МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ)
Колледж технологий и управления

Регистрационный № 24-17/32

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина **ОПЦ.12 Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование в общественном питании**

Специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Квалификация специалист по поварскому и кондитерскому делу

Уровень ППССЗ *базовая*

Срок освоения ППССЗ 3 года 10 месяцев

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 72 ч

Якутск 2025

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утвержденный приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 №1565 (ред. от 03.07.2024).
- Учебным планом специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ от «27» марта 2025 г. № 38.

Разработчик(и) РПД Федотова Розалия Родионовна, преподаватель
степень, звание, фамилия, имя, отчество

Председатель цикловой комиссии ЭиП _____ /Ваганова В.Г./
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания цикловой комиссии ЭиП № 10 от «04» 04 2025 г.

Директор КТиУ _____ /Яковлева Н.М./
подпись фамилия, имя, отчество

«10» 04 2025 г.

Председатель МК КТиУ _____ /Ваганова В.Г./
подпись фамилия, имя, отчество

Протокол заседания МК КТиУ № 04 от «10» 04 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

№	Наименование раздела	Стр.
1	Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	5
3	Условия реализации учебной дисциплины	8
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.12 Организация предпринимательской деятельности и бизнес - планирование в общественном питании

1.1. Область применения программы

Программа общеобразовательной учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности и бизнес - планирование в общественном питании» предназначена для ее изучения в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности и бизнес - планирование в общественном питании» и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина ОПЦ. 12 «Организация предпринимательской деятельности и бизнес - планирование в общественном питании» занимает место в составе общих общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для специалистов среднего звена по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Изучение данного учебного курса является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессиональной подготовки, а также для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

Освоение дисциплины способствует формированию компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины является полное изучение организации предпринимательской деятельности и бизнес - планирования в общественном питании, правильное составление бизнес- плана, ведение предпринимательской деятельности.

Задача дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

З1. алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;

З2. нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;

З3. потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;

З4. технологию разработки бизнес-плана;

З5. теоретические и методологические основы организации собственного дела.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь*:

У1. проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;

У2. выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;

У3. применять различные методы исследования рынка;

У4. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;

У5. разрабатывать бизнес-план;

У6. проводить презентации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 **часов**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 **часов.**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Из них в 4 семестре**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36	36
в том числе:		
Лекции	18	18
практические занятия	18	18
Промежуточная аттестация - в форме зачета в 4 семестре		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.12 «Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование в общественном питании»

Наим-ие разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов*	В том числе часы по практической подготовке** (указать кол-во часов)	Уровень освоения***
1	**2**	**3**		**4**
Раздел 1. Предпринимательство и его среда	Содержание учебного материала	**1**		
Тема 1.1. Сущность и виды предпринимательства	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Функции и принципы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности	1		2
Тема 1.2. Предприятие в системе бизнеса	Содержание учебного материала	**1**		
	Классификация предпринимательства. Рынок. Конкуренция в бизнесе	1		2
Тема 1.3. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	**4**		
	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Организационные формы крупного предпринимательства. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.	2		2
	Практическое занятие №1		*2*	
Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	**3**		
Тема 2.1. Малое предпринимательство. Создание собственного дела	Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Общие условия и принципы создания собственного дела. Этапы и цель создания собственного дела.	*2*		*2*
	Практическое занятие №2		*1*	
Тема 2.2. Бизнес- планирование в деятельности предпринимателей.	Содержание учебного материала	**3**		
	Общие положения и структура бизнес-плана. Сущность разделов бизнес-плана	2		2
	Практическое занятие №3		1	
Тема 2.3. Предпринимательский риск	Содержание учебного материала	**2**		
	Сущность, функции и классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.	2		2
	Практическое занятие №6			
Раздел 3. Бизнес - планирование: методика разработки и моделирование деятельности	Содержание учебного материала	**10**		
Тема 3.1. Бизнес-план и его место в системе планирования компании	Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Структура и содержание бизнес-плана и факторы, их определяющие. Выбор сферы деятельности, товаров, услуг.	4		2

