> развить компетенции обучающегося в области анализа и оценки конкуренции, конкурентной среды, конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и разработке конкурентных стратегий развития предприятия <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам необходимые теоретические знания в области конкуренции и конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров;</li> <li>- научить анализировать показатели конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров;</li> <li>- уметь обосновать конкурентную стратегию предприятия.</li> <li>- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Конкуренция и конкурентные преимущества. Конъюнктуры рынка Понятие конъюнктуры рынка. Анализ и оценка конкурентов Идентификация и ранжирование конкурентов. Анализ и оценка потребителей Стили и факторы поведения потребителей. Теоретические основы конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров. Матричные методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров. Графические методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров. Экспертные методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров. Аналитические методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров. Конкурентоспособность отечественных сельскохозяйственных товаров.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> базовые понятия управления конкурентоспособностью товара, основные теории и стратегии конкурентоспособности; основные особенности и способы оценки конкурентоспособности страховых продуктов и организаций.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы оценки конкурентоспособности продукции; применять методы оценки конкурентоспособности страховых продуктов.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками конкурентного анализа товара; навыками конкурентного анализа страхового продукта.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p>

	<p>Б1.В.ДВ.01.02 Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг  <b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
<p>Б1.В.ДВ.02.01</p>	<p><b>Логистика и управление цепями поставок сельскохозяйственной продукции</b>  <b>Трудоемкость – 3 з.е.</b>  <b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b>  <u>Цель освоения дисциплины:</u>  Формирование базовых знаний в сфере логистики и управления цепями поставок сельскохозяйственных товаропроизводителей, ориентированной на клиента  <u>Задачи дисциплины:</u>  изучение основ экономической логистики на макро- микроуровне  формирование умения анализировать и интерпретировать возможности управления цепями поставок  формирование навыков анализа интегрированных логистических бизнес-процессов  формирование навыков анализа и расчета логистических затрат и выявление возможностей и снижения при сохранении надежности функционирования логистической системы и цепей поставок  <u>Краткое содержание дисциплины:</u>  Понятийный аппарат логистики. Общая терминология.  Управление операционной логистической деятельностью  Координация логистических решений в функциональных областях логистики  Управление логистическим сервисом и межфункциональная логистическая координация  Управление запасами в логистической системе  Планирование и организация логистики в компании  Основные принципы управления цепями поставок  <b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b>  В результате студент должен:  <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийный аппарат и базовые концепции логистики;</li> <li>• виды логистических функций;</li> <li>• факторы развития логистики</li> </ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• учитывать международные аспекты логистики и взаимодействие логистики с прочими сферами бизнеса;</li> <li>• классифицировать транспортно-логистические системы;</li> <li>• учитывать риск и надежность в логистических системах;</li> <li>• характеризовать функциональные области логистики;</li> <li>• документально оформлять решения в управлении операционной деятельностью на транспорте</li> </ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• комплексным видением глобальных процессов и роли транспортно-логистического обслуживания;</li> <li>• методами сравнения традиционного и логистического подходов;</li> <li>• методами оценки рисков в логистике;</li> <li>• методами оценки современных тенденций развития логистики.</li> </ul> </p>

	<p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.02.01. Логистика и управление цепями поставок сельскохозяйственной продукции</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.02.02	<p><b>Практикум логистики снабжения в сфере АПК</b> <b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> подготовить студентов к деятельности по организации и управлению снабжением (закупками) в логистических цепях поставок.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> рассмотрение принципов и методов постановки задач, управления снабжением, планирования потребности в количестве материалов, организации перемещения материалов, контроля и мониторинга снабженческой деятельности.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Сущность, понятия и определения, эволюция снабжения Процесс снабжения Стратегии снабжения Организационные структуры снабжения Закупочные процедуры Факторы, влияющие на закупки Управление поставщиками в снабжении Инструменты поддержки снабжения</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате студент должен: <b>Знать:</b> основные разновидности систем снабжения, способы оценки их качества, методы, принципы построения систем снабжения и их реализации; <b>Уметь:</b> уметь использовать полученные знания по дисциплине; <b>Владеть:</b> навыками построения имитационных, аналитических, структурных и поведенческих моделей снабжения и применения их в процессе исследования или проектирования логистических систем предприятия</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.02.02. Практикум логистики снабжения в сфере АПК</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.03.01	<p><b>Мировая экономика и международные экономические отношения</b> <b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование у студентов совокупности теоретических и практических навыков исследования современного состояния мировой экономики и международных экономических отношений.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> - обеспечить знания студентов о специфике мирового хозяйства, о процессах и тенденциях развития мировой экономики, о внешней среде международного бизнеса, о международной инвестиционной и торговой политике, о процессах экономической интеграции стран мирового сообщества, о глобальных проблемах мирового сообщества; - определить понятийный аппарат, используемый для анализа и оценки деятельности основных субъектов мировой экономики;</p>

- научить студентов владению терминологией, используемой при изучении мировой экономики, умению логично и грамотно оперировать понятиями, факторами и теоретическими позициями, присущими мировым экономическим процессам;
- сформировать навыки использования методов экономического и статистического анализа для оценки основных тенденций развития мировой экономики и деятельности ее субъектов;
- приобрести практические навыки решения рутинных задач для расчета основных показателей международных экономических отношений, основ их анализа и оценки

Краткое содержание дисциплины:

