МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

Регистрационный номер 08/Э-030-46

Бизнес-планирование в сфере АПК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Закреплена за кафедрой **Отраслевая экономика и управление**

Учебный план v380301_23_1_ЭБП.plx.plx
38.03.01 Экономика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость/зет **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 40
самостоятельная работа 68

Виды контроля в семестрах:
зачеты 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Недель	21 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	20	20	20	20
Практические	20	20	20	20
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	68	68	68	68
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 6.

Разработчик (и) РПД:

_____ Егорова И.К. доцент кафедры

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры

Отраслевая экономика и управление

Протокол от 11.05.2023 г. № 23-05

Зав. кафедрой разработчика Терютина М.М.

Зав.профилирующей кафедрой

_____/Терютина М.М./

Протокол заседания кафедры от 11.05. 2023 г. № 23-05

Председатель МК факультета

_____/Скрябина А.В./

Протокол заседания МК факультета от 05.06.2023 г. № 8

Декан _____/Роднина Н.В./

05 июня 2023 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
05.06 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 02.06 2023 г. № 23-06
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
06.06 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 03.06 2024 г. № 24-06
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
26.05 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 03.09 2025 г. № 25-07
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
20.05 2026 г. 11.10

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 19.05 2026 г. № 26-05
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2027 г. № _____
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины: овладение теоретическими знаниями и практическими навыками организации хозяйственного планирования на предприятии агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины: усвоение студентами методик разработки стратегических (перспективных) и оперативно- тактических (годовых, квартальных, месячных) планов развития предприятия и его структурных подразделений, отражающих различные стороны операционной (производственно коммерческой), финансовой и инвестиционной деятельности.

2.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Формируемые компетенции:

ПК-6: способен участвовать в разработке заданий по производству и реализации сельскохозяйственной продукции и организации рационального использования ресурсов хозяйствующих субъектов

ПК-6.2: планирует и прогнозирует объемы производства и реализации продукции, направленных на организацию рациональной хозяйственной деятельности

Знать:

основы, методологию, методы планирования и прогнозирования объемов производства и реализации продукции, направленных на организацию рациональной хозяйственной деятельности

Уметь:

использовать методы и инструменты прогнозирования и планирования объемы производства и реализации продукции

Владеть:

навыками среднесрочного и долгосрочного прогнозирования и планирования производства и реализации продукции

ПК-4: способен планировать и осуществлять предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов отраслей АПК

ПК-4.2: разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы повышения эффективности предпринимательской деятельности организации

Знать:

методы анализа ресурсных возможностей и повышения эффективности предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта АПК

Уметь:

ставить цели и задачи в долгосрочном и текущем периодах хозяйствующих субъектов отраслей АПК, выполнять анализ предпринимательской деятельности (ее эффективности) с учетом конкурентоспособности продукции и услуг хозяйствующего субъекта АПК

Владеть:

навыками разработки путей и способов повышения эффективности предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта АПК

ПК-4.3: анализирует и разрабатывает финансовые, организационно-технические, экономические, маркетинговые планы для осуществления предпринимательской деятельности

Знать:

методику и инструментарий анализа и разработки финансовых, организационно-технических, экономических, маркетинговых планов для осуществления предпринимательской деятельности в сфере АПК

Уметь:

анализировать данные о рынке, конкурентах и потребителях, разрабатывать финансовые, организационно-технические, экономические, маркетинговые планы для осуществления предпринимательской деятельности в сфере АПК

Владеть:

навыками разработки финансовых, организационно-технических, экономических, маркетинговых планов для осуществления предпринимательской деятельности в сфере АПК

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	**Знать:**
2.1.1	основы, методологию, методы планирования и прогнозирования объемов производства и реализации продукции, направленных на организацию рациональной хозяйственной деятельности, методы анализа ресурсных возможностей и повышения эффективности предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта АПК, методику и инструментарий анализа и разработки финансовых, организационно-технических, экономических, маркетинговых планов для осуществления предпринимательской деятельности в сфере АПК.
2.2	**Уметь:**

2.2.1	использовать методы и инструменты прогнозирования и планирования объемы производства и реализации продукции, ставить цели и задачи в долгосрочном и текущем периодах хозяйствующих субъектов отраслей АПК, выполнять анализ предпринимательской деятельности (ее эффективности) с учетом конкурентоспособности продукции и услуг хозяйствующего субъекта АПК, анализировать данные о рынке, конкурентах и потребителях, разрабатывать финансовые, организационно-технические, экономические, маркетинговые планы для осуществления предпринимательской деятельности в сфере АПК.
2.3	**Владеть:**
2.3.1	навыками среднесрочного и долгосрочного прогнозирования и планирования производства и реализации продукции, навыками разработки путей и способов повышения эффективности и финансовых, организационно-технических, экономических, маркетинговых планов для осуществления предпринимательской деятельности в сфере АПК.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
3.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
3.1.1	Планирование и прогнозирование на предприятиях АПК
3.1.2	Составление технологической карты производства продукции
3.1.3	Налоги и налоговая система АПК России
3.1.4	Организация сельскохозяйственного производства
3.1.5	Производственная практика (проектно-технологическая практика)
3.1.6	Технико-экономическое обоснование проекта
3.1.7	Экономика отраслей АПК
3.1.8	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
3.1.9	Экономика предприятий (организаций)
3.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
3.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3.2.2	Производственная практика (преддипломная (расчетно-экономическая) практика)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**8 (4.2)**		Итого	
Недель	21 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	20	20	20	20
Практические	20	20	20	20
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	68	68	68	68
Итого	108	108	108	108

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.) **3 ЗЕТ**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	в том числе часы по практической подготовке (при наличии в учебном плане)
	Раздел 1.Методология и технология бизнес-планирования в сфере АПК					
1.1	1. Сущность и особенности бизнес-планирования в сфере АПК /Лек/	8	0,5	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
1.2	1. Сущность и особенности бизнес-планирования в сфере АПК /Пр/	8	2	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
1.3	2.Методология бизнес-планирования в сфере АПК /Лек/	8	0,5	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
1.4	2.Методология бизнес-планирования в сфере АПК /Пр/	8	2	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
1.5	3.Технология бизнес-планирования в сфере АПК /Лек/	8	0,5	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
1.6	3.Технология бизнес-планирования в сфере АПК /Пр/	8	2	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2.Разработка бизнес-плана в сфере АПК					
2.1	4.Оформление и структура разделов бизнес-плана в хозяйствующих субъектах АПК. Вводная часть бизнес-плана /Лек/	8	0,5	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
2.2	4.Оформление и структура разделов бизнес-плана в хозяйствующих субъектах АПК. Вводная часть бизнес-плана /Пр/	8	1	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
2.3	4.Оформление и структура разделов бизнес-плана в хозяйствующих субъектах АПК. Вводная часть бизнес-плана /Ср/	8	4	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.4	5.Анализ внешней и внутренней среды в хозяйствующих субъектах АПК /Лек/	8	1	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.5	5. Анализ внешней и внутренней среды /Пр/	8	1	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.6	5. Анализ внешней и внутренней среды /Ср/	8	3	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.7	6.Бизнес-идея. Канва бизнес-модели. Описание продукта. /Лек/	8	1	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.8	6.Бизнес-идея. Канва бизнес-модели. Описание продукта. /Пр/	8	1	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	

