

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

М.Н. Халдеева М.Н. Халдеева

24.06 2021 г.

р.м.ком. 08/ч-64

**Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Закреплена за кафедрой	Отраслевая экономика и управление	
Учебный план	b380302_21_2 Мен.plx.plx 38.03.02 Менеджмент	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость/зет	5 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 6
аудиторные занятия	80	
самостоятельная работа	73	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>,<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	20 2/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	40	40	40	40
Практические	40	40	40	40
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	80	80	80	80
Контактная работа	80,3	80,3	80,3	80,3
Сам. работа	73	73	73	73
Итого	180	180	180	180

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 22.04.2021 протокол № 56.

Разработчик (и) РПД:

Ван-Ту-Лиан А. ИТ. со. прет.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 11.06 2021 г. № 21-06

Зав. кафедрой разработчика Терютина М.М.

Зав. профилирующей кафедры

Терютина М.М.

Протокол заседания кафедры от 11.06 2021 г. № 21-06

Председатель МК факультета

Серябкин А.В.

Протокол заседания МК факультета от 17.06 2021 г. № 5-21

Председатель УМС ФГБОУ ВО АГАТУ

Тарасова М.И.

Протокол заседания УМС от 23.06 2021 г. № 7

№	Имя	Подпись	Дата
1	Ван-Ту-Лиан А.	<i>Ван-Ту-Лиан А.</i>	11.06.21
2	Терютина М.М.	<i>Терютина М.М.</i>	11.06.21
3	Серябкин А.В.	<i>Серябкин А.В.</i>	17.06.21
4	Тарасова М.И.	<i>Тарасова М.И.</i>	23.06.21

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК Васильев
14 июня 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 10 июня 2022 г. № 22-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. Терютина

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК Васильев
05 июня 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 02 июня 2023 г. № 23-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. Терютина

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Терютина М.М.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью учебной дисциплины является: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг сельского хозяйства для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Менеджмент» профиль «Финансово-проектный менеджмент в АПК».

Задачами дисциплины являются:

1. Получение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг.
2. Усвоить основные понятия в области оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг.
3. Изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, методы и нормативно-правовую базу оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
4. Овладеть практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по оценке и обеспечению конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг.
5. Развитие самостоятельности мышления, активного, творческого подхода в реализации осваиваемых компетенций.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Формируемые компетенции:

ПК-2: Принимает участие в работе по изучению и анализу состояния и выбора наиболее выгодных рынков, на основании расчетов экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности в аграрной сфере

ПК-2.1: анализирует современное состояние и внешнюю среду организации для разработки плана маркетинга, производственной и финансовой деятельности, согласовывает и увязывает их с другими подразделениями организации

Знать:

основные составляющие внешней среды предприятия, структуру рынков и конкурентной среды, а также содержание плана маркетинга финансово-хозяйственной деятельности подразделений предприятия

Уметь:

анализировать состояние внешней и внутренней среды предприятия, осуществлять и согласовывать деятельность подразделений предприятия по реализации плана маркетинга

Владеть:

навыками применения современного инструментария анализа внешней и внутренней среды организации для разработки плана маркетинга.

ПК-2.2: разрабатывает планы маркетинга для определения оптимального объема производства и реализации продукции, работ и услуг

Знать:

основы планирования маркетинговой деятельности предприятия с учетом оптимального объема производства и реализации продукции работ и услуг предприятия

Уметь:

разрабатывать план маркетинга, определять предельные (маржинальные анализ) значения объемов производства и реализации продукции работ услуг

Владеть:

современными методами и приемами анализа рынка товаров работ и услуг для обоснования оптимальных объемов производства и реализации продукции работ и услуг

ПК-9: Способен участвовать в разработке заданий по производству и реализации сельскохозяйственной продукции и организации рационального использования ресурсов хозяйствующих субъектов

ПК-9.1: анализирует и прогнозирует объемы производства и реализации продукции

Знать:

структуру торгово-технологического процесса; основы управления торгово-технологическими процессами; методы сокращения затрат материальных и трудовых ресурсов; процедуру проведения инвентаризации; виды товарных потерь; методы управления трудовыми ресурсами на предприятии;

Уметь:

проводить анализ технологического процесса; организовать работу персонала; принимать управленческие решения; проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать товарные потери; анализировать полученные данные для регулирования торгово-закупочной деятельности;

Владеть:

методами разработки торгово-технологического процесса, в том числе с использованием информационных технологий; методами контроля материальных ресурсов; методами управления и оптимизации материальных и трудовых ресурсов; оптимальным знанием процессов управления торгово-технологическими процессами на торговых предприятиях;

ПК-10: Способен осуществлять планирование на предприятии, направленное на организацию предпринимательской деятельности, определение оптимального размера производства, исходя из конкретных условий и потребностей рынка с целью достижения наибольшей результативности деятельности организации

