

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ)
Октёмский филиал
Кафедра агрономии

Регистрационный номер **47**

Дисциплина (модуль) **Б1.В.04 НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**
шифр и название по учебному плану

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Закреплена за кафедрой Агрономии

Учебный план 35.03.04 Агрономия, тип деятельности организационно-управленческий

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная/заочная

Общая трудоемкость / ЗЕТ 72/2

Часов по учебному плану 72

Виды контроля в семестрах: зачет

том числе:

аудиторные занятия 44

самостоятельная работа 28

часов на контроль -

Курс/семестр	3/5		Итого	
	УП	РПД		
Лекции	14	14	14	14
Практические	30	30	30	30
Лабораторные	-	-	-	-
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа				
Самос. работа	28	28	28	28
Часы на контроль				
Итого	72	72	72	72

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями с федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «26» июля 2017 г. протокол № 699.

Составлена на основании учебного плана: 35.03.04 Агрономия, утвержденного ученым советом вуза от «27» июня 2019 г. протокол № 26/3.

Разработчик (и) РПД: к.э.н., доцент кафедры агрономии Ильин Степан Иевич.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры Агрономии

Зав. кафедрой _____ В. Осип / Осипова Валентина Валентиновна
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол №1 от «30» августа 2022 г.

Председатель УМС ОФ ФГБОУ ВО АГАТУ _____ Острельдина / Острельдина О. И.
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания УМС № 1 от «30» августа 2022 г.

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины Б1.В.04 “Налоги и налогообложение” - дать студентам теоретические знания в области налогов, предоставить конкретную практическую информацию о системе налогообложения в РФ.

Задачи курса:

- дать основные понятия, термины, элементы метода и теоретические основы системы налогов;
- научить к первичным расчетам, видам и формам налогообложения.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции ПК-9 Способен осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка
Код и наименование индикатора достижения компетенции ИД -1 Планирует современный агробизнес в изменяющихся условиях рынка
Знать: нормативные акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения, Налоговый кодекс Российской Федерации; экономическую сущность налогов; принципы построения и элементы налоговых систем; виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов
Уметь: ориентироваться в действующем налоговом законодательстве Российской Федерации; понимать сущность и порядок расчетов налогов
Владеть: навыками использования нормативных актов в области налогообложения, навыками расчета налогов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1.	Знать:	<ul style="list-style-type: none">- нормативные акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения, Налоговый кодекс Российской Федерации;- экономическую сущность налогов;- принципы построения и элементы налоговых систем;- виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов
2.2.	Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- ориентироваться в действующем налоговом законодательстве Российской Федерации;- понимать сущность и порядок расчетов налогов
2.3.	Владеть:	навыками использования нормативных актов в области налогообложения, навыками расчета налогов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цикл (раздел) ООП	Б1.В.04 Вариативная часть
3.1.	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Для успешного освоения дисциплины студент должен освоить предшествующие учебные дисциплины (модули):
3.1.1	<i>Математика</i>
3.1.2	<i>Информатика</i>

3.1.3	<i>Экономическая теория</i>
3.2.	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Изучение дисциплины необходимо для успешного освоения вышеуказанных дисциплин профессионального цикла и практик
3.2.1.	<i>Экономика и организация предприятий АПК</i>
3.2.2.	<i>Предпринимательская деятельность</i>

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Курс/семестр Вид занятий	3/5		Итого	
	УП	РПД		
Лекции	14	14	14	14
Практические	30	30	30	30
Лабораторные	-	-	-	-
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа				
Самос. работа	28	28	28	28
Часы на контроль				
Итого	72	72	72	72

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Семестр / курс	Часов	Компетенции	Литература	в том числе часы по практической подготовке (при наличии в учебном плане)
	Раздел 1. Сущность и место налога в социально-экономической сфере	5/3		ПК-9		
1.1.	Возникновение и развитие системы налогообложения в России. Принципы налогообложения. Понятие налога и сбора. Сущность и место налога в социально-экономической сфере. Система налогов и сборов. Виды налогов и сборов в РФ. Общие условия установления налогов и сборов <i>/лекция/</i>		4		Л.1.1., Л.2.1	-

Итого по разделу			4			-
Раздел 2. Характеристика налоговой системы РФ		5/3		ПК-9	Л.1.1., Л.2.1	
2.1	Понятие налоговой системы. Принципы построения налоговой системы, ее структура. Характеристики элементов налоговой системы. Источники уплаты налогов и сборов. Субъекты налоговой системы, их прав и обязанности <i>/лекция, практика/</i>		8			6
Итого по разделу			8			6
Раздел 3. Налоговая политика государства			2		Л.1.1., Л.2.1	
3.1. Основные направления налоговой политики государства. Отношения, регулируемые законодательством о налогах и сборах. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Законодательство о налогах и сборах. Налоговый кодекс РФ. Нормативные акты, регулирующие отношения в области налогообложения. Действие актов законодательства о налогах и сборах во времени. Порядок внесения изменений в законодательство о налогах и сборах. Несоответствие актов о налогах и сборах Налоговому кодексу РФ <i>/лекция, практика/</i>			10			8
Итого по разделу			10			8
Раздел 4. Косвенные налоги: НДС и акцизы				ПК-9	Л.1.1., Л.2.1	
4.1. НДС: налогоплательщики, объект налогообложения, место реализации, налоговая база и особенности ее определения в зависимости от вида деятельности. Налоговые периоды и ставки. Льготы и порядок освобождения от уплаты налога. Налоговые вычеты и порядок их применения. Порядок исчисления НДС. Сроки уплаты налога.			8			4
4.2. Акцизы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговые периоды и ставки. Порядок исчисления. Сроки уплаты налога			4			2
Итого по разделу			12			8
Раздел 5. Налог на доходы физических лиц				ПК-9	Л.1.1., Л.2.1	
5.1 Налог на доходы физических лиц: плательщики, объект налогообложения,			10			8

особенности исчисления налоговой базы. Налоговый период. Доходы, не подлежащие налогообложению. Налоговые вычеты.					
Итого по разделу		10			8
Итого по дисциплине	-	44		-	30

