

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Социально-гуманитарных дисциплин

Регистрационный номер 06-3/37

Деловые коммуникации
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Закреплена за кафедрой Социально-гуманитарных дисциплин

Учебный план 360501_23_1_Вет.plx.plx
направление - 36.05.01 Ветеринария

Квалификация специальность

Форма обучения очная

Общая трудоемкость/зет 2 ЗЕТ

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 44

самостоятельная работа 28

Виды контроля в семестрах:

зачёт 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	21 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	22	22	22	22
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	28	28	28	28
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «22» сентября 2017 г. № 974.

Составлена на основании учебного плана: 36.05.01 Ветеринария, утвержденного ученым советом вуза от «10» апреля 2023 г. протокол №6.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры _____

Зав. кафедрой разработчика программы ЛЛ /Лотова Надежда Константиновна /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 6 от «10» 04 2023 г.

Зав. профилирующей кафедрой ЛЛ /Шокашов АИ /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 22 от «14» 04 2023 г.

Председатель МК факультета ЛЛ / Попова Надежда Васильевна /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК факультета № 4 от «24» 04 2023 г.

Декан факультета ЛЛ /Корякина Лена Прокопьевна /
подпись фамилия, имя, отчество

«24» 04 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью преподавания учебной дисциплины «Деловые коммуникации» является освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными (и общественными) партнерами в рамках делового протокола, этических норм, требований этикета, сложившихся на основе исторической практики и отчасти закрепленных в нормативных документах и международных конвенциях.

Задачи: дать обучающимся представление о деловой коммуникации как взаимодействии партнеров в профессиональной и деловой сфере реализуемой в различных ее формах; сформировать умения организации и проведения таких форм деловой коммуникации как деловая беседа, деловые переговоры, деловое совещание с соблюдением требований и норм профессиональной этики; сформировать навык работы в команде на основе знания психологии личности, основных закономерностей функционирования рабочей группы и коллектива.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Формируемые компетенции:

ИД-2: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках

Знать:

Использование информационно-коммуникационных технологий при поиске информации в процессе решения коммуникативных задач и основы деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном (-ых) языках

Уметь:

Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске информации в процессе решения коммуникативных задач и вести деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном (-ых) языках

Владеть:

основами деловой переписки на государственном языке РФ

ИД-3: Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках

Знать:

Виды деловой переписки

Уметь:

составлять официальные письма

Владеть:

навыками составления официальных писем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1 Знать:

2.1.1 - значимость деловой коммуникации в профессиональной сфере;

2.1.2 - основные понятия, категории, принципы делового общения;

2.1.3 - сущность общения, его структуру, функции, типологии, методы;

2.1.4 - способы и к самоорганизации, и к самообразованию для продолжения коммуникаций;

2.2 Уметь:

2.2.1 - находить способы организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного, заранее заданного экономического проекта;

2.2.2 - публично говорить и слушать, строить отношения с деловыми партнерами и клиентами;

2.2.3 - объективно воспринимать и адекватно понимать партнера по деловому общению;

2.2.4 - ориентироваться в формах и типах делового общения;

2.2.5 - грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку

2.2.6 - ориентироваться в невербальных средствах деловой коммуникации;

2.2.7 - управлять конфликтами, учитывать индивидуальные особенности поведения людей и на это основе строить оптимальные модели деловых взаимоотношений;

2.2.8 - моделировать трансактный анализ конкретных ситуаций делового общения.

2.3 Владеть:

2.3.1 - знаниями об имидже делового человека;

2.3.2	- основными метода и деловой беседы, переговоров, презентаций, дискуссий;
2.3.3	- навыками построения делового взаимодействия построения деловых стратегий знаниями о деловой культуре использования знаний, принципов и стратегий делового общения в своей профессиональной деятельности;
2.3.4	- основные положения этики делового взаимодействия, общее представление об основных этических системах, этические и социально-психологические особенности профессиональной деятельности, особенности организации различных форм деловой коммуникации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
3.1.1	Русский язык и культура речи
3.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3.2.1	Философия

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	21	2/6		
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	22	22	22	22
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	28	28	28	28
Итого	72	72	72	72

