МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

Регистрационный номер 08/7-030-52

Управление конкурентоспособностью товаров, работ и услуг

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Закреплена за кафедрой **Отраслевая экономика и управление**

Учебный план v380301_23_1_ЭБП.plx.plx
38.03.01 Экономика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость/зет **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 30
самостоятельная работа 87
часов на контроль 26,7

Виды контроля в семестрах:
экзамены 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Недель	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	16	16	16	16
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30,3	30,3	30,3	30,3
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

Составлена на основании учебного плана:
38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 6.

Разработчик (и) РПД:

Ук. Ян Уварова, ст. преподаватель кафедры ОЭиУ

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 11.05.2023 г. № 23-05

Зав. кафедрой разработчика Терютина М.М.

Зав.профилирующей кафедрой
_____/Терютина М.М./

Протокол заседания кафедры от 11.05. 2023 г. № 23-05

Председатель МК факультета
_____/Скрябина А.В./

Протокол заседания МК факультета от 05.06.2023 г. № 8

Декан _____/Роднина Н.В./

05 июня 2023 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
05 06 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 02 06 2023 г. № 23-06
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
06.06 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 03.06 2024 г. № 24-06
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
26.05 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 23.09 2025 г. № 25-07
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
20.05 2026 г. 11:10

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 19 05 2026 г. № 26-05
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2027 г. № _____
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины: развить компетенции обучающегося в области анализа и оценки конкуренции, конкурентной среды, конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и разработке конкурентных стратегий развития предприятия.

Задачи дисциплины:

- дать студентам необходимые теоретические знания в области конкуренции и конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров;
- научить анализировать показатели конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров;
- уметь обосновать конкурентную стратегию предприятия;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

2.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Формируемые компетенции:

ПК-4: способен планировать и осуществлять предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов отраслей АПК

ПК-4.2: разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы повышения эффективности предпринимательской деятельности организации

Знать:

методы и способы управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг

Уметь:

разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности, анализировать конкурентную среду, разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности товаров и обосновывать их выбор

Владеть:

типовыми методиками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;

ПК-6: способен участвовать в разработке заданий по производству и реализации сельскохозяйственной продукции и организации рационального использования ресурсов хозяйствующих субъектов

ПК-6.2: планирует и прогнозирует объемы производства и реализации продукции, направленных на организацию рациональной хозяйственной деятельности

Знать:

основы анализа рыночных и специфических рисков, а также основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли АПК.

Уметь:

разрабатывать с учётом маркетинговых данных перспективные планов развития организации

Владеть:

навыками разработки с учётом маркетинговых данных перспективных планов развития сельскохозяйственной организации

ПК-7: способен осуществлять работу по планированию на предприятии, направленного на организацию рациональной хозяйственной деятельности, исходя из конкретных условий и потребностей рынка с целью достижения наибольшей результативности деятельности предприятия

ПК-7.3: разрабатывает технико-экономическое обоснование проекта с целью достижения наибольшей результативности деятельности предприятия

Знать:

источники и методы анализа данных, необходимых для разработки технико-экономических заданий по производству и реализации продукции

Уметь:

выполнять необходимые расчеты, обеспечивающие повышение конкурентоспособности предприятия, обосновать и представлять расчеты в соответствии с принятыми в организации стандартами

Владеть:

методикой расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов планов и навыками представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	**Знать:**
2.1.1	- принципы развития и закономерности функционирования организации, основные понятия конкуренции, факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности товара;
2.1.2	- основы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;

2.1.3	- методы и способы управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг;
2.1.4	- методы анализа (SWOT, бенчмаркинг, метод построения конкурентной карты рынка и др.), методики оценки конкурентоспособности товара;
2.1.5	- основы анализа рыночных и специфических рисков, а также основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли АПК.

