

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования


«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

М. н. о. 08/м-27

 М.Н. Халдеева

24.06 2021 г.

Предпринимательство и бизнес-планирование
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Отраслевая экономика и управление**

Учебный план **b380302_21_1_Мен.plx.plx**
38.03.02 Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **108**

в том числе:

аудиторные занятия **60**

самостоятельная работа **48**

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>,<Семестр на курсе>)	3 (2,1)		Итого	
	15 2/6			
Вид занятий	уп	ип	уп	ип
Лекции	30	30	30	30
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная работа	60	60	60	60
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины

Предпринимательство и бизнес-планирование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 22.04.2021 протокол № 56.

Разработчик (и) РПД:

В.В. Сулейманов А.В. со. м.р.р.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Отраслевая экономика и управление

Протокол от 11.06 2021 г. № 21-06

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой Терютина М.М. *Терютина М.М.*

Руководитель направления :

Роднина Н.В. /Роднина Н.В./

Зав. профилирующей кафедры

Терютина М.М. /Терютина М.М./

Протокол заседания кафедры от 11.06 2021 г. № 21-06

Председатель МК факультета

Скрябина А.В. /Скрябина А.В./

Протокол заседания МК факультета от 17.06 2021 г. № 5-21

Председатель УМС ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ

Халдеева М.Н. /Халдеева М.Н./

Протокол заседания УМС от 23.06 2021 г. № 7

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК В.С.Сидор
14 июля 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 10 июля 2022 г. № 22-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. Терютина

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК В.С.Сидор
05 июля 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 02 июля 2023 г. № 23-06
Зав. кафедрой Терютина М.М. Терютина

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Терютина М.М.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения учебной дисциплины «Предпринимательство и бизнес-планирование» является формирование у студентов научно-прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды, овладение навыками принятия предпринимательских решений и способности применять их на практике, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Задачи дисциплины

- освоение понятийного аппарата, определяющего сущность предпринимательской деятельности и бизнес-планирования;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в современных условиях;
- освоение методологических аспектов разработки и оценки эффективности бизнес-планов;
- приобретение практических навыков по разработке бизнес-плана для обоснования создания предприятия.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Формируемые компетенции:

ОПК-4.1: применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом рыночной

Знать:

основные методы идентификации возможностей угроз во внешней среде организации, инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и бизнесов с учетом рыночной конъюнктуры

Уметь:

основные методы идентификации возможностей угроз во внешней среде организации, инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и бизнесов с учетом рыночной конъюнктуры

Владеть:

навыками осуществления идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализа, выявления и оценки возможностей развития организации и бизнесов с учетом рыночной конъюнктуры

ОПК-4.2: осуществляет разработку бизнес-планов проектов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Знать:

методы и инструментарий разработки бизнес-планов проектов, создания и развития новых направлений деятельности организаций

Уметь:

использовать методы, инструменты, приемы при разработке бизнес-планов проектов, создания и развития новых направлений деятельности организаций

Владеть:

навыками разработки бизнес-планов проектов, создания и развития новых направлений деятельности организаций

ОПК-4.3: оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений, направленных на развитие новых направлений деятельности.

Знать:

методы оценки эффективности бизнес-планов, проектов, создания и развития новых направлений деятельности организаций, принимаемых управленческих решений, направленных на развитие новых направлений

Уметь:

применять на практике методики оценки эффективности бизнес-планов, проектов, создания и развития новых направлений деятельности организаций, принимаемых управленческих решений, направленных на развитие новых направлений

Владеть:

навыками оценки бизнес-планов, проектов, создания и развития новых направлений деятельности организаций, принимаемых управленческих решений, направленных на развитие новых направлений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1 Знать:

2.1.1 • особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно - правовых форм вновь создаваемого предприятия;

2.1.2 • направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

2.1.3	• структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемого предприятия;
2.1.4	• основные процедуры юридического оформления;
2.1.5	• порядок проведения учредительного собрания юридического лица;
2.1.6	• содержание учредительных документов предприятий;
2.1.7	• особенности и порядок заключения договоров продажи, покупки, аренды предприятия и франчайзинга;
2.1.8	• виды банковских счетов и порядок их открытия при создании собственного дела
2.2	Уметь:
2.2.1	• формулировать цели создания конкретного собственного дела;
2.2.2	• обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно- правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
2.2.3	• рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;
2.2.4	• разрабатывать проекты учредительных документов предприятий;
2.2.5	• составлять договоры продажи, аренды предприятия и договор франчайзинга;
2.2.6	• оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемого предприятия и лицензирования его деятельности;
2.2.7	• определять эффективность предпринимательской деятельности
2.3	Владеть:
2.3.1	• методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
2.3.2	• механизмом разработки бизнес- плана вновь создаваемого предприятия;
2.3.3	• навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства; быть компетентным
2.3.4	• находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
2.3.5	• разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности,
2.3.6	• оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
3.1.1	Введение в менеджмент
3.1.2	Организационное поведение
3.1.3	Основы российского законодательства
3.1.4	Поведенческая экономика
3.1.5	Теория организации
3.1.6	Экономическая теория
3.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3.2.1	Маркетинг
3.2.2	Экономика отраслей АПК
3.2.3	Бизнес-планирование в сфере АПК
3.2.4	Моделирование бизнес-процессов в АПК
3.2.5	Экономика предприятий АПК
3.2.6	Экономика и организация сельскохозяйственного производства

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	30	30	30	30
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная работа	60	60	60	60
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	108	108	108	108

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.) **3 ЗЕТ**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	в том числе часы по практической подготовке (при наличии в учебном плане)
1.1	Тема 1.Основы предпринимательства /Лек/	3	1,5	ОПК-4.1	Л 1.1 Л.2.1.	
1.2	Тема 1.Основы предпринимательства /Пр/	3	1	ОПК-4.1	Л 1.1 Л.2.1.	
1.3	Тема 1.Основы предпринимательства /Ср/	3	2	ОПК-4.1	Л 1.1 Л.2.1.	
1.4	Тема 2.Предпринимательская деятельность /Лек/	3	2	ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л.2.1	
1.5	Тема 2.Предпринимательская деятельность /Пр/	3	1	ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л.2.1	
1.6	Тема 2.Предпринимательская деятельность /Ср/	3	4	ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л.2.1	
	Раздел 2.Бизнес-планирование					
2.1	Тема 3.Введение в бизнес-планирование /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л 1.1 Л.1.2 Л.1.3. Л.2.1. Л 2.2.	
2.2	Тема 3.Введение в бизнес-планирование /Пр/	3	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л 1.1 Л.1.2 Л.1.3. Л.2.1. Л 2.2.	

2.3	Тема 3.Введение в бизнес-планирование /Ср/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л 1.1 Л.1.2 Л.1.3. Л.2.1. Л 2.2.	
2.4	Тема 4.Технология бизнес-планирования /Лек/	3	3,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л 1.1 Л.1.2 Л.1.3. Л.2.1. Л 2.2.	
2.5	Тема 4.Технология бизнес-планирования /Пр/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л 1.1 Л.1.2 Л.1.3. Л.2.1. Л 2.2.	
2.6	Тема 4.Технология бизнес-планирования /Ср/	3	5	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л 1.1 Л.1.2 Л.1.3. Л.2.1. Л 2.2.	
2.7	Тема 5.1.Оформление и структура разделов бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана /Лек/	3	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л 1.1 Л.1.2 Л.1.3. Л.2.1. Л 2.2.	
2.8	Тема 5.1.Оформление и структура разделов бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана /Пр/	3	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л 1.1 Л.1.2 Л.1.3. Л.2.1. Л 2.2.	
2.9	Тема 5.1.Оформление и структура разделов бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана /Ср/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л 1.1 Л.2.1.	
2.10	Тема 5.2.Анализ внешней и внутренней среды /Лек/	3	2	ОПК-4.1	Л 1.1 Л.2.1.	
2.11	Тема 5.2.Анализ внешней и внутренней среды /Пр/	3	2	ОПК-4.1	Л 1.1 Л.2.1.	
2.12	Тема 5.2.Анализ внешней и внутренней среды /Ср/	3	2	ОПК-4.1	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.13	Тема 5.3.Бизнес-идея. Канва бизнес-модели. Описание продукта. /Лек/	3	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.14	Тема 5.3.Бизнес-идея. Канва бизнес-модели. Описание продукта. /Пр/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.15	Тема 5.3.Бизнес-идея. Канва бизнес-модели. Описание продукта. /Ср/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.16	Тема 5.4.Анализ рынка /Лек/	3	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.17	Тема 5.4.Анализ рынка /Пр/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.18	Тема 5.4.Анализ рынка /Ср/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.19	Тема 5.5.План маркетинга /Лек/	3	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.20	Тема 5.5.План маркетинга /Пр/	3	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.21	Тема 5.5.План маркетинга /Ср/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.22	Тема 5.6.План продаж /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.23	Тема 5.6.План продаж /Пр/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	