	Анализ инвестиционной привлекательности той или иной отрасли. Анализ рынка			
	Практическое занятие №4-6		*6*	
Тема 3.2. Разработка разделов бизнес-плана	Содержание учебного материала	**10**		
	Разработка разделов БП	4		2
	Практическое занятие №7-9		*6*	
	Зачет	***2***	*2*	
Примерная тематика курсовой работы (проекта) (если предусмотрены)		*		
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) (если предусмотрены)		*		
Всего:		**36**	18	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

№ п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	ОПЦ.12 Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование в общественном питании.	**Ауд. 1.103 Кабинет менеджмента, маркетинга и экономики организации 54,5 м^2** Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	**Учебная мебель:** Доска навесная – 1 шт; Стол (преподавателя)- – 1 шт; Стул (преподавателя) – 1шт; Стол (рабочее место обучающегося) – 19 шт. Стулья –8 шт. Скамейки – 15 шт. Облучатель- рециркулятор – 1 шт.

3.2. Информационное обеспечение обучения
Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы
Основные источники:

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Основная литература			
1	Чередanова Л.Н.	Основы экономики и предпринимательства: учебник, 18-е издание	Издательский центр «Академия», 2023
2	Лапуста М.Г.	Индивидуальный предприниматель.: Учеб. пособие / - 2- е изд., испр. доп	Москва : ИНФРА-М, 2023 г.
Дополнительная литература			
1	Чеберко Е.Ф.	Основы предпринимательской деятельности, 2-е изд. Учебник и практикум для СПО	Санкт-Петербургский государственный университет: Юрайт, 2024, ЭБС

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№	Наименование
1	Электронно-образовательная система Moodle – www.sdo.agatu.ru

3.3. Условия реализации учебной дисциплины для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

3.3.1. Образовательные технологии.

С целью оказания помощи в обучении студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ применяются образовательные технологии с использованием универсальных, специальных информационных и коммуникационных средств.

Для основных видов учебной работы применяются:

Контактная работа:

- лекции – проблемная лекция, лекция-дискуссия, лекция-диалог, лекция-консультация, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей Интернета;
- практические (семинарские) занятия - практические задания;
- групповые консультации – опрос, работа с лекционным и дополнительным материалом;
- индивидуальная работа с преподавателем - индивидуальная консультация, работа с лекционным и дополнительным материалом, беседа, морально-эмоциональная поддержка и стимулирование, дистанционные технологии.

Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере).

В качестве самостоятельной подготовки в обучении используется - система дистанционного обучения Moodle, https://sdo.agatu.ru/

Самостоятельная работа:

- работа с книгой и другими источниками информации, план-конспекты;
- творческие самостоятельные работы;
- дистанционные технологии.

При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

3.3.2. Специальное материально-техническое и учебно-методическое обеспечение.

При обучении по дисциплине используется система, поддерживающая дистанционное образование - «Moodle» https://sdo.agatu.ru/, ориентированная на организацию дистанционных курсов, а также на организацию взаимодействия между преподавателем и обучающимися посредством интерактивных обучающих элементов курса.

Для обучающихся лиц с нарушением зрения предоставляются:

- видеоувеличитель-монокуляр для просмотра Levenhuk Wise 8x25;
- электронный ручной видеоувеличитель видео оптик “wu-tv”;
- возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- версия сайта академии http://www.ysaa.ru/ для слабовидящих.

Для обучающихся лиц с нарушением слуха предоставляются:

- аудитории со звукоусиливающей аппаратурой (колонки, микрофон);
- компьютерная техника в оборудованных классах;
- учебные аудитории с мультимедийной системой с проектором;
- аудитории с интерактивными досками в аудиториях;
- учебные пособия, методические указания в форме электронного документа

Для обучающихся лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата предоставляются:

- система дистанционного обучения Moodle, https://sdo.agatu.ru/
- учебные пособия, методические указания в форме электронного документа

3.3.3. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Контроль результатов обучения осуществляется в процессе проведения практических занятий, выполнения индивидуальных самостоятельных работ.

Формы и сроки проведения рубежного контроля определяются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), и может проводиться в несколько этапов.