2.2	**Уметь:**
2.2.1	- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
2.2.2	- оценивать конкурентоспособность товара;
2.2.3	- использовать типовые методики стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;
2.2.4	- разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности, анализировать конкурентную среду, разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности товаров и обосновывать их выбор;
2.2.5	- разрабатывать с учётом маркетинговых данных перспективные планов развития организации.
2.3	**Владеть:**
2.3.1	- навыками разработки вариантов управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, обосновывать их выбор;
2.3.2	- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;
2.3.3	- типовыми методиками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;
2.3.4	- навыками разработки с учётом маркетинговых данных перспективных планов развития сельскохозяйственной организации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
3.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
3.1.1	Менеджмент
3.1.2	Маркетинг
3.1.3	Макроэкономика
3.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
3.2.1	Принятие управленческих решений
3.2.2	Методология и организация проектной деятельности
3.2.3	Предпринимательство и бизнес-планирование

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	16	16	16	16
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30,3	30,3	30,3	30,3
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.) **4 ЗЕТ**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	в том числе часы по практической подготовке (при наличии в учебном плане)
	Раздел 1.Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг: сущность и содержание					
1.1	Понятие, функции и классификация конкуренции /Лек/	5	1	ПК-6.2 ПК -4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.2	Понятие, функции и классификация конкуренции /Пр/	5	1	ПК-6.2 ПК -4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.3	Понятие, функции и классификация конкуренции /Ср/	5	6	ПК-6.2 ПК -4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.4	Механизм управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг /Лек/	5	3	ПК-6.2 ПК -4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.5	Механизм управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг /Пр/	5	1	ПК-6.2 ПК -4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.6	Механизм управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг /Ср/	5	7	ПК-6.2 ПК -4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.7	Система управления конкурентоспособностью товара и услуги. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности. /Лек/	5	2	ПК-6.2 ПК -4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

1.8	Система управления конкурентоспособностью товара и услуги. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности. /Пр/	5	2	ПК-6.2 ПК -4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.9	Система управления конкурентоспособностью товара и услуги. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности. /Ср/	5	6	ПК-6.2 ПК -4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
	Раздел 2.Анализ и оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг					
2.1	Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, их оценка /Лек/	5	2	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.2	Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, их оценка /Пр/	5	4	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.3	Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, их оценка /Ср/	5	8	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.4	Проведение SWOT-анализа сельскохозяйственного предприятия /Лек/	5	2	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.5	Проведение SWOT-анализа сельскохозяйственного предприятия /Пр/	5	4	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.6	Проведение SWOT-анализа сельскохозяйственного предприятия /Ср/	5	10	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.7	Оценка уровня использования маркетингового потенциала организации /Лек/	5	2	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.8	Оценка уровня использования маркетингового потенциала организации /Пр/	5	2	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.9	Оценка уровня использования маркетингового потенциала организации /Ср/	5	10	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
	Раздел 3.Стратегические подходы к обеспечению конкурентоспособности и достижению конкурентных преимуществ сельскохозяйственных товаров и услуг					
3.1	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров /Лек/	5	0,5	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.2	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров /Пр/	5	0,5	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.3	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров /Ср/	5	10	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

3.4	Методы прогнозирования уровня конкурентоспособности организации и производимой ею сельскохозяйственной продукции /Лек/	5	0,5	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.5	Методы прогнозирования уровня конкурентоспособности организации и производимой ею сельскохозяйственной продукции /Пр/	5	0,5	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.6	Методы прогнозирования уровня конкурентоспособности организации и производимой ею сельскохозяйственной продукции /Ср/	5	10	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.7	Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг /Лек/	5	0,5	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.8	Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг /Пр/	5	0,5	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.9	Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг /Ср/	5	10	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.10	Основные пути повышения конкурентоспособности организации /Лек/	5	0,5	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.11	Основные пути повышения конкурентоспособности организации /Пр/	5	0,5	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.12	Основные пути повышения конкурентоспособности организации /Ср/	5	10	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
3.13	/КЭ/	5	0,3	ПК-6.2 ПК -7.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Горбашко Е.А.	1) Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510772	Москва : Издательство Юрайт, 2023
Л1.2	Фомичев В.И.	Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518680	Москва : Издательство Юрайт, 2023

7.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Еремеева Н.В.	Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513996	Москва : Издательство Юрайт, 2023
Л2.2	Лифиц И.М.	Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07330-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488520	Москва : Издательство Юрайт, 2022

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)	
Э 1	Электронно-библиотечная система "Юрайт" https://urait.ru
Э 2	Электронно-библиотечная система "Лань"
Э 3	Научная электронная библиотека Elibrary.ru
Э 4	Электронная информационная среда http://stud.agatu.ru/
Э 5	Электронная образовательная среда http://sdo.agatu.ru/
Э 6	Сайт научной библиотеки http://nlib.agatu.ru/

7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	
7.3.1	Adobe Reader
7.3.2	Windows 7
7.3.3	MicrosoftOffice 2016
7.3.4	Архиватор WinRar

