

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИ-
ВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Финансово-проектный менеджмент в АПК»

Бакалавр

Очная/заочная форма обучения

Якутск 2020

| | Дисциплины (модули) |
|---------|---|
| | Базовая часть |
| Б1.Б.01 | <p>Философия Трудоемкость дисциплины – 4 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> Учебная дисциплина (модуль) «Философия» предназначена для того, чтобы подготовить студента к выбранной профессии, сформировать у студентов знания по существовавшим и существующим философским школам и концепциям, современным философским онтологическим и гносеологическим теориям. Сформировать умения и навыки по практическому осуществлению аргументационного процесса, использующего полученные философские знания, применению философской и научно-профессиональной методологии в учебной и будущей профессиональной и научной деятельности <u>Задачи дисциплины:</u> - формируются представления о специфике философии как об особом способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; - овладеваются базовые принципы и приемы философского познания; - студенты вводятся в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; - вырабатываются навыки работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами; - обретается умение логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; - овладеваются приемы ведения дискуссии, полемики, диалога; - изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Предмет философии и истории философии. Античная философия. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Современная западная философия. Философские проблемы в области профессиональной деятельности 1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основы философии, способствующие развитию общей культуры личности, приверженности к культурным ценностям; историю, её роль и место в жизни современного общества; методы поиска, критического анализа и синтеза на системном уровне; способы восприятия на культурные разнообразия на социально-историческом, этическом и философском контекстах; Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; Владеть: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и</p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; осуществлять системный подход к поиску информации; воспринимать межкультурное разнообразие</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.01. Философия</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.02 | <p>История (История России, всеобщая история) Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> предназначена для того, чтобы подготовить студента к выбранной профессии, сформировать у студентов знания по существовавшим и существующим историческим концепциям. Показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий. Знакомить с ключевыми фактами и тенденциями российской истории. Сформировать умения и навыки по практическому осуществлению аргументационного процесса, использующего полученные исторические знания, применению исторической и научно-профессиональной методологии в учебной и будущей профессиональной и научной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание основы исторических знаний; - использование исторических знаний для формирования личной позиции в своей будущей профессиональной деятельности; - использование основы исторических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - формулировать свои мировоззренческие принципы и ценности, использовать исторические знания; - ставить профессиональную задачу, используя исторические знания и мировоззрение; - самостоятельно проводить анализ окружающих социально-культурных процессов с позиции исторического мировоззрения; - навыками использования исторических знаний. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> История в системе социально-гуманитарных наук. Теоретико-методологические основы исторической науки. Особенности становления государственности России и мира. Россия в XVI–XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII–XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот. СССР (Россия. Великая российская революция 1917 г.: предпосылки, содержание, результаты). И мир во второй половине XX в. Россия и мир в XXI в.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные исторические понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; исторические знания, способствующие развитию общей культуры личности, приверженности к культурным ценностям; историю, её роль и место в жизни современного общества.</p> <p>Уметь: применять основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, про-</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>фессиональной компетентности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами.</p> <p>Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.Б.02. История</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.03 | <p>Экономическая теория (Микроэкономика, макроэкономика, институциональная экономика</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 8 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> представить систематизированные знания, инструментарий, возможности и достижения современной экономической теории.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - получение знания фундаментальных основ экономической теории и представление о современных экономических концепциях; - овладение профессиональным языком экономистов; - овладение инструментарием экономического анализа на микро- и макроуровнях; - приобретение навыков решения экономических задач; - выработка умения анализировать экономические решения, принимаемые домохозяйствами, фирмами и правительством; - самостоятельно проводить анализ окружающих социально-культурных процессов с позиции исторического мировоззрения; - приобретение культуры экономического мышления. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Экономическая теория внешней торговли. Институциональная экономика.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: типы экономических систем и основные экономические институты; суть экономических моделей; основные положения и модели микроэкономической теории; место и роль государства в современной рыночной экономике; инструменты государственного регулирования хозяйственной жизни общества; специфику и особенности функционирования национальной экономики в целом как в статике, так и в динамике; субъекты макроэкономических исследований и их взаимодействие на рынках благ, финансовых активов, труда, реального капитала, валют; соотношение безработицы и инфляции в период кризиса и экономического роста, циклического развития экономики.</p> <p>Уметь: анализировать и обобщать экономическую информацию; различать микро- и макроэкономические процессы и факторы, их определяющие; разбираться в особенностях элементов рыночного механизма и их взаимодействии; на основе вербального описания ситуации строить стандартную микроэкономическую модель, анализировать ее и интерпретиро-</p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>вать полученные результаты; анализировать развитие рынков в краткосрочном и долгосрочном периодах с учетом статических, адаптивных и рациональных ожиданий; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.</p> <p>Владеть: целостным представлением об основах экономического развития страны; экономическими методами анализа поведения производителей, потребителей, собственников ресурсов, государства; основными оценочными показателями; навыками построения моделей макроэкономических процессов в контексте нормативных и позитивных подходов, прогнозирования фискальной и денежно-кредитной политики в соответствии с особенностями и уровнем развития экономики.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.03. Экономическая теория (Микроэкономика, макроэкономика, институциональная экономика)</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.04 | <p>Русский язык и культура речи Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является повышение уровня практического владения современным русским литературным языком и овладение студентами достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально - коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; - формирование навыков составления и осуществления монологических высказываний по профессиональной тематике (сообщение, доклад и др.) в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; - формирование грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию при письменном и устном общении общего характера и профессионального плана; - формирование лингвистических понятий и представлений (дифференциация лексики по сферам применения; свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы; основные способы словообразования). <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение. Культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Язык, речь, общение. Языковая норма как центральное понятие культуры речи. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Основы ораторского искусства.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: принципы построения монологического и диалогического текстов и правил, относящихся ко всем языковым уровням: фонетическому (орфоэпия, орфография), лексическому (сочетаемость слов, выбор синонимов и</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>др.), грамматическому (словообразование, морфология, синтаксис и пунктуация); принципы функционирования профессионального коллектива, норм поведения и социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности тех или иных социальных общностей на высоком уровне.</p> <p>Уметь: использовать приобретенные знания и знание русского языка в профессиональной деятельности, в профессиональной коммуникации и межличностном общении, в работе; работать в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия на высоком уровне.</p> <p>Владеть: способностью к ведению деловых дискуссий, деловых коммуникаций, работой в коллективе; комплексом (системой) приемов взаимодействия с членами коллектива и этических норм, касающихся социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.04. Русский язык и культура речи 1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.05 | <p>Иностранный язык Трудоемкость дисциплины – 10 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально- коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; - развитие когнитивных и исследовательских умений; - развитие информационной культуры; - расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение: вводно- фонетический курс. Моя семья. Дом, жилищные условия. Моя родная деревня (город). Быт, уклад жизни. Друзья. Знакомство. Мой вуз, его история и традиции. Высшее сельскохозяйственное образование в России и за рубежом. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Студенческие международные контакты: научные, профессиональные, культурные. Средства массовой информации и новые информационные технологии. Их роль в современном образовательном пространстве. Роль иностранного языка в современном мире. Общее и различное в странах и национальных культурах. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. История и культура стран изучаемого языка. Понятие экотуризма. Охрана окружающей среды. Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, театр, кино, архитектура). Учебная деятельность в вузе. Моя будущая профессия. Избранное направление профессиональной деятельности. Поиск работы. Профессия. Подготовка к интервью. Наем на работу. Карьерный рост. Образ успешного менеджера. Составляющие успеха. Сфера деятельности</p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>специалистов экономического профиля. Выдающиеся специалисты, ученые мирового уровня. Их биография.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и деловом уровне.</p> <p>Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.Б.05. Иностранный язык</p> <p>1.4.Язык преподавания: английский</p> |
| Б1.Б.06 | <p>Деловые и межкультурные коммуникации</p> <p>Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Целью освоения дисциплины</u> является повышение общей речевой культуры студентов, совершенствование владения нормами устной и письменной форм литературного языка в научной и деловой сферах, развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение сведений о культуре делового общения, ее основных понятиях, нормах и принципах; - овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения в деловых отношениях; - приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения; - усвоение норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения; - формирование понятия этичности служебного поведения и поступков; - усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> речевые, этические аспекты делового общения, культура делового общения в рабочей группе, деловой разговор: принципы и нормы культуры делового общения, деловые переговоры: принципы и нормы культуры делового общения, история и принципы бизнес - этикета</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами, основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций, основные параметры публичной коммуникации.</p> <p>Уметь: организовывать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; организо-</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>вывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.</p> <p>Владеть: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; способностью к самоорганизации и самообразованию.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.06 Деловые и межкультурные коммуникации</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.07 | <p>Социология</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является получение знания о современном обществе, ведущих тенденциях и социокультурных особенностях его развития, сформировали научное видение мира, умение критически смотреть на происходящие события в стране и мире.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение основных понятий социологии; - овладение основами знаний об общественных процессах; - овладение принципами и методами социологического анализа. <p><u>Краткое содержание дисциплины</u> включает: предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: историю становления и развития социологии; общество как социокультурная система; взаимосвязь личности и общества; ролевые теории личности; социальный статус личности; социальные связи, действия, взаимодействия между индивидами и группами, групповая динамика; социальное поведение; социальный обмен и сравнение как механизм социальных связей; социальная структура, социальная стратификация; социальные институты; социальная организация; гражданское общество и государство; социальный контроль; социальные движения; социальные конфликты и логика их разрешения; социальные изменения; глобализация социальных и культурных процессов в современном мире; социально-культурные особенности и проблемы развития российского общества; методология и методы социологического исследования.</p> <p>Уметь: практически осуществлять аргументационный процесс, использующий полученные социологические знания; анализировать процессы и</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики; анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить социально-философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.</p> <p>Владеть: элементарными методами социологических исследований; приемами и методами анализа проблем общества; основами формирования социальных отношений в обществе.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.07. Социология</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.08 | <p>Психология</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> Усвоение студентами основных понятий и психологических закономерностей процессов обучения и развития интеграции и систематизации психологических знаний студентов о механизмах эффективной организации образовательного процесса, направляемого на создание условий для раскрытия и развития индивидуальности учащихся.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в психологию. Социально-психологическая компетентность специалиста как необходимое условие его профессионализма. Тренинг деловой беседы, ведения переговоров, деловой дискуссии. Психология познавательных процессов. Ощущение и восприятие. Внимание и память. Изучение социально-психологических явлений в малой группе. Составление социально- психологического портрета личности.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: предмет, проблемы и основные понятия психологии; специфику психологии, ее отношение к другим отраслям психологии и смежным дисциплинам; основные принципы и закономерности взаимосвязи процессов обучения и развития психики человека.</p> <p>Уметь: характеризовать особенности развития познавательных процессов и процесс развития личности в ситуации обучения и воспитания; анализировать возрастные особенности научения, обучения и воспитания.</p> <p>Владеть: навыками решения практических (учебных) задач</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.08. Психология</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.09 | <p>Математика</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 10 з.е.</p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> подготовка бакалавров путем формирования у студентов комплекс общематематических знаний, умений и навыков, необходимых для изучения общепрофессиональных дисциплин, а также для решения общепрофессиональных задач. <u>Задачи дисциплины:</u> - овладеть основными понятиями, методами фундаментальных и прикладных разделов курса высшей математики; - приобрести практические навыки для простейшей математико-статистической обработки результатов наблюдений, исследований; - привить умение самостоятельно изучать математическую, учебную и научную литературу; - развить аналитическое, логическое, абстрактное, креативное мышление; - повысить общий уровень математической культуры; - ознакомить с основами математической формализации поставленной задачи и моделирования. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основы линейной алгебры. Основы векторной алгебры. Основы аналитической геометрии. Основы математического анализа. Основы дифференциального исчисления. Основы интегрального исчисления. Основы теории функции многих переменных. Основы теории рядов. Основы теории дифференциальных уравнений. Основы теории вероятностей. Основы математической статистики.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные понятия, методы фундаментальных и прикладных разделов курса высшей математики; основные математико-статистические методы исследования в приложении к практико-ориентированным задачам; инструментальные средства для обработки экономических данных при математическом моделировании. Уметь: применять основные математические понятия и методы для обработки, анализа и синтеза информации по теме исследования; формулировать и ставить математическую постановку задачи по теме исследования; пользоваться информационной технологией; работать с соответствующей литературой по теме исследования; демонстрировать практические умения по теме исследования. Владеть: методами математического анализа при проведении научно-прикладных исследований в профессиональной области; навыками математической формализации и решения практико-ориентированных задач; ставить задачи, описывать результаты, формулировать выводы математико-статистического анализа, используя экономико-математические методы моделирования и инструментальные средства.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.09. Математика 1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.10 | <p>Статистика (Теория статистики, Социально-экономическая статистика) Трудоемкость дисциплины – 4 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> дать студентам знания об общих основах статистики как науки, методах проведения статистического исследования и</p> |

обработки статистической информации, системе статистических показателей и классификаций, применяемых в статистических исследованиях, получение количественной оценки массовых экономических и социальных явлений и процессов в неразрывной связи с их качественным содержанием.

