МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

Регистрационный номер 08/9-030-21

Предпринимательство и бизнес-планирование

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Закреплена за кафедрой **Отраслевая экономика и управление**

Учебный план v380301_23_1_ЭБП.plx.plx
38.03.01 Экономика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость/зет **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 44
самостоятельная работа 73
часов на контроль 26,7

Виды контроля в семестрах:
экзамены 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	30	30	30	30
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44,3	44,3	44,3	44,3
Сам. работа	73	73	73	73
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 10.04.2023 протокол № 6.

Разработчик (и) РПД:

_____ Егорова И.К. доцент кафедры

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры

Отраслевая экономика и управление

Протокол от 11.05.2023 г. № 23-05

Зав. кафедрой разработчика Терютина М.М.

Зав.профилирующей кафедрой

_____/Терютина М.М./

Протокол заседания кафедры от 11.05. 2023 г. № 23-05

Председатель МК факультета

_____/Скрябина А.В./

Протокол заседания МК факультета от 05.06.2023 г. № 8

Декан _____/Роднина Н.В./

05 июня 2023 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
05.06 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 02.06 2023 г. № 23-06
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
06.06 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 03.06 2024 г. № 24-06
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
26.05 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 03.09 2025 г. № 25-07
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
20.05 2026 г. 11.10

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от 19.05 2026 г. № 26-05
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Отраслевая экономика и управление

Протокол от _____ 2027 г. № _____
Зав. кафедрой _____ Терютина М.М.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических знаний в области предпринимательской деятельности и бизнес-планирования, приобретение умений организации и собственного дела от разработки предпринимательской идеи до регистрации предприятия, овладение навыками принятия предпринимательских решений и способности применять их на практике, а также формирование профессиональных компетенций,

Задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью и бизнес-планированием;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в современных условиях;
- приобретение практических навыков по разработке бизнес-плана для обоснования создания предприятия;
- овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

2.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Формируемые компетенции:

ПК-4: способен планировать и осуществлять предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов отраслей АПК

ПК-4.1: способен планировать и осуществлять деятельность хозяйствующих субъектов АПК на основе действующей нормативно-правовой базы и в соответствии с принятыми в организации стандартами

Знать:

методологические основы планирования деятельности хозяйствующих субъектов АПК, методики и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов отраслей АПК и использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;

Уметь:

использовать действующую нормативно-правовую базу в деятельности хозяйствующих субъектов АПК, планировать деятельность хозяйствующих субъектов АПК

Владеть:

навыками работы с регламентирующими документами, связанными с деятельностью организации, планирования деятельности в соответствии с действующей нормативно-правовой базой и принятыми стандартами качества продукции

ПК-4.2: разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы повышения эффективности предпринимательской деятельности организации

Знать:

методы анализа ресурсных возможностей и повышения эффективности предпринимательской деятельности

Уметь:

ставить цели и задачи в долгосрочном и текущем периодах хозяйствующих субъектов отраслей АПК, выполнять анализ предпринимательской деятельности (ее эффективности) с учетом конкурентоспособности продукции и услуг

Владеть:

навыками разработки путей и способов повышения эффективности предпринимательской деятельности организации

ПК-4.3: анализирует и разрабатывает финансовые, организационно-технические, экономические, маркетинговые планы для осуществления предпринимательской деятельности

Знать:

методику и инструментарий анализа и разработки финансовых, организационно-технических, экономических, маркетинговых планов для осуществления предпринимательской деятельности

Уметь:

анализировать данные о рынке, конкурентах и потребителях, разрабатывать финансовые, организационно-технические, экономические, маркетинговые планы для осуществления предпринимательской

Владеть:

навыками разработки финансовых, организационно-технических, экономических, маркетинговых планов для осуществления предпринимательской деятельности

ПК-7: способен осуществлять работу по планированию на предприятии, направленного на организацию рациональной хозяйственной деятельности, исходя из конкретных условий и потребностей рынка с целью достижения наибольшей результативности деятельности предприятия

ПК-7.2: проводит мониторинг и анализ конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг

Знать:

понятие конъюнктуры рынка, разновидности мониторинга анализа конъюнктуры рынка и конкуренции,

Уметь:
методы проведения мониторинга и анализа конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и усл
Владеть:
навыками проведения мониторинга и анализа конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	**Знать:**
2.1.1	особенности различных способов осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм;направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;структуру и содержание основных разделов бизнес-плана организации основные процедуры юридического оформления;порядок проведения учредительного собрания юридического лица;содержание учредительных документов организаций различной видов организационно-правовых форм;понятие конъюнктуры рынка, разновидности мониторинга анализа конъюнктуры рынка и
2.1.2	методологические основы планирования деятельности хозяйствующих субъектов АПК, методики и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов отраслей АПК и использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов; методы анализа ресурсных возможностей и повышения эффективности предпринимательской деятельности организации
2.1.3	методику и инструментарий анализа и разработки финансовых, организационно-технических, экономических, маркетинговых планов для осуществления предпринимательской деятельности
2.1.6	• виды банковских счетов и порядок их открытия при создании собственного дела
2.2	**Уметь:**
2.2.1	формулировать цели создания конкретного собственного дела;обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно- правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости; методы проведения мониторинга и анализа конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг
2.2.2	использовать действующую нормативно-правовую базу в деятельности хозяйствующих субъектов АПК, планировать деятельность хозяйствующих субъектов АПК
2.2.3	ставить цели и задачи в долгосрочном и текущем периодах хозяйствующих субъектов отраслей АПК, выполнять анализ предпринимательской деятельности (ее эффективности) с учетом конкурентоспособности продукции и услуг предприятия;анализировать данные о рынке, конкурентах и потребителях, разрабатывать финансовые, организационно-технические, экономические, маркетинговые планы для осуществления предпринимательской деятельности
2.3	**Владеть:**
2.3.1	методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков; механизмом разработки бизнес- плана предприятия;навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства; быть компетентным находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
2.3.2	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; навыками проведения мониторинга и анализа конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг; навыками работы с регламентирующими документами, связанными с деятельностью организации, планирования деятельности в соотвествии с действующей нормативно-правовой базой и принятыми стандартами качества продукции
2.3.3	навыками разработки путей и способов повышения эффективности предпринимательской деятельности организации
2.3.4	навыками разработки финансовых, организационно-технических, экономических, маркетинговых планов для осуществления предпринимательской деятельности

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В

3.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
3.1.1	Налоги и налоговая система АПК России
3.1.2	Производственная практика (проектно-технологическая практика)
3.1.3	Технико-экономическое обоснование проекта
3.1.4	Финансовая грамотность
3.1.5	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий АПК
3.1.6	Методология и организация проектной деятельности
3.1.7	Принятие управленческих решений
3.1.8	Экономика предприятий (организаций)
3.1.9	Маркетинг
3.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
3.2.1	Бизнес-планирование в сфере АПК
3.2.2	Инвестиционный анализ и оценка инвестиционных проектов
3.2.3	Мировая экономика и агропромышленная интеграция
3.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**7 (4.1)**		Итого	
Недель	14 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	14	30	14
Практические	30	30	30	30
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	60	44	60	44
Контактная работа	60,3	44,3	60,3	44,3
Сам. работа	57	73	57	73
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.) **4 ЗЕТ**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	в том числе часы по практической подготовке (при наличии в учебном плане)
	Раздел 1.Предпринимательство					
1.1	Тема 1.Основы предпринимательства /Лек/	7	1	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
1.2	Тема 1.Основы предпринимательства /Пр/	7	1	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
1.3	Тема 1.Основы предпринимательства /Ср/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
1.4	Тема 2.Предпринимательская деятельность /Лек/	7	0,5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
1.5	Тема 2.Предпринимательская деятельность /Пр/	7	1	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
1.6	Тема 2.Предпринимательская деятельность /Ср/	7	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
	Раздел 2.Бизнес-планирование					
2.1	Тема 3.Введение в бизнес-планирование /Лек/	7	0,5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.2	Тема 3.Введение в бизнес-планирование /Пр/	7	1	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.3	Тема 3.Введение в бизнес-планирование /Ср/	7	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.4	Тема 4.Технология бизнес-планирования /Лек/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.5	Тема 4.Технология бизнес-планирования /Пр/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.6	Тема 4.Технология бизнес-планирования /Ср/	7	6	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.7	Тема 5.1.Оформление и структура разделов бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана /Лек/	7	0,5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.8	Тема 5.1.Оформление и структура разделов бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана /Пр/	7	1	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.9	Тема 5.1.Оформление и структура разделов бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана /Ср/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	