2.9	6.Бизнес-идея. Канва бизнес-модели. Описание продукта. /Ср/	8	3	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.10	7.Анализ рынка в сфере АПК /Лек/	8	1	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.11	7.Анализ рынка в сфере АПК /Пр/	8	1	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.12	7.Анализ рынка в сфере АПК /Ср/	8	4	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.13	8.План маркетинга в хозяйствующих субъектах АПК /Лек/	8	2	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.14	8.План маркетинга в хозяйствующих субъектах АПК /Пр/	8	1	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.15	8.План маркетинга в хозяйствующих субъектах АПК /Ср/	8	4	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.16	9.План продаж в хозяйствующих субъектах АПК /Лек/	8	2	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.17	9.План продаж в хозяйствующих субъектах АПК /Пр/	8	1	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.18	9.План продаж в хозяйствующих субъектах АПК /Ср/	8	6	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.19	10.Организационный план в хозяйствующих субъектах АПК /Лек/	8	2	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.20	10.Организационный план в хозяйствующих субъектах АПК /Пр/	8	1	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.21	10.Организационный план в хозяйствующих субъектах АПК /Ср/	8	4	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.22	11.Производственный план в хозяйствующих субъектах АПК /Лек/	8	2	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.23	11.Производственный план в хозяйствующих субъектах АПК /Пр/	8	2	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.24	11.Производственный план в хозяйствующих субъектах АПК /Ср/	8	6	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.25	12.Финансовый план в хозяйствующих субъектах АПК /Лек/	8	2	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.26	12.Финансовый план в хозяйствующих субъектах АПК /Пр/	8	4	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.27	12.Финансовый план в хозяйствующих субъектах АПК /Ср/	8	10	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.28	13.Оценка эффективности бизнес-проекта в сфере АПК /Лек/	8	2	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.29	13.Оценка эффективности бизнес-проекта в сфере АПК /Пр/	8	3	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	

2.30	13.Оценка эффективности бизнес-проекта в сфере АПК /Ср/	8	8	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.31	14.Риски проекта, их минимизация /Лек/	8	1	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.32	14.Риски проекта, их минимизация /Пр/	8	1	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.33	14.Риски проекта, их минимизация /Ср/	8	4	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.34	15.План реализации и приложения бизнес-плана /Лек/	8	1	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.35	15.План реализации и приложения бизнес-плана /Пр/	8	1	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.36	15.План реализации и приложения бизнес-плана /Ср/	8	2	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.37	16. Презентация и защита бизнес-проектов в сфере АПК /Лек/	8	1	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.38	16. Презентация и защита бизнес-проектов в сфере АПК /Пр/	8	2	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.39	16. Презентация и защита бизнес-проектов в сфере АПК /Ср/	8	4	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л2.1	

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
7.1.1. Основная литература			
Л 1.1	Сергеев, А. А.	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530364	Издательство Юрайт, 2023
Л 1.2	Купцова, Е. В.	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511225	Издательство Юрайт, 2023
7.1.2. Дополнительная литература			
Л 2.1	Лопарева, А. М.	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517990	Издательство Юрайт, 2023

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения

Э 1	электронно-библиотечная система издательства «Лань» в рамках соглашения о создании «Информационного консорциума библиотек Республики Саха (Якутия)»

Э 2	электронный ресурс издательства «ЮРАЙТ»
Э 3	тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук «Университетская информационная система РОССИЯ»

7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

7.3.1	Windows Vista TM Home Basic K OEMAct
7.3.2	LIBREOFFICE
7.3.3	ПО «Визуальная студия тестирования». Комплекс для создания тестов и тестирования
7.3.4	Adobe Reader
7.3.5	Адептис: Нормировщик нормирование труда и расчет трудоемкости
7.3.6	Projectexpert 7.0. Professional

7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.4.1	Федеральный портал "Российское образование"
7.4.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс, версия Проф
7.4.3	Базы данных Федеральной службы государственной статистики

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ
(перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.
Программное обеспечение:
Windows Vista TM Home Basic K OEMAct
LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense
Adobe Reader (бесплатная версия)
№ 1.217: Аудитория для занятий семинарского типа, и для выполнения курсовых работ с выходом в сеть Интернет с выходом в сеть Интернет.
Кабинет № 22 - 53,1 м²
Оборудование
Компьютер студенческий: (С/б win7\intel Pentium G4400, 19,,LG Flatron W1934S-SN) – 15 шт.
Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;
НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);
Звуковое оборудование FenderPassportP250;
Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт
Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся
Программное обеспечение:
Windows 7 Лицензия 68175250 № лицензиата 98185460ZZE1903 от 06.03.2017 г.
Microsoft Office 2016 Сублицензионный договор ГК 1009 от 11.11.2016 г.
AdobeReader (бесплатная версия)
№ 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования.
Кабинет №54 – 78 м²
Оборудование
системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1шт.;
монитор benq g900wa -1 шт.;
Системный блок Deponeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;
монитор lg w1934s - 8 шт.,
4 тонких клиента Eltex tc-50
Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.
Программное обеспечение:
бесплатная операционная система Calculate Linux;
LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense.
№ 1.216 Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.
Кабинет №21 – 18,6 м²
№ 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.
Кабинет №11 – 25,4 м²
№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.
Кабинет №24 – 14,9 м²
№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.
Кабинет №24 – 14,9 м²

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методические указания к выполнению практических работ» определяют общие требования, правила и организацию проведения лабораторно-практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствие с действующими стандартами.

Методические указания к выполнению самостоятельных работ» предназначены для выполнения самостоятельной работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

10.1.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).
10.2.Методические рекомендации (указания) по выполнению практических работ.
10.3.Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет
Кафедра «Отраслевая экономика и управление»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина (модуль) Б1.В.26 Бизнес-планирование в сфере АПК

Образовательная программа 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика и бизнес-планирование в АПК

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная/очно-заочная

Общая трудоемкость 108 ч., ЗЕТ - 3

Якутск – 2023 г.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки, утвержденного Приказом Министра образования и науки Российской Федерации №954 от «12» августа 2020 г.

