

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

 М.Н. Халдеева

24.06 2021 г.

Реш. Кол. 08/м-28

Стратегический менеджмент рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Отраслевая экономика и управление**
Учебный план **b380302_21_1_Мен.plx.plx**
38.03.02 Менеджмент
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **108**
в том числе:
аудиторные занятия **42**
самостоятельная работа **39**
часов на контроль **26,7**

Виды контроля в семестрах:
экзамены **8**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	14	14	14	14
Практические	28	28	28	28
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42,3	42,3	42,3	42,3
Сам. работа	39	39	39	39
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 22.04.2021 протокол № 56.

Разработчик (и) РПД:


 Родникова Н.В.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Отраслевая экономика и управление

Протокол от 11.06 2021 г. № 21-06

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой Терютина М.М. 

Руководитель направления :

 /Родникова Н.В./

Зав. профилирующей кафедры

 /Терютина М.М./

Протокол заседания кафедры от 11.06 2021 г. № 21-06

Председатель МК факультета

 /Скрябина А.В./

Протокол заседания МК факультета от 13.06 2021 г. № 5-21

Председатель УМС ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ

 /Халдесва М.Н./

Протокол заседания УМС от 13.06 2021 г. № 7

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК Авдеев
14 июня 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 10 июня 2022 г. № 22-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. Терютина

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК Авдеев
05 июня 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 02 июня 2023 г. № 23-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. Терютина

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Терютина М.М.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у обучающихся универсальных и профессиональных компетенций в области стратегического менеджмента на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков, необходимых для эффективного управления предприятиями и организациями в АПК, других смежных с АПК отраслях и сферах, а также форм собственности в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины, решаемые в рамках данного курса являются:

- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с операционной деятельностью организации;
- выработка умений формулирования миссии и целей предприятия на основе стратегического анализа;
- освоение методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления операционной деятельностью организации;
- овладение методами анализа и синтеза в сфере управления операционной деятельностью организации;
- формирование представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- формирование практических навыков разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Формируемые компетенции:

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-3.1: обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента.

Знать:

методики поиска и разработки решений стратегических и управленческих, понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с значимости на уровне организации и подразделений; основные подходы к решению стратегических и управленческих задач, в том числе на уровне функциональных областей менеджмента;

Уметь:

находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций их значимости для организации в целом и подразделений; применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений на уровне организации в целом и отдельно по подразделениям

Владеть:

навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывать последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их значимости для организации и подразделений; методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления при решении стратегических и управленческих задач на уровне организации и ее подразделений

ОПК-3.2: осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.

Знать:

принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия организационно-управленческих решений; виды управленческих решений и методы их принятия, ожидаемые результаты и последствия решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды;

Уметь:

находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Владеть:

навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывать последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью

организации

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

ОПК-2.2: применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, с использованием цифровых средств

Знать:

основные нормативные правовые документы для решения управленческих задач;
современные цифровые технологии и цифровые средства, используемые для решения поставленных управленческих решений

Уметь:

применять методы сбора, обработки и анализа данных, для решения поставленных управленческих задач;
применять в работе основные нормативные правовые документы для решения управленческих задач;
использовать современные цифровые технологии и цифровые средства, используемые для решения поставленных управленческих решений

Владеть:

практическими навыками проведения сбора, обработки и анализа данных, для решения поставленных задач;
навыками использования в работе основных нормативных и правовых документов для решения управленческих задач;
навыками применения в работе современных цифровых технологий и цифровых средств в решении управленческих задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	Знать:
2.1.1	методы поиска, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;
2.1.2	основные нормативные правовые документы для решения управленческих задач;
2.1.3	современные цифровые технологии и цифровые средства, используемые для решения поставленных управленческих решений;
2.1.4	методики поиска и разработки решений стратегических и управленческих, понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с значимости на уровне организации и подразделений;
2.1.5	основные подходы к решению стратегических и управленческих задач, в том числе на уровне функциональных областей менеджмента;
2.1.6	взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, знать основы подготовки сбалансированных управленческих решений;
2.1.7	критерии оценки ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды;
2.1.8	образ ожидаемого результата организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости;
2.1.9	способы контроля и оценки ожидаемых результатов (последствий) организационно-управленческих решений
2.2	Уметь:
2.2.1	применять методы сбора, обработки и анализа данных, для решения поставленных управленческих задач;
2.2.2	использовать современные цифровые технологии и цифровые средства, используемые для решения поставленных управленческих задач; применять в работе основные нормативные правовые документы для решения управленческих задач;
2.2.3	использовать современные цифровые технологии и цифровые средства, используемые для решения поставленных управленческих решений;
2.2.4	основные подходы к решению стратегических и управленческих задач, в том числе на уровне функциональных областей менеджмента;
2.2.5	применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений на уровне организации в целом и отдельно по подразделениям;
2.2.6	находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций их значимости для организации в целом и подразделений;
2.2.7	решать стандартные задачи, в том числе на уровне функциональных областей менеджмента;
2.2.8	прогнозировать (предвидеть) ожидаемые результаты и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
2.2.9	контролировать принимаемые организационно-управленческие решения;
2.2.10	оценивать результаты организационно-управленческих решений, в том числе с учетом их социальной значимости.
2.3	Владеть:

2.3.1	практическими навыками проведения сбора, обработки и анализа данных, для решения поставленных задач;
2.3.2	навыками использования в работе основных нормативных и правовых документов для решения управленческих задач;
2.3.3	навыками применения в работе современных цифровых технологий и цифровых средств в решении управленческих задач;
2.3.4	навыками принятия организационно- управленческих решений, учитывать последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их значимости для организации и подразделений;
2.3.5	методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления при решении стратегических и управленческих задач на уровне организации и ее подразделений;
2.3.6	навыками принятия организационно- управленческих решений, учитывать последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости;
2.3.7	навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.23
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
3.1.1	Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами
3.1.2	Управление проектами в сфере АПК
3.1.3	Бизнес-планирование в сфере АПК
3.1.4	Управление персоналом на предприятиях аграрной отрасли
3.1.5	Управление человеческими ресурсами
3.1.6	Производственный (операционный) менеджмент
3.1.7	Организационное поведение
3.1.8	Теория организации
3.1.9	История управленческой мысли
3.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3.2.1	Корпоративные финансы
3.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
	Неделя			
	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	14	14	14	14
Практические	28	28	28	28
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42,3	42,3	42,3	42,3
Сам. работа	39	39	39	39
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	108	108	108	108

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.)

3 ЗЕТ

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	в том числе часы по практической подготовке (при наличии в учебном плане)
	Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента					
1.1	Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Эволюция функции планирования в управлении организацией. /Лек/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
1.2	Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Эволюция функции планирования в управлении организацией. /Пр/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия – 1 час
1.3	Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Эволюция функции планирования в управлении организацией. /Ср/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
1.4	Сущность и содержание стратегического менеджмента на предприятиях АПК. /Ср/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
1.5	Функции стратегического менеджмента /Лек/	8	0,5	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
1.6	Функции стратегического менеджмента /Ср/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
1.7	Обоснование стратегических планов /Лек/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
1.8	Характеристики эффективных и конкурентных стратегий. Виды и сущность конкурентных стратегий /Лек/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
1.9	Характеристики эффективных и конкурентных стратегий. Виды и сущность конкурентных стратегий /Пр/	8	3	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –3 часа
1.10	Характеристики эффективных и конкурентных стратегий. Виды и сущность конкурентных стратегий /Ср/	8	2	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
1.11	Стратегии поведения в конкурентной среде. Отраслевые стратегии /Лек/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
1.12	Стратегии поведения в конкурентной среде.Отраслевые стратегии /Пр/	8	2	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –2 часа
1.13	Стратегии поведения в конкурентной среде.Отраслевые стратегии /Ср/	8	2	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
1.14	Подходы и методы стратегического выбора. Выбор и основные этапы реализации стратегии. /Пр/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –1 час
1.15	Подходы и методы стратегического выбора. Выбор и основные этапы реализации стратегии. /Ср/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
	Раздел 2. Стратегический анализ					
2.1	Комплексный анализ внешней и внутренней среды /Лек/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	

2.2	Комплексный анализ внешней и внутренней среды /Пр/	8	3	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –3 часа
2.3	Комплексный анализ внешней и внутренней среды /Ср/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.4	Анализ внутренней среды: потенциал компании, ценностная цепочка, ABC и GAP /Пр/	8	3	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –3 часа
2.5	Анализ внутренней среды: потенциал компании, ценностная цепочка, ABC и GAP /Ср/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.6	Анализ ценностей цепочки в компании /Лек/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.7	Анализ ценностей цепочки в компании /Пр/	8	2	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –2 часа
2.8	Анализ ценностей цепочки в компании /Ср/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.9	ABC-анализ в компании /Пр/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –1 час
2.10	ABC-анализ в компании /Ср/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.11	GAP-анализ в компании /Пр/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –1 час
2.12	GAP-анализ в компании /Ср/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.13	Анализ портфеля продуктов /Лек/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.14	Анализ портфеля продуктов /Пр/	8	2	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –2 часа
2.15	Анализ портфеля продуктов /Ср/	8	2	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.16	Анализ конкуренции по модели М.Портера /Лек/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.17	Анализ конкуренции по модели М.Портера /Пр/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –1 час
2.18	Анализ конкуренции по модели М.Портера /Ср/	8	3	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.19	Анализ портфеля продуктов компании с применением матричной модели И.Ансоффа /Лек/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.20	Анализ портфеля продуктов компании с применением матричной модели И.Ансоффа /Пр/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –1 час
2.21	Анализ портфеля продуктов компании с применением матричной модели И.Ансоффа /Ср/	8	2	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.22	Сравнительный анализ конкурентоспособности и конкурентных преимуществ- бенчмаркинга /Лек/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	