ПК-10.3: проводит мониторинг и анализ конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг

Знать:

методы выявления потребностей покупателей; основные методы конъюнктурного анализа и практику их использования в рыночных условиях; особенности формирования товарной политики предприятия; способы проведения маркетинговых исследований в профессиональной деятельности;

Уметь:

изучать и прогнозировать спрос потребителей; использовать методики конъюнктурного анализа в практической деятельности; оценивать рыночную конъюнктуру; формировать товарную политику предприятия; изучать требования потребителей товаров и услуг;

Владеть:

методами анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка; основными методами маркетинговых исследований и конъюнктурного анализа

ПК-12: Способен анализировать научно-техническую информацию, принимать участие в разработке и внедрении мероприятий по повышению эффективности и рентабельности производства и реализации продукции

ПК-12.1: выбирает и использует современные научные методы для проведения маркетингового исследования на рынке товаров работ и услуг аграрной сферы

Знать:

методы проведения научных, в том числе маркетинговых исследований; методы сбора и анализа информации; сущность методов маркетинговых исследований рынков; особенности разработки инновационных методов, средств и технологий проведения исследований рынка; методологию, методики, типологию и структуру маркетинговых исследований;

Уметь:

пользоваться информацией, необходимой для научных исследований; организовывать, проводить маркетинговые исследования и оценивать их эффективность; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований отраслевых рынков;

Владеть:

навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности; навыками использования маркетинговых исследований на практике; навыками проведения научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с выбранными методиками; современными методами и приемами маркетинговых исследований

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	Знать:
2.1.1	- правовые, нормативные, экономические и социальные аспекты качества сельскохозяйственной продукции;
2.1.2	- факторы, влияющие на качество продовольственного сырья, полуфабрикатов и пищевых продуктов в процессе производства и хранения;
2.1.3	- методы контроля качества и особенности проведения оценки качества продовольственных товаров;
2.1.4	- основные принципы и теоретические основы организации контроля качества продукции, производственного контроля.
2.2	Уметь:
2.2.1	- характеризовать ассортимент продаваемой продукции производства и услуг внутри и вне предприятий;
2.2.2	- оценивать конъюнктуру спроса и предложения на предлагаемый товар;
2.2.3	- применять технические средства для измерения свойств и качества продовольственных товаров и продовольственного сырья;
2.2.4	- использовать нормативные и технологические документы, разработки научных учреждений, патентно-лицензионную литературу и материалы профессиональных изданий по качеству предприятий.
2.3	Владеть:
2.3.1	- поиска путей и выбора информации в области развития сельского хозяйства с целью максимизации прибыли и минимизации затрат;
2.3.2	- оценки потребительских предпочтений на предлагаемый товар;
2.3.3	- формирования ассортимента товаров для предприятия;

2.3.4	- комплексной экспертной оценки продукции (дегустация, методы лабораторного контроля, оформление актов отбора проб, протоколов испытаний, экспертных заключений, бракеражного журнала и т.п.).
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
3.1.1	Маркетинг
3.1.2	Экономика отраслей АПК
3.1.3	Предпринимательство и бизнес-планирование
3.1.4	Введение в менеджмент
3.1.5	Экономическая теория
3.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3.2.1	Управление проектами в сфере АПК
3.2.2	Экономика и организация сельскохозяйственного производства

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
	19 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	40	40	40	40
Практические	40	40	40	40
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	80	80	80	80
Контактная работа	80,3	80,3	80,3	80,3
Сам. работа	73	73	73	73
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	180	180	180	180

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	в том числе часы по практической подготовке (при наличии в учебном плане)
	Раздел 1.					
1.1	Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг /Лек/	6	4	ПК-2.1	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.2	Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг /Пр/	6	4	ПК-2.1	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	

1.3	Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг /Ср/	6	9	ПК-2.1	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.4	Тема 2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках /Лек/	6	6	ПК-10.3	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.5	Тема 2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках /Пр/	6	6	ПК-10.3	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.6	Тема 2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках /Ср/	6	10	ПК-10.3	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.7	Тема 3. Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности /Лек/	6	4	ПК-9.1 ПК-2.1	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.8	Тема 3. Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности /Пр/	6	4	ПК-9.1 ПК-2.1	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.9	Тема 3. Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности /Ср/	6	9	ПК-9.1 ПК-12.1 ПК-2.1	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.10	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности /Лек/	6	4	ПК-9.1	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.11	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности /Пр/	6	4	ПК-9.1	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.12	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности /Ср/	6	9	ПК-9.1	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.13	Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров /Лек/	6	6	ПК-10.3 ПК-12.1	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.14	Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров /Пр/	6	6	ПК-10.3 ПК-12.1	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.15	Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров /Ср/	6	9	ПК-10.3 ПК-12.1	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.16	Тема 6. Особенности оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных услуг /Лек/	6	6	ПК-10.3 ПК-12.1	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.17	Тема 6. Особенности оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных услуг /Пр/	6	6	ПК-10.3 ПК-12.1	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.18	Тема 6. Особенности оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных услуг /Ср/	6	9	ПК-10.3 ПК-12.1	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.19	Тема 7. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг /Лек/	6	4	ПК-2.2	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.20	Тема 7. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг /Пр/	6	4	ПК-2.2	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	