Задачи дисциплины:

- изучить статистические методы исследования происходящих в обществе социально-экономических процессов и явлений;
- познакомить студентов с системой показателей основных разделов социально-экономической статистики;
- научить пользоваться статистическими публикациями и первичными статистическими материалами;
- привить практические навыки социально-экономического анализа и прогнозирования.

Краткое содержание дисциплины: Теория статистики. Социально-экономическая статистика. Социально-экономическая статистика.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные экономические понятия и категории, закономерности развития социально-экономических систем; методику сбора и анализа статистической информации; существующие статистические методы, применяемые при анализе социально-экономических явлений и процессов; основные принципы статистического анализа социально-экономических явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро и макроуровнях; границы возможностей, предпосылки и область применения статистических методов анализа социально-экономических явлений и процессов и обеспеченность их программными средствами.

Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять постановку задач при анализе социально-экономических явлений и процессов, отражающих динамику, структуру и взаимосвязь явлений и процессов; анализировать, с использованием статистических методов, конкретные социально-экономические явления и процессы, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; обобщать факты, выявлять проблемы, причинно-следственные связи, закономерности и обобщать главные тенденции развития экономических процессов и явлений; осуществлять выбор инструментального средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.

Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных с использованием профессиональных пакетов прикладных программ; методами расчета и статистического анализа важнейших показателей, характеризующих производственный потенциал, затраты и результаты в производстве товаров и услуг, экономическую эффективность деятельности предприятий, важнейших видов экономической деятельности и экономики в целом; современными методиками расчета и анализа динамики социально-экономических показателей, характеризую-

| | |
|---------|--|
| | <p>щих развитие социальных и экономических процессов и явлений на микро и макроуровне.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.10. Статистика (Теория статистики, Социально-экономическая статистика)</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.11 | <p>Теория менеджмента (История управленческой мысли, Теория организации, Организационное поведение) Трудоемкость дисциплины – 7 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие в организациях, с использованием современных приемов и средств. В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования создать фундамент знаний, позволяющих глубоко и всесторонне оценивать текущее состояние и делать точные прогнозы на будущее, уметь работать с людьми, управлять производственными и экономическими процессами с позиций системно- ситуационного подхода.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить с фундаментальными основами теории управления; - сформировать у студентов системно-ситуационное восприятие организационных социально-экономических процессов для использования теоретических знаний на практике с наибольшей эффективностью; - закрепить теоретические знания на практических занятиях по обоснованию и выбору рациональных управленческих решений в организации; - овладеть основными приемами искусства управления. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Общая характеристика менеджмента. Природа и состав функций. Социально- психологические основы менеджмента</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: объективные тенденции развития современного менеджмента; закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами; методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов; основные организационные структуры управления организациями; основные функции менеджмента и механизмы их реализации в практике управления организациями, правила и принципы оценки результатов и последствий принятого управленческого решения.</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; использовать принципы и методы оптимизации организационного развития, своевременно выявлять внутриорганизационные конфликты и разрабатывать пути их преодоления; контролировать, анализировать внутренние и внешние факторы, определяющие организацию и менеджмент предприятия, составлять план; проектировать организацию; критически оценивать управленческие решения, оценивать риски и возможные последствия, оценивать финансовое состояние предприятия с учетом особенностей предприятий</p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль); современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; методами формирования и поддержания этичного климата в организации; методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации; способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий, способностью подготовить аналитический отчет.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.11. Теория менеджмента (История управленческой мысли, Теория организации, Организационное поведение)</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.12 | <p>Информатика и информационные технологии Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> Формирование системы понятий, знаний и умений в области современного курса информатики, ее приложениях в экономике, достижений в области технических и программных средств, содействие становлению профессиональной компетентности студентов через использование современных методов и средств обработки информации при решении экономических задач.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать общие представления о возможностях использования средств вычислительной техники; - ознакомиться с основами современных информационных технологий (сбора, обработки, хранения и передачи информации) и тенденциями их развития; - научиться использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности и в выполнении анализа полученных результатов; - овладеть приемами работы с современными типовыми пакетами прикладных программ (MS Excel, MS Word, MS Access), обеспечивающих широкие возможности обработки информации; - развить навыки информационной культуры будущего бакалавра, необходимые для дальнейшего самообучения в условиях непрерывного развития и совершенствования информационных технологий. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Информатика. Информационные технологии. Технические средства реализации информации. Программное обеспечение. Алгоритмизация и программирование. Программные средства современного офиса. Компьютерные сети и защита информации.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основное понятие и свойства современных информационных технологий и их методы применения при решении аналитических и исследовательских задач в профессиональной деятельности; основные требования информационной безопасности, в том числе защиты конфиденциальной</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>информации.</p> <p>Уметь: использовать технологии обработки информации для решения аналитических и исследовательских задач в профессиональной деятельности с соблюдением основных требований информационной безопасности.</p> <p>Владеть: навыками работы на компьютере с применением программных средств для решения аналитических и исследовательских задач в профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.Б.12. Информатика и информационные технологии</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.13 | <p>Физическая культура и спорт</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 2 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> освоение дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - развивать у студентов знания по теории, истории и методике физической культуры на основе инновационных технологий обучения. - обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами. - сформировать у студентов готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения в вузе, дальнейшей профессиональной деятельности. - развивать у студентов индивидуально-психологические и социально-психологические качества и свойства личности, необходимые для успешной учебной и профессиональной деятельности. - сформировать у студентов устойчивую положительную мотивацию к учебным занятиям, участию в соревнованиях и научно-практических конференциях по физической культуре. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Физическая культура в общекультурной профессиональной подготовке специалиста. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основы физической культуры и здорового образа жизни; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>правила и способы планирования индивидуальных занятий. Уметь: основы физической культуры и здорового образа жизни; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий; использовать средства физической культуры-использовать для оптимизации работоспособности; применять основные методики самостоятельных занятий и уметь вести; делать индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений; самоконтроль за состоянием своего организма. Владеть: методами физического воспитания и укрепления здоровья для достижения уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности. 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.13. Физическая культура и спорт 1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.14 | <p>Безопасность жизнедеятельности Трудоемкость – 3 з.е. 1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование мировоззрения и воспитания у студентов социальной ответственности за последствия будущей профессии, выработка практических навыков в принятии решений по защите населения и материальных ценностей от воздействия негативных факторов среды обитания и ликвидации их последствий <u>Задача дисциплины</u> – вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: - создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; - идентификация негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения; - проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии требованиями по безопасности и экологичности; - обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях; - прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций; - принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятие мер по ликвидации их последствий. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в БЖД. Основные понятия и определения; Понятие техносферы. Структура техносферы и ее основных компонентов; РСЧС, организационная структура; АСДНР, понятия и определения; Природные ЧС. Классификация и виды; Техногенные ЧС. Классификация и виды; Биологические ЧС. Классификация: виды; Военные ЧС. Классификация и виды. 1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>своей профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере своей профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.14 Безопасность жизнедеятельности</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.15 | <p>Право</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> дать студентам необходимые знания об основах государства и права для применения их в своей деятельности. Исходя из того, что государство и право – важнейшие факторы общественной эволюции, неперенные спутники современного общества, принадлежащие к числу не только наиболее важных, но и наиболее сложных общественных явлений.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> привитие студентам глубоких знаний в сфере права; обучение студентам правильному ориентированию в действующем законодательстве; привитие студентам навыков и умений правильно толковать и применять нормы материального (конституционного, гражданского, трудового, административного, налогового и др.) и процессуального законодательства в сфере правовых и экономических отношений.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Общие положения о государстве и праве. Основы конституционного строя РФ. Основные отрасли российского права.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: общеправовой понятийный и категориальный аппарат; основные закономерности возникновения, функционирования и развития государства и права; механизмы государства, систему права, механизмы и средства правового регулирования, реализации права; значение законности и правопорядка в современном обществе; основополагающие положения Конституции Российской Федерации - основного закона государства; современные представления о взаимосвязи права и экономики; основные права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; основы гражданского права, семейного, трудового права, уголовного, административного права.</p> <p>Уметь: общеправовой понятийный и категориальный аппарат; основные закономерности возникновения, функционирования и развития государства и права; механизмы государства, систему права, механизмы и средства правового регулирования, реализации права; значение законности и правопорядка в современном обществе; основополагающие положения</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>Конституции Российской Федерации - основного закона государства; современные представления о взаимосвязи права и экономики; основные права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; основы гражданского права, семейного, трудового права, уголовного, административного права; четко представлять сущность, характер и взаимодействие правовых явлений; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом; правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; проводить различия между нормами и институтами публичного и частного права, а также между нормами различных отраслей права.</p> <p>Владеть: базовыми знаниями по основным отраслям российского законодательства, с которыми любой гражданин сталкивается в своей повседневной жизни: конституционному праву, гражданскому праву, трудовому праву; знаниями о закономерностях и особенностях становления и развития государства и права России; навыками поиска информации в сфере различных отраслей права; навыками анализа любого нормативного акта, определения его скрытых недостатков.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.15. Право</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.16 | <p>Корпоративная социальная ответственность Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> Целью освоения дисциплины являются формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности, - определение корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации; - исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности; - усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности; - формирование навыков проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации; - приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Курс рассчитан на профессионально ориентированных студентов. Содержание дисциплины находится на стыке ряда дисциплин ООП (экономических, связей с общественностью, управленческих и др.). Курс направлен на совершенствование имеющихся у них навыков владения методами современного управления корпорацией. Корпоративная социальная ответственность определяется как философия поведения, концепция выстраивания деловым сообществом, корпорацией своей деятельности с учетом общественных ожиданий, требований законодательства. Главное внимание в ходе обучения обращается на формирование понимания гармоничного сочетания экономических принципов корпоративной деятельности,</p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>этических и юридических норм. Структура учебной дисциплины характеризуется как комплексным подходом к пониманию теоретических вопросов и практических вопросов: корпоративные нормы, субъекты корпоративной деятельности, ответственность корпораций перед обществом, государством.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основные направления и элементы социальной политики; основные индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности; - основные перспективы развития корпоративной социальной ответственности; направления совершенствования подходов к корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.</p> <p>Уметь: анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные); проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций; анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.</p> <p>Владеть: методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; методиками анализа подходов к регулированию корпоративной социальной ответственности, а также степени их воздействия на российские организации; методами разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.16 Корпоративная социальная ответственность</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.17 | <p>Методы принятия управленческих решений Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у бакалавров сущностного понимания природы управленческого решения, его места в системе управления, типов, форм, структуры управленческого решения, основных методов принятия решения на практике и связана с обучением студентов технике и искусству принятия эффективных управленческих решений в различных проблемных ситуациях с учетом реальных запросов и ограничений ситуаций развития тех или иных организаций.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять для принятия управленческого решения основные методики рациональной модели; - анализировать конкретные управленческие ситуации в аспектах проблематики разработки управленческих решений; - разрабатывать проекты и сценарии управленческих решений в различных управленческих ситуациях; - оценивать эффективность принятых управленческих решений с учетом критериев и граничных условий. |

| | |
|---------|---|
| | <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Методологические основы разработки управленческих решений. Основные методы и этапы процесса принятия управленческих решений. Управленческие решения в агропромышленном комплексе, применение научных подходов к разработке управленческих решений</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: способы разработки организационно-управленческих решений; технологию принятия управленческих решений; базовые идеи, подходы и методы теории принятия решений и экономико-математического моделирования; классификацию экономико-математического моделирования; методы принятия решений в условиях неопределенности и риска; основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов, знать методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>Уметь: находить организационно-управленческие решения; решать типовые экономико-математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; анализировать адекватность применяемых моделей управления, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления; контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей; использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.</p> <p>Владеть: навыками разработки организационно-управленческих решений, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, методикой построения, анализа и применения математических моделей для принятия управленческих решений, навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.17. Методы принятия управленческих решений</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.18 | <p>Финансы и финансовый менеджмент</p> <p>Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> состоит в изучении методологии управления финансами организации, методов принятия финансовых и инвестиционных решений. Финансовый менеджмент выступает одной из основных подсистем общей системы управления организацией. В связи с этим знание, владение и умение применять финансовый инструментарий во многом определяет степень финансовой состоятельности организации и уровень эффективности ее менеджмента.</p> |

Задачи дисциплины:

- охарактеризовать роль и определить значение финансового управления в обеспечении эффективности деятельности организации;
- раскрыть функций финансового менеджмента;
- рассмотреть базовые концепции финансового менеджмента;
- ознакомить с методами и моделями определения цены и инструментами оценки оптимальности формирования структуры финансового капитала организации;
- раскрыть принципы оценки стоимости финансового капитала;
- ознакомить с основами управления основными и оборотными активами;
- рассмотреть методы оценки риска и доходности финансовых активов, оценки эффективности и риска инвестиционных проектов;
- определить направления разработки дивидендной политики;
- ознакомить с особенностями финансового управления малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- раскрыть механизм разработки вариантов финансовых управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений

Краткое содержание дисциплины: Понятие и система обеспечения финансового менеджмента. Финансовый анализ, планирование и контроль. Финансовый менеджмент в управлении корпоративной стратегией. Управление активами. Управление денежными потоками. Управление инвестициями. Управление затратами и финансовыми результатами деятельности предприятия. Управление финансовыми рисками в системе финансового менеджмента. Антикризисное финансовое управление. Управление финансовой безопасностью.