2.23	Сравнительный анализ конкурентоспособности и конкурентных преимуществ- бенчмаркинга /Ср/	8	2	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.24	Ключевые факторы успеха /Лек/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.25	Ключевые факторы успеха /Пр/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –1 час
2.26	Ключевые факторы успеха /Ср/	8	3	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.27	Выявление КФУ /Ср/	8	3	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.28	Анализ жизненного цикла отрасли /Лек/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.29	Анализ жизненного цикла отрасли /Пр/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –1 час
2.30	Анализ жизненного цикла отрасли /Ср/	8	3	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.31	Анализ привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д. Литл /Пр/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –1 час
2.32	Анализ привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д. Литл /Ср/	8	3	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
Раздел 3. Применение методов стратегического анализа при формировании в компании системы сбалансированных показателей						
3.1	Рентабельность инвестиций АПК как основной финансовый индикатор /Лек/	8	1	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
3.2	Рентабельность инвестиций АПК как основной финансовый индикатор /Пр/	8	2	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –2 часа
3.3	Рентабельность инвестиций АПК как основной финансовый индикатор /Ср/	8	3	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
3.4	Система сбалансированных показателей АПК /Лек/	8	0,5	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
3.5	Система сбалансированных показателей АПК /Пр/	8	2	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	Практические занятия –2 часа
3.6	Система сбалансированных показателей АПК /Ср/	8	2	ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
3.7	/КЭ/	8	0,3			

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Абрамов В. С., Абрамов С. В.	Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии: Учебник и	Москва: Юрайт, 2021
ЛП.2	Спивак В. А.	Управление изменениями: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2021

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Голубков Е. П.	Стратегический менеджмент: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2021

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	электронно-библиотечная система издательства «Лань» в рамках соглашения о создании «Информационного консорциума библиотек Республики Саха (Якутия)»		
Э2	Национальный цифровой ресурс Руконт: http://rucont.ru/collections/1122		
Э3	Электронный ресурс издательства «ЮРАЙТ»		
Э4	Сайт библиотеки: http://nlib.ysaa.ru/ ;		
Э5	Электронный каталог Научной библиотеки ЯГСХА на АИБС «Ирбис64»;		
Э6	Электронный ресурс «Научно-издательский центр ИНФРА-М»;		
Э7	Научная электронная библиотека Elibrary.ru;		

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

(перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)

1.219: Аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Кабинет № 24 - 54,6 м²

Оборудование

Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт Переносной проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1; Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

Windows Vista TM Home Basic K OEM Act

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNU General Public License

Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018

Adobe Reader (бесплатная версия)

№ 1.217: Учебная аудитория для занятий семинарского типа, и для выполнения курсовых работ с выходом в сеть Интернет.

Кабинет № 22 - 53,1 м²

Оборудование

Компьютер студенческий: (C/б win7\intel Pentium G4400, 19,,LG Flatron W1934S-SN) – 15 шт.

Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;

Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);

Звуковое оборудование Fender Passport P250;

Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

Windows 7 Лицензия 68175250 № лицензиата 98185460ZZE1903 от 06.03.2017 г.

Microsoft Office 2016 Сублицензионный договор ГК 1009 от 11.11.2016 г.

Adobe Reader (бесплатная версия)

№ 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования.

Кабинет № 54 – 78 м²

Оборудование

системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1шт.;

монитор benq g900wa -1 шт.;

Системный блок Deponeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;

монитор lg w1934s - 8 шт.,

4 тонких клиента Eltex tc-50

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

бесплатная операционная система Calculate Linux;

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNU General Public License.

№ 1.216 Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинет № 21 – 18,6 м²

№ 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинет № 11 – 25,4 м²

№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.

Кабинет № 24 – 14,9 м²

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методические указания для выполнения практических работ определяют общие требования, правила и организацию проведения практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствии с действующими стандартами.

Методические указания к выполнению самостоятельной работы предназначены для выполнения самостоятельной и контрольной работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

10.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

10.2. Методические рекомендации по выполнению практических работ.

10.3. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет
Кафедра «Отраслевая экономика и управление»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина (модуль) Б1.О.23 Стратегический менеджмент

Образовательная программа 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Финансово-проектный менеджмент в АПК»

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная/очно-заочная

Общая трудоемкость 108 ч., ЗЕТ - 3

Якутск – 2021 г.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки, утвержденного Приказом Министра образования и науки Российской Федерации № 954 от «12» августа 2020 г.

Зав.профилирующей кафедрой _____ / Терютина М.М. /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 21-06 от «11» июня 2021 г.

Председатель МК факультета _____ /Скрябина А.В. /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК факультета № 5-21 от «17» июня 2021 г.