1.21	Тема 7. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг /Ср/	6	9	ПК-2.2	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.22	Тема 8. Обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг. /Лек/	6	6	ПК-2.2	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.23	Тема 8. Обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг. /Пр/	6	6	ПК-2.2	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.24	Тема 8. Обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг. /Ср/	6	9	ПК-2.2	Л1.1. Л1.2. Л2.1.	
1.25	/КЭ/	6	0,3		Л1.1. Л1.2. Л2.1.	

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л.1.1	Лифиц И.М.	Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/468299	Москва: Издательство Юрайт, 2021.
Л.1.2	Горбашко Е.А. [и др.]	Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов для вузов / ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/468160	Москва : Издательство Юрайт, 2021.

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л.2.1	Труфанова С.В.	Оценка конкурентоспособности предприятий АПК учебное пособие / С. В. Труфанова. — 2-е изд. – Текст: электронный – URL: https://e.lanbook.com/book/183565	Санкт-Петербург: Издательство Лань 2020.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э 1	электронный ресурс издательства «ЮРАЙТ»
Э 2	53 наименований журналов на платформе Научной электронной библиотеки Elibrary.ru
Э 3	тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук «Университетская информационная система РОССИЯ»
Э 4	национальный цифровой ресурс Руконт

7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

7.3.1	Windows Vista TM Home Basic К OEMAct
7.3.2	LIBREOFFICE
7.3.3	ПО «Визуальная студия тестирования». Комплекс для создания тестов и тестирования
7.3.4	Adobe Reader
7.3.5	Архиватор WinRar

7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

(перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)

№ 1.420: Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации

Кабинет № 8 - 76,3 м²

Оборудование

Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт Переносной Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся

Программное обеспечение:

Windows Vista TM Home Basic К OEMAct

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense

Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018

Adobe Reader (бесплатная версия)

№ 1.217: Аудитория для занятий семинарского типа, и для выполнения курсовых работ с выходом в сеть Интернет с выходом в сеть Интернет.

Кабинет № 22 - 53,1 м²

Оборудование

Компьютер студенческий: (C/6 win7/intel Pentium G4400, 19,,LG Flatron W1934S-SN) – 15 шт.

Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;

НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);

Звуковое оборудование FenderPassportP250;

Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся

Программное обеспечение:

Windows 7 Лицензия 68175250 № лицензиата 98185460ZZE1903 от 06.03.2017 г.

Microsoft Office 2016 Сублицензионный договор ГК 1009 от 11.11.2016 г.

AdobeReader (бесплатная версия)

№ 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования.

Кабинет №54 – 78 м²

Оборудование

системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1шт.;

монитор benq g900wa -1 шт.;

Системный блок Deponeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;

монитор lg w1934s - 8 шт.,

4 тонких клиента Eltex tc-50

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

бесплатная операционная система Calculate Linux;

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense.

№ 1.216 Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинет №21 – 18,6 м²

№ 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинет №11 – 25,4 м²

№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.

Кабинет №24 – 14,9 м²

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методические указания для выполнения практических работ определяют общие требования, правила и организацию проведения практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствии с действующими стандартами.

Методические указания к выполнению самостоятельной работы предназначены для выполнения самостоятельной и контрольной работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

10.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

10.2. Методические рекомендации (указания) по выполнению лабораторных (практических) работ.

10.3. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет
Кафедра «Отраслевая экономика и управление»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.04.02 Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной
продукции

Образовательная программа 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Финансово-проектный менеджмент в АПК»

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная/очно-заочная

Общая трудоемкость 180 ч., ЗЕТ - 5

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки, утвержденного Приказом Министра образования и науки Российской Федерации № 954 от «12» августа 2020 г.

Зав.профилирующей кафедрой  / Терютина М.М. /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 21-06 от «11» июня 2021 г.

Председатель МК факультета  /Скрябина А.В. /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК факультета № 5-21 от «17» июня 2021 г.