7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
7.4.1	Федеральный портал "Российское образование"
7.4.2	Информационно-правовой портал «Гарант» компании
7.4.3	Справочно-правовая система Консультант Плюс, версия Проф

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ
(перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)

№ 1.219: Аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации.
Кабинет № 24 - 54,6 м²
Оборудование
Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт
Переносной
Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;
НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);
Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.
Программное обеспечение:
Windows Vista TM Home Basic K OEMAct
LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense
Adobe Reader (бесплатная версия)
№ 1.220: Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
Кабинет № 22 - 53,1 м²
Оборудование
Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт
Переносной
Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;
НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);
Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.
Программное обеспечение:
Windows Vista TM Home Basic K OEMAct
LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense

Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.
Программное обеспечение:
Windows Vista TM Home Basic K OEMAct
LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense
Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018
Adobe Reader (бесплатная версия)
№ 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования.
Кабинет №54 – 78 м²
Оборудование
системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1шт.;
монитор benq g900wa -1 шт.;
Системный блок Deponeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;
монитор lg w1934s - 8 шт.,
4 тонких клиента Eltex tc-50
Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.
Программное обеспечение:
бесплатная операционная система Calculate Linux;
LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense.
№ 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.
Кабинет №11 – 25,4 м²
№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.
Кабинет №24 – 14,9 м²

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методические указания по проведению лабораторно-практических работ»
определяют общие требования, правила и организацию проведения лабораторно-практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствие с действующими стандартами.
Методические указания для выполнения самостоятельной работы»
предназначены для выполнения самостоятельной работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

10.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).
10.2. Методические рекомендации (указания) по выполнению лабораторных (практических) работ.
10.3. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет
Кафедра «Отраслевая экономика и управление»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.02.02 Управление конкурентоспособностью товаров, работ и услуг

Образовательная программа 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) «Экономика и бизнес-планирование в АПК»

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная/очно-заочная

Общая трудоемкость 144 ч., ЗЕТ - 4

Якутск – 2023 г.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки, утвержденного Приказом Министра образования и науки Российской Федерации №954 от «12» августа 2020 г.

Зав. профилирующей кафедрой _____/ТерютинаМ.М./

Протокол заседания кафедры № 23-05 от «11» мая 2023 г.

Председатель МК факультета _____/Скрябина А.В./

Протокол заседания МК факультета № 8 от «05» июня 2023 г.

Декан факультета _____/Роднина Н.В/

«05» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
3. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания.
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
Профессиональные компетенции	ПК-6: способен участвовать в разработке заданий по производству и реализации сельскохозяйственной продукции и организации рационального использования ресурсов хозяйствующих субъектов	ПК-6.2: планирует и прогнозирует объемы производства и реализации продукции, направленных на организацию рациональной хозяйственной деятельности
	ПК-7: способен осуществлять работу по планированию на предприятии, направленного на организацию рациональной хозяйственной деятельности, исходя из конкретных условий и потребностей рынка с целью достижения наибольшей результативности деятельности предприятия	ПК-7.3: разрабатывает технико-экономическое обоснование проекта с целью достижения наибольшей результативности деятельности предприятия
	ПК-4: способен планировать и осуществлять предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов отраслей АПК	ПК-4.2: разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы повышения эффективности предпринимательской деятельности организации

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетен-ции	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Процедура оценивания компетенций (формы контроля)
2	3		
ПК-6	ИД-2 ПК-6	**Знать:** основы анализа рыночных и специфических рисков, а также основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли АПК. **Уметь:** разрабатывать с учётом маркетинговых данных перспективные планов развития организации **Владеть:** навыками разработки с учётом маркетинговых данных перспективных планов развития сельскохозяйственной организации	**Текущий контроль:** *Тестовые задания решение задач* **Промежуточная аттестация:** *Экзамен*
ПК-7	ИД-3 ПК-7	**Знать:** источники и методы анализа данных, необходимых для разработки технико-экономических заданий по производству и реализации продукции **Уметь:** выполнять необходимые расчеты, обеспечивающие повышение конкурентоспособности предприятия, обосновать и представлять расчеты в соответствии с принятыми в организации стандартами **Владеть:** методикой расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов планов и навыками представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	**Текущий контроль:** *Тестовые задания решение задач* **Промежуточная аттестация:** *Экзамен*
ПК-4	ИД-2 ПК-4	**Знать:** методы и способы управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг **Уметь:** разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности, анализировать конкурентную среду, разрабатывать вариантыуправленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности товаров и обосновывать их выбор **Владеть:** типовыми методиками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг	**Текущий контроль:** *Тестовые задания решение задач* **Промежуточная аттестация:** *Экзамен*

3. ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Уровни освоения	**Критерии оценивания**	**Шкала оценивания результатов**
Не освоены	студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал. студент демонстрирует выполнение практических навыков и умений с грубыми ошибками.	0 – 60 Неудовлетво-рительно (Не зачтено)
Уровень 1	студент освоил основные положения темы учебного занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений студент владеет лишь некоторыми практическими навыками умениями.	61 – 75 Удовлетвори-тельно (Зачтено)
Уровень 2	студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, однако допускает некоторые неточности.	76 - 85 Хорошо (Зачтено)
Уровень 3	студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.	86 – 100 Отлично (Зачтено)

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые вопросы

Оцениваемые компетенции по учебной дисциплине: ПК-6 (ИД-2 ПК-6), ПК-7 (ИД-3 ПК-7), ПК-4 (ИД-2 ПК-4)

Вариант 1.

1. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят

а) Соотношение цена-качество

б) Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические

в) Показатели веса, объема, размера

2. К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:

а) Анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца (эталона) для сравнения

б) Расчеты интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара

в) Соотношение цена-качество

3. Интегральный показатель конкурентоспособности товара имеет конкурентные преимущества равен:

а) 0

б)> 1

в) <1

4. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, не имеет конкурентные преимущества равен:

а) 0

б)> 1

в) <1

5. Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется

а) реклама

б) имидж

в) паблисити

6. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени

а) конкурентоспособность

б) эффективность

в) рейтинг

7. В «паблисити» (популярности) не относится

а) Проведение различных юбилейных праздников

б) Издание фирменных журналов

в) Освещение динамики развития продаж

8. Что принадлежит престижной рекламе

а) Проведение различных юбилейных праздников

б) Издание фирменных журналов

в) Освещение динамики развития продаж

9. Подтверждением соответствия продукции в становление требованиям являются:

а) Сертификат соответствия

б) Знак качества

в) Торговая марка

10. Вариант подхода к разработкам новых продуктов, который используются для улучшения уже имеющегося продукта:

а) Тип «А»;
б) Тип «В»;
в) смешанный.

Ответы:

1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	10
б.	*в.*	*б.*	*в.*	*б.*	*а.*	*в.*	*в.*	*а.*	*а.*

Вариант 2.

1. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

а) регрессивная вертикальная интеграция;
б) прогрессивная вертикальная интеграция;
в) горизонтальная интеграция;
г) дополняющая диверсификация.

2. Товар, превращает мечту в реальность называется:

а) пионерной;
б) улучшенный;
в) устаревший.

3. К процедуре проверки и отбора новых товаров не относится

а) Генерирование идеи;
б) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта;
в) Реализация на рынке.

4. Товар и его характеристика, дизайн, упаковка осуществляется на этапе

а) Проектирования товара;
б) Генерирование идеи;
в) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта.

5. Разработка детального плана производства нового товара осуществляется на этапе

а) Генерирование идеи;
б) Предварительного анализа возможностей производства и сбыта;
в) Развития производства и сбыта.

6. Конечным результатом продуктовой инновации является

а) продукт;
б) услуга;
в) технология.

7. Этап, на котором выясняют совместимость идеи товара с текущей производственно-сбытовой деятельностью предприятия

а) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта;
б) Проектирования товара;
в) Анализ факторов экономической целесообразности выпуска новой продукции.

8. Создание новой продукции — это главная составляющая

а) Инвестиционной деятельности;
б) Инновационной деятельности;
в) Сбытовой деятельности.

9. Техническая эстетика и эргономика исследуют

а) Внешний вид человека;
б) Внешний вид оборудования;
в) Особенности взаимодействия системы «человек-техника -среда».

10. Объектом конкуренции являются:

а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
в) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

Ответы:

1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	10
б.	*а.*	*в.*	*а.*	*в.*	*а.*	*б.*	*б.*	*в.*	*в.*

Критерии оценивания:

$$K = \frac{A}{P};$$

где К – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте.