2.10	Тема 5.2.Анализ внешней и внутренней среды /Лек/	7	0,5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.11	Тема 5.2.Анализ внешней и внутренней среды /Пр/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.12	Тема 5.2.Анализ внешней и внутренней среды /Ср/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.13	Тема 5.3.Бизнес-идея. Канва бизнес- модели. Описание продукта. /Лек/	7	0,5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.14	Тема 5.3.Бизнес-идея. Канва бизнес- модели. Описание продукта. /Пр/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.15	Тема 5.3.Бизнес-идея. Канва бизнес- модели. Описание продукта.	7	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.16	Тема 5.4.Анализ рынка /Лек/	7	0,5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.17	Тема 5.4.Анализ рынка /Пр/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.18	Тема 5.4.Анализ рынка /Ср/	7	6	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.19	Тема 5.5.План маркетинга /Лек/	7	0,5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.20	Тема 5.5.План маркетинга /Пр/	7	1	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.21	Тема 5.5.План маркетинга /Ср/	7	6	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.22	Тема 5.6.План продаж /Лек/	7	0,5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.23	Тема 5.6.План продаж /Пр/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.24	Тема 5.6.План продаж /Ср/	7	6	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.25	Тема 5.7.Организационный план /Лек/	7	0,5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.26	Тема 5.7.Организационный план /Пр/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.27	Тема 5.7.Организационный план /Ср/	7	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.28	Тема 5.8.Производственный план /Лек/	7	1	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	

2.29	Тема 5.8.Производственный план /Пр/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.30	Тема 5.8.Производственный план /Ср/	7	6	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
2.31	Тема 5.9.Финансовый план /Лек/	7	2		Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.32	Тема 5.9.Финансовый план /Пр/	7	2		Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.33	Тема 5.9.Финансовый план /Ср/	7	8		Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.34	Тема 5.10.Оценка эффективности /Лек/	7	1		Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.35	Тема 5.10.Оценка эффективности /Пр/	7	2		Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.36	Тема 5.10.Оценка эффективности /Ср/	7	6		Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.37	Тема 5.11.Риски проекта, их минимизация /Лек/	7	1		Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.38	Тема 5.11.Риски проекта, их минимизация /Пр/	7	2		Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.39	Тема 5.11.Риски проекта, их минимизация /Ср/	7	2		Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.40	Тема 5.12.План реализации и приложения бизнес-плана /Лек/	7	0,5		Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.41	Тема 5.12.План реализации и приложения бизнес-плана /Пр/	7	1		Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.42	Тема 5.12.План реализации и приложения бизнес-плана /Ср/	7	2		Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.43	Тема 6.Виды и автоматизация бизнес-планирования /Лек/	7	1		Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.44	Тема 6.Виды и автоматизация бизнес-планирования /Пр/	7	4		Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
2.45	Тема 6.Виды и автоматизация бизнес-планирования /Ср/	7	3		Л 1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
			0,3			

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
7.1.1. Основная литература			
Л 1.1	Кузьмина, Е. Е.	Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-25024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510715	Юрайт, 2023
Л 1.2	Лопарева, А. М.	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517990	Юрайт, 2023
Л 1.3	Сергеев, А. А.	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530364	Юрайт, 2023
7.1.2. Дополнительная литература			
Л 2.1	Чеберко, Е. Ф.	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	Юрайт, 2023
Л 2.2	Спиридонова, Е. А.	Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-25065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519896	Юрайт, 2023

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э 1	электронно-библиотечная система издательства «Лань» в рамках соглашения о создании «Информационного кон- сорциума библиотек Республики Саха (Якутия)»
Э 2	электронный ресурс издательства «ЮРАЙТ»
Э 3	Научная электронная библиотека Elibrary.ru
Э 4	национальный цифровой ресурс Руконт
Э 5	электронный каталог Научной библиотеки АГАТУ на АИБС "Ирбис64"

7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

7.3.1	Windows Vista TM Home Basic K OEMAct
7.3.2	LIBREOFFICE
7.3.3	ПО «Визуальная студия тестирования». Комплекс для создания тестов и тестирования
7.3.4	Adobe Reader

7.3.5	Projectexpert 7 Tutorial

7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.4.1	Справочно-правовая система Консультант Плюс, версия Проф
7.4.2	Информационно-правовой портал «Гарант» компании
7.4.3	Федеральный портал "Российское образование"
7.4.4	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ
(перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)

№ 1.217: Аудитория для занятий семинарского типа, и для выполнения курсовых работ с выходом в сеть Интернет с выходом в сеть Интернет.
Кабинет № 22 - 53,1 м²
Оборудование
Компьютер студенческий: (С/б win7\intel Pentium G4400, 19,,LG Flatron W1934S-SN) – 15 шт.
Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;
НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);
Звуковое оборудование FenderPassportP250;
Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт
Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся
Программное обеспечение:
Windows 7 Лицензия 68175250 № лицензиата 98185460ZZE1903 от 06.03.2017 г.
Microsoft Office 2016 Сублицензионный договор ГК 1009 от 11.11.2016 г.
AdobeReader (бесплатная версия)
1С Предприятие-8 Лицензионное соглашение УТ1С-000207 от 03.02.2017
№ 1.420: Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации
Кабинет № 8 - 76,3 м²
Оборудование
Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт Переносной Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);
Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся
Программное обеспечение:
Windows Vista TM Home Basic K OEMAct
LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense
Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018
Adobe Reader (бесплатная версия)
№ 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования.
Кабинет №54 – 78 м²
Оборудование
системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1шт.;
монитор benq g900wa -1 шт.;
Системный блок Deponeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;
монитор lg w1934s - 8 шт.,
4 тонких клиента Eltex tc-50
Учебная мебель:
рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.
Программное обеспечение:
бесплатная операционная система Calculate Linux;
LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense.
№ 1.216 Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.
Кабинет №21 – 18,6 м²
№ 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.
Кабинет №11 – 25,4 м²
№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.
Кабинет №24 – 14,9 м²

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

«Методические указания к выполнению практических работ»
Определяют общие требования, правила и организацию проведения лабораторно-практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствие с
действующими стандартами.

«Методические указания к выполнению самостоятельных работ»
Предназначены для выполнения самостоятельной работы в рамках реализуемых основных образовательных

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

10.1.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).
10.2.Методические рекомендации (указания) по выполнению практических работ.
10.3.Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Арктический государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет
Кафедра «Отраслевая экономика и управление»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дисциплина Б1.В.01 Предпринимательство и бизнес-планирование
Образовательная программа 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) «Экономика и бизнес-планирование в АПК»
Квалификация Бакалавр
Форма обучения очная/очно-заочная
Общая трудоемкость 144 ч., ЗЕТ - 4

Якутск – 2023 г.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки, утвержденного Приказом Министра образования и науки Российской Федерации №954 от «12» августа 2020 г.

Зав. профилирующей кафедрой _____/ТерютинаМ.М./

Протокол заседания кафедры № 23-05 от «11» мая 2023 г.

Председатель МК факультета _____/Скрябина А.В./

Протокол заседания МК факультета № 8 от «05» июня 2023 г.