Декан факультета  / Роднина Н.В. /
подпись фамилия, имя, отчество

«17» июня 2021 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
Профессиональные	ПК-2: Принимает участие в работе по изучению и анализу состояния и выбора наиболее выгодных рынков, на основании расчетов экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности в аграрной сфере	ИД-1 ПК-2: анализирует современное состояние и внешнюю среду организации для разработки плана маркетинга, производственной и финансовой деятельности, согласовывает и увязывает их с другими подразделениями организации ИД-2 ПК-2: разрабатывает планы маркетинга для определения оптимального объема производства и реализации продукции, работ и услуг
	ПК-9: Способен участвовать в разработке заданий по производству и реализации сельскохозяйственной продукции и организации рационального использования ресурсов хозяйствующих субъектов	ИД-1 ПК-9: анализирует и прогнозирует объемы производства и реализации продукции
	ПК-10: Способен осуществлять планирование на предприятии, направленное на организацию предпринимательской деятельности, определение оптимального размера производства, исходя из конкретных условий и потребностей рынка с целью достижения наибольшей результативности деятельности организации	ИД-3 ПК-10: проводит мониторинг и анализ конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг
	ПК-12: Способен	ИД-1 ПК-12: выбирает и использует современные

	<p>анализировать научно-техническую информацию, принимать участие в разработке и внедрении мероприятий по повышению эффективности и рентабельности производства и реализации продукции</p>	<p>научные методы для проведения маркетингового исследования на рынке товаров работ и услуг аграрной сферы</p>
--	--	--

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Процедура оценивания компетенций (формы контроля)
2	3		
ПК-2:	ИД-1 ПК-2:	<p>Знать: основные составляющие внешней среды предприятия, структуру рынков и конкурентной среды, а также содержание плана маркетинга финансово-хозяйственной деятельности подразделений предприятия</p> <p>Уметь: анализировать состояние внешней и внутренней среды предприятия, осуществлять и согласовывать деятельность подразделений предприятия по реализации плана маркетинга</p> <p>Владеть: навыками применения современного инструментария анализа внешней и внутренней среды организации для разработки плана маркетинга.</p>	<p>Текущий контроль: Тестирование Контрольная работа</p>
	ИД-2 ПК-2:	<p>Знать: основы планирования маркетинговой деятельности предприятия с учетом оптимального объема производства и реализации продукции работ и услуг предприятия</p> <p>Уметь: разрабатывать план маркетинга, определять предельные (маржинальные анализ) значения объемов производства и реализации продукции работ услуг</p> <p>Владеть: современными методами и приемами анализа рынка товаров работ и услуг для обоснования оптимальных объемов производства и реализации продукции работ и услуг</p>	
ПК-9:	ИД-1 ПК-9:	<p>Знать: структуру торгово-технологического процесса; основы управления торгово-технологическими процессами;</p>	<p>Текущий контроль: Тестирование,</p>

		<p>методы сокращения затрат материальных и трудовых ресурсов; процедуру проведения инвентаризации; виды товарных потерь; методы управления трудовыми ресурсами на предприятии;</p> <p>Уметь: проводить анализ технологического процесса; организовать работу персонала; принимать управленческие решения; проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать товарные потери; анализировать полученные данные для регулирования торгово-закупочной деятельности;</p> <p>Владеть: методами разработки торгово-технологического процесса, в том числе с использованием информационных технологий; методами контроля материальных ресурсов; методами управления и оптимизации материальных и трудовых ресурсов; оптимальным знанием процессов управления торгово-технологическими процессами на торговых предприятиях;</p>	<i>Контрольная работа</i>
<i>ПК-10:</i>	<i>ИД-3 ПК-10:</i>	<p>Знать: методы выявления потребностей покупателей; основные методы конъюнктурного анализа и практику их использования в рыночных условиях; особенности формирования товарной политики предприятия; способы проведения маркетинговых исследований в профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: изучать и прогнозировать спрос потребителей; использовать методики конъюнктурного анализа в практической деятельности; оценивать рыночную конъюнктуру; формировать товарную политику предприятия; изучать требования потребителей товаров и услуг;</p> <p>Владеть: методами анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка; основными методами маркетинговых исследований и конъюнктурного анализа</p>	Текущий контроль: <i>Тестирование, Решение задач</i>
<i>ПК-12:</i>	<i>ИД-1 ПК-12:</i>	<p>Знать: методы проведения научных, в том числе маркетинговых исследований; методы сбора и анализа информации; сущность методов маркетинговых исследований рынков; особенности разработки инновационных методов, средств и технологий проведения исследований рынка; методологию, методики, типологию и структуру маркетинговых исследований;</p>	Текущий контроль: <i>Тестирование, Решение задач</i>

	<p>Уметь: пользоваться информацией, необходимой для научных исследований; организовывать, проводить маркетинговые исследования и оценивать их эффективность; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований отраслевых рынков;</p> <p>Владеть: навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности; навыками использования маркетинговых исследований на практике; навыками проведения научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с выбранными методиками; современными методами и приемами маркетинговых исследований.</p>	
	Промежуточная аттестация:	<i>Экзамен</i>