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1.1. Основная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л.1.1.1.	Л. Я. Маршавина [и др.] ;под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской	Налоги и налогообложение: учебник для вузов	М. : Юрайт, 2022. — 510 с.	ЭБС Юрайт URL : https://urait.ru/bcode/48925
7.1.2. Дополнительная литература				
Л.2.1.	Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова	Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов	М. : Юрайт, 2022. — 380 с.	ЭБС Юрайт URL : https://urait.ru/bcode/488809
7.1.4 Периодическая литература				
		Аграрная наука		
		Аграрная Россия		
		Вестник Мичуринского ГАУ		
		Земледелие		
		Кормопроизводство		
		Плодородие		
		Сибирский вестник с/х науки		

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень электронных ресурсов:	
Э.1.	Сайт библиотеки: http://nlib.agatu.ru/ ;
Э.2.	Электронная - библиотечная система издательства «Лань»: http://e.lanbook.com ;
Э.3.	Национальный цифровой ресурс Руконт - http://rucont.ru
Э.4.	Электронный ресурс издательства «ЮРАЙТ» - http://biblio-online.ru
Э.5.	Электронный каталог Научной библиотеки АГАТУ на АИБС «Ирбис64»

Э 6.	Электронно-библиотечная система Znanium.com http://znanium.com
Э 6.	Научная электронная библиотека – http://Elibrary.ru
Э 7.	ЭОС Moodle – sdo.agatu.ru
Э 8.	

7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

П 1.	Windows 7,10 Professional;
П 2.	Adobe Reader;
П 3.	Microsoft Office
П 4.	

7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Перечень информационных справочных систем	
С 1.	справочно- правовая система Консультант Плюс, версия Проф;
С 2.	ru.wikipedia ;
С 3.	slovari.yandex.ru ;
С 4.	справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ http://www.gramota.ru/ ;
С 5.	федеральный портал Российское образование http://www.edu.ru/ ;
С 6.	федеральный образовательный портал http://ecsocman.hse.ru/ ;

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

<p><i>Ауд. № 41(202)</i> Учебная аудитория. <i>Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля промежуточной аттестации.</i></p>	<p>Средства обучения: Учебные плакаты, монитор «LG», монитор «PHILIPS», клавиатура «OKCLICK», компьютерная мышь «OKCLICK», Рабочая станция «IT 894589», монитор «ViewSonic» Учебная мебель: Рабочее место преподавателя, рабочее место студента, шкаф, доска</p>	<p>Программное обеспечение: Windows10 Professional; Adobe Reader; Microsoft Office.</p>
<p>Мультимедийный зал библиотеки для самостоятельной работы студентов с выходом в Интернет и доступом в ЭОС АГАТУ каб. 24 (311) <i>Помещение для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой</i></p>	<p>Компьютеры с программным обеспечением и мультимедийные средства обучения: 1.МониторViewSonic, 2.Клавиатура Oklick модель:110м, 3.МышьGenius, 4. МониторLGFlatronL1918 5.Сист.блокVelton 6.Клавиатура 3Cott 7 МышьGenius 8МониторSamsung 9. Клавиатура Oklick модель:110м, 10. Мышь 4 Tech</p>	<p>Программное обеспечение: Windows7 Professional; Adobe Reader; Microsoft Office.</p>

<p>возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Moodle.</p>	<p>11. Принтер HP Disket 3845, 12. Принтер XEROX Phaser 3117, 13. IBS «Ирбис»-64 , Учебная мебель: Стол одноместный ученический, стол, стулья, стол с 2-мя ящиками, стеллаж для книг.</p>	
---	--	--

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

<p><i>«Методические указания/рекомендации по выполнению лабораторных (практических, лабораторно-практических) занятий по дисциплине _____» определяют общие требования, правила и организацию проведения лабораторных (практических, лабораторно-практических) работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствии с действующими стандартами.</i></p> <p><i>«Методические указания/рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине _____» предназначены для выполнения контрольной работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.</i></p> <p><i>«Методические указания/рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине _____» предназначены для выполнения контрольной работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.</i></p> <p><i>«Методические указания/рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине _____» определяют порядок выбора студентом темы работ, общие требования, предъявляемые к курсовой работе, освещают последовательность ее подготовки, требования к структуре, содержанию и оформлению работы.</i></p>
--

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

- 10.1.** Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).
- 10.2.** Методические рекомендации (указания) по выполнению лабораторных (практических) работ.
- 10.3.** Методические рекомендации (указания) по выполнению контрольных работ.
- 10.4.** Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.
- 10.5.** Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта)
- 10.6.** Материалы по реализации учебной дисциплины для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья *(по необходимости)*.
- 10.7.** Учебник, учебное пособие, курс лекций, конспект лекций *(по усмотрению преподавателя)*.
- 10.8.** Учебная программа дисциплины *(по усмотрению преподавателя)*.
- 10.9.** Другие методические материалы *(по усмотрению кафедры)*.

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Семестр (курс, семестр на курсе)	Семестр (курс, семестр на курсе)		Семестр (курс, семестр на курсе)		Итого	
	3 курс					
Недель						
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекционного типа	2	2			2	2
Семинарского типа	6	6			6	6
Лабораторные						
В том числе интерактивная						
Итого ауд.	8	8			8	8
Контактная работа	2	2			2	2
Самостоятельная работа	58	58			58	58
Часы на контроль	4	4			4	4
Итого	72	72			72	72
Общая трудоемкость дисциплины (з.е.)	2					

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Семестр / курс	Часов	Компетенции	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Сущность и место налога в социально-экономической сфере	3		ПК-9			
1.1.	Возникновение и развитие системы налогообложения в России. Принципы налогообложения. Понятие налога и сбора. Сущность и место налога в социально-экономической сфере. Система налогов и сборов. Виды налогов и сборов в РФ. Общие условия установления		0,5/ 1/8		Л.1.1., Л.2.1		