При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответов на зачете, аттестация проводится в несколько этапов (по частям), во время аттестации может присутствовать ассистент, аттестация прерывается для приема пищи, лекарств, во время аттестации используются специальные технические средства.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Уметь	
У1. проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;	устный опрос
У2. выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;	устный опрос, практическое задание;
У3. применять различные методы исследования рынка;	тестирование;
У4. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;	практическое задание, опрос;
У5. разрабатывать бизнес-план;	практическое задание, опрос;
У6. проводить презентации.	практическое задание, опрос;

Знать	
З1. алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;	устный опрос, практическое задание, тестирование;
З2. нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;	устный опрос, практическое задание;
З3. потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;	устный опрос, практическое задание;
З4. технологию разработки бизнес-плана;	устный опрос, практическое задание;
З5. теоретические и методологические основы организации собственного дела.	устный опрос, практическое задание.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

по дисциплине Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование в общественном питании
по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Таблица 1

Результаты обучения (освоенные умения усвоенные знания)[1]	**Формируемые компетенции[1]**	**Наименование темы[2]**	**Уровень освоения Темы[2]**	**Наименование контрольно-оценочного средства**	
				Текущий контроль[3]	**Промежуточная аттестация[4]**
1	2	3	4	5	6
У2. выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; У3. применять различные методы исследования рынка; У4. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; У5. разрабатывать бизнес-план; У6. прово-	*ОК 01* *ОК 02* *ОК 03* *ОК 04*	Тема 1.1. Сущность и виды предпринимательства; Тема 1.2. Предприятие в системе бизнеса; Тема 1.3. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности; Тема 2.1. Малое предпринимательство. Создание собственного дела; Тема 2.2. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей; Тема 2.3. Предпринимательский риск; Тема 3.1. Бизнес-план и его место в системе планирования компании; Тема 3.2. Разработка разделов бизнес-плана.	*1,2*	*тесты, контрольные вопросы*	*Зачетные вопросы*

дить презентации.					
З1. алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами; З2. нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности; З3. потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса; З4. технологию разработки бизнес-плана; З5. теоретические и методологические основы организации собственного дела.	*ОК 01* *ОК 02* *ОК 03* *ОК 04*	Тема 1.1. Сущность и виды предпринимательства; Тема 1.2. Предприятие в системе бизнеса; Тема 1.3. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности; Тема 2.1. Малое предпринимательство. Создание собственного дела; Тема 2.2. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей; Тема 2.3. Предпринимательский риск; Тема 3.1. Бизнес-план и его место в системе планирования компании; Тема 3.2. Разработка разделов бизнес-плана.	*1,2,3*	*тесты, контрольные вопросы, задачи для решения*	*Зачетные вопросы*

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общий компетенций.

Таблица 2

Компетенции	**Результаты обучения**	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
	Знает:		
ОК 01 *ОК 02* *ОК 03* *ОК 04*	З1. алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами; З2. нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности; З3. потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса; З4. технологию разработки бизнес-плана; З5. теоретические и методологические основы организации собственного дела.	- демонстрация ответственности за принятые решения, обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы; - использование законодательных и нормативно-правовых актов при планировании предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; - демонстрация знаний в области финансовой грамотности. - эффективность использования в профессиональной деятельности необходимой документации	*тестирование, практические задания, контрольные работы, зачет*
	Умеет:		
ОК 01 *ОК 02* *ОК 03* *ОК 04*	У1. проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности; У2. выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; У3. применять различные методы исследования рынка; У4. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; У5. разрабатывать бизнес-план; У6. проводить презентации.	- оформление документов и решение практических ситуаций с нормативным правовым обоснованием; - демонстрация навыков работы с нормативными правовыми актами, в т.ч. с использованием информационно-компьютерных технологий. - обоснованность постановки цели, выбо-	*тестирование, практические задания, контрольные работы, зачет*

		ра и применения методов и способов решения профессиональных задач; - использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиа ресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач.	

2.1. Оценка освоения учебной дисциплины
2.1.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование в общественном питании , направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Таблица 3

Перечень объектов контроля и оценки

Результаты обучения	Основные показатели оценки результата	Оценка (да/нет)
Знает:		
З1. алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами; З2. нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности; З3. потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса; З4. технологию разработки бизнес-плана; З5. теоретические и методологические основы организации собственного дела.	- демонстрация ответственности за принятые решения, обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы; - использование законодательных и нормативно-правовых актов при планировании предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; - демонстрация знаний в области финансовой грамотности. - эффективность использования в профессиональной деятельности необходимой документации	Да/нет
Умеет:		Да/нет
У1. проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;	- оформление документов и решение практических ситуаций с нормативным правовым обоснованием; - демонстрация навыков работы с норма-	Да/нет

У2. выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; У3. применять различные методы исследования рынка; У4. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; У5. разрабатывать бизнес-план; У6. проводить презентации.	тивными правовыми актами, в т.ч. с использованием информационно-компьютерных технологий. - обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; - использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиа ресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач.	

