

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Колледж технологий и управления

Регистрационный
номер 24-17/30



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно -
методической работе

Халдеева М.Н.

« 17 » 06 20 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина **ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**
Специальность 19.02.10 Технология продукции общественного питания
Квалификация техник – технолог
Уровень ППСЗ базовая
Срок освоения ППСЗ 3 года 10 месяцев
Форма обучения очная
Общая трудоемкость 89 ч.

Якутск 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.04.2014 г. № 384.

- Учебным планом специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ от 26.03.2020г. Протокол №40.


Разработчик(и) РПД Винокурова Зинаида Александровна – преподаватель.

Председатель ЦК экономики и права _____  /Дуткина Е.В./
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания ЦК ЭиП № 6 от « 08 » 06 2020 г.

Директор КТиУ _____  /Яковлева Н.М./
подпись фамилия, имя, отчество

« 11 » 06 2020 г.

Председатель МК КТиУ _____  /Чиркова Ю.В./
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания УМС № 6 от « 11 » 06 2020 г.

/Председатель УМС АГАТУ _____  /Сивцев Н.А./
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания УМС № 6 от « 15 » 06 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

№	Наименование раздела	Стр.
1	Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации учебной дисциплины	11
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит как общепрофессиональная дисциплина.

Освоение дисциплины способствует формированию компетенций:

ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК5 Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных) , результат выполнения заданий;

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции;

ПК 1.2 Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции;

ПК 1.3 Организовывать подготовку домашней птицы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 2.1 Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок;

ПК 2.2 Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса, сельскохозяйственной (домашней птицы);

ПК 2.3 Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.

ПК 3.1 Организовывать и проводить приготовление сложных супов;

ПК 3.2 Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов;

ПК 3.3 Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра;

ПК 3.4 Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 4.1 Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба;

ПК 4.2 Организовывать и проводить приготовление сложных мучных и кондитерских изделий и праздничных тортов;

ПК 4.3 Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий;

ПК.4.4 Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.

ПК 5.1 Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов;

ПК 5.2 Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов;

ПК 6.1 Участвовать в планировании основных показателей производства;

ПК 6.2 Планировать выполнение работ исполнителями;

ПК 6.3 Организовать работу трудового коллектива;

ПК 6.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;

ПК 6.5 Вести утвержденную результаты выполнения работ исполнителями.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины: является приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических умений, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономики;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизм ценообразования на продукцию (услуги);
- механизм формирования заработной платы;
- стили управления и виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства сбыта в рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 89 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 59 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 29 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	89
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	29
Итоговая аттестация в форме – дифференцированного зачета в пятом семестре	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества		12	
Тема 1.1. Назначение и структура экономики	Содержание учебного материала	2	
	Назначение и структура экономики		1
	Фундаментальные проблемы экономики. Методология и функции экономики.		
	История развития экономики		
	Самостоятельная работа №1 Вопросы для конспектирования «Экономика и ее роль в обществе»	2	3
Тема 1.2. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	4	
	Отношения собственности. Субъекты и объекты собственности, виды и типы		1
	Экономические системы и их основные типы		
	Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка.		
	Производство и факторы производства. Воспроизводство и кругооборот капитала.		
	Практическое занятие: решение тестовых ситуаций	2	2
	Самостоятельная работа №2. Разработка конспекта по вопросу «Факторы производства. Типы производства»	2	3
Раздел 2. Микроэкономика		12	
Тема 2.1. Структура микроэкономики: рынок	Содержание учебного материала:	4	1
	Микроэкономика: сущность, структура. Рыночная экономика и ее категории.		
	Спрос и предложение на рынке. Эластичность спроса.		
	Конкуренция. Типы рыночных структур. Монополия и ее регулирование		
	Ценообразование на рынке: сущность, методы и стратегии ценообразования.		
	Практические занятия: Определение объема спроса и предложения на рынке, расчет коэффициента эластичности спроса, рыночного равновесия Расчет цены на продукцию с применением различных методов ценообразования.	4	2
	Самостоятельная работа №3 Вопросы для конспектирования «Ценовая политика предприятия», подготовка к практическим занятиям Конкуренция на потребительском рынке	4	3