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.) **2 ЗЕТ**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	в том числе часы по практической подготовке (при наличии в учебном плане)
	Раздел 1. Деловое общение как социально-психологическая проблема.					
1.1	Определение понятия «деловое общение». Перцепция в деловом общении. /Лек/	2	4	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
1.2	Социальные стереотипы. Способы формирования социальных стереотипов средствами массовой информации. /Пр/	2	4	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
1.3	Аттракция и каузальная атрибуция. /Ср/	2	4	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		

	Раздел 2.Межличностные деловые коммуникации. Коммуникация в деловом общении.					
2.1	Средства коммуникации. Эффективное слушание. /Лек/	2	4	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
2.2	Интеракция в процессе общения. Стили делового общения. /Пр/	2	4	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
2.3	Транзакционный анализ межличностных отношений. /Ср/	2	4	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
	Раздел 3.Основы лидерства и руководства трудовым коллективом.					
3.1	Лидерство и лидерские способности руководителя. Осуществление стратегического лидерства. /Лек/	2	4	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
3.2	Классические стили руководства и классификация типов руководителей. /Пр/	2	4	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
3.3	Решетка менеджмента Роберта Блейка и Джейн Моутон. /Ср/	2	6	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
	Раздел 4.Организации и трудовые коллективы как субъекты деловой коммуникации.					
4.1	Коммуникабельность как признак культуры общения человека. /Лек/	2	2	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
4.2	Социально-психологический климат и деловые взаимоотношения в коллективе. /Пр/	2	2	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
4.3	Межличностные отношения малых групп. Тема /Ср/	2	2	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
	Раздел 5.Вербальная коммуникация в деловой практике.					
5.1	Технология вербальной коммуникации. /Лек/	2	2	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
5.2	Технология невербальной коммуникации. /Пр/	2	2	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
5.3	Особенности делового общения с радио- и телевизионной аудиторией. /Ср/	2	2	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
	Раздел 6.Невербальная коммуникация в деловой практике.					
6.1	Межличностное пространство. Взгляд. Язык поз и жестов. /Лек/	2	2	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
6.2	Межличностное пространство. Взгляд. Язык поз и жестов. /Пр/	2	2	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
6.3	Межличностное пространство. Взгляд. Язык поз и жестов. /Ср/	2	2	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
	Раздел 7.Конфликты и способы их предупреждения и разрешения.					

7.1	Конфликтология. /Лек/	2	2	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
7.2	Характеристика конфликтов. /Пр/	2	2	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
7.3	Правила поведения в условиях конфликта. /Ср/	2	6	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
	Раздел 8. Деловой этикет и формирование имиджа фирмы и делового человека.					
8.1	Этика делового общения «сверху вниз». Нравственные эталоны и образцы поведения в деловом общении «сверху вниз». /Лек/	2	2	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
8.2	Этика делового общения «снизу вверх». Этические нормы и принципы в деловом общении «снизу вверх». Этика делового общения «по горизонтали». /Пр/	2	2	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		
8.3	Понятие имиджа. Модели поведения. Критерии выбора модели поведения. /Ср/	2	2	ИД-2УК-4 ИД-3УК-4		

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

7.3.1	Windows Vista TM Home Basic К OEMAct
7.3.2	LIBREOFFICE
7.3.3	ПО «Визуальная студия тестирования». Комплекс для создания тестов и тестирования
7.3.4	Adobe Reader
7.3.5	Projectexpert 7 Tutorial
7.3.6	Архиватор WinRAR

7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.4.1	Справочно-правовая система Консультант Плюс, версия Проф
7.4.2	Информационно-правовой портал «Гарант» компании
7.4.3	Федеральный портал "Российское образование"
7.4.4	Портал «Нормативные правовые акты в Российской Федерации» Министерства
7.4.5	юстиции РФ

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

(перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)

№ 2.102: Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Кабинет № 11, площадь 130,1 м²

Оборудование:

Набор демонстрационного оборудования Мультимедийное оборудование корейского производства, электрическая доска ELEKTRICDESKCOMMBOWDX-01XTGN (EXCLUDEAMP, SPEAKER), смарт-панель (интерактивная панель для лектора) SMARTBOARD SB680, громкоговорители 1), поточный громкоговоритель, главный громкоговоритель, силовой усилитель, система e-обучения, LCD проектор экран с приводом мотора, распределитель эл.питания, держатель потолочного проектора, процессор Core 2 DUO Intel видеокарта 2 GB ОЗУ