Декан факультета _____ / Родина Н.В. /
подпись фамилия, имя, отчество

«17 » июня 2021 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
Общепрофессиональные	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИД-2 ОПК-2: Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, с использованием цифровых средств
Общепрофессиональные	ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИД-1 ОПК-3: Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента
		ИД-2 ОПК-3: Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Процедура оценивания компетенций (формы контроля)
2	3		
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных	ИД-2 ОПК-2 Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с	Знать: основные нормативные правовые документы для решения управленческих задач; современные цифровые технологии и цифровые средства, используемые для решения поставленных управленческих решений Уметь: применять методы сбора, обработки и анализа данных, для решения поставленных управленческих задач;	Текущий контроль: Тестирование, Решение задач, Контрольная работа (опрос, задачи...) Промежуточная аттестация: Зачет Экзамен

<p><i>ых управленческих задач с использованием современно го инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</i></p>	<p><i>использованием современных цифровых технологий, с использованием цифровых средств</i></p>	<p>применять в работе основные нормативные правовые документы для решения управленческих задач; использовать современные цифровые технологии и цифровые средства, используемые для решения поставленных управленческих решений Владеть: практическими навыками проведения сбора, обработки и анализа данных, для решения поставленных задач; навыками использования в работе основных нормативных и правовых документов для решения управленческих задач; навыками применения в работе современных цифровых технологий и цифровых средств в решении управленческих задач</p>	
<p><i>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</i></p>	<p><i>ИД-1 ОПК-3 Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента</i> 3</p>	<p>Знать: методики поиска и разработки решений стратегических и управленческих, понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с значимости на уровне организации и подразделений; основные подходы к решению стратегических и управленческих задач, в том числе на уровне функциональных областей менеджмента Уметь: находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций их значимости для организации в целом и подразделений; применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений на уровне организации в целом и отдельно по подразделениям Владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывать последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их значимости для организации и подразделений; методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления при решении стратегических и управленческих задач на уровне организации и ее подразделений</p>	
	<p><i>ИД-2 ОПК-3 Осуществляет</i></p>	<p>Знать: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических</p>	

	<p><i>оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды</i></p>	<p>рисков для принятия организационно-управленческих решений; виды управленческих решений и методы их принятия, ожидаемые результаты и последствия решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды Уметь: находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации Владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывать последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью</p>	
--	---	---	--

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровни освоения	Критерии оценивания	Шкала оценивания результатов (баллы, оценки)
Не освоены	<p>Студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал. Студент демонстрирует выполнение практических навыков и умений с грубыми ошибками.</p>	<p>0 – 60 балл. 2 (неудовлетворительно) Не зачтено</p>
Пороговый	<p>Студент освоил основные положения темы учебного занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. Студент владеет лишь некоторыми практическими навыками умениями.</p>	<p>61 – 75 балл. 3 (удовлетворительно) Зачтено</p>
Базовый	<p>Студент освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.</p>	<p>76 – 85 балл. 4 (хорошо) Зачтено</p>

	Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, однако допускает некоторые неточности.	
Высокий	Студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.	86 – 100 балл. 5 (отлично) Зачтено

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И (ИЛИ) ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень оцениваемых компетенций - ИД-2 ОПК-2; ИД-1 ОПК-3; ИД-2 ОПК-3

4.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ТЕСТЫ

Для оценки компетенции ИД-2 ОПК-2; ИД-1 ОПК-3; ИД-2 ОПК-3:

1. Основные методы стратегического анализа:

Бостонская матрица

SWOT-анализ

Отраслевой анализ

Графический анализ

2. Факторы и закономерности спроса:

производственные

социально-экономические

социальные

психологические

демографические

физиологические

3. Внутренняя среда включает в себя следующие основные элементы:

производство

финансы

управление персоналом

маркетинг

организационную структуру

4. Внешняя микросреда:

потребители

конкуренты

5. SWOT-анализ - метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды и разделении их на категории:

звезда

дойные коровы

трудный ребенок

собака

6. Модель 5 сил М.Портера включает:

риск входа потенциальных конкурентов

возможности "торговаться" поставщиков

возможности "торговаться" покупателей

угрозы заменяющих продуктов

соперничество среди существующих фирм (продавцов)

7. Методы оценки конкурентоспособности:

горизонтальный анализ

вертикальный анализ

факторный анализ

разоблачительный анализ

8. Спрос - это наличие товаров, подкрепленное потребностью

9. Матрица BCG - инструмент для стратегического анализа и планирования в маркетинге

10. Классификация методов:

управление путем ранжирования

управление в условиях неожиданностей

стратегического управления по слабым сигналам

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б.	А.	А.	А.	Б.	А.	Б.	Б.	А.	А.

А. – верно

Б- неверно

Критерии оценивания:

A

$K = \frac{A}{P}$;

P

где K – коэффициент усвоения, A – число правильных ответов, P – общее число вопросов в тесте.

