

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Якутская государственная сельскохозяйственная академия»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Якутская государственная сельскохозяйственная академия» на основании приказа Министерства сельского хозяйства РФ от 10 апреля 2020 года №187 ПЕРЕИМЕНОВАНО в Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Арктический государственный агротехнологический университет» (лист записи в ЕГРЮЛ от 06.07.2020)

Кафедра Прикладной механики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УиВР

 А.Г. Черкашина

21 февраля 2019 г.

Рынки ИКТ и организация продажи рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Прикладной механики	
Учебный план	b090302_19_1_ИСиТ.plx 09.03.02 Информационные системы и технологии	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 4
аудиторные занятия	54	
самостоятельная работа	54	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя 19			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Лабораторные	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины

Рынки ИКТ и организация продаж

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017г. №926)

составлена на основании учебного плана:

09.03.02 Информационные системы и технологии

утвержденного учёным советом вуза от 31.01.2019 протокол № 20.

Разработчик (и) РПД:

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Прикладной механики

Протокол от 11 февраля 2019 г. № 9/1

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой Гоголева И.В. И.В. Гоголева

Выводитель направления Колесникова С.Е.

Зав. профилирующей кафедры

И.В. Гоголева Гоголева И.В.

Протокол заседания кафедры от 11 февраля 2019 г. № 9/1

Председатель МК факультета Колесникова С.Е.

Протокол заседания МК факультета от 18 февраля 2019 г. № 6

Председатель УМС ФГБОУ ВО Якутская ГСХА

Колесникова С.Е. Колесникова С.Е.

Протокол заседания УМС от 21 февраля 2019 г. № 3

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК факультета Урман | Юлова И.В.
«29» 08 2020г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020/21 уч.г.
на заседании кафедры ИИЗТ ИР протокол от «29» 08 2020г. № 1.
Зав. кафедрой ЖАУ | Жарбасова Л.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК факультета Урман | Юлова И.В.
«30» 08 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021/22 уч.г.
на заседании кафедры ИИЗТ ИР протокол от «30» 08 2021г. № 1.
Зав. кафедрой ЖАУ | Жарбасова Л.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК факультета Урман | Пармалов М.А.
«29» август 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022/23 уч.г.
на заседании кафедры ИИЗТ протокол от «29» 08 2022г. № 1.
Зав. кафедрой ЖАУ | Жарбасова Л.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК факультета Урман | Пармалов М.А.
«28» август 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023/24 уч.г.
на заседании кафедры ИИЗТ протокол от «28» 08 2023г. № 1.
Зав. кафедрой ЖАУ | Жарбасова Л.А.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью дисциплины: подготовка бакалавров путем освоения системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИКТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях.

Задачи дисциплины: формирование практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о том или ином рынке ИТ-продуктов, сервисов и услуг в России и за рубежом, анализ и прогноз развития рынка ИКТ, а также по подготовке и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИКТ-стратегий компаний.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

УК-4.1	принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.
--------	--

Уметь:

УК-4.2	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.
--------	--

Владеть:

УК-4.3	навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.
--------	--

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.
--------	---

УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.
--------	--

УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.
--------	--

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

УК-10.1	Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества.
---------	---

УК-10.2	Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
---------	--

ПК-7: Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, проводить анализ и оценку затрат на обеспечение качества объекта проектирования.

ПК-7.1	Знать: основные понятия и методы экономического анализа, теории управления.
--------	---

ПК-7.2	Уметь: применять основные методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-управленческой деятельности, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровнях, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результатов.
--------	--

ПК-7.3	Иметь навыки: использовать информацию экономического содержания для осуществления профессиональной деятельности, определять эффективность проведенных мероприятий.
--------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1 Знать:	
2.1.1	рынки программно-информационных продуктов и услуг; лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.
2.2 Уметь:	
2.2.1	организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.
2.3 Владеть:	
2.3.1	методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продаж в среде Интернет; методами организации продаж в среде Интернет.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.06
3.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
3.1.1	Экономика
3.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
3.2.1	ИТ-инфраструктура предприятия
3.2.2	Управление жизненным циклом ИС
3.2.3	Управление ИТ-сервисами и контентом
3.2.4	Методические основы управления ИТ-проектами
3.2.5	Технологическая (проектно-технологическая) практика (Управление ИТ)
3.2.6	Управление развитием ИС
3.2.7	Управление разработкой ИС
3.2.8	Администрирование информационных систем
3.2.9	Информационные системы управления производственной компанией
3.2.10	Проектирование баз данных
3.2.11	Системы автоматизированного проектирования
3.2.12	Производственная (проектно-технологическая практика)
3.2.13	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3.2.14	Оценка эффективности инновационных проектов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	19			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Лабораторные	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.)