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

Операционная система UBUNTI linux, LIBREOFFICE (Открытое лицензионное соглашение) операционная система UBUNTI linux
AdobeReader
№ 2.312 Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
Кабинет №59, площадь 49,9 м²
Оборудование:
Компьютер преподавательский: Pentium Core 2 DuoE4500, DDR 512, HDD 80 GB, Combo Drive, Video, soundon board, sound PCI Creative, TV-Tuner Avermedia, корпусATX - 1;
Компьютер студенческий:APM KTC Office (16 шт.);
Монитор 17 LCD (16 шт);
Гарнитура A4 Tech HS – 28 (16 шт.);
Проектор;
Экран;
Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.
№ 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования.
Кабинет №54 – 78 м²
Оборудование
системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1шт.;
монитор benq g900wa -1 шт.;
Системный блок Deponeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;
монитор lg w1934s - 8 шт.,
4 тонких клиента Eltex tc-50
Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.
Программное обеспечение:
бесплатная операционная система Calculate Linux;
LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense.
№ 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.
Кабинет №11 – 25,4 м²
№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.
Кабинет №24 – 14,9 м²

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

«Методические указания к выполнению практических работ»
определяют общие требования, правила и организацию проведения лабораторно-практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствие с действующими стандартами.

«Методические указания к выполнению контрольной работы»
предназначены для выполнения контрольной работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Методические рекомендации для студентов по балльно-рейтинговой оценке знаний
См. на приложение 9 настоящей РПД.

Материалы по активным и интерактивным формам проведения занятий.
См. на приложение 9 настоящей РПД.

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

10.1.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

10.2.Методические рекомендации (указания) по выполнению лабораторных (практических) работ.

10.3.Методические рекомендации (указания) по выполнению контрольных работ.

10.4.Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.

10.5.Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта)

10.6.Материалы по реализации учебной дисциплины для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (по необходимости).

10.7.Учебник, учебное пособие, курс лекций, конспект лекций (по усмотрению преподавателя).

10.8.Учебная программа дисциплины (по усмотрению преподавателя).

10.9.Другие методические материалы (по усмотрению кафедры).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ)
Экономический факультет
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина (модуль) Б1.Б.37 Деловые коммуникации

Направление подготовки 36.05.01 Ветеринария

Направленность (профиль) образовательной программы специалитета

Квалификация выпускника специалист, ветеринарный врач

Форма обучения очная/ заочная

Общая трудоемкость / ЗЕТ 72/2

Якутск, 2023

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 36.05.01 Ветеринария, утвержденный Приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 22 сентября 2017 г. N 974, Приказом Министра образования и науки Российской Федерации от «19» декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам-бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Составлена на основании учебного плана: 36.05.01 Ветеринария утвержденного ученым советом вуза от «10» апреля 2023 г. протокол № 6.

Разработчик(и) программы _____
(степень, звание, фамилия, имя, отчество)

Зав. кафедрой разработчика программы АИС / Домова Ю.Р. /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 6 от «10» 04 2023 г.

/ Зав. профилирующей кафедрой Гле / Чижиков А.А. /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 22 от «17» 04 2023 г.

Председатель МК факультета Вом / Попова Надежда Васильевна /
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК факультета № 4 от «24» 04 2023 г.

Декан факультета Корякина / Корякина Лена Прокопьевна /
подпись фамилия, имя, отчество
«24» 04 2023 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
Коммуникации	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>ИД-2_{ук-4} Уметь: исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; использовать наиболее употребительные речевые средства (лексические, грамматические стилистические), характерные для устной и письменной коммуникации на иностранном языке; извлекать информацию из иноязычных источников для решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; толерантно относиться к представителям другой культуры; определять лексические и грамматические особенности иноязычных профессиональных текстов.</p> <p>ИД-3_{ук-4} Владеть навыками: принципами формирования системы коммуникации; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий; навыками устной (монологической и диалогической) и письменной речи на иностранном языке в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; навыками работы с иноязычными информационными ресурсами; навыками диалогической речи и аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке в процессе академической коммуникации; перевода иноязычных профессиональных текстов.</p>