5 = 0,91-1

4 = 0,76-0,9

3 = 0,61-0,75

2 = 0,6

ЗАДАЧИ

Для оценки компетенции ИД-2 ОПК-2; ИД-1 ОПК-3; ИД-2 ОПК-3:

Критерии оценивания:

За правильное решение задач ставится оценка «5», при этом студент показывает повышенный уровень в овладении материалом. Если в ходе решения задач студентом допущены несколько недочетов или сделана одна грубая ошибка, то ставится оценка «4». Если допущены 2 ошибки, из перечисленных выше, либо при решении допущено 2 ошибки то ставится оценка «3». Если допущены 3 и более ошибок, из перечисленных выше, либо правильно выполнено только одно задание, то ставится оценка «2».

Задачи для оценки компетенции ИД-2 ОПК-2; ИД-1 ОПК-3; ИД-2 ОПК-3:

Задание 1.

1. Разработайте модель (схему) взаимодействия субъекта и объекта управления, используя понятия “цель”, “воздействие”, “реакция”, “обратная связь”, “итерация”.
2. Определите и объясните понятие стратегического менеджмента как: науки, профессии, искусства, культуры.

Задание 2.

С чего начинается процесс анализа организационной среды?

Как влияют размеры организации на установление круга значимых факторов внешней среды?

Какие функции выполняет анализ среды в деятельности организации?

Что определяют цели деятельности организации?

Какие способы наблюдения состояния внешней среды являются самыми распространенными?
Охарактеризуйте главные типы систем получения информации.
Ответы должны быть размещены в таблице.

Задание 3.

Выбрать тип организации и сформулировать ее «миссию».

Исходя из формулировки «миссии», определить цели, стоящие перед функциональными подсистемами организации.

Выработать решения по достижению поставленных целей каждой функциональной подсистемой.

Определить зависимость достижения поставленных целей от перечисленных факторов, которые окажут максимальное воздействие на достижение поставленных целей в современных российских условиях.

Определить систему контроля за выполнением управленческих решений по достижению поставленных целей.

Составить отчет.

Исходные данные (ВЫБРАТЬ ИЗ ВАРИАНТОВ)

- государственное сельскохозяйственное предприятие;
- торгово-посредническая фирма;
- фирма, производящая пищевую продукцию;
- малое предприятие по производству ТНП;
- предприятие, оказывающее услуги населению (любые на выбор).

Задание 4.

При разработке стратегии развития организации некоторые управленцы считают самым надежным критерием успешности деятельности организации прибыль или коэффициенты, ее характеризующие; норму рентабельности, доход в расчете на акцию, норму возврата инвестиций и т.д.

Поэтому никакие другие критерии для оценки успешной деятельности организации не нужны.

Согласны ли Вы с такой точкой зрения?

С помощью каких критериев Вы или руководство организации, на которой Вы проходили практику, оцениваете сегодня успешность ее деятельности?

Способствует ли выбранная система критериев выработке эффективной стратегии развития организации?

Задание 5.

Провести SWOT-анализ предприятия. Сформировать на основе анализа стратегические альтернативы развития.

Провести анализ по модели пяти сил конкуренции, привести подробную характеристику каждой составляющей анализа. Оценить влияние ближайшего окружения на предприятие.

Задание 6.

Проанализировав целевое назначение типовых бизнес-стратегий определите, какая из этих стратегий соответствует представленным ситуациям:

Когда возможности сбыта ограничены в смысле создания для организации стратегических преимуществ в конкурентной борьбе.

Когда организация конкурирует в быстрорастущей отрасли и ожидается продолжение расширения рынков сбыта.

Когда стабильность производства особенно ценна.

Когда организация конкурирует в отрасли, характеризующейся быстрыми технологическими изменениями.

Когда основные конкуренты предлагают продукты лучшего качества по сравнимой цене.

Когда организация отличается своими исследовательскими и проектными возможностями.

Когда организация может стать монополистом в определенном регионе.

Когда увеличение масштабов производства обеспечивает основные стратегические преимущества.

Когда конкуренты допускают ошибки из-за недостатка опыта управления или отсутствия особых ресурсов, которыми располагает организация.

Когда в базовой отрасли происходит ежегодное снижение объемов реализации.

Когда существующие рынки для продукта организации уже сильно насыщены.

Когда существующие рынки не насыщены продуктом организации.

Когда норма потребления продукта организации у традиционных потребителей может существенно расти.

Когда увеличение масштабов производства обеспечивает основные стратегические преимущества.

Когда новые профильные продукты могут предлагаться на рынке по достаточно высоким конкурентным ценам.

Когда традиционные продукты находятся в стадии умирания по жизненному циклу.

Когда организация располагает сильной управленческой командой.

Когда добавление новых, но в то же время непрофильных продуктов могло бы существенно улучшить реализацию традиционных.

Когда организация конкурирует в высококонкурентном и/или неразвивающемся бизнесе.