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровни освоения	Критерии оценивания	Шкала оценивания результатов (баллы, оценки)
Не освоены	<p>Студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.</p> <p>Студент демонстрирует выполнение практических навыков и умений с грубыми ошибками.</p>	<p>0 – 60 балл. 2 (неудовлетворительно) Не зачтено</p>
Пороговый	<p>Студент освоил основные положения темы учебного занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. Студент владеет лишь некоторыми практическими навыками умениями.</p>	<p>61 – 75 балл. 3 (удовлетворительно) Зачтено</p>
Базовый	<p>Студент освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.</p> <p>Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, однако допускает некоторые неточности.</p>	<p>76 – 85 балл. 4 (хорошо) Зачтено</p>

Высокий	Студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.	86 – 100 балл. 5 (отлично) Зачтено
---------	---	--

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И (ИЛИ) ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень оцениваемых компетенций - ПК-2 (ИД-1 ПК-2, ИД-2 ПК-2), ПК-9 (ИД-1 ПК-9), ПК-10 (ИД-3 ПК-10), ПК-12 (ИД-1 ПК-12)

4.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

ТЕСТЫ

Для оценки компетенции ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-9.1., ПК-10.3., ПК-12.1.:

Вариант 1.

1. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят

- а) Соотношение цена-качество
- б) Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические
- в) Показатели веса, объема, размера

2. К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:

- а) Анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца (эталоны) для сравнения
- б) Расчеты интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара
- в) Соотношение цена-качество

3. Интегральный показатель конкурентоспособности товара имеет конкурентные преимущества равен:

- а) 0
- б) > 1
- в) < 1

4. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, не имеет конкурентные преимущества равен:

- а) 0
- б) > 1
- в) < 1

5. Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется

- а) реклама
- б) имидж
- в) публичности

6. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени

- а) конкурентоспособность
- б) эффективность
- в) рейтинг

7. В «паблисити» (популярности) не относится

- а) Проведение различных юбилейных праздников
- б) Издание фирменных журналов
- в) Освещение динамики развития продаж

8. Что принадлежит престижной рекламе

- а) Проведение различных юбилейных праздников
- б) Издание фирменных журналов
- в) Освещение динамики развития продаж

9. Подтверждением соответствия продукции в становление требованиям являются:

- а) Сертификат соответствия
- б) Знак качества
- в) Торговая марка

10. Вариант подхода к разработкам новых продуктов, который используются для улучшения уже имеющегося продукта:

- а) Тип «А»;
- б) Тип «В»;
- в) смешанный.

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б.	в.	б.	в.	б.	а.	в.	в.	а.	а.

Вариант 2.

1. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- а) регрессивная вертикальная интеграция;
- б) прогрессивная вертикальная интеграция;
- в) горизонтальная интеграция;
- г) дополняющая диверсификация.

2. Товар, превращает мечту в реальность называется:

- а) пионерной;
- б) улучшенный;
- в) устаревший.

3. К процедуре проверки и отбора новых товаров не относится

- а) Генерирование идеи;
- б) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта;
- в) Реализация на рынке.

4. Товар и его характеристика, дизайн, упаковка осуществляется на этапе

- а) Проектирования товара;
- б) Генерирование идеи;
- в) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта.

5. Разработка детального плана производства нового товара осуществляется на этапе

- а) Генерирование идеи;
- б) Предварительного анализа возможностей производства и сбыта;
- в) Развития производства и сбыта.

6. Конечным результатом продуктовой инновации является

- а) продукт;
- б) услуга;
- в) технология.

7. Этап, на котором выясняют совместимость идеи товара с текущей производственно-сбытовой деятельностью предприятия

- а) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта;

- б) Проектирования товара;
- в) Анализ факторов экономической целесообразности выпуска новой продукции.

8. Создание новой продукции — это главная составляющая

- а) Инвестиционной деятельности;
- б) Инновационной деятельности;
- в) Сбытовой деятельности.

9. Техническая эстетика и эргономика исследуют

- а) Внешний вид человека;
- б) Внешний вид оборудования;
- в) Особенности взаимодействия системы «человек-техника -среда».

10. Объектом конкуренции являются:

- а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- в) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б.	а.	в.	а.	в.	а.	б.	б.	в.	в.

Критерии оценивания:

A

K = -----;

P

где K – коэффициент усвоения, A – число правильных ответов, P – общее число вопросов в тесте.