5 = 0,91-1
4 = 0,76-0,9
3 = 0,61-0,75
2 = 0,6

Типовые задачи(задания)

Оцениваемые компетенции по учебной дисциплине: ПК-6 (ИД-2 ПК-6), ПК-7 (ИД-3 ПК-7), ПК-4 (ИД-2 ПК-4)

1: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. По каким признакам классифицируются факторы конкурентоспособности?
2. Что такое основные факторы?
3. Какие факторы ограничивают эффективное использование Россией богатых ресурсов?
4. Приведите пример использования развитых факторов для обеспечения лидерства в производстве отдельных товаров.
5. Приведите примеры связи макро- и микроэкономических факторов.
6. Какие микроэкономические факторы, действующие на стадии производ-ства, определяют качество продукции и продажную цену?
7. Какие производственные критерии вошли в модель премии Правитель-ства РФ в области качества и какой из них наиболее существенно влияет на уровень качества?
8. Какие критерии модели премии существенно влияют на продажную цену и стабильность качества продукции?

2: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. Приведите примеры общих и специализированных факторов конкурен-тоспособности.
2. Сочетание каких факторов, по мнению М. Портера, дает стойкое конку-рентное преимущество? Почему?
3. Назовите четыре стороны конкурентного ромба и охарактеризуйте их.
4. Какой из факторов в конкурентном ромбе является наиболее значимым? Покажите его действие на примерах.
5. Какие критерии модели отражают совершенство стратегии конкуренто-способности?
6. Приведите перечень рыночных факторов и примеры их количественной оценки.
7. Что такое рыночная новизна и в чем ее отличие от потребительской новизны?
8. Приведите перечень сбытовых факторов.

3: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. Какие факторы формируют конкурентную среду?
2. Как отражается деятельность естественных монополий в России на цене товара?
3. Какова роль малого предпринимательства в обеспечении конкуренто-способности товаров и услуг?
4. Как влияет курс рубля на конкурентоспособность отечественной продукции?
5. Какова роль таможенного регулирования в защите отечественного про-изводителя?
6. Покажите связь уровня развития информационных технологий с конку-рентоспособностью продукции страны.
7. Какой сбытовой фактор влияет на качество и цену потребления?
8. В использовании каких сбытовых факторов зарубежные организации превосходят отечественные?

4: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. Почему производительность труда является основным фактором конку-рентоспособности товаров?
2. Объясните отношение фактора «инвестиционный климат» с критериями конкуренто-способности товаров.
3. Какова роль внешнеэкономической стратегии страны в защите отече-ственного товаропроизводителя?
4. Что такое микроэкономические факторы?
5. Какие сервисные факторы действуют на стадиях пред- и послепродажного обслуживания?
6. Приведите примеры взаимосвязи сбытовых и сервисных факторов.

5: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. Что такое система обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг?
2. Сопоставьте систему обеспечения биологической и производственной систем.
3. Что является базисом СОК?
4. Что представляет собой интегрированная система обеспечения конкурен-тоспособности продукции?
5. В чем заключается принцип СОК «ориентация на потребителя»?
6. Какие требования предъявляются к бизнес-процессам?
7. Как связаны характеристики процесса с критериями конкурентоспособ-ности?

6: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. В чем проявляется принцип «постоянное улучшение»?
2. Что означает принцип «партнерские отношения»?
3. В чем проявляется бенчмаркинг?
4. Приведите примеры использования бенчмаркинга в деятельности зару-бежных и отечественных фирм.
5. Что такое брендинг?
6. Что вы знаете о проекте Private lable?
7. В чем проявляется руководящая роль государства в обеспечении конку-рентоспособности товаров и услуг?

7: Прочитайте и ответьте на следующие вопросы:

1. Отметьте основные положения Стратегии научно-технологического раз-вития Российской Федерации в части обеспечения высокой конкурентоспособ-ности нашей страны на мировом рынке.
2. Какова роль человеческого фактора в решении проблемы конкуренто-способности?

3. Что вы знаете о трех группах маркетинговых мероприятий по обеспече-нию конкурентоспособности организаций торговли?
4. В чем состоит информационное подкрепление услуги торговли по реа-лизации товара?
5. В чем состоит организационное подкрепление услуги торговли по реа-лизации товара?
6. В чем состоит экономическое подкрепление услуги торговли по реали-зации товара?
7. Укажите, как составляющие процессного подхода (результативность, эффективность, адаптивность, приоритетность) связаны с такими критериями конкурентоспособности товаров, как:
   - цена потребления;
   - уровень качества;
   - безопасность;
   - новизна.