1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые концепции, принципы и основные инструменты финансового менеджмента; понятийный аппарат финансового менеджмента; методы, приемы, систему частных и обобщающих показателей, обеспечивающих получение объективной оценки состояния объекта финансового менеджмента; методики финансового и инвестиционного анализа, оптимизации расчетов; инструменты внутреннего контроля, прогнозного анализа и бюджетирования деятельности коммерческих организаций.

Уметь: отражать результаты финансовой деятельности; рассчитывать показатели финансовой деятельности предприятия; использовать данные результатов финансовой деятельности для осуществления финансового анализа деятельности компании; составлять отчет о проведении финансового анализа.

Владеть: подготовки информационной базы для обоснования финансовых и инвестиционных решений; формирования прогнозной финансовой информации; анализа управленческих решений в области финансово - инвестиционной деятельности коммерческих организаций; оперативного контроля с выполнением финансово - инвестиционных решений.

1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Б1.Б.18 Финансы и финансовый менеджмент

1.4.Язык преподавания: русский

Б1.Б.19

Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)

Трудоемкость дисциплины – 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов профессиональных знаний и умений по организации финансового, управленческого учета и формированию бухгалтерской отчетности организаций в соответствии с современными требованиями, действующими нормативными документами, принятой учетной политикой в целях использования учетной информации в профессиональной деятельности и проведения финансового анализа организации.

Задачи дисциплины:

- освоить теоретические, методические и нормативные основы финансового учета, применяемые экономические и финансовые модели отражения фактов хозяйственной жизни экономических субъектов;
- изучить основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- освоить основные системы управленческого учета во взаимосвязи с типами организационных структур и бизнес-процессами в организациях;
- изучить классификацию затрат, методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), способы использования данных управленческого учета для оперативного, тактического и стратегического управления организацией;
- уяснить сущность финансового анализа, ознакомиться с его инструментарием.

Краткое содержание дисциплины: Финансовый учет. Управленческий учет. Финансовый анализ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации; принципы организации систем учета и распределения затрат; современные технические средства, информационные технологии, системы и методы обработки деловой информации, используемые при решении задач учета, контроля и отражения в отчетности фактов хозяйственной жизни; методы и способы финансового учета, влияющие на финансовые результаты деятельности организации; основы анализа финансовой отчетности.

Уметь: применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации; применять классификацию и методы учета различных затрат для целей управления; принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; составить финансовую отчетность организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; оценивать и содержательно интерпретировать полученные результаты влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности.

Владеть: навыками для формирования учетной политики и составления

| | |
|---------|--|
| | <p>финансовой отчетности организации; инструментами и методами учета и распределения затрат; навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции; навыками использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; навыком составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.19. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.20 | <p>Информационные технологии в менеджменте Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование теоретических знаний и навыков о современном состоянии и основных направлениях развития информационных систем и технологий в экономике и управлении, выработка практических навыков по эффективному использованию компьютерных технологий и методов обработки экономической информации для принятия управленческих решений.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий; - рассмотрение информационных систем и технологий на различных уровнях менеджмента; - рассмотрение вопросов, связанных с основами управления с применением современных информационных технологий; - получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения; - выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями; - выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий для управленческих целей; - изучение различных областей применения информационных систем и технологий в современном обществе. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в цифровую экономику. Национальная технологическая инициатива Российской Федерации: предпосылки, состояние, перспективы. Системный подход к информатизации бизнеса. Категории информационных систем и баз данных. Информационные технологии предприятий.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные понятия и современные принципы работы с экономической информацией; способы получения экономической информации; современные подходы к решению управленческих задач с применением ИТиС; тренды развития ИТ в задачах экономики и управления; основные концепции моделирования корпоративных информационных систем и баз данных; основные определения Индустрии 4.0 и перечень сквозных тех-</p> |

| | |
|----------------|--|
| | <p>нологий; свободное программное обеспечение автоматизации управленческих процессов, в т.ч. российского производства.</p> <p>Уметь: использовать источники получения сведений о деятельности организации; применять информационные технологии для решения задач управления и принятия решений; самостоятельно определять набор программных средств для автоматизации профессиональной деятельности; использовать пакеты стандартных офисных программ для решения управленческих задач; визуализировать результаты аналитики данных для решения управленческих задач; выбирать программные средства защиты информации.</p> <p>Владеть: пакетом офисных программ для работы с деловой информацией; навыками анализа финансовой отчетности в применении ИКТ; навыками планирования и прогнозирования результатов деятельности организации; навыками работы со стандартным набором прикладных программ в сфере облачных технологий; навыками командной работы для решения задач профессиональной деятельности с учетом стандартных требований информационной безопасности; методами подбора информационных технологий и систем для решения задач профессиональной деятельности с учетом стандартных требований информационной безопасности.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.20. Информационные технологии в менеджменте</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| <p>Б1.Б.21</p> | <p>Маркетинг</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является: ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинга, его целями, принципами, задачами, концепциями, функциями, видами и комплексом, а также формирование у студентов практических навыков по комплексному исследованию рынка, сбору, анализу и прогнозированию маркетинговой информации, сегментированию рынка, оценке конкурентоспособности фирмы, управлению маркетингом.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретическое освоение современных маркетинговых концепций и моделей -приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров, ресурсов и услуг, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций, возникающих на предприятии в области -понимание специфики применения комплекса маркетинга. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Развитие рынка и возникновение маркетинга. Ранние концепции маркетинга. Экономическая основа классической маркетинговой системы управления. Товар в маркетинге. Новый продукт на рынке. Цена в маркетинге. Продвижение и каналы распределения. Маркетинговые исследования. Рыночная сегментация. Конкурентоспособность фирмы и ее маркетинговые преимущества. Маркетинговые подразделения в компании. Модели выработки стратегий компаниями. Предпосылки трансформации классического маркетинга. Современные концепции маркетинга.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные тенденции маркетинга, подходы к выявлению маркетинговой сущности продуктов(услуг) в разных сферах деятельности; специфику маркетинговой деятельности в сфере производства, обращения (торговли), потребления, на промышленных/потребительских рынках с учетом технологических особенностей товаров (услуг); подходы к выбору концепций, стратегий, методов и инструментов маркетинга в разных отраслях и сферах деятельности; особенности организации маркетинговой деятельности в них.</p> <p>Уметь: выявлять и удовлетворять требования отраслевых потребителей к товару (услуги); разрабатывать наиболее подходящие маркетинговые стратегии и комплексное решение проблем потребителей с учетом условий формирования отраслевого спроса.</p> <p>Владеть: владеть приемами маркетингового анализа различных сфер деятельности и отраслевых рынков; методикой анализа спроса на различные виды продукции, расчета степени структурированности сети/рынка, выбора, обоснования маркетинговых стратегий, политик; подходами к определению оптимального маркетинг-микса для различных продуктов/рынков.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.Б.21. Маркетинг</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.22 | <p>Управление человеческими ресурсами</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является подготовка обучающихся к организационно-управленческой, предпринимательской и информационно-аналитической работе с человеческими ресурсами, участию в разработке политик и программ по управлению персоналом и реализации стратегии компании по управлению человеческими ресурсами.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение теоретическими знаниями, практическими навыками и современными методами исследования в области управления персоналом; - обучение эффективным технологиям в области управления человеческими ресурсами организации; - развитие у обучающихся практических навыков анализа новых подходов к совершенствованию управления человеческими ресурсами организации; - подготовка обучающихся к профессиональной организационно-управленческой, проектно-аналитической и конкретно-исследовательской деятельности в сфере управления персоналом. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Человеческие ресурсы как объект управления. Теоретические и методологические основы формирования и управления человеческими ресурсами. Развитие человеческих ресурсов организации. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и прин-</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>ципов формирования команды; основы проектирования организационной структуры, основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации; виды организационных структур и методы их проектирования; теоретические основы и принципы управления производственными системами; современные концепции организации операционной деятельности.</p> <p>Уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; применять теоретические основы выработки решений стратегических и оперативных управленческих задач при групповой работе для достижения поставленной цели на практике; проектировать организационные структуры; разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций; осуществлять систематический контроль за работой производственных подразделений и координацию их деятельности.</p> <p>Владеть: современным инструментарием управления человеческими ресурсами для решения стратегических и оперативных управленческих задач; технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современными мотивационными инструментами, эффективными методами проведения аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры; навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; навыками проектирования организационных структур, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций; знаниями по разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций; применять порядок разработки организационных структур организации, положений о подразделениях, должностных инструкций; методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении производственной (операционной) деятельностью предприятия АПК; методиками планирования производственной (операционной) деятельностью предприятия АПК; методами управления проектами и их реализацией с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.22. Управление человеческими ресурсами 1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.23 | <p>Стратегический менеджмент Трудоемкость дисциплины – 5 з.е. 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями, в т.ч. навыков по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей в условиях формирования портфеля стратегических бизнес-единиц <u>Задачи дисциплины:</u> - сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; - приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; - изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; <p>овладение студентами методами анализа, разработки и реализации стратегий управления организацией;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; - изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Концепция и сущность стратегического управления. Основы стратегического анализа. Основные направления стратегического анализа.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: базовые экономические понятия; объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; основные теории стратегического менеджмента; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии.</p> <p>Уметь: анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; искать и собирать финансовую и экономическую информацию; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.</p> <p>Владеть: методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике; методами прогнозирования, моделирования развитие событий и ситуаций, методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методикой построения организационно- управленческих моделей; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.Б.23. Стратегический менеджмент</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.24 | <p>Производственный (операционный) менеджмент</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование комплекса знаний и компетенций для ведения профессиональной деятельности в области управления производственными и сервисными системами.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -иметь системные представления о функционировании операционных составляющих производственной деятельности; -владеть методами установления целей производственной стратегий, понимать ее роль, значение и взаимосвязь с общей стратегией предприятия; -уметь грамотно формулировать производственные задачи и владеть методологией их решения; -знать структуру производственной системы и функции менеджера (в зависимости от иерархических уровней); -владеть навыками сбора, анализа и преобразования информации производственного и экономического характера; -владеть методами выстраивания и управления системой качества, стандартизации и сертификации; -знать основные принципы и подходы к управлению производственными проектами; -овладевать современными интегрированными программными продуктами, обеспечивающими эффективное управление и контроль производственной деятельности. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в дисциплину. Циклический характер развития производственной системы. Стратегия в производственном менеджменте. Планирование в производственном менеджменте. Организация в производственном менеджменте. Формирование рациональной технологической подсистемы производственного предприятия. Формирование рациональной машинной подсистемы производственного предприятия. Формирование рациональной организационной структуры производственного предприятия.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: предпосылки распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, основы организационной структуры; стратегии управления и подходы к их формированию; последствия принимаемых организационно-управленческих решений, факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы.</p> <p>Уметь: использовать методы принятия стратегических решений; использовать методы принятия тактических и оперативных решений; применять методы планирования операционной (производственной) деятельности организаций.</p> <p>Владеть: способностью к экономическому образу мышления; навыками ориентирования в современной динамичной среде; оценки и прогнозирования рисков в системе производственного менеджмента.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.Б.24. Производственный (операционный) менеджмент</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.25 | <p>Финансовое право</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование теоретических зна-</p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>ний основных категорий и понятий финансового права, основных положений действующего федерального финансового законодательства; оценка финансовой политики государства, форм и методов ее реализации.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрытие места и значения финансового права в правовом регулировании общественных отношений между органами исполнительной власти с одной стороны и иными субъектами права с другой; - получение системы знаний об основных институтах и разделах финансового права; - изучение финансового законодательства Российской Федерации; - приобретение студентами навыков толкования и применения законодательства в сфере финансового права. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Правовое регулирование предмета, метода и системы финансового права. Финансово-правовые нормы и финансовые правоотношения. Правовое регулирование финансового контроля в РФ. Бюджетное право Российской Федерации. Правовое регулирование бюджетного процесса в РФ. Правовой режим государственных внебюджетных фондов. Налоговое право РФ. Правовое регулирование отдельных видов налогов. Правовое регулирование государственных заимствований в РФ. Правовое регулирование обязательного и обязательного государственного страхования. Правовое регулирование банковской деятельности в РФ. Правовые основы денежного обращения. Правовые основы расчетов. Финансово-правовое регулирование валютных отношений. Правовое регулирование финансового надзора и финансового мониторинга.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: понятийно-категориальный аппарат финансового права; нормы финансового законодательства, методику выявления, предупреждения и пресечения финансовых правонарушений; процедурный порядок подготовки и подачи материалов в органы дознания, следствия и суды.</p> <p>Уметь: оперировать юридическими понятиями и категориями финансового права; толковать и правильно применять нормы финансового права; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними финансово-правовые отношения.</p> <p>Владеть: навыками работы с текстами финансово-правовых документов; навыками поиска правовых норм, регулирующих отношения в сфере финансов и финансовой деятельности государства и муниципальных образований; навыками принятия необходимых мер защиты прав, квалификации правонарушений.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.25. Финансовое право</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.26 | <p>Инновационный менеджмент Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является овладение теорией и практикой управления инновационной деятельностью в системе государственного, муниципального и корпоративного управления, выработка восприимчивости к нововведениям, формирование прочных теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инноваци-</p> |

онных изменений на предприятиях.