Раздел 3 Распределение доходов в обществе		18	
Тема 3.1. Доходы населения и их распределение	Содержание учебного материала	2	
	Доходы населения: сущность, виды и их распределение.		1
	Механизм формирования заработной платы: сущность, виды, формы, факторы.		
	Государственное распределение доходов. Налоговая система.		
	Практические занятия: Расчет заработной платы по категориям работников и по формам оплаты труда. Расчет доплат, надбавок, налогов при начислении заработной платы.	4	2
Самостоятельная работа №4 Вопросы для конспектирования: «Организация оплаты труда на производственных предприятиях», подготовка к практическим занятиям	4	3	
Тема 3.2. Основы бизнеса	Содержание учебного материала	2	
	Предпринимательская деятельность – основа бизнеса: сущность, формы, признаки, классификация. Фонды предприятия и показатели ее эффективности использования.		1
	Издержки и прибыль фирмы: сущность, виды, расчет. Рентабельность фирмы.		
	Практические занятия: Расчет издержек и прибыли фирмы, определение рентабельности. Расчет по технико-экономическим показателям фирмы	2	2
	Самостоятельная работа №5 Вопросы для конспектирования «Общественное питание: формы предпринимательской деятельности и перспективы ее развития» (работа с учебной и спец.литературой), подготовка к практическим занятиям	4	3
Раздел 4. Макроэкономика	Содержание учебного материала	6	
	Макроэкономика: сущность, объекты и субъекты, методы. Государственное регулирование экономики.	2	1
	Самостоятельная работа №6 Вопросы для конспектирования «Методы государственного регулирования»	2	3
	Зачет по курсу «Основы экономики»: контрольная работа	2	
Раздел 5. Основы менеджмента		26	
Тема 5.1. Сущность и основы менеджмента	Содержание учебного материала	4	
	Менеджмент: сущность, роль в экономике, особенность, методы		1
	Назначение менеджмента и его принципы.		
	Организация как объект управления. Типы структур организаций.		
	Практическое занятие. Тестирование, фронтальный опрос	2	2

	Самостоятельная работа №7 Вопросы для конспектирования «Модели менеджмента»	2	3
Тема 5.2. Процесс управления	Содержание учебного материала	4	
	Система методов управления. Процесс принятия решений.		1
	Управление конфликтами и стрессами.		
	Руководство, власть и партнерство.		
	Стили управления. Управленческие решения.		
	Практические занятия: Тренинг или деловая игра «Управление конфликтами». Тестирование	2	2
	Самостоятельная работа №8 Вопросы для конспектирования «Стили управления».	2	3
Тема 5.3. Коммуникативность и общение	Содержание учебного материала	4	
	Коммуникативность и общение.		1
	Деловое общение. Управленческое общение.		
	Практические занятия. Тренинг или деловая игра по теме, решение ситуаций.	2	2,3
	Самостоятельная работа №9 Разработать технологию убеждения партнера	2	
	зачет по курсу «Основы менеджмента»: контрольная работа	2	
Раздел 6. Основы маркетинга		15	
Тема 6.1. Основы маркетинга и маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала	2	
	Маркетинг: предмет, цели, задачи. Маркетинговая деятельность.		1
	Объекты и субъекты маркетинговой деятельности. Методы маркетинговой деятельности.		
	Сегментирование рынка. Маркетинговые исследования рынка.		
	Практические занятия: разбор ситуаций по сегментированию рынка.	2	2,3
	Самостоятельная работа №10 Исследовательская работа: провести маркетинговые исследования рынка по _____ (виды рынка задаются преподавателем)	4	
Тема 6.2. Сбытовая политика	Содержание учебного материала	2	
	Средства маркетинга.		1
	Ценовая политика.		
	Сбытовая политика.		
	Практические занятия: тренинг или деловая игра, решение ситуаций по сбыту	2	2
	Самостоятельная работа №11	2	3