2.24	Тема 5.6.План продаж /Ср/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.25	Тема 5.7.Организационный план /Лек/	3	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.26	Тема 5.7.Организационный план /Пр/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.27	Тема 5.7.Организационный план /Ср/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.28	Тема 5.8.Производственный план /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.29	Тема 5.8.Производственный план /Пр/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.30	Тема 5.8.Производственный план /Ср/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.31	Тема 5.9.Финансовый план /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.32	Тема 5.9.Финансовый план /Пр/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.33	Тема 5.9.Финансовый план /Ср/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.34	Тема 5.10.Оценка эффективности /Лек/	3	2	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.35	Тема 5.10.Оценка эффективности /Пр/	3	2	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.36	Тема 5.10.Оценка эффективности /Ср/	3	2	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.37	Тема 5.11.Риски проекта, их минимизация /Лек/	3	2	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.38	Тема 5.11.Риски проекта, их минимизация /Пр/	3	2	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.39	Тема 5.11.Риски проекта, их минимизация /Ср/	3	2	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.40	Тема 5.12.План реализации и приложения бизнес-плана /Лек/	3	1	ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.41	Тема 5.12.План реализации и приложения бизнес-плана /Пр/	3	1	ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.42	Тема 5.12.План реализации и приложения бизнес-плана /Ср/	3	2	ОПК-4.2	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.43	Тема 6.Виды и автоматизация бизнес-планирования /Лек/	3	3	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	

2.44	Тема 6.Виды и автоматизация бизнес-планирования /Пр/	3	4	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	
2.45	Тема 6.Виды и автоматизация бизнес-планирования /Ср/	3	3	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л.1.2 Л.1.3. Л 2.2	

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л 1.1	Кузьмина Е. Е.	Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 455 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14024-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/468235	Юрайт, 2021
Л 1.2	Лопарева А. М.	Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 273 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13541-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/475874	Юрайт, 2021
Л 1.3	Купцова Е. В.	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 435 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8377-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/469221	Юрайт, 2021

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л 2.1	Чеберко Е. Ф.	Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03107-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/470487	Юрайт, 2021

Л 2.2	Сергеев А.А.	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. –4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 483 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13182-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/470376	Юрайт, 2021
Л 2.3	Спиридонова Е.А.	Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 193 с. – (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/467740	Юрайт, 2021

7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

7.3.1	Windows Vista TM Home Basic К OEMAct
7.3.2	LIBREOFFICE
7.3.3	ПО «Визуальная студия тестирования». Комплекс для создания тестов и тестирования
7.3.4	Adobe Reader

7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.4.1	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
7.4.2	Федеральный портал "Российское образование"
7.4.3	Информационно-правовой портал «Гарант» компании
7.4.4	Справочно-правовая система Консультант Плюс, версия Проф

**8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ
(перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)**

№ 1.220: Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
Кабинет № 22 - 53,1 м²
Оборудование
Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт
Переносной
Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;
Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);
Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

Windows Vista TM Home Basic К OEMAct

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense

Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018

Adobe Reader (бесплатная версия)

№ 1.420: Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации

Кабинет № 8 - 76,3 м²

Оборудование

Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт Переносной Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1; Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся

Программное обеспечение:

Windows Vista TM Home Basic К OEMAct

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense

Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018

Adobe Reader (бесплатная версия)

№ 1.217: Аудитория для занятий семинарского типа, и для выполнения курсовых работ с выходом в сеть Интернет с выходом в сеть Интернет.

Кабинет № 22 - 53,1 м²

Оборудование

Компьютер студенческий: (C/б win7/intel Pentium G4400, 19,,LG Flatron W1934S-SN) – 15 шт.

Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;

Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);

Звуковое оборудование Fender Passport P250;

Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся

Программное обеспечение:

Windows 7 Лицензия 68175250 № лицензиата 98185460ZZE1903 от 06.03.2017 г.

Microsoft Office 2016 Сублицензионный договор ГК 1009 от 11.11.2016 г.

Adobe Reader (бесплатная версия)

Projectexpert 7 Tutorial Лицензионное соглашение № 0142/1KY-01 от 28 октября 2014 г.

Projectexpert 7.0. Professional Лицензионное соглашение № 0145/1KY-01 от 28 октября 2014 г.

№ 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования.

Кабинет № 54 – 78 м²

Оборудование

системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1шт.;

монитор benq g900wa -1 шт.;

Системный блок Deponeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;

монитор lg w1934s - 8 шт.,

4 тонких клиента Eltex tc-50

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

бесплатная операционная система Calculate Linux;

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense.

№ 1.216 Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинет № 21 – 18,6 м²

№ 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинет № 11 – 25,4 м²

№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.

Кабинет № 24 – 14,9 м²

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

«Методические указания к выполнению практических работ»

Определяют общие требования, правила и организацию проведения лабораторно-практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствии с действующими стандартами.

«Методические указания к выполнению самостоятельных работ»

Предназначены для выполнения самостоятельной работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

- 10.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).
- 10.2. Методические рекомендации (указания) по выполнению лабораторных (практических) работ.
- 10.3. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет
Кафедра «Отраслевая экономика и управление»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина (модуль) Б1.О.22 Предпринимательство и бизнес-планирование

Образовательная программа 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Финансово-проектный менеджмент в АПК»

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная/очно-заочная

Общая трудоемкость 108 ч., ЗЕТ - 3

Якутск – 2021 г.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 954 от «12» августа 2020 г.

Зав.профилирующей кафедрой _____ / Терютина М.М. /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 21-06 от «11» июня 2021 г.

Председатель МК факультета _____ /Скрябина А.В. /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК факультета № 5-21 от «17» июня 2021 г.

Декан факультета _____ / Роднина Н.В. /
подпись фамилия, имя, отчество

«17» июня 2021 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
Оценка новые возможностей, разработка бизнес-планов	ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1: применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом рыночной конъюнктуры
		ОПК-4.2: осуществляет разработку бизнес-планов проектов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций
		ОПК-4.3: оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений, направленных на развитие новых направлений деятельности

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Процедура оценивания компетенций (формы контроля)
2	3		
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1: применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом рыночной конъюнктуры	Знать: основные методы идентификации возможностей угроз во внешней среде организации, инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и бизнесов с учетом рыночной конъюнктуры Уметь: основные методы идентификации возможностей угроз во внешней среде организации, инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и бизнесов с учетом рыночной конъюнктуры Владеть: навыками осуществления идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализа, выявления и оценки возможностей развития	Текущий контроль: Устный опрос Тестирование, Коллоквиум Промежуточная аттестация: Экзамен

		организации и бизнесов с учетом рыночной конъюнктуры	
	ОПК-4.2: осуществляет разработку бизнес-планов проектов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p>Знать: методы и инструментарий разработки бизнес-планов проектов, создания и развития новых направлений деятельности организаций</p> <p>Уметь: использовать методы, инструменты, приемы при разработке бизнес-планов проектов, создания и развития новых направлений деятельности организаций</p> <p>Владеть: навыками разработки бизнес-планов проектов, создания и развития новых направлений деятельности организаций</p>	
	ОПК-4.3: оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений, направленных на развитие новых направлений деятельности	<p>Знать: методы оценки эффективности бизнес-планов, проектов, создания и развития новых направлений деятельности организаций, принимаемых управленческих решений, направленных на развитие новых направлений</p> <p>Уметь: применять на практике методики оценки эффективности бизнес-планов, проектов, создания и развития новых направлений деятельности организаций, принимаемых управленческих решений, направленных на развитие новых направлений</p> <p>Владеть: навыками оценки бизнес-планов, проектов, создания и развития новых направлений деятельности организаций, принимаемых управленческих решений, направленных на развитие новых направлений</p>	

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровни освоения	Критерии оценивания	Шкала оценивания результатов (баллы, оценки)
Не освоены	<p>Студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.</p> <p>Студент демонстрирует выполнение практических навыков и умений с грубыми ошибками.</p>	<p>0 – 60 балл. 2 (неудовлетворительно) Не зачтено</p>
Пороговый	<p>Студент освоил основные положения темы учебного занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. Студент владеет лишь некоторыми практическими навыками умениями.</p>	<p>61 – 75 балл. 3 (удовлетворительно) Зачтено</p>
Базовый	<p>Студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.</p> <p>Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, однако допускает некоторые неточности.</p>	<p>76 – 85 балл. 4 (хорошо) Зачтено</p>
Высокий	<p>Студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям.</p> <p>Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.</p>	<p>86 – 100 балл. 5 (отлично) Зачтено</p>

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И (ИЛИ) ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень оцениваемых компетенций: ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

4.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ТЕСТЫ

Для оценки компетенций ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

Предпринимательская деятельность

1. Что из перечисленного не относится к принципам предпринимательской деятельности?

Выберите один правильный ответ

- а) свободный выбор направлений деятельности
- б) свободный наем работников
- в) свободное распределение прибыли, которая остается после уплаты налогов и первоочередных платежей
- г) привлечение к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан
- д) периодическое осуществление предпринимательской деятельности

2. Что является основной предпосылкой развития предпринимательства?

Выберите один правильный ответ

- а) экономическая свобода
- б) экономическая демократия
- в) экономические блага
- г) экономический доход
- д) экономическое разделение

3. Какая функция предпринимательства связана с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, новых средств и факторов для достижения поставленных целей?

Выберите один правильный ответ

- а) организационная
- б) общеэкономическая
- в) социальная
- г) инновационная
- д) ресурсная

4. Как называется наличие и разнообразие институтов, с помощью которых предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность?