8: В проводимом торговой фирмой X5Retail Croup тендере на реализацию молочной продукции под торговой маркой фирмы участвует ряд российских изготовителей. В рамках «испытательного срока» торговая фирма оценивает их конкурентоспособность.
На какой стадии жизненного цикла продукции должен проводиться фактор-ный анализ конкурентоспособности товара-изготовителя?

9: В проводимом торговой фирмой X5Retail Croup тендере на реализацию молочной продукции под торговой маркой фирмы участвует ряд российских изготовителей. В рамках «испытательного срока» торговая фирма оценивает их конкурентоспособность.
Какие критерии конкурентоспособности подлежат оценке?

10: Недавно созданная торговая фирма должна отобрать поставщиков замороженной рыбы.
Для сравнения продукции поставщиков-конкурентов специалисты фирмы должны определить:
группы требований к продукции;
нормативные акты (технические регламенты) или нормативные документы как носители требований к качеству;
методы определения значения критериев (с указанием органолептических и измерительных методов).
Рассмотрите ситуацию применительно к конкретной торговой организации и в результате вышеуказанных действий. Установите конкурентные пре-имущества продукции разных поставщиков.

11: Менеджеру по закупке моющих средств необходимо решить вопрос о включении новой марки стирального порошка в стабильную часть ассорти-мента магазина по результатам пробной продажи марки в течение трех месяцев.
Для этого необходимо сопоставить указанную марку с аналогами (порошками аналогичного назначения и массой) в системе координат качество — цена (см. рис. 1.3).

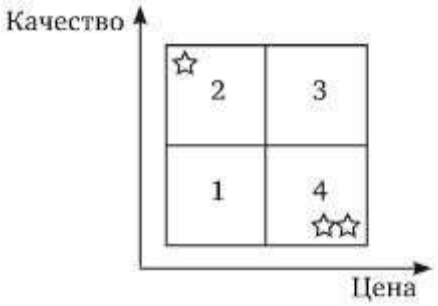


Рис. 1.3. **Конкурентное позиционирование товаров**

Секторы: 1, 3 — товары с промежуточными значениями конкурентоспособности; 2 — товары с высокой конкурентоспособностью; 4 — товары с низкой конкурентоспособностью; ☆ — положение ракеты «Энергия»; ☆☆ — положение ракеты «Шаттл»

12: Менеджеру по закупке моющих средств необходимо решить вопрос о включении новой марки стирального порошка в стабильную часть ассорти-мента магазина по результатам пробной продажи марки в течение трех месяцев.
Для этого необходимо сопоставить ранги марок стиральных порошков-аналогов с уровнем реализации (скоро-стью продажи) как косвенной характеристикой конкурентоспособности товаров.

13: Оцените графическим методом конкурентоспособность образцов (1—2 наи-менований) виноградного сухого белого вина производства Чили и Франции. Сравниваемые образцы принадлежат к одной ценовой категории.
Характери-стики качества следует представить в виде профильной диаграммы (см. рис. 5.1).

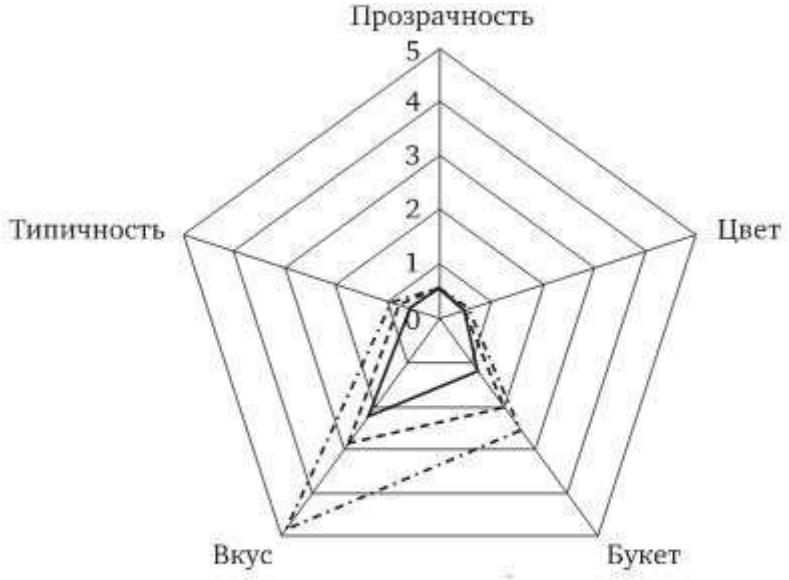


Рис. 5.1. **Профильная диаграмма различных образцов (1—3) виноградного натурального сухого белого вина по качеству**