	налогов и сборов <i>/лекция, практика, СРС/</i>					
Раздел 2.	Характеристика налоговой системы РФ	3		ПК-9	Л.1.1., Л.2.1	
2.1	Понятие налоговой системы. Принципы построения налоговой системы, ее структура. Характеристики элементов налоговой системы. Источники уплаты налогов и сборов. Субъекты налоговой системы, их прав и обязанности <i>/лекция, практика, СРС/</i>		0,5/ 1/10			
Раздел 3.	Налоговая политика государства	3	2	ПК-9	Л.1.1., Л.2.1	
3.1.	Основные направления налоговой политики государства. Отношения, регулируемые законодательством о налогах и сборах. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Законодательство о налогах и сборах. Налоговый кодекс РФ. Нормативные акты, регулирующие отношения в области налогообложения. Действие актов законодательства о налогах и сборах во времени. Порядок внесения изменений в законодательство о налогах и сборах. Несоответствие актов о налогах и сборах Налоговому кодексу РФ <i>/лекция, практика, СРС/</i>		0,5/ 1/10			
Раздел 4.	Косвенные налоги: НДС и акцизы	3		ПК-9	Л.1.1., Л.2.1	
4.1.	НДС: налогоплательщики, объект налогообложения, место реализации, налоговая база и особенности ее определения в зависимости от вида деятельности. Налоговые периоды и ставки. Льготы и порядок освобождения от уплаты налога. Налоговые вычеты и порядок их применения. Порядок исчисления НДС. Сроки уплаты налога. <i>/лекция, практика, СРС/</i>		0,5/ 1/10			2
4.2.	Акцизы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговые периоды и ставки. Порядок исчисления. Сроки уплаты налога/ <i>практика, СРС/</i>		1/10			
Раздел 5.	Налог на доходы физических			ПК-9	Л.1.1., Л.2.1	
5.1	Налог на доходы физических лиц: плательщики, объект налогообложения, особенности исчисления налоговой базы. Налоговый период. Доходы, не подлежащие		1/10			2

налогообложению. Налоговые вычеты. <i>/практика, СРС/</i>						
Итого по дисциплине практика, СРС/	-	2/6/ 58		-	4	-
Консультация		2				
Контроль		4				
Всего		72				

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ)
Октёмский филиал
Кафедра агрономии

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина (модуль) Б1.В.04. Налоги и налогообложение
Направление подготовки 35.03.04 Агрономия
Направленность (профиль) Агрономия
Квалификация выпускника Бакалавр
Форма обучения очная/заочная
Общая трудоемкость / ЗЕТ 72/2

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
ПК	ПК-9 Способен осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка	ИД-9.1 Планирует современный агробизнес в изменяющихся условиях рынка

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Процедура оценивания компетенций (формы контроля)
2	3		
ПК-9 Способен осуществлять планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка	ИД-9.1 Планирует современный агробизнес в изменяющихся условиях рынка	<p>Знать: нормативные акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения, Налоговый кодекс Российской Федерации; экономическую сущность налогов; принципы построения и элементы налоговых систем; виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов</p> <p>Уметь: ориентироваться в действующем налоговом законодательстве Российской Федерации; понимать сущность и порядок расчетов налогов</p> <p>Владеть: навыками использования нормативных актов в области налогообложения, навыками расчета налогов</p>	<p>Текущий контроль: <i>Тестирование, Решение задач, Контрольная работа (опрос, задачи...)</i></p> <p>Промежуточная аттестация: <i>Зачет</i></p>

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровни освоения	Критерии оценивания	Шкала оценивания результатов (баллы, оценки)
Не освоены	Студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал. Студент демонстрирует выполнение практических навыков и умений с грубыми ошибками.	0 – 60 балл. 2 (неудовлетворительно) Не зачтено
Пороговый	Студент освоил основные положения темы учебного занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. Студент владеет лишь некоторыми практическими навыками умениями.	61 – 75 балл. 3 (удовлетворительно) Зачтено
Базовый	Студент освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, однако допускает некоторые неточности.	76 – 85 балл. 4 (хорошо) Зачтено
Высокий	Студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.	86 – 100 балл. 5 (отлично) Зачтено

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность и место налога в социально-экономической сфере	ПК-9.1	Текущий контроль, индивидуальные задания, вопросы для самопроверки, зачетные вопросы, тестовые задания по проверке остаточных знаний

2	Характеристика налоговой системы РФ	ПК-9.1	Текущий контроль, индивидуальные задания, вопросы для самопроверки, зачетные вопросы, тестовые задания по проверке остаточных знаний
3	Налоговая политика государства	ПК-9.1	Текущий контроль, индивидуальные задания, вопросы для самопроверки, зачетные вопросы, тестовые задания по проверке остаточных знаний
4	Косвенные налоги: НДС и акцизы	ПК-9.1	Текущий контроль, индивидуальные задания, вопросы для самопроверки, зачетные вопросы, тестовые задания по проверке остаточных знаний
5	Налог на доходы физических лиц	ПК-9.1	Текущий контроль, индивидуальные задания, вопросы для самопроверки, зачетные вопросы, тестовые задания по проверке остаточных знаний

4.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

ТЕСТЫ

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

1. **Расставьте потребности по порядку от низших к высшим согласно иерархии А.Маслоу:**
 - a) Физиологические потребности;
 - b) Потребность в самореализации;
 - c) Социальные потребности;
 - d) Потребность в безопасности
2. **Для каждой ситуации выберите один вариант ответа - да или нет:**
 - a) Товар может не выполнять свою потребительскую функцию и быть востребован покупателем;
 - b) Когда спрос значительно превышает предложение товара, речь идет о рынке покупателя;
 - c) Рынок является сферой товарного обмена, где существуют спрос и предложение;
 - d) Понятие «качество товара» может толковаться по-разному с точки зрения продавца и покупателя;
 - e) Чем выше уровень удовлетворяемых потребностей, тем выше цена на товар;
 - f) Чем больше товар соответствует желаниям потребителя, тем выше вероятность его успеха на рынке;
 - g) Предприятию легче сделать своими клиентами относительных непотребителей, чем переманить клиентов у конкурентов;
 - h) Знание природы возникновения потребностей позволяет правильно оценить степень коммерческого риска;
 - i) Купить престижный товар означает возможность выразить себя;
 - j) Рынок продавца почти всегда характеризуется наличием дефицита для потребителя.
3. **Для успешной продажи товаров предварительного выбора необходимо:**
 - a) Иметь широкий ассортимент;
 - b) Хорошо знать товар;
 - c) Суметь заинтересовать покупателя;
 - d) Все вышеперечисленное.
4. **Основное влияние на выбор поставщика природных ресурсов оказывает:**
 - a) Качество товара;