Задачи дисциплины:

- приобретение теоретических знаний и навыков разработки проектов и программ нововведений и составления планов мероприятий по их реализации;
- приобретение навыков оценки экономической эффективности инновационной деятельности и управления научно – техническими рисками;
- освоение принципов и методов государственного, муниципального и корпоративного регулирования инновационной деятельности;
- выработка навыков инновационного мышления для повышения эффективности предприятий.

Краткое содержание дисциплины: Основные понятия инновационного менеджмента. Цели и виды инноваций, их классификации. Характеристика инновационной деятельности. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Роль менеджера в инновациях. Планирование, организация, коммуникации, контроль, мотивации в инновационном менеджменте. Бизнес-планирование в инновационной деятельности. Рыночная экономика и конкуренция как побудительные мотивы интенсивной инновационной деятельности. Роль государства в стимулировании инновационных процесс и основные направления государственной инновационной политики. Методы государственной поддержки инновационной деятельности. Государственные инновационные программы. Сущность планирования инноваций: задачи, принципы, система планирования, периодичность. Программно-целевое планирование. Система внутрифирменного планирования инноваций, классификации и виды. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс внутрифирменного планирования. Научно-техническое прогнозирование: элементы и методы. Малые инновационные предприятия и их роль в структуре экономики страны. Виды и формы малых инновационных предприятий. Слабые и сильные стороны малых инновационных предприятий. Система информационного обеспечения науки и инноваций. Информационные базы и банки научно-технической информации.

1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотносенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы управления проектами, базовые подходы к разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, знать основы осуществления организационных изменений; методы технико-экономического анализа проектов, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, оценки результатов их реализации; методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации; методики поиска и разработки решений, понимая их возможные последствия с позиции производственной значимости.

Уметь: управлять проектом, а также программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; использовать методы технико-экономического анализа проектов, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, оценивать результаты их реализации; применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в своей профессиональной практике; оценивать ситуацию в операционной (производственной) деятельности организации для принятия эф-

| | |
|---------|---|
| | <p>фективного управленческого решения.</p> <p>Владеть: методами выбора наиболее эффективного инновационного проекта, разработки программы внедрения инноваций; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов, программ; навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации; способностью принимать организационно- управленческие решения в операционной(производственной) деятельности организации, учитывая возможные их последствия с позиции влияния на производственные и экономические показатели.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.26. Инновационный менеджмент</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.Б.27 | <p>Предпринимательство и бизнес-планирование Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является изучение теории и вопросов практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц и формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, системы методических знаний по разработке бизнес-плана.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение теоретических понятий курса, целей, задач, принципов и закономерностей предпринимательства и коммерческой деятельности; - освоение вопросов организации, управления и функционирования коммерческих организаций и предприятий потребительского рынка; - приобретение практических навыков по постановке целей, задач, организации хозяйственной деятельности в сфере потребительского рынка; - понимание природы экономического поведения хозяйствующих субъектов в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов коммерческой деятельности в сфере потребительского рынка; - изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования субъектов коммерческой деятельности; - овладение методами и принципами оценки эффективности использования экономических ресурсов; - развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке эффективности коммерческой деятельности; - приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность - овладение методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования; - обобщение передового опыта бизнес-планирования; - развитие навыков составления бизнес-плана; - развитие навыков оценки результатов бизнес-плана. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Планирование как инструмент управления бизнесом. Сущность бизнес-планирования. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Финансовый план и оценка рисков. Форма представления бизнес-плана. Экспертиза бизнес-плана.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,</p> |

| | |
|----------------|--|
| | <p>соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; основы анализа существующих рыночных возможностей; теоретические и методологические основы координации предпринимательской деятельности; правила создания организационных, распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; состав управленческих документов, выдаваемых органами государственного регулирования при регистрации организации.</p> <p>Уметь: определять степень влияния социально-экономических условий на предпринимательскую деятельность; оценивать новые рыночные возможности в соответствии с целями и ресурсами предприятия; координировать предпринимательскую деятельность с учетом изменений социально-экономических условий ее осуществления; систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности; составлять организационные, распорядительные документы по созданию новых предпринимательских структур.</p> <p>Владеть: формированием бизнес-моделей с учетом степени влияния социально-экономических условий; - применения методики определения рыночных возможностей в соответствии с целями и ресурсами предприятия; методами анализа предпринимательской деятельности; методикой составления бизнес-плана; составления и оформления организационно-распорядительных документов необходимых для создания новых предпринимательских структур в АПК.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.Б.27 Предпринимательство и бизнес-планирование</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| | <p>Вариативная часть</p> |
| <p>Б1.В.01</p> | <p>Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства</p> <p>Трудоемкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> изучение современных приемов и технологии выращивания основных сельскохозяйственных культур для получения высоких урожаев, лучшего качества при оптимальных затратах труда и средств.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование теоретических знаний по особенностям биологии полевых культур и практических навыков по составлению и применению ресурсосберегающих технологий их возделывания в различных агроландшафтных и экологических условиях; - приобретение и систематизация знаний в области производства, хранения и переработки продукции растениеводства для принятия рациональных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере агробизнеса; - приобретение представлений об основной номенклатуре показателей качества продукции растениеводства, методах определения, особенностях нормирования в соответствии с требованиями заготовительных кондиций. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Технология производства продукции растениеводства. Картофель и основные овощные культуры. Хранение и</p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>переработка картофеля и овощей.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: сбор, анализ и обработку даны; организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готов нести за них ответственность.</p> <p>Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готов нести за них ответственность.</p> <p>Владеть: практического сбора, анализа и обработку данных, необходимых для решения растениеводстве; способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готов нести за них ответственность.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.01 Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.02 | <p>Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства</p> <p>Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование у специалиста теоретических знаний и практических умений в области управления технологическими процессами производства продуктов из сырья мясной и молочной промышленности, их оптимизации на основе системного подхода и использование современных технико-технологических решений, направленных на рациональное использование сырья и получение продуктов с заданными качественными характеристиками.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ведение целенаправленной работы по улучшению состава и повышения качества сырья и готовой продукции; - организация безотходного производства переработки молока и мяса, выработки молочных и мясных продуктов; - обоснование выбора ассортимента вырабатываемой молочной и мясной продукции; - умение производить материальные расчеты сырья и готовой продукции; - выбор наиболее эффективных методов санитарной обработки технологического оборудования. - изучение технологии производства, переработки и хранения продукции животноводства; - определение социальной необходимости и экономической целесообразности производства конкретной продукции в условиях рыночных отношений. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение. (Молоко) Пищевая ценность, химический состав и свойства молока. Пороки молока. Первичная обработка молока. Механическая и тепловая обработка молока. Технология пастеризованного и стерилизованного молока. Технология кисломолочных и диетических продуктов. Технология масла коровьего. О сыре и мороженом. Введение (мясо). Состав и свойства мяса. Общая технология</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>производства колбасных изделий и полуфабрикатов. Технология переработки птицы.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: роль продуктов животноводства в обеспечении полноценного питания; состав, свойства, биологическую и пищевую ценность; требования к сырью для молочной и мясной промышленности и способы его улучшения; теоретическую и практическую сущность технологических процессов производства различных молочных и мясных продуктов; основной ассортимент вырабатываемой продукции и принципиальные особенности их производства; новейшие технологические процессы и технологии, внедряемые в молочной и мясной промышленности; принципы разработки технологии новых видов молочных и мясных продуктов (экологически чистых, лечебно-профилактических и др.); методы контроля сырья, технологических процессов и готовой продукции, а также требования стандартов; основные факторы, влияющие на интенсивность технологических процессов, выход молочных и мясных продуктов, эффективность их производства; факторы, влияющие на качество готовой продукции; принципы и способы мойки и дезинфекции технологического оборудования; основы организации безотходного производства в молочной и мясной промышленности; влияние молочной и мясной промышленности на экологическую среду.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в конкретных производственных условиях; вести целенаправленную работу по улучшению состава и повышению качества сырья и готовой; выбирать наиболее рациональные технологические схемы и режимы выработки молочных и мясных продуктов с учетом конкретных условий производства и требований потребителя; организовать безотходное производство переработки молока и мяса выработки молочных и мясных продуктов; обосновать выбор ассортимента вырабатываемой молочной и мясной продукции; организовать работу по повышению эффективности производства молочных и мясных продуктов и улучшению их качества; производить материальные расчеты сырья и готовой продукции; выбирать наиболее эффективные методы санитарной обработки технологического оборудования.</p> <p>Владеть: работать с компьютером как средством управления информацией; описывать полученные результаты, формулировать выводы; обобщать полученные результаты по заданным и определенным критериям; проведения контроля безопасности пищевых продуктов и методами современных измерений; обработки и оформления результатов измерений.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.02 Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.03 | <p>Введение в менеджмент</p> <p>Трудоёмкость дисциплины – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является сформировать у студентов представление о сфере и содержании профессиональной деятельности менеджера, его месте и роли в управлении организацией в современных рыночных условиях; дать общую характеристику знаний, умений и навыков</p> |

по профилю, а также средств их освоения; показать взаимосвязь теории и практики управления организацией, ознакомить с требованиями, предъявляемыми к студентам в процессе обучения.

Задачи дисциплины:

- определить сферу применения знаний, умений и навыков менеджера в современных условиях.
- сформировать представление о деятельности организации как объекте управления.
- определить функции и задачи менеджера в организации, сферу его профессиональной ответственности.
- ознакомить студентов с формами и методами обучения, процессом овладения необходимыми компетенциями по данному профилю.
- ознакомить обучаемых с требованиями, предъявляемыми на различных этапах процесса обучения.
- сформировать у студентов мотивацию личностного роста и саморазвития в профессиональной и социальной сфере.

Краткое содержание дисциплины: История менеджмента. Функции менеджмента. Задачи менеджмента. Методы руководства. Сущность и основное содержание понятий профессия, профессионализм, личностная. Профессионализация и профессиональная идентичность. Становление личности как профессионала. Перспективы работы менеджера на региональном, федеральном и международном рынках труда. Возможности карьерного роста. Компетенции выпускника бакалавриата, формируемые в результате обучения, и их взаимосвязь с учебным планом. Новые условия деятельности менеджера. Соответствие избранной специальности. Модель качества менеджера. Команда менеджера. Лидерство. Резюме. Организация как объект управления. Методы управления. Функции менеджмента и их взаимосвязь. Как эффективно использовать свое время. Как принимать правильные решения. Как управлять самим собой. Планирование.

1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, сопоставленных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, организацию групповой работы на основе знания процессов групповой динамики; основные нормативные и правовые документы, регулирующие проектирование организационных структур; основы построения, расчета и анализа организационных структур; методы оценки и технологию принятия альтернативных управленческих решений по стратегии управления ресурсами; особенности менеджмента как способа достижения конкурентных преимуществ за счет достижения единства экономической и социальной эффективности.

