

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
Факультет Лесного комплекса и землеустройства  
Кафедра Землеустройство и ландшафтной архитектуры

Регистрационный номер №10-11/52

## Маркетинг в области землеустройства и кадастра

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Закреплена за кафедрой Землеустройство и ландшафтной архитектуры  
Учебный план b210302\_23\_1\_Зем.plx.plx 21.03.02 Землеустройство и кадастры  
Квалификация Направление - Землеустройство и кадастры  
Форма обучения очная  
Общая трудоемкость / ЗЕТ 3 ЗЕТ  
Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 48  
самостоятельная работа 60


Виды контроля в семестрах:  
зачеты 7

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «25» августа 2020 г. №59429.

Составлена на основании учебного плана: 21.03.02 Землеустройство и кадастры, утвержденного ученым советом вуза от «10» апреля 2023 г. протокол №6.

Разработчик (и) РПД: старший преподаватель, Стрекаловская М.И. / 

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры Землеустройство и ландшафтной архитектуры

Зав. кафедрой Старостина А.А. /  /  
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол от « 05 » 06 20 23 г. № 25

Зав. профилирующей кафедрой  / Старостина А.А. /  
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 25 от « 05 » 06 20 23 г.

Председатель МК факультета  / Петрова Н.И. /  
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК факультета № 10 от « 09 » 06 20 23 г.

Декан факультета  / Слепцова М.В. /  
подпись фамилия, имя, отчество

« 09 » 06 20 23 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - изучение системы научных знаний, которая составляет теоретические и практические основы современного маркетинга, обеспечивает практику маркетинга и формирует менеджерские навыки.

Задачи: изучить основы маркетинга, методы анализа спроса и предложения на рынке услуг и недвижимости; научиться основам продвижения товара/услуги на рынке

овладеть навыками составления плана маркетинга

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

**Формируемые компетенции: ОПК-3**

**Способен участвовать в управлении профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров**

**ОПК-3.1: Знать теоретические основы управления профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров**

**Знать:**

теоретические основы управления профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров

**Уметь:**

применять на практике теоретические основы управления профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров;

**Владеть:**

теоретическими основами управления профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров

**ОПК-3.2: Участвовать в управлении профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров**

**Знать:**

основные положения управления профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров;

**Уметь:**

участвовать в управлении профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров;

**Владеть:**

основными положениями управления профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров.

**ОПК-3.3: Управлять профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров**

**Знать:**

систему управления профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров;

**Уметь:**

управлять профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров

**Владеть:**

управлением профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**2.1 Знать:**

2.1.1 теоретические основы и основные положения маркетинга, систему управления профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров;

**2.2 Уметь:**

2.2.1 применять на практике теоретические основы маркетинга, участвовать и управлять профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров;

**2.3 Владеть:**

2.3.1	теоретическими основами маркетинга, основными положениями, управлением профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров
-------	---

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	ФТД
<b>3.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
3.1.1	Технико-экономическое обоснование
3.1.2	Экономика, управление и организация предприятий
3.1.3	Введение в специальность
3.1.4	Информационные технологии
3.1.5	Основы экономической и финансовой грамотности
3.1.6	Математическо-статистические методы в землеустройстве и кадастре
3.1.7	Мониторинг рынка закупок в области землеустройства и кадастра
<b>3.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
3.2.1	Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Распределение часов дисциплины по**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
	уП	рП	уП	рП
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	уП	рП	уП	рП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.)      **3 ЗЕТ**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	в том числе часы по практической подготовке (при наличии в учебном плане)
	<b>Раздел 1. Основы маркетинга</b>					
1.1	Социально-экономические основы маркетинга /Лек/	7	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.2	Социально-экономические основы маркетинга /Пр/	7	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	