- b) Цена товара и надежность поставщика;
 - c) Интенсивность рекламной кампании;
 - d) Условия транспортировки.
5. Для **фабрики кондитерских изделий** ключевыми при проведении анализа внешней среды будут выступать факторы:
- a) Экономические, политические, технологические;
 - b) Экологические, международные, экономические;
 - c) Социально-демографические, экономические, международные.
6. Какие из факторов экономической среды являются основополагающими для мясоперерабатывающего завода:
- e) Уровень внутреннего потребления продукции, размеры доходов и расходов населения, уровень налогообложения;
 - f) Распределение национального дохода на потребление и накопление, уровень инфляции, объем ВВП;
 - g) Объем ВВП, размеры доходов и расходов населения, уровень безработицы.
7. **Емкость рынка:**
- a) Равна сумме всех потребностей населения в данном товаре;
 - b) Включает в себя неудовлетворенный платежеспособный спрос в данном товаре;
 - c) Составляет объем реализованного за определенный период времени товара
8. **Конкурентное преимущество (по Портеру) достигается за счет:**
- b) Диверсификации;
 - c) Улучшения качества товара;
 - d) Дифференциации.
9. **Эффект масштаба производства:**
- e) Достигается в результате соперничества между конкурирующими предприятиями;
 - f) Является барьером для входа в отрасль конкурентов;
 - g) Возможен в результате сокращения всех издержек до минимума.
10. Для каждой ситуации выберите один из вариантов ответа - да или нет:
- h) Емкость рынка растет с увеличением импорта;
 - i) При анализе общехозяйственной конъюнктуры используются результаты изучения микросреды предприятия;
 - j) Важнейшей составляющей общехозяйственной конъюнктуры является емкость рынка товара;
 - k) Внешнее конкурентное преимущество достигается за счет товара.
11. **Матрица SWOT:**
- l) Позволяет оценить результаты деятельности предприятия;
 - m) Помогает в разработке дальнейшей стратегии предприятия;
 - n) Характеризует внешнюю среду предприятия.
12. Для каждой ситуации выберите один вариант ответа - да или нет:
- o) План ревизии маркетинга включает в себя анализ макросреды предприятия;
 - p) Одной из функций маркетинга является улучшение качества товара;
 - q) При целевом маркетинговом аудите привлекается управляющий персонал компании;
 - r) Товарная организация - наиболее старая и наиболее распространенная форма организации маркетинговой службы;
 - s) Для предприятия с широким ассортиментом товаров, производимых для большого количества рынков, целесообразна товарно-рыночная организация маркетинга;
 - t) Трудность функциональной организации отдела маркетинга состоит в том, что она требует значительных затрат и порождает конфликты.
13. **Основные задачи установления цены продажи:**
- u) Организовать продажу;

- v) Обеспечить конкурентоспособность продукции на рынке;
- w) Соответствовать товару и методике позиционирования, принятой предприятием;
- x) Более полно удовлетворять потребности покупателей.

14. Какие факторы оказывают влияние на покупательское поведение:

- a) Культурные;
- b) Социальные;
- c) Личностные;
- d) Все перечисленные.

15. Маркетинговая служба:

- a) Может быть представлена только коммерческим директором;
- b) Структура, отвечающая за организацию системы сбыта товаров (оказания услуг);
- c) Подразделение, в котором сосредоточено управление маркетингом.

16. К основным маркетинговым функциям относятся:

- a) Поиск инвестиций, составление бизнес-плана, организация доставки товара;
- b) Продвижение продукта, сбыт продукта, контроль за соблюдением принятых финансовых планов;
- c) Планирование ассортимента, исследование рынка, построение организационной структуры управления маркетингом, сбыт продукта.

17. Какое из утверждений неверно:

- a) Сегментирование рынка означает деление на однородные группы потребителей;
- b) Сегментирование рынка - это логическое следствие концентрации маркетинга;
- c) Сегментирование рынка - обязательное условие массового маркетинга;
- d) После сегментирования рынка для каждого его сегмента должен быть разработан специальный комплекс маркетинга.

18. Какие из перечисленных признаков сегментирования являются демографическими:

- a) Страна, провинция, муниципальный округ;
- b) Социальный слой, образ жизни;
- c) Использование товара;
- d) Фаза жизненного цикла семьи, пол, возраст.

19. Какова связь между понятиями «сегментирование» и «позиционирование»:

- a) Сегментирование и позиционирование - практически идентичные понятия;
- b) Продукт позиционируется на рынке в целом, а сегментирование направлено на разделение рынка;
- c) Продукт позиционируется, а потом осуществляется сегментирование рынка;
- d) Продукт позиционируется в выбранном сегменте.

20. Что является товаром:

- a) Идеи;
- b) Предприятия;
- c) Стиральные машины;
- d) Все вышеперечисленное.

21. Самая острая конкурентная борьба возникает на следующем этапе жизненного цикла товара:

- a) Рост;
- b) Зрелость;
- c) Внедрение;
- d) Спад.