Уметь: проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; анализировать показатели, характеризующие состояние и перспективы развития организаций; представлять результаты проведенной аналитической работы, обосновывать предлагаемое управленческое решение; делать определенные выводы о правильности принятых стратегических решений в отношении ресурсов; разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности.

Владеть: навыками использования основных теорий мотивации лидерства

| | |
|----------------|--|
| | <p>и власти; способностью на основе аналитических данных планировать мероприятия, направленные на эффективное управление ресурсами предприятия; современными методиками вспомогательных расчетов для выработки эффективных управленческих решений по проектированию организационных структур; способностью предложить собственный подход к развитию человеческих ресурсов и брать ответственность за предлагаемое решение; навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий; навыками применения инструментов стратегического анализа.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.03 Введение в менеджмент</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| <p>Б1.В.04</p> | <p>Трудовое право Трудоёмкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является изучение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области трудового права и реализация их в своей профессиональной деятельности. <u>Задачи дисциплины:</u> нацелить студентов на глубокое изучение курса трудового права, умение правильно использовать нормативный материал и находить правильное решение в спорных ситуациях в области трудового права. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Понятие, функции, предмет, метод и система трудового права. Основные принципы трудового права. Субъекты трудового права. Трудовой договор. Рабочее время. Время отдыха. Трудовая дисциплина. Материальная ответственность сторон трудового договора. Трудовые споры и порядок их рассмотрения.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: предмет и систему трудового права; принципы трудового права; нормы трудового права; права и обязанности субъектов трудового права; основные требования к содержанию документов, регламентирующих трудовые правоотношения; особенности разрешения трудовых споров и конфликтов. Уметь: свободно оперировать юридическими понятиями и категориями трудового права; анализировать локальные нормативные и распорядительные акты работодателя, регламентирующие трудовые правоотношения; выделять и распознавать трудовые правовые отношения среди других по существенным признакам, на основе овладения приемами сравнения; юридически грамотно и логично излагать свою точку зрения по вопросам трудового права; анализировать судебную практику по вопросам применения трудового право законодательства; составлять локальные и распорядительные акты, регламентирующие отношения работника и работодателя. Владеть: ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель; обобщать, интерпретировать полученные результаты по заданным или определенным критериям; классифицировать, систематизировать судебную практику по вопросам применения трудового законодательства.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.04 Трудовое право</p> |

| | |
|---------|--|
| Б1.В.05 | <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> <p>Моделирование бизнес-процессов в АПК Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является ознакомление с основными технологиями моделирования и оптимизации бизнес- процессов с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Дисциплина дополняет знания в области корпоративного администрирования, способствуя формированию системного представления об управлении предприятиями и проектами в сфере АПК. <u>Задачи дисциплины:</u> - освоить основные принципы организации анализа бизнес-процессов; - овладеть специальной терминологией, для грамотного оперирования соответствующими понятиями и категориями; - представить связь бизнес-процессов, экономических результатов деятельности предприятия или организации; - научиться использовать информационные технологий при реализации бизнес-процессов. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Бизнес-процессы и их описание. Моделирование бизнес- процессов. Бизнес-процессы АПК.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные методы применения инструментальных средств ИКТ; основные принципы и методы системно-аналитического исследования средствами вычислительной техники; основные тенденции и научные подходы к автоматизации информационных процессов и цифровизации деятельности предприятий и организаций. Уметь: применять современные методы и инструментальные средства для принятия управленческих решений; использовать методы формирования стратегии цифровизации прикладных процессов в деятельности предприятий и организаций АПК; разрабатывать рекомендации и предложения по применимости и внедрению современных ИКТ. Владеть: навыками выбора инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей; навыками управления информационными ресурсами и сервисами; методикой определения методологических и технических средств информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС в соответствии со стратегией развития предприятий.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.05 Моделирование бизнес-процессов в АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.06 | <p>Организация и технология документационного обеспечения управления на предприятиях АПК Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> ознакомление обучающихся с основными понятиями, правилами и требованиями к документированию управленческой деятельности предприятий АПК <u>Задачи дисциплины:</u> - формирование у обучающихся навыков подготовки управленческой до-</p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>кументации;</p> <p>- приобретение обучающимися навыков по анализу различных источников информации для принятия управленческих решений по вопросам документирования управленческой деятельности в АПК</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Система организационно-распорядительной документации. Организационно-распорядительная документация. Организация делопроизводства предприятия. Архивное хранение документов.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: документирование процесса управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов; методику анализа управленческой информации при решении производственных задач; порядок документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; методы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.</p> <p>Уметь: проводить анализ управленческой информации при решении производственных задач; проводить поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.</p> <p>Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</p> <p>Б1.В.06 Организация и технология документационного обеспечения управления на предприятиях АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.07 | <p>Финансовая политика предприятий АПК</p> <p>Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование у студента современных теоретических знаний и практических навыков по осуществлению долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - показать роль финансовой политики как экономического инструмента управления предприятием; - раскрыть сущность, структуру и направления долгосрочной и краткосрочной финансовой политики; - рассмотреть управление ценами, текущими издержками, оборотными активами организации. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы пока-</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>зателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; особенности разработки финансовой политики компании.</p> <p>Уметь: оценить эффективность разработанной финансовой политики и ее влияние на финансовые результаты; определить оптимальную структуру источников финансирования инвестиционных проектов и оборотных активов; избрать рациональный тип ценовой, налоговой, дивидендной политики, политики управления оборотными активами и кредиторской задолженностью; определить ценовую политику компании; осуществить оптимизацию налогообложения; управлять кредиторской задолженностью; проводить выбор учетной политики.</p> <p>Владеть: разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики с учетом специфики деятельности компании; использования инструментария финансового менеджмента с целью повышения эффективности разработанной финансовой политики.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.07 Финансовая политика предприятий АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.08 | <p>Лидерство и психология лидерства Трудоемкость – 6 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование теоретических знаний в области лидерства и психологии, развитие лидерских качеств, способностей к самоменеджменту и управлению малой группой, командой, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику согласно направлению его подготовки.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение основных категорий и понятий психологии лидерства, развитие лидерских личностных качеств; - формирование у студентов целостного представления о лидерстве и руководстве как персонифицированных формах социального взаимодействия, основных теориях и типологиях лидерства; - рассмотреть основные теории происхождения лидерства, стили лидерства; - сформировать представления о взаимосвязи, эмоционального и социального интеллекта с лидерством; - познакомить с гендерными и этническими аспектами лидерства; - содействовать формированию у студентов лидерских личностных качеств; - развивать культуру лидерского мышления. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Лидерство как социально-психологический феномен. Психологические качества лидера.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: зарубежные и отечественные концепции лидерства; функционально-ролевой репертуар личности лидера; психологические качества лидера; методы диагностики психологических качеств личности лидера; методы сохранения и укрепления психологического здоровья лидера.</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией лидерских функций; проявлять организационные и управленческие качества в практической деятельности.</p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>Владеть: реализации лидерских функций в рамках определенной сферы профессиональной деятельности; выработки нестандартных решений в проблемных ситуациях, связанных с осуществлением лидерских функций; регуляции эмоциональных состояний.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.08 Лидерство и психология лидерства</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.09 | <p>Налоги и налоговая система в сфере АПК России Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> сформировать у обучающихся систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы в Российской Федерации, особенностей формирования налоговой системы в АПК, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основных постулатов налогообложения в Российской Федерации; - рассмотрение правовых основ и особенностей организации и функционирования налоговой системы в АПК России; - изучение механизмов исчисления, взимания и уплаты местных, региональных и федеральных налогов и сборов хозяйствующими субъектами АПК; - рассмотрение механизмов и инструментов налоговой составляющей специальных налоговых режимов, применяемых в АПК; - изучение прав, обязанностей и ответственности налоговых органов, налогоплательщиков и налоговых агентов; - изучение функций, задач и механизмов системы налогового контроля. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основы налоговой системы Российской Федерации. Федеральные налоги, уплачиваемые хозяйствующими субъектами. Региональные налоги и сборы, уплачиваемые хозяйствующими субъектами АПК. Местные налоги и сборы, уплачиваемые хозяйствующими субъектами АПК. Специальные налоговые режимы; Организация налогового контроля за налогоплательщиками.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: закономерности и этапы развития теории и практики налогообложения в мире и в России, категории и инструменты теории налогообложения и налоговой системы; нормативно-правовую базу, выступающую основой формирования налоговой системы, исчисления, взимания и уплаты налогов в России; порядок и особенности исчисления, взимания и уплаты налогов хозяйствующими субъектами АПК; специфику форм налоговой отчетности.</p> <p>Уметь: разбираться в понятийном аппарате в области налогов и налогообложения; производить расчеты налоговых платежей на основе действующего налогового законодательства РФ; анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм; составлять налоговую отчетность.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом в области теории и практики налогов и</p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>налогообложения, научными теориями налогов; навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере налогообложения; методикой исчисления и уплаты налогов на основе действующего налогового законодательства РФ; навыками составления налоговой отчетности организации.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.09 Налоги и налоговая система в сфере АПК России</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.10 | <p>Управление инвестиционным проектом в сфере АПК Трудоемкость – 5 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является подготовка обучающихся к организационно-управленческой и информационно-аналитической видам деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль подготовки: Финансово-проектный менеджмент) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов; - формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> История возникновения проектного менеджмента. Процессы управления проектом. Организационные структуры в проектах. Управление основными ограничениями проекта. Управление стоимостью проекта. Управление коммуникациями проекта. Проектные отклонения.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современную концепцию управления проектами; организацию работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; методы разработки и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); последствия принимаемых организационно-управленческих решений при управлении проектами; систему внутреннего документооборота организации.</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; обосновывать необходимость участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы) для решения задач по управлению проектами; применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами; ориентироваться в современных специализированных программных продуктах по управлению проектами; самостоятельно изучать научную литературу по управлению проектами и применять полученные знания на практике.</p> <p>Владеть: способностью к оценке эффективности проектов; навыками ориентирования в современной динамичной среде; способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; способностью оценки и прогнозирования рисков при управлении</p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>проектами.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.10 Управление инвестиционным проектом в сфере АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.11 | <p>Управления проектами в сфере АПК Трудоемкость – 8 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование у студентов современного управленческого мышления и способностей в проектном менеджменте, позволяющим квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета, а также решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие в организациях, с использованием современных приемов и средств проектного управления.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - дать обучающимся глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки в области управления проектами; - сформировать у них чувство ответственности за обоснованность принимаемых управленческих решений; - научить основным принципам разработки концепции и целей проекта - научить основным методам проектного анализа и оценки эффективности и риска проектов; - сформировать практические навыки в управлении проектами. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Введение в управление проектами. Основы проектного управления. Планирование проекта. Организационные формы управления программами и проектами. Функциональные области и подсистемы управления проектами.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: базовые понятия управления проектами; процессы управления проектами: инициация, планирование, исполнение и завершение; объективные тенденции развития современного менеджмента; закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами; методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов; основные организационные структуры управления организациями; основные функции менеджмента и механизмы их реализации в практике управления организациями, правила и принципы оценки результатов и последствий принятого управленческого решения.</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций при проектном управлении; использовать принципы и методы оптимизации организационного развития, уметь своевременно выявлять внутриорганизационные конфликты и разрабатывать пути их преодоления, контролировать, анализировать внутренние и внешние факторы, определяющие организацию и менеджмент предприятия, составлять план; проектировать организацию; анализировать основные стадии планирования процесса управления проектами; проводить исследования в структуре формирования концепции проекта: внутренний и внешний анализ; критически оценивать управленческие решения, оцени-</p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>вать риски и возможные последствия при управлении проектом.</p> <p>Владеть: способностью анализировать основные стадии планирования процесса управления проектами; навыками проведения исследований в структуре формирования концепции проекта: внутренний и внешний анализ; способностью проводить проектный анализ и оценку рисков проекта; методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации; способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий, способностью подготовить аналитический отчет.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.11 Управления проектами в сфере АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.12 | <p>Бизнес-инжиниринг в АПК</p> <p>Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> приобретение теоретических знаний, практического умения и навыков в области инжиниринга бизнес проектов; формирование представления об алгоритме и процедуре проведения анализа и прогнозирования рыночной конъюнктуры с целью эффективного планирования деятельности коммерческих предприятий АПК.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий; - организация и управление бизнес-планированием; - анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия); - проектирование, разработка и реализация информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Теоретические основы организации инжиниринга. Инжиниринг в различных сферах деятельности.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: понятие, цели, классификацию и структуру бизнес-проектов, последовательность разработки, контроль за выполнением, оценку эффективности; инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов, средства и методы реализации проектов по реинжинирингу бизнес-процессов.</p> <p>Уметь: осуществлять бизнес-проектирование, разрабатывать самостоятельно и в составе команды бизнес-проекты; контролировать их выполнение и оценивать эффективность; реализовать проекты, по реинжинирингу бизнес-процессов.</p> <p>Владеть: умениями разработки бизнес-процессов, контроль за их выполнением, методами реинжиниринга.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.12 Бизнес-инжиниринг в АПК</p> |

