

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Финансово-проектный менеджмент в АПК»

Бакалавр

Очная форма обучения

Якутск 2021

**АННОТАЦИИ рабочих программ дисциплин образовательной программы
38.03.02 Менеджмент**

	Дисциплины (модули)	
	Базовая часть	
Б1.О.01	<p>Философия Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов знания по существовавшим и существующим философским школам, и концепциям, современным философским онтологическим и гносеологическим теориям; формирование умения и навыков по практическому осуществлению аргументационного процесса, использующего полученные философские знания, применению философской и научно-профессиональной методологии в учебной и будущей профессиональной и научной деятельности. <u>Задачи дисциплины:</u> - формируются представления о специфике философии как об особом способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; - овладеваются базовые принципы и приемы философского познания; - студенты вводятся в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; - вырабатываются навыки работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами; - обретается умение логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; - овладеваются приемы ведения дискуссии, полемики, диалога; - изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Предмет философии и истории философии. Античная философия. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Современная западная философия. Философские проблемы в области профессиональной деятельности. 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы Требования к результатам освоения дисциплины: Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основы философии, способствующие развитию общей культуры личности, приверженности к культурным ценностям; историю, её роль и место в жизни современного общества; методы поиска, критического анализа и синтеза на системном уровне; способы восприятия на культурные разнообразия на социально-историческом, этическом и философском контекстах; методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также основные принципы критического анализа. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; осуществлять системный подход к поиску информации; воспринимать межкультурное разнообразие. Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; навыками критического анализа и синтеза информации; способами восприятия межкультурного разнообразия на философском уровне; навыками находить методы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, профессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, профессиональных и др</p>	108

	<p>барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.01. Философия</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.02	<p>История Трудоёмкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> предназначена для того, чтобы подготовить студента к выбранной профессии, сформировать у студентов знания по существовавшим и существующим историческим концепциям. Показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий. Знакомить с ключевыми фактами и тенденциями российской истории. Сформировать умения и навыки по практическому осуществлению аргументационного процесса, использующего полученные исторические знания, применению исторической и научно-профессиональной методологии в учебной и будущей профессиональной и научной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание основы исторических знаний; - использование исторических знаний для формирования личной позиции в своей будущей профессиональной деятельности; - использование основы исторических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - формулировать свои мировоззренческие принципы и ценности, использовать исторические знания; - ставить профессиональную задачу, используя исторические знания и мировоззрение; - самостоятельно проводить анализ окружающих социально-культурных процессов с позиции исторического мировоззрения. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> История в системе социально-гуманитарных наук. Теоретико- методологические основы исторической науки история в системе социально-гуманитарных наук. Теоретико- методологические основы исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире. Россия в XVI–XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII–XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия (СССР) и мир во второй половине XX в. Россия и мир в XXI в.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные исторические понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; исторические знания, способствующие развитию общей культуры личности, приверженности к культурным ценностям; историю, её роль и место в жизни современного общества.</p> <p>Уметь: применять основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами.</p> <p>Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.02. История</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	108
Б1.О.03.01	<p>Английский язык Трудоёмкость – 5 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения</p>	180

	<p>социально-коммуникативных задача различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; - развитие когнитивных и исследовательских умений; - развитие информационной культуры; - расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение: вводно-фонетический курс. Бытовая сфера общения. Учебно-познавательная сфера общения. Социально-культурная сфера общения. Профессиональная сфера общения.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и деловом уровне.</p> <p>Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.</p> <p>1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.О.03 Иностранный язык</p> <p>1.4.Язык преподавания: английский</p>	
Б1.О.03.02	<p>Профессиональный английский язык</p> <p>Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> совершенствование произносительных, лексико-грамматических, речевых навыков и умений на профессионально ориентированном материале, реализация их в стилистически различных речевых ситуациях; совершенствование технических навыков чтения и перевода текстов профессиональной направленности; овладение речевыми ситуациями применительно к сфере менеджмента и профессиональной подготовки; ознакомление студентов с проблемным полем делового английского языка</p> <p><u>Задача дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке; - повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет; - формирование представления об основах межкультурной коммуникации; различиях национальных культур делового общения; - расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной (деловой) сферы; - приобретение навыков ведения деловых переговоров в ситуациях организации презентаций, встреч, ответов на телефонные звонки; составление деловых писем разной направленности. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Мир профессии. Изучаемые дисциплины и их проблематика. Функциональные обязанности, квалификации, компетенции. Личностное развитие, перспективы карьерного роста, профессиональные контакты. Личные и профессиональные качества современного специалиста - выпускника агровуза. Устройство на работу. Установление деловых контактов в ситуациях устного общения. Установление письменных деловых контактов. Презентация предприятия/компании. Структурные подразделения предприятия. Презентация планов, процессов и результатов производственной деятельности, продукции, инновационного проекта предприятия/компании.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	108

	<p>Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и деловом уровне.</p> <p>Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.03.02 Профессиональный английский язык</p> <p>1.4.Язык преподавания: английский</p>	
Б1.О.04	<p>Физическая культура и спорт Трудоемкость – 2 з.е.</p> <p>1.1 Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является освоения дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической деятельности.</p> <p><u>Задача дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Развивать у студентов знания по теории, истории и методике физической культуры на основе инновационных технологий обучения. - Обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами. - Сформировать у студентов готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения в вузе, дальнейшей профессиональной деятельности. - Развивать у студентов индивидуально-психологические и социально - психологические качества и свойства личности, необходимые для успешной учебной и профессиональной деятельности. - Сформировать у студентов устойчивую положительную мотивацию к учебным занятиям, участию в соревнованиях и научно-практических конференциях по физической культуре. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Физическая культура в общекультурной профессиональной подготовке. Социально- биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая, специальная и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт, индивидуальный выбор вида спорта или систем физического воспитания. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Лечебная физическая культура как средство профилактики и илтации при различных заболеваниях. Профессионально- прикладная физическая подготовка студентов. Спорт, индивидуальный выбор вида спорта или систем физического воспитания. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста. Спорт, индивидуальный выбор вида спорта или систем физического воспитания. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основы физической культуры и здорового образа жизни; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий.</p> <p>Уметь: использовать средства физической культуры-использовать для оптимизации работоспособности; делать индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений; применять основные методики самостоятельных занятий и уметь вести; самоконтроль за состоянием своего организма.</p> <p>Владеть: методами физического воспитания и укрепления здоровья для достижения уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.04 Физическая культура и спорт</p>	72

	1.4.Язык преподавания русский	
Б1.О.05	<p>Безопасность жизнедеятельности Трудоемкость – 2 з.е. 1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для осуществления обеспечения безопасных условий труда, национальной безопасности и жизнедеятельности в соответствии с формируемыми компетенциями. <u>Задача дисциплины:</u> - изучение теоретических основ безопасности жизнедеятельности; - знакомство с нормативными документами, регулирующими безопасность жизнедеятельности в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций; - получение умений и навыков по использованию методов защиты производственного персонала и населения от возможных чрезвычайных ситуаций, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; - умение осуществлять элементарные меры безопасности при возникновении экстренных ситуаций на объектах жизнеобеспечения предприятия. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Идентификация и воздействие на человека негативных факторов среды, их источники и нормирование. Защита человека и среды обитания от негативных факторов. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности человека. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты при их возникновении. Управление безопасностью жизнедеятельности. 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; принципы обеспечения безопасности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, устойчивого развития общества. Уметь: поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; обеспечивать условия труда на рабочем месте; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению. Владеть: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности 1.4.Язык преподавания: русский</p>	72
Б1.О.06	Непрерывное повышение эффективности деятельности организации	432
Б1.О.06.01	<p>Информатика и информационные технологии Трудоемкость – 4 з.е. 1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> освоение теоретических основ информатики, приобретение навыков разработки программ и применения стандартного программного обеспечения, пакетов прикладных программ для решения задач по профилю будущей специальности. <u>Задача дисциплины:</u> - сформировать общее представления о реалиях современного информационного общества, о тенденциях и перспективах его развития; - сформировать общее представления о назначении основных информационных процессов; назначение, области применения и основные характеристики стандартных и прикладных программ; - овладеть методиками анализа предметной области для эффективного применения стандартных и прикладных программ для решения практических задач, при выполнении индивидуального задания - сформировать навыки работы с персональным компьютером, знакомство с современным системным и прикладным программным обеспечением; - формирование базовых навыков для последующего самообразования.</p>	144

	<p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение. Технические и программные средства реализации информационных процессов. Понятие информатики и информации. Кодирование информации. История развития вычислительной техники. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование. Алгоритм и его свойства. Способы записи алгоритма. Основные понятия и системы программирования. Компьютерные сети. Основы защиты информации. Информационная безопасность и ее составляющие.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические программные средства; предмет и основные методы информатики; теоретические основы информатики; программные средства организации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач; языки программирования; базы данных; локальные и глобальные сети ЭВМ; методы защиты информации.</p> <p>Уметь: понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; пользоваться компьютерной техникой, использовать языки и системы программирования для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками применения и использования компьютерной техники и информационных технологий для решения задач в предметной области.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.06.01 Информатика и информационные технологии</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.06.02	<p>Высшая математика Трудоемкость – 5 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> подготовка бакалавров путем формирования у студентов комплекс общематематических знаний, умений и навыков, необходимых для изучения общепрофессиональных дисциплин, а также для решения общепрофессиональных задач. <u>Задача дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - овладеть основными понятиями, методами фундаментальных и прикладных разделов курса высшей математики; - приобрести практические навыки для простейшей математико-статистической обработки результатов наблюдений, исследований; - привить умение самостоятельно изучать математическую, учебную и научную литературу; развить аналитическое, логическое, абстрактное, креативное мышление; повысить общий уровень математической культуры; - ознакомить с основами математической формализации поставленной задачи и моделирования; - овладение практическими навыками для проведения количественного и статистико-математического анализа; - овладение основными математическими методами исследования в приложении к практико-ориентированным задачам. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основы линейной алгебры. Основы векторной алгебры. Основы аналитической геометрии. Основы математического анализа. Основы дифференциального исчисления. Неопределенный интеграл. Основы теории функции многих переменных. Основы теории рядов. Основы теории дифференциальных уравнений. Основы теории вероятностей. Основы математической статистики.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные понятия и методы фундаментальных разделов курса высшей математики; категории теории вероятностей и методы статистической обработки информации в приложении к практико-ориентированным задачам; математические расчеты, необходимые для количественного анализа; инструментальные средства и ИТ для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.</p>	180

	<p>Уметь: применять основные понятия общематематических дисциплин для обработки, анализа и синтеза информации по теме исследования; формулировать и ставить математическую постановку задачи по теме исследования; пользоваться информационной технологией; работать с соответствующей литературой по теме исследования; демонстрировать практические умения по теме исследования.</p> <p>Владеть: методами математико-статистического анализа, математического моделирования при проведении научно-прикладных исследований в профессиональной области.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.06.02 Высшая математика</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.06.03	<p>Концепция современного естествознания Трудоемкость – 3 з.е. 1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> Формирование представлений об естественнонаучной картине мира как глобальной модели природы, отражающей целостность и многообразие мира; ознакомление студентов с естественнонаучной картиной мира как важнейшим феноменом современной науки, ее ролью в решении социальных проблем современности и сохранении жизни на Земле.</p> <p><u>Задача дисциплины:</u> - способствовать формированию у студентов представлений о целостной организации природы посредством системной интеграции разрозненных знаний по определенным отраслям естествознания (физики, химии, биологии, экологии); - способствовать формированию у студентов представлений о специфике познавательных процессов и методологии естественных наук, о методах и приемах естественнонаучного познания, обеспечивающих объективное и достоверное знание о природе посредством ознакомления с современным арсеналом познавательных процедур и принципов, с особенностями их применения для познания природы как в отдельных отраслях естествознания, так и во всем естествознании в целом; - способствовать формированию у обучающихся наиболее общих, фундаментальных научных представлений об окружающем мире.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Естествознание как единая наука о природе. Основные этапы развития естествознания. Естествознание и математика. Элементы современной физики. Химические концепции. Космологические концепции. Геологические концепции. Науки о Земле. Биологические концепции.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные концепции и методы, используемые при изучении природы, а также основных; основные черты естественно-научной картины мира как одного из важнейших элементов культуры мира; этапы становления современного естествознания; наиболее распространенные методы исследования в разных областях естествознания; роль естествознания в решении социальных проблем современности и сохранения жизни на Земле.</p> <p>Уметь: применять основы естественно-научной методологии в теории и профессиональной деятельности; объяснять основные наблюдаемые природные и техногенные явления с позиций фундаментальных естественно- научных законов.</p> <p>Владеть: иметь навыки использования основных естественно-научных законов и принципов в практической деятельности; навыками применения основных методов естественно-научного анализа для понимания и оценки природных явлений.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.06.03 Концепция современного естествознания</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	108
Б1.О.07	<p>Основы российского законодательства Трудоемкость – 3 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> дать студентам необходимые знания об основах государства и права для применения их в своей деятельности. Исходя из того, что государство и право – важнейшие факторы общественной эволюции, непреходящие спутники современного общества, принадлежащие к числу не только наиболее важных, но и наиболее сложных общественных явлений.</p>	108

	<p>Задача дисциплины: привитие студентам глубоких знаний в сфере права; обучение студентам правильному ориентированию в действующем законодательстве; привитие студентам навыков и умений правильно толковать и применять нормы материального (конституционного, гражданского, трудового, административного, налогового и др.) и процессуального законодательства в сфере правовых и экономических отношений.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Общие положения о государстве и праве. Понятие, функции и типология государства. Форма и механизм государства. Понятие, сущность, принципы и нормы права. Правовое государство. Законность и правопорядок. Основы конституционного строя РФ. Основные отрасли российского права. Основы конституционного права России. Система органов государственной власти РФ. Отрасли публичного права. Отрасли частного права.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: общеправовой понятийный и категориальный аппарат; основные закономерности возникновения, функционирования и развития государства и права; механизмы государства, систему права, механизмы и средства правового регулирования, реализации права; значение законности и правопорядка в современном обществе; основополагающие положения Конституции Российской Федерации - основного закона государства; современные представления о взаимосвязи права и экономики; основные права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; основы гражданского права, семейного, трудового права, уголовного, административного права.</p> <p>Уметь: четко представлять сущность, характер и взаимодействие правовых явлений; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом; правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; проводить различия между нормами и институтами публичного и частного права, а также между нормами различных отраслей права.</p> <p>Владеть: базовыми знаниями по основным отраслям российского законодательства, с которыми любой гражданин сталкивается в своей повседневной жизни: конституционному праву, гражданскому праву, трудовому праву; знаниями о закономерностях и особенностях становления и развития государства и права России; навыками поиска информации в сфере различных отраслей права; навыками анализа любого нормативного акта, определения его скрытых недостатков.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.О.07 Основы российского законодательства</p> <p>1.4. Язык преподавания русский</p>	
Б1.О.08	<p>Русский язык и деловое общение</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p>Цель освоения дисциплины: повышение уровня практического владения современным русским литературным языком и овладение студентами достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально - коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; - формирование навыков составления и осуществления монологических высказываний по профессиональной тематике (сообщение, доклад и др.) в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; - формирование грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию при письменном и устном общении общего характера и профессионального плана; - формирование лингвистических понятий и представлений (дифференциация лексики по сферам применения; свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы; основные способы словообразования). <p>Краткое содержание дисциплины: Введение. Культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Язык, речь, общение. Языковая норма как центральное понятие культуры речи. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Основы ораторского искусства.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p>	144

	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: государственные языки для коммуникативно приемлемого стиля делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; информационно-коммуникативные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; особенности ведения деловой переписки, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>Уметь: выбирать государственные языки для коммуникативно приемлемого стиля делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; использовать информационно- коммуникативные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>Владеть: информационно-коммуникативными технологиями при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; особенности ведения деловой переписки, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.08. Русский язык и деловое общение</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.09	<p>Тайм-менеджмент</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 2 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов общих представлений о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов системы знаний по курсу; - формирование у студентов представления о тайм-менеджменте; - развитие организационной компетенции, предполагающей овладение способами управления и руководства временем; - совершенствование у студентов навыков самоконтроля, самоорганизации и саморегуляции; - формирование и совершенствование умения качественно анализировать и оценивать свои действия. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в тайм- менеджмент. Цели курса. Тайм-менеджмент, его значение в планировании работы. Целеполагание. Виды планирования. Инструменты и методы планирования и распределения времени. Поглотители времени. Ресурсы времени. Мотивация в тайм- менеджменте. Процессный подход к деятельности. Методики Кайдзен. Стресс. Традиционные и нетрадиционные способы борьбы со стрессом. Отдых как условие успешного тайм-менеджмента</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: сущность понятий «тайм-менеджмент», «личная система тайм-менеджмента», «временные ресурсы», «временная компетентность менеджера». цели и функции и тайм-менеджмента. исторически сложившееся и современные отечественные и зарубежные концепции управления временем; методы тайм-менеджмента, алгоритм планирования; инструменты тайм-менеджмента; корпоративные стандарты тайм-менеджмента.</p> <p>Уметь: проводить аудит своего времени и анализировать причины дефицита времени; оценивать свои реальные резервы времени и рационально их использовать; различать на практике понятия «управление временем» и «руководство временем», выбирать наиболее эффективные способы управления временем. определять «поглотителей» времени и корректировать процесс управления временем; определять приоритеты деятельности и ставить адекватные цели; формулировать стратегические и тактические цели в соответствии с критериями КИНДР и SMART; делегировать дела с низким уровнем приоритетности; выделять временные резервы рабочего времени под новые задачи или проекты; планировать и высвобождать время для отдыха и восстановления своих сил.</p>	72