Понятие мировой экономики и международных экономических отношений, Типы государств в мировой экономике Основные процессы и тенденции в мировой экономике Основные интеграционные объединения в мире Природно-ресурсный и трудовой потенциал мирового хозяйства Отраслевая структура мирового хозяйства Модели экономического развития. Глобальные проблемы мировой экономики Процессы реформирования в мировой экономики Место и значение промышленно развитых и развивающихся стран в мировой экономике Международные экономические отношения, международное разделение труда Мировая торговля: основные и альтернативные теории мировой торговли факторы производства и распределение доходов Внешнеторговая политика: нетарифные методы регулирования торговли. Международные валютно-кредитные и финансовые организации Конкуренция на мировом рынке

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные понятия и терминологический аппарат курса «Мировая экономика и международные экономические отношения»;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - общетеоретические основы мировой экономики;
- основные сценарные прогнозы и модели развития различных стран;
- принципы развития международных экономических процессов и основы их регулирования;
- принципы мировой экономической политики и механизмы ее реализации;
- перспективы социально-экономического развития России и интеграции России в мировую экономику

**Уметь:**

- конкретизировать свои знания в области экономической теории, теорий международной торговли, валютных отношений, миграции трудовых и капитальных ресурсов;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- ориентироваться в вопросах, связанных с особенностями проведения мировой торговой и инвестиционной политики в различных типах стран;
- осуществлять отбор статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций по различным сферам международных экономических отношений; - использовать систему знаний о формах и направлениях развития международных экономических отношений для проведения анализа целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности;

	<p>- анализировать состояние мирохозяйственных связей для принятия соответствующих управленческих решений;</p> <p>- использовать полученные знания при оценке экономического состояния Российской Федерации, ее роли и месте в мировом экономическом пространстве, участии в международных экономических организациях и мировых экономических процессах.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методологией исследования в сфере мировой экономики и международных экономических отношений</p> <p>- методами и приемами анализа внешнеэкономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</p> <p>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.03.01. Мировая экономика и международные экономические отношения</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.03.02	<p><b>Конъюнктура мировых товарных рынков</b></p> <p><b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u></p> <p>Сформировать у обучающихся знания, умения и навыки в части методики изучения конъюнктуры и прогнозирования мировых товарных рынков, а также рынков отдельных ключевых товаров с использованием актуальных международных информационных источников и программ.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <p>ознакомление обучающихся с основными теоретическими подходами к изучению экономической конъюнктуры, общими целями и задачами конъюнктурного анализа;</p> <p>возможность проведения всестороннего анализа важнейших факторов, влияющих на общехозяйственную конъюнктуру в целом и их воздействие на состояние и развитие отдельных мировых товарных рынков;</p> <p>формирование у обучающихся целостной системы показателей для оценки происходящих изменений и определения тенденций развития мирового рынка под воздействием конъюнктурообразующих факторов;</p> <p>обучение обучающихся последовательности действий и совокупности конкретных приемов при анализе сложившегося положения на мировых рынках и ознакомление их с основными методами прогнозирования конъюнктуры на важнейших товарных рынках;</p> <p>подготовка к самостоятельной разработке и реализации научно обоснованной стратегии и тактики работы на конкретном товарном рынке;</p> <p>выработка у обучающихся активной позиции в отношении современных проблем инновационного развития экономики России в условиях меняющейся конъюнктуры мировых товарных рынков.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Понятие категории “экономическая конъюнктура”. Цель и задачи конъюнктурных исследований Конъюнктурообразующие факторы на мировых товарных рынках Основные показатели анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков Методология изучения, прикладной анализ и методы прогнозирования конъюнктуры рынка Особенности конъюнктурного исследования и прогнозирования мировых товарных рынков (по группам товаров)</p>

	<p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b>  В результате студент должен:  <b>Знать:</b>  алгоритм/технологии организации конъюнктурного исследования мировых товарных рынков  сущность и показатели оценки конъюнктуры мировых товарных рынков  конъюнктурообразующие факторы на мировых товарных рынках  методы прогнозирования мировых товарных рынков  информационные системы и базы данных международных организаций и российских органов власти для анализа ситуации на рынке  <b>Уметь:</b>  рассчитывать показатели емкости мировых товарных рынков  выявлять проблемы и тенденции развития конъюнктуры мировых товарных рынков и на их основе строить прогноз  осуществлять поиск статистической информации в международных и национальных банках данных  интерпретировать полученную из различных источников информацию о состоянии конъюнктуры мировых товарных рынков  <b>Владеть:</b>  навыками структурирования и презентации информации по конъюнктуре мировых товарных рынков  методикой составления прогнозов изменения конъюнктуры мировых товарных рынков  основными методами, способами и средствами получения, переработки информации для построения конъюнктурного обзора,  методами оценки и анализа ёмкости мирового товарного рынка, приемами системного анализа, иностранным языком</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b>  Б1.В.ДВ.03.02. Конъюнктура мировых товарных рынков</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.04.01	<p><b>Экономическая безопасность предприятия АПК</b>  <b>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</b>  <b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b>  <u>Цель освоения дисциплины:</u> является: освоение сущности и основного содержания экономической безопасности, основных критериев, показателей, уровней и методов анализа экономической безопасности.  <u>Задачи дисциплины:</u>  - ознакомить студентов с ключевыми понятиями в области экономической безопасности;  - ознакомление с различными подходами к пониманию сущности экономической безопасности;  - ознакомление с проблематикой различных уровней экономической безопасности (мировой экономики, страны, региона, предприятия, личности) и основными зарубежными и российскими подходами к обеспечению экономической безопасности различных субъектов;  - освоение методов оценки уровня экономической безопасности и основных способов противодействия этим угрозам.  <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Теоретические основы экономической безопасности и ее нормативно-правовое обеспечение. Система обеспечения</p>