Декан факультета _____/Роднина Н.В/

«05» июня 2023 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
Профессио-нальные компетенции	ПК-4: способен планировать и осуществлять предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов отраслей АПК	ПК-4.1: способен планировать и осуществлять деятельность хозяйствующих субъектов АПК на основе действующей нормативно-правовой базы и в соответствии с принятыми в организации стандартами
		ПК-4.2: разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы повышения эффективности предпринимательской деятельности организации
		ПК-4.3: анализирует и разрабатывает финансовые, организационно-технические, экономические, маркетинговые планы для осуществления предпринимательской деятельности
Профессио-нальные компетенции	ПК-7: способен осуществлять работу по планированию на предприятии, направленного на организацию рациональной хозяйственной деятельности, исходя из конкретных условий и потребностей рынка с целью достижения наибольшей результативности деятельности предприятия	ПК-7.2: проводит мониторинг и анализ конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетен-ции	Код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Процедура оценивания компетенций (формы контроля)
2	3		
ПК-4: способен планировать и осуществлять предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-4.1: способен планировать и осуществлять деятельность хозяйствующих субъектов АПК на основе действующей нормативно-прав	Знать: методологические основы планирования деятельности хозяйствующих субъектов АПК, методики и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов отраслей АПК и использования трудовых,	**Текущий контроль:** Устный опрос Тестирование Коллоквиум Репродуктивные практические задания Проект

отраслей АПК	овой базы и в соответствии с принятыми в организации стандартами	материальных и финансовых ресурсов; Уметь: использовать действующую нормативно-правовую базу в деятельности хозяйствующих субъектов АПК, планировать деятельность хозяйствующих субъектов АПК Владеть: навыками работы с регламентирующими документами, связанными с деятельностью организации, планирования деятельности в соответствии с действующей нормативно-правовой базой и принятыми стандартами качества продукции	Доклад Контрольная работа Итоговая контрольная работа **Промежуточная аттестация:** Экзамен
	ПК-4.2: разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы повышения эффективности предпринимательской деятельности организации	Знать: методы анализа ресурсных возможностей и повышения эффективности предпринимательской деятельности организации Уметь: ставить цели и задачи в долгосрочном и текущем периодах хозяйствующих субъектов отраслей АПК, выполнять анализ предпринимательской деятельности (ее эффективности) с учетом конкурентоспособности продукции и услуг предприятия Владеть: навыками разработки путей и способов повышения эффективности предпринимательской деятельности организации	

	ПК-4.3: анализирует и разрабатывает финансовые, организационно-технические, экономические, маркетинговые планы для осуществления предпринимательской деятельности	Знать: методику и инструментарий анализа и разработки финансовых, организационно-технических, экономических, маркетинговых планов для осуществления предпринимательской деятельности Уметь: анализировать данные о рынке, конкурентах и потребителях, разрабатывать финансовые, организационно-технические, экономические, маркетинговые планы для осуществления предпринимательской деятельности Владеть: навыками разработки финансовых, организационно-технических, экономических, маркетинговых планов для осуществления предпринимательской деятельности	
ПК-7: способен осуществлять работу по планированию на предприятии, направленного на организацию рациональной хозяйственной деятельности, исходя из конкретных условий и потребностей рынка с целью достижения наибольшей результативности деятельности предприятия	ПК-7.2: проводит мониторинг и анализ конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг	Знать: понятие конъюнктуры рынка, разновидности мониторинга анализа конъюнктуры рынка и конкуренции, Уметь: методы проведения мониторинга и анализа конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и усл Владеть: навыками проведения мониторинга и анализа конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг	**Текущий контроль:** Устный опрос Тестирование Коллоквиум Репродуктивные практические задания Проект Доклад **Промежуточная аттестация:** Экзамен

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

0-54	55-74	75-84	85-100

Уровни освоения	**Критерии оценивания**	**Шкала оценивания результатов (баллы, оценки)**
Не освоены	Студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал. Студент демонстрирует выполнение практических навыков и умений с грубыми ошибками.	0 – 54 балл. 2 (неудовлетво-рительно)
Пороговый	Студент освоил основные положения темы учебного занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. Студент владеет лишь некоторыми практическими навыками умениями.	55 – 74 балл. 3 (удовлетвори тельно)
Базовый	Студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины, однако допускает некоторые неточности.	75 – 84 балл. 4 (хорошо)
Высокий	Студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. Студент освоил полностью практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.	85 – 100 балл. 5 (отлично)

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И (ИЛИ) ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень оцениваемых компетенций:
ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2

4.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

ТЕСТЫ

Для оценки компетенций ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2

Предпринимательская деятельность

1. Что из перечисленного не относится к принципам предпринимательской деятельности?

Выберите один правильный ответ

а) свободный выбор направлений деятельности б) свободный наем работников
в) свободное распределение прибыли, которая остается после уплаты налогов и первоочередных платежей
г) привлечение к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан
д) периодическое осуществление предпринимательской деятельности

2. Что является основной предпосылкой развития предпринимательства?

Выберите один правильный ответ

а) экономическая свобода
б) экономическая демократия
в) экономические блага
г) экономический доход
д) экономическое разделение

3. Какая функция предпринимательства связана с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, новых средств и факторов для достижения поставленных целей?

Выберите один правильный ответ

а) организационная
б) общеэкономическая
в) социальная
г) инновационная
д) ресурсная

4. Как называется наличие и разнообразие институтов, с помощью которых предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность?

Выберите один правильный ответ

а) социальная среда
б) экономическая среда
в) институциональная среда
г) культурная среда
д) демографическая среда

5. Временное соглашение между предприятиями или банками для размещения займа или капиталоемкого производства:

Выберите один правильный ответ

а) синдикат
б) холдинг
в) ассоциация картель
г) консорциум

6. Какой вид собственности предполагает, что имущество принадлежит на праве собственности городам, поселкам и иным образованиям?

Выберите один правильный ответ
а) частная собственность
б) государственная собственность
в) муниципальная собственность
г) иные формы собственности

7. Наиболее активно развивается в России предпринимательство:

Выберите один правильный ответ

А) производственное
Б) социальное
В) консультационное
Г) коммерческое
Д) финансовое

8. Что не относится к признакам юридического лица?

Выберите один правильный ответ

а) наличие самостоятельного баланса или сметы
б) обязательность получения лицензии
в) выступает в качестве истца и ответчика в суде
г) возможность приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права
д) наличие обособленного имущества

9. Кто впервые ввел в оборот понятия: «предприниматель» и «предпринимательство»?

Выберите один правильный ответ
а) Дэвид Риккардо
б) Алан Маршал
в) Адам Смит
г) Карл Маркс
д) Ричард Кантильон

10. Отличительной чертой индивидуального предпринимателя является:

Выберите один травильный ответ

а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая
б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом
в) обязательное наличие контрольно-кассовой техники
г) обязательность внесения вклада на расчетный счет
д) обязательность представления устава предприятия

11. По какому критерию различаются организационно-правовые формы предприятий?

Выберите один правильный ответ

а) по трудовому потенциалу коллектива
б) по форме собственности
в) по процедуре регистрации
г) по типу рыночного поведения
д) по размерам предприятия

12. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

Выберите один правильный ответ по договору аренды

а) на праве совместного управления
б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления
в) на праве собственности

13. Обязательное личное трудовое участие членов в производственной деятельности предусматривает:

Выберите один правильный ответ

А) непубличное акционерное общество
б) унитарное предприятие
в) публичное акционерное общество
г) общество с ограниченной ответственностью
д) производственный кооператив

14. Каким образом несут ответственность члены товарищества на вере?

Выберите один правильный ответ

а) полные товарищи и коммандитисты - несут субсидиарную ответственность
б) полные товарищи и коммандитисты - несут ответственность в пределах своего вклада
в) полные товарищи и коммандитисты — несут полную ответственность
г) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты — в пределах вклада в имущество товарищества
д) полные товарищи несут полную ответственность, а коммандитисты - субсидиарную

15. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) может быть создано:

Выберите один правильный ответ

а) одним или несколькими участниками, но не более 50
б) не менее чем пятью участниками одним или несколькими участниками, но не более 100
в) в законе не прописано количество участников
г) минимум одним участником, максимум - не ограничен

16. Предприятия с какой численностью работников относятся к субъектам малого предпринимательства?

Выберите один правильный ответ

А) от 250 чел. и выше от 1 чел.
Б) от 101 до 250 человек включительно
В) до 100 человек включительно
Г) до 15 человек включительно

17. Что не относится к преимуществам малого предприятия над большим?

Выберите один правильный ответ

а) возможность для дееспособных граждан реализовать свои идеи, проявлять свои способности
б) более низкая потребность в первоначальном капитале
в) гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений
г) возможность привлечения квалифицированных специалистов
д) легкость адаптации к местным условиям

18. Что не относится к объектам государственной (региональной) и муниципальной поддержки малых и средних предприятий?