	<p>Владеть: знаниями и навыками планирования и целеполагания; навыками оценки и анализа своих временных ресурсов, эффективного использования рабочего времени; выбором способов и методов тайм-менеджмента; знаниями и определенными умениями в разработке личной системы тайм-менеджмента.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.09. Тайм-менеджмент</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.10	<p>Социология Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> получение знания о современном обществе, ведущих тенденциях и социокультурных особенностях его развития, сформировали научное видение мира, умение критически смотреть на происходящие события в стране и мире. <u>Задачи дисциплины:</u> - освоение основных понятий социологии; - овладение основами знаний об общественных процессах; - овладение принципами и методами социологического анализа. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение. Место и роль социальных знаний. Общество как система. Социология как наука. Социальная динамика</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: историю становления и развития социологии; общество как социокультурная система; взаимосвязь личности и общества; ролевые теории личности; социальный статус личности; социальные связи, действия, взаимодействия между индивидами и группами, групповая динамика; социальное поведение; социальный обмен и сравнение как механизм социальных связей; социальная структура, социальная стратификация; социальные институты и социальная организация; гражданское общество и государство; социальный контроль; социальные движения; социальные конфликты и логика их разрешения; социальные изменения; глобализация социальных и культурных процессов в современном мире; социально-культурные особенности и проблемы развития российского общества; методология и методы социологического исследования. Уметь: практически осуществлять аргументационный процесс, использующий полученные социологические знания; анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики; анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить социально-философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения. Владеть: элементарными методами социологических исследований; приемами и методами анализа проблем общества; основами формирования социальных отношений в обществе.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.10. Социология</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	108
Б1.О.11	<p>Психология и педагогика Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> усвоение студентами основных понятий и психологических закономерностей процессов обучения и развития интеграции и систематизации психологических знаний студентов о механизмах эффективной организации образовательного процесса, направляемого на создание условий для раскрытия и развития индивидуальности учащихся. <u>Задачи дисциплины:</u> является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в психологию и педагогику. Основные психологические теории, описывающие процесс психологии и педагогики. Социально-психологическая компетентность специалиста как необходимое условие его профессионализма. Функции психологии и педагогики. Бихевиоризм и когнитивная</p>	108

	<p>психология. Тренинг деловой беседы, ведения переговоров, деловой дискуссии. Основные направления в психологии XX в. Личность в психологии и педагогике. Общение как деятельность. Изучение социально-психологических явлений в малой группе. Познавательные процессы в акте общения. Понятие социальной перцепции. Восприятие и познание людьми друг друга. Технологии конструктивного общения.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: предмет, проблемы и основные понятия психологии и педагогики; специфику психологии, ее отношение к другим отраслям психологии и смежным дисциплинам; основные принципы и закономерности взаимосвязи процессов обучения и развития психики человека.</p> <p>Уметь: характеризовать особенности развития познавательных процессов и процесс развития личности в ситуации обучения и воспитания; анализировать возрастные особенности научения, обучения и воспитания.</p> <p>Владеть: навыками решения практических (учебных) задач.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.11. Психология и педагогика</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.12	<p>Корпоративная социальная ответственность Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; - изучение достижений отечественной и зарубежной теории и практики корпоративной социальной ответственности; - изучение международных стандартов социальной ответственности и возможностей применения их в российской практике; - овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; - приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью - понимание корпоративной социальной ответственности в системе социального партнерства; - изучение механизмов влияния государственной власти, частного бизнеса, профсоюзов на становление и развитие корпоративной социальной ответственности. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности. Типология корпоративной социальной ответственности. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные концептуальные положения формирования и практической реализации корпоративной социальной ответственности; роль корпоративной социальной ответственности в развитии предприятия АПК и в социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Уметь: организовать реализацию корпоративной социальной ответственности; обосновывать необходимость корпоративной социальной ответственности и определять ее направленность; оценивать эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Владеть: навыками анализа эффективности корпоративной социальной ответственности; навыками разработки программ корпоративной социальной ответственности; навыками информационного и методического обеспечения корпоративной социальной ответственности.</p>	108

	<p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.12. Корпоративная социальная ответственность 1.4. Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.13	<p>Специальная педагогика и инклюзивное образование Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> поддержать образование для всех слоёв населения, уделяя особое внимание снятию препятствий для участия в обучении студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ. Реальное обеспечение его доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, способствующей их социализации и интеграции в обществе. <u>Задачи дисциплины:</u> - создание адаптивной образовательной среды, обеспечивающей удовлетворение как общих, так и особых образовательных потребностей, обучающихся с ОВЗ; - обеспечение индивидуального педагогического подхода к обучающемуся с ОВЗ с учетом специфики и выраженности нарушения развития, социального опыта, индивидуальных и семейных ресурсов; - построение обучения особым образом – с выделением специальных задач, разделов содержания обучения, а также методов, приемов и средств достижения тех образовательных задач, которые в условиях нормы достигаются традиционными способами; - интеграция процесса освоения общих и профессиональных компетенций, знаний и учебных навыков, и процесса развития социального опыта. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Инклюзивное образование как предмет психолого-педагогических исследований. Введение в дисциплину. Краткие исторические сведения о дисциплине. Инклюзивное образование: сущность, особенности, проблемы становления. Модели инклюзивного образования детей с ограниченными возможностями здоровья. Механизмы осуществления инклюзивного образования в образовательных учреждениях различного типа. Опыт внедрения технологий инклюзивного образования в России и за рубежом. Психолого-педагогические основы формирования профессиональной культуры педагога инклюзивного образования. 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные закономерности взаимодействия человека и общества, этапы исторического развития человечества; терминологию дисциплины; психологию общения, методы развития личности и коллектива; этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом; о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. Уметь: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам; использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и профессиональной; критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию; применять системный подход в профессиональной деятельности; работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом; понимать свою роль в коллективе в решении поставленных задач, предвидеть результаты личных действий, гибко варьировать свое поведение в команде в результате личных действий; планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей. Владеть: технологиями приобретения, использования и обновления социо-гуманитарных знаний; навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля; общенаучными методами (компаративного анализа, системного обобщения); навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели; навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива; системой знаний о способах построения продуктивных форм взаимодействия педагога с учениками; навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели. 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.13. Специальная педагогика и инклюзивное образование 1.4.Язык преподавания: русский</p>	108
Б1.О.14	<p>Основы экономической и финансовой грамотности Трудоемкость – 3 з.е.</p>	108

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование базовых основ экономического мышления путем изучения главных разделов экономической науки; развитие навыков самостоятельного анализа и оценки различных процессов, происходящих в экономической жизни общества, формирование базовых понятий об основных целях взаимодействия финансово-кредитных учреждений и государства, общих принципах действия рыночного механизма.

Задача дисциплины:

- общих проблемах функционирования экономических систем;
- особенностях функционирования рыночного механизма;
- основных целях бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики государства;
- сущности систем мирового хозяйства и основных принципах международного разделения труда;
- анализа состояния индивидуальных рынков и рынков ресурсов;
- оценки адекватности государственных мер по регулированию экономической конъюнктуры;
- оценки влияния изменений на международных рынках на экономическую ситуацию внутри страны;
- о ведущих направлениях развития современной экономической мысли;
- о структуре и эффективности общественного производства;
- о динамике и цикличности экономического развития;
- о причинно-следственных связях между социальными и финансовыми явлениями и процессами.

Краткое содержание дисциплины: Основы экономической грамотности. Экономика и экономическая наука. Экономические субъекты. Понятие и виды экономических систем. Общая характеристика рыночной экономики. Теория потребительского поведения. Теория фирмы в рыночной экономике. Рынки факторов производства и распределение доходов. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие. Экономический рост и циклическое развитие экономики. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Становление и развитие мирового хозяйства. Основы финансовой грамотности. Личное финансовое планирование. Депозит: его сущность и особенности в России. Кредит и кредитная система.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы взаимодействия рыночных механизмов экономики; принципы принятия рациональных решений в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; особенности системного и критического экономического мышления; принципы выделения экономических закономерностей в задачах профессиональной деятельности; методы разбиения поставленной цели на этапы, с учетом экономической сущности проблемы; методы экономической оценки имеющихся ресурсов; типы экономических систем и основные экономические институты; принципы функционирования основных экономических институтов; основные модели экономических систем; роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели; структуру финансовой системы Российской Федерации; структуру финансовых механизмов взаимодействия общества и государства; инструменты денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов.

Уметь: различать экономические факты, аргументы и оценочные суждения; использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни; оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принятия решений для себя, своего окружения и общества в целом; выделять экономическую сущность в задачах профессиональной деятельности; оптимально организовывать свою профессиональную деятельность с учетом поставленной цели; определять методы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; оперировать основными категориями и понятиями экономики; использовать источники экономической информации; распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления; устанавливать причинно-следственные связи между социальными и финансовыми явлениями и процессами; осуществлять краткосрочное и долгосрочное планирование

	<p>личного финансового поведения; осуществлять самостоятельное изучение финансовых вопросов, в том числе в области распоряжения личными финансами.</p> <p>Владеть: навыками оценки существенности / несущественности экономической информации; навыками поиска, анализа и интерпретации экономической информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности; навыками сравнительного анализа предлагаемых решений для выбора оптимального в зависимости от поставленной цели; навыками выделения критических точек для достижения поставленной цели; навыками оценки эффективности принимаемых решений; навыками оценки эффективности профессиональной деятельности и корректировки своих действий; умением объяснять экономическое поведение людей в разных хозяйственных системах; выбирать варианты решения экономических проблем; умением аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства; навыками оценки закономерностей в моделях функционирования открытой экономики, взаимосвязи национальных экономик и мирового хозяйства; навыками выявления проблемы экономического и / или финансового характера, умением предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях; навыками анализа экономических и/ или финансовых проблем, уметь определять финансовые и государственные учреждения для решения этих проблем.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.14 Основы экономической и финансовой грамотности</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.15	<p>Правовые основы противодействия коррупции Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование комплекса знаний причин и условий распространения коррупционных правонарушений в различных сферах жизнедеятельности, а также основных направлений ее предупреждения и профилактики; формирование умений использовать основы правовых знаний и принимать действенные меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с основными положениями и нормами конституционного, гражданского, трудового, финансового, административного и уголовного права; - ознакомление с историческими аспектами развития российского антикоррупционного законодательства, понятийным аппаратом, актуальными проблемами уголовно-правовой и криминологической характеристики коррупции; - формирование личностного неприятия коррупции по месту работы; - освоение методик разработки и практического применения мер по противодействию коррупционных преступлений в различных сферах социальной жизни, в отношении различных категорий лиц. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Антикоррупционная политика в России. История противодействия коррупции в России. Проблема коррупции в контексте учения о соучастии в преступлении. Уголовно-правовая характеристика коррупционных преступлений в уголовном законодательстве России. Криминологическая характеристика коррупционной преступности. Специфика детерминации коррупционной преступности. Предупреждение коррупционной преступности. Компетенции правоохранительных и иных государственных органов в сфере противодействия коррупции.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: особенности законодательного процесса, а также процесса формирования подзаконных и локальных актов разных уровней, а также статус субъектов, принимающих в нем участие; сущностные характеристики, формы проявления и негативные последствия коррупции в различных сферах жизнедеятельности общества; принципы и основные составляющие государственной политики противодействия коррупции.</p> <p>Уметь: анализировать и идентифицировать и критически оценивать коррупционную ситуацию; отслеживать передовые достижения мировой и отечественной науки и практики в области исследования проблем коррупции и воздействия на коррупционные отношения с целью их разрушения; использовать полученные знания в процессе разработки программ и планов противодействия коррупции, контролировать их</p>	108

	<p>реализацию; выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению.</p> <p>Владеть: современными методами диагностики, анализа, прогноза и решения проблем противодействия коррупции; методиками антикоррупционной экспертизы нормативно-правовых актов и управленческих решений; спецификой эффективного взаимодействия с государственными коммерческими и некоммерческими организациями, отечественными и зарубежными партнерами в процессе реализации государственной стратегии противодействия коррупции; навыками формирования стойкой позиции, непримиримостью к коррупционному поведению.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.15. Правовые основы противодействия коррупции</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.16	<p>Культура народов Якутии Трудоемкость дисциплины – 2 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование у обучающихся представления о традиционной культуре народа Якутии, о многообразии и особенностях явлений и фактов нематериальной и материальной культуры Якутии.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> - рассмотреть специфику и многообразие культурного пространства Республики Саха (Якутия); - научить пониманию важности сохранения и использования в деятельности элементов культурной памяти народа Якутии; - изучить специфику формирования традиционной культуры.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в культуру народов Якутии. История Якутии этноса. Язык как средство этнической идентификации. Традиционная материальная культура Якутии. Традиционная нематериальная культура народа Якутии. Фольклор народов РС(Я). Современная якутская культура и искусство.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные этапы и закономерности исторического развития Якутии; специфику и многообразие культурного пространства Республики Саха (Якутия); национальные традиции Якутии источники и основные обобщающие работы по культуре Якутии. Уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития Якутии народа для формирования гражданской позиции; работать в коллективе, толерантно воспринимая этнические и культурные различия населения Республики Саха (Якутия); уважительно и бережно относиться к историческому наследию Республики Саха (Якутия) и культурным традициям ее народа; самостоятельно работать с источниками и основными обобщающими работами по культуре народа Якутии. Владеть: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития Якутии для формирования гражданской позиции; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая этнические и культурные различия населения Республики Саха (Якутия); способностью уважительно и бережно относиться к истории Республики Саха (Якутия), культурным традициям ее народа; способностью самостоятельной работы с источниками и основными обобщающими работами по культуре народов Якутии.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.16. Культура народов Якутии</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	72
Б1.О.17	<p>Лидерство и командообразование Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов представлений о теоретических аспектах лидерства, сущности реализации лидерских качеств, компетенций, позиций в условиях современных вызовов и подходов к функционированию отраслей АПК.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> - познакомить студентов с сущностными характеристиками лидерства и особенностями его проявления в управленческой деятельности в отраслях АПК; - научить студентов разбираться в функциях, стилях и моделях лидерства, способах выявления лидерских качеств, а также применять полученные знания в практике управления отраслями АПК.</p>	108

	<p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Лидерство как основа групповой организации. Понятие лидерства, его социально-психологическая природа. Теории лидерства. Социально- психологический портрет лидера. Ролевые функции и типологические характеристики лидерства. Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции. Инструменты эффективного лидерства. Командообразование как ключевая задача лидеров- руководителей. Теория групп. Понятие малой группы, коллектива, команды. Групповая динамика и групповые роли. Лидер и группа: грани взаимоотношений. Управление группой. Социальные конфликты в команде и управление ими. Социально- психологическое исследование лидерства и малой группы: прикладные аспекты.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теории и типологии лидерства; сущность и проявления лидерства в сфере АПК; особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности в сфере АПК; основы разработки и использования условий и методов развития и поддержки лидерства в управленческой деятельности.</p> <p>Уметь: определять стиль лидерства, выявляя в данном контексте специфические черты руководителя; устанавливать взаимосвязи между лидерством и руководством в сфере отраслей АПК.</p> <p>Владеть: распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей АПК; формирования лидерских качеств в управленческой деятельности.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.17. Лидерство и командообразование</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.18	<p>Экономическая теория Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование базовых навыков экономического образа мышления на основе приобретенных знаний в области экономики и умений применять полученные знания для анализа конкретных ситуаций.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание базовых принципов и законов функционирования рыночной экономики на микроуровне (потребители, фирмы, отдельные рынки), на макроуровне (экономика в целом) и на уровне мирового хозяйства и международных экономических отношений; - умение использовать основные экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики; - формирование навыков расчета базовых микроэкономических и макроэкономических показателей. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в экономическую теорию. Экономическая теория: предмет, метод, функции. Материальные потребности и экономические ресурсы общества. Теория производства. Экономическая система общества. Собственность и институты в экономической системе. Становление и сущность товарного производства. Экономические теории товара, стоимости, денег. Микроэкономика. Теория потребительского поведения и спроса. Рынки факторов производства и распределения доходов. Макроэкономика. Предмет и методология макроэкономических исследований. Макроэкономические взаимоотношения экономических субъектов в системе национальных рынков. Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; экономические основы производства и ресурсы предприятия; природу и сущность экономических явлений и процессов; экономические основы производства и функционирования рынка факторов производства, понятия себестоимости продукции и классификации затрат на производство и реализацию продукции; основы финансовой деятельности; способы к</p>	144

	<p>обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p> <p>Уметь: оперировать экономической терминологией; оценивать экономические ситуации, анализировать поведение экономических субъектов на микро и макроуровнях, использование экономических ресурсов предприятия, обобщать, анализировать, воспринимать информации, поставить цели и выбор путей их достижения.</p> <p>Владеть: методами решения, анализа и обобщения математических задач; навыками применения полученных знаний для логического и аргументированного изложения результатов деятельности, экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.18 Экономическая теория</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.19	Теория менеджмента	252
Б1.О.19.01	<p>История управленческой мысли Трудоемкость дисциплины – 2 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у обучающихся целостного представления о менеджменте как науке, практике и искусстве управления, всесторонних знаний и навыков в области менеджмента организации для эффективного осуществления будущей профессиональной деятельности в контексте истории развития управленческой мысли; развитие практических способностей и компетенций обучающихся, позволяющих принимать эффективные решения с учетом опыта и достижений российской и мировой управленческой мысли.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основ и установление истоков управленческой мысли; - освоение обучающимися основных подходов к управлению, сложившихся в процессе развития управленческой мысли; - обеспечение усвоения основных этапов эволюции управленческой мысли, включая понимание ими сущности отдельных управленческих идей, школ, подходов и концепций менеджмента; - ознакомление обучающихся с современными отечественными и зарубежными моделями, подходами, школами управления и менеджмента и изучения дисциплины. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Сущность, значение, эволюция управленческой мысли. Эволюция концепций менеджмента. Развитие управленческой мысли в России. Перспективы развития управленческой мысли.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; сущность природы управления и исторические тенденции развития управленческой практики и теории; основное содержание, смысл, движущие силы и последствия управленческих революций; условия и факторы возникновения и развития современного менеджмента; основные школы, подходы и концепции в теории менеджмента; роль и персональный вклад отдельных исследователей в процесс эволюции теории менеджмента; историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп; основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально-культурном контексте; научные подходы в сфере межкультурного взаимодействия; базовые ценности науки управления и опираться на них в своем развитии; основные этапы эволюции управленческой мысли; национально-региональные, этнокультурные, включая религиозные, особенности субъектов РФ при решении профессиональных задач; основные подходы и модели экономической, организационной и управленческой теории для решения управленческих задач на основе обобщения и критического анализа практик управления; основные подходы к оптимизации деятельности объекта управления, выявлять причинно-следственную связь.</p> <p>Уметь: определять историческую, экономическую и парадигмальную базу существующих теорий менеджмента; анализировать и интерпретировать основные идеи, принципы, положения теоретиков и практиков управления с точки зрения современного менеджмента; определять условия и факторы развития менеджмента; выделять школы и подходы в развитии менеджмента; анализировать многообразие моделей управления; определять место российской школы управления в менеджменте; анализировать современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском</p>	72