Выберите один правильный ответ

- а) социальная среда
- б) экономическая среда
- в) институциональная среда
- г) культурная среда
- д) демографическая среда

5. Временное соглашение между предприятиями или банками для размещения займа или капиталоемкого производства:

Выберите один правильный ответ

- а) синдикат
- б) холдинг
- в) ассоциация картель
- г) консорциум

6. Какой вид собственности предполагает, что имущество принадлежит на праве собственности городам, поселкам и иным образованиям?

Выберите один правильный ответ

- а) частная собственность
- б) государственная собственность
- в) муниципальная собственность
- г) иные формы собственности

7. Наиболее активно развивается в России предпринимательство:

Выберите один правильный ответ

- А) производственное
- Б) социальное
- В) консультационное
- Г) коммерческое
- Д) финансовое

8. Что не относится к признакам юридического лица?

Выберите один правильный ответ

- а) наличие самостоятельного баланса или сметы
- б) обязательность получения лицензии
- в) выступает в качестве истца и ответчика в суде
- г) возможность приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права
- д) наличие обособленного имущества

9. Кто впервые ввел в оборот понятия: «предприниматель» и «предпринимательство»?

Выберите один правильный ответ

- а) Дэвид Риккардо
- б) Алан Маршал
- в) Адам Смит
- г) Карл Маркс
- д) Ричард Кантильон

10. Отличительной чертой индивидуального предпринимателя является:

Выберите один правильный ответ

- а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая
- б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом
- в) обязательное наличие контрольно-кассовой техники
- г) обязательность внесения вклада на расчетный счет
- д) обязательность представления устава предприятия

11. По какому критерию различаются организационно-правовые формы предприятий?

Выберите один правильный ответ

- а) по трудовому потенциалу коллектива
- б) по форме собственности
- в) по процедуре регистрации
- г) по типу рыночного поведения
- д) по размерам предприятия

12. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

Выберите один правильный ответ по договору аренды

- а) на праве совместного управления
- б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления
- в) на праве собственности

13. Обязательное личное трудовое участие членов в производственной деятельности предусматривает:

Выберите один правильный ответ

- А) непубличное акционерное общество
- б) унитарное предприятие
- в) публичное акционерное общество
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) производственный кооператив

14. Каким образом несут ответственность члены товарищества на вере?

Выберите один правильный ответ

- а) полные товарищи и коммандитисты - несут субсидиарную ответственность
- б) полные товарищи и коммандитисты - несут ответственность в пределах своего вклада
- в) полные товарищи и коммандитисты — несут полную ответственность
- г) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты — в пределах вклада в имущество товарищества
- д) полные товарищи несут полную ответственность, а коммандитисты - субсидиарную

15. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) может быть создано:

Выберите один правильный ответ

- а) одним или несколькими участниками, но не более 50
- б) не менее чем пятью участниками одним или несколькими участниками, но не более 100
- в) в законе не прописано количество участников
- г) минимум одним участником, максимум - не ограничен

16. Предприятия с какой численностью работников относятся к субъектам малого предпринимательства?

Выберите один правильный ответ

- А) от 250 чел. и выше от 1 чел.
- Б) от 101 до 250 человек включительно
- В) до 100 человек включительно
- Г) до 15 человек включительно

17. Что не относится к преимуществам малого предприятия над большим?

Выберите один правильный ответ

- а) возможность для дееспособных граждан реализовать свои идеи, проявлять свои способности
- б) более низкая потребность в первоначальном капитале
- в) гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений
- г) возможность привлечения квалифицированных специалистов
- д) легкость адаптации к местным условиям

18. Что не относится к объектам государственной (региональной) и муниципальной поддержки малых и средних предприятий?

Выберите один правильный ответ

- а) крупные частные коммерческие предприятия
- б) средние предприятия
- в) индивидуальные предприниматели
- г) малые частные
- д) коммерческие предприятия микропредприятия

19. Какая система налогообложения для малых и средних предприятий отменена с 1 января 2021 г.?

Выберите один правильный ответ

- а) патентная система налогообложения (ПСН)
- б) единый налог на вмененный доход (ЕНВД)
- в) единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)
- г) упрощенная система налогообложения (УСН)
- д) общая система налогообложения (ОСНО)

20. Какие коммерческие организации, являющиеся малыми и средними предприятиями, вправе применять упрощенный бухучет?

Выберите один правильный ответ

- а) микрофинансовые организации
- б) общества с ограниченной ответственностью, не подлежащие обязательному аудиту
- в) производственные кооперативы
- г) акционерные общества
- д) полные товарищества

20. Что характеризует показатель «чистый дисконтированный доход» (NPV)?

Выберите один правильный ответ

- а) прибыль на инвестируемый капитал

- б) рентабельность собственного капитала
- в) прирост пассивов предприятия
- г) ожидаемый доход на вложенный капитал
- д) прирост стоимости инвестируемого капитала

21. Какой уровень производства и продаж позволяет определить анализ безубыточности предприятия?

Выберите один правильный ответ

- а) при котором финансовые поступления покрывают только постоянные расходы
- б) при котором финансовые поступления, покрывают только переменные издержки
- в) при котором финансовые поступления, не только покрывают все расходы на производство, но и содержат в своем составе запланированную прибыль
- г) при котором финансовые поступления покрывают все расходы на производство
- д) при котором финансовые поступления не покрывают всех затрат, связанных с производством

22. Каким термином обозначаются расходы, связанные с открытием собственного предприятия?

Выберите один правильный ответ

- а) начальный капитал
- б) инвестиционный капитал
- в) личный капитал
- г) уставный капитал
- д) заемный капитал

23. С чего начинается процедура создания предприятия?

Выберите один правильный ответ

- а) с регистрации предприятия с получения лицензии
- б) с разработки предпринимательской идеи
- в) с разработки устава предприятия с выбора
- г) организационно-правовой формы

24. Официальный бизнес-план составляется:

Выберите один правильный ответ для персонала

- а) для инвесторов
- б) для потребителей
- в) для производителей
- г) для конкурентов

25. Кто может выступать в качестве учредителей предприятия?

Выберите один правильный ответ

- а) только государство
- б) физические и юридические лица
- в) только иностранные граждане
- г) только юридические лица
- д) только физические лица

26. Предприятие считается созданным и приобретает статус юридического лица с момента:

Выберите один правильный ответ

- а) получения лицензии
- б) получения листа записи в ЕГРЮЛ и свидетельства о постановке организации на налоговый учет
- в) получения кодов статистики
- г) получения заверенного устава
- д) получения уведомления о постановке на учет во все фонды

27. В результате чего возникает совокупность прав и обязанностей юридического лица?

Выберите один правильный ответ

- а) в результате экономической ситуации
- б) в результате экологической катастрофы
- в) в результате стечения обстоятельств
- г) в результате административного вмешательства
- д) в результате волеизъявления учредителей

28. Приоритетные цели инновационного развития заключаются:

Выберите один правильный ответ

- а) в снижении издержек производства
- б) в повышении конкурентоспособности продукции и услуг на мировом рынке
- в) в поддержании отдельных отраслей промышленности
- г) в увеличении прибыли

29. Инновационное предпринимательство направлено:

Выберите один правильный ответ

- а) на развитие наукоемкого производства в стране
- б) на развитие расширение деятельности крупных предприятий

- в) на поддержание отдельных отраслей промышленности
- г) на поддержание финансовой устойчивости предприятия

30. Высокую концентрацию чего предполагает инновационная модель экономического развития?

Выберите один правильный ответ

- а) крупных и средних предприятий в наукоемких отраслях инвестиций
- б) промышленности и торговли
- в) научных и образовательных учреждений
- г) производства, научно-технических знаний и новых технологий
- д) исследователей и разработчиков инноваций

31. Как называются инновации, предполагающие создание новой технологии производства?

Выберите один правильный ответ

- а) улучшающими инновациями
- б) базисными инновациями
- в) продуктовыми инновациями
- г) процессными инновациями
- д) реактивными инновациями

32. Как называются инновации, внедрение которых носит упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ?

Выберите один правильный ответ

- А) реактивными инновациями
- б) процессными инновациями
- в) технологическими инновациями
- г) продуктовыми инновациями
- д) стратегическими инновациями

33. Каким термином обозначается конечный результат деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам?

- а) новация
- б) открытие

- в) инновация
- г) изобретение
- д) нововведение

34. Не осуществляют поддержку инновационного развития малого и среднего бизнеса:

Выберите один правильный ответ

- а) инспекции налоговой службы
- б) учебные заведения
- в) бизнес-инкубаторы
- г) акселераторы
- д) центры ремесел

35. Каким термином обозначается совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности?

Выберите один правильный ответ

- а) инновационный потенциал
- б) составляющие инновационного предприятия
- в) факторы инновационной деятельности
- г) факторы производства
- д) ресурсы на входе

Бизнес-планирование

1. Что не относится к внешней среде организации?

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

- а) нормативно-правовая база
- б) состав совета директоров
- в) политическая ситуация
- г) технологии производства

2. Отметьте классы бизнес-идей:

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

- а) копируемые
- б) уникальные
- в) фриланс
- г) франчайзинг

3. Какие виды планов не составляются в системе внутрифирменного планирования?