Выберите один правильный ответ

а) крупные частные коммерческие предприятия
б) средние предприятия
в) индивидуальные предприниматели
г) малые частные
д) коммерческие предприятия микропредприятия

19. Какая система налогообложения для малых и средних предприятий отменена с 1 января 2021 г.?

Выберите один правильный ответ

а) патентная система налогообложения (ПСН)
б) единый налог на вмененный доход (ЕНВД)
в) единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)
г) упрощенная система налогообложения (УСН)
д) общая система налогообложения (ОСНО)

20. Какие коммерческие организации, являющиеся малыми и средними предприятиями, вправе применять упрощенный бухучет?

Выберите один правильный ответ

а) микрофинансовые организации
б) общества с ограниченной ответственностью, не подлежащие обязательному аудиту
в) производственные кооперативы
г) акционерные общества
д) полные товарищества

20. Что характеризует показатель «чистый дисконтированный доход» (NPV)?

Выберите один правильный ответ

а) прибыль на инвестируемый капитал
б) рентабельность собственного капитала
в) прирост пассивов предприятия
г) ожидаемый доход на вложенный капитал
д) прирост стоимости инвестируемого капитала

21. Какой уровень производства и продаж позволяет определить анализ безубыточности предприятия?

Выберите один правильный ответ

а) при котором финансовые поступления покрывают только постоянные расходы
б) при котором финансовые поступления, покрывают только переменные издержки
финансовые поступления, не только покрывают все расходы на производство, но и содержат в своем составе запланированную прибыль
в) при котором финансовые поступления покрывают все расходы на производство
г) при котором финансовые поступления не покрывают всех затрат, связанных с производством

22. Каким термином обозначаются расходы, связанные с открытием собственного предприятия?
Выберите один правильный ответ

а) начальный капитал
б) инвестиционный капитал
в) личный капитал
г) уставный капитал
д) заемный капитал

23. С чего начинается процедура создания предприятия?

Выберите один правильный ответ

а) с регистрации предприятия с получения лицензии
б) с разработки предпринимательской идеи
в) с разработки устава предприятия с выбора
г) организационно-правовой формы

24. Официальный бизнес-план составляется:

Выберите один правильный ответ для персонала

а) для инвесторов
б) для потребителей
в) для производителей

г) для конкурентов

25. Кто может выступать в качестве учредителей предприятия?

Выберите один правильный ответ

а) только государство
б) физические и юридические лица
в) только иностранные граждане
г) только юридические лица
д) только физические лица

26. Предприятие считается созданным и приобретает статус юридического лица с момента:

Выберите один правильный ответ

а) получения лицензии
б) получения листа записи в ЕГРЮЛ и свидетельства о постановке организации на налоговый учет
в) получения кодов статистики
г) получения заверенного устава
д) получения уведомления о постановке на учет во все фонды

27. В результате чего возникает совокупность прав и обязанностей юридического лица?

Выберите один правильный ответ

а) в результате экономической ситуации
б) в результате экологической катастрофы
в) в результате стечения обстоятельств
г) в результате административного вмешательства
д) в результате волеизъявления учредителей

28. Приоритетные цели инновационного развития заключаются:

Выберите один правильный ответ

а) в снижении издержек производства
б) в повышении конкурентоспособности продукции и услуг на мировом рынке
в) в поддержании отдельных отраслей промышленности
г) в увеличении прибыли

29. Инновационное предпринимательство направлено:

Выберите один правильный ответ

а) на развитие наукоемкого производства в стране
б) на развитие расширение деятельности крупных предприятий
в) на поддержание отдельных отраслей промышленности
г) на поддержание финансовой устойчивости предприятия

30. Высокую концентрацию чего предполагает инновационная модель экономического развития?

Выберите один правильный ответ

а) крупных и средних предприятий в наукоемких отраслях инвестиций
б) промышленности и торговли
в) научных и образовательных учреждений
г) производства, научно-технических знаний и новых технологий
д) исследователей и разработчиков инноваций

31. Как называются инновации, предполагающие создание новой технологии производства?

Выберите один правильный ответ

а) улучшающими инновациями
б) базисными инновациями
в) продуктовыми инновациями
г) процессными инновациями
д) реактивными инновациями

32. Как называются инновации, внедрение которых носит упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ?

Выберите один правильный ответ

А) реактивными инновациями
б) процессными инновациями
в) технологическими инновациями
г) продуктовыми инновациями
д) стратегическими инновациями

33. Каким термином обозначается конечный результат деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам?

а) новация
б) открытие
в) инновация

г) изобретение
д) нововведение

34. Не осуществляют поддержку инновационного развития малого и среднего бизнеса:

Выберите один правильный ответ

а) инспекции налоговой службы
б) учебные заведения
в) бизнес-инкубаторы
г) акселераторы
д) центры ремесел

35. Каким термином обозначается совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности?

Выберите один правильный ответ
а) инновационный потенциал
б) составляющие инновационного предприятия
в) факторы инновационной деятельности
г) факторы производства
д) ресурсы на входе

Бизнес-планирование

1. Что не относится к внешней среде организации?

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

а) нормативно-правовая база
б) состав совета директоров
в) политическая ситуация
г) технологии производства

2. Отметьте классы бизнес-идей:

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

а) копируемые
б) уникальные
в) фриланс
г) франчайзинг

3. Какие виды планов не составляются в системе внутрифирменного планирования?

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

а) стратегические
б) ликвидационные
в) оперативные
г) текущие

4. Предоставлением денежных средств инновационным стартапам на долгосрочную перспективу в обмен на долю участия в их производственной деятельности называется

Выберите один правильный ответ

а) материальное инвестирование
б) венчурное инвестирование
в) финансовое инвестирование

5. Отметьте определяющие коммерческую эффективность деятельности факторы бизнеса:

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

а) социальная ответственность
б) стратегия развития
в) критическая концепция
г) целостность

6. Отметьте страны группы БРИКС:

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

а) Россия
б) ЮАР
в) Нигерия
г) Индия

7. «Независимо оттого, где возникают проблемы, решать их нужно одновременно и со всех точек зрения», - такое определение принципа координации дал:
А) Г. Форд
Б) М. Портер
в) А. Файоль
г) Р. Акофф

8. Человек вложил денежные средства в размере 1000 руб. в банк на 3 года под ставку 10 % годовых. Чему равна будущая стоимость вклада?

Выберите один правильный ответ
а) 1331
б) 1590
в) 1250
г) 1080

9. Что не относится к объектам анализа внешней среды предприятия?

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

а) конкуренты
б) рынок
в) инвестиционный проект
г) отрасль

10. Какой метод позволяет определить влияние одного или нескольких факторов на его экономическую эффективность?

Выберите один правильный ответ

а) метод монте-карло

б) индекс прибыльности
в) анализ чувствительности
г) дисконтированный срок окупаемости инвестиций

11. Какой фактор является внешним при проведении анализа чувствительности?

Выберите один правильный ответ

а) заработная плата
б) объем производства
в) ставка дисконтирования
г) сумма постоянных затрат

12. Какие цели включает первый этап плана поэтапной рекламной кампании?

Выберите все правильные ответы (один или несколько)
а) начало выхода на региональные рынки
б) формирование и укрепление имиджа компании
в) достижение известности товаров второй линии
г) повышение финансовых показателей фирмы на 100-200 %

13. Критерием для оценки проекта служит значение индекса прибыльности (PI). В каком случае проект принимается?

Выберите один правильный ответ

а) PI< 1
б) PI< 0
в) Pl > 1
г) Pl = 1

14. Критерием для оценки проекта служит соотношение внутренней нормы доходности (IRR) и рыночной ставки процента(i). В каком случае проект принимается?

Выберите один правильный ответ

а) IRR=i
б) IRR>i
в) IRR< i
г) IRR отсутствует

15. Какой показатель определяет срок, который требуется для возвращения суммы первоначальных инвестиций?