На каком этапе жизненного цикла товара предприятие получает стабильную прибыль:

- a) Внедрение;
- b) Зрелость;
- c) Рост;

- d) Спад.
23. **Какой из перечисленных факторов в наибольшей степени влияет на успех товара на рынке:**
- a) Маркетинговое преимущество перед другими товарами;
 - b) Возможность активной и эффективной рекламы;
 - c) Правильная сегментация и позиционирование;
 - d) Все перечисленное
24. **Первая стадия в создании продукта - это:**
- a) Управленческий анализ;
 - b) Конструирование;
 - c) Поиск идей;
 - d) Предварительная оценка и выбор идей.
25. **Новым на рынке считается товар:**
- a) Имеющий новую упаковку и фасовку;
 - b) С принципиально новыми техническими характеристиками;
 - c) Известный на других рынках, но появившийся впервые на анализируемом рынке;
 - d) Все перечисленное.
26. **Общественная реклама выполняет функции:**
- Информационную;
 - Престижную;
 - Барьерную;
- Все ответы верны.
27. **Применение товарной марки способствует:**
- a) формированию корпоративной культуры;
 - b) узнаваемости товара на рынке;
 - c) поддержанию имиджа предприятия;
 - d) все ответы верны.
26. **Экономическую эффективность рекламы определяют:**
- a) Яркость и красочность рекламы;
 - b) Искусство производить психологическое воздействие на покупателей;
 - c) Увеличение реализации товаров после повышения цен;
 - d) Возросшая известность предприятия.
27. **К логистическим функциям можно отнести:**
- a) Закупку товаров для последующей поставки другим предприятиям;
 - b) Комплектование товарных партий в соответствии с потребностями клиента;
 - c) Кредитование клиента;
 - d) Маркетинговые исследования и сбор информации.
28. **К функциям оптовой торговли не относятся:**
- a) Создание товарных запасов;
 - b) Комплектование мелких оптовых партий для розничной торговли;
 - c) Продажа товаров потребителю;
 - d) Все вышеперечисленное

Критерии оценивания:

A

$K = \frac{A}{P}$;

P

где K – коэффициент усвоения, A – число правильных ответов, P – общее число вопросов в тесте.

5 = 0,91-1

4 = 0,76-0,9

3 = 0,61-0,75

2 = 0,6

**ТЕСТ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ**

1. Как называется чувство, когда человек ощущает нехватку чего-либо:
 - 1) * потребность;
 - 2) нужда;
 - 3) спрос;
 - 4) запрос?
2. Какой из элементов маркетингового исследования является инструментом исследования:
 - 1) наблюдение;
 - 2) эксперимент;
 - 3) анкета;
 - 4) * опрос?
3. Какой элемент из перечисленных не относится к комплексу маркетинга:
 - 1) цена;
 - 2) * оценка внутренней среды;
 - 3) продвижение;
 - 4) товар?
4. Какое мероприятие относится к PR:
 - 1) телемаркетинг;
 - 2) продажа по каталогам;
 - 3) спонсорство;
 - 4) * товарная реклама?
5. Какой из элементов плана маркетингового исследования не относится к способам связи с аудиторией:
 - 1) телефон;
 - 2) * анализ;
 - 3) почта;
 - 4) анкета?
6. Как называется информация, которая собрана на основе полевых исследований:
 - 1) внешняя вторичная;
 - 2) первичная;
 - 3) * исследования;
 - 4) внутренняя вторичная?
7. Что из перечисленного не относится к неценовой конкуренции:
 - 1) скидка;
 - 2) качество;
 - 3) новизна;
 - 4) * удобство эксплуатации?
8. Какие элементы лежат в основе социально-этичного маркетинга:
 - 1) производители, потребители, посредники;
 - 2) * общество, производители, потребители;
 - 3) производители и общество;
 - 4) потребители и общество?
9. Какой канал сбыта называется прямым:
 - 1) через брокера;
 - 2) * непосредственно потребителю;
 - 3) через оптовика;
 - 4) * через розничную торговлю?

10. Какая функция маркетинга предполагает разработку элементов стимулирования сбыта:
- 1) аналитическая;
 - 2) товарно-производственная;
 - 3) *сбытовая;
 - 4) организационная?
11. Как называют потребителей, приобретающих товар на стадии внедрения:
- 1) новаторы;
 - 2) * массовые потребители;
 - 3) ранние последователи;
 - 4) консерваторы?
12. Какой потребительский мотив обусловлен преимущественно предпочтением бренда (торговой марки):
- 1) * мотив престижа;
 - 2) эстетический;
 - 3) утилитарный;
 - 4) мотив традиции?
13. Что относится к негативным аспектам в ценовой политике:
- 1) фиксирование цен;
 - 2) скидки;
 - 3) *премии;
 - 4) распродажи?
14. Что является объектом сегментации на рынке:
- 1) конкуренты;
 - 2) производители;
 - 3) потребители;
 - 4) посредники?
15. Какой элемент может кратко выразить суть рекламного сообщения:
- 1) эпиграф;
 - 2) *бренд;
 - 3) слоган;
 - 4) логотип?
16. Какой элемент из перечисленных относится к прямому маркетингу:
- 1) *презентация;
 - 2) исследование;
 - 3) личная продажа;
 - 4) спонсорство?
17. Какой тип маркетинга применяется при отрицательном характере спроса на рынке:
- 1) стимулирующий;
 - 2) * ремаркетинг;
 - 3) конверсионный;
 - 4) развивающий?
18. На что ориентирован первый этап эволюции маркетинга:
- 1) на общество;
 - 2) * на потребителей;
 - 3) на сбыт;
 - 4) на конкурентов?
19. Как называется способ стимулирования сбыта товаров ценовыми методами:
- 1) дегустация;
 - 2) премия;
 - 3) *прямое снижение цен;
 - 4) образец?