	<p>контекстах; вырабатывать самостоятельно и предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач; конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной; осознавать социальную значимость своей будущей профессии для выполнения профессиональной деятельности; использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управленческой деятельности; анализировать особенности социокультурного взаимодействия, учитывать межкультурное разнообразие в профессиональной деятельности; применять знания экономической, организационной и управленческой теории с решением профессиональных задач; выявлять проблемы и использовать комплексные модели для постановки и решения типовых задач; оптимизировать объект управления для повышения эффективности его деятельности.</p> <p>Владеть: умением ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов практическими навыками анализа философских и исторических фактов, недискриминационными и конструктивными способами взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; анализом и пересмотром своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации; умением толерантного восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности; способностью аргументировать принятые решения и объяснять их последствия в цепочке знаний экономической, организационной и управленческой теории; методами принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций; способностью выявлять причинно-следственные связи и их возможного влияния на оптимизацию деятельности объекта управления; умением корректной постановки задач</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.19.01 История управленческой мысли</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.19.02	<p>Теория организации Трудоемкость дисциплины – 2 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у обучающихся основополагающих представлений об организации как субъекте совместной деятельности людей и объекте управления. Подготовка к организационно-управленческой, информационно-аналитической, научно-исследовательской, финансовой и предпринимательской деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение законов и принципов построения и функционирования организаций; - формированию организационной и управленческой структуры организаций; - выбор наиболее эффективных организационных структур управления, в том числе нового типа; - определение ключевых факторов внутренней и внешней среды, влияющих на развитие организации; - характеристика процессов адаптации, развития и организационных изменений; - формирование навыков организационного проектирования; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия); - анализ возможностей использования форм существования и моделей организаций; - мотивирования и стимулирования персонала организации, направленного на достижение стратегических и оперативных целей - сбору, обработке и анализу информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Теория организации и ее место в системе научных знаний. Классификация организаций и организационных отношений. Внутренняя среда организации. Организационная структура. Внешняя среда организации. Организация и управление. Субъекты и объекты организационной деятельности. Рационализация и проектирование организационных систем. Коммуникации в организации. Основополагающие законы и принципы организации. Теория организации в современных условиях.</p>	72

	<p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: методы построения коммуникаций, исходя из целей и ситуации общения; основы коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; методы выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организует эффективную работу; принципы формирования оптимальной системы внутриорганизационных коммуникаций; требования, предъявляемые к документообороту по вопросам организации трудовой деятельности и кадровой политики; методы управления персоналом предприятий с учетом специализации и отраслевой направленности; основные подходы к формированию кадровой политики в целом на предприятии, принципы, модели и инструментарий проектирования структуры кадровой службы. Уметь: использовать основы коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; формулировать задачи членам коллектива для достижения поставленной цели; анализировать внутриорганизационные коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по; проводить анализ производственно-управленческой ситуации для организации эффективной трудовой; применять Трудовой кодекс Российской Федерации, основные нормативные документы, регулирующие отраслевые особенности оплаты труда; определять факторы, влияющие на результаты деятельности предприятия с учетом управления персоналом; применять на практике положения, регулирующие администрирование процессов и организацию на предприятии документооборота по вопросам трудовой деятельности и оплаты труда персонала; представлять результаты проведенной аналитической работы, обосновывать предлагаемое управленческое решение по трудовым ресурсам и управлению персоналом. Владеть: способностью к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; умением анализировать, проектировать и организовывать коммуникации для достижения поставленной цели; навыками принятия управленческих решений в отношении управления персоналом; методами налаживания эффективных внутренних коммуникаций, в том числе в сфере деловых отношений с государственными и негосударственными институтами, средствами массовой информации и гражданами; навыками разработки и применения на практике отраслевых стандартов и квалификационных требований по оплате труда персонала; техническими средствами и информационными технологиями при организации документооборота по вопросам трудовой деятельности и оплаты труда персонала; способностью на основе аналитических данных планировать мероприятия, направленные на эффективное управление персоналом предприятия; навыками проведения комплексного анализа кадровой политики предприятия.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.19.02 Теория организации</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.19.03	<p>Организационное поведение Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины Цель освоения дисциплины: предоставление обучающимся знаний и сведений об основных закономерностях поведения человека в организации и способствование формированию навыков и умений управления индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур, приобретение профессиональных знаний об особенностях взаимодействия людей в организации, формирование умения и практических навыков в области эффективного управления организационным поведением, освоению инновационных приемов управления с учетом всестороннего анализа индивидуальных особенностей работников и целей развития организации. Задачи дисциплины: - изучение общественных процессов, значимых для понимания организационного поведения; - изучение основных концепций организационного поведения, индивидуального поведения людей в организациях, межличностных, внутригрупповых и межгрупповых отношений, структуры и поведения организации в целом; - выработка умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи и находить методы их решения;</p>	108

	<p>- усиление креативной составляющей личности обучающегося путем организации дискуссий, обсуждения и анализа конкретных ситуаций;</p> <p>- раскрытие механизма влияния организационного поведения на людей;</p> <p>- исследование влияния глобализации экономики, а также развития технологий на предмет организационного поведения;</p> <p>- приобретение обзорной информации об управлении как будущей профессии;</p> <p>- усвоение важнейших понятий и закономерностей организационного поведения.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в организационное поведение. Мотивация как основа организационного поведения. Групповое поведение в организации. Организационные процессы. Поведение организации как системы.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: принципы, критерии, правила построения суждения и оценок; алгоритм формирования суждений и оценок; основные подходы к оценке последствий возможных суждений; методики поиска и разработки решений стратегических и управленческих, понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с значимости на уровне организации и подразделений; основные подходы к решению стратегических и управленческих задач, в том числе на уровне функциональных областей менеджмента; взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, знать основы подготовки сбалансированных управленческих решений; принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия организационно- управленческих решений; виды управленческих решений и методы их принятия, ожидаемые результаты и последствия решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды; методы поиска и разработки организационно-управленческих решений, понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости.</p> <p>Уметь: грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности; формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам; находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций их значимости для организации в целом и подразделений; решать стандартные задачи, в том числе на уровне функциональных областей менеджмента; применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений на уровне организации в целом и отдельно по подразделениям; находить, анализировать использовать нормативные и правовые документы для принятия корректных организационно-управленческих решений; находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.</p> <p>Владеть: способностью грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; опытом оформления собственных суждений и оценок, в т.ч. в форме электронных комментариев и оценок; навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности; навыками стратегического и управленческого анализа постановки и решения; навыками принятия организационно- управленческих решений, учитывать последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их значимости для организации и подразделений; методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления при решении стратегических и управленческих задач на уровне организации и ее подразделений; навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов для использования при принятии организационно-управленческих решений; навыками принятия организационно- управленческих решений, учитывать последствия организационно- управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.О.19.03 Организационное поведение</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.20	<p>Статистика (Теория статистики, Социально-экономическая статистика)</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p>	144

	<p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> дать студентам знания об общих основах статистики как науки, методах проведения статистического исследования и обработки статистической информации, системе статистических показателей и классификаций, применяемых в статистических исследованиях, получение количественной оценки массовых экономических и социальных явлений и процессов в неразрывной связи с их качественным содержанием.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить статистические методы исследования происходящих в обществе социально-экономических процессов и явлений; - познакомить студентов с системой показателей основных разделов социально-экономической статистики; - научить пользоваться статистическими публикациями и первичными статистическими материалами; - привить практические навыки социально-экономического анализа и прогнозирования. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Теория статистики. Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Обобщающие статистические величины. Показатели вариации. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязей между явлениями. Социально-экономическая статистика. Статистика населения. Статистика рынка труда. Статистика национального богатства. Система национальных счетов. Статистика производства и реализации продукции. Статистика финансов. Статистика уровня жизни.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные экономические понятия и категории, закономерности развития социально-экономических систем; методику сбора и анализа статистической информации; существующие статистические методы, применяемые при анализе социально-экономических явлений и процессов; основные принципы статистического анализа социально-экономических явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро и макроуровнях; границы возможностей, предпосылки и область применения статистических методов анализа социально-экономических явлений и процессов и обеспеченность их программными средствами.</p> <p>Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять постановку задач при анализе социально-экономических явлений и процессов, отражающих динамику, структуру и взаимосвязь явлений и процессов; анализировать, с использованием статистических методов, конкретные социально-экономические явления и процессы, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; обобщать факты, выявлять проблемы, причинно-следственные связи, закономерности и обобщать главные тенденции развития экономических процессов и явлений; осуществлять выбор инструментального средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p> <p>Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных с использованием профессиональных пакетов прикладных программ и новых технических средств; методами расчета и статистического анализа важнейших показателей, характеризующих производственный потенциал, затраты и результаты в производстве товаров и услуг, экономическую эффективность деятельности предприятий, важнейших видов экономической деятельности и экономики в целом; современными методиками расчета и анализа динамики социально-экономических показателей, характеризующих развитие социальных и экономических процессов и явлений на микро и макроуровне.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.20 Статистика (Теория статистики, Социально-экономическая статистика)</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.21	<p>Информационные технологии в менеджменте Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p>	108

Цель освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и навыков о современном состоянии и основных направлениях развития информационных систем и технологий в экономике и управлении, - выработка практических навыков по эффективному использованию компьютерных технологий и методов обработки экономической информации для принятия управленческих решений; подготовка будущих специалистов к выбору и применению автоматизированных решений прикладных задач; освоение программных средств, применяемых для решения профессиональных задач в различных органах управления финансово-экономических учреждений, промышленных предприятий, организаций производственной и непромышленной сфер; обеспечение готовности будущих специалистов к междисциплинарным научным исследованиям для решения задач, связанных с процессами анализа, прогнозирования, моделирования и создания информационных процессов, технологий в рамках профессионально-ориентированных информационных систем.

Задачи дисциплины:

- изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;
- рассмотрение информационных систем и технологий на различных уровнях менеджмента;
- рассмотрение вопросов, связанных с основами управления с применением современных информационных технологий;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий для управленческих целей;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в современном обществе.

Краткое содержание дисциплины: Введение в цифровую экономику. Введение в цифровую экономику. Национальная технологическая инициатива Российской Федерации: предпосылки, состояние, перспективы. Национальная технологическая инициатива Российской Федерации: предпосылки, состояние, перспективы. Системный подход к информатизации бизнеса. Системный подход к информатизации бизнеса. Категории информационных систем и баз данных. Категории информационных систем и баз данных. Информационные технологии предприятий. Информационные технологии предприятий. Облачные технологии в менеджменте. Облачные технологии в менеджменте.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и современные принципы работы с экономической информацией; способы получения экономической информации; современные подходы к решению управленческих задач с применением информационных технологий и систем; основные концепции моделирования корпоративных информационных систем и баз данных; тренды развития информационно-коммуникационных технологий в задачах экономики и управления; свободное программное обеспечение автоматизации управленческих процессов, в т.ч. российского производства.

Уметь: выбирать исходные данные для анализа; использовать источники получения сведений о деятельности организации; применять информационные технологии для решения задач управления и принятия решений; определять и классифицировать сквозные технологии 4-й промышленной революции; определять бизнес-модель информационных продуктов и сервисов; самостоятельно определять набор программных средств для автоматизации профессиональной деятельности; использовать пакеты стандартных офисных программ для решения управленческих задач; визуализировать результаты аналитики данных для решения управленческих задач.

Владеть: навыками критической оценки имеющейся информации для получения адекватных выводов; навыками оценки существенности / несущественности получаемых результатов; пакетом офисных программ для работы с деловой информацией; навыками определения бизнес-моделей цифровой экономики, актуальных для конкретной отрасли; навыками моделирования практических задач с применением базовых сквозных технологий, как облачные вычисления и искусственный интеллект; навыками анализа

	<p>финансовой отчетности в применении ИКТ; навыками планирования и прогнозирования результатов деятельности организации; навыками работы со стандартным набором прикладных программ в сфере облачных технологий; навыками командной работы для решения задач профессиональной деятельности с учетом стандартных требований информационной безопасности; методами подбора информационных технологий и систем для решения задач профессиональной деятельности с учетом стандартных требований информационной безопасности.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.21 Информационные технологии в менеджменте</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.22	<p>Предпринимательство и бизнес-планирование Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов научно-прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды, овладение навыками принятия предпринимательских решений и способности применять их на практике, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение понятийного аппарата, определяющего сущность предпринимательской деятельности и бизнес-планирования; - обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в современных условиях; - освоение методологических аспектов разработки и оценки эффективности бизнес-планов; - приобретение практических навыков по разработке бизнес-плана для обоснования создания предприятия. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основы предпринимательства. Предпринимательская деятельность. Введение в бизнес- планирование. Технология бизнес- планирования. Оформление и структура разделов бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана. Анализ внешней и внутренней среды. Бизнес-идея. Канва бизнес- модели. Описание продукта. Анализ рынка. План маркетинга. План продаж. Организационный план. Производственный план. Финансовый план. Оценка эффективности. Риски проекта, их минимизация. План реализации и приложения бизнес-плана. Виды и автоматизация бизнес- планирования.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно - правовых форм вновь создаваемого предприятия; направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемого предприятия; основные процедуры юридического оформления; порядок проведения учредительного собрания юридического лица; содержание учредительных документов предприятий; особенности и порядок заключения договоров продажи, покупки, аренды предприятия и франчайзинга; виды банковских счетов и порядок их открытия при создании собственного дела.</p> <p>Уметь: формулировать цели создания конкретного собственного дела; обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно- правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела; рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости; разрабатывать проекты учредительных документов предприятий; составлять договоры продажи, аренды предприятия и договор франчайзинга; оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемого предприятия и лицензирования его деятельности; определять эффективность предпринимательской деятельности.</p> <p>Владеть: методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков; механизмом разработки бизнес- плана вновь создаваемого предприятия; навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского</p>	108

	<p>предпринимательства; быть компетентным; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.22 Предпринимательство и бизнес-планирование</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.23	<p>Стратегический менеджмент Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у обучающихся универсальных и профессиональных компетенций в области стратегического менеджмента на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков, необходимых для эффективного управления предприятиями и организациями в АПК, других смежных с АПК отраслях и сферах, а также форм собственности в условиях рыночной экономики.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с операционной деятельностью организации; - выработка умений формулирования миссии и целей предприятия на основе стратегического анализа; - освоение методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления операционной деятельностью организации; - овладение методами анализа и синтеза в сфере управления операционной деятельностью организации; - формирование представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; - приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; - изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; - формирование практических навыков разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; - изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Концептуальные основы стратегического менеджмента. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Эволюция функции планирования в управлении организацией. Функции стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. Анализ ценностей цепочки в компании. Применение методов стратегического анализа при формировании в компании системы сбалансированных показателей. Рентабельность инвестиций АПК как основной финансовый индикатор. Система сбалансированных показателей.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: методы поиска, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач; основные нормативные правовые документы для решения управленческих задач; современные цифровые технологии и цифровые средства, используемые для решения поставленных управленческих решений; методики поиска и разработки решений стратегических и управленческих, понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с значимости на уровне организации и подразделений; основные подходы к решению стратегических и управленческих задач, в том числе на уровне функциональных областей менеджмента; взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, знать основы подготовки сбалансированных управленческих решений; критерии оценки ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды; образ ожидаемого результата организационно-управленческих решений с учетом их социальной</p>	108