Зав. профилирующей кафедрой _____/ТерютинаМ.М./

Протокол заседания кафедры № 23-05 от «11» мая 2023 г.

Председатель МК факультета _____/Скрябина А.В./

Протокол заседания МК факультета № 8 от «05» июня 2023 г.

Декан факультета _____/Роднина Н.В/

«05» июня 2023 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
Профессиональные компетенции	ПК-6: способен участвовать в разработке заданий по производству и реализации сельскохозяйственной продукции и организации рационального использования ресурсов хозяйствующих субъектов	ПК-6.2: планирует и прогнозирует объемы производства и реализации продукции, направленных на организацию рациональной хозяйственной деятельности
Профессиональные компетенции	ПК-4: способен планировать и осуществлять предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов отраслей АПК	ПК-4.2: разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы повышения эффективности предпринимательской деятельности организации
		ПК-4.3: анализирует и разрабатывает финансовые, организационно-технические, экономические, маркетинговые планы для осуществления предпринимательской деятельности

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетен-ции	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Процедура оценивания компетенций (формы контроля)
2	3		
ПК-6: способен участвовать в разработке заданий по производству и реализации сельскохозяйственной продукции и организации рационального использования ресурсов хозяйствующ	ПК-6.2: планирует и прогнозирует объемы производства и реализации продукции, направленных на организацию рациональной хозяйственной деятельности	Знать: основы, методологию, методы планирования и прогнозирования объемов производства и реализации продукции, направленных на организацию рациональной хозяйственной деятельности Уметь: использовать методы и инструменты прогнозирования и планирования объемы производства и реализации	**Текущий контроль:** Устный опрос Тестирование, Проект Доклад **Промежуточная аттестация:** Зачет

их субъектов		продукции Владеть: навыками среднесрочного и долгосрочного прогнозирования и планирования производства и реализации продукции	
ПК-4: способен планировать и осуществлять предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов отраслей АПК	ПК-4.2: разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы повышения эффективности предпринимательской деятельности организации	Знать: методы анализа ресурсных возможностей и повышения эффективности предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта АПК Уметь: ставить цели и задачи в долгосрочном и текущем периодах хозяйствующих субъектов отраслей АПК, выполнять анализ предпринимательской деятельности (ее эффективности) с учетом конкурентоспособности продукции и услуг хозяйствующего субъекта АПК Владеть: навыками разработки путей и способов повышения эффективности предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта АПК	**Текущий контроль:** Устный опрос Тестирование, Проект Доклад **Промежуточная аттестация:** Зачет
	ПК-4.3: анализирует и разрабатывает финансовые, организационно-технические, экономические, маркетинговые планы для осуществления предпринимательской деятельности	Знать: методику и инструментарий анализа и разработки финансовых, организационно-технических, экономических, маркетинговых планов для осуществления предпринимательской деятельности в сфере АПК Уметь: анализировать данные о рынке, конкурентах и потребителях, разрабатывать финансовые, организационно-техническ	

		ие, экономические, маркетинговые планы для осуществления предпринимательской деятельности в сфере АПК Владеть: навыками разработки финансовых, организационно-техническ их, экономических, маркетинговых планов для осуществления предпринимательской деятельности в сфере АПК	

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровни освоения	**Критерии оценивания**	**Шкала оценивания результатов (баллы, оценки)**
Не освоены	Студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал. Студент демонстрирует выполнение практических навыков и умений с грубыми ошибками.	0 – 60 балл. 2 (неудовлетво-рительно) Не зачтено
Пороговый	Студент освоил основные положения темы учебного занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. Студент владеет лишь некоторыми практическими навыками умениями.	61 – 75 балл. 3 (удовлетвори тельно) Зачтено
Базовый	Студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, однако допускает некоторые неточности.	76 – 85 балл. 4 (хорошо) Зачтено
Высокий	Студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.	86 – 100 балл. 5 (отлично) Зачтено

1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И (ИЛИ) ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень оцениваемых компетенций:
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

4.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

ТЕСТЫ

Для оценки компетенций ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3

1. Какая система налогообложения для малых и средних предприятий отменена с 1 января 2021 г.?

Выберите один правильный ответ

а) патентная система налогообложения (ПСН)
б) единый налог на вмененный доход (ЕНВД)
в) единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)
г) упрощенная система налогообложения (УСН)
д) общая система налогообложения (ОСНО)

2. Какие коммерческие организации, являющиеся малыми и средними предприятиями, вправе применять упрощенный бухучет?

Выберите один правильный ответ

а) микрофинансовые организации
б) общества с ограниченной ответственностью, не подлежащие обязательному аудиту
в) производственные кооперативы
г) акционерные общества
д) полные товарищества

3. Что характеризует показатель «чистый дисконтированный доход» (NPV)?

Выберите один правильный ответ

а) прибыль на инвестируемый капитал
б) рентабельность собственного капитала
в) прирост пассивов предприятия
г) ожидаемый доход на вложенный капитал
д) прирост стоимости инвестируемого капитала

4. Какой уровень производства и продаж позволяет определить анализ безубыточности предприятия?

Выберите один правильный ответ

а) при котором финансовые поступления покрывают только постоянные расходы
б) при котором финансовые поступления, покрывают только переменные издержки финансовые поступления, не только покрывают все расходы на производство, но и содержат в своем составе запланированную прибыль
в) при котором финансовые поступления покрывают все расходы на производство
г) при котором финансовые поступления не покрывают всех затрат, связанных с производством

5. Каким термином обозначаются расходы, связанные с открытием собственного предприятия?
Выберите один правильный ответ

а) начальный капитал
б) инвестиционный капитал
в) личный капитал
г) уставный капитал
д) заемный капитал

6. С чего начинается процедура создания предприятия?

Выберите один правильный ответ

а) с регистрации предприятия с получения лицензии
б) с разработки предпринимательской идеи
в) с разработки устава предприятия с выбора
г) организационно-правовой формы

7. Официальный бизнес-план составляется:

Выберите один правильный ответ для персонала

а) для инвесторов
б) для потребителей
в) для производителей
г) для конкурентов

8. Кто может выступать в качестве учредителей предприятия?

Выберите один правильный ответ

а) только государство
б) физические и юридические лица
в) только иностранные граждане

г) только юридические лица
д) только физические лица

9. Предприятие считается созданным и приобретает статус юридического лица с момента:

Выберите один правильный ответ

а) получения лицензии
б) получения листа записи в ЕГРЮЛ и свидетельства о постановке организации на налоговый учет
в) получения кодов статистики
г) получения заверенного устава
д) получения уведомления о постановке на учет во все фонды

10. В результате чего возникает совокупность прав и обязанностей юридического лица?