20. Какой потребительский мотив используется при рекламировании товаров известной личностью:
- 1) эстетический;
 - 2) утилитарный;
 - 3) мотив традиции;
 - 4) *мотив достижения?
21. Что из перечисленного не является видом опроса в маркетинговом исследовании:
- 1) интервью;
 - 2) фокус-группа;
 - 3) *экспертные оценки;
 - 4) анкетирование?
22. Что из перечисленного является законным методом международной неценовой конкуренции:
- 1) промышленный шпионаж;
 - 2) распродажа;
 - 3) выпуск поддельных товаров;
 - 4) *переманивание специалистов?
23. Как называется независимый оптовый посредник:
- 1) * дилер;
 - 2) брокер;
 - 3) агент;
 - 4) комиссионер?
24. Какое орудие маркетингового исследования при сборе первичных данных является самым распространенным:
- 1) наблюдение;
 - 2) выборка;
 - 3) *анкета;
 - 4) эксперимент?
25. Что называется потребностью, подкрепленной покупательской способностью:
- 1) нужда;
 - 2) запрос;
 - 3) потребность;
 - 4) *рынок?
26. Какой вид рекламы выполняет рекламную функцию непосредственно:
- 1) косвенная;
 - 2) информативная;
 - 3) увещательная;
 - 4) * прямая?
27. Как называется совместная деятельность, связанная с заключением договора на использование торговой марки:
- 1) мерчандайзинг;
 - 2) либерализм;
 - 3) *франчайзинг;
 - 4) протекционизм?
28. Какой вид рекламы основан на формировании имиджа фирмы:
- 1) сравнительная;
 - 2) * престижная;
 - 3) напоминающая;
 - 4) товарная?
29. Что из перечисленного не относится к социоэкономическим признакам сегментирования рынка:
- 1) * род занятий;

- 2) уровень доходов;
- 3) образ жизни;
- 4) образование?

30. При какой стратегии охвата рынка фирма выступает на нескольких сегментах рынка и разрабатывает для каждого из них отдельное предложение:

- 1) недифференцированный маркетинг;
- 2) концентрированный маркетинг;
- 3) * дифференцированный маркетинг;
- 4) запрос?

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Критерии оценки тестов:

За правильный ответ дается 1 балл

«неудовлетворительно» - 60% и менее

«удовлетворительно» - 61% - 74 %

«хорошо» - 75% - 84 %

«отлично» - 85% - 100 %

ЗАЧЕТНЫЕ ВОПРОСЫ

по дисциплине Налоги и налогообложение

1. Какие основные концепции взаимоотношений между производителем и потребителем Вы знаете? Приведите пример действий компании, соответствующих каждой из концепций.
2. Дайте определение маркетинга. Знаете ли Вы какие – либо компании в Томске или Вашем городе, действующие по принципам маркетинга? Да/нет (пример)
3. Перечислите основные функции маркетинга. Что такое маркетинговый пирог? Какие функции будут основными для образовательного учреждения (вуз)?
4. Дайте определение маркетинговому исследованию рынка. Зачем оно нужно? Каким компаниям можно обойтись без МИ, каким – нет?
5. Какие объекты исследования Вы знаете? Опишите их.
6. Опишите процесс сегментирования рынка. Почему сегментирование считается основой маркетинговой деятельности? Какие критерии сегментирования Вы рекомендуете использовать производителям компьютерной техники?
7. Расскажите об этапах и методах исследования рынка.
8. Опишите систему маркетинговой информации. Какими элементами этой системы особенно важно пользоваться?
9. Перечислите основные факторы, влияющие на поведение российского потребителя.
10. Какое значение для предприятия может иметь структура потребления?
11. Опишите основные особенности российского потребителя
12. Опишите типологию российского потребителя
13. Перечислите факторы, влияющие на создание и развитие продукции.
14. Опишите матрицу И. Ансоффа, её параметры и назначение. Приведите примеры по каждой стратегии.
15. Что такое Бостонская матрица? С какими целями она используется в маркетинге? Приведите примеры по каждому типу продукта.
16. Перечислите методы получения новых товаров и услуг. Что такое внутрифирменный метод? В чём его преимущества и недостатки?
17. Перечислите критерии оценки нового вида товара
18. Опишите жизненный цикл товара. Приведите примеры товаров и услуг, находящихся на разных стадиях ЖЦП.

Критерии оценивания:

«Зачтено» - выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «зачтено» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Незачтено» - выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «незачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

5.1. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ – ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ И ФОРМИРОВАНИИ ОЦЕНКИ

Справочная таблица процедур оценивания

№п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Оценочные материалы ¹	Критерии оценивания (примеры описания ¹)	Формирование компетенции		
					Знания	Навыки	Умения
1.	Контрольная работа (К)	Средство для проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам	<p>Контрольная работа оценивается удовлетворительной оценкой (61-100 б.) и неудовлетворительной ($\leq 60\%$):</p> <ul style="list-style-type: none"> отлично – выполнено правильно 100% заданий, работа выполнена по стандартной методике, излагаются аргументированные выводы, полностью выполнена графическая часть работы; хорошо – выполнено правильно не менее 70% заданий, работа выполнена по стандартной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы; удовлетворительно – выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы; неудовлетворительно - студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно. 	+	+	
2.	Расчетно-графическая	Самостоятельная письменная работа	Комплект заданий для	Критерием оценки при защите РГР является уровень проведенного исследования, владения теоретическими и практическими знаниями. Учитываются: обоснованность выбора решения;	+	+	

¹ Обратите внимание, что в графе «Критерии оценивания» даны примеры критериев для оценивания типовых контрольных заданий, преподаватель имеет право скорректировать предложенные с учетом специфики дисциплины или дать свои собственные.

	работа (РГР)	студента, в основе которой лежит решение сквозной задачи, охватывающей несколько тем дисциплины, включает расчеты, обоснования и выводы. Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач по дисциплине в целом.	выполнения расчетно-графической работы	<p>корректность формулировки или применения математической модели; использование необходимых распределений.</p> <p>Оценка «отлично» ставится, если в проведенном исследовании:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) При решении задачи подробно описана применяемая модель; 2) Указаны используемые распределения случайных величин; 3) Наблюдается полное совпадение расчетных характеристик в пакете прикладных программ и в «Excel»; 4) Квалифицированно описаны полученные результаты. <p>Оценка «хорошо» ставится, если в перечисленных пунктах есть неточности или неверно выполнены п. 3, 4.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» ставится при невыполнении п. 1, 2, 3, 4.</p>			
3.	Коллоквиум (КВ)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	<p>Оценка «5»</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокое и прочное усвоение программного материала; - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; - правильно обоснованные принятые решения; - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. <p>Оценка «4»</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание программного материала; - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; - правильное применение теоретических знаний; - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач. <p>Оценка «3»</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение основного материала; - при ответе допускаются неточности; - при ответе недостаточно правильные формулировки; - нарушение последовательности в изложении программного материала; - затруднения в выполнении практических заданий; <p>Оценка «2»</p> <ul style="list-style-type: none"> - не знание программного материала; - при ответе возникают ошибки; - затруднения при выполнении практических работ. 	+	+	