	Разработка темы «Товарная политика предприятия».		
	зачет по курсу «Основы маркетинга»: контрольная работа	2	
	Всего	89	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга	<p>Кабинет социально - экономических дисциплин № 1.219</p> <p>Главный учебный корпус, Республика Саха (Якутия), г.Якутск, ш.Сергеляхское, 3 км, д.3.</p>	<p>Учебная мебель:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стол закрытый с/скамьей 3х местный – 21 шт 2. Ученическая доска 3-створчатая – 1 шт 3. Стул преподавательский – 1 шт 4. Стол преподавательский – 1 шт <p>Оборудование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт 2. Проектор EPSON EB-X27 (3xLCD.1024x768.2700 лм, 10000:1 3. Ресурс лампы 10000 часов в экорезиме) с креплением – 1шт 4. Ноутбук (Aser Aspire) – 1шт <p>Программное обеспечение:</p> <p>Win10Pro/MicrosoftOffice16 контракт №007/18 от 26 января 2018г.</p> <p>Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018</p> <p>AdobeReader</p> <p>ПО «Визуальная студия тестирования» Комплекс для создания тестов и тестирования</p>
2		<p>Компьютерный класс №1.217</p> <p>Главный учебный корпус, Республика Саха (Якутия), г.Якутск, ш.Сергеляхское, 3 км, д.3.</p>	<p>Учебная мебель:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стол письменный для студентов – 6шт 2. Стол письменный для преподавателя – 1 шт 3. Стулья – 29шт 4. Стол компьютерный – 16шт 5. Стенд информационный из ПВХ – 2 шт <p>Оборудование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Компьютер студенческий: (С/Б Neon 230, 19" LGFlatronW1934S-SN) – 15шт 2. Стол преподавательский – 1шт 3. Проектор (EP752, DPL, 1024x788, 2800 ANStLm, 2200:1) – 1шт 4. Ноутбук (AserAspire) – 1 шт 5. Звуковое оборудование (FenderPassportP250) – 1шт 6. Экран (Starflex,150x150) – 1 шт <p>Программное обеспечение:</p> <p>Windows 7 Лицензия 68175250</p> <p>№ лицензиата 98185460ZZE1903 от 06.03.2017 г.</p> <p>MicrosoftOffice 2016 Сублицензионный договор ГК 1009 от 11.11.2016 г.</p> <p>Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018</p> <p>AdobeReader</p> <p>ПО «Визуальная студия тестирования». Комплекс для создания тестов и тестирования</p>

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

№	Наименование	Авторы	Год и место издания	Используется при изучении и разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основы экономики	Е. Ф. Борисов	ЭБС Юрайт 2017	1-6	5	ЭБС Юрайт	ЭБС Юрайт
2	Менеджмент:	И.А. Иванова., А.М. Сергеев	ЭБС Юрайт 2018	1-6	5	ЭБС Юрайт	ЭБС Юрайт

Дополнительные источники:

№	Наименование	Авторы	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Менеджмент	Н.И. Астахова – отв. ред., Г.И. Москвитин	ЭБС Юрайт 2017	1-6	5	ЭБС Юрайт	ЭБС Юрайт

Перечень электронных ресурсов:

№	Наименование
1	Национальный цифровой ресурс Руконт: http://rucont.ru/collections/1122
2	Электронный ресурс издательства «ЮРАЙТ»;
3	Электронный каталог Научной библиотеки ЯГСХА на АИБС «Ирбис64»;
4	Научная электронная библиотека Elibrary.ru;
5	Сайт библиотеки: http://nlib.ysaa.ru/ ;
6	Moodle.ysaa.ru

Перечень информационных справочных систем:

№	Наименование
1	справочно- правовая система Консультант Плюс, версия Проф;

3.3. Условия реализации учебной дисциплины для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

3.3.1. Образовательные технологии.

С целью оказания помощи в обучении студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ применяются образовательные технологии с использованием универсальных, специальных информационных и коммуникационных средств.

Для основных видов учебной работы применяются:

Контактная работа:

- лекции – проблемная лекция, лекция-дискуссия, лекция-диалог, лекция-консультация, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей Интернета;
- практические (семинарские) занятия - практические задания;
- групповые консультации – опрос, работа с лекционным и дополнительным материалом;
- индивидуальная работа с преподавателем - индивидуальная консультация, работа с лекционным и дополнительным материалом, беседа, морально-эмоциональная поддержка и стимулирование, дистанционные технологии.

Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере).

В качестве самостоятельной подготовки в обучении используется - система дистанционного обучения Moodle.

Самостоятельная работа:

- работа с книгой и другими источниками информации, план-конспекты;
- творческие самостоятельные работы;
- дистанционные технологии.

При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

3.3.2. Специальное материально-техническое и учебно-методическое обеспечение.

При обучении по дисциплине используется система, поддерживающая дистанционное образование - «Moodle» (moodle.yasa.ru), ориентированная на организацию дистанционных курсов, а также на организацию взаимодействия между преподавателем и обучающимися посредством интерактивных обучающих элементов курса.

Для обучающихся лиц с нарушением зрения предоставляются:

- видеувеличитель-монокуляр для просмотра LevenhukWise 8x25;
- электронный ручной видеувеличитель видео оптик “wu-tv”;
- возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- версия сайта академии <http://www.yasa.ru/> для слабовидящих.

Для обучающихся лиц с нарушением слуха предоставляются:

- аудитории со звукоусиливающей аппаратурой (колонки, микрофон);
- компьютерная техника в оборудованных классах;
- учебные аудитории с мультимедийной системой с проектором;
- аудитории с интерактивными досками в аудиториях;
- учебные пособия, методические указания в форме электронного документа (пункт 3.2. настоящей рабочей программы);

Для обучающихся лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются:

- система дистанционного обучения Moodle;
- учебные пособия, методические указания в форме электронного документа (пункт 3.2. настоящей рабочей программы);

3.3.3. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Контроль результатов обучения осуществляется в процессе проведения практических занятий, выполнения индивидуальных самостоятельных работ (пункт 4. настоящей рабочей программы).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ОВЗ имеются фонды оценочных средств в ИС «Тестирование».

Формы и сроки проведения рубежного контроля определяются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), и может проводиться в несколько этапов.

При необходимости, предоставляется дополнительное время для подготовки ответов на зачете, аттестация проводится в несколько этапов (по частям), во время аттестации может присутствовать ассистент, аттестация прерывается для приема пищи, лекарств, во время аттестации используются специальные технические средства.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
освоенные умения	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Решение ситуаций по темам: «Издержки и прибыль фирмы, рентабельность фирмы».
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Деловая игра (тренинг) «Коммуникативность и общение».
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Занятия по сегментации рынка
усвоенные знания	
основные положения экономики;	Экономический диктант
принципы рыночной экономики,	Расчеты по определению объема спроса и предложения на рынке, расчет коэффициента эластичности спроса, рыночного равновесия
современное состояние и перспективы отрасли	Семинар, фронтальный опрос
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Деловая игра «Классификация хозяйствующих субъектов в экономике».
механизм ценообразования на продукцию (услуги);	Расчет цен на продукцию различными методами ценообразования
механизм формирования заработной платы;	Расчет по начислению заработной платы
стили управления и виды коммуникации;	Тренинги и деловые игры по темам: «Стили управления»; «Управление конфликтами».
принципы делового общения в коллективе;	Деловая игра (тренинг) «Коммуникативность и общение».
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Тестовые ситуации (работа в малых группах)
сущность, принципы и функции маркетинга;	Тренинг или деловой игры
формы адаптации производства сбыта в рыночной ситуации.	Занятия по решению ситуаций по сбыту

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
одобрена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № _____ заседания кафедры от « _____ » _____ 201 ____ г.

Ведущий преподаватель _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
одобрена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № _____ заседания кафедры от « _____ » _____ 201 ____ г.

Ведущий преподаватель _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
одобрена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № _____ заседания кафедры от « _____ » _____ 201 ____ г.

Ведущий преподаватель _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
одобрена на 2018_/2019 учебный год.

Протокол № _____ заседания кафедры от « _____ » _____ 201 ____ г.

Ведущий преподаватель _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
одобрена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № _____ заседания кафедры от « _____ » _____ 201 ____ г.

Ведущий преподаватель _____

Зав. кафедрой _____