Выберите один правильный ответ

а) период окупаемости инвестиций
б) индекс прибыльности чистая
в) настоящая стоимость внутренняя
г) норма доходности

Ответы:

Предпринимательство

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
д.	*а.*	*г.*	*в.*	*г.*	*в.*	*г.*	*б.*	*д.*	*б.*

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б.	*б.*	*д.*	*г.*	*а.*	*в.*	*г.*	*а.*	*б.*	*б.*

21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
г.	*в.*	*а.*	*б.*	*а.*	*б.*	*б.*	*д.*	*б.*	*а.*

31	32	33	34	35	36
г.	*г.*	*д.*	*в.*	*а.*	*а.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б, г.	*а, б, г.*	*б.*	*б.*	*б, в, г.*	*а, б, г.*	*г.*	*а.*	*в.*	*в.*

11	12	13	14	15
в.	*б, в.*	*в.*	*б.*	*а.*

Критерии оценивания:

$$K = \frac{A}{P};$$

где К – коэффициент усвоения, А – число правильных ответов, Р – общее число вопросов в тесте.

5 = 0,91-1
4 = 0,76-0,9
3 = 0,61-0,75
2 = 0,6

РЕПРОДУКТИВНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Задания для оценки компетенций ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2

3.1. Оформление и структура разделов бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана

Задание:

В таблице отметьте данные для предприятий: а) работающих; б) вновь созданных.

Таблица – Основные данные для характеристики предприятий

Основные данные организации (предприятия)*	Предприятия	
	Существую-щие	Создавае-мые
Наименование, полное и сокращенное, дата создания, место регистрации, номер регистрационного удостоверения		
Наличие филиалов, представительств		
Принадлежность предприятия к различного рода объединениям		
Юридический и почтовый адрес, интернет-сайт, электронный адрес		
Месторасположение (карта), транспортные магистрали		
Банковские реквизиты (рублевые и валютные счета, депозиты)		
Тип бизнеса, основные виды деятельности		
Характеристика отрасли, роль и тенденции развития предприятия внутри отрасли		
История развития, основные этапы, основные достижения		

и неудачи		
Организационно-правовая форма		
Размер уставного капитала		
Форма и структура собственности. Учредители предприятия с указанием их доли в уставном капитале		
Руководство (ФИО, должности, квалификация, краткая характеристика)		
Персонал, структура численности, средняя заработная плата по каждой категории работников		
Продукт и описание бизнес-процессов		
Уровень технологии и производственные мощности		
Краткие финансовые показатели за последнее время (активы, выручка, прибыль)		
Основные средства (недвижимые и движимые)		
Нематериальные активы, лицензии, сертификаты и пр.		
Оборотные средства и поставщики (расположение)		
Рынки сбыта (расположение, характеристика)		
Оценка залоговых средств		
Инфраструктура предприятия (связь, социальные объекты)		
Отношения с властью, наличие государственной поддержки		
SWOT- анализ		

* Часть пунктов по усмотрению разработчиков бизнес-проекта могут быть проигнорированы

Литература:

Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. – 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 273 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13541-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/475874

3.2. Анализ внешней и внутренней среды

Задание 1:

Приведите примеры анализа макросреды, используя сеть Интернет:

STEP/PEST-анализ.

ETOM-анализ

GUEST-анализ

Составление профиля среды

Результаты представьте в любом формате.

Задание 2.

Виды анализа (кроме анализа макросреды):

Анализ отрасли

Основные характеристики отрасли

Структурный анализ

Оценка концентрации рынка (коэффициент рыночной концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана)

Анализ конкурентного положения основных компаний

Модель пяти сил М. Портера. Профильная матрица конкурентов

Профиль конкурента Х. Маккея
Ключевые факторы успеха (КФУ)
Анализ внутренней среды организации
SNW-анализ
Финансовый анализ
Методы комплексного анализа внешней и внутренней среды организации
SWOT-анализ
Анализ трех «К»
Матрица SPACE

Задание: Используя Интернет, приведите по одному примеру из вышеперечисленных видов анализа внешней и внутренней среды организации (всего 4 примера) из
-анализа отрасли;
-анализа конкурентного положения основных компаний;
-анализа внутренней среды организации;
-методов комплексного анализа внешней и внутренней среды организации.
Результаты представьте в бумажном или электронном варианте.

Литература:
С. 196-207
Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469221

3.3. Бизнес-идея. Канва бизнес-модели. Описание продукта.

Задание: Поиск бизнес-идеи на основе доработки существующего продукта.

Цель этого задания состоит в том, чтобы взять существующий товар/услугу и посмотреть, как вы можете изменить его, чтобы сделать его/ее более инновационным(-ой) и привлекательным(-ой). Выбор продукта осуществляется студентом самостоятельно с учетом профиля обучения. Сформулируйте бизнес-идею для своей последующей работы по разработке бизнес-плана. Опишите процесс поиска, укажите методы выработки и адаптации вашей бизнес-идеи. Результаты работы оформите в виде отчета."

Литература:

Купцова, Е. В.

Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 112 — URL: https://urait.ru/bcode/469221/p.112

Задание 1: Завершить задание Практического занятия № 5 «Поиск бизнес-идеи на основе доработки существующего продукта».
Задание 2: Канва бизнес-модели.

Ранее вы уже сформулировали идею для вашего будущего бизнеса. Теперь заполните и распечатайте схему «Канва бизнес-модели» (подпараграф 7.2.1, рис. 7.6), чтобы составить целостную картину вашего проектируемого бизнеса.
При работе используйте материалы учебника или другие методические материалы, например приведенную разработку компании «Мета Бета», указанную в учебнике на стр. 235-236.

Литература:
Купцова, Е. В.
Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/469221/p.234

Задание 3: сделать описание продукта по своему проекту.

3.4. Анализ рынка

Задача 1
1.Производство товара А предприятием химической отрасли в 2021 г. составило 800 т.
Запасы — 60 т,
импорт — 150 т,
экспорт — 100 т.
Объем реализации товара А составил 270 т.
Средняя доля конкурентов — 28, 3%.
Определите емкость рынка, долю рынка фирмы и сравнить ее с долей рынка конкурентов.

Задача 2
Фирма при реализации продукции ориентируется на определенный сегмент рынка. В этом сегменте емкость рынка составляет 50 млн. шт., доля фирмы составляет 12%. Изменений емкости рынка не предвидится, объем продаж фирмы сократится на 1,1 млн. шт.
Определите, какую долю рынка будет занимать фирма при вышеуказанных условиях? 9,8%

Задача 3
В результате маркетинговых исследований предполагается увеличить долю фирмы на рынке от 14% до 18%. При емкости рынка 52 млн. штук продукта. Рассчитайте дополнительную финансовую прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 0,14 копеек, а емкость рынка не изменится. Затраты на маркетинговые исследования в расчете на год составляют 6500 рублей.

3.5. План маркетинга

Задание 1: опишите способы продвижения товаров на рынок, которые могут быть применены в крупном хозяйстве. Воспользуйтесь приведенной ниже таблицей 4. (Не ограничиваться только теми способами продвижения, которые приведены в таблице).

Таблица - Программа продвижения товара на рынок

Метод продвижения	Планируется применять	Описание
Реклама в СМИ		
Выпуск брошюр		
Скидки		
Купоны		
Другое		

Задание 2: при предположении, что Вы собственник частной булочной, сформулируйте, кто Ваши основные конкуренты, каковы их сильные и слабые стороны. Для этого заполните приведенную ниже таблицу 5.

Таблица - Сравнение продукции конкурентов

Конкуренты	Наиме	Цена	Свойство	Свойство	Сильные	Слабые
Организация 1						
Организация 2						
Организация 3						
Организация 4						

3.6. План продаж

Задание: Заполните таблицу (плановый период берется из выбранного Вами бизнес-плана). Сделайте вывод.

Таблица - План продаж, тыс. руб.