4.	Репродуктивные задачи и задания (РПЗ)	Задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект репродуктивных задач и заданий	<p>«Отлично» - правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.</p> <p>«Хорошо» - правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.</p> <p>«Удовлетворительно» - частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия.</p> <p>«Неудовлетворительно» - неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса.</p>	+		
5.	Собеседование (С)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	<p>«Отлично» - в ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Студент формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.</p> <p>«Хорошо» – в ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, студентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.</p> <p>«Удовлетворительно» – в ответе отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Студент испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У студента отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.</p> <p>«Неудовлетворительно» – ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Студент не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области, студент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям.</p>	+		

6.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий	$K = \frac{A}{P}K$ – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте. 5 = 0,85-1 4 = 0,7-0,84 3 = 0,6-0,69 2 = > 0,59	+		
7.	Устный ответ (У)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Темы и вопросы для обсуждения	При оценке ответа студента надо руководствоваться следующими критериями, учитывать: 1) полноту и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа. Отметка "5" ставится, если студент: 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого. Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке ученика, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	+		
8.	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для	Образец рабочей тетради	В части текущего контроля студенты выполняют задания внеаудиторных самостоятельных работ. В качестве самостоятельной работы студентами могут быть составлены модели, таблицы и схемы, презентации и др.	+	+	

		самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.		<p>Критерии оценки:</p> <p>оценка «отлично» выставляется студенту, если он полно и грамотно дает ответы на поставленные вопросы, аргументировано поясняет схемы, алгоритмы, умеет выделять главное, обобщать, делать выводы, устанавливать межпредметные связи; отсутствуют ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала;</p> <p>оценка «хорошо» выставляется студенту, если он знает весь изученный программный материал, но в ответе на вопросы допускает недочеты, незначительные (негрубые) ошибки, применяет полученные знания на практике, испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении, требует незначительной помощи учителя;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он при ответе допускает существенные недочеты (не менее 60% правильных ответов от общего числа), знает материал на уровне минимальных требований программы, затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показывает знание и усвоение материала на уровне ниже минимальных требований программы, дает ответы с существенными недочетами (менее 60% правильных ответов от общего числа), отсутствуют умения работать на уровне воспроизведения, допускает затруднения при ответах на стандартные вопросы.</p> <p><u>Грубыми считаются следующие ошибки:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · незнание определений основных понятий; · неумение выделить в ответе главное; · неумение применять знания для объяснения явлений; · неумение делать выводы и обобщения; · неумение пользоваться первоисточниками и справочниками. <p><u>К негрубым ошибкам следует отнести:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · неточность формулировок, определений, понятий, вызванная неполнотой охвата основных признаков определяемого понятия или заменой одного - двух из этих признаков второстепенными; · недостаточно продуманный план ответа (нарушение логики, подмена отдельных основных вопросов второстепенными); · нерациональные методы работы со справочной и другой литературой. 			
9.	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для	Задания для решения кейс-задачи	<p>Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде реальных профессиональных проблем (кейсов) конкретного предприятия или характерных для определенного вида профессиональной деятельности. Работая над решением кейса, студент приобретает профессиональные знания, умения, навыки в результате активной творческой работы. Он самостоятельно формулирует цели, находит и собирает различную информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации. Процесс решения, промежуточные и итоговые результаты работы студента по решению кейса подлежат контролю.</p>	+	+	+

		решения данной проблемы.		Система оценка кейсов: а) правильное решение кейса, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения кейса, со ссылками на норму закона - оцениваются в пять баллов; б) правильное решение кейса, достаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения кейса, со ссылками на норму закона - оцениваются в четыре балла; в) частично правильное решение кейса, недостаточная аргументация своего решение, со ссылками на норму закона - оцениваются в три балла; г) неправильное решение кейса, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения кейса - оцениваются в два балла.			
10.	Доклад или сообщение (Д)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Средство контроля, важное для формирования универсальных компетенций обучающегося, при развитии навыков самостоятельного творческого мышления.	Темы докладов, сообщений	10 баллов: Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash-презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые). 8 баллов: Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash-презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). 6 баллов: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). 4 балла: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая. 0 баллов: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.		+	+
11.	Эссе	Средство контроля, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной	Тематика эссе	Знание и понимание теоретического материала: - рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие примеры, - используемые понятия строго соответствуют теме, - самостоятельность выполнения работы. Анализ и оценка информации:		+	+

		проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.		<ul style="list-style-type: none"> - грамотно применяется категория анализа, - умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, - объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему, - обоснованно интерпретируется текстовая информация, - дается личная оценка проблеме Построение суждений: <ul style="list-style-type: none"> - изложение ясное и четкое, - приводимые доказательства логичны - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, - приводятся различные точки зрения и их личная оценка, - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи 			
12.	Реферат	Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации, раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку	Темы рефератов	Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: <u>новизна</u> текста; <u>обоснованность</u> выбора источника; <u>степень раскрытия</u> сущности вопроса; <u>соблюдения требований</u> к оформлению. <u>Новизна текста:</u> а) актуальность темы исследования; б) <u>новизна и самостоятельность</u> в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) <u>умение работать с исследованиями</u> , критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) <u>явленность авторской позиции</u> , самостоятельность оценок и суждений; д) <u>стилевое единство</u> текста, единство жанровых черт. <u>Степень раскрытия сущности вопроса:</u> а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) <u>полнота и глубина</u> знаний по теме; г) <u>обоснованность</u> способов и методов работы с материалом; е) <u>умение обобщать, делать выводы, сопоставлять</u> различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). <u>Обоснованность выбора источников:</u> а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). <u>Соблюдение требований к оформлению:</u> а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) <u>соблюдение требований</u> к объему реферата. «Отлично» - если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.		+	+