5 = 0,91-1

4 = 0,76-0,9

3 = 0,61-0,75

2 = 0,6

ЗАДАЧИ

Для оценки компетенции ПК-2.1., ПК-9.1.:

Задача 1: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. По каким признакам классифицируются факторы конкурентоспособности?
2. Что такое основные факторы?
3. Какие факторы ограничивают эффективное использование Россией богатых ресурсов?
4. Приведите пример использования развитых факторов для обеспечения лидерства в производстве отдельных товаров.
5. Приведите примеры связи макро- и микроэкономических факторов.
6. Какие микроэкономические факторы, действующие на стадии производ-ства, определяют качество продукции и продажную цену?
7. Какие производственные критерии вошли в модель премии Правитель-ства РФ в области качества и какой из них наиболее существенно влияет на уровень качества?
8. Какие критерии модели премии существенно влияют на продажную цену и стабильность качества продукции?

Задача 2: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. Приведите примеры общих и специализированных факторов конкурен-тоспособности.
2. Сочетание каких факторов, по мнению М. Портера, дает стойкое конку-рентное преимущество? Почему?
3. Назовите четыре стороны конкурентного ромба и охарактеризуйте их.

4. Какой из факторов в конкурентном ромбе является наиболее значимым? Покажите его действие на примерах.
5. Какие критерии модели отражают совершенство стратегии конкуренто-способности?
6. Приведите перечень рыночных факторов и примеры их количественной оценки.
7. Что такое рыночная новизна и в чем ее отличие от потребительской новизны?
8. Приведите перечень сбытовых факторов.

Задача 3: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. Какие факторы формируют конкурентную среду?
2. Как отражается деятельность естественных монополий в России на цене товара?
3. Какова роль малого предпринимательства в обеспечении конкуренто-способности товаров и услуг?
4. Как влияет курс рубля на конкурентоспособность отечественной продукции?
5. Какова роль таможенного регулирования в защите отечественного про-изводителя?
6. Покажите связь уровня развития информационных технологий с конку-рентоспособностью продукции страны.
7. Какой сбытовой фактор влияет на качество и цену потребления?
8. В использовании каких сбытовых факторов зарубежные организации превосходят отечественные?

Задача 4: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. Почему производительность труда является основным фактором конку-рентоспособности товаров?
2. Объясните отношение фактора «инвестиционный климат» с критериями конкуренто-способности товаров.
3. Какова роль внешнеэкономической стратегии страны в защите отече-ственного товаропроизводителя?
4. Что такое микроэкономические факторы?
5. Какие сервисные факторы действуют на стадиях пред- и послепродажного обслуживания?
6. Приведите примеры взаимосвязи сбытовых и сервисных факторов.

Задачи для оценки компетенции ПК-2.2.:

Задача 1: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. Что такое система обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг?
2. Сопоставьте систему обеспечения биологической и производственной систем.
3. Что является базисом СОК?
4. Что представляет собой интегрированная система обеспечения конкурен-тоспособности продукции?
5. В чем заключается принцип СОК «ориентация на потребителя»?
6. Какие требования предъявляются к бизнес-процессам?
7. Как связаны характеристики процесса с критериями конкурентоспособ-ности?

Задача 2: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. В чем проявляется принцип «постоянное улучшение»?
2. Что означает принцип «партнерские отношения»?
3. В чем проявляется бенчмаркинг?
4. Приведите примеры использования бенчмаркинга в деятельности зару-бежных и отечественных фирм.
5. Что такое брендинг?
6. Что вы знаете о проекте Private lable?
7. В чем проявляется руководящая роль государства в обеспечении конку-рентоспособности товаров и услуг?

Задача 3: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. Отметьте основные положения Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации в части обеспечения высокой конкурентоспособности нашей страны на мировом рынке.
2. Какова роль человеческого фактора в решении проблемы конкурентоспособности?
3. Что вы знаете о трех группах маркетинговых мероприятий по обеспечению конкурентоспособности организаций торговли?
4. В чем состоит информационное подкрепление услуги торговли по реализации товара?
5. В чем состоит организационное подкрепление услуги торговли по реализации товара?
6. В чем состоит экономическое подкрепление услуги торговли по реализации товара?
7. Укажите, как составляющие процессного подхода (результативность, эффективность, адаптивность, приоритетность) связаны с такими критериями конкурентоспособности товаров, как:
 - цена потребления;
 - уровень качества;
 - безопасность;
 - новизна.

Задачи для оценки компетенции ПК-10.3., ПК-12.1.:

Задача 1: В проводимом торговой фирмой X5Retail Group тендере на реализацию молочной продукции под торговой маркой фирмы участвует ряд российских изготовителей. В рамках «испытательного срока» торговая фирма оценивает их конкурентоспособность.

На какой стадии жизненного цикла продукции должен проводиться факторный анализ конкурентоспособности товара-изготовителя?

Задача 2: В проводимом торговой фирмой X5Retail Group тендере на реализацию молочной продукции под торговой маркой фирмы участвует ряд российских изготовителей. В рамках «испытательного срока» торговая фирма оценивает их конкурентоспособность.

Какие критерии конкурентоспособности подлежат оценке?