	<p>значимости; способы контроля и оценки ожидаемых результатов (последствий) организационно-управленческих решений.</p> <p>Уметь: применять методы сбора, обработки и анализа данных, для решения поставленных управленческих задач; использовать современные цифровые технологии и цифровые средства, используемые для решения поставленных управленческих задач; применять в работе основные нормативные правовые документы для решения управленческих задач; использовать современные цифровые технологии и цифровые средства, используемые для решения поставленных управленческих решений; основные подходы к решению стратегических и управленческих задач, в том числе на уровне функциональных областей менеджмента; применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений на уровне организации в целом и отдельно по подразделениям; находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций их значимости для организации в целом и подразделений; решать стандартные задачи, в том числе на уровне функциональных областей менеджмента; прогнозировать (предвидеть) ожидаемые результаты и последствия принимаемых организационно- управленческих решений; контролировать принимаемые организационно-управленческие решения; оценивать результаты организационно-управленческих решений, в том числе с учетом их социальной значимости.</p> <p>Владеть: практическими навыками проведения сбора, обработки и анализа данных, для решения поставленных задач; навыками использования в работе основных нормативных и правовых документов для решения управленческих задач; навыками применения в работе современных цифровых технологий и цифровых средств в решении управленческих задач; навыками принятия организационно- управленческих решений, учитывать последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их значимости для организации и подразделений; методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления при решении стратегических и управленческих задач на уровне организации и ее подразделений; навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывать последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.О.23 Стратегический менеджмент</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.О.24	<p>Производственный (операционный) менеджмент Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> получение обучающимися знаний и приобретение практических навыков в области обеспечения эффективного управления в производственной (операционной) деятельности, формирование базовых знаний о сущности процесса организации производства и изучение современных подходов к управлению производственно-хозяйственными объектами в России и за рубежом.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - уяснение роли и места предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта в системе рыночных отношений, включая изучение существующих систем управления производством; - получение представления о производстве как особо сложной управляемой системе; - выяснение закономерностей развития промышленного производства в условиях передовых технологий и автоматизации производственных процессов; - изучение методов рациональной организации производственных процессов, а также способов наиболее эффективного использования производственных ресурсов предприятия. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Производственный (операционный) менеджмент: функции, методы и принципы. Производственный процесс- основа деятельности предприятия. Управленческие решения в производственном менеджменте. Обеспечение эффективности производственной деятельности. Зарубежный опыт эффективности производственной деятельности компаний. Операционная стратегия организации. Основы формирования коллектива и организации трудовых процессов. Организация труда и производства. Принципы совершенствования процессов и операций. Планирование в производственном менеджменте Управление производственными запасами и ресурсосбережением. Управление качеством и бенчмаркинг в системе</p>	108

	<p>производственного (операционного) менеджмента. Управление производственной мощностью. Стимулирование инновационных преобразований.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: базовые принципы постановки задач и выработки решений, в том числе с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды; нормативные правовые акты, регулирующие отраслевые особенности производственных процессов, ресурсов, ограничений; возможные к применению способы решения задач в соответствии с действующими нормами; методы принятия решений в управлении производственной (операционной) деятельностью; основные подходы к корректному формулированию задач для выработки эффективных решений; методики поиска и разработки организационно-управленческих решений, понимать возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости.</p> <p>Уметь: применять нормативные правовые акты, регулирующие отраслевые особенности производственных процессов, ресурсов, ограничений; применять базовые принципы постановки задач и выработки решений; использовать эффективные методы принятия решений в управлении производственной (операционной) деятельностью; определять и применять наиболее эффективные способы решения задач; находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; корректно формулировать задачи для обеспечения эффективного их решения.</p> <p>Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов для использования при принятии организационно-управленческих решений; практическими навыками корректной постановки задач в производственной деятельности; навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывать последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; основными навыками регулирующего воздействия при выработке решений; умением выработки эффективных решений в производственном (операционном) процессе; способностью оперативного решения поставленных задач.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.О.24 Производственный (операционный) менеджмент</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
	<p>Вариативная часть</p>	
<p>Б1.В.01</p>	<p>Введение в менеджмент</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у обучающихся представления о сфере и содержании профессиональной деятельности менеджера, его месте и роли в управлении организацией в современных рыночных условиях; дать общую характеристику знаний, умений и навыков по профилю, а также средств их освоения; показать взаимосвязь теории и практики управления организацией, ознакомить с требованиями, предъявляемыми к обучающимся в процессе обучения.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определение сферы применения знаний, умений и навыков менеджера в современных условиях; - формирование представления о деятельности организации как объекте управления; - определение функций и задач менеджера в организации, сферу его профессиональной ответственности; - ознакомление обучающихся с формами и методами обучения, процессом овладения необходимыми компетенциями по данному профилю; - ознакомление обучающихся с требованиями, предъявляемыми на различных этапах процесса обучения; - формирование у обучающихся мотивации личностного роста и саморазвития в профессиональной и социальной сфере. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Общая характеристика менеджмента. Осуществление деятельности в интересах достижения целей организации. Управление в деятельности человека. Менеджмент как тип управления. Управление в деятельности человека. Менеджмент как тип управления. Организация информационного обеспечения и самостоятельной работы обучающихся. Научно-исследовательская работа обучающихся и самообразование. Менеджмент как наука и область профессиональной деятельности.</p>	<p>108</p>

	<p>Менеджмент как наука и область профессиональной деятельности. Что такое менеджмент. Менеджмент как наука и область профессиональной деятельности. Перспективы работы менеджера на региональном, федеральном и международном рынках труда. Возможности карьерного роста.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; сущность финансово-аналитической работы на предприятии, методы проведения финансово-экономического анализа на предприятии; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; законодательную и нормативную правовую базу, регулирующую финансовую деятельность предприятия и методы финансового планирования на предприятии, в том числе применительно к финансово-проектной и инвестиционной деятельности; принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач методики сбора и обработки информации; инструментарий поиска критического анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; факторы, влияющие на финансовые результаты деятельности организации; методы учета и анализа финансовых показателей, их корректировки, в том числе в целях обеспечения эффективности и согласованности выполнения плана предприятия всеми подразделениями; принципы организации и осуществления работы персонала в целях эффективного использования и профессионального совершенствования работников.</p> <p>Уметь: анализировать показатели, характеризующие состояние и перспективы развития организаций; представлять результаты проведенной аналитической работы, обосновывать предлагаемое управленческое решение; рассчитывать основные показатели и обобщать результаты проведенных расчетов, формулировать грамотные выводы и представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации; осуществлять планирование финансовой деятельности, составлять документы отчетности в целях обеспечения эффективности и согласованности выполнения плана предприятия всеми подразделениями; применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации; применять методы учета и анализа финансовых показателей; анализировать эффективность использования применяемых приемов и методов управления персоналом.</p> <p>Владеть: способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции ответственности; способностью предложить собственный подход к развитию человеческих ресурсов и брать ответственность за предлагаемой решение; способностью выработки и принятия эффективных управленческих решений в отношении использования финансовых ресурсов и их вложений в инвестиционные портфели; методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач; навыками проведения мониторинга финансовой информации; методами моделирования и роста финансовых результатов деятельности организации; навыками работы с персоналом для достижения эффективного использования и профессионального совершенствования работников организации.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.01 Введение в менеджмент</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.02	<p>Финансы и финансовый менеджмент</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 7 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> состоит в изучении методологии управления финансами организации, методов принятия финансовых и инвестиционных решений. Финансовый менеджмент выступает одной из основных подсистем общей системы управления организацией. В связи с этим знание, владение и умение применять финансовый инструментарий во многом определяет степень финансовой состоятельности организации и уровень эффективности ее менеджмента.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p>	252

	<p>- раскрыть механизм разработки вариантов финансовых управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Теоретические и методические основы финансового менеджмента. Управление активами. Управление капиталом. Управление денежными потоками. Управление финансовыми рисками.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: существующие подходы к формированию финансовых стратегий и их оценке; критерии эффективности и результативности деятельности организации; основные модели управления структурой капитала; виды издержек предприятия; влияние операционного и финансового рычага на развитие предприятия; методы и инструменты привлечения источников финансирования.</p> <p>Уметь: проводить диагностику финансового состояния организации; применять методы прогнозирования финансовых результатов и основных финансовых показателей; решать задачи, связанные с планированием и эффективным использованием материальных, финансовых ресурсов в организации.</p> <p>Владеть: навыками анализа и интерпретации финансовой информации, необходимой для принятия управленческих решений.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.02 Финансы и финансовый менеджмент</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.03	<p>Основы научно-исследовательской деятельности Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов знаний о методологии научного исследования, способности творчески мыслить, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать экономическую информацию.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков работы с различными источниками информации; - формировать навыки публичных выступлений; - вовлечение студентов в учебно-исследовательскую деятельность, способствующую формированию и развитию профессиональных компетенции и творческих способностей, необходимых для последующей работы в системе информационных технологий; - формирование умений, необходимых для проведения исследовательской работы; повышения качества подготовки специалистов, развитие способностей и творческому отношению к своей профессии, правильно оформлять результаты своих научных исследований. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Наука и ее роль в развитии общества. Научное исследование и его этапы. Методологические основы научного знания. Выбор направления и планирование научно-исследовательской работы. Анализ теоретико-экспериментальных исследований и формулирование выводов. Научная информация: поиск, накопление и обработка. Патентные исследования. Техническое и интеллектуальное творчество и его правовая охрана. Внедрение научных исследований и их эффективность. Общие требования к научно-исследовательской работе. Основные требования к написанию, оформлению и защите научных работ студентов.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: технологию, этапы проведения комплексного исследования, этапы внедрения результатов исследования в практику, в том числе в управленческую деятельность.</p> <p>Уметь: планировать, организовывать проведение комплексного исследования, осуществлять внедрение результатов исследования в практику, в том числе в управленческую деятельность.</p> <p>Владеть: навыками планирования научных исследований, организации проведения научных исследований, навыками внедрения результатов исследования в практику, в том числе в управленческую деятельность.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.03 Основы научно-исследовательской деятельности</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	108

Б1.В.04	<p>Бухгалтерский учет, анализ и аудит предприятий АПК Трудоемкость дисциплины – 4 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным принципам организации бухгалтерского учета и аудита, формированию аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения прикладных навыков анализа, необходимых для обоснования управленческих решений на всех уровнях руководства экономикой. <u>Задачи дисциплины:</u> - формирование у студентов системного мышления при изучении дисциплин «Бухгалтерский учет, анализ и аудит предприятий АПК»; - изучение и понимание основополагающих принципов, функций бухгалтерского учета и его роли в системе информационного обеспечения; - освоение основных методологических приемов и правил бухгалтерского учета; - раскрыть сущность и содержание экономического анализа, его предмет, взаимосвязи и взаимозависимости показателей финансово-хозяйственной деятельности; - раскрыть методологию исследования, необходимость и возможность использования многочисленных методов и приемов при выполнении факторного анализа и выявлении резервов повышения эффективности функционирования организации; - освоение основных методологических приемов и методов аудита. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Сущность и содержание бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись. Учет денежных средств и расчетов. Учет материально-производственных запасов. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет доходов, расходов и финансовых результатов. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Научные основы анализа финансово- хозяйственной деятельности предприятия. Анализ состояния и использования ресурсного потенциала организации. Анализ финансово- экономического положения предприятий. Сущность, понятие аудита. Общие понятия о формах и методах аудиторской деятельности. Технологические основы аудита. Аудиторское заключение. 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: законы и иные нормативно-правовые акты, регулирующие бухгалтерский учет и аудиторскую деятельность в Российской Федерации; практики применения указанного законодательства; правила документооборота, методологию организации синтетического и аналитического учета отдельных объектов бухгалтерского учета на предприятиях АПК, структуру и содержание форм бухгалтерской (финансовой) отчетности; основные финансово-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики и основные варианты их расчетов; методы и аналитические процедуры аудита данных об экономическом субъекте, необходимых для решения поставленных экономических задач и оценки степени достоверности бух. отчетности. Уметь: осуществлять поиск нормативно-правовых документов согласно поставленным задачам; использования знаний нормативного законодательства в области бухгалтерского учёта и аудита в своей профессиональной деятельности; составлять бухгалтерские документы и отражать хозяйственные процессы на счетах бухгалтерского учета; формировать основные формы бухгалтерской отчетности; анализировать показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий АПК и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; выполнять работы по проведению аудиторских проверок. Владеть: навыками систематизации и выбора необходимой нормативно-правовой информации в области бухгалтерского учета и аудита согласно поставленным задачам; навыками документирования и отражения основных хозяйственных процессов на счетах бухгалтерского учёта; формирования основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности и использования её данных в управлении деятельностью экономического субъекта; современными методиками расчета и анализа финансово-экономических показателей; методикой проведения аудиторских проверок. 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.04 Бухгалтерский учет, анализ и аудит предприятий АПК 1.4.Язык преподавания: русский</p>	144
Б1.В.05	<p>Налоги и налоговая система в сфере АПК России Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p>	108

	<p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> сформировать у обучающихся систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы в Российской Федерации, особенностей формирования налоговой системы в АПК, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основных постулатов налогообложения в Российской Федерации; - рассмотрение правовых основ и особенностей организации и функционирования налоговой системы в АПК России; - изучение механизмов исчисления, взимания и уплаты местных, региональных и федеральных налогов и сборов хозяйствующими субъектами АПК; - рассмотрение механизмов и инструментов налоговой составляющей специальных налоговых режимов, применяемых в АПК; - изучение прав, обязанностей и ответственности налоговых органов, налогоплательщиков и налоговых агентов; - изучение функций, задач и механизмов системы налогового контроля. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основы налоговой системы Российской Федерации. Федеральные налоги, уплачиваемые хозяйствующими субъектами. Региональные налоги и сборы, уплачиваемые хозяйствующими субъектами АПК. Местные налоги и сборы, уплачиваемые хозяйствующими субъектами АПК. Специальные налоговые режимы. Организация налогового контроля за налогоплательщиками.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: теоретические основы формирования системы налогов и налогообложения; основные понятия, категории, инструменты и направления налоговой политики государства; нормативно-правовую базу, выступающую основой формирования налоговой системы, исчисления, взимания и уплаты налогов в России; порядок и особенности исчисления, взимания и уплаты налогов хозяйствующими субъектами АПК; специфику форм налоговой отчетности. Уметь: разбираться в понятийном аппарате в области налогов и налогообложения; анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм; производить расчеты налоговых платежей на основе действующего налогового законодательства РФ; выявлять налоговые проблемы при анализе конкретных ситуаций; составлять налоговую отчетность. Владеть: понятийным аппаратом в области теории и практики налогов и налогообложения, научными теориями налогов; навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере налогообложения; методикой исчисления и уплаты налогов на основе действующего налогового законодательства РФ; навыками составления налоговой отчетности организации.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.05 Налоги и налоговая система в сфере АПК России</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.06	<p>Финансы, денежное обращение, кредит Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов системы знаний о финансовых и денежно-кредитных отношениях в современной экономике, их элементах, выявление особенностей развития и роли данных отношений в экономике России, приобретение опыта использования финансово-кредитных отношений и институтов в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные понятия теории денег, финансов и кредита, их содержание и механизмы реализации; - изучить позиции ведущих школ и направлений современной финансово-кредитной науки; - раскрыть особенности организации и функционирования денежно-кредитной и финансовой систем, роль денег и кредита в регулировании макроэкономических процессов; 	108

	<p>- сформировать представление о месте и роли центральных банков и кредитных организаций в современной рыночной экономике;</p> <p>- сформировать у студентов навыки систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в денежно-кредитной и финансовой сфере;</p> <p>- овладеть приемами анализа и прогнозирования процессов в сфере денежно-кредитных и финансовых отношений.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Деньги и денежный рынок в современной экономике. Денежная система и денежный оборот. Кредитная система и формы кредитных отношений. Особенности современной банковской системы. Финансы и финансовый рынок в современной экономике. Современная финансовая система Российской Федерации. Финансовая политика. Основы управления финансами.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: показатели, характеризующие состояние и тенденции развития денежно-кредитной сферы: денежного оборота, монетизации, кредитования и др., состояние и тенденции развития денежной, кредитной, банковской и финансовой систем; современную специфику функционирования денежно-кредитных и финансовых отношений, законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие денежный оборот, платежную систему, кредитные отношения, деятельность участников финансового рынка, деятельность кредитных организаций; приемы и методы обработки данных, которые формируют основу современного анализа денежно-кредитных и финансовых отношений.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных необходимых для решения поставленных финансово-кредитных задач; использовать источники экономической, в том числе статистической, информации в целях анализа динамики финансовых показателей; оценивать современную экономическую политику государства; анализировать современные экономические процессы; анализировать статистические материалы по денежному обращению, состоянию денежной сферы, кредитной системы; выявлять финансовые проблемы при анализе конкретных ситуаций и разрабатывать пути их решения.</p> <p>Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа данных в области денежного обращения, финансов и кредита; навыками экономического анализа денежно-кредитной сферы, монетарных процессов в современной экономике; современными методами расчета и анализа показателей, характеризующих процессы в области финансов, кредита, денежного обращения; денежно-кредитными и финансовыми методами регулирования экономики; навыками использования экономических знаний при принятии решений в профессиональной сфере.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.06 Финансы, денежное обращение, кредит</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.07	<p>Управление рисками</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков в области организации и управления рисками в деятельности хозяйствующих субъектов, разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений, а также формирование современного понимания экономической сущности предпринимательских и иных видов рисков.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - дать обучающимся глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки в области управления рисками; - ознакомить с современной практикой отношений поставщиков и заказчиков в области управления рисками и основными нормативными документами по правовым вопросам в данной сфере; - формирование у будущих менеджеров практических навыков по организации и планированию управления рисками, навыков решения различных задач по основам риск-менеджмента; - освоение основных методов управления рисками на предприятии. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Риски в бизнесе и их экономическая сущность. Классификация рисков. Выявление рисков. Методы оценки риска. Риск-менеджмент как</p>	108

