

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Инженерный факультет
Кафедра Информационных и цифровых технологий

Регистрационный номер
07-3/1-33

Рынки ИКТ и организация продаж РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Закреплена за кафедрой **Информационных и цифровых технологий**
Учебный план b090302_23_1_ИСиТ.plx.plx
09.03.02 Информационные системы и технологии
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость/зет **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
Аудиторные занятия 60
Самостоятельная работа 93
Часов на контроль 26,7
Виды контроля в семестрах:
экзамены 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	15 2/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	30	30	30	30
Практические	30	30	30	30
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная работа	60,3	60,3	60,3	60,3
Сам. работа	93	93	93	93
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	180	180	180	180

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки
09.03.02 Информационные системы и технологии (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 926)

Составлена на основании учебного плана:

09.03.02 Информационные системы и технологии

утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 6.

Разработчик (и) РПД:

С.С. Кобров, к.п.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры
Информационных и цифровых технологий

Протокол от 10 мая 2023 г. № 8

Зав. кафедрой разработчика Дарбасова Л.А.

Л.А. Дарбасова

Зав. профилирующей кафедрой:

Л.А. Дарбасова

Протокол заседания кафедры от 10 мая 2023 г. № 8

Председатель МК факультета

М.А. Маркина

Протокол заседания МК факультета от 19 мая 2023 г. № 5

Декан

А.И. Алексеев

19 мая 2023 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Информационных и цифровых технологий

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Дарбасова Л.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Информационных и цифровых технологий

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Дарбасова Л.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Информационных и цифровых технологий

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Дарбасова Л.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Информационных и цифровых технологий

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Дарбасова Л.А.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины "Рынки ИКТ и организация продаж" является формирование системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИКТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в предприятии.

Задачи изучения дисциплины: формирование практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о том или ином рынке ИТ-продуктов, сервисов и услуг в России и за рубежом; анализ и прогноз развития рынка ИКТ, а также по подготовке и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИКТ-стратегий предприятия.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Формируемые компетенции:

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ИД-1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Знать: методы технико-экономического обоснования применения информационных систем и технологий

Уметь: методы технико-экономического обоснования для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности

Владеть: методами технико-экономического обоснования для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности

ИД-2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

Знать: методы анализа финансовой и других видов отчетности для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности

Уметь: методы анализа финансовой и других видов отчетности для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности

Владеть: методами анализа финансовой и других видов отчетности для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ИД-1: Выбирает на государственном и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

Знать: средства взаимодействия с партнерами

Уметь: средствами взаимодействия с партнерами

Владеть: средствами взаимодействия с партнерами

ИД-2: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(-ых) языках.

Знать: информационно-коммуникационные технологии для поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач

Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач

Владеть: навыками использования информационно-коммуникационных технологий для поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач

ИД-3: Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.

Знать: способы деловой переписки для решения профессиональных задач

Уметь: проводить деловую переписку для решения профессиональных задач

Владеть: навыками деловой переписки для решения профессиональных задач

ПК-7: Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, проводить анализ и оценку затрат на обеспечение качества объекта проектирования

ИД-1: Понимает основные понятия и методы экономического анализа, теории управления.

Знать: основные понятия и методы экономического анализа, теории управления

Уметь: использовать основные понятия и методы экономического анализа, теории управления

Владеть: основами понятиями и методами экономического анализа, теорией управления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	Знать:
2.1.1	рынки инфокоммуникационных технологий; лучшие практики продвижения инновационных инфокоммуникационных технологий.
2.2	Уметь:
2.2.1	организовывать продвижение на рынок инновационных ИТ проектов, продуктов, услуг; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организации продаж.
2.3	Владеть:
2.3.1	навыками формирования потребительской аудитории и осуществлять взаимодействие с потребителями, организации продаж.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
3.1.1	Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» изучается в 7 семестре. К исходным требованиям, необходимым для успешного освоения курса относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения таких дисциплин, как: Методы оптимальных решений; Деловые коммуникации; Основы экономической и финансовой грамотности.
3.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3.2.1	Знания, полученные при изучении дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж», создают теоретическую и практическую основу для выполнения выпускных квалификационных работ и является предшествующей для дисциплины «Оценка эффективности инновационных проектов»

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	30	30	30	30
Практические	30	30	30	30
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная работа	60,3	60,3	60,3	60,3
Сам. работа	93	93	93	93
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	180	180	180	180

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.)