Когда традиционные каналы сбыта могут быть использованы для продвижения на рынок новых товаров.

Когда ни стратегия сокращения, ни стратегия отторжения не привели к желаемому результату.

Когда акционеры компании могут минимизировать свои потери путем продажи ее активов.

Ответьте на следующие вопросы:

Какие стратегии используются иностранными производителями шоколада в России?

Почему иностранные компании, действующие на российском рынке шоколадных конфет, предпочитают использовать не свои, а российские брэнды?

В чем состоят ключевые факторы успеха российской компании «А.Коркунов»?

Какие конкурентные преимущества получает «А.Коркунов» от создания альянса с немецкой компанией «Альфред Риттер и К»?

Задание 7.

Торговая фирма «МОЛОКО-МЯСО ТУТ» планирует в марте текущего года открыть специализированный магазин в г. Мирный по продаже своих и иных сопутствующих товаров. Фирма принимает решение провести маркетинговое исследование.

1) Укажите, какими видами и источниками вторичной информации можно воспользоваться для анализа ситуации на рынке.

2) Определите виды первичной информации, которую необходимо собрать и способы ее получения (методы сбора данных).

Задание 8.

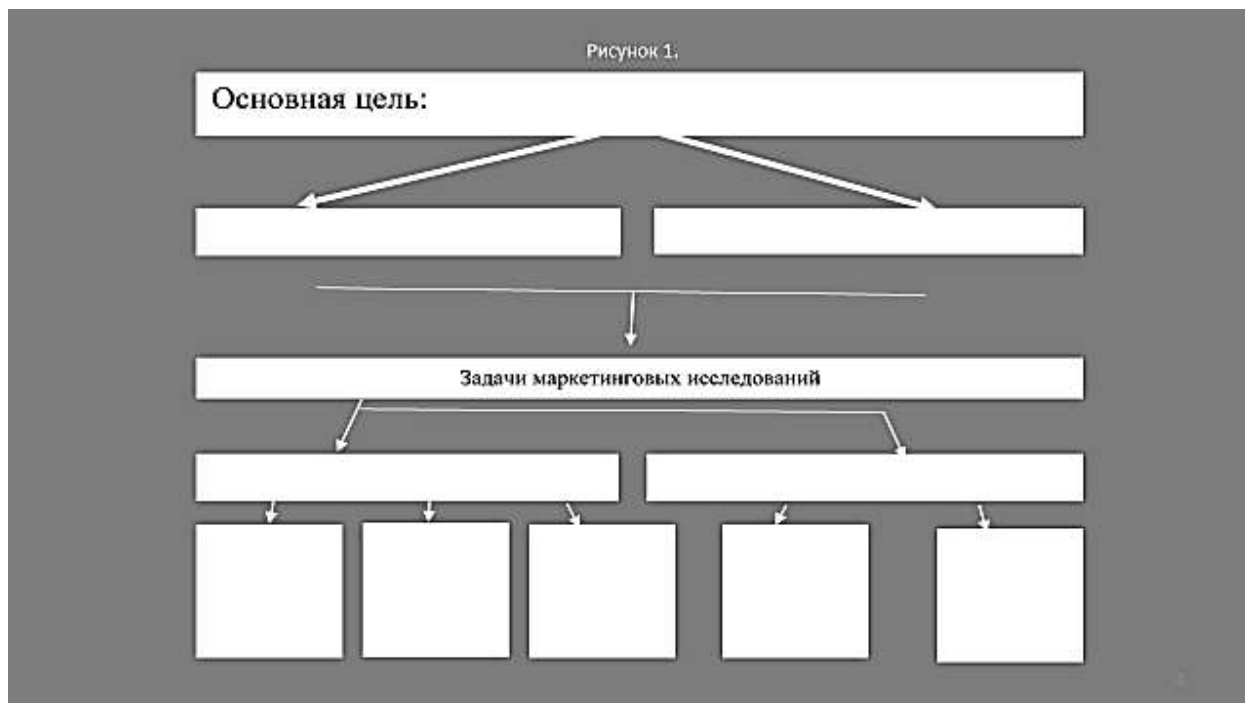
Для выполнения задания используются следующие элементы:

- планирование, реализация и контроль кабинетных методов сбора информации;
- управление процессом маркетингового исследования;
- анализ результатов исследования;
- обеспечение потребности в эксклюзивной информации для решения нестандартных проблем;
- система маркетинговых исследований;
- управление процессом сбора информации;
- постановка проблемы, целей и задач маркетингового исследования;
- обеспечение текущей (постоянной) потребности в информации для разработки стратегических и тактических решений фирмы, проверки выполнения решений;
- система обработки и анализа информации;

- предложение информации, удовлетворяющей потребности пользователей в процессе принятия управленческих решений;
- планирование, реализация и контроль проведения исследования;
- планирование, реализация и контроль полевых методов сбора информации.