Выберите один правильный ответ

а) в результате экономической ситуации
б) в результате экологической катастрофы
в) в результате стечения обстоятельств
г) в результате административного вмешательства
д) в результате волеизъявления учредителей

11. Приоритетные цели инновационного развития заключаются:

Выберите один правильный ответ

а) в снижении издержек производства
б) в повышении конкурентоспособности продукции и услуг на мировом рынке
в) в поддержании отдельных отраслей промышленности
г) в увеличении прибыли

12. Инновационное предпринимательство направлено:

Выберите один правильный ответ

а) на развитие наукоемкого производства в стране
б) на развитие расширение деятельности крупных предприятий
в) на поддержание отдельных отраслей промышленности
г) на поддержание финансовой устойчивости предприятия

13. Высокую концентрацию чего предполагает инновационная модель экономического развития?

Выберите один правильный ответ

а) крупных и средних предприятий в наукоемких отраслях инвестиций
б) промышленности и торговли
в) научных и образовательных учреждений
г) производства, научно-технических знаний и новых технологий
д) исследователей и разработчиков инноваций

14. Как называются инновации, предполагающие создание новой технологии производства?

Выберите один правильный ответ

а) улучшающими инновациями
б) базисными инновациями
в) продуктовыми инновациями
г) процессными инновациями
д) реактивными инновациями

15. Как называются инновации, внедрение которых носит упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ?

Выберите один правильный ответ

А) реактивными инновациями
б) процессными инновациями
в) технологическими инновациями
г) продуктовыми инновациями
д) стратегическими инновациями

16. Каким термином обозначается конечный результат деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам?

а) новация
б) открытие
в) инновация
г) изобретение
д) нововведение

17. Не осуществляют поддержку инновационного развития малого и среднего бизнеса:

Выберите один правильный ответ

а) инспекции налоговой службы
б) учебные заведения

в) бизнес-инкубаторы
г) акселераторы
д) центры ремесел

18. Каким термином обозначается совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности?

Выберите один правильный ответ
а) инновационный потенциал
б) составляющие инновационного предприятия
в) факторы инновационной деятельности
г) факторы производства
д) ресурсы на входе

19. Что не относится к внешней среде организации?

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

а) нормативно-правовая база
б) состав совета директоров
в) политическая ситуация
г) технологии производства

20. Отметьте классы бизнес-идей:

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

а) копируемые
б) уникальные
в) фриланс
г) франчайзинг

21. Какие виды планов не составляются в системе внутрифирменного планирования?

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

а) стратегические
б) ликвидационные
в) оперативные
г) текущие

22. Предоставлением денежных средств инновационным стартапам на долгосрочную перспективу в обмен на долю участия в их производственной деятельности называется

Выберите один правильный ответ

а) материальное инвестирование
б) венчурное инвестирование
в) финансовое инвестирование

23. Отметьте определяющие коммерческую эффективность деятельности факторы бизнеса:

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

а) социальная ответственность
б) стратегия развития
в) критическая концепция
г) целостность

24. Отметьте страны группы БРИКС:

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

а) Россия
б) ЮАР
в) Нигерия
г) Индия

25. «Независимо оттого, где возникают проблемы, решать их нужно одновременно и со всех точек зрения», - такое определение принципа координации дал:
А) Г. Форд
Б) М. Портер
в) А. Файоль
г) Р. Акофф

26. Человек вложил денежные средства в размере 1000 руб. в банк на 3 года под ставку 10 % годовых. Чему равна будущая стоимость вклада?
Выберите один правильный ответ
а) 1331
б) 1590
в) 1250
г) 1080

27. Что не относится к объектам анализа внешней среды предприятия?

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

а) конкуренты
б) рынок
в) инвестиционный проект
г) отрасль

28. Какой метод позволяет определить влияние одного или нескольких факторов на его экономическую эффективность?

Выберите один правильный ответ

а) метод монте-карло

б) индекс прибыльности
в) анализ чувствительности
г) дисконтированный срок окупаемости инвестиций

29. Какой фактор является внешним при проведении анализа чувствительности?

Выберите один правильный ответ

а) заработная плата
б) объем производства
в) ставка дисконтирования
г) сумма постоянных затрат

30. Какие цели включает первый этап плана поэтапной рекламной кампании?

Выберите все правильные ответы (один или несколько)
а) начало выхода на региональные рынки
б) формирование и укрепление имиджа компании
в) достижение известности товаров второй линии
г) повышение финансовых показателей фирмы на 100-200 %

31. Критерием для оценки проекта служит значение индекса прибыльности (PI). В каком случае проект принимается?

Выберите один правильный ответ

а) PI< 1
б) PI< 0
в) Pl > 1
г) Pl = 1

32. Критерием для оценки проекта служит соотношение внутренней нормы доходности (IRR) и рыночной ставки процента(i). В каком случае проект принимается?

Выберите один правильный ответ

а) IRR=i
б) IRR>i
в) IRR< i
г) IRR отсутствует

33. Какой показатель определяет срок, который требуется для возвращения суммы первоначальных инвестиций?

Выберите один правильный ответ

а) период окупаемости инвестиций
б) индекс прибыльности чистая
в) настоящая стоимость внутренняя
г) норма доходности

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
б.	*б.*	*г.*	*в.*	*а.*	*б.*	*а.*	*б.*	*б.*	*д.*	*б.*	*а.*	*г.*	*г.*	*д.*

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
в.	*а.*	*а.*	*б, г.*	*а, б, г.*	*б.*	*б.*	*б, в, г.*	*а, б, г.*	*г.*	*а.*	*в.*	*в.*	*в.*

30	31	32	33
б, в.	*в.*	*б.*	*а.*

Критерии оценивания:

$$K = \frac{A}{P};$$

где K – коэффициент усвоения, A – число правильных ответов, P – общее число вопросов в тесте.
5 = 0,91-1
4 = 0,76-0,9
3 = 0,61-0,75
2 = 0,6

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ
Задания для оценки компетенций ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3

Типовые задачи

ЗАДАЧА 1

Рассчитать экономическую эффективность инвестиционных проектов: чистую текущую стоимость (NPV); срок окупаемости (PP); внутреннюю норму прибыли (IRR); рентабельность инвестиций (PI). Определить пересечение Фишера. Инвестиции (Ii) и денежные поступления (CFi) осуществляются последовательно. Результаты расчетов изобразить графически, сделать вывод об экономической целесообразности инвестиций, выбрать вариант вложений.