Наименование	январь	февраль	март	Квартал (план)
Запланированные продажи, ед.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Цена, (руб/ед.): - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Запланированные продажи: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Всего продажи				

3.7. Организационный план

Задача

Проставьте даты конца проекта, постройте диаграмму Ганта
с использованием MS Excel

Задачи проекта	Начало	Длительность	Конец
Разработка финансового плана	11.06.2021	5	
Изыскание средств	15.06.2021	5	
Финансирование	19.06.2021	5	
Поиск поставщика сельскохозяйственной техники	15.06.2021	5	
Заключение договора купли-продажи сельскохозяйственной техники, оплата	22.06.2021	4	
Транспортировка сельскохозяйственной техники	26.06.2021	5	
Заключение договоров подряда на строительство складских помещений и изгороди	24.06.2021	2	
Приобретение строительных материалов	24.06.2021	2	
Строительство складского помещения и изгороди	26.06.2021	30	
Приобретение ГСМ, семян и минеральных удобрений	24.06.2013	7	
Производственный процесс (вспашка, внесение удобрений, посев, уборка, вывозка)	01.07.2021	153	
Заключение договора страхования, оплата взноса	04.07.2021	3	
Рекламная кампания	15.07.2021	70	
Аренда сельскохозяйственной техники в напряженный период	01.07.2021	153	
Продажа	01.12.2021	29	

3.8. Производственный план

Задание: по своему учебному бизнес-проекту разработайте производственный план, заполняя таблицы 3.8.1-3.8.6.

Таблица 3.8.1 - План производства

Наименование	январь	февраль	март	Квартал (план)
Запланированные продажи, ед.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				

Запас готовой продукции на конец периода, ед.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Запас готовой продукции				
на начало периода, ед.:				
Количество единиц продукции, подлежащих изготовлению: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				

Таблица 3.8.2 - План производственных запасов, тыс. руб.

Наименование	январь	февраль	март	Квартал (план)
Запас готовой продукции, ед.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Производственная себестоимость, руб.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Запас готовой продукции, тыс. руб.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Запас основных материалов, тыс. руб.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				

Таблица 3.8.3. - План затрат на основные материалы

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал
				(план)
Количество единиц продукции, подлежащих изготовлению				
Требуемый объем сырья на ед. продукции, кг.				
Требуемый объем сырья за период, кг.				
Запасы сырья на конец периода, кг.				
Запасы сырья на начало периода, кг.				

Закупки материалов, кг.				
Стоимость закупок материалов, тыс., руб.				

Таблица 3.8.4. - План прямых затрат труда

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал (план)
Объем производства товарной продукции				
Затраты труда основных рабочих, час				
Итого затраты труда, час				
Стоимость одного часа, руб.				
Фонд оплаты основных производственных рабочих, тыс., руб.				

Таблица 3.8.5 - План производственных накладных затрат

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал (план)
Затраты труда основных рабочих, час				
Норматив переменных накладных затрат				
Переменные накладные затраты				
Постоянные накладные затраты				
Итого накладных затрат				
Амортизация				

Таблица 3.8.6. - План себестоимости единицы продукции, руб.

Статьи	январь	февраль	март	Квартал ('план)
Затраты на единицу продукции:				
Основные материалы				
Затраты прямого труда				
Накладные расходы				
Себестоимость единицы продукции				

3.9. Финансовый план

Задание:

по своему учебному бизнес-проекту разработайте Финансовый план и бюджет, заполняя таблицы 3.8.1-3.8.6.

Таблица 3.9.1. - План административных и коммерческих издержек

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал
Объем производства товарной				
Переменные затраты на единицу				
Итого переменные затраты, руб.				
Планируемые постоянные затраты,				
Страхование имущества, руб.				
Заработная плата аппарата управления, руб.				
Коммерческие расходы, тыс.,руб				
Итого затрат, тыс., руб				

Таблица 3.9.2 - Прогноз отчета о прибылях и убытках, тыс.руб.

Наименование	январь	февраль	март	Квартал (план)
Выручка от реализации продукции				
Производственная себестоимость				
Валовая прибыль				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль от продаж				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
Прибыль до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль				

Таблица 3.9.3 - План движения денежных средств, тыс. руб.

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал
Денежные средства на начало периода				
Поступление денежных средств от				
Расходование денежных средств				
-на основные материалы				
-на оплату труда производственных рабочих				

-производственные накладные затраты				
- административные и коммерческие расходы				
-налоги				
-покупка оборудования				
Итого денежных выплат				
Сальдо денежных потоков				
Денежные средства на конец периода				

Таблица 3.9.4 - Баланс предприятия на начало и конец планового периода

Активы:	На начало	На конец квартала
Оборотные активы:		
Денежные средства		
Дебиторская задолженность		
Запасы сырья		
Запасы готовой продукции		
Всего оборотные активы		
Основные средства		
Земля		
Сооружения и оборудование		
Накопленная амортизация		
Сооружения и оборудование нетто		
Итого активы		
Обязательства:		
Текущие обязательства		
Счета к оплате		
Банковский кредит		
Акционерный капитал:		
Обыкновенные акции		
Нераспределенная прибыль		
Всего акционерный капитал		
Итого обязательства и капитал		

3.10 Оценка эффективности

Задача 3.10.1. Расчет срока окупаемости инвестиционного проекта

Руководство предприятия намеревается наладить выпуск нового вида продукции. Необходимы капитальные вложения в размере 750 тыс. руб. Величина чистой прибыли и амортизации по годам

реализации инвестиционного проекта за весь срок его полезного использования представлена в таблице

Экономически оправданный срок окупаемости ИП инвесторы принимают равным 3 годам, исходя из общего полезного срока использования ИП — 7 лет.

Срок окупаемости ИП будем рассчитывать на основе формул 2. Необходимо посмотреть на какой год выполняется неравенство (2). Сравнить расчетную величину срока окупаемости ИП с величиной, заданной инвесторами и определить проект является эффективным или нет.

№	Показатель	Обозна-чения	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год	7-й год
1	Чистая прибыль, руб.	$П_{чт}$	90 000,00	105 000,00	115 000,00	115 000,00	120 000,00	120 000,00	120 000,00
2	Амортизационные отчисления, руб.	A_m	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00
3	Чистый доход по годам использо-вания ИП, руб. (стр. **1** + стр. 2)	$Д_{чт}$,							

Методические указания к выполнению задачи:

1. Метод расчета срока окупаемости инвестиционного проекта.

Метод оценки эффективности инвестиций исхода из сроков окупаемости основан на расчете периода времени, за который доходы по инвестиционному проекту покрывают единовременные затраты на его реализацию. Данный метод позволяет определить срок окупаемости инвестиционного проекта, который сравнивается с экономически целесообразным сроком, заданным инвестором.

Срок окупаемости инвестиций — период времени, за который доходы покрывают единовременные затраты на реализацию инвестиционного проекта.

В зависимости от характера поступления чистого дохода по инвестиционному проекту срок окупаемости рассчитывается по-разному. В случае если предполагается, что чистый доход по шагам реализации ИП поступает равномерно в течение всего срока использования ИП, применяется формула:

$$Т = К/Д_ч;\ Д_ч = П_ч + А \qquad (1)$$

где Т – срок окупаемости инвестиционного проекта, годы; К — полная сумма единовременных затрат на реализацию ИП. включая затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, формирование первоначального оборотного капитала, руб.;

$П_ч$ – чистая прибыль по инвестиционному проекту за один шаг. руб.; ***А*** – амортизационные отчисления на полное восстановление основных средств в расчете на один шаг. руб.

В случае, когда доходы поступают неравномерно по шагам реализации ИП. применяют формулу 2:

$$-К + \sum_{m=i}^{T} Д_{чm} \geq 0;\ Д_{чm} = П_{чm} + А_m \qquad (2)$$

где Т, К – те же обозначения, что и в формуле (1); m — шаг реализации ИП**;**

$Д_{чm}$ – чистый доход на шаге m реализации ИП, руб.; $П_{чm}$— чистая прибыль на шаге m реализации ИП, руб.; $А_m$ — амортизационные отчислении на полное восстановление основных средств на шаге m реализации ИП, руб.

При расчете срока окупаемости по формуле (2) отрицательное значение инвестиционных затрат и пошаговые значения чистого дохода по проекту суммируют до тех пор. пока не выполнится условие неравенства, т.е. сумма станет больше нуля (2).

Критерием целесообразности реализации инвестиционного проекта при использовании метода расчета срока окупаемости является то. что расчетная величина срока окупаемости ИП должна быть меньше величины, заданной инвестором. На практике обычно отказываются от проектов, если срок их окупаемости превышает определенную инвестором критическую величину: $Т \leq Т_{эо}$, где Т – расчетная величина срока окупаемости ИП, годы; $Т_{эо}$ — экономически оправданный срок окупаемости ИП (задан инвестором), годы.