Критерии оценивания:

Оценка компетенции производится по интегральной оценке ОПОР. Каждый ОПОР оценивается 1 или 0, сумма этих оценок дает оценку компетенции: «да» или «нет». Уровень оценки компетенций производится суммированием количества ответов «да» в процентном соотношении от общего количества ответов.

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений

Таблица 4

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности	**Оценка уровня подготовки**	
	оценка компетенций обучающихся	**оценка уровня освоения дисциплин;**
90 ÷ 100	высокий	*отлично*
70 ÷ 89	продвинутый	*хорошо*
50 ÷ 69	пороговый	*удовлетворительно*
менее 50	не освоены	*неудовлетворительно*

2.2.Матрица оценок образовательных достижений обучающихся

2.2.1. Оценка достижений обучающихся по результатам _____ *(указать форму контроля)*

Группа _____

	Компетенции ОК 1, ОК 2, ОК 4 …. ПК 1…							*max балл*	*% выполнения*	*Оценка компетенции****
*Умения и знания**	*У1*	*У2*	*У3*	*З1*	*З2*	*З3*	*З4*			
*Величина баллов ***	*5*	*5*	*5*	*5*	*5*	*5*	*5*	*50*	*100 %*	*отлично*
Ф.И.О. обучающегося										

**- включаете все умения и знания, которые указаны в ФГОС СПО специальности*

***- величину баллов за одно умение и знание определяете самостоятельно. Сумму баллов пересчитываете в проценты.*

****- при оценке компетенций необходимо воспользоваться «Универсальной шкалой оценки»:*

90 – 100 %	*высокий*	*отлично*
70 – 89 %	*продвинутый*	*хорошо*
50 – 69 %	*пороговый*	*удовлетворительно*
менее 50 %	*не освоены*	*неудовлетворительно*

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1. Типовые задания для текущего контроля

Тестовый контроль

1. Какова роль приватизации в развитии экономики страны:
а) Создание частного сектора за счет сокращения государственного сектора
б) Формирование социальной базы инновационного типа
в) нет правильного ответа
2. Каковы основные цели предпринимательства
а) Социальная удовлетворенность работников
б) Прибыль
в) Соблюдение законодательства
3. Под словом «бизнес» понимается:
а) Наука о том, как общества используют ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и распределяют их среди различных групп людей
б) Комплексная дисциплина, которая дифференцируется она по объектам, субъектам и функциям бизнеса
в) Процедуры и технологии хозяйственной деятельности
4. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:
а) Поддержание экологического равновесия в среде функционирования
б) Получение прибыли
в) Социальная удовлетворенность работников
5. Что отличает предприятие, создаваемое гражданином, от индивидуального предпринимателя:
а) Необходимость разработки учредительных документов
б) Право заниматься предпринимательской деятельностью
в) Все перечисленное в вариантах
6. Какая форма внесения вклада допустима при вступлении в товарищество:
а) Форма интеллектуальной собственности
б) Денежная
в) Материальная
7. Что является отличительной чертой индивидуального предпринимателя:
а) Обязательность внесения вклада на расчетный счет
б) Обязательность представления устава предприятия
в) Ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом
8. Что отражает следующая ситуация: «При данных производственных ресурсах и существующем уровне знаний невозможно произвести большее количество одного товара, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого товара»:
а) Производственный потенциал
б) Оценка количества средств производства, используемых на предприятии
в) Эффективность производства
9. Каковы основные трудности в сфере малого бизнеса:
а) Высокие управленческие расходы