5 ЗЕТ

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	в том числе часы по практической подготовке (при наличии)
	Раздел 1. Основные понятия, структура и тенденции развития рынка ИКТ					
1.1	Базовые понятия и определения. История развития ИТ /Лек/	7/4	2	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2	
1.2	Структура рынка ИКТ. Современное состояние и тенденции развития ИТ-рынка /Лек/	7/4	2	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2	
1.3	Практическая работа №1. Современный рынок ИКТ /Пр/	7/4	4	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2	
1.5	Самостоятельная работа №1 /Ср/	7/4	14	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2 Э1,Э2,Э3	
	Раздел 2. Методы оценки рыночной среды					
2.1	Направления изучения конъюнктуры рынка. Характеристика экономической конъюнктуры /Лек/	7/4	2	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2	
2.2	Методы определения емкости рынка. Методы оценки влияния рыночной среды на продажи /Лек/	7/4	2	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2	
2.3	Показатели привлекательности рынка информационно-коммуникационных технологий /Лек/	7/4	2	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2	
2.4	Практическая работа №2. Оценка рыночной среды /Пр/	7/4	4	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2	
2.5	Самостоятельная работа №2 /Ср/	7/4	16	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2 Э1,Э2,Э3	
	Раздел 3. Направления конкурентного анализа					
3.1	Анализ конкуренции на рынке. Определение конкурентного положения фирмы /Лек/	7/4	2	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2	
3.2	Оценка конкурентоспособности продукции. Виды конкурентных стратегий /Лек/	7/4	2	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2	
3.3	Практическая работа №3. Конкуренция рынка ИКТ /Пр/	7/4	4	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2	
3.6	Самостоятельная работа №3 /Ср/	7/4	14	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2 Э1,Э2,Э3	
	Раздел 4. Маркетинговые исследования рынков ИКТ					
4.1	Содержание, направления и процедура маркетинговых исследований. Методы сбора маркетинговой информации /Лек/	7/4	2	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2	
4.2	Планирование выборки. Методы анализа и прогноза маркетинговой информации /Лек/	7/4	2	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2	
4.3	Практическая работа №4. Исследование рынка ИКТ /Пр/	7/4	6	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2	

4.4	Самостоятельная работа №4 /Ср/	7/4	16	УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2 Э1,Э2,Э3
Раздел 5. Анализ покупательского поведения, сегментирование и позиционирование					
5.1	Сегментация рынка. Позиционирование товаров. Анализ покупательского поведения потребителей /Лек/	7/4	4	УК-4:ИД-1,2,3 УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2
5.2	Модель поведения покупателей /Лек/	7/4	2	УК-4:ИД-1,2,3 УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2
5.3	Практическая работа №5. Анализ покупательского поведения /Пр/	7/4	6	УК-4:ИД-1,2,3 УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2
5.4	Самостоятельная работа №5 /Ср/	7/4	16	УК-4:ИД-1,2,3 УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2 Э1,Э2,Э3
Раздел 6. Организация продаж ИКТ-продуктов и в Интернет-среде					
6.1	Методы продаж на рынке ИКТ. Управление и организация продаж /Лек/	7/4	2	УК-4:ИД-1,2,3 УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2
6.2	Электронный бизнес. Особенности продаж цифровых продуктов /Лек/	7/4	2	УК-4:ИД-1,2,3 УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2
6.3	Оценка эффективности и риски онлайн-торговли. Современные стратегии с потребителями с использованием интернета /Лек/	7/4	2	УК-4:ИД-1,2,3 УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2
6.4	Практическая №6. Организация продаж /Пр/	7/4	6	УК-4:ИД-1,2,3 УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2
6.5	Самостоятельная работа №6 /Ср/	7/4	17	УК-4:ИД-1,2,3 УК-9:ИД-1,2; ПК-7:ИД-1	Л1.1,Л1.2 Л2.1,Л2.2 Э1,Э2,Э3
6.6	Контактная работа во время экзамена /КЭ/	7/4	0,3		