Задание. 1. Согласно схеме, изображенной на рис. 1, восстановите композицию целей и задач маркетинговых исследований.

2. Обоснуйте, почему не все элементы были использованы в схеме.



Задание 9.

На примере ОАО «Молочный дождик»:

1. Определите возможности и угрозы внешней среды, сильные и слабые стороны организации.
2. Увеличение разнообразия во взаимосвязанных продуктах является возможностью внешней среды или сильной стороной организации?
3. Покупатели и поставщики являются частью макросреды или микросреды организации?

Критерии оценивания:

5 баллов – за правильное решение задачи, подробная аргументация своего решения, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.

4 балла- за правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решения, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.

3 балла – за частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решения, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.

2 балла – за неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знаний, теоретических аспектов решения.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Современный стратегический менеджмент в АПК: проблемы и решения
2. Стратегия развития предприятий АПК (отрасль по выбору)

3. Предпринимательское поведение в период экономического кризиса: основные направления и стратегия
4. Социально-экономические проблемы развития предприятий АПК Арктической зоны: стратегический аспект.
5. Стратегический и антикризисный менеджмент на предприятии (предприятие на выбор обучающегося): взаимосвязь и проблемы взаимодействия

Критерии оценивания:

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объему реферата.

«Отлично» - ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«Неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат выпускником не представлен.

4.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Перечень экзаменационных вопросов (заданий)

Для оценки компетенции ИД-2 ОПК-2; ИД-1 ОПК-3; ИД-2 ОПК-3:

1. Основные понятия системы стратегического менеджмента
2. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента
3. Стратегический менеджмент в современных условиях
4. Место стратегического менеджмента в системе управленческих дисциплин
5. Понятие и сущность стратегического менеджмента
6. Отличительные признаки и принципы стратегического менеджмента

9. Разработка видения и миссии организации
10. Разработка системы стратегических целей
11. SMART – принцип при разработке целей
12. Основные концепции стратегического менеджмента
13. Организация как объект стратегического менеджмента
14. Внешние факторы стратегического менеджмента
15. Анализ внешней среды организации
16. Структура и характеристики внутренней среды организации
17. Анализ внутренней среды организации
18. Структура и характеристики внешней среды организации
19. Основные различия стратегического и оперативного управления
20. Особенности стратегического управления
21. Этапы цикла стратегического менеджмента
22. Понятие и виды конкурентных преимуществ
23. Ключевые факторы успеха
24. Понятие стратегии. Иерархия стратегий
25. Оценка эффективности стратегии
26. Основные виды стратегий в сфере стратегического менеджмента
27. Сущность и содержание корпоративной стратегии
28. Портфельная стратегия. Суть и метод портфельного анализа
29. Методы формирования синергетических и диверсификационных портфелей
30. Классификация моделей портфельного анализа
31. Разработка конкурентной стратегии организации
32. Понятие конкурентоспособности фирмы. Основные типы конкурентных стратегий
33. Типы бизнес-стратегий и их характеристики
34. Использование методов ситуационного анализа в стратегическом менеджменте
35. Диагностика компании: цели, принципы и методы
36. Инновационный, инвестиционный, бизнес-проект
37. Реинжиниринг бизнес-процессов в организации
38. Модели управления стратегическими изменениями
39. Информация на разных этапах стратегического менеджмента
40. Три основных подхода к выработке стратегии по М. Портеру
41. Стратегический куб как модель стратегического состояния организации
42. Методика SWOT-анализа
43. Методика ПЭСТ-анализа
44. Методика оценки привлекательности отрасли И. Ансоффа
45. Стратегический контроль за выполнением стратегии
46. Цепочки ценности М. Портера
47. Система ценностей М. Портера
48. Показатели синергии. Оценка уровня синергии
49. Модель пяти сил конкуренции М. Портера
50. Методика проведения ABC анализа...

Критерии оценивания:

5 (отлично) - выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

4 (хорошо) - выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания,

усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

3 (удовлетворительно) - выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

2 (неудовлетворительно) - выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

5.1. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ – ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ И ФОРМИРОВАНИИ ОЦЕНКИ

Справочная таблица процедур оценивания

№ п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Оценочные материалы ¹	Критерии оценивания (примеры описания ¹)	Формирование компетенции		
					Знания	Навыки	Умения
1.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий	$K = \frac{A}{P}$ К – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте. 5 = 0,85-1 4 = 0,7-0,84 3 = 0,6-0,69 2 = > 0,59	+		
2.	Устный ответ (У)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Темы и вопросы для обсуждения	При оценке ответа студента надо руководствоваться следующими критериями, учитывать: 1) полноту и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа. Отметка "5" ставится, если студент: 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого. Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:	+		

¹ Обратите внимание, что в графе «Критерии оценивания» даны примеры критериев для оценивания типовых контрольных заданий, преподаватель имеет право скорректировать предложенные с учетом специфики дисциплины или дать свои собственные.