		зрения самогоавтора.		<p>«Хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>«Удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p> <p>«Неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p>			
13.	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов	<p>Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.</p> <p>При оценивании опираются на следующие критерии:</p> <p>I критерий - характеризует обоснование и постановку цели, умение спланировать пути её достижения;</p> <p>II критерий - имеет отношение к информационной компетентности учащегося;</p> <p>III критерий - позволяет оценить соответствие выбранных средств цели;</p> <p>IV - характеризует творческий и аналитический подход к работе;</p> <p>V - позволяет оценить соответствие требованиям оформления;</p> <p>VI – анализ процесса и результата работы;</p> <p>VII - характеризует личную заинтересованность автора;</p> <p>VIII - оценка качества проведения презентации;</p> <p>IX - позволяет оценить качество проектного продукта;</p> <p>X - дает возможность проанализировать глубину раскрытия темы проекта.</p>			+
14.	Курсовая работа (КР)	Письменная расчетно-аналитическая	Перечень тем курсо	<p>Оценка «Отлично» выставляется в том случае, если:</p> <p>- содержание и оформление работы соответствует требованиям данных Методических указаний и теме работы;</p>	+	+	+

		<p>самостоятельная работа студента, представляющая собой краткое изложение результатов изучения проблем функционирования и развития реальных хозяйствующих субъектов, производств, технологий, предприятий и их структурных подразделений; включает обзор результатов деятельности объекта исследования, характеристику проблем и обоснованные варианты их решения, предложенные студентом.</p>	<p>вых работ. Образцы курсовых работ. Образцы презентаций.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; - дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; - в докладе и ответах на вопросы показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме; - проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; - теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; - в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных); - в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; - широко представлен список использованных источников по теме работы; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям. <p>Оценка «Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и оформление работы соответствует требованиям данных Методических указаний; - содержание работы в целом соответствует заявленной теме; - работа актуальна, написана самостоятельно; - дан анализ степени теоретического исследования проблемы; - в докладе и ответах на вопросы основные положения работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне; - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы; - составлен список использованных источников по теме работы. <p>Оценка «Удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и оформление работы соответствует требованиям данных Методических указаний; - имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - в докладе и ответах на вопросы исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные 			
--	--	---	--	---	--	--	--

				<p>или не полностью правильные ответы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; - теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер; <p>Оценка «Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и оформление работы не соответствует требованиям данных Методических указаний; - содержание работы не соответствует ее теме; - в докладе и ответах на вопросы даны в основном неверные ответы; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы. 			
15.	Курсовой проект (КП)	Письменная расчетно-графическая самостоятельная работа студента, представляющая собой краткое изложение результатов решения поставленной практической задачи, оформленных в виде конструкторских, технологических, программных и других документов.	Перечень тем курсовых проектов. Образцы курсовых проектов. Образцы презентаций.	<p>Постановка цели и обоснование проблемы проекта;</p> <p>Глубина раскрытия темы проекта;</p> <p>Разнообразие источников информации и целесообразность их использования;</p> <p>Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта;</p> <p>Анализ работы, выводы и перспективы;</p> <p>Личная заинтересованность автора, творческий подход к работе;</p> <p>Соответствие требованиям; оформления письменной части</p> <p>Качество проведения презентации;</p> <p>Качество проектного продукта.</p>	+	+	+
16.	Итоговая контрольная работа	Самостоятельная письменная аналитическая работа, выступающая важнейшим элементом промежуточной аттестации по дисциплине. Целью	Варианты заданий для контрольной работы. Образцы выполненных работ.	См. критерии оценивания контрольных работ	+	+	+

		итоговой контрольной работы является определение уровня подготовленности студента к будущей практической работе, в связи с чем он должен продемонстрировать в содержании работы навыки решения практических задач.					
17.	Экзамен (Э), зачет (З), дифференцированный зачет (ДЗ)	Экзамены, зачеты по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.	Вопросы для подготовки. Комплект экзаменационных билетов.	<p>5(Отлично)»«Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.</p> <p>4 (Хорошо) «Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «Хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> <p>3 (Удовлетворительно) «Зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p> <p>2 (Неудовлетворительно) «Не зачтено» выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «Неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>	+	+	+

5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам (темам) содержания дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Пороговый	Базовый	Высокий
1.	Раздел 1. ...							
1.1.	Тема 1.1...	<i>ПК-...</i>	<i>У</i>	<i>10</i>	<i>0-5</i>	<i>6-7</i>	<i>8-9</i>	<i>10</i>
1.2.	Тема 1.2....	<i>УК-...</i>	<i>Т</i>	<i>...</i>	<i>...</i>	<i>...</i>	<i>...</i>	<i>...</i>
1.3.	...	<i>ПК-...</i>	<i>У</i>	<i>...</i>	<i>...</i>	<i>...</i>	<i>...</i>	<i>...</i>
2.	Раздел 2....							
2.1.	Тема 2.1...	<i>ПК-...</i>	<i>Т</i>	<i>...</i>	<i>...</i>	<i>...</i>	<i>...</i>	<i>...</i>
2.2.	Тема 2.2....	<i>УК-...</i>	<i>Т</i>	<i>...</i>	<i>...</i>	<i>...</i>	<i>...</i>	<i>...</i>
		<i>УК-...</i> <i>ПК-...</i>	Э	100				

* -указать У- устный ответ, З- задача, К- контрольная работа, Т- тестовое задание, Э - экзамен и т.п.

Примерный образец

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

основной образовательной программы по направлению подготовки (специальности)

(шифр и наименование направления подготовки (специальности))

Представленный фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки от «__» _____ 20__ г. № _____.

Оценочные средства текущего и промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки (специальности) _____ *наименование направления подготовки* _____.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов представлены в достаточном объеме.

Оценочные средства позволяют оценить сформированность компетенции, указанных в рабочих программах дисциплин (модуля).

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки *бакалавров/специалистов по направлению подготовки/специальности* _____

(шифр и наименование направления подготовки (специальности))

должность _____ / _____

(подпись)

«__» _____ 20__ г.