| | |
|---------|---|
| Б1.В.13 | <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> <p>Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> сформировать у обучающихся представление о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое освоение обучающимися основ законодательства, регулирующего отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в сфере закупок товаров, работ, услуг; - теоретическое освоение обучающимися основных понятий, применяемых в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, и формирование умений использовать их в профессиональной деятельности; - формирование представления о способах осуществления государственных (муниципальных) закупок товаров, работ, услуг; - формирование у обучающихся навыков и умений применять нормы, регулирующие отношения в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд; - обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основы формирования финансового механизма государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации. Нормативно-правовая база осуществления государственных и муниципальных закупок. Финансирование отдельных отраслей.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование хозяйствующего субъекта и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения; принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; методы осуществления сбора, анализ и обработки данных, необходимых для решения управленческих задач, ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания.</p> <p>Уметь: проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводить анализ конкурентной сферы отрасли; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организа-</p> |
|---------|---|

| | |
|----------------|--|
| | <p>ций; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации; навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей.</p> <p>Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков; навыками многофакторного анализа, методами разработки и реализации стимулирующих покупательских программ; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений; методами осуществления делового общения, современными технологиями и методами организации и поддержания связей с деловыми партнерами; навыками эффективной реализации проектов и обмена опытом.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.13 Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| <p>Б1.В.14</p> | <p>Корпоративный финансовый менеджмент Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование компетенций у обучающегося, направленного на решение профессиональных задач, составляющих связь рисков и доходности, максимизации ценности (стоимости) предприятия, максимизации роста ценности для акционеров, максимизации роста их благосостояния.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение фундаментальных положений корпоративного финансового менеджмента; - рассмотрение сущности, функций и цели корпоративного финансового менеджмента в меняющихся российских условиях хозяйствования; - освоение методологических и практических основ формирования современного корпоративного финансового менеджмента и систем его обеспечения. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Корпоративное руководство. Агентский конфликт. Базовые концепции оценки. Теория финансовых рынков и временная ценность денег; Основы принятия инвестиционных решений; Структура и стоимость капитала. Дивидендная политика; Финансовый менеджмент транснациональной корпорации; Оценка бизнеса. Подходы и методы. Обоснование ценностно-ориентированных стратегических решений, в том числе по слияниям и поглощениям. Организационная концепция финансового менеджмента. Система аналитических финансовых документов как информационная основа финансового менеджмента. Управление рабочим капиталом. Управление финансовым анализом. Устойчивый рост и финансовые стратегии.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>Знать: профессиональный терминологический аппарат корпоративного финансового менеджмента; новые реалии финансового рынка; компетенции корпоративного финансового менеджмента.</p> <p>Уметь: структурировать алгоритмы принятия решений, связанных с анализом рисков, ценообразования, сравнительного анализа доходов и др.; оценивать состояние инвестиционной природы российской экономики, банковской системы, государственной денежно-кредитной политики; анализировать отраслевую структуру экономики, качество темпов экономического роста, динамику изменения макроэкономических пропорций.</p> <p>Владеть: методами расчета и учета национального дохода, конечного дохода, внутреннего валового продукта; нормы накопления, объемов промышленного производства, фонда потребления, уровня безработицы, учетной ставки процента, налогов; навыками анализа финансовой информации и определения общего состояния предприятия; подходами в оценке компетенций корпоративного финансового менеджмента и его развития.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.14 Корпоративный финансовый менеджмент</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.15 | <p>Бизнес-планирование в сфере АПК Трудоемкость – 5 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов в сфере АПК. <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемам проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования в сфере АПК; - использовать методы разработки бизнес-плана развития организации АПК; - производить оценку эффективности бизнес-планов; - исследовать потенциальные риски, производить их анализ, осуществлять оценку риска проекта и разрабатывать организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основы бизнес-планирования в организации. Анализ исходной информации для бизнес-плана. Исследование и анализ рынка. Конкуренция и конкурентное преимущество. Маркетинговая стратегия бизнес-плана. Производственный план. Организационный план. Анализ и планирование финансовой деятельности организации. Риски в деятельности организации. Методика разработки бизнес-плана развития организации АПК.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические и методические основы бизнес-планирования в организации; содержание всех разделов бизнес-плана; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; ориентацию процесса бизнес-планирования.</p> <p>Уметь: составить бизнес-план для организации АПК; проанализировать бизнес-план и организовать его презентацию; использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов («Project Expert»)</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>и др.)</p> <p>Владеть: специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; современными методами планирования и управления в бизнесе; методикой планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов организации.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.15 Бизнес-планирование в сфере АПК.</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.16 | <p>Информационные системы управления эффективностью агробизнеса Трудоёмкость – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> овладение знаниями о функциональном составе информационных систем, приобретение навыков работы с информацией и документами в рамках информационных систем для решения управленческих задач и с учетом их информационной безопасности</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить современные концепции управления производством; - проводить системный анализ производственных и организационных систем для целей обоснования функциональных требований к интегрированным и информационным системам предприятия; - применять информационные системы различных классов в зависимости от решаемых задач управления производством и предприятием; - анализировать экономический эффект от применения и интеграции информационных систем различного назначения на производственных предприятиях аграрной сферы. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Структура предприятий и корпораций. Требования к ИС управления предприятием. Архитектура ИС управления предприятием. Архитектура ИС управления предприятием. Классы ИС управления предприятием. Корпоративные информационные системы. Организационно-экономические основы внедрения ИСУП.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: особенности предприятия как сложного экономического объекта управления; классификацию информационных систем предприятия и области их применения; задачи, решаемые с использованием ИС УПК на различных уровнях управления; стандартные компоненты ИС управления компанией; современные технологии построения ИС управления компаний.</p> <p>Уметь: анализировать процессы управления и их специфику на различных уровнях экономических систем; выбирать современные ИС УПК, наиболее подходящие для решения задач управления конкретным предприятием; планировать процессы внедрения ИС управления компанией.</p> <p>Владеть: навыками постановки задач управления на различных уровнях экономических систем; навыками моделирования бизнес-процессов в экономических системах.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.16 Информационные системы управления эффективностью агробизнеса</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |

| | |
|---------------|---|
| Б1.В.ДВ.01.01 | <p style="text-align: center;">Дисциплины по выбору</p> <p>Управление персоналом на предприятиях аграрной отрасли Трудоемкость – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является получение обучающимися базовых знаний в области управления персоналом организации, наработка практических навыков решения внутриорганизационных, межличностных, межгрупповых проблем. <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представлений о теоретических основах и основных концепциях управления персоналом, его месте и роли в системе управления организацией; - приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления персоналом; - приобретение основополагающих знаний в области политики занятости, регулирования социально-трудовых отношений в сфере управления персоналом; - выработка умения анализировать поведение работников. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Концептуальные основы управления персоналом организации. Методологические основы управления персоналом.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: методы построения коммуникаций, исходя из целей и ситуации общения; основы коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; общие формы организации деятельности коллектива, основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели; методы выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели; принципы формирования оптимальной системы внутриорганизационных коммуникаций; особенности организации трудовой деятельности в соответствии со структурой производственного цикла; квалификационные требования к профессиям и должностям; требования, предъявляемые к документообороту по вопросам организации трудовой деятельности и кадровой политики; современные технологии управления персоналом и принятие эффективных управленческих решений; методы управления персоналом предприятий с учетом специализации и отраслевой направленности; основные подходы к формированию кадровой политики в целом на предприятии, принципы, модели и инструментарий проектирования структуры кадровой службы.</p> <p>Уметь: использовать основы коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; формулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; анализировать внутриорганизационные коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; проводить анализ производственно-управленческой ситуации для организации эффективной трудовой деятельности персонала; применять Трудовой кодекс Российской Федерации, основные нормативные документы, регулирующие отраслевые особенности оплаты труда; определять факторы, влияющие на результаты деятельности предприятия с учетом управления персоналом, в т.ч. для оп-</p> |
|---------------|---|

| | |
|---------------|---|
| | <p>тимизации финансовых ресурсов; применять на практике положения, регулирующие администрирование процессов и организацию на предприятии документооборота по вопросам трудовой деятельности и оплаты труда персонала; представлять результаты проведенной аналитической работы, обосновывать предлагаемое управленческое решение по трудовым ресурсам и управлению персоналом.</p> <p>Владеть: способностью к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; умением анализировать, проектировать и организовывать коммуникации в команде для достижения поставленной цели; навыками принятия управленческих решений в отношении управления персоналом; методами налаживания эффективных внутренних коммуникаций, в том числе в сфере деловых отношений, в том числе в сфере деловых отношений с государственными и негосударственными институтами, средствами массовой информации и гражданами; навыками разработки и применения на практике отраслевых стандартов и квалификационных требований по оплате труда персонала; техническими средствами и информационными технологиями при организации документооборота по вопросам трудовой деятельности и оплаты труда персонала; способностью на основе аналитических данных планировать мероприятия, направленные на эффективное управление персоналом предприятия; навыками проведения комплексного анализа кадровой политики предприятия.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.01.01 Управление персоналом на предприятиях аграрной отрасли</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.ДВ.01.02 | <p>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности на предприятиях АПК</p> <p>Трудоемкость – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является формирование у обучающихся комплексных теоретических знаний, умений и практических навыков по мотивации и стимулированию трудовой деятельности персонала на предприятиях АПК, а также интегрированного подхода к решению проблемы в реальной обстановке.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать знание базовых положений основных классических и современных теорий мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала, а также теоретические представления о понятиях мотивации и стимулирования труда, структуре и механизме мотивации; - сформировать знание методов анализа конкурентоспособности и оценки эффективности политики оплаты труда в организации; - развить умение разрабатывать и обосновывать предложения по организации вознаграждения персонала, развитию системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала, формированию компенсационной политики организации, - развить умение оценивать влияние системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности на эффективность работы предприятия с учетом отраслевых особенностей; - овладеть навыками передовых методов анализа системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала на предприятии; - овладеть навыками оптимизации существующей системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности. |

| | |
|---------------|---|
| | <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Теоретические подходы к мотивации и стимулированию трудовой деятельности. Управление мотивацией и стимулированием трудовой деятельности.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные теории мотивации и стимулирования труда персонала; системы, методы и формы мотивации и стимулирования труда персонала. сущность и направления стимулирования трудовой деятельности; принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности; порядок применения дисциплинарных взысканий.</p> <p>Уметь: управлять мотивацией персонала, его вовлеченностью и дисциплиной труда; составлять, рассчитывать, корректировать и контролировать статьи расходов бюджетов и фондов на программы и мероприятия по мотивации и стимулированию труда персонала.</p> <p>Владеть: навыками разработки, внедрения и поддержания систем мотивации и стимулирования труда персонала; навыками разработки предложений по повышению эффективности систем оценки, мотивации и стимулирования труда персонала; навыками разработки и внедрения систем мотивации и стимулирования работников; технологией формирования целей и принципов политики организации в области мотивации и стимулирования труда персонала.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.01.02 Мотивация и стимулирование трудовой деятельности на предприятиях АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.ДВ.02.01 | <p>Практикум разработки функциональных стратегий и организационных изменений в АПК</p> <p>Трудоемкость – 6 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является обновление знаний в области стратегического менеджмента и управления изменениями, приобретения умений работы с информацией, обеспечивающей практикой разработки функциональных стратегий и организационных изменений в сфере АПК, а также владения навыков, позволяющих понимать и осознавать стратегическое значение разработки функциональных стратегий и организационных изменений на предприятии АПК с учетом направленности вида экономической деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представления о корпоративных стратегиях развития в конкретной функциональной области, а также ресурсах, необходимых для достижения поставленных стратегических целей; - научиться работать с четырьмя ключевыми признаками функциональной стратегии: стратегические цели, стратегические задачи, основные направления деятельности в конкретной функциональной области; ресурсы, необходимые для достижения поставленных стратегических целей; - готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальные сопротивления изменениям; - умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов; |