Задача 3: Недавно созданная торговая фирма должна отобрать поставщиков замороженной рыбы. Для сравнения продукции поставщиков-конкурентов специалисты фирмы должны определить:

группы требований к продукции;

нормативные акты (технические регламенты) или нормативные документы как носители требований к качеству;

методы определения значения критериев (с указанием органолептических и измерительных методов).

Рассмотрите ситуацию применительно к конкретной торговой организации и в результате вышеуказанных действий. Установите конкурентные преимущества продукции разных поставщиков.

Задача 4: Менеджеру по закупке моющих средств необходимо решить вопрос о включении новой марки стирального порошка в стабильную часть ассортимента магазина по результатам пробной продажи марки в течение трех месяцев.

Для этого необходимо сопоставить указанную марку с аналогами (порошками аналогичного назначения и массой) в системе координат качество — цена (см. рис. 1.3).

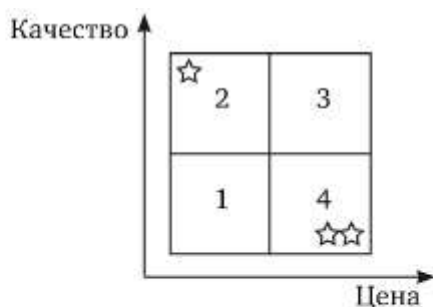


Рис. 1.3. Конкурентное позиционирование товаров

Секторы: 1, 3 — товары с промежуточными значениями конкурентоспособности;
 2 — товары с высокой конкурентоспособностью; 4 — товары с низкой конкурентоспособностью; ☆ — положение ракеты «Энергия»; ☆☆ — положение ракеты «Шаттл»

Задача 5: Менеджеру по закупке моющих средств необходимо решить вопрос о включении новой марки стирального порошка в стабильную часть ассортимента магазина по результатам пробной продажи марки в течение трех месяцев.

Для этого необходимо сопоставить ранги марок стиральных порошков-аналогов с уровнем реализации (скоростью продажи) как косвенной характеристикой конкурентоспособности товаров.

Задача 6: Оцените графическим методом конкурентоспособность образцов (1—2 наименований) виноградного сухого белого вина производства Чили и Франции. Сравнимые образцы принадлежат к одной ценовой категории.

Характеристики качества следует представить в виде профильной диаграммы (см. рис. 5.1).

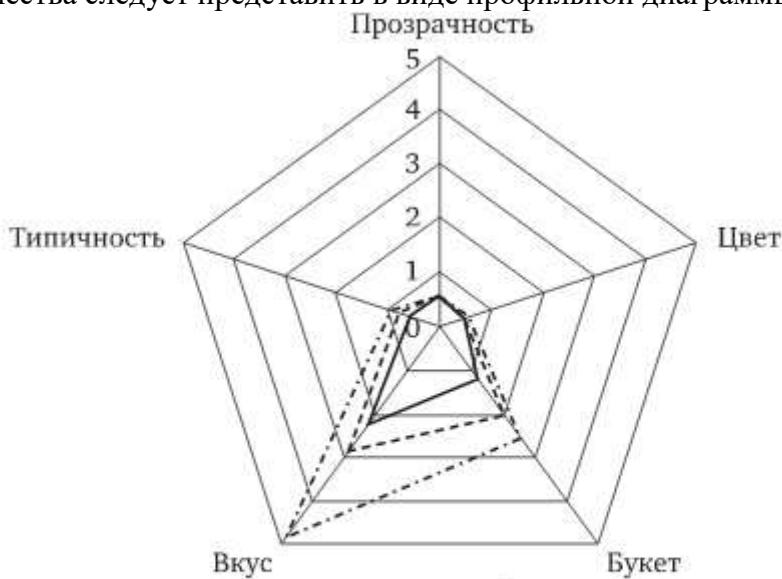


Рис. 5.1. Профильная диаграмма различных образцов (1—3) виноградного натурального сухого белого вина по качеству

————— 1; - - - - - 2; - · - · - · - 3

Критерии оценивания:

За правильное решение задач ставится оценка «5», при этом студент показывает повышенный уровень в овладении материалом. Если в ходе решения задач студентом допущены несколько недочетов или сделана одна грубая ошибка, то ставится оценка «4». Если допущены 2 ошибки, из перечисленных выше, либо при решении допущено 2 ошибки то ставится оценка «3». Если допущены 3 и более ошибок, из перечисленных выше, либо правильно выполнено только одно задание, то ставится оценка «2».

4.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Перечень экзаменационных вопросов (заданий)

Для оценки компетенции: ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-9.1., ПК-10.3., ПК-12.1.