Таблица - Данные для расчета к задаче 1

Показатели	Варианты проекта	
	1	2
Денежные потоки (CFi), д.е., 1-й год	10	20
2-й год	25	25
3-й год	40	25
4-й год	55	25
5-й год	70	20
Ставка процента (r), %	10	
Объем инвестиций (Ii), д.е. 1-й год	60	50
2-й год	30	10
3-й год	10	-
Уровень инфляции (h), %	3	

ЗАДАЧА 2

Составьте прогноз активов и пассивов предприятия и определите потребность во внешнем финансировании на основе данных:

Объем реализации отчетного периода - 300 млн. руб.

Подавляющая часть материально-производственных запасов - сырье и материалы.

Ожидается рост реализации на 22% (за счет увеличения физического объема продаж), увеличение оборачиваемости дебиторской задолженности на 4 %, снижение материалоемкости продукции на 4 %.

В прогнозный баланс закладывается 10-процентный уровень рентабельности продаж (по чистой прибыли) и норма выплаты дивидендов 40% чистой прибыли.

Увеличение объема продаж не требует роста внеоборотных активов. В будущем году планируется 15 млн. руб. амортизационных отчислений.

Таблица - Отчетный баланс

Актив	млн. руб.	Пассив	млн. руб.
ежные средства	30	диторская задолженность	70
иторская задолженность	35	ткосрочные займы	50
асы	50	госрочные займы	30
го текущие активы	115	ственный капитал (акц)	80
оборотные активы	120	аспределенная прибыль	5
анс	235	анс	235

ЗАДАЧА 3

Составьте прогноз движения денежных средств предприятия на основе следующей информации:

По прогнозу прибыль от реализации продукции составит 300 млн. руб. Дивиденды будут выплачены на сумму 100 млн. руб.

Краткосрочные финансовые вложения предполагается реализовать с прибылью в 10 млн. руб.

Таблица - Прогнозный баланс активов и пассивов

Наименование статей	Отчет	Прогноз
АКТИВ		
Денежные средства	400	810
Краткосрочные финансовые вложения	300	-
Дебиторская задолженность	1500	1700
Запасы	700	1500
Итого текущие активы	2900	4010
Основные средства и нематериальные активы	3500	5200
Накопленная амортизация	500	700
Остаточная стоимость ОС и НМА	3000	4500
Долгосрочные финансовые вложения	500	700
Итого внеоборотные активы	3500	5200
БАЛАНС	6400	9210
ПАССИВ		
Кредиторская задолженность:		
- бюджету	100	200
- поставщикам	1200	1600
- по заработной плате	100	400
Краткосрочные кредиты банков	600	500
Итого краткосрочные обязательства (текущие пассивы)	2000	2700
Долгосрочные кредиты банков	-	2200
Собственный капитал:		
- акционерный капитал	3800	3800
- нераспределенная прибыль	600	510
БАЛАНС	6400	9210

ЗАДАЧА 4

В бизнес-плане прогнозируются следующие объемы производства и продажи на 2 полугодие первого планируемого периода:

Таблица - Объемы производства и продаж

Показатели	Месяц года						
	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	ябрь	Декабрь
Производство продукции, ед.	100	150	200	250	300	350	400
Продажи продукции, ед.	75	100	150	200	200	300	300

Предприятие имело остаток денежных средств на начало проекта в размере 65 тыс. руб.

Планируется производство продукции со следующими характеристиками (на ед. продукции):

- затраты сырья - 450 руб.;
- затраты по оплате труда - 300 руб.;
- прямые накладные расходы - 270 руб.;
- цена реализации - 3200 руб.

Дополнительная информация:

- все прямые расходы оплачиваются в том же месяце, в котором они имели место;
- продажа продукции осуществляется в кредит, период кредитования - 1 месяц;
- в июле компания приобретает новый станок, стоимостью 280, тыс. руб. оплата которого будет произведена в октябре;
- постоянные накладные расходы и налоги оплачиваются ежемесячно в размере 40 тыс. руб.

Составьте прогноз денежных средств на 6 месяцев, т.е. до конца первого года проекта.

ЗАДАЧА 5

1. Основываясь на исходных данных формирования денежного потока от основной и инвестиционной деятельности и величины собственных средств, вкладываемых в проект, сформировать денежный поток от финансовой деятельности. Дополнительные потребности в финансировании проекта предполагается гасить за счет краткосрочных кредитов, которые берутся сроком на один год.
2. Оценить эффективность инвестиций в инвестиционном периоде, используя дисконтированные методы оценки эффективности инвестиций и построить графики изменения показателей:
   - чистый приведенный доход (NPV);
   - динамический срок окупаемости (PBP);
   - индекс рентабельности (PI);
   - внутреннюю норму доходности (IRR).
3. Проанализировав полученные результаты, сделать вывод о целесообразности инвестирования предлагаемого проекта.

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Таблица - Формирование денежных потоков по основному (ДП по ОД) и инвестиционному (ДП по ИД) видам деятельности в проекте (в тыс.руб.)

Показатель	Год									
	1	2	3	4	5	6	7			10
ДП по ОД	-	-	180	200	200	220	-	-	-	-
ДП по ИД	-110	-110	-100	-90	-	-	-	-	-	-

Показатели	Удельный вес, %
Собственный капитал (доля от инвестиционной стоимости)	20%
Стоимость заемного капитала	35%

ЗАДАЧА 6

Составьте прогнозный баланс активов и пассивов предприятия и определите потребности во внешнем финансировании на основе следующей информации.

Объём продаж отчётного периода - 200 тыс. руб.

Подавляющая часть запасов в балансе предприятия - это сырьё и материалы.

Компания ожидает увеличения объёма продаж на 20%, ускорения дебиторской задолженности на 5%, снижения материальных затрат в расчёте на единицу продукции на 2%.

Увеличение объёма продаж обусловлено ростом физического объёма продаж.

В прогнозный баланс закладывается 10-процентный уровень рентабельности продаж по чистой прибыли и норма выплаты дивидендов 45% чистой прибыли.

Увеличение объёма продаж не требует роста внеоборотных активов.

Таблица - Балансовый отчёт

Актив	а конец года, тыс. руб.	Пассив	На конец года,
Денежные средства	30	Кредиторская задолженность	90
Дебиторская задолженность	35	Краткосрочные займы	10
Запасы	50	Долгосрочные займы	30
Текущие активы	115	Собственный (акционерный) капитал	80
Внеоборотные активы	120	Нераспределённая прибыль	25
Баланс	**235**	**Баланс**	**235**

ЗАДАЧА 7

В бизнес-плане предусмотрено производство трёх видов продукции.