б) Возможность быстрого реагирования на обстоятельства
в) Наличие многоступенчатой иерархии
10. Какая сфера деятельности наименее подходит для начинающего бизнесмена:
а) Маркетинг
б) Общественное питание
в) Строительство хлебопекарен
11. Какой термин характеризует соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности:
а) Товарищество на вере
б) Открытое акционерное общество
в) Все перечисленное в вариантах ответов
12. Факторы производства включают в себя:
а) Производственные фонды, рабочую силу, информацию
б) Сырье
в) Рабочую силу
13. Каковы особенности выбора места для фирмы, ориентированной на производство:
а) Учет расстояния до источников сырья и материалов
б) Учет места проживания основной части работающих на фирме
в) Учет расстояния до источников сырья и материалов, места проживания основной части работающих на фирме, требований экологии
14. Что является обязательным элементом учредительного договора
а) Положения об условиях создания резервного фонда
б) Размер вклада учредителя в уставный капитал предприятия
в) Характеристика уровня материального состояния учредителей
15. Какая черта не относится к характеристике преуспевающего предпринимателя:
а) Стремление к взвешенной оценке перспективы
б) Готовность при необходимости начать все сначала
в) Безоговорочная уверенность в своей правоте
16. Каковы составляющие части среды существования бизнеса:
а) Экономическая, социальная, техническая
б) Политическая, экономическая, техническая, социальная
в) Экономическая, техническая, политическая
17. Что относится к личным потребностям
а) Конструирование прибора
б) Расчет цены на некоторую продукцию
в) Овладение знаниями
18. Какие факторы не являются существенными для предпринимателя при выборе сегмента рынка:
а) Курсы валют
б) Демографические
в) Правовые
19. Каково наиболее общее определение понятия «потребность»:
а) Стремление утолить голод, жажду и т.п.
б) Желание обладать чем-либо
в) Необходимость создать комфортабельную обстановку в сфере обитания
20. Укажите описание, более полно соответствующее понятию «маркетинг»:
а) Ключевое соображение при принятии решений о том, как производить
б) Определение запросов покупателей и направление потока товаров на их удовлетворение
в) Экономический анализ процесса производства

3.2. Типовые задания для промежуточной аттестации

Примерный перечень зачетных вопросов

1. Типология и модель предпринимательской деятельности.
2. Способы сокращения инвестируемого капитала.
3. Сущность малого предпринимательства. Основные критерии отнесения предприятия к малым.
4. Учреждение нового предприятия.
5. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.
6. Оценка инвестиционных проектов при создании собственного дела.
7. Основные способы участия в предпринимательской деятельности.
8. Оценка риска и страхование в предпринимательстве.
9. Франчайзинг как способ участия в предпринимательской деятельности.
10. Понятие и требования к составлению бизнес-плана. Цели, функции и виды бизнес-планов.
11. Предпринимательская идея.
12. Сущность и основные этапы развития предпринимательства.
13. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
14. Лицензирование предпринимательской деятельности.
15. Предпринимательство как особый вид экономической активности.
16. Маркетинговое планирование предпринимательской деятельности.
17. Субъект, цели и объекты предпринимательской активности.
18. Размещение предприятия. Факторы, воздействующие на выбор местонахождения
19. Предпринимательская среда.
20. Декларирование доходов от предпринимательской деятельности.
21. Стратегия финансирования предпринимательской деятельности.
22. Определение безубыточности предпринимательского производства.
23. Сущность венчурного предпринимательства.
24. Предпринимательский капитал: сущность и структура.
25. Единый налог на вмененный доход. Методика расчета налога.
26. Риски в предпринимательской деятельности.
27. Преимущества и недостатки основных организационно-правовых форм предпринимательства.
28. Особенности налогообложения малых предприятий.
29. Оценка конъюнктуры рынка будущей предпринимательской деятельности.
30. Методы и модели оценки емкости рынка.
31. Финансовый план создания собственного дела.
32. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
33. Источники формирования предпринимательского капитала.
34. Состав, структура и объем бизнес-плана.
35. Личные, деловые и организаторские способности и возможности предпринимателя.
36. Значение и роль прогнозов емкости рынка и отдельных сегментов при создании собственного дела.
37. Упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
38. Оценка конкуренции в предпринимательской деятельности.
39. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
40. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности фирмы.

Критерии оценивания для зачета:

«Зачтено» - выставляется студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «зачтено» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Незачтено» - выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Оценка «незачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.