	<p>экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Развитие организации и обеспечение экономической безопасности.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> движущие силы и закономерности исторического процесса, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социально-культурные различия.</p> <p><b>Уметь:</b> действовать в соответствии с Конституцией Российской Федерации, руководствуясь принципами законности и патриотизма; подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; исследовать условия функционирования экономических систем и объектов, формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности организаций, оценивать их эффективность.</p> <p><b>Владеть:</b> составлять прогнозы динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; способностью оценивать эффективность формирования и использования государственных и муниципальных финансовых ресурсов, выявлять и пресекать нарушения в сфере государственных и муниципальных финансов; способностью к проектированию, реализации, контролю и оценке результатов учебно-воспитательного процесса по экономическим дисциплинам в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного образования.</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.04.01 Экономическая безопасность предприятия АПК</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.04.02	<p><b>Безопасность пищевой продукции</b></p> <p><b>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование знаний, умений и навыков по оценке безопасности и качества сырья, материалов и готовой продукции животного и растительного происхождения на этапах производства и хранения.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить основные законодательные акты, определяющие безопасность пищевых продуктов;</li> <li>- особенности санитарного контроля пищевых производств;</li> <li>- приобретение базовых знаний, умений и навыков в области анализа качества продовольственного сырья и пищевых продуктов;</li> <li>- приобретение базовых знаний, умений.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Источники загрязнения пищевых продуктов. Методы определения качества сырья и готовой продукции. Требования к качеству пищевых добавок. Оценка и требования к качеству сель-</p>

	<p>скохозяйственных продуктов растительного происхождения. Оценка и требования к качеству сельскохозяйственных продуктов животного происхождения. Современные системы управления качеством пищевой продукции.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> особенности строения и свойств веществ живых организмов, условия их обмена внутри клетки; состояние отдельных компонентов окружающей среды (вода, почва, растительность) и экосистем; условия, принципы и современные методы исследования биологического материала; достижения биологических и химических наук; принципы и результаты их использования в науке и практике.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать и анализировать полученные результаты; анализировать экологические процессы и явления; приводить доказательства единства живой и неживой природы, родства живых организмов; объяснять основные наблюдаемые природные и техногенные явления и эффекты с позиций фундаментальных физических взаимодействий; указать, какие физические законы описывают данное явление или эффект; использовать различные методики химических измерений и обработки экспериментальных данных; выбирать методы сбора данных и их анализа; интерпретировать полученные результаты применительно к конкретной ситуации и использовать их в практической деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельного планирования и проведения полевых, лабораторно-прикладных работ, навыками работы на современной аппаратуре и оборудовании.</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.04.02 Безопасность пищевой продукции</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.05.01	<p><b>Социология предпринимательства в АПК</b> <b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение и критический анализ теорий известных ученых: социологов и экономистов, специалистов в области менеджмента;</li> <li>- освоение методологических подходов в исследовании предпринимательства;</li> <li>- получение навыков по управлению предприятиями;</li> <li>- приобретение знаний по управлению персоналом.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Предпринимательство как социальный институт: организация и функции. Содержание предпринимательской деятельности и цели предпринимательства. Социальные условия предпринимательской деятельности в АПК. Оценка и контроль предпринимательской деятельности в АПК. Внутренняя и внешняя среда организации. Постановка целей и планирование в организации. Стратегическое управление. Проектирование организации. Коммуникации в организации.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>

	<p><b>Знать:</b> теории предпринимательства и менеджмента; технологию разработки бизнес-плана.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять стратегическое планирование; делать экономические расчёты.</p> <p><b>Владеть:</b> основными теоретическими понятиями и навыками организации и управления предприятием; методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.05.01. Социология предпринимательства в АПК</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.05.02	<p><b>Экономика и социология труда в сельском хозяйстве</b> <b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> является овладение теоретическими и прикладными знаниями и умениями в области экономики и социологии труда с целью повышения эффективности труда персонала в организациях на основе применения прогрессивных приемов и методов организации, мотивации и стимулирования труда.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизация полученных ранее знаний при изучении предшествующих наук применительно к теоретической и практической роли дисциплины о труде;</li> <li>- формирование системного представления о роли труда в сельском хозяйстве – как целесообразной деятельности человека, направленной на создание материальных и духовных благ для удовлетворения своих потребностей;</li> <li>- обучение и усвоение студентами – бакалаврами, будущими руководителями и специалистами основных принципов и методов рациональной организации и стимулирования труда;</li> <li>- приобретение знаний студентами по вопросам разработки и применения прогрессивных форм организации труда, норм и нормативов труда, форм и систем его оплаты с целью повышения производительности и эффективности производства в целом на основе трудосберегающих технологий;</li> <li>- формирование потребности к самостоятельному, творческому подходу при анализе проблем эффективного использования персонала и решении практических вопросов организации труда в сельском хозяйстве.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Экономика труда как наука о труде. Производительность труда. Управление трудом на предприятии. Организация оплаты и стимулирования труда на предприятии. Тарифная и бестарифная система оплаты труда. Мотивация труда и формирование отношения к труду.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> место и роль организации труда как основного элемента трудовых отношений и процесса производства в целом; законодательную основу в области регулирования трудовых процессов в сельском хозяйстве; методы и способы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить работу по разработке норм труда на различных видах работ с использованием различных способов и методов нормирования труда; анализировать выполнение норм труда и уметь определить резервы</p>