Вид продукции	ельные переменные затраты, руб.	Объём продаж, ед. продукции
А	58	2400
Б	115	4800
В	173	7200

Общий объём продаж 3360 тыс. руб., постоянные затраты 1075 тыс. руб.

Определите критический объём продаж и запас финансовой прочности проекта.

ЗАДАЧА 8

По приведенным из баланса компании данным рассчитайте:

1. коэффициент покрытия ликвидности;
2. коэффициент быстрой ликвидности
3. коэффициент абсолютной ликвидности;
4. собственный оборотный капитал.

Статьи баланса	Сумма, тыс. руб.
Внеоборотные активы	1900
Оборотные средства:	
• дебиторская задолженность	350
• производственные запасы	150
• денежные средства	5
Всего оборотных средств	505
Краткосрочные пассивы:	
• кредиторская задолженность	315
• начисленная	130
• заёмные средства	280
Всего краткосрочных пассивов	725
Чистый оборотный капитал	-220
Всего	1680

ЗАДАЧА 9

Определить цены реализации основных видов продукции по следующим данным:

Таблица - Исходные данные

Продукция	СПК «Нива»		ОАО «Колос»	
	реализовано продукции, т	выручено, тыс. руб.	реализовано продукции, т	выручено, тыс. руб.
Зерно	3020	8160	3180	9770
Картофель	295	1380	195	920
Овощи открытого грунта	4320	9020	3890	5080
Овощи закрытого грунта	-	-	380	1720

Рассчитанные показатели следует оформить в виде таблицы: Таблица - Расчетные показатели

Продукция	СПК «Нива»	ОАО «Колос»
Зерно		
Картофель		
Овощи открытого грунта		
Овощи закрытого грунта		

ДОКЛАД

Доклад для оценки компетенции ПК-12 (ПК-12.1, ПК-12.2)

Выступить с докладом о своем бизнес-плане. Студент публично выступает по представлению своего бизнес-плана на основе выполнения проектной части.

Привлечение инвестиций важно для компаний, которые только выходят на рынок, а также для уже существующих предприятий, стремящихся активно развиваться. Презентация бизнес-плана – непростая и ответственная задача. Во-первых, такие выступления обычно жестко ограничены по времени. Во-вторых, аудитория может быть изначально нелояльной, нужно развеять сомнения инвесторов и доказать, что в ваш бизнес стоит вкладывать.

Чтобы успешно провести презентацию, важна не только продуманная речь, но и содержание слайдов. Давайте разберемся, что нужно на них показать и как сделать хорошее оформление.

Критерии оценивания:

10 баллов:

Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентацияPower Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые).

8 баллов:

Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентацияPower Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).

6 баллов:

Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).

4 балла:

Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая.

0 баллов:

Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.

УСТНЫЙ ОПРОС

Вопросы устного опроса для оценки компетенций ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3

2. Сущность и значение бизнес-планирования в сфере АПК.
3. Принципы и функции планирования в сфере АПК.
4. Методы планирования в сфере АПК.
5. Система показателей и расчетов в планировании в сфере АПК.
6. Понятие бизнес-плана и его роль в аграрном предпринимательстве.
7. Цели, задачи и функции бизнес-плана в сфере АПК.
8. Виды бизнес-планов в сфере АПК.
9. Этапы разработки и структура бизнес-плана в сфере АПК.

10. Последовательность разработки бизнес-плана в сфере АПК.
11. Общие требования к оформлению и изложению основных разделов бизнес-плана в сфере АПК.
12. Формулирование стратегии развития хозяйствующего субъекта АПК: общей, деловой, функциональной.
13. Понятие бизнес-проекта АПК. Классификация бизнес-проектов и состав их участников.
14. Место бизнес-плана в системе планирования и его отличие от других плановых документов.
15. Информационное обеспечение бизнес-плана в сфере АПК.
16. Характеристика хозяйствующего субъекта АПК в бизнес-плане.
17. Описание бизнеса в бизнес-плане.
18. Характеристика отрасли в бизнес-плане.
19. Бизнес-идея. Канва бизнес-модели
20. Характеристика продукции в бизнес-плане.
21. Методика проведения анализа внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта АПК.
22. Определение направления развития предприятия: видение, миссия, цели хозяйствующего субъекта АПК.
23. Анализ сильных и слабых сторон хозяйствующего субъекта АПК и конкурентов.
24. Исследование и анализ рынка сбыта в бизнес-плане.
25. Классификация и отбор целевых рынков.
26. Содержание и методика разработки плана маркетинга в бизнес- плане.
27. Классификация и отбор целевых рынков. Позиционирование рынка,
28. Структура рынка. Оценка конъюнктуры рынка.
29. Товарная политика.
30. Ценовая политика.
31. План продаж в хозяйствующих субъектах АПК
32. Оценка конкурентоспособности продукции.
33. Оценка конкурентоспособности предприятия.
34. Конкурентное преимущество хозяйствующего субъекта АПК.
35. Содержание и порядок разработки производственного плана в бизнес-плане предприятия. Основные показатели производственной программы хозяйствующего субъекта АПК.
36. Содержание и методика разработки организационного плана в бизнес-плане.
37. Содержание и методика разработки финансового плана в бизнес-плане.
38. Понятие и классификация рисков.
39. Оценка рисков проекта и управление ими.
40. Организационные меры но профилактике и нейтрализации рисков.
41. Анализ чувствительности бизнес-проектов АПК.
42. Оценка эффективности и масштабности бизнес-проекта АПК.
43. Принятие решения об инвестировании проекта.
44. Оценка коммерческой, бюджетной, экономической и социальной эффективности инвестиционного бизнес-проекта.
45. Организация процесса реализации бизнес-плана в сфере АПК.

Оценка «5»

- глубокое и прочное усвоение программного материала;
- полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;
- свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала;
- правильно обоснованные принятые решения;
- владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «4»

- знание программного материала;
- грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос;
- правильное применение теоретических знаний;

- владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

Оценка «3»

- усвоение основного материала;
- при ответе допускаются неточности;
- при ответе недостаточно правильные формулировки;
- нарушение последовательности в изложении программного материала;
- затруднения в выполнении практических заданий;

Оценка «2»

- не знание программного материала;
- при ответе возникают ошибки;
- затруднения при выполнении практических работ.

ПРОЕКТ

Для оценки компетенций ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3

Разработать бизнес-план.