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

- а) стратегические
- б) ликвидационные
- в) оперативные
- г) текущие

4. Предоставлением денежных средств инновационным стартапам на долгосрочную перспективу в обмен на долю участия в их производственной деятельности называется

Выберите один правильный ответ

- а) материальное инвестирование
- б) венчурное инвестирование
- в) финансовое инвестирование

5. Отметьте определяющие коммерческую эффективность деятельности факторы бизнеса:

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

- а) социальная ответственность
- б) стратегия развития
- в) критическая концепция
- г) целостность

6. Отметьте страны группы БРИКС:

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

- а) Россия
- б) ЮАР
- в) Нигерия
- г) Индия

7. «Независимо оттого, где возникают проблемы, решать их нужно одновременно и со всех точек зрения», - такое определение принципа координации дал:

- А) Г. Форд
- Б) М. Портер
- в) А. Файоль
- г) Р. Акофф

8. Человек вложил денежные средства в размере 1000 руб. в банк на 3 года под ставку 10 % годовых. Чему равна будущая стоимость вклада?

Выберите один правильный ответ

- а) 1331
- б) 1590
- в) 1250
- г) 1080

9. Что не относится к объектам анализа внешней среды предприятия?

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

- а) конкуренты
- б) рынок
- в) инвестиционный проект
- г) отрасль

10. Какой метод позволяет определить влияние одного или нескольких факторов на его экономическую эффективность?

Выберите один правильный ответ

- а) метод монте-карло
- б) индекс прибыльности
- в) анализ чувствительности
- г) дисконтированный срок окупаемости инвестиций

11. Какой фактор является внешним при проведении анализа чувствительности?

Выберите один правильный ответ

- а) заработная плата
- б) объем производства
- в) ставка дисконтирования
- г) сумма постоянных затрат

12. Какие цели включает первый этап плана поэтапной рекламной кампании?

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

- а) начало выхода на региональные рынки
- б) формирование и укрепление имиджа компании
- в) достижение известности товаров второй линии
- г) повышение финансовых показателей фирмы на 100-200 %

13. Критерием для оценки проекта служит значение индекса прибыльности (PI). В каком случае проект принимается?

Выберите один правильный ответ

- а) $PI < 1$
- б) $PI < 0$
- в) $PI > 1$
- г) $PI = 1$

14. Критерием для оценки проекта служит соотношение внутренней нормы доходности (IRR) и рыночной ставки процента(i). В каком случае проект принимается?

Выберите один правильный ответ

- а) $IRR = i$
- б) $IRR > i$
- в) $IRR < i$
- г) IRR отсутствует

15. Какой показатель определяет срок, который требуется для возвращения суммы первоначальных инвестиций?

Выберите один правильный ответ

- а) период окупаемости инвестиций
- б) индекс прибыльности чистая
- в) настоящая стоимость внутренняя
- г) норма доходности

Ответы:

Предпринимательство

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
д.	а.	з.	в.	з.	в.	з.	б.	д.	б.

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б.	б.	д.	з.	а.	в.	з.	а.	б.	б.

21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
з.	в.	а.	б.	а.	б.	б.	д.	б.	а.

31	32	33	34	35	36
з.	з.	д.	в.	а.	а.

Бизнес-планирование

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б, з.	а, б, з.	б.	б.	б, в, з.	а, б, з.	з.	а.	в.	в.

11	12	13	14	15
в.	б, в.	в.	б.	а.

Критерии оценивания:

$$K = \frac{A}{P};$$

где К – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте.

$$5 = 0,91-1$$

$$4 = 0,76-0,9$$

$$3 = 0,61-0,75$$

$$2 = 0,6$$

РЕПРОДУКТИВНЫЕ ЗАДАНИЯ

Задания для оценки компетенций ОПК-4.1; ОПК 4-2; ОПК-4.3

Задача №1 (расчет доли рынка)

Правительство планирует в текущем году позволить создание дополнительных совместных предприятий по производству оборудования для машиностроительной отрасли. Какую долю рынка потеряет страна, если сейчас функционирует 16 предприятий, 5 из которых созданы с участием иностранного капитала, а планируемое число вновь создаваемых предприятий – 2.

Задача № 2 (расчет емкости и доли рынка)

ЧМП «Интерпром» изготавливает декоративные решетки, металлические двери, сейфы и др. металлоконструкции для реализации на рынке города. На рынке действуют три фирмы. Перед предприятием стоит вопрос выбора стратегии поведения. Предприятие является финансово устойчивым и поэтому не стремится преследовать лидера, а для его атаки неизвестны объемы реализации и емкость рынка. Тем не менее, известно, что за 2021 год

ЧМП «Интерпром» было реализовано продукции на 133 тыс. руб.;

фирмой, которая является вторая на рынке – на 140 тыс. руб.;

доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%.

Определить емкость рынка металлоизделий, доли рынка фирм, а также объемы реализации продукции фирмы-лидера.

Задача № 3

1. Производство товара А предприятием химической отрасли в 2021 г. составило 800 т.

Запасы — 60 т,

импорт — 150 т,

экспорт — 100 т.

Объем реализации товара А составил 270 т.

Средняя доля конкурентов — 28,3%.

Определите емкость рынка, долю рынка фирмы и сравните ее с долей рынка конкурентов.

Задача № 4

Фирма при реализации продукции ориентируется на определенный сегмент рынка. В этом сегменте емкость рынка составляет 50 млн. шт., доля фирмы составляет 12%. Изменений емкости рынка не предвидится, объем продаж фирмы сократится на 1,1 млн. шт.

Определите, какую долю рынка будет занимать фирма при вышеуказанных условиях? 9,8%

Задача № 5

В результате маркетинговых исследований предполагается увеличить долю фирмы на рынке от 14% до 18%. При емкости рынка 52 млн.штук продукта. Рассчитайте дополнительную финансовую прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 0,14 копеек, а емкость рынка не изменится. Затраты на маркетинговые исследования в расчете на год составляют 6500 рублей.

Задача № 6

Реализатор закупил оптом 500 пар женской обуви по цене 150 руб. за пару. Часть обуви продал по 200 руб. за пару. С ухудшением реализации в конце зимнего сезона он уменьшил цену товара на 20% и реализовал последние 200 пар женской обуви. Издержки производства по закупке товара и его реализация составили 2000 руб.

Определить:

- оптовую стоимость товара;
- новую цену продажи остатка товара;
- объем выручки от реализации всей партии товара (в руб.);
- прибыль от реализации всей партии товара.

Задача № 7

Торговое предприятие закупило 400 единиц товара по 90 руб. за единицу и продает по цене 100,8 руб.

Определить: сколько единиц изделий ей нужно закупить, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне при понижении продажной цены одного изделия на 5%:

производственную прибыль предприятия?

Задача № 8

В процессе контроля за выполнением планов служба маркетинга установила, что планировалось продать в год 2600 штук изделий по цене 12,5 руб./шт. Фактически было продано 2750 штук изделий по цене 12,2 руб./шт.

Определить объем реализации продукции и выручку, связанную с дополнительной продажей продукции по сниженной цене.

Задача № 9

Для обеспечения населения страны одеждой больших размеров правительство увеличило квоты на ввоз этих товаров в размере 500 руб. До введения квот импорт одежды больших размеров составил 300 руб. при общей потребности рынка – 950 руб. Рассчитать, как изменится доля рынка национальных предприятий.

Задача № 10

Найдите уровень инфляции за 2019 и 2020 годы из сайта

<https://уровень-инфляции.рф>

Рассчитайте инфляцию к уровню 2013 г. и прибыль в ценах 2013 г.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Инфляция, %	6,45	11,36	12,91	5,38	2,52	4,27	3,05		
Инфляция, %	106,45	111,36	112,91	105,38	102,52	104,27	103,05		
Инфляция к уровню 2013 г., %									
Прибыль, млн. руб. в текущих ценах	19 291	19 416	19 477	22 116	27 899	28 456	29 757	30 748	30 987
Прибыль, тыс. руб. в ценах 2013 г.									

Задача № 11

Проставьте даты конца проекта, постройте диаграмму Ганта с использованием MS Excel

Задачи проекта	Начало	Длительность	Конец
Разработка финансового плана	11.06.2021	5	
Изыскание средств	15.06.2021	5	
Финансирование	19.06.2021	5	
Поиск поставщика сельскохозяйственной техники	15.06.2021	5	
Заключение договора купли-продажи сельскохозяйственной техники, оплата	22.06.2021	4	
Транспортировка сельскохозяйственной техники	26.06.2021	5	

Заключение договоров подряда на строительство складских помещений и изгороди	24.06.2021	2	
Приобретение строительных материалов	24.06.2021	2	
Строительство складского помещения и изгороди	26.06.2021	30	
Приобретение ГСМ, семян и минеральных удобрений	24.06.2013	7	
Производственный процесс (вспашка, внесение удобрений, посев, уборка, вывозка)	01.07.2021	153	
Заключение договора страхования, оплата взноса	04.07.2021	3	
Рекламная кампания	15.07.2021	70	
Аренда сельскохозяйственной техники в напряженный период	01.07.2021	153	
Продажа	01.12.2021	29	

Задача № 12

Задание: проставьте денежные средства в желтых ячейках, сумма остатка на конец 2027 г. должна составлять 3908 тыс. руб.

ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, тыс. руб.						
Номер строки	Показатель	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	Денежные средства на начало периода	0				
2	Выручка от реализации без НДС	1980	7563	11302	14835	18692
3	Текущие расходы	3526	6963	8906	10882	13140
4	Амортизация	533	710	710	710	710
5	Операционные расходы (стр. 3-4)					
6	Налоги			218	451	691
7	Сальдо денежных средств от операционной деятельности (стр. 2-5)					
8	Инвестиционные расходы	7000	-	-	-	-
9	Средства, привлекаемые в Проект, в том числе:					
9.1.	грант	500	-	-	-	-
9.2.	собственные средства	1850	-	-	-	-
9.3.	заемные и привлеченные ресурсы	6300	-	-	-	-
10	Гашение привлеченных кредитов	-	300	2000	2000	2000
11	Выплата процентов по привлеченным кредитам и	630	945	945	945	945

	займам					
12	Сальдо денежных средств от финансовой деятельности (стр 9-10-11)					
13	Остаток денежных средств на конец периода (стр. 7-8-12)					

Задача № 13

Рассчитайте коэффициенты дисконтирования, чистый денежный поток, кумулятивный чистый денежный поток. дисконтированный доход, чистый дисконтированный доход, Кумулятивный дисконтированный чистый денежный поток по данным доходам и расходам.

	Номер года	Коэффициенты дисконтирования	Доходы	Расходы	Чистый денежный поток	Кумулятивный чистый денежный поток	Дисконтированный доход	NPV	Кумулятивный дисконтированный чистый денежный поток
2022	1		10 474 134	13 327 576					
2023	2		23 605 501	22 928 712					
2024	3		27 711 914	25 606 759					
2025	4		28 267 964	27 201 285					
2026	5		28 461 114	27 227 192		_____			_____
	средний показатель		23 704 125	23 258 305	x	x	x	x	x
	Всего		118 520 627	116 291 526	_____	x	x	_____	x

Задача 14

Расчет срока окупаемости инвестиционного проекта

Руководство предприятия намеревается наладить выпуск нового вида продукции. Необходимы капитальные вложения в размере 750 тыс. руб. Величина чистой прибыли и амортизации по годам реализации инвестиционного проекта за весь срок его полезного использования представлена в таблице

Экономически оправданный срок окупаемости ИП инвесторы принимают равным 3 годам, исходя из общего полезного срока использования ИП — 7 лет.

Срок окупаемости ИП будем рассчитывать на основе формул 2. Необходимо посмотреть на какой год выполняется неравенство (2). Сравнить расчетную величину срока окупаемости ИП с величиной, заданной инвесторами и определить проект является эффективным или нет.

№	Показатель	Обозначения	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год	7-й год
1	Чистая прибыль, руб.	$P_{чп}$	90 000,00	105 000,00	115 000,00	115 000,00	120 000,00	120 000,00	120 000,00
2	Амортизационные отчисления, руб.	A_m	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00
3	Чистый доход по годам использования ИП, руб. (стр. 1 + стр. 2)	$D_{чп}$							

5	Чистый доход на t -м шаге ИП $D_{чт}$, руб.	X								
---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Задача 17

Метод приведенных затрат

Инвестору предложено три варианта реализации инвестиционного решения по производству продукции А. Доходы от использования инвестиционного проекта при реализации любого из вариантов одинаковы. Текущие затраты по производству продукции А, а также капитальные вложения по каждому варианту реализации проекта приведены в табл. 3.8. Норматив эффективности капитальных вложений, заданный инвестором, $E_n = 20\%$. Рассчитайте сумму приведенных затрат по каждому варианту реализации ИП и указать какой вариант выбираете и почему

Таблица - Исходные данные для расчета эффективности инвестиционных проектов методом приведенных затрат

№	Наименование затрат	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
1	Капитальные вложения, руб.	12000	8000	15000
2	Сырье и материалы, руб.	3696	4800	3500
3	Электроэнергия и топливо на технологические нужды, руб.	1074	1950	1065
4	Заработная плата производственных рабочих, руб.	350	470	320
5	Отчисления на социальные нужды от ФОТ производственных рабочих, руб.	125	167	114
6	Ремонт и эксплуатация основных средств, руб.	800	1020	600
7	Общепроизводственные расходы, руб.	695	1093	901
8	Итого текущих затрат на производство продукции А, руб. (стр. 2 + стр. 3 +...+ стр. 7)			

Задача 18

18.1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды

Цель занятия: изучить особенности развития бизнес-планирования в России и понять роль бизнес-плана в развитии предпринимательства.

Перечень вопросов:

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования, задачи и исполнители. Принципы бизнес-планирования.
4. Понятие бизнес-плана. Функции бизнес-планов, заказчики и разработчики. Виды бизнес-планирования.
5. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования.
6. Система инвестиционных бизнес-проектов. Отличительные особенности инвестиционного бизнес-проекта.

Задание 18.1.: провести оценку структуры выбранного Вами бизнес-плана и последовательность его разработки согласно таблицы 1, сделать вывод.

Таблица 1 - Структура и последовательность разработки разделов бизнес-плана

Разделы бизнес-плана, исходя из требований делового оборота	Разделы оцениваемого бизнес-плана
Раздел 1. Резюме	
Раздел 2. Описание отрасли	
Раздел 3 Характеристика предпринимательской деятельности	
Раздел 4. Выбор деятельности (товара, услуги, работы)	
Раздел 5. План маркетинга	
Раздел 6. Производственный план	
Раздел 7. Организационная структура организации	
Раздел 8. Финансовый план и бюджет организации	
Раздел 9. Анализ рисков	
Раздел 10. Организационный план	
Раздел 11. Приложения	

18.2. Методологические основы бизнес-планирования

Цель занятия: иметь представление о методах планирования и прогнозирования, а также ориентироваться в информации, необходимой для обеспечения процесса планирования.

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Методы планирования и прогнозирования.
2. Информационное обеспечение планирования.
3. Плановые показатели, нормы и нормативы.

Задание 18.2: приведите пример количественных, качественных, натуральных и стоимостных показателей.

18.3. Общие требования к разработке бизнес-плана

Цель занятия: получить представление о бизнес-модели как новой концепции стратегического менеджмента и предпринимательства, а также знать основные этапы разработки бизнес-плана и общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Сущность и значение бизнес-модели.
2. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
3. Основные этапы разработки бизнес-плана.
4. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем сущность бизнес-модели и каковы ее основные элементы?
2. Какие требования предъявляются к разработке бизнес-модели?
3. Какие критерии можно использовать для оценки бизнес-модели и ее составляющих?
4. Какова последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана?
5. Какие требования предъявляются к структуре бизнес-плана?
6. Каким требованиям должен отвечать профессионально подготовленный бизнес-план?

Задание 18.3: кратко описать требования к параметрам бизнес-плана и указать раздел, в котором параметр должен быть отражен, согласно таблице 2.

Таблица 2 - Требования к параметрам бизнес-плана

№	Характеристика, параметры бизнес-плана	Требования к параметру	Раздел бизнес-плана
1.	Дата начала реализации проекта		
2.	Используемые программные средства		
3.	Тип используемых в расчете цен		
4.	Ставки налогообложения		
5.	Связь типа цен со ставкой дисконта		
6.	Связь процента за кредит со ставкой рефинансирования Центрального банка РФ		
7.	Связь типа цен с процентом за кредит		
8.	Связь внутренней нормы доходности с		
9.	Описание рынка (маркетинг)		
	Анализ устойчивости проекта при		
	правильном выполнении разделов «План		
10.	маркетинга» и «Производственный план»		
10.1	Набор факторов риска Расчет границ		
10.2	безубыточности		

18.4. Методика разработки отдельных разделов бизнес-плана

Цель занятия: развитие навыков составления отдельных разделов бизнес-плана и оценки его результатов.

Раздел бизнес-плана «Резюме»

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Цель раздела.
2. Составляющие элементы Резюме.

3. Основные требования по написанию Резюме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие цели преследует резюме и краткое содержание бизнес- плана?
2. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
3. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?
4. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес-плана, а пишутся в конце?

Раздел бизнес-плана «План маркетинга»

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. План продаж
2. Стратегия маркетинга

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
2. В чем, по вашему мнению, состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?
3. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
4. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки? В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
5. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?
6. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
7. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
8. Что должна содержать маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
9. Каковы возможные причины невыполнения плана маркетинга?

Задание 1: опишите способы продвижения товаров на рынок, которые могут быть применены в крупном хозяйстве. Воспользуйтесь приведенной ниже таблицей 4. (Не ограничиваться только теми способами продвижения, которые приведены в таблице).

Таблица 4 - Программа продвижения товара на рынок

Метод продвижения	Планируется применять	Описание
Реклама в СМИ		
Выпуск брошюр		
Скидки		
Купоны		
Другое		

Задание 2: При предположении, что Вы собственник частной булочной, сформулируйте, кто Ваши основные конкуренты, каковы их сильные и слабые стороны. Для этого заполните приведенную ниже таблицу 5.