	<p>система управления рисками. Методы управления рисками. Страхование предпринимательских рисков. Оценка эффективности методов управления рисками.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: категорийно-понятийный аппарат управления рисками; сущность и виды карт рисков; методы предупреждения и снижения рисков; основные виды страхования и их место в управлении конкретными видами рисков.</p> <p>Уметь: использовать источники для сбора и обработки информации в области управления рисками; разрабатывать карты риска; представлять информацию о рисках по разным стандартам риск-менеджмента.</p> <p>Владеть: методами построения рискографии предприятия (организации); способами оценки и управления рисками; моделями анализа рисков, портфелей, банкротств.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.07 Управление рисками</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.08	<p>Маркетинг</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинга, его целями, принципами, задачами, концепциями, функциями, видами и комплексом, а также формирование у студентов практических навыков по комплексному исследованию рынка, сбору, анализу и прогнозированию маркетинговой информации, сегментированию рынка, оценке конкурентоспособности фирмы, управлению маркетингом.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретическое освоение современных маркетинговых концепций и моделей -приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров, ресурсов и услуг, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций, возникающих на предприятии в области маркетинга; -понимание специфики применения комплекса маркетинга. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Развитие рынка и возникновение маркетинга. Ранние концепции маркетинга. Экономическая основа классической маркетинговой системы управления. Товар в маркетинге. Новый продукт на рынке. Цена в маркетинге. Продвижение и каналы распределения. Маркетинговые исследования. Рыночная сегментация. Конкурентоспособность фирмы и ее маркетинговые преимущества. Маркетинговые подразделения в компании. Модели выработки стратегий компаниями. Предпосылки трансформации классического маркетинга. Современные концепции маркетинга.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные тенденции маркетинга, подходы к выявлению маркетинговой сущности продуктов(услуг) в разных сферах деятельности; специфику маркетинговой деятельности в сфере производства, обращения (торговли), потребления, на промышленных/потребительских рынках с учетом технологических особенностей товаров (услуг); подходы к выбору концепций, стратегий, методов и инструментов маркетинга в разных отраслях и сферах деятельности; особенности организации маркетинговой деятельности в них.</p> <p>Уметь: выявлять и удовлетворять требования отраслевых потребителей к товару (услуге); разрабатывать наиболее подходящие маркетинговые стратегии и комплексное решение проблем потребителей с учетом условий формирования отраслевого спроса.</p> <p>Владеть: владеть приемами маркетингового анализа различных сфер деятельности и отраслевых рынков; методикой анализа спроса на различные виды продукции, расчета степени структурированности сети/рынка, выбора, обоснования маркетинговых стратегий, политик; подходами к определению оптимального маркетинг-микса для различных продуктов/рынков.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.08 Маркетинг</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	108
Б1.В.09	<p>Экономика отраслей АПК</p>	180

	<p>Трудоёмкость дисциплины – 5 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> возможность глубоко изучить теоретические основы экономики отрасли, выявить их экономическую сущность, выявить резервы увеличения производства продукции и повышения эффективности отраслей сельского хозяйства, выработать умения и навыки у обучающихся по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности предприятий.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить экономические категории, закономерности и тенденции развития агропромышленного комплекса, его состав и структуру; - приобретение знаний современных проблем развития сельскохозяйственного производства; - изучение методов оценки производственных результатов, возможностей использования наличных ресурсов, формирования затрат на производство; - рассмотрение развития рыночных отношений в отраслях сельского хозяйства, формирование аграрного рынка, его функции; конкуренция и ее виды на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия; - выявление основных направлений инновационной и инвестиционной деятельности, форм и методов организации и управления производством, методов оценки эффективности хозяйствования. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Предмет и задачи курса «Экономика отраслей АПК». Агропромышленный комплекс: понятия, цели и состав. Сельское хозяйство — основное звено агропромышленного комплекса. Экономическая сущность производственных ресурсов. Специализация и концентрация производства. Размещение отраслей АПК. Валовая и товарная продукция. Инвестиции и инновационная деятельность в сельском хозяйстве. Понятие и классификация рынков. Особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве. Сущность и основные показатели экономической эффективности отраслей сельского хозяйства. Экономика производства отдельных видов продукции растениеводства. Экономика производства отдельных видов продукции животноводства.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы и закономерности развития агропромышленного производства, направления и методы его государственного регулирования; формирование и использование производственных ресурсов; особенности функционирования рынков факторов производства, сельскохозяйственной продукции и продовольствия; сущность и источники финансирования инвестиций; основные направления инновационной деятельности; формы общественного разделения труда; экономическую сущность издержек производства, состав затрат и исчисление себестоимости продукции; механизм ценообразования и систему цен на продукцию АПК; сущность и особенности воспроизводства в АПК; понятие и типы экономического роста; экономический механизм функционирования сельскохозяйственных перерабатывающих предприятий, экономику основных отраслей АПК.</p> <p>Уметь: оценивать и выработать предложения по совершенствованию аграрной политики; выявлять проблемы социально-экономического характера и предлагать пути их решения; определять основные факторы и степень их влияния на развитие АПК; рассчитывать экономическую эффективность агропромышленного производства и обосновывать меры по ее повышению; определять перспективные параметры инновационного развития отдельных отраслей АПК.</p> <p>Владеть: специальной экономической терминологией и лексикой; навыками самостоятельного поиска информации для выполнения экономических расчетов; методиками оценки эффективности использования производственных ресурсов, инвестиций, конкретных организационно-экономических, инновационных, агротехнических и зоотехнических мероприятий; навыками анализа и расчета экономических показателей деятельности отраслей АПК.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.09 Экономика отраслей АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.10	<p>Организация и проведение агроэкономических исследований</p> <p>Трудоёмкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p>	144

	<p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование знаний, умений, навыков проведения агроэкономических исследований в части постановки задач, сбора, анализа агроэкономических данных и принятия на основе этих исследований управленческих решений в области АПК и развития сельских территорий.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение особенностей агроэкономических исследований, истории агроэкономических учений; - изучение методологий и методов агроэкономических исследований; - формирование у студентов научного мышления, необходимого для использования методологических основ проведения агроэкономических исследований; - формирование навыков планирования и организации проведения агроэкономических исследований. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Становление агроэкономических исследований в мире и России. Концептуальные подходы и парадигмы в агроэкономических исследованиях. Технология проведения агроэкономических исследований. Основные методологические подходы и методы проведения агроэкономических исследований. Системный и комплексный подходы в агроэкономических исследованиях. Целевой подход в агроэкономических исследованиях. Воспроизводственный подход в агроэкономических исследованиях. Типологический подход в агроэкономических исследованиях. Методы группировки и классификации в агроэкономических исследованиях. Метод зонирования в агроэкономических исследованиях. Количественные методы агроэкономических исследований. Внедрение результатов агроэкономических исследований.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: виды научно-технической информации, электронные поисковые системы по научной информации; методы поиска научной информации по теме проводимого исследования или выполняемой разработки; методы обобщения статистической и технико-экономических данных, дедуктивные и индуктивные методы познания; гипотетико-дедуктивный метод научного познания для выполнения научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы; логические формы научного познания, всеобщие и общие методы научного исследования, количественные и качественные научные методы экономических исследований для проведения маркетингового исследования на рынке товаров работ и услуг аграрной сферы технологию; этапы проведения комплексного исследования, этапы внедрения результатов исследования в практику, в том числе в управленческую деятельность.</p> <p>Уметь: производить поиск, отбор, обработку и систематизацию научно-технической информации по теме проводимого исследования или выполняемой разработки; осуществлять обобщение статистической и технико-экономических данных, дедуктивные и индуктивные умозаключения; делать рассуждения и утверждения на основе полученных данных; выбирать современные научные методы, обосновывать необходимость использования; применять научные методы при проведении маркетингового исследования на рынке товаров работ и услуг аграрной сферы; планировать, организовывать проведение комплексного исследования, осуществлять внедрение результатов исследования в практику, в том числе в управленческую деятельность.</p> <p>Владеть: навыками поиска, отбора, обработки и систематизации научно-технической информации в разных источниках; осуществлять обобщение статистической и технико-экономических данных, дедуктивные и индуктивные умозаключения, делать рассуждения и утверждения на основе полученных данных; навыками подбора современных научных методов, обоснования и их использования для проведения маркетингового исследования на рынке товаров работ и услуг аграрной сферы; навыками планирования научных исследований, организации проведения научных исследований, навыками внедрения результатов исследования в практику, в том числе в управленческую деятельность.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.10 Организация и проведение агроэкономических исследований</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.11	<p>Экономика предприятий АПК Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p>	108

	<p><u>Цель освоения дисциплины:</u> изучение экономических основ эффективной хозяйственной деятельности предприятия, что позволяет ему производить конкурентоспособную продукцию. Содержание этой деятельности заключается в разработке управленческих решений с учетом конкретных задач и на основе анализа его работы, разработке плана, содержащего обоснование предполагаемых экономических результатов.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомятся с теоретическими основами и закономерностями функционирования предприятия, правовыми аспектами их деятельности, формами организаций производства, методами управления предприятием, отечественным и зарубежным опытом работы сельскохозяйственных товаропроизводителей; - освоят способы расчета экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции; - будут рассмотрены производственные (земельные, материальные и трудовые) и финансовые ресурсы, организация технологических процессов в сельском хозяйстве, управление предприятием, инвестиционная и инновационная деятельности хозяйства, факторы его развития и эффективность производства; - будет уделено большое внимание организационно- правовым формам предприятий, их реорганизации, специализации и оптимальным размерам организации, ценообразованию на продукцию, маркетингу в аграрной сфере; - будут изучены вопросы анализа и планирования хозяйственной деятельности предприятий АПК. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основы хозяйственной деятельности предприятий. Предприятие и формы его существования: понятие, определения, классификация предприятий, объединения предприятий в экономике. Ресурсное обеспечение предприятия. Основные средства предприятия. Классификация основных фондов. Виды оценки и переоценка основных средств. Экономический механизм функционирования предприятия. Понятие, принципы и типы организации производства. Производственный процесс и цикл, способы выполнения операций. Финансовая система и результаты хозяйственной деятельности предприятия. Виды доходов предприятия. Прибыль предприятия. Маржинальный доход.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; теоретические основы экономики предприятия; механизм рыночного функционирования и экономического поведения производителей; прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления предприятием; методы анализа и прогнозирования производства и реализации сельскохозяйственной продукции и организации рационального использования ресурсов.</p> <p>Уметь: оценивать и выработать технико-экономические обоснования производственно-хозяйственных процессов, формировать экономические цели и стратегию развития предприятия; по совершенствованию хозяйственной деятельности предприятия; оценивать издержки производства с управленческой точки зрения; организовать эффективную деятельность предприятия; определять перспективные параметры развития предприятия.</p> <p>Владеть: специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; экономическими методами управления на предприятии, современными методами анализа социально- экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.11 Экономика предприятий АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.12	<p>Моделирование бизнес-процессов в АПК</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> ознакомление с основными технологиями моделирования и оптимизации бизнес- процессов с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Дисциплина дополняет знания в области корпоративного администрирования, способствуя формированию системного представления об управлении предприятиями и проектами в сфере АПК.</p>	108

	<p><u>Задачи дисциплины:</u> освоит основные принципы организации анализа бизнес-процессов, овладеет специальной терминологией, для грамотного оперирования соответствующими понятиями и категориями, станет представлять связь бизнес-процессов, экономических результатов деятельности предприятия или организации, использования информационных технологий при реализации бизнес-процессов.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Бизнес-процессы и их описание. Основные типы бизнес-моделей. Понятие бизнес-процессов. Сущность описания и моделирования бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Нотация IDEF0. Функциональная модель. Нотация DFD. Описание потоков данных. Нотации ARIS. Архитектура интегрированных информационных систем. Нотация моделирования бизнес-процессов BPMN. Нотация унифицированного языка моделирования UML. Бизнес-процессы АПК. Производственная цепочка в АПК. Управленческие процессы в АПК.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные методы применения инструментальных средств ИКТ; основные принципы и методы системно-аналитического исследования средствами вычислительной техники; основные тенденции и научные подходы к автоматизации информационных процессов и цифровизации деятельности предприятий и организаций.</p> <p>Уметь: применять современные методы и инструментальные средства для принятия управленческих решений; использовать методы формирования стратегии цифровизации прикладных процессов в деятельности предприятий и организаций АПК; разрабатывать рекомендации и предложения по применимости и внедрению современных ИКТ.</p> <p>Владеть: навыками выбора инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей; навыками управления информационными ресурсами и сервисами; методикой определения методологических и технических средств информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС в соответствии со стратегией развития предприятий.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.12 Моделирование бизнес-процессов в АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.13	<p>Банковское дело в сфере АПК Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у будущих специалистов теоретических знаний о структуре, принципах функционирования и роли банковской системы, ее отдельных денежно-кредитных институтов; изучение экономических и правовых основ деятельности коммерческих банков в Российской Федерации; получение базовых знаний и практических навыков оценки и анализа деятельности коммерческих банков, совершения ими операций по привлечению и размещению денежных средств; формирование у специалистов представлений о закономерностях и современных тенденциях развития банковского дела.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> В области обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у будущих специалистов теоретических знаний о структуре, принципах функционирования и роли банковской системы, ее отдельных денежно-кредитных институтов; - изучение экономических и правовых основ деятельности коммерческих банков в Российской Федерации; - получение базовых знаний и практических навыков оценки и анализа деятельности коммерческих банков, совершения ими операций по привлечению и размещению денежных средств; - формирование у специалистов представлений о закономерностях и современных тенденциях развития банковского дела. <p>В области воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, настойчивости в достижении цели; - формирование профессионального специалиста в области управления финансовой деятельностью бизнеса, несущего ответственность за принимаемые решения. <p>В области развития:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение фундаментальных вопросов теории, экономической природы, функций и роли банковской системы; 	108

	<p>- формирование способности у специалиста обобщать экономическую информацию, проводить расчеты, позволяющие раскрыть данные о состоянии банковской деятельности, оценивать и анализировать риски, прогнозировать изменение финансовых показателей.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Сущность банка и экономические основы его деятельности. Правовые основы банковской деятельности. Доходы, расходы и прибыль коммерческого банка. Организация кредитования банками юридических и физических лиц. Расчетно-платежные и кассовые операции коммерческих банков. Инвестиционная деятельность банков. Процесс кредитования экономических субъектов. Организация отдельных видов кредита.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: закономерностей функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки; методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональной структуры, направления экономической политики государства.</p> <p>Уметь: анализировать во взаимосвязи явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; строить на основе описания ситуации стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.</p> <p>Владеть: современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.13 Банковское дело в сфере АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.14	<p>Деловые коммуникации Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам в области деловой коммуникации.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> ознакомить студентов с коммуникацией как видом деятельности и социальным процессом, а также современными теориями коммуникаций; обеспечить студентов теоретическими и практическими знаниями в области современной теории и практики деловой коммуникации; обеспечение более полного развития способностей личности к свободному, продуктивному общению, способности к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; возможностей речевого творчества, в интересах повышения профессиональной квалификации и социокоммуникативной компетентности бакалавров; развитие способностей осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации; развитие умений вести делопроизводство и документооборот, а также умение сбора, обработки информации и участие в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций, научить выбирать речевую стратегию в зависимости от целей и задач делового общения; сформировать осознанное отношение к своей речи, способствуя личностной потребности в ее совершенствовании.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Деловое общение как социально-психологическая проблема. Межличностные деловые коммуникации. Коммуникация в деловом общении. Основы лидерства и руководства трудовым коллективом. Организации и трудовые</p>	108

	<p>коллективы как субъекты деловой коммуникации. Вербальная коммуникация в деловой практике. Невербальная коммуникация в деловой практике. Конфликты и способы их предупреждения и разрешения. Деловой этикет и формирование имиджа фирмы и делового человека. Документационное обеспечение деловых коммуникаций.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: значимость деловой коммуникации в профессиональной сфере; основные понятия, категории, принципы делового общения; сущность общения, его структуру, функции, типологии, методы; способы и к самоорганизации, и к самообразованию для продолжения коммуникаций.</p> <p>Уметь: находить способы организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного, заранее заданного экономического проекта; публично говорить и слушать, строить отношения с деловыми партнерами и клиентами; объективно воспринимать и адекватно понимать партнера по деловому общению; ориентироваться в формах и типах делового общения; грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку ориентироваться в невербальных средствах деловой коммуникации; управлять конфликтами учитывать индивидуальные особенности поведения людей и на это основе строить оптимальные модели деловых взаимоотношений; моделировать трансактный анализ конкретных ситуаций делового общения.</p> <p>Владеть: знаниями об имидже делового человека; основными метода и деловой беседы, переговоров, презентаций, дискуссий; навыками построения делового взаимодействия построения деловых стратегий знаниями о деловой культуре использования знаний, принципов и стратегий делового общения в своей профессиональной деятельности; основные положения этики делового взаимодействия, общее представление об основных этических системах, этические и социально-психологические особенности профессиональной деятельности, особенности организации различных форм деловой коммуникации.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.14 Деловые коммуникации</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.15	<p>Предпринимательское право</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование прочных знаний о предпринимательском праве, а также умений ориентироваться в предпринимательском законодательстве и его реализации в процессе последующей практической деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - нацелить студентов на глубокое изучение курса предпринимательского права по законодательству нового века; - привить умение правильно использовать нормативный материал; - обучить умению применять нормы предпринимательского права на практике, находить правильное решение в спорных ситуациях. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Понятие, предмет, метод предпринимательского права. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Право собственности и его защита. Обязательственные правоотношения в предпринимательской деятельности. Коммерческие сделки и предпринимательские договоры. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Правовое обеспечение лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности. Конкуренция и антимонопольное законодательство и их роль в сфере предпринимательства.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: предмет и систему предпринимательского права; принципы предпринимательского права; нормы предпринимательского права; права и обязанности субъектов предпринимательского права; виды договоров в предпринимательской деятельности; государственное регулирование предпринимательской деятельности.</p> <p>Уметь: свободно оперировать юридическими понятиями и категориями предпринимательского права; анализировать нормативные акты, регламентирующие правоотношения в области предпринимательского права; выделять и распознавать</p>	144