1. Сущность конкуренции.
2. Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.
3. Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
4. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
5. Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
6. Правило «ромба М.Портера».
7. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
8. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «ценообразующую» составляющую конкурентоспособности.
9. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.
10. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
11. Характеристика стабильности уровня качества товаров.
12. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
13. Новизна товара в объеме и во времени.
14. Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
15. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
16. Безопасность как критерий конкурентоспособности.
17. Подлинность как критерий конкурентоспособности.
18. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
19. Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
20. Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
21. Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
22. Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.
23. Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
24. Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
25. Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.
26. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
27. Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
28. Характеристика сервисных критериев конкурентоспособности товаров.
29. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
30. Роль сертификации в обеспечении конкурентоспособности товаров.
31. Сертификация системы качества как фактор конкурентоспособности товаров и услуг.
32. Цели оценки конкурентоспособности.
33. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
34. Этапы оценки конкурентоспособности.
35. Характеристика прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности товаров.
36. Методика и порядок выбора товаров-аналогов при оценке конкурентоспособности.
37. Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров, применяемых на разных стадиях жизненного цикла продукции.
38. Характеристика графических, матричных и расчетных методов оценки конкурентоспособности товаров.
39. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.
40. Принципы оценки конкурентоспособности услуг.
41. Классификация конкурентных преимуществ услуг.
42. Критерии оценки конкурентоспособности услуг.
43. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг: цели конкурсов; история проведения конкурсов.
44. Характеристика конкурса на соискание премии Правительства РФ в области качества.

45. Характеристика программы - конкурса «100 лучших товаров России».
46. Характеристика национальной программы «Всероссийская марка (III тысячелетие)».
47. Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
48. Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
49. Применение концепции «Дома качества» для планирования и обеспечения конкурентоспособности товаров.
50. Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе различных методов.
51. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.

Критерии оценивания:

5 (отлично) - выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

4 (хорошо) - выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

3 (удовлетворительно) - выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

2 (неудовлетворительно) - выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Примерные темы курсовых работ - не предусмотрено

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

5.1. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ – ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ И ФОРМИРОВАНИИ ОЦЕНКИ

Справочная таблица процедур оценивания

№ п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Оценочные материалы ¹	Критерии оценивания (примеры описания ¹)	Формирование компетенции		
					Знания	Навыки	Умения
1.	Репродуктивные задачи и задания (РПЗ)	Задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект репродуктивных задач и заданий	«Отлично» - правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия. «Хорошо» - правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия. «Удовлетворительно» - частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия. «Неудовлетворительно» - неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса.	+		
2.	Тест (Т)	Система стандартизированных	Фонд тестовых	$K = \frac{A}{P}$ K – коэффициент усвоения, A – число правильных ответов, P – общее число вопросов в тесте.	+		

¹ Обратите внимание, что в графе «Критерии оценивания» даны примеры критериев для оценивания типовых контрольных заданий, преподаватель имеет право скорректировать предложенные с учетом специфики дисциплины или дать свои собственные.

		заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	заданий	5 = 0,85-1 4 = 0,7-0,84 3 = 0,6-0,69 2 = > 0,59			
3.	Устный ответ (У)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Темы и вопросы для обсуждения	<p>При оценке ответа студента надо руководствоваться следующими критериями, учитывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полноту и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа. <p>Отметка "5" ставится, если студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. <p>Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. <p>Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке ученика, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>	+		
4.	Экзамен (Э)	Экзамены по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр),	Вопросы для подготовки. Комплект экзаменационных билетов.	5 (Отлично) выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании,	+	+	+

		<p>полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.</p>	<p>изложении и использовании учебно-программного материала.</p> <p>4 (Хорошо) выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «Хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> <p>3 (Удовлетворительно) выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p> <p>2 (Неудовлетворительно) выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «Неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>			
--	--	---	--	--	--	--

5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам (темам) содержания дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Пороговый	Базовый	Высокий
1.2	Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг	<i>ПК-2.1</i>	<i>Т, У</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
1.5	Тема 2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках	<i>ПК-10.3</i>	<i>Т, У</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
1.8	Тема 3. Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности	<i>ПК-9.1</i> <i>ПК -2.1</i>	<i>Т, У</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
1.11	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	<i>ПК-9.1</i>	<i>Т, У</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
1.14	Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров	<i>ПК-10.3</i> <i>ПК-12.1</i>	<i>3</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
1.17	Тема 6. Особенности оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных услуг	<i>ПК-10.3</i> <i>ПК-12.1</i>	<i>3</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
1.20	Тема 7. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг	<i>ПК-2.2</i>	<i>Т, У</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
1.23	Тема 8. Обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг.	<i>ПК-2.2</i>	<i>Т, У</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
1.24	КЭ		Э	100	0-60	61-75	75-85	86-100

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Финансово-проектный менеджмент в АПК»

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы, разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе прохождения практики, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценить степень сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Финансово-проектный менеджмент в АПК».

Министр



А.П.Атласов