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гаврилов Л.П.	Электронная коммерция, учебник и практикум для вузов	М.: Юрайт, 2023 URL: https://urait.ru/bcode/533877
Л1.2	Замотайлова Д.А., Попова Е.В., Попок Л.Е., Раневская В.С.	Рынки инфокоммуникационных технологий и организация продаж: учебное пособие	Краснодар: КубГАУ, 2020 ЛАНЬ URL: https://reader.lanbook.com/book/254300#2

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гаврилов Л.П.	Цифровой бизнес, учебник и практикум для вузов	М.: Юрайт, 2023 URL: https://urait.ru/bcode/533879
Л2.2	Фомин В.И.	Информационный бизнес, учебник и практикум для вузов	М.: Юрайт, 2023 URL: https://urait.ru/bcode/515426

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)	
Э 1	Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»
Э 2	Электронный ресурс издательства «ЮРАЙТ»
Э 3	Научная электронная библиотека Elibrary.ru
7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	
7.3.1	MathCad (бесплатная версия)
7.3.2	Adobe Reader
7.3.3	Windows 7
7.3.4	MicrosoftOffice 2016
7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ (перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)	
<p>Ауд. №2.405 Компьютерный класс. Кабинет № 6, площадь 86,1 м2 Учебная аудитория для занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ. Для текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. Оснащенность: Системный блок (RuscoCore-i3- 7100/2*4Gb/500Gb/Win10Pro/Office - 16 шт.; монитор (22" BenqGL2250) - 16 шт., Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стенд передвижной с магнитной доской, ученическая доска. Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий и программного обеспечения: Win10Pro контракт №007/18 от 26 января 2018г. MicrosoftOffice16 контракт №007/18 от 26 января 2018г. Kaspersky Endpoint Security for Business от 27.04.2018 Adobe reader VirtualBox (Oracle VM VirtualBox) (открытое лицензионное соглашение Netcracker Technology (открытое лицензионное соглашение)</p> <p>Ауд. №2.416 Компьютерный класс. Кабинет № 14, площадь 88,8 м2 Учебная аудитория для занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ. Для текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. Оснащенность: Системный блок Intel Pentium G4620, 4 gb ram, 500 gb – 16 шт.; Монитор LG – 16 шт., интерактивная доска SMART Board 680, проектор LGRL-JT40). Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий и программного обеспечения: Win10Pro контракт №007/18 от 26 января 2018г. Microsoft Office16 контракт №007/18 от 26 января 2018г. Kaspersky Endpoint Security for Business от 27.04.2018 Adobe reader. Антиплагиат. ВУЗ (лицензионный договор № 945 от 12.02.2019 г.)</p> <p>Ауд. № 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для самостоятельной работы с выходом сеть интернет Системный блок Corequadq6600, 4gbram, 160gb - 1шт.; Монитор benqg900wa -1 шт. Системный блок Deponeoncore2duoe8300, 2gbram, hdd 160gb - 8 шт.; Монитор lgw1934s - 8 шт., 4 тонких клиента Eltextc-50 Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Бесплатная операционная система CalculateLinux, LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense</p>	
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	
<p>Методические указания к выполнению практических работ определяют общие требования, правила и организацию проведения практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствии с действующими стандартами</p>	

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

- 10.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).
- 10.2. Методические рекомендации (указания) по выполнению практических работ.
- 10.3. Методические рекомендации (указания) по выполнению контрольных работ.
- 10.4. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.
- 10.5. Материалы по реализации учебной дисциплины для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (по необходимости).
- 10.6. Учебник, учебное пособие, курс лекций, конспект лекций (по усмотрению преподавателя).
- 10.7. Учебная программа дисциплины (по усмотрению преподавателя).
- 10.8. Другие методические материалы (по усмотрению кафедры).

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ)
Инженерный факультет
Кафедра «Информационные и цифровые технологии»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина (модуль) Б1.В.06 Рынки ИКТ и организация продажи

Направление подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии

Направленность (профиль) Управление аграрными проектами в области информационных технологий (ИТ)

Квалификация выпускника Бакалавр

Форма обучения Очная

Общая трудоемкость 180 / ЗЕТ 5

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **09.03.02 Информационные системы и технологии, профиль «Управление аграрными проектами в области информационных технологий»**, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации/Министра образования и науки Российской Федерации от «19» сентября 2017г. № 926.