Тема бизнес-планов согласовываются с преподавателем. Практическое задание состоит из нескольких этапов, которые позволяют: - последовательно изучить теоретический материал по бизнес- планированию; - приобрести навыки по анализу методик, с вязанных с составлением бизнес-планов; - подготовить проект структуры бизнес-плана предприятия сферы услуг; - составить резюме бизнес-плана. Отчет о выполнении практического задания необходимо представить на листах формата А4 в печатной форме, либо написанный от руки. Титульный лист задания оформляется в соответствии со всеми предъявляемыми требованиями. Он содержит четко сформулированную цель создания бизнес-плана. В работе должен быть представлен перечень разделов проектируемого бизнес-плана. Следует внести пояснения к разделам, 2 включаемым в бизнес-план (дается характеристика информации, которая будет содержаться в отдельных разделах бизнес-плана, перечень необходимых документов, таблиц, рисунков, показателей, а также формул для расчетов). Завершает работу текст резюме бизнес-плана (1- 2 стр.). Содержание отчета: 1. Титульный лист. 2. Структура бизнес-плана (перечень включаемых разделов). 3. Содержание разделов бизнес-плана (только перечень необходимой в документе информации). 4. Резюме бизнес-плана.

Критерии оценивания:

Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

При оценивании опираются на следующие критерии:

I критерий - характеризует обоснование и постановку цели, умение спланировать пути её достижения;

II критерий - имеет отношение к информационной компетентности учащегося;

III критерий - позволяет оценить соответствие выбранных средств цели;

IV - характеризует творческий и аналитический подход к работе;

V - позволяет оценить соответствие требованиям оформления;

VI – анализ процесса и результата работы;

VII - характеризует личную заинтересованность автора;

VIII - оценка качества проведения презентации;

IX - позволяет оценить качество проектного продукта;

X - дает возможность проанализировать глубину раскрытия темы проекта.

4.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Для оценки компетенции ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3

Перечень зачетных вопросов

1. Современные подходы к бизнес-планированию в сфере АПК.
2. Определение и основные компоненты бизнес-плана в сфере АПК.
3. Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана в сфере АПК.
4. Функции бизнес-плана и его основные отличия от других плановых документов.
5. Особенности бизнес-планирования при разработке инновационных процессов.
6. Расчет необходимых стартовых вложений и оценка необходимого внешнего финансирования.
7. Налоговое окружение
8. Ставка дисконтирования
9. Ставка рефинансирования ЦБ
10. Схема стратегического анализа бизнеса: описание миссии и дерева целей.
11. Схема стратегического анализа бизнеса: модель Портера, SWOT-анализ.
12. Содержание организационного плана как компонента бизнес-плана предприятия.
13. Содержание раздела «Персонал и управление» бизнес-плана предприятия.
14. Основные компоненты маркетинговой программы бизнес-плана в сфере АПК.
15. Формирование политики ценообразования как элемент стратегии маркетинга в сфере АПК.
16. Инвестиционная программа: определение издержек в хозяйствующих субъектах АПК.
17. Виды амортизация
18. Инвестиционная программа: оценка эффективности бизнес-проекта в сфере АПК.
19. Исходные данные для финансово-экономического анализа как компонента бизнес-плана.
20. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана в сфере АПК.
21. Резюме: цели, структура, содержание, требования.
22. Описание отрасли и предприятия: цели, структура, содержание, требования.
23. Описание продукции: цели, структура, содержание, требования.
24. Анализ рынка: цели, структура, содержание, требования.
25. Персонал и управление: цели, структура, содержание, требования.
26. План маркетинга: цели, структура, содержание, требования.
27. Схема распространения товаров, услуг как элемент плана маркетинга.
28. Рекламная деятельность как элемент плана маркетинга.
29. Конкурентность товара: понятие, внутренние и внешние факторы. Основные причины утраты конкурентоспособности товара белорусских предприятий.
30. Методы оценки конкурентоспособности товаров: комплексный метод, метод на основе верхнего предела цены, параметрический метод, метод на основе радара.
31. Качество продукции – основной фактор конкурентоспособности. Классификация показателей оценки уровня качества.
32. Приложения – важная часть бизнес-плана: цели, примерное содержание, требования.
33. Подготовка и презентация бизнес-проекта в сфере АПК.
34. Основные проблемы, возникающие при написании и использовании бизнес-плана.
35. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия АПК. Методы их определения.
36. Производственный план в хозяйствующих субъектах АПК: цели, структура, содержание, требования.
37. Производственная программа предприятия АПК и содержание планирования маркетинга.
38. Основные показатели производственной программы предприятия АПК. Обоснование и формирование производственной программы предприятия АПК.
39. Калькуляция себестоимости продукции АПК.
40. Финансовый план в хозяйствующих субъектах АПК: цели, структура, содержание, требования.
41. Прибыль хозяйствующего субъекта АПК: понятие, функции, виды, факторы прибыли.
42. Отчет о прибылях и убытках хозяйствующего субъекта АПК.
43. Показатели оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта АПК. Показатели ликвидности и методы их определения.
44. План движения денежных средств в хозяйствующем субъекте АПК
45. Прогнозный баланс активов и пассивов.

46. Анализ безубыточности.
47. Стратегия финансирования.
48. Кредит и процент за банковский кредит.
49. Период окупаемости проекта
50. Виды рентабельности проекта: внутренняя, модифицированная, общая.
51. Доходность вложений.
52. Анализ чувствительности проекта
53. Инвестиционные риски хозяйствующего субъекта АПК
54. Риск упущенной выгоды.
55. Страхование в сфере АПК

Критерии оценивания:

5 (отлично) «Зачтено» - выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

4 (хорошо) «Зачтено» - выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

3 (удовлетворительно) «Зачтено» - выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

2 (неудовлетворительно) «Не зачтено» - выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Организация и порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестация осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования: бакалавриата, специалитета, магистратуры в ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ.

Промежуточная аттестации по дисциплине проводится во втором семестре 4 курса и завершается в форме зачета, который проводиться в устной форме.

Для оценки результата сдачи студентом зачета используются отметки «зачтено» и «незачтено».