	<p>в использовании рабочего времени, орудий труда и средств производства; установить размер оплаты труда различным категориям работающих.</p> <p><b>Владеть:</b> современными методами сбора, обработки и анализа информации по организации, нормированию и оплате труда с использованием современных информационных технологий; навыками работы с научной, нормативно-справочной литературой в профессиональной деятельности; навыками работы и соблюдения нормативных документов в профессиональной деятельности.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.05.02. Экономика и социология труда в сельском хозяйстве</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.06.01	<p><b>Договорное регулирование сельскохозяйственной деятельности</b> <b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов знаний, умений и навыков в области заключения отдельных видов договоров по договорным отношениям в АПК <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основ договорного права;</li> <li>- изучение особенностей отдельных видов договоров по договорным отношениям в АПК;</li> <li>- изучение судебной практики, сложившейся в отдельных субъектах Российской Федерации по договорным отношениям в АПК.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Понятие и общая характеристика системы договорных отношений в АПК. Система договорных отношений в АПК. Договор аренды земель сельскохозяйственного назначения. Правовое регулирование договора безвозмездного пользования имуществом в сельском хозяйстве. Правовое регулирование договора перевозки грузов. Договор о залоге недвижимого имущества (ипотека). Правовое регулирование договорных отношений по агрохимическому обслуживанию сельскохозяйственных товаропроизводителей. Правовое регулирование договорных отношений на полив сельскохозяйственных культур. Правовое регулирование договора финансовой аренды (лизинга) в сельском хозяйстве. Правовое регулирование договора купли-продажи сельскохозяйственной продукции. Договор контрактации. Правовое регулирование договора мены сельскохозяйственной продукции. Правовое регулирование договора складского хранения сельскохозяйственной продукции.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> нормативно-правовое регулирование договорно-правовых отношений в сфере АПК; основные доктринальные источники договорного права в АПК; обобщения правоприменительной практики высших судебных инстанций.</p> <p><b>Уметь:</b> применять положения действующего нормативно-правового регулирования к конкретным договорно-правовым отношениям в АПК; толковать нормы законов и подзаконных актов в области договорного права в АПК; анализировать практику применения отдельных положений нормативно-правового регулирования в контрактных правоотношениях.</p>

	<p><b>Владеть:</b> навыками составления договоров различного вида в сфере АПК; навыками анализа представляемых текстов договоров и их отдельных положений; основами правового контрактного инжиниринга, позволяющего нивелировать ряд договорно-правовых рисков.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.06.01. Договорное регулирование сельскохозяйственной деятельности</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.06.02	<p><b>Международное частное право</b> <b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> является приобретение совокупности знаний и умений, необходимых для формирования практических навыков применения правовых норм в сфере международного частного права. <u>Задачи дисциплины:</u> выработать умение ориентироваться в источниках международного частного права, анализировать и обобщать изученный материал; выработать умение критически оценивать современные международные гражданско-правовые отношения; сформировать целостное представление о методах правового регулирования международных гражданско-правовых отношений; сформировать навык правильного применения на практике норм международного частного права. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Общие положения международного частного права. Источники международного частного права. Коллизионные нормы в международном частном праве. Субъекты международного частного права. Вещное право в международном частном праве. Договорные обязательства в международном частном праве. Коллизионные вопросы в области наследственного права, деликтных и кондикционных обязательств. Международное семейное право. Международное частное трудовое право. Международный гражданский и арбитражный процесс.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <b>Знать:</b> основные понятие и термины международного частного права; изучить сферу действия международного частного права; содержание основных норм международного частного права, их значение и применение в современном праве; статут частноправового отношения, осложненного иностранным элементом. <b>Уметь:</b> получить представление о проблеме соотношения международного публичного права и международного частного права; понимать значение международного частного права в системе других правовых дисциплин и отраслей; трактовать нормы российского и иностранного права в современном мире. <b>Владеть:</b> нормативным материалом курса, юридической терминологией; навыками выяснить сущность основных институтов международного частного права, которые представляют интерес в практике зарубежного права и российского права; способностями логически формулировать мысль, грамотно излагать её.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.06.02. Организация и техника внешнеторговых переговоров в агробизнесе</p>

Б1.В.ДВ.07.01	<p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p> <p><b>Самопрезентация и убеждающая коммуникация менеджера в сфере АПК</b></p> <p><b>Трудоемкость – 5 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является совершенствование компетенций в сфере коммуникации и управления поведением; освоение/актуализация специальных знаний и практик в области психологии самопрезентации личности, психологии воздействия и убеждающей коммуникации, позволяющих овладеть основными техниками и стратегиями самопрезентации, способами защиты от манипулятивного воздействия, что способствует формированию навыков психологического воздействия на личность и группу, обеспечивающих проведение конструктивных переговоров в деловом и личном общении, успешное публичное выступление.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить и сравнить существующие современные практики (модели) самопрезентации, исследовать и разработать алгоритм по ним;</li> <li>- изучить гендерные отличия приемов и тактик самопрезентации в социальном поведении (профессиональные отличия);</li> <li>- изучить теорию и практику имиджелогии;</li> <li>- изучить проблематику психологического влияния; сравнивать специфику целей разных видов влияния. Знакомство с алгоритмом цивилизованного противостояния влиянию</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основные теоретические подходы и исследования самопрезентации личности. Классификации самопрезентации: виды, типы, стратегии и тактики. Модели самопрезентации в социальной психологии. Самопрезентация в различных сферах деятельности: гендерные и профессиональные особенности самопрезентации. Имидж и самопрезентация личности. Самопрезентация в публичных выступлениях. Убеждающая коммуникация: этапы и механизмы психологического воздействия. Деловое общение: коммуникативная компетентность, виды и формы психологического воздействия. Способы защиты от манипулятивных приемов воздействия. Коммуникативные техники ведения переговоров. Противостояние уловкам.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать</b> теоретические основы психологии самопрезентации личности, психологии воздействия и убеждающей коммуникации и грамотно оперировать основными понятиями; иметь представление об основных направлениях изучения самопрезентации, современных достижениях теоретической и прикладной психологии самопрезентации личности и убеждающего воздействия.</p> <p><b>Уметь</b> применять полученные знания на практике; выбирать и применять определенные стратегии и техники самопрезентации.</p> <p><b>Владеть</b> навыками комплексного психологического анализа ситуации взаимодействия и способами воздействия на оппонента: -развитие у студентов навыков научного поиска и исследовательской работы в аспекте социального взаимодействия и коммуникации; -развитие навыков проведения экспериментальной работы в области манипуляции; -овладение стратегиями и техниками самопрезентации; -развитие у студентов практических навыков</p>
---------------	--