1.3	Управление маркетингом в области землеустройства и кадастра /Лек/	7	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.4	Управление маркетингом в области землеустройства и кадастра /Пр/	7	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.5	Инструментарий и приемы маркетинга /Лек/	7	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.6	Инструментарий и приемы маркетинга /Пр/	7	6	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.7	актуальные маркетинговые исследования в области землеустройства и кадастра /Лек/	7	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.8	актуальные маркетинговые исследования в области землеустройства и кадастра /Пр/	7	6	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.9	Способы и приемы составления плана маркетинга /Лек/	7	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.10	Способы и приемы составления плана маркетинга /Пр/	7	6	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.11	Эффективность маркетинга в землеустройстве и кадастрах /Лек/	7	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.12	Эффективность маркетинга в землеустройстве и кадастрах /Пр/	7	6	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.13	реферат /Ср/	7	20	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.14	план маркетинга /Ср/	7	40	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Карпова С. В., Мхитарян С. В., Климов Д. В., Козлова Н. П., Корякина Т. В., Леднев М. В., Панюкова В. В., Розанова Т. П., Синяева И. М., Синяев В. В., Солдатова Н. Ф., Тультаев Т. А.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2023

Л1.2	Лукичёва Т. А., Воробьева И. В., Лезина Т. А., Колесникова М. Ф., Остапенко В. М., Пецольдт К. ..., Молчанов Н. Н.	Маркетинг: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2023
------	--	--	---------------------

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1		Законодательство РФ. <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	
Л2.2	Тюрин Д.В.	Маркетинговые исследования. Учебник для бакалавров.	Москва: Юрайт, 2019
Л2.3	Цветкова И.Ю.	. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Маркетинг». Учебное пособие.	Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. –Лобачевского, 2017

#### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э 1	1.Карпова С.В., Мхитарян С.В.Маркетинг в отраслях и в сферах деятельности: Учебник и практикум для вузов-Изд-во ЮРАЙТ, 2021 1.Карпова С.В., Мхитарян С.В.Маркетинг в отраслях и в сферах деятельности: Учебник и практикум для вузов-Изд-во ЮРАЙТ, 2021
Э 2	Законодательство РФ
Э 3	Официальный сайт министерства экономического развития РФ

#### 7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

7.3.1	Windows 7
7.3.2	MicrosoftOffice 2016

#### 7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.4.1	Справочно-правовая система Консультант Плюс, версия Проф
7.4.2	Информационно-правовой портал «Гарант» компании
7.4.3	Федеральный портал "Российское образование"
7.4.4	Портал «Нормативные правовые акты в Российской Федерации» Министерства
7.4.5	юстиции РФ

#### 8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

##### (перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)

А№ 1.419А Лекционная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля промежуточной аттестации.

Оборудование:

Ноутбук Asus K40C;

Проектор Optoma S322t DLP;

Настенный проекционный экран LumienEcoPicture (LEP-100103);

Плювиограф П-2М;

Батометр бутылка ГР-16 ТУ25-04-1741-7;

Рейка ледомерная дюралева ГР-7 – 1,8 м;

Дночерпатель бентоносный номинального исполнения;

Рейка снегомерная 1,8 м М-103;

Анемометр многофункциональный (термоанемометр) АМ-70;

К анемометру многофункциональному (термоанемометр) АМ-70;

Гигрометр М19;

Барометр-анероид метеорологический БАММ-1;

Шумомер Мегеон 92130;

Дозиметр/ Индикатор радиоактивности Radex RD1503

Luster Leaf Raputest Plus 1847 рН почвы

Учебная мебель:

Доска 3-х элем. для написания мелом или фломастером;

Рабочее место преподавателя;

Рабочие места обучающихся;

Программное обеспечение:

Calculate Linux, ;

LIBREOFFICE (открытое лицензионное соглашение GNU General Public License);

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

## 10. ПРИЛОЖЕНИЕ

10.1.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

10.2.Методические рекомендации (указания) по выполнению лабораторных (практических) работ.

10.3.Методические рекомендации (указания) по выполнению контрольных работ.

10.4.Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.

10.5.Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта)

10.6.Материалы по реализации учебной дисциплины для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (по необходимости).

10.7.Учебник, учебное пособие, курс лекций, конспект лекций (по усмотрению преподавателя).

10.8.Учебная программа дисциплины (по усмотрению преподавателя).

10.9.Другие методические материалы (по усмотрению кафедры).

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ)  
Факультет Лесного комплекса и землеустройства  
Кафедра Землеустройство и ландшафтной архитектуры

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Дисциплина (модуль): ФТД.01 Маркетинг в области землеустройства и кадастра

Направление подготовки: 21.03.02 «Землеустройство и кадастры»

Направленность (профиль): Управление земельными ресурсами и недвижимостью

Квалификация выпускника: бакалавр

Общая трудоемкость / ЗЕТ: 108 / 3

Якутск 2023 г.



Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности «Землеустройство и кадастры», утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «25» августа 2020 г. №59429.

Разработчик(и): ст. преподаватель, Стрекаловская М.И.  
(степень, звание, фамилия, имя, отчество)

Зав. кафедрой разработчика программы \_\_\_\_\_ /  /   
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 29 от « 05 » 06 2023 г.

Зав. профилирующей кафедрой \_\_\_\_\_ /  / Старостина А.А.  
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 29 от « 05 » 06 2023 г.

Председатель МК факультета \_\_\_\_\_ /  / Петрова Н.И.  
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК факультета № 10 от « 05 » 06 2023 г.

Декан факультета \_\_\_\_\_ /  / Слепцова М.В.  
подпись фамилия, имя, отчество

« 05 » 06 2023 г.

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
Командная работа и лидерство	ОПК 3 - Способен участвовать в управлении профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров	ИД-1 оПК-3 Знать теоретические основы управления профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров ИД-2 оПК-3 Участвовать в управлении профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров ИД-3 оПК-3 Управлять профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Процедура оценивания компетенций (формы контроля)
2	3		
ОПК 3 - Способен участвовать в управлении и профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров	ИД-1 оПК-3	<i>Знать:</i> - теоретические основы управления профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров <i>Уметь:</i> - применять на практике теоретические основы управления профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров <i>Владеть:</i> - теоретическими основами управления профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров	Текущий контроль: <i>Тестирование, Решение задач, Контрольная работа</i>
	ИД-2 оПК-3	<i>Знать:</i> - основные положения управления профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров; <i>Уметь:</i> - участвовать в управлении	Текущий контроль: <i>Тестирование, Решение задач, Контрольная работа</i>

		<p>профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными положениями управления профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров.</li> </ul>	
	ИД-3 опк-3	<p><i>Знать:</i></p> <p>систему управления профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>управлять профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлением профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров</li> </ul>	<p>Текущий контроль:</p> <p><i>Тестирование, Решение задач, Контрольная работа</i></p>

### 3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровни освоения	Критерии оценивания	Шкала оценивания результатов (баллы, оценки)
Не освоены	<p>Студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.</p> <p>Студент демонстрирует выполнение практических навыков и умений с грубыми ошибками.</p>	<p>0 – 60 балл.</p> <p>2 (неудовлетворительно)</p> <p>Не зачтено</p>
Пороговый	<p>Студент освоил основные положения темы учебного занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. Студент владеет лишь некоторыми практическими навыками умениями.</p>	<p>61 – 75 балл.</p> <p>3 (удовлетворительно)</p> <p>Зачтено</p>
Базовый	<p>Студент освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.</p> <p>Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, однако допускает некоторые неточности.</p>	<p>76 – 85 балл.</p> <p>4 (хорошо)</p> <p>Зачтено</p>
Высокий	<p>Студент показывает глубокие и полные знания учебного</p>	<p>86 – 100 балл.</p>

	<p>материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям.</p> <p>Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.</p>	<p>5 (отлично) Зачтено</p>
--	---	--------------------------------

#### **4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И (ИЛИ) ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Перечень оцениваемых компетенций – ОПК 3

##### ТЕСТЫ

Вопрос 1. Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение – это:

*Выбрать один правильный ответ:*

1. рынок производителя;
2. рынок посредника;
3. рынок продавца;
4. рынок поставщика;
5. рынок покупателя.

Вопрос 2. К какой задаче маркетинга относится расширение сервисных услуг?

*Выбрать один правильный ответ:*

1. к оперативной задаче;
2. к стратегической задаче;
3. к тактической задаче;
4. к аналитико-оценочной задаче;
5. к исследовательской задаче.

Вопрос 3. К какой задаче маркетинга относится выход на новый рынок?

*Выбрать один правильный ответ:*

1. к оперативной задаче;
2. к стратегической задаче;
3. к исполнительской задаче;
4. к аналитико-оценочной задаче;
5. к тактической задаче.

Вопрос 4. Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:

*Выбрать один правильный ответ:*

1. поставщики;
2. контактные аудитории;
3. конкуренты;
4. клиенты;
5. маркетинговые посредники.