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан на основании локального нормативного документа «Положение о фонде оценочных средств для текущей, промежуточной и государственной итоговой (итоговой) аттестации студентов в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Арктический государственный агротехнологический университет», утвержденный Постановлением Ученого совета «26» июня 2022 г. № 01/265 - https://agatu.ru/wp-content/uploads/2022/06/2.polog_fos.pdf

Составлен на основании учебного плана: **09.03.02 Информационные системы и технологии**, утвержденного Ученым советом вуза от **«10» апреля 2023г. протокол №6.**

Разработчик(и): СФУ / Колбас С.С., к.п.н., доцент
(степень, звание, фамилия, имя, отчество)

Зав. кафедрой разработчика программы Л.А. /Дарбасова Л.А.
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 8 от «10» мая 2023 г.

Зав.профилирующей кафедрой Л.А. /Дарбасова Л.А.
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания кафедры № 8 от «10» мая 2023 г.

Председатель МК факультета Т.А. /Парникова Т.А.
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК факультета № 5 от «19» мая 2023 г.

Декан факультета Н.П. /Александров Н.П.
подпись фамилия, имя, отчество

«19» мая 2023 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Категория компетенций	Код и содержание компетенции	Код и содержание индикатора достижения компетенции
1	2	3
Универсальная компетенция	УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	ИД-1: Выбирает на государственном и иностранном(-ых) языках коммуникативные приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
		ИД-2: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(-ых) языках.
		ИД-3: Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
	УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. ИД-2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.
Профессиональная компетенция	ПК-7: Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, проводить анализ и оценку затрат на обеспечение качества объекта проектирования	ИД-1: Понимает основные понятия и методы экономического анализа, теории управления.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Процедура оценивания компетенций (формы контроля)
2	3		
УК-9	ИД-1:	Знать: методы технико-экономического обоснования применения информационных систем и технологий. Уметь: методы технико-экономического обоснования для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности. Владеть: методами технико-экономического обоснования для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности.	Текущий контроль: <i>Тестирование, Решение задач, Контрольная работа (опрос, задачи...)</i> <i>Защита проекта,</i> ... Промежуточная аттестация: <i>Экзамен</i>
	ИД-2:	Знать: методы анализа финансовой и других видов отчетности для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности Уметь: методы анализа финансовой и других видов отчетности для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности Владеть: методами анализа финансовой и других видов отчетности для принятия управленческих	

УК-4	ИД-1	решений в профессиональной деятельности Знать: средства взаимодействия с партнерами Уметь: средства взаимодействия с партнерами Владеть: средствами взаимодействия с партнерами
	ИД-2	Знать: информационно-коммуникационные технологии для поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач Владеть: навыками использования информационно-коммуникационных технологий для поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач
	ИД-3	Знать: способы деловой переписки для решения профессиональных задач Уметь: проводить деловую переписку для решения профессиональных задач Владеть: навыками деловой переписки для решения профессиональных задач
ПК-7	ИД-1	Знать: основные понятия и методы экономического анализа, теории управления Уметь: использовать основные понятия и методы экономического анализа, теории управления Владеть: основами понятиями и методами экономического анализа, теорией управления

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровни освоения	Критерии оценивания	Шкала оценивания результатов (баллы, оценки)
Не освоены	Студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал. Студент демонстрирует выполнение практических навыков и умений с грубыми ошибками.	0 – 60 балл. 2 (неудовлетворительно) Не зачтено
Пороговый	Студент освоил основные положения темы учебного занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. Студент владеет лишь некоторыми практическими навыками умениями.	61 – 75 балл. 3 (удовлетворительно) Зачтено
Базовый	Студент освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, однако допускает некоторые неточности.	76 – 85 балл. 4 (хорошо) Зачтено
Высокий	Студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям.	86 – 100 балл. 5 (отлично) Зачтено

	Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.	
--	---	--

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И (ИЛИ) ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень оцениваемых компетенций - УК-4 (ИД-1ИД-2 ИД-3), УК-9(ИД-1 ИД-2), ПК-7 (ИД-1).