	<p>публичного выступления, в том числе в формате презентации самостоятельных научных исследований; -развитие навыков убеждающей коммуникации.</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.07.01 Самопрезентация и убеждающая коммуникация менеджера в сфере АПК</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.07.02	<p><b>Контроллинг логистических систем в АПК</b> <b>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование теоретических знаний и практических навыков в области оценки и повышения эффективности управления цепями поставок путем применения современных методов контроллинга логистических систем. <u>Задачи освоения дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить роль и значение оценки и анализа эффективности цепей поставок в повышении конкурентоспособности предприятий и организаций;</li> <li>- ознакомить с контроллингом, как инструментом оценки и анализа эффективности логистических цепей;</li> <li>- сформировать практические навыки анализа цепей поставок на различных уровнях управления;</li> <li>- обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области контроллинга логистических процессов.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Контроллинг и его место в управлении логистической системой. Инструменты стратегического контроллинга логистических систем. Инструменты оперативного контроллинга логистических систем. Информационные технологии в контроллинге логистических систем. Организационное оформление и оценка контроллинга логистической системы.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <b>Знать:</b> методы планирования, анализа и контроля издержек и финансовых результатов логистической деятельности; основы оперативного и стратегического контроллинга логистических систем; методы оценки экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ. <b>Уметь:</b> применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений в контроллинге логистики; методы оценки экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ; строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели логистических систем, направленные на оптимизацию логистических бизнес-процессов в цепях поставок. <b>Владеть:</b> методами управления логистическими затратами в системе; методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении логистической деятельностью компании.</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.07.02 Контроллинг логистических систем в АПК</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.08.01	<p><b>Конкурентные стратегии современной агрофирмы</b> <b>Трудоемкость – 4 з.е.</b></p>

### **1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения дисциплины: является формирование у обучающихся знаний в области теории и практики конкуренции как базового экономического процесса, основанного на росте конкурентоспособности фирм, а также перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, получение представлений о рыночной конкуренции, конкурентных преимуществах предприятий, зависимости понятий конкурентоспособности и качества продукции, практика выбора стратегии поведения предприятий в условиях открытого рынка и разработки мероприятий, направленных на обеспечение их долгосрочной конкурентоспособности.

#### Задачи дисциплины:

- изучение нормативной и информационной базы анализа и диагностики рисков предпринимательской деятельности, методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с учетом российской практики, и международных стандартов и возможностей их применения в профессиональной практике;
- анализ, применяемых конкурентных стратегий, их особенностей;
- знание методов конкурентной борьбы и основ их выбора;
- учет особенностей конкурентного потенциала фирмы в конкурентной борьбе;
- анализ факторов конкурентоспособности товара;
- анализ факторов конкурентоспособности работников;
- пути формирования конкурентоспособности организации.

Краткое содержание дисциплины: Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции. Конкурентные стратегии.

### **1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате студент должен:

**Знать:** общие категории, принципы и методы инновационной деятельности; содержание понятия конкуренция; существующие методики анализа деятельности единиц бизнеса; основные типы конкурентов и конкурентных стратегий; конкурентные силы и факторы, способствующие их становлению; методику сбора и анализа информации, необходимой для анализа рынка; принципы и методы формирования и обработки исходной статистической информации в целях разработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности агрофирмы; современное состояние проблемы разработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности компании в России и Республике Саха (Якутия) в условиях рыночных отношений.

**Уметь:** анализировать и прогнозировать тенденции изменения рынка, влияющие на характер конкуренции; определять конкурентное положение компании; осуществлять постановку задач при разработке конкурентных стратегий; находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения конкурентоспособности современной агрофирмы на рынке.

**Владеть:** современным инструментарием анализа рынков; готовностью участвовать в разработке стратегии организации; навыками поиска необходимой информации для ориентирования в основных текущих проблемах экономических реформ, кризисных проблем и противоречий; навыками научного анализа результатов деятельности, их взаимосвязи в целях разработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности агрофирмы.