			<p>1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;</p> <p>2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</p> <p>3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке ученика, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>				
3.	Реферат	<p>Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации, раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственно го или политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора.</p>	<p>Темы рефератов</p>	<p>Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: <u>новизна</u> текста; <u>обоснованность</u> выбора источника; <u>степень раскрытия</u> сущности вопроса; <u>соблюдения требований</u> к оформлению.</p> <p>Новизна текста: а) <u>актуальность</u> темы исследования; б) <u>новизна и самостоятельность</u> в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) <u>умение работать с исследованиями</u>, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) <u>явленность авторской позиции</u>, самостоятельность оценок и суждений; д) <u>стилевое единство</u> текста, единство жанровых черт.</p> <p>Степень раскрытия сущности вопроса: а) <u>соответствие</u> плана теме реферата; б) <u>соответствие</u> содержания теме и плану реферата; в) <u>полнота и глубина</u> знаний по теме; г) <u>обоснованность</u> способов и методов работы с материалом; е) <u>умение обобщать, делать выводы, сопоставлять</u> различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).</p> <p>Обоснованность выбора источников: а) <u>оценка использованной литературы:</u> привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).</p> <p>Соблюдение требований к оформлению: а) <u>насколько верно</u> оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) <u>оценка грамотности и культуры изложения</u> (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) <u>соблюдение требований</u> к объёму реферата.</p> <p>«Отлично» - если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>«Хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>«Удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p> <p>«Неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p>		+	+

4.	Экзамен (Э)	<p>Экзамены по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.</p>	<p>Вопросы для подготовки. Комплект экзаменационных билетов.</p>	<p>5 (Отлично)» «Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.</p> <p>4 (Хорошо) «Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «Хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> <p>3 (Удовлетворительно) «Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p> <p>2 (Неудовлетворительно) «Не зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «Неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>	+	+	+
----	-------------	---	--	--	---	---	---

5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам (темам) содержания дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Пороговый	Базовый	Высокий
1.	Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента							
1.1.	Тема 1.1. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Эволюция функции планирования в управлении организацией	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
1.2.	Тема 1.2. Сущность и содержание стратегического менеджмента на предприятиях АПК	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
1.3.	Тема 1.3. Функции стратегического менеджмента	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
1.4.	Тема 1.4. Обоснование стратегических планов	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
1.5.	Тема 1.5. Характеристики эффективных и конкурентных стратегий. Виды и сущность конкурентных стратегий	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
1.6.	Тема 1.6. Стратегии поведения в конкурентной среде. Отраслевые стратегии	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
1.7.	Тема 1.7. Подходы и методы стратегического выбора. Выбор и основные этапы реализации стратегии.	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
2.	Раздел 2. Стратегический анализ							
2.1.	Тема 2.1. Комплексный анализ внешней и внутренней среды	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
2.2.	Тема 2.2. Анализ внутренней среды: потенциал компании, ценностная цепочка, ABC и GAP	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.26	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
2.3.	Тема 2.3. ABC-анализ в компании	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4

2.4.	Тема 2.4. GAP-анализ в компании	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2-6	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
2.5.	Тема 2.5. Анализ ценностей цепочки в компании	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
2.6.	Тема 2.6. Анализ портфеля продуктов	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2.6	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
2.7.	Тема 2.7. Анализ конкуренции по модели М.Портера	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
2.8.	Тема 2.8. Пять сил модели М. Портера	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2-6	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
2.9.	Тема 2.9. Анализ портфеля продуктов компании с применением матричной модели И. Ансоффа	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
2.10.	Тема 2.10. Сравнительный анализ конкурентоспособности и конкурентных преимуществ бенчмаркинга	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2-6	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
2.11.	Тема 2.11. Ключевые факторы успеха	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2-6	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
2.12.	Тема 2.12. Выявление КФУ	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2-6	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
2.13.	Тема 2.13. Анализ жизненного цикла отрасли	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2-6	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
2.14.	Тема 2.14. Анализ отрасли: модель 5 сил М. Портера	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2-6	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
2.15.	Тема 2.15. Анализ привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д. Литл	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2-6	У,3 (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4

3	Раздел 3. Применение методов стратегического анализа при формировании в компании системы сбалансированных показателей							
3.1.	Тема 3.1. Система сбалансированных показателей АПК	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2	У,З (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
3.2.	Тема 3.2. Рентабельность инвестиций АПК как основной финансовый индикатор	ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2	У,З (д), Р, Э (Т)	4	0-2,5	2,6-3,1	3,2-3,8	3,9-4
	Экзамен		Э (Т)	100	0-60	61-75	76-90	91-100

* - указать У- устный ответ, З (д) – задача (задание), Р – реферат, Э – экзамен, возможно Т- тестовое задание, .

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Финансово-проектный менеджмент в АПК»

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы, разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе прохождения практики, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценить степень сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Финансово-проектный менеджмент в АПК».

Министр



А.П.Атласов