5.1. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ – ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ И ФОРМИРОВАНИИ ОЦЕНКИ

Справочная таблица процедур оценивания

№ п/п	Краткая характеристика	Оценочные материалы[1]	Критерии оценивания (примеры описания1)	Формирование компетенции		
				Знания	Навыки	Умения
1.	Средство для проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	КР – контрольная работа Комплект контрольных заданий по вариантам	Контрольная работа оценивается удовлетворительной оценкой (61-100 б.) и неудовлетворительной (≤60%): • **отлично –** выполнено правильно 100% заданий, работа выполнена по стандартной методике, излагаются аргументированные выводы, полностью выполнена графическая часть работы; • **хорошо –** выполнено правильно не менее 70% заданий, работа выполнена по стандартной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы; • **удовлетворительно –** выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы; • **неудовлетворительно** - студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.	+	+	
2.	Самостоятельная письменная работа студента, в основе которой лежит решение сквозной задачи, охватывающей несколько тем дисциплины, включает расчеты, обоснования и выводы.	РГР – Расчетно-графическая работа Комплект заданий для выполнения расчетно-гра	Критерием оценки при защите РГР является уровень проведенного исследования, владения теоретическими и практическими знаниями. Учитываются: обоснованность выбора решения; корректность формулировки или применения математической модели; использование необходимых распределений. Оценка «отлично» ставится, если в проведенном исследовании: 1) При решении задачи подробно описана применяемая модель; 2) Указаны используемые распределения случайных величин; 3) Наблюдается полное совпадение расчетных характеристик в пакете прикладных программ и в «Excel»; 4) Квалифицированно описаны полученные результаты. Оценка «хорошо» ставится, если в перечисленных пунктах есть неточности или неверно выполнены п. 3, 4.	+	+	

	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач по дисциплине в целом.	фической работы	Оценка «удовлетворительно» ставится при невыполнении п. 1, 2, 3, 4.			
3.	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Устный опрос Вопросы по темам/разделам дисциплины	**Оценка «5»** - глубокое и прочное усвоение программного материала; - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; - правильно обоснованные принятые решения; - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. **Оценка «4»** - знание программного материала; - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; - правильное применение теоретических знаний; - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач. **Оценка «3»** - усвоение основного материала; - при ответе допускаются неточности; - при ответе недостаточно правильные формулировки; - нарушение последовательности в изложении программного материала; - затруднения в выполнении практических заданий; **Оценка «2»** - не знание программного материала; - при ответе возникают ошибки; - затруднения при выполнении практических работ.	+	+	
4.	Практические задания, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Практические задания Комплект репродуктивных задач и заданий	«Отлично» - правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия. «Хорошо» - правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия. «Удовлетворительно» -частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия. «Неудовлетворительно» - неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса.	+		

5.	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Тестирование Т-Тестирование Фонд тестовых заданий	$\mathbf{K} = \frac{\mathbf{A}}{\mathbf{P}}$ К – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте. 5 = 0,85-1 4 = 0,7-0,84 3 = 0,6-0,69 2 = > 0,59	+		
6.	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Средство контроля, важное для формирования универсальных компетенций обучающегося, при развитии навыков самостоятельного творческого мышления.	Д – доклад Темы докладов, сообщений	10 баллов: Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентацияPower Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые). 8 баллов: Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентацияPower Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). 6 баллов: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). 4 балла: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая. 0 баллов: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.		+	+
7.	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет	П -проект Темы групповых и/или индивидуальных	Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. При оценивании опираются на следующие критерии: I критерий - характеризует обоснование и постановку цели, умение спланировать пути её достижения; II критерий - имеет отношение к информационной компетентности учащегося; III критерий - позволяет оценить соответствие выбранных средств цели; IV - характеризует творческий и аналитический подход к работе; V - позволяет оценить соответствие требованиям оформления;			+

	оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.	проектов	VI – анализ процесса и результата работы; VII - характеризует личную заинтересованность автора; VIII - оценка качества проведения презентации; IX - позволяет оценить качество проектного продукта; X - дает возможность проанализировать глубину раскрытия темы проекта.			
8.	Самостоятельная письменная аналитическая работа, выступающая важнейшим элементом промежуточной аттестации по дисциплине. Целью итоговой контрольной работы является определение уровня подготовленности студента к будущей практической работе, в связи с чем он должен продемонстрировать в содержании работы навыки решения практических задач.	ИКР – Итоговая контрольная работа Варианты заданий для контрольной работы. Образцы выполненных работ.	См. критерии оценивания контрольных работ	+	+	+
9.	Зачеты по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение	З- зачет Вопросы для подготовки к зачету.	**5 (Отлично)» «Зачтено»** выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. **4 (Хорошо) «Зачтено»** выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания,	+	+	+

	навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.		усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «Хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. **3 (Удовлетворительно) «Зачтено**» выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. **2 (Неудовлетворительно) «Не зачтено»** выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «Неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.			

5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам (темам)

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Пороговый	Базовый	Высокий
1.2	Тема 1. Сущность и особенности бизнес- планирования в сфере АПК	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У, Т					
1.4	Тема 2. Методология бизнес-планирования в сфере АПК	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У, Т					
1.6	Тема 3.Технология бизнес-планирования в сфере АПК	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У, Т					
2.2-2.3	Тема 4.Оформление и структура разделов бизнес-плана в хозяйствующих субъектах АПК. Вводная часть бизнес -плана	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У, Т, П, Д					
2.5-2.6	Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У,Т, ПЗ, РГР, П, Д					
2.8-2.9	Тема 6. Бизнес-идея. Канва бизнес-модели. Описание продукта.	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У,Т, ПЗ, П, Д					
2.11-2.12	Тема 7. Анализ рынка в сфере АПК	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У,Т, ПЗ, РГР, П, Д					
2.14-2.15	Тема 8.План маркетинга в хозяйствующих субъектах АПК	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У,Т, ПЗ, РГР, П, Д					
2.17-2.18	Тема 9.План продаж в хозяйствующих субъектах АПК	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У,Т, ПЗ, РГР, П, Д					
2.20-2.21	Тема 10.Организационный план в хозяйствующих субъектах АПК	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У,Т, ПЗ, РГР, П, Д					
2.23-2.24	Тема 11.Производственный план в хозяйствующих субъектах АПК	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У,Т, ПЗ, РГР, П, Д					
2.26-2.27	Тема 12.Финансовый план в хозяйствующих субъектах АПК	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У,Т, ПЗ, РГР, П, Д					
2.29-2.30	Тема 13.Оценка эффективности бизнес- проекта в сфере АПК	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У,Т, ПЗ, РГР, П, Д					
2.32-2.33	Тема 14.Риски проекта, их минимизация	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У,Т, ПЗ, РГР, П, Д					
2.35-2.36	Тема 15.План реализации и приложения бизнес-плана	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У,Т, ПЗ, РГР, П, Д					
2.38-2.39	Тема 16. Презентация и защита бизнес- проектов в сфере АПК	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	У,Т, ПЗ, РГР, П, Д					
	Зачет	ПК-6.2 ПК4.2 ПК-4.3	З	100	0-54	55-74	75-89	90-100

У- устный ответ, Т – тестирование, ПЗ– практические задания, РГР – Расчетно-графическая работа, П – проект, Д – доклад,

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и направленности (профили) «Экономика и бизнес-планирование в АПК»

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 954.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы, разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе прохождения практики, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценить степень сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и направленности (профили) «Экономика и бизнес-планирование в АПК».

Министр  А.П.Атласов