У этого метода есть свои недостатки. Во-первых, определение величины экономически оправданного срока окупаемости проекта – подход субъективный. Однако при его выборе инвесторы руководствуются не только своим желанием быстрого получения прибыли, но и учитывают сроки возврата авансированного капитала при использовании альтернативных проектов. Во-вторых, при реализации ИП с меньшим сроком окупаемости могут быть реализованы не самые эффективные ИП. так как здесь не учитываются будущие доходы. Инвестор выбирает проект с меньшим сроком окупаемости и с меньшими доходами в будущем и отвергает проекты с большим сроком окупаемости и большими будущими доходами. Эту проблему решают другие методы оценки эффективности инвестиционного проекта, основанные на расчете чистого дохода по ИП или суммарного накопленного сальдо, что одновременно позволяют рассчитать и срок окупаемости ИП, и чистые поступления от проекта в целом. Несмотря на все указанные недостатки, самым распространенным и убедительным методом оценки эффективности ИП для инвесторов остается метод расчета срока окупаемости инвестиций.

Задача 3.10.2.

Расчет срока окупаемости и чистого дохода по ИП на основе метода накопленного суммарного сальдо денежных потоков по инвестиционному проекту.

Таблица - Расчет срока окупаемости и чистого дохода по ИП на основе метода накопленного суммарного сальдо денежных потоков по инвестиционному проекту, тыс. руб.

№ пп	Показатель	Шаг реализации инвестиционного проекта						
		0	1	2	3	4	5	6
1	Капитальные вложения	-975	-	-	-	-	-	-
2	Доходы по проекту.	-	650	650	795	795	795	795
3	Расходы по проекту	-	-340	-350	-565	-565	-565	-565
4	Амортизация	-	90	90	90	90	90	90
5	Чистый доход года m *(ЧД$_m$)*	-975	400					

6	Чистый доход по ИП *(ЧД)*	-975	-575					

Задача 3.10.3.

Показатели доходности

Рассчитать показатель нормы прибыли на капитал по ИП со следующими денежными потоками, представленными в табл. 3.3 за весь срок реализации ИП:

Таблица - Денежные потоки по инвестиционному проекту

№	Показатель	Шаг реализации инвестиционного проекта								ИТОГО
		0	1	2	3	4	5	6	7	
1	Капитальные вложения K_m, руб.	-2340	0	0	0	0	0	0	0	**-2340**
2	Выручка, руб.	0	1430	1430	1720	1750	1750	1750	1750	**11580**
3	Расходы на производство, реализацию продукции и уплату налогов, руб.	0	-1090	-1090	-1400	-1400	-1400	-1400	-1350	**-9130**
4	Амортизация A_m, руб.	0	250	250	250	250	250	250	250	**1750**
5	Чистый доход на m-м шаге ИП $Д_{чт}$, руб.	X								

Задача 3.10.4.

Метод приведенных затрат

Инвестору предложено три варианта реализации инвестиционного решения по производству продукции А. Доходы от использования инвестиционного проекта при реализации любого из вариантов одинаковы. Текущие затраты по производству продукции А, а также капитальные вложения по каждому варианту реализации проекта приведены в табл. 3.8. Норматив эффективности капитальных вложений, заданный инвестором, $E_н$ = 20%. Рассчитайте сумму приведенных затрат по каждому варианту реализации ИП и указать какой вариант выбираете и почему

Таблица - Исходные данные для расчета эффективности инвестиционных проектов методом приведенных затрат

№	Наименование затрат	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3

1	Капитальные вложения, руб.	12000	8000	15000
2	Сырье и материалы, руб.	3696	4800	3500
3	Электроэнергия и топливо на технологические нужды, руб.	1074	1950	1065
4	Заработная плата производственных рабочих, руб.	350	470	320
5	Отчисления на социальные нужды от ФОТ производственных рабочих, руб.	125	167	114
6	Ремонт и эксплуатация основных средств, руб.	800	1020	600
7	Общепроизводственные расходы, руб.	695	1093	901
8	Итого текущих затрат на производство продукции А, руб. (стр. *2* + стр. 3 +...+ стр. 7)			

Задача 3.10.5.

Рассчитайте коэффициенты дисконтирования, чистый денежный поток, кумулятивный чистый денежный поток. дисконтированный доход, чистый дисконтированный доход, Кумулятивный дисконтированный чистый денежный поток по данным доходам и расходам.

	Номер года	Коэффициенты дисконтирования	Доходы	Расходы	Чистый денежный поток	Кумулятивный чистый денежный поток	Дисконтированны й доход	NPV	Кумулятивный дисконтированный чистый денежный поток
2022	1		10 474 134	13 327 576					
2023	2		23 605 501	22 928 712					
2024	3		27 711 914	25 606 759					
2025	4		28 267 964	27 201 285					
2026	5		28 461 114	27 227 192					
	средний показатель		23 704 125	23 258 305	x	x	x	x	x
	Всего		118 520 627	116 291 526		x	x		**x**

ДОКЛАД

Доклад для оценки компетенции ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2

Выступить с докладом о своем бизнес-плане. Студент публично выступает по представлению своего бизнес-плана на основе выполнения проектной части.

Привлечение инвестиций важно для компаний, которые только выходят на рынок, а также для уже существующих предприятий, стремящихся активно развиваться. Презентация бизнес-плана – непростая и ответственная задача. Во-первых, такие выступления обычно жестко ограничены по времени. Во-вторых, аудитория может быть изначально нелояльной, нужно развеять сомнения инвесторов и доказать, что в ваш бизнес стоит вкладывать.
Чтобы успешно провести презентацию, важна не только продуманная речь, но и содержание слайдов. Давайте разберемся, что нужно на них показать и как сделать хорошее оформление.

Критерии оценивания:
10 баллов:
Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентацияPower Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые).
8 баллов:
Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентацияPower Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).
6 баллов:
Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).
4 балла:
Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая.
0 баллов:
Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.

УСТНЫЙ ОПРОС

Вопросы устного опроса для оценки компетенций ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2

1. Содержание, структура и функции предпринимательской деятельности.
2. Цели, субъекты и объекты предпринимательской активности.
3. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России.
4. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
5. Предпринимательская среда.
1. Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства.
2. Школы и модели предпринимательства. Развитие предпринимательства в России.
1. В чем заключается экономический интерес предпринимателя?
2. Каким образом предприниматель может получить большую прибыль?

3. Существуют ли противоречие между желанием предпринимателя получить большую прибыль и этикой его поведения?

1. Выбор эффективной формы взаимоотношений с партнерами.
2. Основные направление сотрудничества партнеров.
3. Психологическое сопровождение процесса ведения переговоров с партнером.

1. Каковы основные критерии выбора предпринимательской идеи?

1. Экономические условия
2. Социальные условия
3. Правовые условия

1. Значение разработки системы управления качеством.
2. Защита товарного знака и его значение для статуса фирмы на рынке.
3. Значение маркетинга для предпринимательской деятельности.

1. Назовите группы факторов воздействующих на прибыль.
2. Какие функции выполняет прибыль?
3. Что представляет собой чистая прибыль?
4. Дайте определение рентабельности.
5. Перечислите виды рентабельности.

Тема 10: Предпринимательская этика.

1. В чем сущность и норма этики предпринимателя?
2. Перечислите основные положения этического кодекса предпринимателя.

Оценка «5»
- глубокое и прочное усвоение программного материала;
- полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;
- свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала;
- правильно обоснованные принятые решения;
- владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «4»
- знание программного материала;
- грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос;
- правильное применение теоретических знаний;
- владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

Оценка «3»
- усвоение основного материала;
- при ответе допускаются неточности;
- при ответе недостаточно правильные формулировки;
- нарушение последовательности в изложении программного материала;
- затруднения в выполнении практических заданий;

Оценка «2»
- не знание программного материала;
- при ответе возникают ошибки;
- затруднения при выполнении практических работ.

ПРОЕКТ

Для оценки компетенций ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2

Разработать бизнес-план.