4.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ТЕСТЫ

Для оценки компетенции УК-4 (ИД-1ИД-2 ИД-3), УК-9(ИД-1 ИД-2), ПК-7 (ИД-1):

1. Деловая среда менеджмента продаж оценивается по критериям:
 - а) надежности поставщиков;
 - б) сложности, стабильности и неопределенности;
 - в) наличия конкурентов.
2. Самая высокая степень неопределенности деловой среды имеет место:
 - а) в сложной и нестабильной среде;
 - б) только в сложной среде;
 - в) в стабильной среде.
3. Причинами роста сбытовых издержек являются:
 - а) глобализация рынков сбыта;
 - б) несовершенство производственной системы компании;
 - в) растущая компетентность и требовательность потребителей.
4. Нерелевантные факторы рыночной среды — это факторы, которые:
 - а) не оказывают заметного влияния на поведение потребителей;
 - б) достаточно влияют на поведение потребителей;
 - в) не учитываются при исследовании поведения потребителей.
5. Какие функции выполняет служба маркетинга компании при продажах продукции:
 - а) установление квот продаж;
 - б) поиск целевого сегмента;
 - в) организация рекламных воздействий.
6. Какие стадии развития проходит менеджмент продаж как система:
 - а) предпринимательскую;
 - б) зрелости;
 - в) развитой корпоративной практики;
 - г) алгоритмизации процесса продаж.
7. В каких функциях раскрывается сущность менеджмента продаж:
 - а) планирование и организация продаж;
 - б) мотивация и контроль продаж;
 - в) формирование клиентской базы.

Критерии оценивания:

$K = \frac{A}{P} K$ – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте.

5 = 0,91-1

4 = 0,76-0,9

3 = 0,61-0,75

2 = 0,6

УСТНЫЙ ОПРОС

Для оценки компетенции УК-4 (ИД-1ИД-2 ИД-3), УК-9(ИД-1 ИД-2), ПК-7 (ИД-1):

Перечень вопросов:

1. Какие основные характеристики рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить?
2. Чем принципиально отличается понятия «рынок ИКТ» и «сектор ИКТ»?
3. Какова структура рынка информационно-коммуникационных технологий?
4. Назовите основные нотации и различия в подходах к определению структуры рынка ИКТ.
5. Перечислите основные направления оказания ИТ-услуг.
6. Приведите пример классификации субрынков ИКТ.
7. Какие основные тренды рынка ИКТ вы можете выделить?

8. Какие модели развертывания «облаков» с привязкой к модели обслуживания можно выделить?
9. Раскройте понятия «аутсорсинг», «инсорсинг», «мультисорсинг».
10. Что понимается под ИТ-аутсорсингом? Какие основные виды ИТ-аутсорсинга можно выделить?
11. ...

Критерии оценивания:

При оценке ответа студента надо руководствоваться следующими критериями, учитывать:

1. Полноту и правильность ответа;
2. Степень осознанности, понимания изученного;
3. Языковое оформление ответа.

Отметка "5" ставится, если студент:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке ученика, которые являются

РЕПРОДУКТИВНЫЕ ЗАДАЧИ И ЗАДАНИЯ

Для оценки компетенции *УК-4 (ИД-1ИД-2 ИД-3), УК-9(ИД-1 ИД-2), ПК-7 (ИД-1):*

1. Какие мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия онлайн-торговли вы считаете более значимыми? Дайте анализ для конкретных видов и типов предприятий торговли согласно классификации по ГОСТу 51773—2009.
2. Дайте, краткое описание современных информационных технологий в розничной торговле, используя литературные источники.
3. Дайте краткое описание инновационных технологий в оптовой торговле, используя литературные источники.
4. Охарактеризуйте современные стратегии отношений с клиентами, роль CRM-систем для автоматизации этих отношений.
5. Дайте определение термину «импортозамещение». Какие отечественные программные продукты успешно конкурируют с зарубежными?
6. Самостоятельно составьте список периодической литературы, в которой рассматриваются вопросы электронной коммерции и применение информационных технологий в торговле.
7. Используя интернет-ресурсы poisk-podbor.ru, tyndex.ru, market.inetshopper.ru, shopingeconom.ru, www.poiskof.ru, проведите сопоставление и анализ применения этих систем по поиску и подбору товаров в сети Интернет.
8. Используя литературные источники, самостоятельно приведите данные, в каких областях экономики импортозамещение уже приносит положительные результаты.
9. Перечислите и прокомментируйте основные этапы заключения договора в электронной торговле в соответствии с проектом Закона РФ №310163-4 «Об электронной торговле», <http://www.internet-law.ru/law/projects/e-torg.htm>.
10. Опишите и дайте характеристики услуг электронной коммерции.