	<p>предпринимательские правовые отношения среди других по существенным признакам, на основе овладения приемами сравнения; юридически грамотно и логично излагать свою точку зрения по вопросам предпринимательского права; анализировать судебную практику по вопросам применения предпринимательского законодательства.</p> <p>Владеть: ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель; обобщать, интерпретировать полученные результаты по заданным или определенным критериям; классифицировать, систематизировать судебную практику по вопросам применения предпринимательского законодательства.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.15 Предпринимательское право</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.16	<p>Трудовое право Трудоёмкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> изучение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области трудового права и реализация их в своей профессиональной деятельности. <u>Задачи дисциплины:</u> нацелить студентов на глубокое изучение курса трудового права, умение правильно использовать нормативный материал и находить правильное решение в спорных ситуациях в области трудового права. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Понятие, функции, предмет, метод и система трудового права. Основные принципы трудового права. Субъекты трудового права. Занятость и трудоустройство. Трудовой договор. Рабочее время. Время отдыха. Трудовая дисциплина. Оплата труда и нормирование труда. Правовое регулирование охраны труда. Материальная ответственность сторон трудового договора. Трудовые споры и порядок их рассмотрения.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: предмет и систему трудового права; принципы трудового права; нормы трудового права; права и обязанности субъектов трудового права; основные требования к содержанию документов, регламентирующих трудовые правоотношения; особенности разрешения трудовых споров и конфликтов. Уметь: свободно оперировать юридическими понятиями и категориями трудового права; анализировать локальные нормативные и распорядительные акты работодателя, регламентирующие трудовые правоотношения; выделять и распознавать трудовые правовые отношения среди других по существенным признакам, на основе овладения приемами сравнения; юридически грамотно и логично излагать свою точку зрения по вопросам трудового права; анализировать судебную практику по вопросам применения трудового права законодательства; составлять локальные и распорядительные акты, регламентирующие отношения работника и работодателя. Владеть: ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель; обобщать, интерпретировать полученные результаты по заданным или определенным критериям; классифицировать, систематизировать судебную практику по вопросам применения трудового законодательства.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.16 Трудовое право</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	144
Б1.В.17	<p>Документирование управленческой деятельности на предприятиях АПК Трудоёмкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области документирования управленческой деятельности на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков, необходимых для правильного составления и оформления документов и организация работы с документами, создаваемых в процессе принятия и реализации управленческих решений, освоения общепринятой лексики и стиля деловой корреспонденции для свободного и равноправного письменного общения на предприятиях АПК. <u>Задачи дисциплины:</u> - ознакомить обучающихся с общими принципами документирования управленческой деятельности в предприятиях, с порядком документирования информации; - научить систематизировать информацию по отдельным категориям;</p>	108

	<p>- ознакомить с организацией рационального движения документов на предприятии; - формировать навык качественной и быстрой обработки информации в целях своевременного принятия соответствующих управленческих решений; - обучить правилам и формам деловой переписки.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Общие правила оформления управленческих документов. Организация документооборота на предприятии. Систематизация и текущее хранение документов. Обработка дел для последующего хранения. Организационные документы предприятия. Распорядительные документы предприятия АПК. Справочно-информационная документация. Документирование деятельности на предприятии. Служба документационного обеспечения управления в системе управления предприятием.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: терминологию в области документационного обеспечения управленческой деятельности; нормативно-методическое регулирование делопроизводства в РФ; правила подготовки и оформления отдельных видов документов; организационные формы работы с документами; организацию документооборота, технологию реорганизации документов; технологию организации хранения документов в делопроизводстве, особенности делопроизводства на предприятиях АПК.</p> <p>Уметь: пользоваться изученными стандартизированными терминами; применять на практике государственные стандарты, другие нормативные и методические документы, регламентирующие организацию делопроизводства; составлять и правильно (в соответствии с действующими нормативными документами) оформлять основные виды организационных, распорядительных и информационно-справочных документов; выполнять виды работ по организации документооборота; составлять и оформлять деловые и коммерческие письма.</p> <p>Владеть: законами и терминологией делопроизводства; законодательными и нормативно-методическими материалами по организации делопроизводства; организационной структурой, кадровым составом служб делопроизводства; классификацией, типизацией, составом унифицированных систем документации; организацией документооборота, хранением документа и основами архивного хранения документа; методами рационализации делопроизводства и внедрения новых автоматизированных информационных технологий; организацией и планированием работы службы делопроизводства; методикой составления и оформления документов.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.17 Документирование управленческой деятельности на предприятиях АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.18	<p>Управление проектами в сфере АПК Трудоемкость дисциплины – 6 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у обучающихся современного управленческого мышления и способностей в проектном менеджменте, позволяющим квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета, а также решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие в организациях, с использованием современных приемов и средств проектного управления.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - дать обучающимся глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки в области управления проектами; - сформировать у обучающихся чувство ответственности за обоснованность принимаемых управленческих решений; - научить основным принципам разработки концепции и целей проекта; - научить основным методам проектного анализа и оценки эффективности и риска проектов; - сформировать практические навыки в управлении проектами. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в управление проектами. Основы проектного управления. Планирование проекта. Организационные формы управления программами и проектами. Функциональные области и подсистемы управления проектами.</p>	216

	<p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: базовые понятия управления проектами; процессы управления проектами: инициация, планирование, исполнение и завершение; требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность; порядок разработки инвестиционных проектов с учетом отраслевых особенностей АПК; методы анализа факторов, влияющих на инвестиционный проект.</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций при проектном управлении; использовать принципы и методы оптимизации организационного развития, уметь своевременно выявлять внутриорганизационные конфликты и разрабатывать пути их преодоления, контролировать, анализировать внутренние и внешние факторы, анализировать основные стадии планирования процесса управления проектами; применять на практике законодательство Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность; анализировать и осуществлять расчеты к маркетинговому, организационно-техническому, экономическому разделам инвестиционного проекта; разрабатывать инвестиционные проекты для предприятий АПК с учетом возможных факторов влияния; проводить исследования в структуре формирования концепции проекта: внутренний и внешний анализ; критически оценивать управленческие решения, оценивать риски и возможные последствия при управлении проектом.</p> <p>Владеть: способностью анализировать основные стадии планирования процесса управления проектами; навыками проведения исследований в структуре формирования концепции проекта: внутренний и внешний анализ; способностью проводить проектный анализ и оценку рисков проекта; навыками практического опыта проведения анализа рынка и отрасли, в которой предполагается реализация инвестиционного проекта; навыками оценки ресурсов, необходимых для разработки и реализации инвестиционного проекта; навыками оценки эффективности инвестиционного проекта в АПК</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.18 Управление проектами в сфере АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.19	<p>Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование и развитие компетенций и практических навыков в области принятия и реализации управленческих решений в сфере государственных и муниципальных закупок, основанных на правовых нормах, российском и зарубежном опыте для выбора наиболее эффективных способов и методов управления публичными закупками. Формирование компетенций по управлению, обеспечению государственных и муниципальных заказов, позволяющих эффективно использовать средства бюджета и внебюджетных источников финансирования для обеспечения государственных и муниципальных нужд.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование общих знаний и практических навыков в области регулирования управленческой деятельности в целях правового обеспечения закупок на уровне субъекта федерации, муниципалитета, предприятия, учреждения; - получение теоретических знаний и формирование навыков в области управления государственными и муниципальными закупками; - ознакомление с международным и российским опытом обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд в товарах, работах и услугах; - приобретение умений правильно использовать нормативно-правовые требования к деятельности участников закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд; - приобретение навыков использования способов организации закупок для обеспечения деятельности государственных и муниципальных заказчиков товарами, работами и услугами; - приобретение профессиональных компетенций в области управления государственными и муниципальными закупками. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Формирование системы государственных закупок в России и состояние рынка государственных закупок на современном этапе развития рынка государственных закупок. Управление закупками для государственных и</p>	144

	<p>муниципальных нужд. Планирование и осуществление закупок. Начальная (максимальная) цена контракта. Описание объекта закупки. Разработка технического задания на закупку. Организационная система заказчика по осуществлению закупок для государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Специализированные организации, эксперты, экспертные организации в контрактной системе. Государственные органы, осуществляющие мониторинг, аудит и контроль в сфере государственных и муниципальных закупок. Порядок взаимодействия. Ответственность за нарушение законодательства в сфере закупок.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основной теоретический понятийный аппарат в области регулирования государственного рынка товаров, работ и услуг для удовлетворения государственных и муниципальных нужд; основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки; виды и требования к оформлению технической документации, используемой в профессиональной деятельности; виды и методы классификации и кодирования продовольственных и непродовольственных товаров; законодательство РФ и региона, регулирующее инвестиционную и инновационную деятельность организации.</p> <p>Уметь: пользоваться нормативными документами, готов к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; применять на практике законодательную и нормативную правовую и законодательную базу, регулирующую вопросы корпоративного управления с учетом отраслевых особенностей предприятия (корпорации); вырабатывать управленческие решения в отношении мер, направленных на эффективность использования финансовых ресурсов предприятия; проводить инновационный и инвестиционный анализ и обосновывать эффективность инвестиционных вложений, в том числе посредством закупок; применять на практике законодательство и нормативные правовые акты РФ и региона, регулирующие процедуру проведения закупок для государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Владеть: навыками принятия решений по государственным и муниципальным закупкам; навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом; методами налаживания эффективных внутренних коммуникаций, в том числе в сфере деловых отношений, в том числе в сфере деловых отношений с государственными и негосударственными институтами, средствами массовой информации и гражданами; отдельными инструментами проектного анализа применительно к планам внедрения технологических и продуктовых инноваций, в том числе организационно-управленческих изменений; методами подготовки и принятия управленческих решений на основе экономического анализа показателей, включая плановые и программные, а также осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.19 Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.20	<p>Эконометрика</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирования у студентов комплекс общематематических знаний, умений и навыков эконометрического моделирования, необходимых для изучения общепрофессиональных дисциплин, а также для решения общепрофессиональных задач.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить с основами математического аппарата, необходимого для эконометрического анализа макро- и микроэкономических показателей; - освоить методы исследования взаимосвязей экономических переменных на основе построения и анализа эконометрических моделей; - овладеть навыками решения прикладных задач по выявлению, оценке и анализу количественных зависимостей между различными показателями, характеризующих тот или иной социально-экономический процесс; - формировать умение выработать практические рекомендации на основе результатов эконометрического исследования; - ознакомить с основами эконометрического моделирования социально-экономических процессов; 	108

	<p>- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы;</p> <p>- сформировать и развить компетенции, регламентируемые дисциплиной.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Парная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях. Множественная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях. Системы эконометрических уравнений. Временные ряды в эконометрических исследованиях.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные понятия эконометрического подхода, используемых для описания важнейших эконометрических моделей и эконометрических методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов.</p> <p>Уметь: строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей, поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне.</p> <p>Владеть: современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.20 Эконометрика</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.21	<p>Логистический менеджмент</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 8 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование основных представлений о теоретических общесистемных проблемах методологических основ логистики и управления в логистических системах; формирование умения решать задачи, связанные с организацией и управлением потоковыми процессами и проектированием эффективных производственно-транспортных логистических систем; обучить применять полученные знания для решения прикладных задач в различных функциональных областях логистики.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <p>- организация и управление складскими системами, запасами, процессом доставки грузов;</p> <p>- проектирование системы доставки грузов: выбор перевозчика, экспедитора и других участников доставки.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> История развития логистики. Основные понятия логистики. Логистические потоки как объекты логистического управления. Логистика снабжения. Логистика запасов. Логистика производства. Логистика складирования. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные направления логистической деятельности; понятийный аппарат, основы теории и методологии логистики; логистические концепции; методы оптимизации движения материальных, информационных, финансовых потоков; методы учета, контроля и распределения запасов материальных ресурсов и готовой продукции; схемы доставки грузов при смешанном сообщении и современные логистические технологии доставки грузов потребителям; показатели оценки эффективности систем управления запасами и рационального взаимодействия логистических посредников; характеристики логистических транспортных цепей, систем и центров.</p> <p>Уметь: применять методы логистики к транспортно-экспедиторской деятельности, обеспечивающие сокращение издержек транспорта и повышение его привлекательности для пользователей транспортных услуг; находить конкретные пути повышения качества транспортного обслуживания грузовладельцев; проектировать систему доставки, применять современные логистические технологии доставки грузов потребителям; управлять запасами грузовладельцев.</p>	288

	<p>Владеть: методами выбора логистических посредников, эффективного вида транспорта и кратчайшего маршрута; доставки; методами расчета параметров функционирования логистических систем; методами определения оптимального уровня запасов; методикой учета запаса - ABC-анализ, XYZ-анализ.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.26 Логистический менеджмент</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.22	<p>Финансовое право Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование теоретических знаний основных категорий и понятий финансового права, основных положений действующего федерального финансового законодательства; оценка финансовой политики государства, форм и методов ее реализации. <u>Задачи дисциплины:</u> - раскрытие места и значения финансового права в правовом регулировании общественных отношений между органами исполнительной власти с одной стороны и иными субъектами права с другой; - получение системы знаний об основных институтах и разделах финансового права; - изучение финансового законодательства Российской Федерации; - приобретение студентами навыков толкования и применения законодательства в сфере финансового права. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Правовое регулирование предмета, метода и системы финансового права. Финансово-правовые нормы и финансовые правоотношения. Правовое регулирование финансового контроля в РФ. Бюджетное право Российской Федерации. Правовое регулирование бюджетного процесса в РФ. Правовой режим государственных внебюджетных фондов. Налоговое право РФ. Правовое регулирование отдельных видов налогов. Правовое регулирование государственного страхования. Правовое регулирование банковской деятельности в РФ. Правовые основы денежного обращения.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: понятийно-категориальный аппарат финансового права; нормы финансового законодательства, методику выявления, предупреждения и пресечения финансовых правонарушений; процедурный порядок подготовки и подачи материалов в органы дознания, следствия и суды. Уметь: оперировать юридическими понятиями и категориями финансового права; толковать и правильно применять нормы финансового права; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними финансово-правовые отношения. Владеть: навыками работы с текстами финансово-правовых документов; навыками поиска правовых норм, регулирующих отношения в сфере финансов и финансовой деятельности государства и муниципальных образований; навыками принятия необходимых мер защиты прав, квалификации правонарушений.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.22 Финансовое право</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	108
Б1.В.23	<p>Корпоративное право Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование системы знаний и практических навыков в области корпоративного права и управления - правового регулирования общественных отношений по организации и деятельности предприятий и организаций, выступающих субъектами гражданского права. <u>Задачи дисциплины:</u> - освоение правовых норм, регламентирующих правоотношения в сфере корпоративного права; - формирование представлений о государственно-правовом регулировании корпоративной деятельности и особенностях построения системы корпоративного управления; - выработка умений практического применения норм корпоративного права в зависимости от условий реализации прав, интересов и свобод граждан.</p>	108

	<p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Общая характеристика корпоративных организаций. Историческое развитие института корпорации. Гражданско-правовое положение участников корпорации. Создание и прекращение корпораций. Уставный капитал и имущество корпоративных организаций. Управление корпоративными организациями.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: становление и развитие корпоративного права; политические и правовые идеи в корпоративном праве, современные представления о корпоративном праве процессы формирования и развития идей сравнительного правоведения в корпоративном праве; классификацию правовых систем в корпоративном праве; кодекс корпоративного поведения; систему и содержание корпоративного законодательства, а также закономерности его развития и проблемы защиты корпоративных прав.</p> <p>Уметь: применять полученные знания для понимания закономерностей развития корпоративного права для использования в профессиональной деятельности; добросовестно исполнять профессиональные обязанности; обеспечивать правовую безопасность в сфере экономической деятельности коммерческих и некоммерческих корпоративных юридических лиц.</p> <p>Владеть: методикой самостоятельного изучения и анализ доктрин корпоративного права, исторического процесса становления и развития корпоративного законодательства в зарубежных странах и национальных правовых систем; навыками добросовестного исполнения профессиональных обязанностей; методикой применения материальных и процессуальных норм; навыком защиты корпоративных прав в сфере экономической деятельности коммерческих и некоммерческих корпоративных юридических лиц и обеспечения безопасности ведения бизнеса.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.23 Корпоративное право</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.24	<p>Финансовые рынки и инвестиции Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у обучающихся теоретических и фундаментальных знаний в области финансовых рынков и финансовых инструментах; особенностях формирования современных финансовых рынков, о практическом применении финансовых инструментов, о видах финансовых институтов и их роли, и функциях на финансовых рынках.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -обеспечить освоение обучающимися закономерностей и принципов функционирования финансового рынка; особенностей деятельности финансовых институтов; -обеспечить освоение обучающимися специфики государственного регулирования финансовых рынков; пруденциального надзора и контроля за деятельностью финансовых институтов в условиях глобализации; -сформировать представления об основных видах финансовых инструментов, в том числе производных финансовых инструментах и практического навыка их оценки. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Теоретические основы финансовых рынков. Функции, виды, модели и особенности функционирования финансовых рынков в современных условиях. Регулирование финансовых рынков. Финансовые институты. Финансовые посредники. Финансовые инструменты. Производные финансовые инструменты. Управление рисками на финансовых рынках.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: -особенности функционирования финансовых рынков в современных условиях; первичные и производные финансовые инструменты, особенности их использования на практике при управлении государственными и корпоративными финансами; порядок эмиссии и механизмы размещения финансовых инструментов на финансовых рынках; формы и методы государственного регулирования финансовых рынков; способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.</p> <p>Уметь: выбрать финансовые инструменты для определения эффективности деятельности организации на финансовых рынках; анализировать рыночные и специфические риски для принятия решений об инвестировании и финансировании;</p>	144