3 ЗЕТ

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Структура рынка ИКТ и основные тренды его развития						
1.1	Классификация и основные мировые тенденции развития рынка. Рынок горизонтальных и вертикальных бизнес-приложений. /Лек/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.2	Характеристика рынков системной интеграции и ИТ-услуг. Состояние рынка аппаратных средств. /Лек/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.3	Функции и средства Интернета для взаимодействия с покупателями на рынке ИКТ /Пр/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.4	Технологии WWW для доступа к банкам данных. Информационно-коммуникационные технологии. /Лаб/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.5	Возникновение и этапы становления информационных технологий (ИТ). /Ср/	4	8	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

	Раздел 2. Показатели привлекательности рынка ИКТ						
2.1	Определение понятий "рынок", "рыночная среда", "товарный рынок", "рынок сбыта", "привлекательность рынка". Методы оценки емкости рынка ИКТ. /Лек/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
2.2	Расчет показателей привлекательности рынка ИКТ. /Пр/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
2.3	Индексные и матричные методы оценки привлекательности рынка ИКТ. /Лаб/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

2.4	Показатели привлекательности рынка ИКТ /Ср/	4	8	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Раздел 3.Маркетинговые исследования рынков ИКТ							
3.1	Классификация методов исследования рынка. Особенности исследований рынков ИКТ в интернет-среде. /Лек/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
3.2	Методы прогнозирования развития рынков ИКТ. /Пр/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
3.3	Методы прогнозирования развития рынков ИКТ. /Лаб/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
3.4	Маркетинговые исследования рынков ИКТ. /Ср/	4	8	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Раздел 4.Формирование ИКТ-продукта как объекта продаж							
4.1	Мультиатрибутивная модель ИКТ-продукта. Понятие жизненного цикла ИКТ-продукта /Лек/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
4.2	Ценовая политика и потребительская ценность ИКТ-продукта. Анализ конкурентоспособности ИКТ-продукта. /Лек/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
4.3	Базовые информационные процессы, их характеристика и модели. /Ср/	4	8	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Раздел 5.Методы и организация продаж ИКТ-продуктов							
5.1	Понятия и определения в сфере продаж ИКТ-продуктов. Методы продаж на рынке ИКТ. /Лек/	4	1	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
5.2	Инструменты и стратегии продвижения продуктов компании на рынке ИКТ. Основные типы организационных структур отдела продаж ИКТ-продуктов. /Лек/	4	1	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
5.3	Организация коммуникаций с клиентами. /Пр/	4	4	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
5.4	Структура отношений “Продавец - Покупатель” /Лаб/	4	4	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
5.5	Принципы развития партнерских отношений с клиентами. /Пр/	4	4	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
5.6	Основные этапы акта продажи /Лаб/	4	4	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
5.7	Методы и организация продаж ИКТ-продуктов /Ср/	4	8	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Раздел 6.Организация стратегических продаж ИКТ-продуктов							
6.1	Понятие и виды стратегических продаж. Бизнес-модель стратегических продаж /Лек/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

6.2	Основные потребительские мотивы и покупательские импульсы клиентов. Основные типы покупателей. Технологические приемы общения с клиентами. /Пр/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
6.3	Разработка стратегии и тактики переговоров. Техника ведения переговоров с потенциальным клиентом. /Лаб/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
6.4	Организация стратегических продаж ИКТ-продуктов /Ср/	4	7	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Раздел 7. Организация продаж ИКТ-продуктов через Интернет							
7.1	Формы взаимодействия рыночных субъектов в интернет-среде. Современные стратегии взаимодействия с потребителями с использованием Интернета. /Лек/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
7.2	Бизнес-модели интернет магазинов по продаже компьютерной техники, программного обеспечения и цифрового контента. /Пр/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
7.3	Сетевые ИКТ /Лаб/	4	2	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
7.4	Организация продаж ИКТ-продуктов через Интернет /Ср/	4	7	УК-4 ПК- 7	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Система контроля за ходом и качеством усвоения студентами содержания данной дисциплины включает следующие виды:

Текущий контроль – проводится систематически с целью установления уровня овладения студентами учебного материала в течение семестра. К формам текущего контроля относятся: опрос, тестирование (Т), контрольной работы (К).

Выполнение этих работ является обязательным для всех студентов, а результаты являются основанием для выставления оценок (баллов) текущего контроля.

Промежуточный контроль – оценка уровня освоения материала по самостоятельным разделам дисциплины. Проводится в заранее определенные сроки. Проводится два промежуточных контроля в семестр. В качестве форм контроля применяют коллоквиумы, контрольные работы, самостоятельное выполнение студентами домашних заданий с отчетом (защитой), тестирование по материалам дисциплины.