Критерии оценивания:

«Отлично» - правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.

«Хорошо» - правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.

«Удовлетворительно» -частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.

«Неудовлетворительно» - неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Для оценки компетенции УК-4 (ИД-1ИД-2 ИД-3), УК-9(ИД-1 ИД-2), ПК-7 (ИД-1):

1. Особенности информационных и коммуникационных технологий как товара.
2. Основные этапы развития рынка ИКТ.
3. Конкуренция на рынке ИКТ.
4. Стратегия развития фирм на рынке ИКТ.
5. Перспективы развития рынка ИКТ.
6. Перспективы развития рынка аппаратных средств.
7. Перспективы развития рынка программного обеспечения.
8. Перспективы развития рынка компьютерных услуг.
9. Аналитические компании на рынке ИКТ.
10. Методики проведения анализа рынка ИКТ.
11. Понятие и значение маркетинга в деятельности фирм на рынке ИКТ.
12. Маркетинговые исследования рынка ИКТ.
13. Источники информации о рынке ИКТ.
14. Формирование цен на рынке ИКТ.
15. Стратегии компаний в дополнительном привлечении клиентов на рынке ИКТ.
16. Лицензирование продукции на рынке ИКТ.
17. Системы продвижения товаров на рынке ИКТ.
18. Рынок горизонтальных бизнес-приложений.
19. Рынок вертикальных бизнес-приложений.
20. Рынок ИТ-консалтинга.
21. Рынок ИТ-аутсорсинга.
22. Роль ИКТ в повышении международной конкурентоспособности.
23. ИКТ как инструмент конкурентоспособности компаний и государственных органов.
24. Проблемы безопасности рынка ИКТ в России.
25. Экономическая составляющая информационной безопасности развития рынка ИКТ
26. Российский рынок труда ИТ-специалистов.
27. Мировой рынок труда ИТ-специалистов.
28. Формирование и развитие потребности у клиентов в ИТ-отрасли.
29. Особенности активного привлечения клиентов в ИТ-отрасли.
30. Инструменты и методы управления отделом продаж в ИТ-компании.

Критерии оценивания:

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объему реферата.

«Отлично» - ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо»– основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно»– имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«Неудовлетворительно»– тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат выпускником не представлен.

4.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Перечень экзаменационных вопросов (заданий)

Для оценки компетенции УК-4 (ИД-1ИД-2 ИД-3), УК-9(ИД-1 ИД-2), ПК-7 (ИД-1):

1. ИТ-рынок, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами.
2. Этапы формирования ИТ-рынка.
3. Понятие информационного продукта, как товара.
4. Жизненный цикл товара.
5. Особенности функционирования рынка информационных продуктов.
6. Определение критериев качества информационного продукта.
7. Понятие информационной услуги, ее роль в производстве и реализации информационного продукта.
8. Характеристики информационной услуги, учитываемые при разработке маркетинговой программы.
9. Жизненный цикл услуги. Управление сервисными операциями.
10. Континуум «обслуживание-производство».
11. Операции бэк и фронт офиса.
12. Особенности управления сервисными операциями в условиях преодоления последствий неосязаемости услуг и контакта с потребителем.
13. Оценка и разрывы в качестве услуг. Модель расхождений в отношении к качеству.
14. Управление опытом потребителя.
15. Восемь факторов, влияющих на восприятие людьми пребывания в очередях.
16. Устранение сбоев в обслуживании. Аутсорсинг ИТ-компаний.
17. Проблемы стоимости аутсорсинговых услуг.
18. Определение критериев качества информационной услуги.
19. Нашумевшие промахи маркетинга крупнейших ИТ-компаний. Неудачи интернетмаркетинга.
20. Разработка комплекса маркетинга. Этапы стратегического планирования.
21. Разработка товаров. Диверсификация. Установление цен на товары.
22. Методы распространения товаров. Стимулирование сбыта товаров. Показатели потребительной ценности предложения (характеристики товаров и услуг, имидж, взаимоотношения с клиентом).
23. Управление брендом. Ребрендинг. Жизненный цикл бренда. Известные бренды ИТ компаний.
24. Организация выставок. Конференции.
25. Послепродажное обслуживание. Дилерская сеть. Дистрибуция.
26. Изучение информационных потребностей потенциальных клиентов и возможностей конкурентов удовлетворить эти потребности. Определение направленности информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей.
27. Отбор целевых рынков. Замеры объемов спроса. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.
28. Характеристики процесса производства информации. Структура затрат средних и крупных компаний на ИТ-продукты и услуги.
29. Структура и содержание информационного ресурса, обеспечивающего эффективность функционирования фирмы.
30. Факторы, влияющие на деятельность фирмы на рынке информационных услуг и продуктов.
31. Особенности функционирования фирм сферы информационного бизнеса.
32. Факторы, сдерживающие совершенствование коммерческой деятельности на рынке информационных услуг и продуктов.
33. Анализ коммерческой и маркетинговой деятельности ИТ-фирм, лидеров продаж на мировом ИТ-рынке.
34. Особенности организации интернет - маркетинга.
35. Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг.
36. Методы оценки конкурентоспособности фирмы. Оценка конкурентных преимуществ информационных продуктов.
37. Анализ риска. Слияние компаний.
38. Open Source системы управления контентом для электронной коммерции.
39. Проприетарные системы управления контентом.
40. Облачные сервисы для электронной коммерции.
41. Ожидаемые информационные технологии. Эволюция и будущее ИТ.