	<p>анализировать нетрадиционные методы финансирования; обосновывать принятые управленческие решения об инвестировании и финансировании.</p> <p>Владеть: навыками анализа основных тенденций и закономерностей функционирования и развития финансовых рынков в условиях открытой рыночной экономики; методами финансового анализа основных инструментов финансовых рынков, портфельных инвестиций; методами оценки финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.24 Финансовые рынки и инвестиции</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.25	<p>Корпоративные финансы Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих им составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих на предприятиях различной организационно-правовой формы. <u>Задачи дисциплины:</u> -познакомить студентов с теорией корпоративных финансов и с основными направлениями ее практического применения для осуществления финансового управления на предприятиях; -развить способности студентов анализировать и объективно оценивать процессы формирования и эффективного использования капитала, доходов, денежных фондов в процессе кругооборота средств организаций, выраженных в виде различных денежных потоков, с учетом постоянно меняющейся конъюнктуры финансовых и продуктовых рынков, а также правил, регламентирующих финансовые отношения в бизнесе. -подготовить студентов к принятию эффективных организационно-управленческих решений финансового характера; владение способами и средствами получения, хранения, переработки и применения профессиональной информации. -подготовить студентов к изучению отдельных разделов дисциплин профессионального цикла, фундаментальное изложение которых предполагает использование теории корпоративных финансов или ее отдельных моделей. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Сущность и организация корпоративных финансов в современных условиях. Стоимость и стратегии роста бизнеса. Финансовые инструменты рынка капитала. Финансовые риски корпорации. Теория портфеля и модели ценообразования активов. Финансирование деятельности корпораций. Управление структурой капитала. Методы оценки инвестиционных решений. Анализ рисков инвестиционных проектов.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: теоретические основы корпоративных финансов; нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации; фундаментальные концепции корпоративных финансов; типовую организационную и финансовую структуру предприятий; механизмы управления активами предприятий; механизмы управления источниками финансирования активов предприятия; приемы согласования денежных потоков предприятия; основы финансового анализа деятельности предприятия; основы финансового планирования; принципы и методы наращивания рыночной стоимости компаний; основы финансового управления предприятием в кризисных условиях. Уметь: находить и использовать экономическую и финансовую информацию о функционировании отдельных предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг; осуществлять выбор адекватных моделей управления внеоборотными и оборотными активами предприятия; формировать политику предприятия в области управления прибылью и выплаты дивидендов; осуществлять выбор источников внешнего финансирования активов предприятия; формировать оптимальную структуру капитала предприятия; формировать финансовые планы предприятия; выявлять взаимосвязь между финансовыми рисками и доходностью компании; формировать финансовую стратегию предприятия в кризисных условиях; проводить документарное оформление обоснования финансовых решений, составлять аналитические доклады. Владеть: навыками применения компьютерных программных продуктов и глобальной информационной сети для получения и анализа информации о функционировании</p>	108

	<p>предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг, необходимой для принятия инвестиционного решения; навыками применения компьютерных программных продуктов для решения задач корпоративного финансового управления; методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений; методами управления внеоборотными и оборотными активами предприятия; методами управления источниками финансирования текущей инвестиционной деятельности предприятия; методами управления структурой капитала предприятия; навыками обоснования финансовых решений; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения обоснования инвестиционных решений.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.25 Корпоративные финансы</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.26	<p>Бизнес-планирование в сфере АПК Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов в сфере АПК. <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемам проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования в сфере АПК; - использовать методы разработки бизнес-плана развития организации АПК; - производить оценку эффективности бизнес-планов; - исследовать потенциальные риски, производить их анализ, осуществлять оценку риска проекта и разрабатывать организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основы бизнес-планирования в организации. Анализ исходной информации для бизнес-плана. Исследование и анализ рынка. Конкуренция и конкурентное преимущество. Маркетинговая стратегия бизнес-плана. Производственный план. Организационный план. Анализ и планирование финансовой деятельности организации. Риски в деятельности организации. Методика разработки бизнес-плана развития организации АПК.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: теоретические и методические основы бизнес-планирования в организации; содержание всех разделов бизнес-плана; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; ориентацию процесса бизнес-планирования. Уметь: составить бизнес-план для организации АПК; проанализировать бизнес-план и организовать его презентацию; использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов («Project Expert» и др.) Владеть: специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; современными методами планирования и управления в бизнесе; методикой планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов организации.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.21 Бизнес-планирование в сфере АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	180
Б1.В.27	<p>Информационные системы управления эффективностью агробизнеса Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у будущего специалиста комплекса знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать информационные системы, основные методы, принципы и функции управления эффективностью агробизнеса, используемые на отечественных и зарубежных фирмах, а также в разработке и принятию эффективных управленческих решений в условиях развития рынка информационно-коммуникационных технологий. <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знать, уметь выделять структуру агробизнеса, его основные элементы; - прогнозировать тренды цифровой трансформации в агробизнесе; 	144

	<p>- применять на практике содержание целевого управления, его теоретические основы и способы реализации;</p> <p>- применять на практике методологию сбалансированных систем показателей.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Агропромышленный комплекс Российской Федерации. Статистика сельского хозяйства. Информационные системы управления. Информационные системы оценки эффективности.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы целеполагания в организации; структуру агробизнеса и основные его составляющие; сквозные технологии, применяемые в агробизнесе; основные моменты выстраивания системы сбалансированных показателей; информационные системы и технологии управленческого уровня; функциональность информационных систем, обеспечивающих ССП.</p> <p>Уметь: применять системы внутреннего документооборота организации; формировать информационное обеспечение совместной деятельности в организации; структурировать информацию организационных проектов; строить сбалансированные системы показателей для организаций агробизнеса; находить способы сотрудничества с организациями агробизнеса; обосновывать варианты управленческих решений при выборе форм делового сотрудничества.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного освоения цифровых сервисов; навыками ведения баз данных; навыками поиска форм взаимодействия с использованием сети Интернет; методами критического анализа для выстраивания стратегии развития организации.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.27 Информационные системы управления эффективностью агробизнеса</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p>	
	<p>Дисциплины по выбору</p>	
<p>Б1.В.ДВ.01.01</p>	<p>Управление персоналом на предприятиях аграрной отрасли</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> получение обучающимися базовых знаний в области управления персоналом организации, наработка практических навыков решения внутриорганизационных, межличностных, межгрупповых проблем.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представлений о теоретических основах и основных концепциях управления персоналом, его месте и роли в системе управления организацией; - приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления персоналом; - приобретение основополагающих знаний в области политики занятости, регулирования социально-трудовых отношений в сфере управления персоналом; - выработка умения анализировать поведение работников. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Теория управления о роли человека в организации. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Принципы управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Подбор, профориентация и деловая оценка персонала. Технологии найма, отбора и приема персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: методы построения коммуникаций, исходя из целей и ситуации общения; методы организации работы в коллективе; основы коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; общие формы организации деятельности коллектива, основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели; методы выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели; основные методы финансово-экономического менеджмента и принятия управленческих решений для оценки имеющихся рисков при прогнозировании основных показателей деятельности предприятия; принципы формирования оптимальной системы внутриорганизационных коммуникаций; принципы взаимодействия с</p>	<p>144</p>

	<p>государственными и негосударственными институтами, СМИ и гражданами; особенности организации трудовой деятельности в соответствии со структурой производственного цикла; квалификационные требования к профессиям и должностям; требования, предъявляемые к документообороту по вопросам организации трудовой деятельности и кадровой политики; современные технологии управления финансами и принятия эффективных управленческих решений, в том числе инвестиционного характера и направленных на формирование финансовой политики предприятий АПК; методы управления персоналом предприятий с учетом специализации и отраслевой направленности; основные подходы к формированию кадровой политики в целом на предприятии, принципы, модели и инструментарий проектирования структуры кадровой службы; методы анализа инвестиционных процессов предприятия АПК и увязка с подбором и расстановкой кадров.</p> <p>Уметь: использовать основы коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; формулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; обосновывать инвестиционные решения, а также решения по финансированию, формированию финансовой и экономической политики; принимать решения, направленные на принятие мер регулирующего воздействия, в том числе по повышению трудовой дисциплины; применять на практике законодательство и нормативные правовые акты РФ и региона, в том числе отраслевые особенности; анализировать внутриорганизационные коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; проводить анализ производственно-управленческой ситуации для организации эффективной трудовой деятельности персонала; применять Трудовой кодекс Российской Федерации, основные нормативные документы, регулирующие отраслевые особенности оплаты труда; определять факторы, влияющие на результаты деятельности предприятия с учетом управления персоналом, в т.ч. для оптимизации финансовых ресурсов применять на практике положения, регулирующие администрирование процессов и организацию на предприятии документооборота по вопросам трудовой деятельности и оплаты труда персонала; представлять результаты проведенной аналитической работы, обосновывать предлагаемое управленческое решение по трудовым ресурсам и управлению персоналом.</p> <p>Владеть: способностью к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; умением анализировать, проектировать и организовывать коммуникации в команде для достижения поставленной цели; навыками применения основных методов финансово-экономического менеджмента для принятия управленческих решений, в том числе для оценки имеющихся рисков при прогнозировании основных показателей деятельности предприятия; навыками принятия управленческих решений в отношении управления государственными и муниципальными финансами, использования государственного (муниципального) имущества, закупок для государственных и муниципальных нужд и документального оформления этих решений; методами налаживания эффективных внутренних коммуникаций, в том числе в сфере деловых отношений, в том числе в сфере деловых отношений с государственными и негосударственными институтами, средствами массовой информации и гражданами; навыками разработки и применения на практике отраслевых стандартов и квалификационных требований по оплате труда персонала; техническими средствами и информационными технологиями при организации документооборота по вопросам трудовой деятельности и оплаты труда персонала; способностью на основе аналитических данных планировать мероприятия, направленные на эффективное управление трудовыми ресурсами предприятия; навыками выбора оптимальных решений для эффективной реализации деятельности; навыками проведения комплексного анализа кадровой политики предприятия</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.01.01 Управление персоналом на предприятиях аграрной отрасли</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.ДВ.01.02	<p>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности на предприятиях АПК Трудоёмкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся комплексных теоретических знаний, умений и практических навыков по мотивации и стимулированию трудовой деятельности персонала на предприятиях АПК, а также интегрированного подхода к решению проблемы в реальной обстановке.</p> <p>Задачи дисциплины:</p>	144

- сформировать знание базовых положений основных классических и современных теорий мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала, а также теоретические представления о понятиях мотивации и стимулирования труда, структуре и механизме мотивации;
- сформировать знание методов анализа конкурентоспособности и оценки эффективности политики оплаты труда в организации;
- развить умение разрабатывать и обосновывать предложения по организации вознаграждения персонала, развитию системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала, формированию компенсационной политики организации,
- развить умение оценивать влияние системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности на эффективность работы предприятия с учетом отраслевых особенностей;
- овладеть навыками передовых методов анализа системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала на предприятии;
- овладеть навыками оптимизации существующей системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические подходы к мотивации и стимулированию трудовой деятельности. Объект, предмет, содержание и задачи дисциплины «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности на предприятиях АПК». Основные понятия и определения мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Современные теории мотивации и стимулирования труда персонала. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Управление мотивацией и стимулированием трудовой деятельности. Процесс формирования, функции и классификация мотивов трудовой деятельности. Кадровый менеджмент как средство повышения мотивации персонала.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные теории мотивации и стимулирования труда персонала; системы, методы и формы мотивации и стимулирования труда персонала; сущность и направления стимулирования трудовой деятельности; принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности; порядок применения дисциплинарных взысканий; основные методы управления и принятия управленческих решений при организации трудовой деятельности и оплаты труда персонала; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций лидерства и управления; принципы формирования оптимальной системы внутриорганизационных коммуникаций для достижения эффективного использования и профессионального совершенствования работников организации.

Уметь: управлять мотивацией персонала, его вовлеченностью и дисциплиной труда; составлять, рассчитывать, корректировать и контролировать статьи расходов бюджетов и фондов на программы и мероприятия по мотивации и стимулированию труда персонала; эффективно организовать трудовую деятельность, в том числе за счет мотивационных механизмов по оплате труда, организовать результативные внутриорганизационные коммуникации в сфере управления предприятием АПК; применять современные технологии управления персоналом; применять на практике законодательство и нормативные правовые акты РФ и региона, регулирующие процесс администрирования процессов и документооборота по вопросам организации и управления трудовой деятельности и оплаты труда; организовывать взаимодействие персонала внутри организации для решения управленческих задач.

Владеть: навыками разработки, внедрения и поддержания систем мотивации и стимулирования труда персонала; навыками разработки предложений по повышению эффективности систем оценки, мотивации и стимулирования труда персонала; навыками разработки и внедрения систем мотивации и стимулирования работников; технологией формирования целей и принципов политики организации в области мотивации и стимулирования труда персонала; навыками принятия управленческих решений в отношении вопросов организации трудовой деятельности и оплаты труда, документального оформления этих решений; навыками и приемами эффективных коммуникаций; современными приемами и методами работы с персоналом для повышения их профессионального уровня.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Б1.В.ДВ.01.02 Мотивация и стимулирование трудовой деятельности на предприятиях АПК

1.4. Язык преподавания: русский

Б1.В.ДВ.02.02	<p>Цифровизация экономики АПК Трудоемкость дисциплины – 6 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование комплексного представления о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторах, влияющих на конкурентоспособность страны, региона, отрасли и компании в цифровой экономике АПК. <u>Задачи дисциплины:</u> - формирование у обучающихся знаний, необходимых при обосновании социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторов, оказывающих на них влияние; - овладение студентами знаниями о цифровых технологиях и сервисах в АПК; - формирование умений и навыков в использовании цифровых технологий и сервисов для поиска, критического анализа и синтеза информации; - развитие умений практического применения цифровых технологий и сервисов, методики расчета показателей экономической, социальной и функциональной эффективности внедрения цифровых технологий для решения профессиональных задач в АПК. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в цифровую экономику. Цифровая трансформация АПК. Интеллектуальные технические средства для агробизнеса. Цифровые технологии в управлении агробизнесом 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач, направленных на улучшение деятельности организаций АПК; способы анализа и интерпретации отчетности организаций АПК; современное состояние и перспективы развития передовых цифровых технологий для агропромышленного комплекса; нормативно-правовое обеспечение цифровой трансформации АПК России; государственные информационные ресурсы и сервисы для АПК. Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, направленных на улучшение деятельности организаций АПК; использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в финансово-хозяйственной деятельности организаций АПК; самостоятельно приобретать и использовать в профессиональной деятельности новые знания для решения задач контроля, учета и управления аграрным производством на основе ИКТ; использовать информационные технологии и прикладное программное обеспечение в профессиональной деятельности. Владеть: приемами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач, направленных на улучшение деятельности организаций АПК; методами комплексного анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций АПК; способностью демонстрировать знания информационных технологий и прикладного программного обеспечения для контроля деятельности предприятий и организаций АПК; навыками ведения документооборота с использованием специализированных баз данных в профессиональной деятельности. 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.02.02 Цифровизация экономики АПК 1.4.Язык преподавания: русский</p>	216
Б1.В.ДВ.02.02	<p>Контроллинг и диагностики состояния бизнес-систем в АПК Трудоемкость дисциплины – 6 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков построения системы контроллинга в организациях различной отраслевой и ведомственной принадлежности, а также формирование у студентов профессиональных компетенций на основе развития стратегического мышления и приобретения навыков в области оценки возможности развития предприятия и эффективного использования его потенциала, подготовки необходимой управленческой информации, ориентированной на принятие управленческих решений. <u>Задачи дисциплины:</u> - дать студентам представление о современных технологиях контроллинга;</p>	216

	<p>- сформировать целостное понимание контроллинговой деятельности и ее составляющих.</p> <p>- сформировать практические навыки разработки модели контроллинга для организаций различной отраслевой и ведомственной принадлежности;</p> <p>- сформировать у студентов практические навыки диагностики систем учета и планирования деятельности организации;</p> <p>- охарактеризовать основные требования к системе контроллинга;</p> <p>- сформировать знания об особенностях технологий внутрифирменного финансового планирования и бюджетирования;</p> <p>- выработать навыки формирования и корректировки организационной стратегии и тактики на основе современных экономических показателей и/или поведения экономических агентов.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Контролинг как инструмент управления предприятием. Дуалистическая концепция менеджмента и виды контроллинга. Финансовое планирование и его роль в управлении финансами. Формирование системы контроллинга в организации.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные тенденции маркетинга, подходы к выявлению маркетинговой сущности продуктов(услуг) в разных сферах деятельности; специфику маркетинговой деятельности в сфере производства, обращения (торговли), потребления, на промышленных/потребительских рынках с учетом технологических особенностей товаров (услуг); подходы к выбору концепций, стратегий, методов и инструментов маркетинга в разных отраслях и сферах деятельности; особенности организации маркетинговой деятельности в них.</p> <p>Уметь: выявлять и удовлетворять требования отраслевых потребителей к товару (услуге); разрабатывать наиболее подходящие маркетинговые стратегии и комплексное решение проблем потребителей с учетом условий формирования отраслевого спроса.</p> <p>Владеть: владеть приемами маркетингового анализа различных сфер деятельности и отраслевых рынков; методикой анализа спроса на различные виды продукции, расчета степени структурированности сети/рынка, выбора, обоснования маркетинговых стратегий, политик; подходами к определению оптимального маркетинг-микса для различных продуктов/рынков.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02 Контролинг и диагностики состояния бизнес-систем в АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.ДВ.03.01	<p>Организация консультационной деятельности в агропромышленном комплексе</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> овладение будущими управленцами теорией, научными знаниями и практическими навыками по рациональному построению консультационных служб; ведение консультационной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях различных организационно-правовых форм во взаимодействии с предприятиями и организациями других сфер АПК.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности; - обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов; - закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Организационно- экономическая сущность информационно- консультационной деятельности. Организационно-экономическая сущность информационно- консультационной деятельности в современных условиях. Консалтинговая система. Сущность консалтинговой деятельности. Виды и формы консультирования. Экономические условия оказания консультационных услуг в сельском хозяйстве. Идентификация проблем сельхозтоваропроизводителей и методика выбора их решения.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: организацию информационно-консультационной службы (ИКС) в АПК; закономерности и принципы построения ИКС; организацию основных</p>	108