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И

ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Процедура оценивания компетенций (формы контроля)
2	3		
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>ИД-2_{УК-4} Уметь: исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; использовать наиболее употребительные речевые средства (лексические, грамматические стилистические), характерные для устной и письменной коммуникации на иностранном языке; извлекать информацию из иноязычных источников для решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; толерантно относиться к представителям другой культуры; определять лексические и грамматические особенности иноязычных профессиональных текстов.</p>	<p>Знать информацию из иноязычных источников для решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; Уметь: исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; использовать наиболее употребительные речевые средства (лексические, грамматические стилистические), характерные для устной и письменной коммуникации на иностранном языке; Владеть методами толерантности, относиться к представителям другой культуры, определять лексические и грамматические особенности иноязычных профессиональных текстов.</p>	<p>Текущий контроль: <i>Тестирование,</i> <i>Контрольная работа (опрос, задачи...)</i></p> <p>Промежуточная аттестация: <i>Зачет</i></p>

	<p>ИД-ЗУК-4 Владеть навыками: принципами формирования системы коммуникации; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий; навыками устной (монологической и диалогической) и письменной речи на иностранном языке в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; навыками работы с иноязычными информационными ресурсами; навыками</p>	<p>Знать принципы формирования системы коммуникации; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий;</p> <p>Уметь: управлять технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий; навыками устной (монологической и диалогической) и письменной речи на иностранном языке в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; навыками работы с иноязычными информационными ресурсами;</p> <p>Владеть навыками диалогической речи и аргументированного изложения собственной точки зрения на законодательство РФ и региона, регулирующего бюджетный процесс.</p>	<p>Текущий контроль: <i>Тестирование,</i> <i>Контрольная работа (опрос, задачи...)</i></p> <p>Промежуточная аттестация: <i>Зачет</i></p>
--	--	--	---

	<p>диалогической речи и аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке в процессе академической коммуникации; перевода иноязычных профессиональных текстов.</p>		
--	---	--	--

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровни освоения	Критерии оценивания	Шкала оценивания результатов (баллы, оценки)
Не освоены	Студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал. Студент демонстрирует выполнение практических навыков и умений с грубыми ошибками.	0 – 60 балл. 2 (неудовлетворительно) Не зачтено
Пороговый	Студент освоил основные положения темы учебного занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. Студент владеет лишь некоторыми практическими навыками умениями.	61 – 75 балл. 3 (удовлетворительно) Зачтено
Базовый	Студент освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, однако допускает некоторые неточности.	76 – 85 балл. 4 (хорошо) Зачтено
Высокий	Студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.	86 – 100 балл. 5 (отлично) Зачтено

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые вопросы

Оцениваемая компетенция УК-4

1. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс:
а) общения

б) понимания

в) восприятия

2. Человек, который обычно весьма активен, предпочитает идти к разрешению конфликта своим определенным путем, используя стиль:

а) приспособления

б) конкуренции

в) компромисса

3. Прямое деловое общение характеризуется:

а) ответными реакциями собеседников

б) общением в пределах видимости

в) непосредственным речевым контактом

4. Во многих случаях, имидж — это результат умелой ориентации в конкретной ситуации, а именно правильного выбора своей:

а) модели поведения

б) заинтересованности в отношениях с другими

в) способности к общению

5. Акцент в подтверждающих вопросах делают на:

а) наиболее сложной проблеме

б) вновь возникших вопросах

в) том, что связывает партнеров

6. При авторитарном стиле ведения совещания руководитель:

а) допускает возражения

б) уверенно держит бразды правления

в) ищет поддержку среди коллег

7. Хорошая репутация бизнесмена базируется, в первую очередь, на профессионализме и:

а) вежливости

б) привлекательном имидже

в) деловой обязательности

8. Цель формального приема в начале переговоров:

а) создать атмосферу взаимопонимания

б) высказать точку зрения своей стороны

в) выслушать точку зрения партнеров

9. В деловой этике осознание невозможности немедленного преодоления слабости партнера, его недостатков — это проявление принципа:

а) сознательности

б) постепенности

в) терпимости

10. Коммуникативная сторона общения:

а) взаимопонимание участников общения

б) обмен информацией между людьми

в) организация взаимодействия между людьми

11. Стратегия мягкого подхода к переговорам состоит в том, чтобы:

- а) избегать конфронтации
- б) избегать личных оскорблений
- в) мягко, но неуклонно отстаивать свою позицию

12. Термин «этика» ввел:

- а) Сократ
- б) Аристотель
- в) Демокрит

13. Повторение собеседником вашего вопроса — это вопросы:

- а) однополюсные
- б) риторические
- в) зеркальные

14. Этика — это философская дисциплина, изучающая:

- а) развитие человеческого общества
- б) внутреннюю природу человека
- в) мораль и нравственность

15. Видение себя глазами партнера по общению — это:

- а) рефлексия
- б) отчуждение
- в) идентификация

16. Сбору сведений по проблеме переговоров способствуют вопросы:

- а) однополюсные
- б) информационные
- в) для ориентации

17. Эмпатия — это постижение эмоционального состояния человека в форме:

- а) размышлений
- б) взаимодействия
- в) сопереживания

18. Деловая этика представляет собой:

- а) личное поведение человека
- б) совокупность принципов поведения людей
- в) деловые отношения предпринимателей

19. Альтернативные вопросы предоставляют не более ... вариантов выбора:

- а) пяти
- б) двух
- в) трех

20. Теория речи, искусство речи и ораторское мастерство — области знаний, которые охватывает понятие:

- а) «интроверсия»

- б) «риторика»
в) «лингвистика»

Ответы:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
А	Б	В	А	В	Б	В	А	В	Б

11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
А	Б	А	В	А	Б	В	Б	В	Б

Критерии оценивания:

$K = \frac{A}{P}K$ – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте.

5 = 0,85-1

4 = 0,7-0,84

3 = 0,6-0,69

2 = > 0,59

Темы для докладов:

Оцениваемая компетенция УК-4

1. Деловое общение как социально-психологическая проблема.
2. Межличностные деловые коммуникации. Коммуникация в деловом общении.
3. Основы лидерства и руководства трудовым коллективом.
4. Организации и трудовые коллективы как субъекты деловой коммуникации.
5. Вербальная коммуникация в деловой практике.
6. Невербальная коммуникация в деловой практике.
7. Конфликты и способы их предупреждения и разрешения.
8. Деловой этикет и формирование имиджа фирмы и делового человека.
9. Документационное обеспечение деловых коммуникаций.

Критерии оценивания:

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объему реферата.

«Отлично» - ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«Неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат выпускником не представлен.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

6.1. Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

**Справочная таблица процедур оценивания
(с необходимым комплектом материалов и критериями оценивания)**

№п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Необходимо наличие материалов в оценочном у средству в фонде	Критерии оценивания	Возможность формирования компетенции на каждом этапе		
					Знания	Навыки	Умения
1.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий	$K = \frac{A}{P}K$ – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте. 5 = 0,85-1 4 = 0,7-0,84 3 = 0,6-0,69 2 = > 0,59	+		
2.	Доклад, Сообщение (Д)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Средство контроля, важное для формирования	Темы докладов, сообщений	5 баллов: Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые). 2 баллов: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая. 0 баллов: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из	+	+	+

		универсальных компетенций обучающегося, при развитии навыков самостоятельного творческого мышления и изложения собственных умозаключений на основе изученного или прочитанного материала.		методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.			
3.	Зачет	преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.	Вопросы для подготовки	<p>Оценки "зачтено" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.</p> <p>Оценка "незачтено" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, "незачтено" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>	+	+	+

А. Критерии сформированности компетенций по разделам

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3
1.	Раздел 1. Деловое общение как социально-психологическая проблема.	УК-4	у	10	0-5	6-7	8-9	10
2.	Раздел 2. Межличностные деловые коммуникации. Коммуникация в деловом общении.	УК-4	у	10	0-5	6-7	8-9	10
3.	Раздел 3. Основы лидерства и руководства трудовым коллективом.	УК-4	у	10	0-5	6-7	8-9	10
4.	Раздел 4. Организации и трудовые коллективы как субъекты деловой коммуникации.	УК-4	у	10	0-5	6-7	8-9	10
5.	Раздел 5. Вербальная коммуникация в деловой практике.	УК-4	у	10	0-5	6-7	8-9	10
6.	Раздел 6. Невербальная коммуникация в деловой практике.	УК-4	у	10	0-5	6-7	8-9	10
7.	Раздел 7. Конфликты и способы их предупреждения и разрешения.	УК-4	у	10	0-5	6-7	8-9	10
8.	Раздел 8. Деловой этикет и формирование имиджа фирмы и делового человека.	УК-4	у	10	0-5	6-7	8-9	10
	Зачет Тест	УК-4	Т	20	0-11	12-16	17-19	20
	ВСЕГО			100	0-60	61-75	76-90	91-100