42. Общественный маркетинг. Ответственность фирмы.
43. Исследования основных тенденций социально-экономического развития.
44. Изучения воздействия на окружающую среду.
45. Экологический подход к ИТ. Исследования общественных ценностей.

Критерии оценивания:

5 (отлично) - выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

4 (хорошо) - выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

3 (удовлетворительно)- выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

2 (неудовлетворительно) - выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ
5.1. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ – ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ АТТЕСТАЦИОННЫХ
ИСПЫТАНИЙ И ФОРМИРОВАНИИ ОЦЕНКИ

Справочная таблица процедур оценивания

№п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Оценочные материалы ¹	Критерии оценивания (примеры описания ¹)	Формирование компетенции		
					Знания	Навыки	Умения
1.	Репродуктивные задачи и задания (РПЗ)	Задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект репродуктивных задач и заданий	«Отлично» - правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия. «Хорошо» - правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия. «Удовлетворительно» -частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия. «Неудовлетворительно» - неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса.	+		
2.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий	$K = \frac{A}{P}K$ – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте. 5 = 0,85-1 4 = 0,7-0,84 3 = 0,6-0,69 2 = > 0,59	+		
3.	Устный ответ	Средство контроля,	Темы и	При оценке ответа студента надо руководствоваться следующими критериями, учитывать:	+		

	(У)	организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме ит.п.	вопросы для обсуждения	<p>1) полноту и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа.</p> <p>Отметка "5" ставится, если студент: 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</p> <p>Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке ученика, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>			
4.	Реферат	Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации, раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы	Темы рефератов	<p>Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: <u>новизна</u> текста; <u>обоснованность</u> выбора источника; <u>степень раскрытия</u> сущности вопроса; <u>соблюдения требований</u> к оформлению.</p> <p>Новизна текста: а) <u>актуальность</u> темы исследования; б) <u>новизна и самостоятельность</u> в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) <u>умение работать с исследованиями</u>, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) <u>явленность авторской позиции</u>, самостоятельность оценок и суждений; д) <u>стилевое единство текста</u>, единство жанровых черт.</p> <p>Степень раскрытия сущности вопроса: а) <u>соответствие</u> плана теме реферата; б) <u>соответствие</u> содержания теме и плану реферата; в) <u>полнота и глубина</u> знаний по теме; г) <u>обоснованность</u> способов и методов работы с материалом; е) <u>умение обобщать, делать выводы, сопоставлять</u> различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).</p> <p>Обоснованность выбора источников: а) <u>оценка использованной литературы</u>: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних</p>		+	+

		важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора.		лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата. «Отлично» - если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. «Хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. «Удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. «Неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.			
5.	Экзамен (Э), зачет (З), дифференцированный зачет (ДЗ)	Экзамены, зачеты по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.	Вопросы для подготовки. Комплект экзаменационных билетов.	5(Отлично)»«Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. 4 (Хорошо) «Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «Хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. 3 (Удовлетворительно) «Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	+	+	+

			2 (Неудовлетворительно) «Не зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «Неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.			
--	--	--	---	--	--	--