	<p>производственных процессов для целей консультирования; основы организации инновационной деятельности; научные методы обоснования и выбора методов и форм консультирования; технику и прогрессивные технологии производства для целей консультирования; основы информационного бизнеса.</p> <p>Уметь: принимать решения по выбору форм методов консультирования; определить характеристику консультационного решения, при котором консультируемая система приблизится к идеальной; создать экономический механизм, способный заинтересовать людей в эффективной реализации новых решений; использовать приемы и способы эффективного консультирования; осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.</p> <p>Владеть: знаниями нововведений, новшеств и инноваций в области техники, технологии, организации труда и управления, основных достижений науки и передового опыта; навыками по созданию консультационной-информационной службы, проблемно-аналитического центра; знаниями по диагностике текущей и перспективной рыночной обстановки и конкурентоспособности своей фирмы и консультируемого предприятия; навыками поиска новых идей, методик, технологий и т.п. с целью обоснования возможностей развития консультируемого предприятия.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.03.01 Организация консультационной деятельности в агропромышленном комплексе</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.ДВ.03.02	<p>Менеджмент-консалтинг в АПК Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> овладение будущими управленцами теорией, научными знаниями и практическими навыками по рациональному построению консультационных служб; ведение консультационной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях различных организационно-правовых форм во взаимодействии с предприятиями и организациями других сфер АПК. <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности; - обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов; - закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Организационно-экономическая сущность информационно-консультационной деятельности. История развития информационно-консультационной службы. Консалтинговая система. Сущность консалтинговой деятельности. Экономические условия оказания консультационных услуг в сельском хозяйстве. Виды и формы консультирования.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: историю возникновения консалтинга как вида профессиональной деятельности; возможности и ограничения консультирования как вида профессиональной деятельности; теоретические основы управленческого консультирования; задачи и методы управленческого консультирования; процедуру поиска и выбора консультационной организации; особенности и характеристики консалтинговой деятельности; консалтинговых организаций и услуг; особенности российского рынка консалтинга; методические приемы управленческого консультирования; возможности современных средств сбора, передачи и обработки информации, используемых в консалтинге; основные нормативные и методические материалы по управленческому консультированию; порядок оформления результатов консалтингового проекта; методы оценки результативности консультирования.</p> <p>Уметь: принимать решения по выбору форм методов консультирования; определить характеристику консультационного решения, при котором консультируемая система приблизится к идеальной; создать экономический механизм, способный заинтересовать людей в эффективной реализации новых решений; использовать приемы и способы эффективного консультирования; осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.</p>	108

	<p>Владеть: знаниями нововведений, новшеств и инноваций в области техники, технологии, организации труда и управления, основных достижений науки и передового опыта; навыками по созданию консультационной – информационной службы, проблемно-аналитического центра; знаниями по диагностике текущей и перспективной рыночной обстановки и конкурентоспособности своей фирмы и консультируемого предприятия; навыками поиска новых идей, методик, технологий и т.п. с целью обоснования возможностей развития консультируемого предприятия.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.03.02 Менеджмент-консалтинг в АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.ДВ.04.01	<p>Организация маркетинга предприятий АПК Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование маркетингового представления обучающихся, определяющие значение и место маркетинга на предприятиях АПК и применения знаний, умений и навыков для построения бизнес-моделей предприятия. <u>Задачи дисциплины:</u> - теоретическое освоение организации маркетинга предприятий АПК; - приобретение практических навыков идентификации информации, применения информационных систем и технологий предприятия АПК, работы с маркетинговой информацией; - понимание специфики применения информационной маркетинговой системы на предприятии АПК. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Маркетинг как философия современного бизнеса в сфере АПК. Современные тенденции в разработке комплекса маркетинга на предприятиях АПК. Актуальные тенденции организации корпоративной маркетинговой деятельности на предприятии АПК. Работа с маркетинговой информацией на предприятии АПК. Организация маркетинговой информационной системы на предприятии АПК. Информационные и телекоммуникационные технологии и системы в маркетинге предприятия АПК. Планирование информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия АПК.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: особенности формирования и развития маркетинговой информационной системы на предприятии АПК; особенности рынка маркетинговой информационной системы; проблемы и барьеры реализации маркетинговой информационной системы в различных отраслях и сферах деятельности АПК. Уметь: моделировать процессы информационного обеспечения маркетинговой деятельности на основе маркетинговой информационной системы; планировать и организовать проведение маркетинговых исследований в структуре маркетинговой информационной системы предприятия АПК; использовать методы анализа маркетинговой информации. Владеть: приемами современной практики разработки модели маркетинговой и информационной системы на основе комплекса маркетинга предприятия АПК; навыками определения наиболее доступной формы представления необходимой информации, методами обработки данных маркетинговых исследований; приемами построения корпоративных информационных систем предприятия АПК.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.04.01 Организация маркетинга предприятий АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	180
Б1.В.ДВ.04.02	<p>Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг сельского хозяйства для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Менеджмент» профиль «Финансово-проектный менеджмент в АПК». <u>Задачи дисциплины:</u> - получение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;</p>	180

	<p>- усвоить основные понятия в области оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;</p> <p>- изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, методы и нормативно-правовую базу оценки конкурентоспособности товаров и услуг;</p> <p>- овладеть практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по оценке и обеспечению конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;</p> <p>- развитие самостоятельности мышления, активного, творческого подхода в реализации осваиваемых компетенций.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках. Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров. Особенности оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных услуг. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг. Обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: правовые, нормативные, экономические и социальные аспекты качества сельскохозяйственной продукции; факторы, влияющие на качество продовольственного сырья, полуфабрикатов и пищевых продуктов в процессе производства и хранения; методы контроля качества и особенности проведения оценки качества продовольственных товаров; основные принципы и теоретические основы организации контроля качества продукции, производственного контроля.</p> <p>Уметь: характеризовать ассортимент продаваемой продукции производства и услуг внутри и вне предприятий; оценивать конъюнктуру спроса и предложения на предлагаемый товар; применять технические средства для измерения свойств и качества продовольственных товаров и продовольственного сырья; использовать нормативные и технологические документы, разработки научных учреждений, патентно-лицензионную литературу и материалы профессиональных изданий по качеству предприятий.</p> <p>Владеть: поиска путей и выбора информации в области развития сельского хозяйства с целью максимизации прибыли и минимизации затрат; оценки потребительских предпочтений на предлагаемый товар; формирования ассортимента товаров для предприятия; комплексной экспертной оценки продукции (дегустация, методы лабораторного контроля, оформление актов отбора проб, протоколов испытаний, экспертных заключений, бракеражного журнала и т.п.).</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.04.02 Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.ДВ.05.01	<p>Самопрезентация и убеждающая коммуникация менеджера в сфере АПК Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование компетенций, направленных на формирование представления о современной и классической теории психологии общения и взаимодействия, психологии и психофизиологии личности, ее социальной идентичности и другие, позволяющие раскрыть сущность феномена самопрезентации человека и его способности убеждать окружающих людей.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка проекта об особенностях самопрезентации, связанной с профессиональной деятельностью личности и на примере отдельного вида профессиональной деятельности либо рода трудовой функции (действия); - умение исследовать основные приемы и техники самопрезентации руководителей предприятия АПК и его структурных подразделений; - формирования стратегии самопрезентации сотрудников предприятия АПК и (или) его структурного подразделения: основание причин выбора, в том числе возможно в рамках диагностики предприятия АПК и (или) его структурного подразделения; - выявления роли убеждающей коммуникации в работе руководителя на примере предприятия АПК и (или) его структурного подразделения; 	180

	<p>- ведения и оценка эффективных переговоров как результат использования приемов убеждения: анализ ситуационных (системных, процессных, случайных и прочих) техник и приемов убеждения;</p> <p>- исследование имиджевых стратегий позиционирования предприятия АПК и (или) его структурного подразделения либо представителя предприятия АПК и (или) его структурного подразделения;</p> <p>- самопрезентация личности/профессионала: практическое применение изученных стратегий и техник с использованием приемов самоанализа.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Теоретические предпосылки самопрезентации личности. Этика и культура делового общения и деловых отношений. Этические нормы деловой коммуникации. Структурные компоненты самопрезентации. Этические аспекты деловых бесед, деловых совещаний, деловых переговоров и публичной речи как формы деловой коммуникации. Этикет делового человека как практическое воплощение его нравственной идентичности. Современные исследования самопрезентации и убеждающей коммуникации.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: ведущие теории по проблеме самопрезентации личности, публичного выступления, воздействия и убеждения; основные понятия и теоретические вопросы по проблеме самопрезентации личности: классические и современные исследования, посвященные самопрезентации человека в различных ситуациях, а также ее детерминанты; компоненты, составляющие социально-психологическую основу самопрезентации личности: самосознание, социальную идентичность, представление человека о себе (Я-концепция), психофизиологические аспекты личности, проблематику общения и убеждающей коммуникации, искусство публичного выступления и имидж личности.</p> <p>Уметь: применять ведущие теории по проблеме самопрезентации личности, публичного выступления, воздействия и убеждения; руководствоваться основными понятиями и теоретическими вопросами по проблеме самопрезентации личности: классические и современные исследования, посвященные самопрезентации человека в различных ситуациях, а также ее детерминанты; анализировать компоненты, составляющие социально-психологическую основу самопрезентации личности: самосознание, социальную идентичность, представление человека о себе (Я-концепция), психофизиологические аспекты личности, проблематику общения и убеждающей коммуникации, искусство публичного выступления и имидж личности.</p> <p>Владеть: знаниями о теории по проблеме самопрезентации личности, публичного выступления, воздействия и убеждения; основными понятиями и теоретическими вопросами по проблеме самопрезентации личности: классические и современные исследования, посвященные самопрезентации человека в различных ситуациях, а также ее детерминанты; навыками грамотного использования компонентов, составляющие социально-психологическую основу самопрезентации личности: самосознание, социальную идентичность, представление человека о себе (Я-концепция), психофизиологические аспекты личности, проблематику общения и убеждающей коммуникации, искусство публичного выступления и имидж личности.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.05.01 Самопрезентация и убеждающая коммуникация менеджера в сфере АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.ДВ.05.02	<p>Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда в сфере АПК Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> сформировать у студентов представления о роли и месте имиджологии в современном мире, о способах, средствах, методах, технологиях создания имиджа.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение базовым понятийным аппаратом; - приобретение знаний правовых оснований осуществления имиджмейкинга; - изучение базовых концепций и теорий; приобретение навыков практического имиджирования предприятий, организаций. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Понятие и сущность профессионального имиджа. Структурно-функциональная модель и алгоритм формирования профессионального имиджа. Специфика имиджа специалиста в сфере коммуникаций. Основные</p>	180

	<p>детерминанты повышения конкурентоспособности специалиста на рынке труда. Понятие и сущность самримижирования и самопрезентации. Имидж и профессиональная карьера. Комплексная программа формирования профессионального имиджа.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: предмет, цели и задачи имиджбилдинга в период поиска работы и в профессиональной деятельности специалиста; структурные модели и алгоритм построения имиджа; методологию и технологию имиджмейкинга на рынке труда.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегии и способы создания имиджа в период поиска работы и трудоустройства; применять имидж-технологии на современном рынке труда; прогнозировать проблемы и причины деструкции имиджа.</p> <p>Владеть: навыками самоимижирования, саморекламы, самомаркетинга, самобрендинга; способами самопрезентации при поиске работы; приемами имидж-мониторинга и имидж-менеджмента.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.05.02 Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда в сфере АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
Б1.В.ДВ.06.01	<p>Общая физическая подготовка</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 0 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов навыков физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов навыков физической культуры личности, понимание роли физической подготовки в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности; - воспитание потребности в физическом самосовершенствовании и самовоспитании; - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, повышение физической и умственной работоспособности; - знание основ физической культуры и здорового образа жизни; - владеть навыками ведения здорового образа жизни, участвовать в занятиях общей физической подготовки, владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физической подготовки, физического воспитания для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Легкая атлетика. Общая физическая подготовка. Гимнастика. Спортивные игры. Лыжная подготовка. Национальные прыжки. Легкая атлетика.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основы физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических; способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).</p> <p>Уметь: способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; использовать опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей; применять средства физической культуры для профилактики, оздоровления и реабилитации человека; применять методы первой помощи; определять физическое состояние здоровья посредством определения артериального давления, пульса, частоты дыхания.</p> <p>Владеть: средствами совершенствования и оздоровления организма; навыками использования физических упражнений для укрепления и восстановления здоровья, развития и совершенствования физических качеств, силы, быстроты, гибкости; методами и средствами самодиагностики физического и психического состояния.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.06.01 Общая физическая подготовка</p>	328

	1.4.Язык преподавания: русский	
Б1.В.ДВ.06.02	<p>Спортивные секции Трудоемкость дисциплины – 0 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> подготовка бакалавров путем формирования у студентов навыков физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. <u>Задачи дисциплины:</u> - формирование основных понятий мотивационно – ценностного отношения к физической культуре; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие; - в развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности; - понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Легкая атлетика. Общая физическая подготовка. Гимнастика. Спортивные игры. Лыжная подготовка. Национальные прыжки. 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста; основы физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических; способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке). Уметь: использовать опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей; применять средства физической культуры для профилактики, оздоровления и реабилитации человека; применять методы первой помощи; определять физическое состояние здоровья посредством определения артериального давления, пульса, частоты дыхания. Владеть: средствами совершенствования и оздоровления организма; навыками использования физических упражнений для укрепления и восстановления здоровья, развития и совершенствования физических качеств, силы, быстроты, гибкости; ведения дневника самоконтроля. 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.06.02 Спортивные секции 1.4.Язык преподавания: русский</p>	328
Б1.В.ДВ.06.03	<p>Лечебная физическая культура Трудоемкость дисциплины – 0 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. <u>Задачи дисциплины:</u> овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, жизненных целей личности, и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта, творческой практической деятельности, развития самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение. Общие основы ЛФК и массажа. ЛФК и массаж при травмах и заболеваниях опорно-двигательного аппарата. ЛФК при ожогах и отморожениях. ЛФК при ампутациях. ЛФК и массаж при заболеваниях и повреждениях нервной системы. ЛФК и массаж при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	328

	<p>Знать: роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста; основы физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических; способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).</p> <p>Уметь: использовать опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей; применять средства физической культуры для профилактики, оздоровления и реабилитации человека; применять методы первой помощи; определять физическое состояние здоровья посредством определения артериального давления, пульса, частоты дыхания.</p> <p>Владеть: средствами совершенствования и оздоровления организма; навыками использования физических упражнений для укрепления и восстановления здоровья, развития и совершенствования физических качеств, силы, быстроты, гибкости; ведения дневника самоконтроля.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.06.03 Лечебная физическая культура</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	
ФТД.01	<p>Поведенческая экономика Трудоемкость дисциплины – 2 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> усвоение знаний в области теории и практики экономического поведения, а именно, понимание универсальных методов исследования экономических агентов, инструментов и механизмов, которые влияют на поведение и формируют его. <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение механизмов принятия решений или отказе от них; - изучение психологических аспектов мотивации поведения; - исследование реакций экономических агентов на те или иные воздействия; - изучение индивидуальных различий; - исследование влияния на индивида факторов окружающей среды; - обобщение фактов реальной деловой практики; - рассмотрение проблем формирования успешных стратегий маркетинга. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в поведенческую экономику. Рациональность. Методы принятия решений. Альтернативные теории принятия решений. Поведенческая теория игр. Текущий контроль. Традиционные и поведенческие финансы. Эвристики или эмпирические правила. Экспериментальная экономика. Неэффективность рынков. Модели, основанные на предпочтениях и убеждениях инвесторов.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные понятия и инструментарий поведенческой экономической теории, возможности различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи. Уметь: применять междисциплинарный подход поведенческой экономики; использовать инструментарий и методы статистического анализа и уметь применять на практике полученные знания при исследовании современной экономики. Владеть: навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления поведенческого анализа современной экономики; навыками самостоятельного анализа формальных и качественных моделей поведенческой экономической теории; анализировать и интерпретировать весь объем научной информации в рамках изучаемой дисциплины и в междисциплинарной связи с другими дисциплинами готовить информационные обзоры, аналитические отчеты о социально-экономических процессах и явлениях, подвергающихся анализу.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы ФТД.01 Поведенческая экономика</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p>	72
ФТД.02	<p>Экономика и организация сельскохозяйственного производства Трудоемкость дисциплины – 2 з.е.</p>	72

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостное системное представление о базовых принципах, закономерностях, экономическом и организационном механизме функционирования предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ экономики и организации сельскохозяйственного производства в целом и по отраслям;
- приобретение ими теоретических знаний и умений анализа функционирования сельскохозяйственного предприятия, его ресурсного обеспечения и эффективности деятельности;
- овладение студентами теоретических основ и практических навыков организации труда на предприятии и его оплаты;
- обучение методам планирования на предприятии в целом и его отраслях;
- ознакомление студентов с основами финансирования, отчетности и анализа хозяйственной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях.

Краткое содержание дисциплины: Методологические основы организации сельскохозяйственного производства. Сущность, типология, организационные формы сельскохозяйственного производства. Организационно-экономические основы создания и функционирования предприятия (организации). Организация использования производственно-ресурсного потенциала в отраслях АПК. Система ведения хозяйства в АПК.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работу команды для достижения поставленной цели; возможные результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; методы и способы планирования командной работы; методы экономического анализа и учета показателей; основные производственно-экономические показатели; методы и способы разработки предложений по повышению эффективности.

Уметь: вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели; предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; планировать командную работу, распределять поручения и делегирует полномочия членам команды; применять методы экономического анализа и учета показателей; анализировать основные производственно-экономические показатели; разрабатывать предложения по повышению эффективности проекта в агрономии.

Владеть: навыками выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели; навыками предвидения результатов (последствия) как личных, так и коллективных действий; навыками планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; методами экономического анализа и учета показателей; методами анализа основных производственно-экономические показатели; методами и способами разработки предложений по повышению эффективности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

ФТД.02 Экономика и организация сельскохозяйственного производства

1.4.Язык преподавания: русский