Таблица 5 - Сравнение продукции конкурентов

Конкуренты	Наиме	Цена	Свойство	Свойство	Сильные	Слабые
Организация 1						
Организация 2						
Организация 3						
Организация 4						

Задание 3: проверьте- содержит ли «План продаж» выбранного Вами бизнес-плана показатели, приведенные в таблице 6.

Заполните таблицу (плановый период берется из выбранного Вами бизнес-плана).
Сделайте вывод.

Таблица 6 - План продаж, тыс. руб.

Наименование	январь	февраль	март	Квартал (план)
Запланированные продажи, ед.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Цена, (руб/ед.): - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Запланированные продажи: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Всего продажи				

Раздел бизнес-плана «Производственный план»

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Описание местоположения.
2. Производственный процесс и его обеспечение.
3. Инвестиционные затраты.
4. Производственные затраты.

Вопросы для самоконтроля:

1. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?

2. Каковы основные составляющие и ключевые вопросы производственного плана?

3. Какие факторы необходимо учитывать при создании и выборе местоположения предприятия, например, в сфере ресторанного бизнеса?

4. От чего зависит потребность в производственных ресурсах и как определяются издержки, связанные с производством продукции (предоставлением услуг)?

5. Что необходимо учитывать при расчете планируемого объема производства продукции?

6. Что включают в себя производственные расходы?

7. Какие виды ресурсов должны быть учтены при оценке прямых производственных затрат?

8. Какие виды издержек входят в состав накладных (общепроизводственных) затрат?

9. Какие факторы могут выступать источником операционных конкурентных преимуществ?

Проверьте - содержит ли «Производственный план» выбранного Вами бизнес-плана показатели, приведенные в таблицах 7- 12. Заполните таблицы. Сделайте вывод

Таблица 7 - План производства

Наименование	январь	февраль	март	Квартал (план)
Запланированные продажи, ед.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Запас готовой продукции на конец периода, ед.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Запас готовой продукции на начало периода, ед.:				
Количество единиц продукции, подлежащих изготовлению: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				

Таблица 8 - План производственных запасов, тыс. руб.

Наименование	январь	февраль	март	Квартал (план)
Запас готовой продукции, ед.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Производственная себестоимость, руб.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Запас готовой продукции, тыс. руб.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Запас основных материалов, тыс. руб.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				

Таблица 9- План затрат на основные материалы

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал (план)
Количество единиц продукции,				

подлежащих изготовлению				
Требуемый объем сырья на ед. продукции, кг.				
Требуемый объем сырья за период, кг.				
Запасы сырья на конец периода, кг.				
Запасы сырья на начало периода, кг.				
Закупки материалов, кг.				
Стоимость закупок материалов, тыс., руб.				

Таблица 10 - План прямых затрат труда

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал (план)
Объем производства товарной продукции				
Затраты труда основных рабочих, час				
Итого затраты труда, час				
Стоимость одного часа, руб.				
Фонд оплаты основных производственных рабочих, тыс., руб.				

Таблица 11 - План производственных накладных затрат

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал (план)
Затраты труда основных рабочих, час				
Норматив переменных накладных затрат				
Переменные накладные затраты				
Постоянные накладные затраты				
Итого накладных затрат				
Амортизация				

Таблица 12 - План себестоимости единицы продукции, руб.

Статьи	январь	февраль	март	Квартал (план)
Затраты на единицу продукции:				
Основные материалы				
Затраты прямого труда				
Накладные расходы				
Себестоимость единицы продукции				

Раздел бизнес-плана «Финансовый план и бюджет»

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Базовые предположения

2. План доходов и расходов
3. План движения денежных средств.
4. Прогнозный баланс
5. Инвестиционный план и финансирование проекта.

Вопросы для самоконтроля:

1. Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций.
2. Какие документы входят в состав финансового плана?
3. В чем состоит принципиальное различие в подготовке финансовых документов: плана доходов и расходов и плана движения денежных средств?
4. В чем принципиальное отличие понятий притока и оттока денежных средств от доходов и расходов? Приведите примеры, иллюстрирующие это различие.
5. Какова последовательность разработки финансового плана?
6. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
7. Какие виды деятельности предприятия оказывают непосредственное влияние на формирование денежного потока проекта?
8. Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?
9. Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните почему.
10. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?
11. В чем разница между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия?
12. Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для принятия проекта?

Задание: Проверьте - содержит ли Раздел бизнес-плана «Финансовый план и бюджет» выбранного Вами бизнес-плана показатели, приведенные в таблицах 13 - 16. Заполните таблицы. Сделайте вывод.

Таблица 13 - План административных и коммерческих издержек

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал
Объем производства товарной				
Переменные затраты на единицу				
Итого переменные затраты, руб.				
Планируемые постоянные затраты,				
Страхование имущества, руб.				
Зарботная плата аппарата управления, руб.				
Коммерческие расходы, тыс.,руб				
Итого затрат, тыс., руб				

Таблица 14 - Прогноз отчета о прибылях и убытках, тыс.руб.

Наименование	январь	февраль	март	Квартал (план)
Выручка от реализации продукции				
Производственная себестоимость				

Валовая прибыль				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль от продаж				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
Прибыль до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль				

Таблица 15 - План движения денежных средств, тыс. руб.

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал
Денежные средства на начало периода				
Поступление денежных средств от				
Расходование денежных средств				
-на основные материалы				
-на оплату труда производственных рабочих				
-производственные накладные затраты				
- административные и коммерческие расходы				
-налоги				
-покупка оборудования				
Итого денежных выплат				
Сальдо денежных потоков				
Денежные средства на конец периода				

Таблица 16 - Баланс предприятия на начало и конец планового периода

Активы:	На начало	На конец квартала
Оборотные активы:		
Денежные средства		
Дебиторская задолженность		
Запасы сырья		

Запасы готовой продукции		
Всего оборотные активы		
Основные средства		
Земля		
Сооружения и оборудование		
Накопленная амортизация		
Сооружения и оборудование нетто		
Итого активы		
Обязательства:		
Текущие обязательства		
Счета к оплате		
Банковский кредит		
Акционерный капитал:		
Обыкновенные акции		
Нераспределенная прибыль		
Всего акционерный капитал		
Итого обязательства и капитал		

Раздел бизнес-плана «Оценка и анализ рисков» Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Виды рисков
2. Анализ возможных рисков.
3. Программа по защите от рисков.

Вопросы для самоконтроля:

1. С какой целью раздел «Оценка и анализ рисков» приводится в бизнес-плане?
2. Какими должны быть основные составляющие этого раздела?
3. Назовите основные виды риска. Какие из них непосредственно связаны с осуществлением деятельности предприятия?
4. На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие?
5. Что понимается под риском инвестиционного проекта?
6. Каковы способы снижения высокой степени риска?
7. Назовите основные методы количественного анализа риска.
8. Укажите методы, которые, по вашему мнению, могут быть использованы на практике для анализа и оценки риска в следующих видах бизнеса:
 - 1) страховой бизнес;
 - 2) строительный бизнес;
 - 3) ресторанный бизнес;
 - 4) оптовая торговля.

Занятие 13 -14. Оценка бизнес-плана(4 часа)

Цель занятия: Владеть методами анализа и оценки бизнес- проектов: уметь определять точку безубыточности проекта;

научиться проводить экономическую оценку проекта с помощью двух групп методов (статистических и динамических);

научиться проводить анализ чувствительности проекта.

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Методы анализа и оценки бизнес - планов.

2. Анализ безубыточности.
3. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.
4. Анализ чувствительности проекта.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
2. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?
3. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?
4. Какие факторы необходимо анализировать при проведении анализа чувствительности проекта и оценки их влияния на эффективность проекта?
5. Какова процедура проведения анализа чувствительности?
6. При каких условиях проект считается устойчивым к возможным изменениям исследуемых факторов?

Задание: оцените с помощью каких методик рассчитана экономическая эффективность выбранного Вами бизнес-плана.

Занятие 15-17. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project Expert) (6 часов)

Цель занятия: Иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании.

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Обзор основных программных продуктов.
2. Характеристика аналитической системы Project Expert.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем преимущества от использования ПК и программных продуктов в бизнес-планировании?
2. Возможна ли, на ваш взгляд, полная автоматизация процесса разработки бизнес-плана?
3. Назовите сильные и слабые стороны пакета «Альт-Инвест».
4. Что представляет собой пакет Project Expertа какова область его применения?
5. В чем состоят основные преимущества пакета Project Expert?
6. Что понимается под финансовыми моделями и в чем заключаются их особенности?
7. Назовите основные задачи, которые можно решить с помощью Project Expert?
8. Перечислите основные разделы в структуре Project Expert.
9. Какие модули включены в состав отдельных разделов и каковы их функции?
10. Назовите последовательность шагов при работе с Project Expert.

Задание: рассмотреть возможности аналитической системы Project Expert 7 по моделированию бизнеса и оценки инвестиционного проекта на примере конкретной ситуации «Расширение производства продукции», связанной с закупкой и вводом в действие нового технологического оборудования с целью увеличения объемов производства и сбыта продукции. Рассматриваемая конкретная ситуация позволяет на упрощенном примере показать процесс разработки финансовой модели и оценки бизнес-проекта в среде аналитической системы Project Expert 7.