Итоговый контроль – оценка уровня освоения дисциплины по окончании ее изучения в форме зачета.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) включает в себя:

- Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- Описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания;
- Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств прилагается к рабочей программе дисциплины как приложение.

Фонд оценочных средств (ФОС) - комплекты методических и оценочных материалов, методик и процедур, предназначенных для определения соответствия или несоответствия уровня достижений обучающихся планируемым результатам обучения. ФОС должны соответствовать ФГОС и ООП, целям и задачам обучения, предметной области, быть достижимыми, исполнимыми, включать полноту представления материалов.

При составлении ФОС для каждого результата обучения по дисциплине, модулю, практике необходимо определить этапы формирования компетенций, формы контроля, показатели и критерии оценивания сформированности компетенции на различных этапах ее формирования, шкалы и процедуры оценивания.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
7.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)			
7.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Фомин В.И.	Информационный бизнес 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата.	СПб.: Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет ЛЭТИ имени В.И. Ульянова, 2019
Л1.2	Голова А.Г.	Управление продажами: учебник.	М.: Дашков и К, 2017
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)			
Э1	Сайт библиотеки: http://nlib.ysaa.ru/ ;		
Э2	Электронная - библиотечная системе издательства «Лань»: http://e.lanbook.com ;		
Э3	Электронный ресурс издательства «ЮРАЙТ»: https://biblio-online.ru/ ;		
Э4	Научная электронная библиотека Elibrary.ru: http://Elibrary.ru ;		
Э5	ЭОС Moodle: http://sdo.ysaa.ru/		
7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем			
7.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Win10Pro		
7.3.1.2	MicrosoftOffice16		
7.3.1.3	KasperskyEndpointSecurityforBusiness		
7.3.1.4	Adobereader		
7.3.1.5	Консультант Плюс		
7.3.1.6	1С Предприятие		
7.3.1.7	Windows 7		
7.3.1.8	LIBREOFFICE		
7.3.1.9	ПО «Визуальная студия тестирования».		
7.3.1.10	Бесплатная операционная система Calculate Linux		
7.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1.	Справочно-правовая система Консультант Плюс, версия Проф: http://www.consultant.ru/ ;		
7.3.2.2.	Википедия-свободная энциклопедия: ru.wikipedia ;		
7.3.2.3.	Федеральный портал Российское образование: http://www.edu.ru/ ;		
7.3.2.4.	Федеральный образовательный портал: http://ecsocman.hse.ru/ ;		
8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)			

<p>Ауд.№2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для самостоятельной работы с выходом сеть интернет</p>	<p>Системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1шт.; Монитор benq g900wa -1 шт. Системный блок Deroneon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.; Монитор lg w1934s - 8 шт., 4 тонких клиента Eltex tc-50 Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.</p>	<p>Бесплатная операционная система Calculate Linux, LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense</p>
<p>№ 1.217 Компьютерный класс Учебная аудитория для занятий семинарского типа, и для выполнения курсовых работ</p>	<p>Оснащенность: - компьютер студенческий: (C/б win7\intel Pentium G4400, 19,,LG Flatron W1934S-SN) – 16 шт.; - проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1; - нНоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA); - звуковое оборудование FenderPassportP250; - экран (Starflex, 150x150); - стол компьютерный – 16 шт.; - стол письменный – 6 шт.; стул – 28 шт. - шкаф для документов; - стенд информационный из ПВХ – 1 шт.; - стул и стол преподавательский – 1 шт.; - трибуна настольная – 1 шт.</p>	<p>Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий и программного обеспечения: Windows 7 Лицензия 68175250 № лицензиата 98185460ZZE1903 от 06.03.2017 г. Microsoft Office 2016; Сублицензионный договор ГК 1009 от 11.11.2016 г. 1С: Предприятие 8.0 (лицензионный договор УТ1С- 000207 от 03.02.2017)</p>
<p>Ауд. №2.405 Компьютерный класс. Кабинет № 6, площадь 86,1 м2 Учебная аудитория для занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ. Для текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.</p>	<p>Оснащенность: Системный блок (Rusco Core-i37100/2*4Gb/500Gb/Win10Pro/Office – 16 шт.; монитор (22” Benq GL2250) - 16 шт., Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стенд передвижной с магнитной доской, ученическая доска.</p>	<p>Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий и программного обеспечения: Win10Pro контракт №007/18 от 26 января 2018г. Microsoft Office16 контракт №007/18 от 26 января 2018г. Kaspersky Endpoint Security for Business от 27.04.2018 Adobe reader VirtualBox (Oracle VM VirtualBox) (открытое лицензионное соглашение Netcracker Technology (открытое лицензионное соглашение)</p>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Методические указания к выполнению лабораторно-практических работ» определяют общие требования, правила и организацию проведения практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствии с действующими стандартами

Методические указания к выполнению самостоятельных работ предназначены для выполнения самостоятельной работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Доступность зданий образовательных организаций и безопасного в них нахождения. На территории Якутской государственной сельскохозяйственной академии обеспечен доступ к зданиям и сооружениям, выделены места для парковки автотранспортных средств инвалидов.