	<p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.08.01. Конкурентные стратегии современной агрофирмы</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.08.02	<p><b>Стратегический маркетинг предприятий АПК</b> <b>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> является овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на построение стратегии маркетинга. Объектом изучения в курсе «Стратегический маркетинг предприятий АПК» являются возможные прикладные способы продвижения компаний на рынок и процессов с целью последующего применения их результатов при планировании стратегий. Предметом изучения выступают подходы к проведению маркетинговых исследований и построению стратегий.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов представления о правилах и приемах построения стратегий, проведения исследований социальных объектов, для планирования действий на рынке на основе анализа полученной информации;</li> <li>- развитие исследовательских навыков, необходимых для осуществления деятельности в области стратегического маркетинга;</li> <li>- формирование у студентов практических навыков применения стратегического маркетинга.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Тема 1. Сущность стратегического маркетинга в АПК. Две грани маркетинга: стратегический и операционный маркетинг. Цели стратегического маркетинга. Аналитическая ориентация стратегического маркетинга. Этапы стратегического маркетинга анализ потребностей, сегментирование рынка, анализ возможностей бизнеса, анализ конкуренции и разработка ориентированной на рынок стратегии развития.</p> <p>Тема 2. Анализ потребностей и определение базового рынка. Человеческие потребности как ключевое понятие маркетинга. Виды потребностей. Маркетинг и создание потребностей. Покупательское поведение индивида. Мотивация делового (B2B) покупателя. Анализ привлекательности рынка. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Особенности сегментирования деловых рынков.</p> <p>Тема 3. Анализ конкуренции и конкурентоспособности предприятия. Движущие силы конкуренции в отрасли. Понятие конкурентного преимущества. Конкурентные преимущества, основанные на качестве, на издержках и на ключевых компетенциях. Конкурентное преимущество, основанное на рыночной силе. Аналитический маркетинг. Ситуационный анализ. Финансовые и нефинансовые показатели маркетингового плана. Тема 4. Формулирование рыночной стратегии. Выбор базовой стратегии: общее лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование. Оценка возможностей роста: интенсивный рост, интеграционный рост, диверсификационный рост. Выбор конкурентной стратегии. Стратегический план маркетинга. Концепция денежного потока маркетинговой ситуации (проекта, плана): поступления, расходы, временный аспект.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>

	<p><b>Знать:</b> особенности анализа рынка, возможности бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга; особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать рыночную ситуацию; проводить маркетинговые исследования; оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее.</p> <p><b>Владеть:</b> творческого обобщения полученных знаний; конкретного и объемного изложения своих знаний; построения маркетинговой стратегии организации с учетом анализа рыночной конъюнктуры; методического обеспечения конкурентоспособности организации; обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.08.02 Стратегический маркетинг предприятий АПК</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.09.01	<p><b>Организация маркетинга предприятий АПК</b></p> <p><b>Трудоемкость – 5 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> направлена на формирование маркетингового представления обучающихся, определяющие значение и место маркетинга на предприятиях АПК и применения знаний, умений и навыков для построения бизнес-моделей предприятия.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическое освоение организации маркетинга предприятий АПК;</li> <li>- приобретение практических навыков идентификации информации, применения информационных систем и технологий предприятия АПК, работы с маркетинговой информацией;</li> <li>- понимание специфики применения информационной маркетинговой системы на предприятии АПК.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Маркетинг как философия современного бизнеса в сфере АПК. Современные тенденции в разработке комплекса маркетинга на предприятиях АПК. Актуальные тенденции организации корпоративной маркетинговой деятельности на предприятии АПК. Работа с маркетинговой информацией на предприятии АПК. Организация маркетинговой информационной системы на предприятии АПК. Информационные и телекоммуникационные технологии и системы в маркетинге предприятия АПК. Планирование информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия АПК. Маркетинговые исследования в структуре маркетинговой информационной системы предприятия АПК. Методы анализа маркетинговой информации на предприятии АПК. Практика применения системы информационно-аналитического обеспечения маркетинга предприятия АПК. Реализация маркетинговых информационных систем в отраслях и сферах деятельности предприятия АПК. Новые технологии в маркетинговых коммуникациях предприятия АПК.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> особенности формирования и развития маркетинговой информационной системы на предприятии АПК; особенности рынка маркетинговой информационной системы; проблемы и барьеры реализации маркетинговой информационной системы в различных отраслях и сферах деятельности АПК.</p>

	<p><b>Уметь:</b> моделировать процессы информационного обеспечения маркетинговой деятельности на основе маркетинговой информационной системы; планировать и организовать проведение маркетинговых исследований в структуре маркетинговой информационной системы предприятия АПК.</p> <p><b>Владеть:</b> приемами современной практики разработки модели маркетинговой и информационной системы на основе комплекса маркетинга предприятия АПК; навыками определения наиболее доступной формы представления необходимой информации, методами обработки данных маркетинговых исследований; приемами построения корпоративных информационных систем предприятия АПК.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.09.01 Организация маркетинга предприятий АПК</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.09.02	<p><b>Современные модели маркетинга АПК</b></p> <p><b>Трудоемкость – 5 з.е.</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование у студентов целостного представления о маркетинге как одной из составляющих теории и практики управления</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> представление о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации деятельности предприятия, направленной на решение задач по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, наилучшим образом отвечающим потребностям клиентов и потенциальных покупателей.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Маркетинг взаимодействия Клиентоориентированный маркетинг Маркетинг баз данных Интернет-маркетинг Блог-маркетинг Вирусный маркетинг Buzz-маркетинг Мобильный маркетинг Партизанский маркетинг Нейромаркетинг Когнитивный маркетинг Латеральный маркетинг Модель маркетинга голубого океана Самомаркетинг Инструментальный маркетинг</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b></p> <p>В результате студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне содержание маркетинговой деятельности предприятия;</li> <li>• современные теории и концепции поведения потребителей на рынке;</li> <li>• современные методы развития и инструменты анализа стратегического маркетинга;</li> <li>• основы методологии маркетинговых исследований;</li> <li>• принципы организации отдела маркетинга;</li> <li>• принципы и методы построения бренда организации;</li> <li>• теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне ставить и решать задачи операционного маркетинга;</li> <li>• использовать современные концепции в исследовании потребительского поведения;</li> <li>• разрабатывать маркетинговую стратегию организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;</li> <li>• анализировать эффективность использования различных инструментов продвижения продукта;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>• навыками самостоятельной исследовательской работы самостоятельной аналитической, проектной и исследовательской деятельности, характерные для маркетинговой деятельности;</li> <li>• продвижения продукта на рынке;</li> <li>• разработки рекламной концепции продукта;</li> <li>• анализа поведения потребителей;</li> <li>• разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>• поиска и оценки новых рыночных возможностей и бизнес-идеи.</li> </ul> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.09.02. Современные модели маркетинга АПК</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.10.01	<p><b>Инновационные менеджмент в АПК</b></p> <p><b>Трудоемкость – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b></p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> овладение теорией и практикой управления инновационной деятельностью в системе государственного, муниципального и корпоративного управления, выработка восприимчивости к нововведениям, формирование прочных теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений на предприятиях.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <p>приобретение студентами знаний, умений и навыков принятия стратегических решений в области инновационного менеджмента, управления на уровне отдельных проектов, а также на инструментальном уровне; приобретение студентами знаний, умений и навыков в решении вопросов организации, планирования и контроля инновационной деятельности предприятия.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>Методология инновационного менеджмента Инновационная деятельность как объект управления Научные подходы к инновационному менеджменту Функции и методы инновационного менеджмента Принятие решений в инновационном менеджменте Организация инновационной деятельности Новые организационные форма инновационной деятельности Формы и методы взаимодействия субъектов на инновационном рынке Управление разработкой и, внедрением и созданием новшеств Организация управления инновационным проектом Формирование конкурентных преимуществ Планирование и анализ инновационных проектов Инновационное управле-</p>