| | |
|---------------|---|
| | <p>- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Инвестиционная стратегия. Стратегия управления рисками. Стратегия взаимодействия недобросовестной конкуренции. Стратегия управления персоналом. Стратегия корпоративной социальной ответственности. Стратегия развития информационных технологий. Стратегия и тактика ведения переговоров. Подходы к научному познанию и управлению изменениями на предприятии АПК. Модели идеальных предприятий АПК как общей цели организационных изменений. «Возрастные» и стратегические изменения предприятия АПК. Концепции и модели систем управления как объекты изменений. Изменения миссии, видения будущего, организационной культуры. Анализ и изменения персонала. Исследования предприятий АПК и определение направлений изменений. Сопротивление изменения и его преодоление.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: методологию разработки функциональных стратегий предприятия АПК; реализацию функциональных стратегий предприятия АПК на основе сбалансированной системы показателей; подходы к разработке моделей ряда функциональных стратегий, конкретизирующих стратегию развития предприятия АПК и обеспечивающих ее реализацию.</p> <p>Уметь: применять методологию разработки функциональных стратегий предприятия АПК и сбалансированную систему показателей для реализации функциональных стратегий предприятия АПК; выделять общие и специфические свойства предприятия АПК и исследовать разнообразные точки зрения на его состав и связи элементов; адаптировать современные зарубежные модели управления к условиям России и применять научные методы выявления групп и причин сопротивления изменениям.</p> <p>Владеть: навыками составления стратегических карт функциональных стратегий предприятия АПК с применением ключевых показателей деятельности (ключевых показателей эффективности) функциональных стратегий предприятия АПК; навыками разработки функциональных стратегий предприятия АПК и моделей бизнес-процессов функциональных стратегий предприятия АПК; основами методологии перехода на работу в командах и методами разработки программы и проведения социологического исследования.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.02.01 Практикум разработки функциональных стратегий и организационных изменений в АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.ДВ.02.02 | <p>Контроллинг и диагностики состояния бизнес-систем в АПК</p> <p>Трудоемкость – 6 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является всесторонняя подготовка специалистов к работе в современных условиях. Контроллинг – новое явление в теории и практике современного управления, возникшее на стыке экономического анализа, планирования, управленческого учета и менеджмента. Контроллинг переводит управление предприятием на качественно новый уровень, интегрируя, координируя и направляя деятельность различных</p> |

| | |
|---------------|--|
| | <p>служб и подразд <u>Задачи дисциплины:</u> - выработка у студентов знаний, навыков и умений в системе контроллинга как одного из направлений экономической работы на предприятии, связанного с реализацией финансово-экономической функции в менеджменте для принятия оперативных и стратегических управленческих решений. <u>Краткое содержание дисциплины:</u> Сущность, функции и задачи контроллинга. Контроллинг в системе управления: стратегический контроллинг, оперативный контроллинг. Объекты контроллинга. Затраты и их классификация. Организация и внедрение службы контроллинга на предприятии. Контроллинг маркетинга. Участие контроллера в реализации задач менеджмента в сфере маркетинга. Финансовый контроллинг. Анализ потоков платежей; анализ работающего капитала; финансовая «паутина»; баланс движения средств и финансовый план.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные понятия и принципы диагностики; существующие модели и подходы диагностики; современные методы диагностики. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией диагностики бизнес-систем; организовывать проведение диагностики предприятия или его подсистем; анализировать ход процесса диагностики с целью повышения его эффективности. Владеть: методами диагностики бизнес-системы и ее подсистем; навыками организации диагностики на предприятии.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.02.02 Контроллинг и диагностики состояния бизнес-систем в АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.ДВ.03.01 | <p>Организация консультационной деятельности в агропромышленном комплексе Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является овладение будущими управленцами теорией, научными знаниями и практическими навыками по рациональному построению консультационных служб; ведение консультационной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях различных организационно-правовых форм во взаимодействии с предприятиями и организациями других сфер АПК.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> - ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности; - обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов; - закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Организационно- экономическая сущность информационно- консультационной деятельности. Консалтинговая система. Экономические условия оказания консультационных услуг в сельском хозяйстве.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,</p> |

| | |
|---------------|--|
| | <p>соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: организацию информационно-консультационной службы (ИКС) в АПК; закономерности и принципы построения ИКС; организацию основных производственных процессов для целей консультирования; основы организации инновационной деятельности; научные методы обоснования и выбора методов и форм консультирования; технику и прогрессивные технологии производства для целей консультирования; основы информационного бизнеса.</p> <p>Уметь: принимать решения по выбору форм методов консультирования. определить характеристику консультационного решения, при котором консультируемая система приблизится к идеальной; создать экономический механизм, способный заинтересовать людей в эффективной реализации новых решений, использовать приемы и способы эффективного консультирования, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.</p> <p>Владеть: знаниями нововведений, новшеств и инноваций в области техники, технологии, организации труда и управления, основных достижений науки и передового опыта; навыками по созданию консультационной – информационной службы, проблемно-аналитического центра; знаниями по диагностике текущей и перспективной рыночной обстановки и конкурентоспособности своей фирмы и консультируемого предприятия; навыками поиска новых идей, методик, технологий и т.п. с целью обоснования возможностей развития консультируемого предприятия.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.03.01 Организация консультационной деятельности в агропромышленном комплексе</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.ДВ.03.02 | <p>Социальные основы кооперации в АПК</p> <p>Трудоемкость – 3 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является теоретическое изучение и практическое освоение студентами, необходимых знаний основ научной теории кооперации, истории развития и основных проблем современного кооперативного движения, освоение методологии и основных принципов кооперации, в том числе и потребительской кооперации. В процессе достижения указанной цели решаются задачи приобретения студентами знаний и практических навыков в области потребительской кооперации на основе освоения и изучения терминологии и методов теории и истории кооперативного движения, изучение роли кооперативных принципов в развитии кооперативного движения, а также правовых, нормативно-технических и организационных основ потребительской кооперации.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение предмета, задач и важнейших категорий теории и истории кооперативного движения; - изучение экономической, социальной сущности и природы кооперации; - изучение кооперативных идей и концепций, приведших к исторической обусловленности возникновения кооперативного движения; - изучение и приобретение навыков использования методов социально-экономического моделирования при изучении потребительских хозяйств и |

| | |
|---------------|---|
| | <p>кооперативов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение и приобретение навыков применения алгоритма анализа устойчивости кооператива; - изучение теоретических аспектов сущности социально-экономического моделирования кооператива; - изучения основных групп факторов, определяющих деятельность потребительского кооператива; - изучение социально-экономических основ кооперативов рыночной экономики. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u></p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: сущность и природу кооперации; нормативные документы, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов.</p> <p>Уметь: использовать методы социально-экономического моделирования при изучении потребительских хозяйств и кооперативов; управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.</p> <p>Владеть: методами оценки экономической эффективности потребительских кооперативов; способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.03.02 Социальные основы кооперации в АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.ДВ.04.01 | <p>Организация маркетинга предприятий АПК</p> <p>Трудоемкость – 5 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> направлена на формирование маркетингового представления обучающихся, определяющие значение и место маркетинга на предприятиях АПК и применения знаний, умений и навыков для построения бизнес-моделей предприятия.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое освоение организации маркетинга предприятий АПК; - приобретение практических навыков идентификации информации, применения информационных систем и технологий предприятия АПК, работы с маркетинговой информацией; - понимание специфики применения информационной маркетинговой системы на предприятии АПК. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Маркетинг как философия современного бизнеса в сфере АПК. Современные тенденции в разработке комплекса маркетинга на предприятиях АПК. Актуальные тенденции организации корпоративной маркетинговой деятельности на предприятии АПК. Работа с маркетинговой информацией на предприятии АПК. Организация маркетинговой информационной системы на предприятия АПК. Информационные и телекоммуникационные технологии и системы в маркетинге предприятия АПК. Планирование информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия АПК. Маркетинговые исследования в структуре маркетинговой информационной системы предприятия АПК.</p> |

| | |
|---------------|--|
| | <p>Методы анализа маркетинговой информации на предприятии АПК. Практика применения системы информационно-аналитического обеспечения маркетинга предприятия АПК. Реализация маркетинговых информационных систем в отраслях и сферах деятельности предприятия АПК. Новые технологии в маркетинговых коммуникациях предприятия АПК.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: особенности формирования и развития маркетинговой информационной системы на предприятии АПК; особенности рынка маркетинговой информационной системы; проблемы и барьеры реализации маркетинговой информационной системы в различных отраслях и сферах деятельности АПК.</p> <p>Уметь: моделировать процессы информационного обеспечения маркетинговой деятельности на основе маркетинговой информационной системы; планировать и организовать проведение маркетинговых исследований в структуре маркетинговой информационной системы предприятия АПК.</p> <p>Владеть: приемами современной практики разработки модели маркетинговой и информационной системы на основе комплекса маркетинга предприятия АПК; навыками определения наиболее доступной формы представления необходимой информации, методами обработки данных маркетинговых исследований; приемами построения корпоративных информационных систем предприятия АПК.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.04.01 Организация маркетинга предприятий АПК</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.ДВ.04.02 | <p>Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски в АПК</p> <p>Трудоемкость – 5 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является приобретение знаний и навыков по обеспечению эффективного функционирования фирмы в условиях неопределенности с учетом изменения внутренних и внешних факторов предпринимательской среды, идентификации рискованных ситуаций и локализации имеющих место рисков, организации работы по оценке, анализу и управлению рисками и финансовыми отношениями, возникающими в процессе этого управления.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <p>- овладение методиками и приемами необходимых прогнозно-аналитических расчетных процедур, связанных с диагностикой последствий реализации различных рисков и оценкой их возникновения, основных направлений снижения негативных последствий рисков.</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски. Создание собственного дела. Прекращение предпринимательской деятельности. Финансовые ресурсы предприятий: формирование и использование. Страхование в системе финансовых отношений предприятия. Денежный оборот предприятий. Роль и место банков в системе финансово-денежных отношений. Инвестиционная деятельность предприятий. Риски и их экономическая сущность. Финансовые, инвестиционные и страховые риски. Риск в управлении финансами. Риск-менеджмент. Промышленная безопасность и управление промышленными</p> |

| | |
|---------------|--|
| | <p>рисками.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: понятие финансовой среды предпринимательства предприятия, классификацию и методы оценки предпринимательских рисков; механизм функционирования предприятия; порядок отражения денежных потоков в отчётности; методику оценки финансовых, инвестиционных и страховых рисков; основы анализа и обработки экономических данных; современные тенденции развития малого и среднего бизнеса.</p> <p>Уметь: использовать методы оценки риска на практике; управлять субъектами предпринимательской деятельности; составлять производственную программу предприятия; принимать управленческие решения в условиях риска и неопределенности; читать финансовую отчётность.</p> <p>Владеть: методами раскрытия финансовой информации, навыками анализа финансового состояния предприятия; навыками расчета показателей риска и денежных потоков; навыками принятия решений в условиях риска и неопределенности; знаниями особенностей обобщения финансовой информации; навыками начисления налоговых и прочих платежей, методами и способами снижения финансовых и предпринимательских рисков.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.04.02 Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски в АПК.</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.ДВ.05.01 | <p>Сделки и функциональный менеджмент</p> <p>Трудоемкость – 4 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> заключается в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области правового регулирования сделок и функционального менеджмента.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать получения знаний в сфере сделок и дать представления о целях, задачах и принципах функционального менеджмента; - сформировать теоретические знания к гражданско-правовым явлениям и практические навыки по организации управления основными функциональными направлениями предприятия в системе функционального менеджмента; - сформировать теоретические знания и практические навыки в области кадрового менеджмента в системе функционального менеджмента; - обучить самостоятельному поиску и умению пользоваться научной, справочной литературой, справочно- информационными системами и другими источниками. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Понятие и признаки сделки. Виды сделок. Условия действительности сделок. Недействительность сделок. Последствия несоблюдения формы сделок и требований о государственной регистрации. Последствия недействительности сделок. Теоретические основы функционального менеджмента. Процессный подход как основа функционального управления. Маркетинг в системе функционального менеджмента. Клиентоориентированный подход в системе функционального менеджмента. Финансовый менеджмент в системе функционального менеджмента. Система сбалансированных показателей как инструмент</p> |

| | |
|---------------|---|
| | <p>функционального менеджмента.</p> <p>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные положения гражданского права о недействительных сделках; сущность и содержание понятий категорий института недействительных сделок; основные функциональные стратегии компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений на предприятии; теоретические основы контроля реализации составления бизнес-планов и основные условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов; методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.</p> <p>Уметь: оперировать понятиями и категориями гражданского права о сделках; анализировать юридические факты и порожденными ими правовые отношения в сфере недействительных сделок; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в рамках функционального менеджмента; осуществлять контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>Владеть: навыками подготовки юридических документов; навыками работы с правовыми актами в сфере недействительных сделок; способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области менеджмента на предприятии; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в рамках функционального менеджмента на предприятии; способностью координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.05.01 Сделки и функциональный менеджмент</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.ДВ.05.02 | <p>Бренд-менеджмент в сфере АПК</p> <p>Трудоемкость – 4 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> способствует формированию широты мышления будущих специалистов путем получения наряду с базовыми знаниями необходимых умений в области бренд – менеджмента. Цель дисциплины – изучение принципов и технологии формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в деятельности компаний.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний основ бренд-менеджмента; - получение навыков создания брендов; - знакомство с новыми технологиями брендинга; - формирование системы знаний и навыков по управлению брендом на этапах создания, роста, зрелости и кризиса. |