Исходные данные и постановка задачи:

Компания производит продукт, который пользуется спросом на рынке, и реализует его по цене 1 тыс., руб. за штуку. Существующие объемы производства продукта составляют 1 тыс. шт. в месяц. Для изготовления продукта используется материал, стоимость которого 150 руб. за единицу. На производство единицы продукта расходуется 3 ед. материала, а сдельная заработная плата составляет 100 руб.

С целью увеличения объема производства и сбыта продукции предполагается в течение 3-х месяцев закупить, смонтировать и запустить новую технологическую линию, которая позволит увеличить объемы выпускаемой продукции в два раза. Запуск технологической линии предполагается с начала II квартала (с апреля 2014 г.). Предполагаемый срок службы оборудования - 5 лет. Стоимость закупаемого оборудования составляет 300 тыс. долларов США. Монтаж оборудования стоит 50 тыс. долларов. Работы по тестированию и наладке оборудования оцениваются в 60 тыс. долларов США.

Время выполнения работ подготовительного периода, стоимость оборудования и основные затраты на проведение работ, а также предполагаемая схема их оплаты представлены в таблице 17.

Таблица 17 - Временные и денежные затраты на работы подготовительного периода

Наименование этапов работ	Длительность этапа, мес	Стоимость, тыс. дол. США	Предполагаемая схема оплаты
Закупка оборудования	3	300	Оплата - 50% в начале, а затем по 25 % ежемесячно
Монтаж оборудования	1	50	Оплата в конце периода
Тестирование оборудования	2	60	Оплата ежемесячно

Основные предположения и допущения: начало проекта -01.01.2016 г.; длительность проекта составляет 1,5 года (ограничение для работы с пробной версией Project Expert); налоги не учитываются;

Основные предположения и допущения: начало проекта -01.01.2016 г.; длительность проекта составляет 1,5 года (ограничение для работы с пробной версией Project Expert); налоги не учитываются валютный курс составляет 33 руб. за доллар и не меняется в течение всего проекта; ставка дисконтирования: 15 и 10% соответственно для расчетов в рублях и долларах; для покрытия инвестиционных затрат компания может взять кредит (по ставке 14%, с выплатой процентов ежемесячно, возможной отсрочкой первой выплаты в погашение кредита - 3 месяца).

Необходимо разработать два варианта модели: базовый и уточненный. В уточненном варианте модели требуется дополнительно учесть влияние факторов бизнес-среды:

инфляцию (среднегодовые темпы роста цен на продукт составят 5%, цен на материалы - 8%);

потери материалов в производстве продукта (5%).

Основные вопросы и направления для анализа:

1. Сколько денежных средств необходимо для реализации этого проекта?
2. На получение какой прибыли можно рассчитывать?
3. Каков срок окупаемости инвестиций?
4. Каковы основные показатели экономической эффективности проекта для базового и уточненного варианта модели?
5. Каковы необходимая сумма кредита и схема кредитования?
6. Какова чувствительность проекта к изменению отдельных параметров: объемов сбыта, цены, услуги, прямых издержек, объемов инвестиций?

ДОКЛАД

Доклад для оценки компетенции ПК-12 (ПК-12.1, ПК-12.2)

Выступить с докладом о своем бизнес-плане. Студент публично выступает по представлению своего бизнес-плана на основе выполнения проектной части.

Привлечение инвестиций важно для компаний, которые только выходят на рынок, а также для уже существующих предприятий, стремящихся активно развиваться. Презентация бизнес-плана – непростая и ответственная задача. Во-первых, такие выступления обычно жестко ограничены по времени. Во-вторых, аудитория может быть изначально нелояльной, нужно развеять сомнения инвесторов и доказать, что в ваш бизнес стоит вкладывать. Чтобы успешно провести презентацию, важна не только продуманная речь, но и содержание слайдов. Давайте разберемся, что нужно на них показать и как сделать хорошее оформление.

Критерии оценивания:

10 баллов:

Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash-презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые).

8 баллов:

Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash-презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).

6 баллов:

Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).

4 балла:

Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая.

0 баллов:

Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.

УСТНЫЙ ОПРОС

Вопросы устного опроса для оценки компетенций ОПК-4.1; ОПК 4-2; ОПК-4.3

1. Содержание, структура и функции предпринимательской деятельности.
2. Цели, субъекты и объекты предпринимательской активности.

3. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России.
 4. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
 5. Предпринимательская среда.
 1. Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства.
 2. Школы и модели предпринимательства. Развитие предпринимательства в России.
 1. В чем заключается экономический интерес предпринимателя?
 2. Каким образом предприниматель может получить большую прибыль?
 3. Существуют ли противоречия между желанием предпринимателя получить большую прибыль и этикой его поведения?
 1. Выбор эффективной формы взаимоотношений с партнерами.
 2. Основные направления сотрудничества партнеров.
 3. Психологическое сопровождение процесса ведения переговоров с партнером.
 1. Каковы основные критерии выбора предпринимательской идеи?
 1. Экономические условия
 2. Социальные условия
 3. Правовые условия
 1. Значение разработки системы управления качеством.
 2. Защита товарного знака и его значение для статуса фирмы на рынке.
 3. Значение маркетинга для предпринимательской деятельности.
 1. Назовите группы факторов воздействующих на прибыль.
 2. Какие функции выполняет прибыль?
 3. Что представляет собой чистая прибыль?
 4. Дайте определение рентабельности.
 5. Перечислите виды рентабельности.
- Тема 10: Предпринимательская этика.
1. В чем сущность и норма этики предпринимателя?
 2. Перечислите основные положения этического кодекса предпринимателя.

Оценка «5»

- глубокое и прочное усвоение программного материала;
- полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;
- свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала;
- правильно обоснованные принятые решения;
- владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «4»

- знание программного материала;
- грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос;
- правильное применение теоретических знаний;
- владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

Оценка «3»

- усвоение основного материала;
- при ответе допускаются неточности;
- при ответе недостаточно правильные формулировки;
- нарушение последовательности в изложении программного материала;
- затруднения в выполнении практических заданий;

Оценка «2»

- не знание программного материала;
- при ответе возникают ошибки;
- затруднения при выполнении практических работ.

ПРОЕКТ

Для оценки компетенций ОПК-4.1; ОПК 4-2; ОПК-4.3

Разработать бизнес-план.

Тема бизнес-планов согласовывается с преподавателем. Практическое задание состоит из нескольких этапов, которые позволяют: - последовательно изучить теоретический материал по бизнес-планированию; - приобрести навыки по анализу методик, связанных с составлением бизнес-планов; - подготовить проект структуры бизнес-плана предприятия сферы услуг; - составить резюме бизнес-плана. Отчет о выполнении практического задания необходимо представить на листах формата А4 в печатной форме, либо написанный от руки. Титульный лист задания оформляется в соответствии со всеми предъявляемыми требованиями. Он содержит четко сформулированную цель создания бизнес-плана. В работе должен быть представлен перечень разделов проектируемого бизнес-плана. Следует внести пояснения к разделам, 2 включаемым в бизнес-план (дается характеристика информации, которая будет содержаться в отдельных разделах бизнес-плана, перечень необходимых документов, таблиц, рисунков, показателей, а также формул для расчетов). Завершает работу текст резюме бизнес-плана (1- 2 стр.). Содержание отчета: 1. Титульный лист. 2. Структура бизнес-плана (перечень включаемых разделов). 3. Содержание разделов бизнес-плана (только перечень необходимой в документе информации). 4. Резюме бизнес-плана.

Критерии оценивания:

Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

При оценивании опираются на следующие критерии:

I критерий - характеризует обоснование и постановку цели, умение спланировать пути её достижения;

II критерий - имеет отношение к информационной компетентности учащегося;

III критерий - позволяет оценить соответствие выбранных средств цели;

IV - характеризует творческий и аналитический подход к работе;

V - позволяет оценить соответствие требованиям оформления;

VI – анализ процесса и результата работы;

VII - характеризует личную заинтересованность автора;

VIII - оценка качества проведения презентации;

IX - позволяет оценить качество проектного продукта;

X - дает возможность проанализировать глубину раскрытия темы проекта.

4.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Для оценки компетенции ОПК-4:

Критерии оценивания:

5 (отлично) - выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

4 (хорошо) - выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

3 (удовлетворительно) - выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

2 (неудовлетворительно) - выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Организация и порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования: бакалавриата, специалитета, магистратуры в ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится на втором семестре 1 курса и завершается в форме зачета, который проводится в устной форме.

Для оценки результата сдачи студентом зачета используются отметки «зачтено» и «незачтено».