ние персоналом Финансирование инновационной деятельности Оценка инновационного потенциала предприятия Инновационные проекты и методы оценки эффективности Управление рисками инновационных проектов

## **1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате студент должен:

**Знать:** основы управления проектами, базовые подходы к разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, знать основы осуществления организационных изменений; методы технико-экономического анализа проектов, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, оценки результатов их реализации; методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации; методики поиска и разработки решений, понимая их возможные последствия с позиции производственной значимости; основные подходы к разработке краткосрочных и долгосрочных стратегий организации; методы оценки эффективности деятельности предприятия в стратегической перспективе; технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров, а также основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.

**Уметь:** управлять проектом, а также программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; использовать методы технико-экономического анализа проектов, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, оценивать результаты их реализации; применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в своей профессиональной практике; оценивать ситуацию в операционной (производственной) деятельности организации для принятия эффективного управленческого решения; идентифицировать ассортиментную принадлежность и градации качества товаров; выявлять фальсифицированные товары; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; выбирать оптимальные принципы и методы стратегического управления; оценивать факторы внешней среды и их влияние на предпринимательскую деятельность и определять и рассчитывать показатели эффективности управления в торговле.

**Владеть:** методами выбора наиболее эффективного инновационного проекта, разработки программы внедрения инноваций; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов, программ; навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации; способностью принимать организационно- управленческие решения в операционной (производственной) деятельности организации, учитывая возможные их последствия с позиции влияния на производственные и экономические показатели; основными понятиями стратегического планирования развития организации, эффективности торговой деятельности; методами идентификации товаров; методами предотвращения фальсификации товаров; правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандар-

	<p>тизации; знаниями в области региональной политики и навыками соотнесения стратегии развития организации со стратегией региональной политики.</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.10.01. Инновационный менеджмент в АПК</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.10.02	<p><b>Инновационный маркетинг в АПК</b> <b>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> приобретение знаний и умений в области внедрения инновационных технологий в процессе маркетинговой деятельности. <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование теоретических знаний и практических навыков по основам маркетинга инноваций;</li> <li>- ознакомление с сущностью и основными видами инноваций;</li> <li>- формирование представлений об особенностях применения инновационных маркетинговых технологий;</li> <li>- обеспечить приобретение навыков анализа рыночных факторов, влияющих на развитие маркетинговой деятельности в соответствии со сложившейся ситуацией;</li> <li>- получение навыков принятия маркетинговых решений с использованием инструментов маркетинга инноваций;</li> <li>- отработка знаний, умений и навыков в решении вопросов организации, планирования и контроля маркетинговой деятельности предприятия на рынке инноваций.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Маркетинговая и инновационная политика предприятий. Сущность и современные проблемы инновационного маркетинга. Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий. Сущность и классификация инноваций. Функции, методы и модели инновационного маркетинга. Организация инновационной деятельности. Управление затратами на инновационную деятельность. Инновационные аспекты маркетинговых стратегий. Организация процесса освоения производства новых изделий. Рыночный потенциал и маркетинговые возможности организации. Продукт как средство решения потребительских проблем. Конкурентные преимущества. Эффективность инновационной деятельности.</p> <p><b>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <b>Знать:</b> Основы принятия решения и действующие нормы правила в сфере управления и маркетинга. Основы разработки и реализации управленческих и маркетинговых проектов. Основы публичной деловой коммуникации, в том числе представления результатов выполнения задач и проектов. Методы сбора, обработки и интерпретации маркетинговых данных. Основы использования современных информационных технологий и систем. <b>Уметь:</b> Анализировать сложившуюся ситуацию на рынке и правовые нормы. Анализировать показатели коммерческих проектов. Готовить и оформлять доклады и презентации. Осуществлять поиск, сбор, обработку и интерпретацию маркетинговых данных. Работать с современными информационными системами, базами данных, программами.</p>