| | |
|---------------|--|
| | <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основные понятия бренд - менеджмента. Роль бренд-менеджмента. Определение ДНК бренда. Архитектура брендов. Разработка марочной стратегии. Коммуникации брендинга. Продвижение бренда с помощью интернет-маркетинга. Концепции и стратегии управления брендами.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: взаимосвязь стратегических решений в бренд-менеджменте со стратегиями организации, направленными на обеспечение конкурентоспособности. способы оценки воздействия макроэкономической среды на бренды организации. методы отражения активов бренда в учетной политике и финансовой отчетности организации. эволюцию концепций управления брендами.</p> <p>Уметь: разрабатывать программы управления брендами организаций. анализировать влияние факторов макроэкономической среды на бренды организации. применять основные принципы и стандарты финансового учета в управлении брендами организации. участвовать в разработке и реализации мер по совершенствованию управления брендами организации</p> <p>Владеть: основными приемами и навыками повышения конкурентоспособности брендов организации. навыками сбора и обработки информации о влиянии факторов макроэкономической среды на бренды организации; приемами составления профиля влияния макроэкономической среды на бренды организации. навыками управления затратами в бренд-менеджменте; методами управления брендами организации.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.05.02 Бренд-менеджмент в сфере АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.ДВ.06.01 | <p>Самопрезентация и убеждающая коммуникация менеджера в сфере АПК</p> <p>Трудоемкость – 5 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> является совершенствование компетенций в сфере коммуникации и управления поведением; освоение/актуализация специальных знаний и практик в области психологии самопрезентации личности, психологии воздействия и убеждающей коммуникации, позволяющих овладеть основными техниками и стратегиями самопрезентации, способами защиты от манипулятивного воздействия, что способствует формированию навыков психологического воздействия на личность и группу, обеспечивающих проведение конструктивных переговоров в деловом и личном общении, успешное публичное выступление.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить и сравнить существующие современные практики (модели) самопрезентации, исследовать и разработать алгоритм по ним; - изучить гендерные отличия приемов и тактик самопрезентации в социальном поведении (профессиональные отличия); - изучить теорию и практику имиджологии; - изучить проблематику психологического влияния; сравнивать специфику целей разных видов влияния. Знакомство с алгоритмом цивилизованного противостояния влиянию <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Основные теоретические подходы и ис-</p> |

| | |
|---------------|--|
| | <p>следования самопрезентации личности. Классификации самопрезентации: виды, типы, стратегии и тактики. Модели самопрезентации в социальной психологии. Самопрезентация в различных сферах деятельности: гендерные и профессиональные особенности самопрезентации. Имидж и самопрезентация личности. Самопрезентация в публичных выступлениях. Убеждающая коммуникация: этапы и механизмы психологического воздействия. Деловое общение: коммуникативная компетентность, виды и формы психологического воздействия. Способы защиты от манипулятивных приемов воздействия. Коммуникативные техники ведения переговоров. Противостояние уловкам.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы психологии самопрезентации личности, психологии воздействия и убеждающей коммуникации и грамотно оперировать основными понятиями; иметь представление об основных направлениях изучения самопрезентации, современных достижениях теоретической и прикладной психологии самопрезентации личности и убеждающего воздействия.</p> <p>Уметь: применять полученные знания на практике; выбирать и применять определенные стратегии и техники самопрезентации.</p> <p>Владеть: навыками комплексного психологического анализа ситуации взаимодействия и способами воздействия на оппонента; развитие у студентов навыков научного поиска и исследовательской работы в аспекте социального взаимодействия и коммуникации; развитие навыков проведения экспериментальной работы в области манипуляции; овладение стратегиями и техниками самопрезентации; развитие у студентов практических навыков публичного выступления, в том числе в формате презентации самостоятельных научных исследований; развитие навыков убеждающей коммуникации.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.06.01 Самопрезентация и убеждающая коммуникация менеджера в сфере АПК.</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.ДВ.06.02 | <p>Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда в сфере АПК Трудоемкость – 5 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> выработать отношение к профессиональному имиджу как к одному из важных инструментов для достижения успеха в жизни (в частности, в профессиональной сфере). <u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить структурные модели и алгоритм построения имиджа; - разрабатывать стратегии и способы создания имиджа в период поиска работы и трудоустройства; - применять имидж технологии на современном рынке труда; - прогнозировать проблемы и причины деструкции имиджа; - владеть приемами имидж-мониторинга и имидж-менеджмента. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Профессиональный имидж как многофакторный феномен. Имиджбилдинг в период поиска работы и трудоустройства. Советы и пожелания молодым специалистам. Рекомендации преподавателям.</p> |

| | |
|---------------|--|
| | <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: профессиональной деятельности специалиста; структурные модели и алгоритм построения имиджа; методологию и технологию имиджмейкинга на рынке труда; предмет, цель и задачи имиджбилдинга в период поиска работы.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегии и способы создания имиджа в период поиска работы и трудоустройства; применять имидж-технологии на современном рынке труда; прогнозировать проблемы и причины деструкции имиджа.</p> <p>Владеть: понятийно-категориальным аппаратом имиджологии как комплексной дисциплины; навыками самоимиджирования, саморекламы, самомаркетинга, самобрендинга; способами самопрезентации при поиске работы (составление пакета документов, собеседование с работодателем, телефонный разговор и др.); приемами имидж-мониторинга и имидж-менеджмента.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.06.02 Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда в сфере АПК</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| Б1.В.ДВ.07.00 | <p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p> <p>Трудоемкость – 328 часов</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины</u> является подготовка бакалавров путем формирования у студентов навыков физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование основных понятий мотивационно – ценностного отношения к физической культуре; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие; - в развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности; - понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Легкая атлетика. Общая физическая подготовка. Гимнастика. Спортивные игры: понятие о спортивных играх, волейбол, баскетбол, футбол. Лыжная подготовка. Национальные прыжки.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста; основы физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических;</p> |

| | |
|--------|--|
| | <p>способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).</p> <p>Уметь: использовать опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей; применять средства физической культуры для профилактики, оздоровления и реабилитации человека; применять методы первой помощи; определять физическое состояние здоровья посредством определения артериального давления, пульса, частоты дыхания.</p> <p>Владеть: средствами совершенствования и оздоровления организма; навыками использования физических упражнений для укрепления и восстановления здоровья, развития и совершенствования физических качеств, силы, быстроты, гибкости; ведения дневника самоконтроля.</p> <p>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.07.00 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p> <p>1.4. Язык преподавания: русский</p> |
| | |
| ФТД.01 | <p>Экономика и организация сельскохозяйственного производства Трудоемкость – 2 з.е.</p> <p>1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины <u>Цель освоения дисциплины:</u> является изучение сущности экономики отрасли в системе агропромышленного комплекса, рыночных условий функционирования, показателей, факторов, путей повышения социально-экономической эффективности отрасли и конкретных мероприятий, специфики проявления объективных экономических законов, получение студентами теоретических и профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономических расчетов с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность организации; организационно-правовые формы предприятий, виды и структуру ресурсов предприятий, механизм производственных и социально-экономических процессов; - приобретение знаний современных проблем развития сельскохозяйственного производства; - освоить методы стоимостной оценки ресурсов предприятия, способы группировки, экономического планирования и управления деятельностью организации, основные принципы финансово-экономической деятельности предприятия; - изучение методов оценки производственных результатов, возможностей использования наличных ресурсов, формирования затрат на производство; - сформировать и усилить основы анализа и оценки эффективности деятельности организации выявление основных направлений инновационной и инвестиционной деятельности, форм и методов организации и управления производством, методов оценки эффективности хозяйствования. <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Сельскохозяйственное производство в системе АПК. Земельные ресурсы и эффективность их использования. Материально-технические и трудовые ресурсы сельского хозяйства. Производственные фонды и инвестиции в сельском хозяйстве. Издержки производства и цены на продукцию сельского хозяйства. Экономика произ-</p> |

| | |
|--------|---|
| | <p>водства и использования кормов. Экономика отраслей животноводства. Организация сельскохозяйственного производства.</p> <p>1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: методов оценки деятельности АПК, методов прогнозирования и индикативного планирования деятельности субъектов хозяйственной деятельности в АПК; теоретические основы функционирования рыночной экономики; экономические основы производства и ресурсы предприятия; о факторах, влияющих на принятие отдельных экономических решений в различных условиях хозяйствования; экономические основы производства и ресурсы предприятия; о факторах, влияющих на принятие отдельных экономических решений в различных условиях хозяйствования методов оценки деятельности АПК, методов прогнозирования и индикативного планирования деятельности субъектов хозяйственной деятельности в АПК и обоснования управленческих решений.</p> <p>Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, применять изученные модели к анализу конкретных факторов, событий в российской экономике и экономике; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности сельскохозяйственного производства, деятельности отраслей АПК; осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта.</p> <p>Владеть: методами определения (расчета) основных показателей результатов функционирования экономики, информацией о состоянии экономики России в свете изучаемых в курсе проблем; исчисления конкретных экономических показателей, отражающих состояние и результаты экономики сельскохозяйственного производства; навыками применения методологии управления экономическими системами и способами оценки качества; разработки экономических стимулов в организации, по использованию методик, направленных на реструктуризацию организаций, по применению нововведений в организации; методикой расчета и анализа экономических показателей, интерпретации полученных результатов в терминах исходной ситуации.</p> <p>1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы ФТД.01 Экономика и организация сельскохозяйственного производства</p> <p>1.4.Язык преподавания: русский</p> |
| ФТД.02 | <p>Культура народов Якутии Трудоемкость – 2 з.е.</p> <p>1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины</p> <p><u>Цель освоения дисциплины:</u> формирование этнокультурных компетенций как неперемного условия успешной социализации, заключающейся в развитии умений жить в поликультурном мире, приобщение обучающихся к уникальным материальной и духовной культуре народов, населяющих территорию Республики Саха (Якутия), к их традициям и обычаям; формирование интереса и уважения к коренным народам Республики Саха (Якутия), к их труду, языку; укрепление открытых, доброжелательных, дружеских отношений между людьми разных национальностей.</p> <p><u>Задачи дисциплины:</u> освоение базовых национальных ценностей на осно-</p> |

ве духовной и материальной культуры своего народа как неотъемлемой части российской и общечеловеческой культуры; создание условий для знакомства учащихся с историей народов Республики Саха (Якутия), их бытом, духовной и материальной культурой;

- формирование базовых знаний об этнической культуре своего народа и культуре народов совместного проживания;

- умение соблюдать традиции, обычаи народа; описать себя как представителя народов Севера, Якутии, России; представлять культуру своего народа в условиях межкультурного общения;

- привитие интереса к истории культуры предков, стимулирование учащихся к самостоятельному изучению учебной и художественной литературы, к поиску дополнительной информации по изучаемым разделам программы при помощи Internet;

- воспитание позитивного отношения к культуре других народов; проявление терпимости, понимания и сотрудничества с людьми иной культуры, национальной принадлежности, верования.

Краткое содержание дисциплины: Историческое наследие, природные памятники Республики Саха (Якутия). Традиции, обычаи, обряды, праздники народов РС (Я). Современная якутская культура и искусство.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые национальные ценности на основе духовной и материальной культуры своего народа как неотъемлемой части российской и общечеловеческой культуры; традиции, обычаи народа; описать себя как представителя народов Севера, Якутии, России; представлять культуру своего народа в условиях межкультурного общения.

Уметь: сравнивать обряды, традиции, обычаи народов РС (Я), находить их общие и отличительные черты; определять значение культурных и обрядовых сооружений, понимание литературы коренных жителей РС (Я) как явления национальной и мировой культуры, средства сохранения и передачи нравственных ценностей и традиций; культурные и обрядовые сооружения на Ысыахе; самостоятельно изучать учебную и художественную литературу, самостоятельно находить способы поиска дополнительной информации по изучаемым разделам программы, в том числе при помощи Internet; аргументировать свою точку зрения по обсуждаемым темам; вести диалог в ситуациях общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства; рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов; описывать события, излагать факты, делать сообщения; создавать словесный социокультурный портрет своей страны на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации.

Владеть: навыками использовать приобретенные знания и умения в практической и профессиональной деятельности, повседневной жизни.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

ФТД.02 Культура народов Якутии

1.4. Язык преподавания: русский