5.1. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ – ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ И ФОРМИРОВАНИИ ОЦЕНКИ

Справочная таблица процедур оценивания

№ п/п	Краткая характеристика	Оценочные материалы ¹	Критерии оценивания (примеры описания ¹)	Формирование компетенции		
				Знания	Навыки	Умения
1.	Средство для проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	КР – контрольная работа Комплект контрольных заданий по вариантам	Контрольная работа оценивается удовлетворительной оценкой (61-100 б.) и неудовлетворительной ($\leq 60\%$): <ul style="list-style-type: none"> • отлично – выполнено правильно 100% заданий, работа выполнена по стандартной методике, излагаются аргументированные выводы, полностью выполнена графическая часть работы; • хорошо – выполнено правильно не менее 70% заданий, работа выполнена по стандартной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы; • удовлетворительно – выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы; • неудовлетворительно - студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно. 	+	+	
2.	Самостоятельная письменная работа студента, в основе которой лежит решение сквозной	РГР – Расчетно-графическая работа	Критерием оценки при защите РГР является уровень проведенного исследования, владения теоретическими и практическими знаниями. Учитываются: обоснованность выбора решения; корректность формулировки или применения математической модели; использование необходимых распределений. Оценка «отлично» ставится, если в проведенном исследовании:	+	+	

	задачи, охватывающей несколько тем дисциплины, включает расчеты, обоснования и выводы. Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач по дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы	1) При решении задачи подробно описана применяемая модель; 2) Указаны используемые распределения случайных величин; 3) Наблюдается полное совпадение расчетных характеристик в пакете прикладных программ и в «Excel»; 4) Квалифицированно описаны полученные результаты. Оценка «хорошо» ставится, если в перечисленных пунктах есть неточности или неверно выполнены п. 3, 4. Оценка «удовлетворительно» ставится при невыполнении п. 1, 2, 3, 4.			
3.	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Устный опрос Вопросы по темам/разделам дисциплины	Оценка «5» - глубокое и прочное усвоение программного материала; - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; - правильно обоснованные принятые решения; - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. Оценка «4» - знание программного материала; - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; - правильное применение теоретических знаний; - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач. Оценка «3» - усвоение основного материала; - при ответе допускаются неточности; - при ответе недостаточно правильные формулировки; - нарушение последовательности в изложении программного материала; - затруднения в выполнении практических заданий; Оценка «2» - не знание программного материала; - при ответе возникают ошибки; - затруднения при выполнении практических работ.	+	+	
4.	Задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и	Репродуктивные задания Комплект	«Отлично» - правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия. «Хорошо» - правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее	+		

	диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	репродуктивных задач и заданий	знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия. «Удовлетворительно» - частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решения, определенное знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия. «Неудовлетворительно» - неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знаний теоретических аспектов решения казуса.			
5.	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	П - Письменный опрос Вопросы по темам/разделам дисциплины	«Отлично» - в ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Студентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. «Хорошо» – в ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, студентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. «Удовлетворительно» – в ответе отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Студент испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У студента отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. «Неудовлетворительно» – ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Студент не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области, студент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям.	+		
6.	Система стандартизированных заданий, позволяющая	Тестирование Т- Тестирование	$K = \frac{A}{P}$ K – коэффициент усвоения, A – число правильных ответов, P – общее число вопросов в тесте. 5 = 0,85-1 4 = 0,7-0,84	+		

	автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий	3 = 0,6-0,69 2 = > 0,59			
7.	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Средство контроля, важное для формирования универсальных компетенций обучающегося, при развитии навыков самостоятельного творческого мышления.	Д – доклад Темы докладов, сообщений	10 баллов: Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые). 8 баллов: Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). 6 баллов: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). 4 балла: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая. 0 баллов: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.		+	+
8.	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения	П -проект Темы групповых и/или индивидуальных проектов	Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. При оценивании опираются на следующие критерии: I критерий - характеризует обоснование и постановку цели, умение спланировать пути её достижения; II критерий - имеет отношение к информационной компетентности учащегося; III критерий - позволяет оценить соответствие выбранных средств цели; IV - характеризует творческий и аналитический подход к работе; V - позволяет оценить соответствие требованиям оформления; VI – анализ процесса и результата работы;			+

	<p>обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.</p>		<p>VII - характеризует личную заинтересованность автора; VIII - оценка качества проведения презентации; IX - позволяет оценить качество проектного продукта; X - дает возможность проанализировать глубину раскрытия темы проекта.</p>			
9.	<p>Самостоятельная письменная аналитическая работа, выступающая важнейшим элементом промежуточной аттестации по дисциплине. Целью итоговой контрольной работы является определение уровня подготовленности студента к будущей практической работе, в связи с чем он должен продемонстрировать в содержании работы навыки решения практических задач.</p>	<p>ИКР – Итоговая контрольная работа</p> <p>Варианты заданий для контрольной работы. Образцы выполненных работ.</p>	<p>См. критерии оценивания контрольных работ</p>	+	+	+

10.	<p>Экзамены, зачеты по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.</p>	<p>3- зачет</p> <p>Вопросы для подготовки. Комплект экзаменационных билетов.</p>	<p>5 (Отлично)» «Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.</p> <p>4 (Хорошо) «Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «Хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> <p>3 (Удовлетворительно) «Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p> <p>2 (Неудовлетворительно) «Не зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «Неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>	+	+	+
-----	---	--	--	---	---	---

5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам (темам)

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Пороговый	Базовый	Высокий
1.1	Понятие о предпринимательстве /Лек/	ОПК-4.1	У, П	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.2	Понятие о предпринимательстве /Пр/	ОПК-4.1	У,	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.3	Понятие о предпринимательстве /Ср/	ОПК-4.1	У,Т	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.4	Основы бизнес-планирования в организации /Лек/	ОПК-4.2	У,Т,	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.5	Основы бизнес-планирования в организации /Пр/	ОПК-4.2	У, П,Т	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.6	Основы бизнес-планирования в организации /Ср/	ОПК-4.2	У,Т, К	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.7	Выработка предпринимательской идеи и проектирования продукции /Лек/	ОПК-4.1 ОПК-4.3	У, П	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.8	Выработка предпринимательской идеи и проектирования продукции /Пр/	ОПК-4.1 ОПК-4.3	У,П, К	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.9	Выработка предпринимательской идеи и проектирования продукции /Ср/	ОПК-4.1 ОПК-4.3	У, П	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.10	Организация фермерского дела /Лек/	ОПК-4.2	У,Т	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.11	Организация фермерского дела /Пр/	ОПК-4.2	У,Т	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.12	Организация фермерского дела /Ср/	ОПК-4.2	У,Т	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.13	Осуществление предпринимательской деятельности фермерских хозяйств /Лек/	ОПК-4.1	У,Т	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.14	Осуществление предпринимательской деятельности фермерских хозяйств /Пр/	ОПК-4.1	У, П	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.15	Осуществление предпринимательской деятельности фермерских хозяйств /Ср/	ОПК-4.1	У,Т	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.16	Условия развития предпринимательства /Лек/	ОПК-4.1	У, П	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.17	Условия развития предпринимательства /Пр/	ОПК-4.1	У,Т	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.18	Условия развития предпринимательства /Ср/	ОПК-4.1	У,Т	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.19	Анализ исходной информации для бизнес-плана /Лек/	ОПК-4.1 ОПК-4.2	У, П	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.20	Анализ исходной информации для бизнес-плана /Пр/	ОПК-4.1 ОПК-4.2	У, Т, РПЗ	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.21	Анализ исходной информации для бизнес-плана /Ср/	ОПК-4.1 ОПК-4.2	П	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.22	Производственный и организационный план /Лек/	ОПК-4.2	У, Т,	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77

			РПЗ					
1.23	Производственный и организационный план /Пр/	ОПК-4.2	У, Т, РПЗ	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.24	Производственный и организационный план /Ср/	ОПК-4.2	П	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.25	Маркетинговая стратегия бизнес- плана /Лек/	ОПК-4.1 ОПК-4.2	У, Т, РПЗ	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.26	Маркетинговая стратегия бизнес- плана /Пр/	ОПК-4.1 ОПК-4.2	У, Т, РПЗ	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.27	Маркетинговая стратегия бизнес- плана /Ср/	ОПК-4.1 ОПК-4.2	П	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.28	Анализ и планирование финансовой деятельности организации /Лек/	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	У, Т, РПЗ	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.29	Анализ и планирование финансовой деятельности организации /Пр/	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	У, Т, РПЗ	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.30	Анализ и планирование финансовой деятельности организации /Ср/	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	У, Т, РПЗ	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.31	Анализ рисков бизнес-плана /Лек/	ОПК-4.1 ОПК-4.2	У, Т, РПЗ	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.32	Анализ рисков бизнес-плана /Пр/	ОПК-4.1 ОПК-4.2	У, Т, РПЗ	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.33	Анализ рисков бизнес-плана /Ср/	ОПК-4.1 ОПК-4.2	П	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.34	Методика разработки бизнес-плана развития организации АПК /Лек/	ОПК-4.2 ОПК-4.3	П,Д	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.35	Методика разработки бизнес-плана развития организации АПК /Пр/	ОПК-4.2 ОПК-4.3	П,Д	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
1.36	Методика разработки бизнес-плана развития организации АПК /Ср/	ОПК-4.2 ОПК-4.3	П	2,77	0-1,5	1,51-2,1	2,2-2,6	2,61-2,77
	Зачет	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	3	100	0-54	55-74	75-94	95-100

У- устный ответ, Т – тестирование, КР – контрольная работа, РГР – Расчетно-графическая работа, РПЗ – репродуктивные задания, КР – контрольная работа, П – проект, Д – доклад, ИКР – итоговая контрольная работа

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Финансово-проектный менеджмент в АПК»

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы, разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе прохождения практики, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценить степень сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Финансово-проектный менеджмент в АПК».

Министр



А.П.Атласов