5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам (темам) содержания дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Пороговый	Базовый	Высокий
Раздел 1. Основные понятия, структура и тенденции развития рынка ИКТ								
1.1	Базовые понятия и определения. История развития ИТ /Лек/	У		3	0	1	2	3
1.2	Структура рынка ИКТ. Современное состояние и тенденции развития ИТ-рынка /Лек/							
1.3	Практическая работа №1. Современный рынок ИКТ /Пр/	РПЗ		10	0-5	6-7	8-9	10
1.4	Самостоятельная работа №1 /Ср/	Т		3	0	1	2	3
Раздел 2. Методы оценки рыночной среды								
2.1	Направления изучения конъюнктуры рынка. Характеристика экономической конъюнктуры /Лек/	У		3	0	1	2	3
2.2	Методы определения емкости рынка. Методы оценки влияния рыночной среды на продажи /Лек/							
2.3	Показатели привлекательности рынка информационно-коммуникационных технологий /Лек/							
2.4	Практическая работа №2. Оценка рыночной среды /Пр/	РПЗ		10	0-5	6-7	8-9	10
2.5	Самостоятельная работа №2 /Ср/	Т		3	0	1	2	3
Раздел 3. Направления конкурентного анализа								
3.1	Анализ конкуренции на рынке. Определение конкурентного положения фирмы /Лек/	У		3	0	1	2	3
3.2	Оценка конкурентоспособности продукции. Виды конкурентных стратегий /Лек/							
3.3	Практическая работа №3. Конкуренция рынка ИКТ /Пр/	РПЗ		10	0-5	6-7	8-9	10
3.6	Самостоятельная работа №3 /Ср/	Т		3	0	1	2	3
Раздел 4. Маркетинговые исследования рынков ИКТ								
4.1	Содержание, направления и процедура маркетинговых исследований. Методы сбора маркетинговой информации /Лек/	У		3	0	1	2	3
4.2	Планирование выборки. Методы анализа и прогноза маркетинговой информации /Лек/							
4.3	Практическая работа №4. Исследование рынка ИКТ /Пр/	РПЗ		10	0-5	6-7	8-9	10
4.4	Самостоятельная работа №4 /Ср/	Т		3	0	1	2	3
Раздел 5. Анализ покупательского поведения, сегментирование и позиционирование								
5.1	Сегментация рынка. Позиционирование товаров. Анализ покупательского	У		3	0	1	2	3

	поведения потребителей /Лек/							
5.2	Модель поведения покупателей /Лек/							
5.3	Практическая работа №5. Анализ покупательского поведения /Пр/	<i>ППЗ</i>		<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
5.4	Самостоятельная работа №5 /Ср/	<i>Р, Т</i>		<i>5</i>	<i>0-1</i>	<i>2-3</i>	<i>3-4</i>	<i>5</i>
Раздел 6. Организация продаж ИКТ-продуктов и в Интернет-среде								
6.1	Методы продаж на рынке ИКТ. Управление и организация продаж /Лек/	<i>У</i>		<i>3</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
6.2	Электронный бизнес. Особенности продаж цифровых продуктов /Лек/							
6.3	Оценка эффективности и риски онлайн-торговли. Современные стратегии с потребителями с использованием интернета /Лек/							
6.4	Практическая №6. Организация продаж /Пр/	<i>ППЗ</i>		<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
6.5	Самостоятельная работа №6 /Ср/	<i>Р, Т</i>		<i>5</i>	<i>0-1</i>	<i>2-3</i>	<i>3-4</i>	<i>5</i>
			Э	100				

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЕЙ)
основной образовательной программы по направлению подготовки
09.03.02 «Информационные системы и технологии»,
направленность (профиль) «Управление аграрными проектами в области
информационных технологий».**

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии», утвержденный Приказом Минобрнауки России от 19 сентября 2017г. №926.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии», направленность (профиль) «Управление аграрными проектами в области информационных технологий».

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе прохождения практики, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующий этапы формирования компетенций.

Представленные оценочные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценивать сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, заключенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС и отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии» направленности (профили) «Управление аграрными проектами в области информационных технологий».

Экспертизу провела:

д.т.н., профессор кафедры «Информационные
и цифровые технологии»

ИФ ФГБОУ ВО «Арктический ГАТУ»

«10» мая 2023г



Кокнева Г.Е