——— 1; - - - - - - - - - - 2; - · - · - · - · - · - 3

Ситуации в экзаменационных билетах

1. Распределите стратегии роста исследуемого агропромышленного предприятия по признакам классификации.
2. Определите пути снижения влияния угроз внешней среды исследуемого агропромышленного предприятия
3. Предложите стратегии уменьшения слабых сторон и повышения сильных сторон исследуемого агропромышленного предприятия

4. Выявите конкурентные преимущества и ключевые факторы успеха исследуемого агропромышленного предприятия
5. Дайте анализ 5 сил Портера исследуемого агропромышленного предприятия
6. Какие способы диверсификации могут быть использованы в АПК, приведите примеры

Критерии оценивания:

Правильное решение задачи (задания), подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в пять баллов. Правильное решение задачи (задания), достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в четыре балла. Частично правильное решение задачи (задания), недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в три балла. Неправильное решение задачи (задания), отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса - оцениваются в два балла.

Темы реферата:

1. Конкуренция: теория, история.
2. Эволюция конкуренции.
3. Конкуренция и экономические учения.
4. Конкурентоспособность товара.
5. Конкурентоспособность организации.
6. Конкурентоспособность отрасли.
7. Конкуренция на рынке легкового автомобильного транспорта (любого другого товара).
8. Особенности конкуренции в Японии, Германии (другой стране).
9. Стратегия рыночной конкуренции: теория и практика.
10. Конкурентное преимущество организации.
11. Методика анализа конкуренции.
12. Недобросовестная конкуренция, ее проявления на российском рынке.
13. Глобальная конкуренция: сильные и слабые стороны.
14. Конкуренция на рынке услуг (вид услуг определяется самостоятельно).
15. Стратегия продвижения продукции предприятий в Сети Интернет.
16. Структура решений в процессе разработки стратегии рыночной конкуренции.
17. Развитие конкурентных отношений в России.

Критерии оценивания:

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объему реферата.

«Отлично» - ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«Неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат выпускником не представлен.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие конкуренции. Движущие силы конкуренции
2. Виды и формы конкуренции
3. Неценовая и ценовая конкуренция
4. Конкурентоспособность товара
5. Конкурентоспособность предприятия
6. Конкурентоспособность региона
7. Макроэкономические факторы конкурентоспособности: основные и специализированные, правило ромба Портера,
8. Роль государства в реализации макрофакторов конкурентоспособности
9. Микроэкономические факторы конкурентоспособности: производственные, рыночные, сбытовые, сервисные
10. Содержание и структура стратегического управления
11. Стратегия организации, модель ее построения
12. Миссия и цели организации
13. Анализ макроокружения предприятия в рамках стратегического планирования.
14. Анализ внутренней среды в рамках стратегического планирования.
15. Матрица SWOT-анализ
16. Модель развития стратегии: матрица BCG
17. Анализ 5 сил Портера
18. Ключевые факторы успеха
19. Конкурентные преимущества
20. Конкурентные стратегии: лидерства по издержкам, дифференциации, оптимальных издержек, рыночной ниши, основанная на низких издержках, сфокусированная стратегия дифференциации товарного ассортимента
21. Позиционные стратегии: лидерства рынка, последователи лидеров рынка,
22. Стратегии диверсификации
23. Стратегии маркетинга, ориентированного на стоимость
24. «Биологическая» классификация конкурентных стратегий Х.Фризенвикеля и Л.Г.