Вопрос 5. Экономическая среда связана:

*Выбрать один правильный ответ:*

1. с удорожанием энергии;
2. с повышением образовательного уровня;
3. с ростом ассигнований на НИОКР;
4. с характером распределения доходов населения;
5. с регулированием коммерческой деятельности.

Вопрос 6. С помощью какого механического устройства экспонируются рекламные объявления с большой скоростью?

*Выбрать один правильный ответ:*

1. гальванометр;
2. диаскоп;
3. тахистоскоп;

4. айтрекер;
5. аудиметр.

Вопрос 7. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы:

*Выбрать один правильный ответ:*

1. квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации;
2. методические приемы работы с информацией;
3. офисное оборудование;
4. программное обеспечение;
5. все перечисленное.

Вопрос 8. Какую стратегию охвата рынка следует использовать при однородности товаров фирмы?

*Выбрать один правильный ответ:*

1. недифференцированный маркетинг;
2. дифференцированный маркетинг;
3. массовый маркетинг;
4. концентрированный маркетинг;
5. интегрированный маркетинг.

Вопрос 9. Расширенный комплекс услуг позволяет использовать:

*Выбрать один правильный ответ:*

1. неценовую конкуренцию;
2. видовую конкуренцию;
3. скрытую ценовую конкуренцию;
4. функциональную конкуренцию;
5. открытую ценовую конкуренцию.

Вопрос 10. Кто является источником идей для создания нового продукта?

*Выбрать один правильный ответ:*

1. ученые;
2. потребители;
3. рекламные агентства;
4. отраслевые издания;
5. все перечисленное.

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	3	2	2	4	3	5	1	1	5

### **Критерии оценивания:**

$K = \frac{A}{P}K$  – коэффициент усвоения, A – число правильных ответов, P – общее число вопросов в тесте.

5 = 0,85-1

4 = 0,7-0,84

3 = 0,6-0,69

2 = > 0,59

### **Перечень вопросов, выносимых на зачет:**

Маркетинг: история и современные подходы.

2. Концепции маркетинга и их эволюция.

3. Основные понятия маркетинга (нужда, желание, товар, сделка, обмен, рынок, цена, покупательский спрос) и их содержание.

4. Сущность, цели и задачи маркетинга.

5. Функции и принципы маркетинга.

6. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса, задачи маркетинга, соответствующие этим состояниям.

7. Маркетинговая среда предприятия: понятие и общая характеристика.
8. Комплекс маркетинга: цели разработки.
9. Маркетинговые исследования: сущность, виды.
10. Этапы маркетингового исследования и их характеристика.
11. Система маркетинговой информации, характеристика ее основных элементов.
12. Маркетинговые исследования и выбор источников информации.
13. Сегментирование рынка, понятие, виды и критерии сегментации.
14. Сущность и цели позиционирования товара на рынке.
15. Характеристика понятия «стратегия маркетинга».
16. Товарная политика предприятия.
17. Концепция «жизненного цикла товара» и содержание маркетинговых усилий на разных этапах ЖЦТ.
18. Политика ценообразования: понятие цены и ее значение в рыночной экономике, психологические границы цен.
19. Методы ценообразования на услуги. Ценовые стратегии: виды, характеристика и их значение.
20. Коммуникационная политика. Сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций в системе маркетинга.
21. Понятие и методы стимулирования сбыта.
22. Понятие «рекламы» как средства коммуникации в системе продвижения услуги.
23. Брендинг: роль в формировании лояльности потребителя.
24. Маркетинг инноваций: цели и инструменты.
25. Планирование маркетинговой деятельности, формирование плана маркетинга.
26. Организационные структуры службы маркетинга и принципы их построения.
27. Контроль в системе маркетинга.
28. Нормативно-правовая база, регулирующая вопросы рекламных коммуникаций: Федеральный закон N 38-ФЗ «О рекламе». Основные положения.
29. Нормативно-правовая база, регулирующая защиту прав потребителей: Закон РФ N 2300-1 «О защите прав потребителей». Основные положения.
30. Нормативно-правовая база, регулирующая защиту результатов интеллектуальной собственности: Гражданский Кодекс ч.4, Раздел Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

**Перечень экзаменационных вопросов:**

*по данной дисциплине не предусматривается*

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

5.1. Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

**Справочная таблица процедур оценивания  
(с необходимым комплектом материалов и критериями оценивания)**

№п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Необходимое наличие материалов по оценочному средству в фонде	Критерии оценивания (примеры описания <sup>1</sup> )	Возможность формирования компетенции на каждом этапе		
					Знания	Навыки	Умения
1.	Репродуктивные задачи и задания (РПЗ)	Задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект репродуктивных задач и заданий	Правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в пять баллов. Правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в четыре балла. Частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в три балла. Неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса - оцениваются в два балла.	+		

1 Обратите внимание, что в графе «Критерии оценивания» даны примеры критериев для оценивания типовых контрольных заданий, преподаватель имеет право скорректировать предложенные с учетом специфики дисциплины или дать свои собственные.