В академии продолжается работа по созданию без барьерной среды и повышению уровня доступности зданий и сооружений потребностям следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушением зрения;
- с нарушением слуха;
- с ограничением двигательных функций.

В общем случае в стандартной аудитории места за первыми столами в ряду у окна и в среднем ряду предлагаются студентам с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, предусмотрены первый стол в ряду у дверного проема с увеличенной шириной проходов между рядами столов, с учетом подъезда и разворота кресла-коляски.

Для обучающихся лиц с нарушением зрения предоставляются: видеоувеличитель-монокюляр для просмотра Levenhuk Wise 8x25, электронный ручной видеоувеличитель видео оптик “wu-tv”, возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

Для обучающихся лиц с нарушением слуха предоставляются: аудитории со звукоусиливающей аппаратурой (колонки, микрофон), компьютерная техника в оборудованных классах, учебные аудитории с мультимедийной системой с проектором, аудиторий с интерактивными досками в аудиториях.

Для обучающихся лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются: система дистанционного обучения Moodle, учебные пособия, методические указания в печатной форме, учебные пособия, методические указания в форме электронного документа.

В главном учебном корпусе, главном учебно-лабораторном корпусе и учебно-физкультурном корпусе имеются пандусы с кнопкой вызова в соответствии требованиями мобильности инвалидов и лиц с ОВЗ. Главный учебно-лабораторный корпус оборудован лифтом.

В главном учебном корпусе имеется гусеничный мобильный лестничный подъемник БК С100, облегчающие передвижение и процесс обучения инвалидов и соответствует европейским директивам. По просьбе студентов, передвигающихся в кресле-коляске возможно составление расписания занятий таким образом, чтобы обеспечить минимум передвижений по академии – на одном этаже, в одном крыле и т.д.

Направляющие тактильные напольные плитки располагаются в коридорах для обозначения инвалидам по зрению направления движения, а также для предупреждения их о возможных опасностях на пути следования.

Контрастная маркировка позволяет слабовидящим получать информацию о доступности для них объектов, изображенных на знаках общественного назначения и наличии препятствия.

В главном учебном корпусе и корпусе факультета ветеринарной медицины общественные уборные переоборудованы для всех категорий инвалидов и лиц с ОВЗ, с кнопкой вызова с выходом на дежурного вахтера.

Адаптация образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Исходя из конкретной ситуации и индивидуальных потребностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается: возможность включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей); приобретение печатных и электронных образовательных ресурсов, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов; определение мест прохождения практик с учетом требований их доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья; проведение текущей и итоговой аттестации с учетом особенностей нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья; разработка при необходимости индивидуальных учебных планов и индивидуальных графиков обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методический отдел.

Доступ к сети Интернет

- Доступ к 53 наименованиям журналов на платформе Научной электронной библиотеки Elibrary.ru;

- Доступ к Справочно- правовой системе Консультант Плюс, версия Проф;

В электронной библиотеке академии предусмотрена возможность масштабирования текста и изображений без потери качества.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЯКУТСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»
Кафедра «Прикладная механика»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина (модуль) Б1.В.06 Рынки ИКТ и организации продаж
Направление подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии
Направленность (профиль) образовательной программы «Управление аграрными
проектами в области информационных технологий»
Квалификация выпускника Бакалавр
Форм обучения очная
Общая трудоемкость /ЗЕТ -108/3

Якутск, 2019

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утвержденный Приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 926, Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Разработчик - /*Приморская Наталья*/

Зав.кафедрой разработчика программы *[подпись]* /*Томасова И.В.*/
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 7/1 от «18» февраля 2019 г.

Зав.профилирующей кафедрой *[подпись]* /*Гоголева И.В.*/
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 7/1 от «18» февраля 2019 г.

Председатель МК факультета *[подпись]* /*Савватеева И.А.*/
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК факультета № 6 от «18» февраля 2019 г.

И.о.декана факультета *[подпись]* /*Филатов А.С.*/
подпись фамилия, имя, отчество

«18» 02 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части
 - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
 - 2.2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 2.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
3. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания.
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для проведения *текущей, промежуточной* аттестации обучающихся и является приложением к рабочей программе дисциплины Информатика, представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

Материалы ФОС для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов размещены в Moodle (moodle.ysaa.ru).

2. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы освоения компетенция по дисциплинам и учебным практикам формируются следующим образом: категории компетенций «знать» и «уметь» составляют I этап освоения, категория компетенции «Иметь навыки» соответствует II этапу освоения.

Перечень компетенций	Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП	Характеристика этапов формирования компетенций в соответствии с РПД
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	I этап формирования	<i>Знает:</i> структуру рынка информационно-коммуникационных технологий, основные тренды его развития; показатели привлекательности рынка ИКТ; рынки программно-информационных продуктов и услуг. <i>Умеет:</i> использовать методы исследования рынка ИКТ; организовывать отдел продаж IT-компаний; организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг.
	II этап формирования	<i>Иметь навыки:</i> классифицировать методы исследования рынка ИКТ; оценивать эффективности работы отдела продаж IT-компаний; позиционировать электронного предприятия на глобальном рынке.
ПК-7: Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, проводить анализ и оценку затрат на обеспечение качества объекта проектирования.	I этап формирования	<i>Знает:</i> природу и сущность экономических явлений и процессов, закономерности микро и макроэкономических связей и зависимостей; теории функционирования национальной экономики в целом; лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.
		<i>Умеет:</i> применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; рассчитывать показатели привлекательности ИКТ-продукта; анализировать конкурентоспособность ИКТ-продукта; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.

	II этап формирования	<i>Иметь навыки:</i> расчета основных экономических показателей; использования основных экономических знаний, проводить анализ и оценку затрат на обеспечение качества объекта проектирования; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продаж в среде Интернет.
--	----------------------	--

2.2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций (УК)	Код и наименование универсальных компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (УК)
Коммуникация.	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	<p>УК-4.1. Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.</p> <p>УК-4.3. Владеть: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.</p>

2.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача проф. деятельности (ПД)	Объекты ПД или области знания	Категория профессиональных компетенций (ПК)	Код и наименование рекомендуемой профессиональной компетенции (ПК)	Код и наименование индикатора рекомендуемых профессиональных компетенций (ПК)	Основание (профстандарт (ПС), анализ опыта)
Направленность (профиль) Управление аграрными проектами в области информационных технологий Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий					
Организационное обеспечение разработки, внедрения и сопровождения проекта в области информационных технологий: взаимодействие с заказчиком и заинтересованными сторонами, организация заключения договоров, мониторинг и управление исполнением договоров.	Информационные системы и технологии; проекты в области информационных технологий.	Экономические знания в профессиональной деятельности.	ПК-7. Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, проводить анализ и оценку затрат на обеспечение качества объекта проектирования.	ПК-7.1. Знать: основные понятия и методы экономического анализа, теории управления. ПК-7.2 Уметь: применять основные методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-управленческой деятельности, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровнях, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты. ПК-7.3. Иметь навыки: использовать информацию экономического содержания для осуществления профессиональной деятельности, определять эффективность проведенных мероприятий.	Министерство сельского хозяйства РС(Я), в лице министра Атласова А.П.

3. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

Перечень и описание компетенций		
Уровни освоения, показатель оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)		
ПК-7: Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, проводить анализ и оценку затрат на обеспечение качества объекта проектирования.		
Не освоены	<i>незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий;</i>	0 – 60 Неудовлетворительно (не зачтено)
Уровень 1 (пороговый)	<i>дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;</i>	
Знать: <i>УК-4, ПК-7</i>	структуру рынка информационно-коммуникационных технологий, основные тренды его развития; природу и сущность экономических явлений и процессов, закономерности микро и макроэкономических связей и зависимостей;	61-75 Удовлетворительно (зачтено)
Уметь: <i>УК-4, ПК-7</i>	использовать методы исследования рынка ИКТ; применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;	
Иметь навыки: <i>УК-4, ПК-7</i>	классифицировать методы исследования рынка ИКТ; иметь навыки расчета основных экономических показателей;	
Уровень 2 (продвинутый)	<i>позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;</i>	
Знать: <i>УК-4, ПК-7</i>	показатели привлекательности рынка ИКТ; теории функционирования национальной экономики в целом;	76-85 Хорошо (зачтено)
Уметь: <i>УК-4, ПК-7</i>	организовывать отдел продаж IT-компании; рассчитывать показатели привлекательности ИКТ-продукта; анализировать конкурентоспособность ИКТ-продукта;	
Иметь навыки: <i>УК-4, ПК-7</i>	оценивать эффективности работы отдела продаж IT-компании; иметь навыки использования основных экономических знаний, проводить анализ и оценку затрат на обеспечение качества объекта проектирования;	
Уровень 3 (высокий)	<i>предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении;</i>	
Знать: <i>УК-4, ПК-7</i>	рынки программно-информационных продуктов и услуг; лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.	86-100 Отлично (зачтено)
Уметь: <i>УК-4, ПК-7</i>	организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать про-	

	даже в среде Интернет.	
Иметь навыки: УК-4, ПК-7	позиционировать электронного предприятия на глобальном рынке; иметь навыки: формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продаж в среде Интернет.	