Раменского

25. Базовые стратегии роста агрофирмы
26. Факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность в АПК России и Республики Саха (Якутия)
27. Инновационные стратегии роста АПК в Республике Саха (Якутия)

Критерии оценивания:

5 (отлично) - выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

4 (хорошо) - выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

3 (удовлетворительно) - выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

2 (неудовлетворительно) - выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

5.1. Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

Справочная таблица процедур оценивания (с необходимым комплектом материалов и критериями оценивания)

№п/п	Процедуры оценивания	Краткая характеристика	Необходимое наличие материалов по оценочному средству в фонде	Критерии оценивания (примеры описания[1])	Возможность формирования компетенции на каждом этапе		
					Зна-ния		
1.	Устный ответ (У) – сообщение по тематике практических занятий	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Темы и вопросы для обсуждения.	«Отлично» - в ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Студентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. «Хорошо» – в ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, студентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. «Удовлетворительно» – в ответе отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Студент испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У студента отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. «Неудовлетворительно» – ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Студент не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области, студент не может назвать ни одной научной	+	1.	Устный ответ (У) – сообщение по тематике практических занятий

[1] Обратите внимание, что в графе «Критерии оценивания» даны примеры критериев для оценивания типовых контрольных заданий, преподаватель имеет право скорректировать предложенные с учетом специфики дисциплины или дать свои собственные.

				теории, не дает определения базовым понятиям.			
2.	Реферат	Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации, раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самогоавтора.	Темы рефератов	Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению. **Новизна текста:** а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. **Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). **Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). **Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата. **Рецензент должен чётко сформулировать** замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор. **Рецензент может также указать:** обращался ли учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; как выпускник вёл работу (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя). В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты. **Учащийся** представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты. Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно		+	+

				столько времени отвечает по билетам на экзамене). **Оценка 5 ставится**, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. **Оценка 4** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. **Оценка 3** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. **Оценка 2** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. **Оценка 1** – реферат выпускником не представлен.			
3.	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий, сформированный в базе MOODLE	**К** = $\frac{А}{Р}$ К – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте. 5 = 0,85-1 4 = 0,7-0,84 3 = 0,6-0,69 2 = > 0,59	+	4.	Тест(Т)
4.	Экзамен (Э)	Курсовые экзамены по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение	Вопросы для подготовки. Комплект экзаменационных билетов.	Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. Оценки "хорошо" заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим	+	5.	Экзамен (Э)

		навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практическихзадач.		систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.			

5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Пороговый	Базовый	Высокий
1.2	Понятие, функции и классификация конкуренции	ПК-6, ПК-7, ПК-4	Т,У, Р, Э	10	*0-6*	*6,1-7,5*	*7,6-8,5*	*8,6-10*
1.5	Механизм управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг	ПК-6, ПК-7, ПК-4	Т,У, Р, Э	10	*0-6*	*6,1-7,5*	*7,6-8,5*	*8,6-10*
1.8	Система управления конкурентоспособностью товара и услуги. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности	ПК-6, ПК-7, ПК-4	Т,У, Р, Э	10	*0-6*	*6,1-7,5*	*7,6-8,5*	*8,6-10*
2.2	Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, их оценка	ПК-6, ПК-7, ПК-4	Т,У, Э	10	*0-6*	*6,1-7,5*	*7,6-8,5*	*8,6-10*
2.5	Проведение SWOT-анализа сельскохозяйственного предприятия	ПК-6, ПК-7, ПК-4	Т,У, Э	10	*0-6*	*6,1-7,5*	*7,6-8,5*	*8,6-10*
2.8	Оценка уровня использования маркетингового потенциала организации	ПК-6, ПК-7, ПК-4	Т,У, Э	10	*0-6*	*6,1-7,5*	*7,6-8,5*	*8,6-10*
3.2	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров	ПК-6, ПК-7, ПК-4	Т,У, Э	10	*0-6*	*6,1-7,5*	*7,6-8,5*	*8,6-10*
3.5	Методы прогнозирования уровня конкурентоспособности организации и производимой ею сельскохозяйственной продукции	ПК-6, ПК-7, ПК-4	Т,У, Э	10	*0-6*	*6,1-7,5*	*7,6-8,5*	*8,6-10*
3.8	Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг	ПК-6, ПК-7, ПК-4	Т,У, Э	10	*0-6*	*6,1-7,5*	*7,6-8,5*	*8,6-10*
3.11	Основные пути повышения конкурентоспособности организации	ПК-6, ПК-7, ПК-4	Т,У, Э	10	*0-6*	*6,1-7,5*	*7,6-8,5*	*8,6-10*
	Итого	ПК-6, ПК-7, ПК-4	У, Р, З (Т)	***100***	**0-60**	**61-75**	**76-85**	**86-100**

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и направленности (профили) «Экономика и бизнес-планирование в АПК»

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 954.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы, разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе прохождения практики, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценить степень сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и направленности (профили) «Экономика и бизнес-планирование в АПК».

Министр  А.П.Атласов