2.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий	$K = \frac{A}{P}$ $K - \text{коэффициент усвоения, } A - \text{число правильных ответов, } P - \text{общее число вопросов в тесте.}$ $5 = 0,85-1$ $4 = 0,7-0,84$ $3 = 0,6-0,69$ $2 = 0,59$	+		
3.	Устный ответ (У) – сообщение по тематике практических занятий	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Темы и вопросы для обсуждения	<p>При оценке ответа студента надо руководствоваться следующими критериями, учитывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) полноту и правильность ответа;</li> <li>2) степень осознанности, понимания изученного;</li> <li>3) языковое оформление ответа.</li> </ol> <p>Отметка "5" ставится, если студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий;</li> <li>2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;</li> <li>3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</li> </ol> <p>Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;</li> <li>2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</li> <li>3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</li> </ol> <p>Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке ученика, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>	+		

4.	Доклад, Сообщение (Д)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Средство контроля, важное для формирования универсальных компетенций обучающегося, при развитии навыков самостоятельного творческого мышления и изложения собственных умозаключений на основе изученного или прочитанного материала.	Темы докладов, сообщений	<p>10 баллов: Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые).</p> <p>8 баллов: Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).</p> <p>6 баллов: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).</p> <p>4 балла: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая.</p> <p>0 баллов: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.</p>		+	+
5.	Зачет (З)	Курсовые экзамены по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления,	Вопросы для подготовки. Комплект экзаменационных билетов.	<p>Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.</p> <p>Оценки "хорошо" заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в</p>	+	+	+

		<p>приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.</p>		<p>программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> <p>Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p> <p>Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>			
--	--	---	--	---	--	--	--

<sup>1</sup> Обратите внимание, что в графе «Критерии оценивания» даны примеры критериев для оценивания типовых контрольных заданий, преподаватель имеет право скорректировать предложенные с учетом специфики дисциплины или дать свои собственные.

## Критерий сформированности компетенций по разделам

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3
1.	<b>Раздел 1. Основы маркетинга</b>	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3						
1.1.	Социально-экономические основы маркетинга /Лек/	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3						
1.2.	Социально-экономические основы маркетинга /Пр/	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3	У	10	0-5	6-7	8-9	10
1.3.	Управление маркетингом в области землеустройства и кадастра /Лек/	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3						
1.4.	Управление маркетингом в области землеустройства и кадастра /Пр/	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3	У, РПЗ	20	0-15	16-17	18-19	20
1.5	Инструментарий и приемы маркетинга /Лек/	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3						
1.6	Инструментарий и приемы маркетинга /Пр/	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3	Т Л	10	0-5	6-7	8-9	10
1.7	актуальные маркетинговые исследования в области землеустройства и кадастра /Лек/	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3						
1.8	актуальные маркетинговые исследования в области землеустройства и кадастра /Пр/	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3	РПЗ	10	0-5	6-7	8-9	10
1.9	Способы и приемы составления плана маркетинга /Лек/	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3						

1.10	Способы и приемы составления плана маркетинга /Пр/	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3	<b>РПЗ</b>	10	0-5	6-7	8-9	10
1.11	Эффективность маркетинга в землеустройстве и кадастрах /Лек/	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3						
1.12	Эффективность маркетинга в землеустройстве и кадастрах /Пр/	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3	<b>РПЗ</b>	10	0-5	6-7	8-9	10
1.13	доклад-презентация /Ср/	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3	<b>Р,Д</b>	10	0-5	6-7	8-9	10
1.14	План маркетинга	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3	<b>РПЗ,Д</b>	20	0-15	16-17	18-19	20
1.15	Зачет	ОПК-3.1 ОПК -3.2 ОПК- 3.3	<b>Э</b>	100	0-50	60-70	80-90	100