	<p><b>Владеть:</b> Методами сбора информации для принятия решений, в том числе рыночной и правовой информации. Методами обоснования производственно-экономических показателей. Навыками публичного выступления с докладом и презентацией. Навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной маркетинговой информации. Навыками решения маркетинговых задач с использованием современных информационных технологий и систем.</p> <p><b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.10.02 Инновационный маркетинг в АПК</p> <p><b>1.4. Язык преподавания:</b> русский</p>
Б1.В.ДВ.11.00	<p><b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b> <b>Трудоемкость – 328 часов</b></p> <p><b>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> является подготовка бакалавров путем формирования у студентов навыков физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование основных понятий мотивационно – ценностного отношения к физической культуре;</li> <li>- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие;</li> <li>- в развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;</li> <li>- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Легкая атлетика. Общая физическая подготовка. Гимнастика. Спортивные игры. Лыжная подготовка. Национальные прыжки.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста; основы физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических; способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно – технической подготовке).</p> <p><b>Уметь:</b> использовать опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей; применять средства физической культуры для профилактики, оздоровления и реабилитации человека; применять методы первой помощи; определять физическое состояние здоровья посредством определения артериального давления, пульса, частоты дыхания.</p> <p><b>Владеть:</b> средствами совершенствования и оздоровления организма; навыками использования физических упражнений для укрепления и восстановления здоровья, развития и совершенствования физических качеств, силы, быстроты, гибкости; ведения дневника самоконтроля.</p>

	<p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> Б1.В.ДВ.11.00 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
ФТД.01	<p><b>Культура народов Якутии</b> <b>Трудоемкость – 2 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование этнокультурных компетенций как неперемennого условия успешной социализации, приобщение обучающихся к культуре, традициям и обычаям народов Якутии. <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение базовых национальных ценностей на основе духовной и материальной культуры народов Якутии; российской и общечеловеческой культуры; создание условий для знакомства учащихся с историей народов Республики Саха (Якутия), их бытом, духовной и материальной культурой;</li> <li>- формирование базовых знаний об этнической культуре народов Якутии;</li> <li>- умение соблюдать традиции, обычаи народа; описать себя как представителя народов Якутии, России; представлять культуру народа в условиях межкультурного общения;</li> <li>- привитие интереса к истории культуры предков, стимулирование студентов к самостоятельному изучению учебной и художественной литературы;</li> <li>- воспитание позитивного отношения к культуре других народов и к межнациональному общению.</li> </ul> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Материальная и духовная культуры народов Республики Саха (Якутия). Государственные символы и деятели РС (Я). Историческое наследие, природные памятники Республики Саха (Якутия). Исторически сложившаяся материальная культура народов Республики Саха (Якутия). Традиции, обычаи, обряды, праздники народов РС (Я). Фольклор народов РС(Я). Современная якутская культура и искусство.</p> <p><b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b> В результате студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p><b>Уметь:</b> демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России</p> <p><b>Владеть:</b> навыками не дискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p><b>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> ФТД.02 Культура народов Якутии</p> <p><b>1.4.Язык преподавания:</b> русский</p>
ФТД.02	<p><b>Консалтинг в АПК</b> <b>Трудоемкость дисциплины – 2 з.е.</b></p> <p><b>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</b> <u>Цель освоения дисциплины</u> формирование представления о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг профессиональных консультантов; развитие у обучающихся теоретических знаний и</p>

практических навыков по вопросам организации и осуществления управленческого консультирования, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций.

Задача дисциплины:

- изучение научно-теоретических положений и обоснование практических направлений рациональной организации консалтинга на предприятиях и его подразделениях с учетом технических, технологических, информационных и других факторов;
- ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности;
- обучение теории и практике проведения консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию.

Краткое содержание дисциплины: Организационно-экономическая сущность консалтинговой деятельности в современных условиях. История развития консультирования. Консалтинговая система. Сущность консалтинговой деятельности. Виды и формы консультирования. Методы и виды консалтинга. Способы привлечения и методы работы с клиентами в консалтинге. Коммуникации в консультационной деятельности. Идентификация проблем клиентов и методика выбора их решения. Финансирование консультативной деятельности. Экономические условия оказания консультационных услуг. Управление консалтингом.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** инструментарий анализа фактической экономической информации, методов определения (расчета) основных показателей результатов функционирования экономики, информации о состоянии торговых организаций и отношений; технологии консультирования и обучения в консалтинге; технику и прогрессивные технологии производства для целей консультирования; теоретические основы консультирования; задачи и методы консультирования; возможности и ограничения консультирования как вида профессиональной деятельности; процедуру поиска и выбора консультационной организации; методы оценки результативности консультирования.

**Уметь:** использовать инструментарий анализа фактической экономической информации, методов определения (расчета) основных показателей результатов функционирования экономики, информации о состоянии торговых организаций и отношений; использовать приемы и способы эффективного консультирования; применять методические разработки использования методов обучения при консультировании; использовать полученные знания для осуществления консультационной деятельности; оказывать консультацию к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

**Владеть:** инструментарием анализа фактической экономической информации, инновационными методами, средствами и технологиями в области консультирования в коммерческой деятельности; навыками применения ново-

введений, новшеств и инноваций в области техники, технологии, организации труда и управления; методологией интерпретации динамики товарной структуры рынка, оказания консультации, анализа маркетинговой информацию, конъюнктуру товарного рынка.

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**  
ФТД.02 Консалтинг в АПК

**1.4. Язык преподавания:** русский