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-7: Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, проводить анализ и оценку затрат на обеспечение качества объекта проектирования.

Примерный перечень зачетных вопросов

1. ИТ-рынок, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами.
2. Этапы формирования ИТ-рынка.
3. Понятие информационного продукта, как товара.
4. Жизненный цикл товара.
5. Особенности функционирования рынка информационных продуктов.
6. Определение критериев качества информационного продукта.
7. Понятие информационной услуги, ее роль в производстве и реализации информационного продукта.
8. Характеристики информационной услуги, учитываемые при разработке маркетинговой программы.
9. Жизненный цикл услуги. Управление сервисными операциями.
10. Континуум «обслуживание-производство».
11. Операции бэк и фронт офиса.
12. Особенности управления сервисными операциями в условиях преодоления последствий неосязаемости услуг и контакта с потребителем.
13. Оценка и разрывы в качестве услуг. Модель расхождений в отношении к качеству.
14. Управление опытом потребителя.
15. Восемь факторов, влияющих на восприятие людьми пребывания в очередях.
16. Устранение сбоев в обслуживании. Аутсорсинг ИТ-компаний.
17. Проблемы стоимости аутсорсинговых услуг.
18. Определение критериев качества информационной услуги.
19. Марке
34. Нашумевшие промахи маркетинга крупнейших ИТ-компаний. Неудачи интернет-маркетинга.
35. Разработка комплекса маркетинга. Этапы стратегического планирования.
36. Разработка товаров. Диверсификация. Установление цен на товары.
37. Методы распространения товаров. Стимулирование сбыта товаров. Показатели потребительской ценности предложения (характеристики товаров и услуг, имидж, взаимоотношения с клиентом).
38. Управление брендом. Ребрендинг. Жизненный цикл бренда. Известные бренды ИТ-компаний.
39. Организация выставок. Конференции.
40. Послепродажное обслуживание. Дилерская сеть. Дистрибуция.

41. Изучение информационных потребностей потенциальных клиентов и возможностей конкурентов удовлетворить эти потребности. Определение направленности информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей.
42. Отбор целевых рынков. Замеры объемов спроса. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.
43. Характеристики процесса производства информации. Структура затрат средних и крупных компаний на ИТ-продукты и услуги.
44. Структура и содержание информационного ресурса, обеспечивающего эффективность функционирования фирмы.
45. Факторы, влияющие на деятельность фирмы на рынке информационных услуг и продуктов.
46. Особенности функционирования фирм сферы информационного бизнеса.
47. Факторы, сдерживающие совершенствование коммерческой деятельности на рынке информационных услуг и продуктов.
48. Анализ коммерческой и маркетинговой деятельности ИТ-фирм, лидеров продаж на мировом ИТ-рынке.
49. Особенности организации интернет - маркетинга.
50. Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг.
51. Методы оценки конкурентоспособности фирмы. Оценка конкурентных преимуществ информационных продуктов.
52. Анализ риска. Слияние компаний.
53. Open Source системы управления контентом для электронной коммерции.
54. Проприетарные системы управления контентом.
55. Облачные сервисы для электронной коммерции.
56. Ожидаемые информационные технологии. Эволюция и будущее ИТ.
57. Общественный маркетинг. Ответственность фирмы.
58. Исследования основных тенденций социально-экономического развития.
59. Изучения воздействия на окружающую среду.
60. Экологический подход к ИТ. Исследования общественных ценностей.

Критерии оценивания:

«Зачтено» - выставляется студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «зачтено» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Незачтено» - выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «незачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Типовые задачи

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-7: Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, проводить анализ и оценку затрат на обеспечение качества объекта проектирования.

Задание 1. Проведите анализ структуры сайта электронной коммерции, интегрированного в систему управления «АЙТЕКО».

Задание 2. Проведите анализ структуры сайта электронной коммерции, интегрированного в систему управления «ФАН»

Задание 3. Проведите анализ структуры сайта электронной коммерции, интегрированного в систему управления «АРМАДА»

Критерии оценивания:

5 баллов – за правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.

4 балла- за правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.

3 балла – за частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.

2 балла – за неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знаний, теоретических аспектов решения.

Тестовые вопросы

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-7: Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, проводить анализ и оценку затрат на обеспечение качества объекта проектирования.

1. Деловая среда менеджмента продаж оценивается по критериям:

- а) надежности поставщиков;
- б) сложности, стабильности и неопределенности;
- в) наличия конкурентов.

2. Самая высокая степень неопределенности деловой среды имеет место:

- а) в сложной и нестабильной среде;
- б) только в сложной среде;
- в) в стабильной среде.

3. Причинами роста сбытовых издержек являются:

- а) глобализация рынков сбыта;
- б) несовершенство производственной системы компании;
- в) растущая компетентность и требовательность потребителей.

4. Нерелевантные факторы рыночной среды — это факторы, которые:

- а) не оказывают заметного влияния на поведение потребителей;
- б) достаточно влияют на поведение потребителей;
- в) не учитываются при исследовании поведения потребителей.

5. Какие функции выполняет служба маркетинга компании при продажах продукции:

- а) установление квот продаж;
- б) поиск целевого сегмента;

в) организация рекламных воздействий.

6. Какие стадии развития проходит менеджмент продаж как система:

- а) предпринимательскую;
- б) зрелости;
- в) развитой корпоративной практики;
- г) алгоритмизации процесса продаж.

7. В каких функциях раскрывается сущность менеджмента продаж:

- а) планирование и организация продаж;
- б) мотивация и контроль продаж;
- в) формирование клиентской базы.

Критерии оценивания:

$K = \frac{A}{P} K$ – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте.

5 = 0,91-1

4 = 0,76-0,9

3 = 0,61-0,75

2 = 0,6

Примерные темы рефератов

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-7: Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, проводить анализ и оценку затрат на обеспечение качества объекта проектирования.

1. Особенности информационных и коммуникационных технологий как товара.
2. Основные этапы развития рынка ИКТ.
3. Конкуренция на рынке ИКТ.
4. Стратегия развития фирм на рынке ИКТ.
5. Перспективы развития рынка ИКТ.
6. Перспективы развития рынка аппаратных средств.
7. Перспективы развития рынка программного обеспечения.
8. Перспективы развития рынка компьютерных услуг.
9. Аналитические компании на рынке ИКТ.
10. Методики проведения анализа рынка ИКТ.
11. Понятие и значение маркетинга в деятельности фирм на рынке ИКТ.
12. Маркетинговые исследования рынка ИКТ.
13. Источники информации о рынке ИКТ.
14. Формирование цен на рынке ИКТ.
15. Стратегии компаний в дополнительном привлечении клиентов на рынке ИКТ.
16. Лицензирование продукции на рынке ИКТ.
17. Системы продвижения товаров на рынке ИКТ.
18. Рынок горизонтальных бизнес-приложений.
19. Рынок вертикальных бизнес-приложений.
20. Рынок ИТ-консалтинга.
21. Рынок ИТ-аутсорсинга.
22. Роль ИКТ в повышении международной конкурентоспособности.
23. ИКТ как инструмент конкурентоспособности компаний и государственных органов.
24. Проблемы безопасности рынка ИКТ в России.

25. Экономическая составляющая информационной безопасности развития рынка ИКТ
26. Российский рынок труда ИТ-специалистов.
27. Мировой рынок труда ИТ-специалистов.
28. Формирование и развитие потребности у клиентов в ИТ-отрасли.
29. Особенности активного привлечения клиентов в ИТ-отрасли.
30. Инструменты и методы управления отделом продаж в ИТ-компании.

Критерии оценивания

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Рецензент должен чётко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.

Рецензент может также указать: обращался ли студент к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; как студент вёл работу (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).

В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты.

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. Тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 1 – реферат студентам не представлен.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

5.1. Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

**Справочная таблица процедур оценивания
(с необходимым комплектом материалов и критериями оценивания)**

№п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Необходимое наличие материалов по оценочному средству в фонде	Критерии оценивания (примеры описания)	Возможность формирования компетенции на каждом этапе		
					Знания	Навыки	Умения
1.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий	$K = \frac{A}{P} K$ – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте. 5 = 0,85-1 4 = 0,7-0,84 3 = 0,6-0,69 2 = > 0,59	+		
2.	Реферат	Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации, раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения. Рефе-	Темы рефератов	<p>Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. Тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p> <p>Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p> <p>Оценка 1 – реферат студентом не представлен.</p>		+	+

		рат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора.					
3.	Устный ответ (У) – сообщение по тематике практических занятий	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Темы и вопросы для обсуждения.	<p>При оценке ответа студента надо руководствоваться следующими критериями, учитывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полноту и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа. <p>Отметка "5" ставится, если студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. <p>Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. <p>Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>	+		
4.	Репродуктивные задачи и задания (РПЗ)	Задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и	Комплект репродуктивных задач и заданий	<p>Правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в пять баллов. Правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в четыре балла. Частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оце-</p>	+		

		умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;		ниваются в три балла. Неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса - оцениваются в два балла.			
5.	Зачет (3)	Зачет преследует цель оценить работу студента за семестр, полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.	Вопросы для подготовки.	<p>«Зачтено» - выставляется студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «зачтено» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.</p> <p>«Незачтено» - выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.</p> <p>Как правило, оценка «незачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>	+	+	+

4.2. Критерии сформированности компетенций по разделам

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3
1.1.	Раздел 1. Структура рынка ИКТ и основные тренды его развития Классификация и основные мировые тенденции развития рынка. Рынок горизонтальных и вертикальных бизнес-приложений. Характеристика рынков системной интеграции и IT-услуг. Состояние рынка аппаратных средств. Функции и средства Интернета для взаимодействия с покупателями на рынке ИКТ/ Технологии WWW для доступа к банкам данных. Информационно- коммуникационные технологии.	УК-4 ПК-7	Т	10	0-5	6-7	8-9	10
2.1.	Раздел 2. Показатели привлекательности рынка ИКТ Определение понятий "рынок", "рыночная среда", "товарный рынок", "рынок сбыта", "привлекательность рынка". Методы оценки емкости рынка ИКТ. Расчет показателей привлекательности рынка ИКТ. Индексные и матричные методы оценки привлекательности рынка ИКТ.	УК-4 ПК-7	Т, У, РПЗ	10	0-5	6-7	8-9	10
3.1.	Раздел 3. Маркетинговые исследования рынков ИКТ Классификация методов исследования рынка. Особенности исследований рынков ИКТ в Интернет-среде. Методы прогнозирования развития рынков ИКТ.	УК-4 ПК-7	Т, У, Р	10	0-5	6-7	8-9	10
4.1.	Раздел 4. Формирование ИКТ- продукта как объекта продаж Мультиатрибутивная модель ИКТ- продукта. Понятие жизненного цикла ИКТ-продукта. Ценовая политика и потребительская ценность ИКТ-продукта. Анализ конкурентоспособности ИКТ- продукта.	УК-4 ПК-7	Т, У	10	0-5	6-7	8-9	10
5.1.	Раздел 5. Методы и организация продаж ИКТ-продуктов Понятия и определения в сфере продаж ИКТ-продуктов. Методы продаж на рынке ИКТ. Инструменты и стратегии продвижения продуктов компании на рынке ИКТ. Основные типы организационных структур отдела продаж ИКТ-продуктов. Организация коммуникаций с клиентами. Структура отношений "Продавец - Покупатель". Принципы развития партнерских отношений с клиентами. Основные этапы акта продажи	УК-4 ПК-7	Т, У, РПЗ	10	0-5	6-7	8-9	10
6.1.	Раздел 6. Организация стратегических продаж ИКТ- продуктов Понятие и виды стратегических продаж. Бизнес-модель стратегических продаж. Основные потребительские мотивы и покупательские импульсы клиентов. Основные типы покупателей. Технологические приемы общения с клиентами. Разработка стратегии и тактики переговоров. Техника ведения переговоров с потенциальным клиентом.	УК-4 ПК-7	Т, У	5	0-3	3	4	5

7.1.	Раздел 7. Организация продаж ИКТ- продуктов через Интернет Формы взаимодействия рыночных субъектов в интернет-среде. Современные стратегии взаимодействия с потребителями с использованием Интернета. Бизнес-модели интернет магазинов по продаже компьютерной техники, программного обеспечения и цифрового контента.	УК-4 ПК-7	Т, У	5	0-3	3	4	5
	Раздел 1. Структура рынка ИКТ и основные тренды его развития Раздел 2. Показатели привлекательности рынка ИКТ Раздел 3. Маркетинговые исследования рынков ИКТ Раздел 4. Формирование ИКТ- продукта как объекта продаж Раздел 5. Методы и организация продаж ИКТ-продуктов Раздел 6. Организация стратегических продаж ИКТ- продуктов Раздел 7. Организация продаж ИКТ- продуктов через Интернет	УК-4 ПК-7	3	40	0-10	11-20	21-30	31-40
	ИТОГО			100	0-60	61-75	76-85	86-100

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЕЙ)

основной образовательной программы по направлению подготовки 09.03.02.
«Информационные системы и технологии»
направленность (профиль) «Управление аграрными проектами в области информационных технологий»

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.02. «Информационные системы и технологии», утвержденный Приказом Минобрнауки России от 19 сентября 2017г. №926.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплины включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе прохождения практики, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценивать сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, заключенные в представленный фонд отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 09.03.02. «Информационные системы и технологии» направленности (профили) «Управление аграрными проектами в области информационных технологий».

Экспертизу провела:
Профессор кафедры «Прикладная механика»
ИФ ФГБОУ ВО «Якутской ГСХА»

«19» декабря 2019г.



Кокнева Г.Е.