Тема бизнес-планов согласовываются с преподавателем. Практическое задание состоит из нескольких этапов, которые позволяют: - последовательно изучить теоретический материал по бизнес- планированию; - приобрести навыки по анализу методик, с вязанных с составлением бизнес-планов; - подготовить проект структуры бизнес-плана предприятия

сферы услуг; - составить резюме бизнес-плана. Отчет о выполнении практического задания необходимо представить на листах формата А4 в печатной форме, либо написанный от руки. Титульный лист задания оформляется в соответствии со всеми предъявляемыми требованиями. Он содержит четко сформулированную цель создания бизнес-плана. В работе должен быть представлен перечень разделов проектируемого бизнес-плана. Следует внести пояснения к разделам, 2 включаемым в бизнес-план (дается характеристика информации, которая будет содержаться в отдельных разделах бизнес-плана, перечень необходимых документов, таблиц, рисунков, показателей, а также формул для расчетов). Завершает работу текст резюме бизнес-плана (1- 2 стр.). Содержание отчета: 1. Титульный лист. 2. Структура бизнес-плана (перечень включаемых разделов). 3. Содержание разделов бизнес-плана (только перечень необходимой в документе информации). 4. Резюме бизнес-плана.

Критерии оценивания:
Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.
При оценивании опираются на следующие критерии:
I критерий - характеризует обоснование и постановку цели, умение спланировать пути её достижения;
II критерий - имеет отношение к информационной компетентности учащегося;
III критерий - позволяет оценить соответствие выбранных средств цели;
IV - характеризует творческий и аналитический подход к работе;
V - позволяет оценить соответствие требованиям оформления;
VI – анализ процесса и результата работы;
VII - характеризует личную заинтересованность автора;
VIII - оценка качества проведения презентации;
IX - позволяет оценить качество проектного продукта;
X - дает возможность проанализировать глубину раскрытия темы проекта.

4.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Для оценки компетенции ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2

Критерии оценивания:

5 (отлично) - выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

4 (хорошо) - выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

3 (удовлетворительно) - выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

2 (неудовлетворительно) - выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Организация и порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестация осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования: бакалавриата, специалитета, магистратуры в ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ.

Промежуточная аттестации по дисциплине проводится на втором семестре 1 курса и завершается в форме зачета, который проводиться в устной форме.

Для оценки результата сдачи студентом зачета используются отметки «зачтено» и «незачтено».

5.1. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ – ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ И ФОРМИРОВАНИИ ОЦЕНКИ

Справочная таблица процедур оценивания

№ п/п	Краткая характеристика	Оценочные материалы[1]	Критерии оценивания (примеры описания[1])	Формирование компетенции		
				Знания	Навыки	Умения
1.	Средство для проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	КР – контрольная работа Комплект контрольных заданий по вариантам	Контрольная работа оценивается удовлетворительной оценкой (61-100 б.) и неудовлетворительной (≤60%): • отлично – выполнено правильно 100% заданий, работа выполнена по стандартной методике, излагаются аргументированные выводы, полностью выполнена графическая часть работы; • хорошо – выполнено правильно не менее 70% заданий, работа выполнена по стандартной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы; • удовлетворительно – выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы; • неудовлетворительно - студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.	+	+	
2.	Самостоятельная письменная работа студента, в основе которой лежит решение сквозной задачи, охватывающей несколько тем дисциплины,	РГР – Расчетно-графическая работа Комплект заданий для выполнения расчетно-гра	Критерием оценки при защите РГР является уровень проведенного исследования, владения теоретическими и практическими знаниями. Учитываются: обоснованность выбора решения; корректность формулировки или применения математической модели; использование необходимых распределений. Оценка «отлично» ставится, если в проведенном исследовании: 1) При решении задачи подробно описана применяемая модель; 2) Указаны используемые распределения случайных величин; 3) Наблюдается полное совпадение расчетных характеристик в пакете прикладных программ и в «Excel»; 4) Квалифицированно описаны полученные результаты. Оценка «хорошо» ставится, если в перечисленных пунктах есть неточности или неверно выполнены п. 3, 4.	+	+	

	включает расчеты, обоснования и выводы. Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач по дисциплине в целом.	фической работы	Оценка «удовлетворительно» ставится при невыполнении п. 1, 2, 3, 4.			
3.	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Устный опрос Вопросы по темам/разделам дисциплины	Оценка «5» - глубокое и прочное усвоение программного материала; - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; - правильно обоснованные принятые решения; - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. Оценка «4» - знание программного материала; - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; - правильное применение теоретических знаний; - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач. Оценка «3» - усвоение основного материала; - при ответе допускаются неточности; - при ответе недостаточно правильные формулировки; - нарушение последовательности в изложении программного материала; - затруднения в выполнении практических заданий; Оценка «2» - не знание программного материала; - при ответе возникают ошибки; - затруднения при выполнении практических работ.	+	+	
4.	Задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение	Репродуктивные задания Комплект репродуктивных задач и заданий	«Отлично» - правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия. «Хорошо» - правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия. «Удовлетворительно» -частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия. «Неудовлетворительно» - неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса.	+		

	правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;					
5.	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	П - Письменный опрос Вопросы по темам/разделам дисциплины	«Отлично» - в ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Студентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. «Хорошо» – в ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, студентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. «Удовлетворительно» – в ответе отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Студент испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У студента отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. «Неудовлетворительно» – ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Студент не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области, студент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям.	+		
6.	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Тестирование Т-Тестирование Фонд тестовых заданий	$K = \frac{A}{P}$ K – коэффициент усвоения, A – число правильных ответов, P – общее число вопросов в тесте. 5 = 0,85-1 4 = 0,7-0,84 3 = 0,6-0,69 2 = > 0,59	+		
7.	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий	Д – доклад Темы докладов,	10 баллов: Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентацияPower Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры).		+	+

	собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Средство контроля, важное для формирования универсальных компетенций обучающегося, при развитии навыков самостоятельного творческого мышления.	сообщений	Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые). 8 баллов: Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентацияPower Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). 6 баллов: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). 4 балла: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая. 0 баллов: Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.			
8.	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности	П -проект Темы групповых и/или индивидуальных проектов	Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. При оценивании опираются на следующие критерии: I критерий - характеризует обоснование и постановку цели, умение спланировать пути её достижения; II критерий - имеет отношение к информационной компетентности учащегося; III критерий - позволяет оценить соответствие выбранных средств цели; IV - характеризует творческий и аналитический подход к работе; V - позволяет оценить соответствие требованиям оформления; VI – анализ процесса и результата работы; VII - характеризует личную заинтересованность автора; VIII - оценка качества проведения презентации; IX - позволяет оценить качество проектного продукта; X - дает возможность проанализировать глубину раскрытия темы проекта.			+

	аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.					
9.	Самостоятельная письменная аналитическая работа, выступающая важнейшим элементом промежуточной аттестации по дисциплине. Целью итоговой контрольной работы является определение уровня подготовленности студента к будущей практической работе, в связи с чем он должен продемонстрировать в содержании работы навыки решения практических задач.	ИКР – Итоговая контрольная работа Варианты заданий для контрольной работы. Образцы выполненных работ.	См. критерии оценивания контрольных работ	+	+	+
10.	Экзамены, зачеты по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение	З- зачет Вопросы для подготовки. Комплект экзаменационных билетов.	5 (Отлично)» выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. 4 (Хорошо) выставляется студенту, продемонстрировавшему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «Хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. 3 (Удовлетворительно) выставляется студенту, продемонстрировавшему знания основного	+	+	+

	навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.		учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. 2 (Неудовлетворительно) выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «Неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.			

5.2. Критерии сформированности компетенций по разделам (темам)

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Компетенции	Процедура оценивания	Всего баллов	Не освоены	Пороговый	Базовый	Высокий
	Раздел 1. Предпринимательство							
1.1.	Сущность, функции, классификация предпринимательства	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
1.2.	Субъекты и объекты предпринимательства	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
1.3.	Предпринимательская среда. Культура предпринимательства	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
1.4.	Малое предпринимательство	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
1.5.	Организация собственного дела	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
1.6.	Осуществление предпринимательской деятельности	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
1.7.	Особенности предпринимательства в АПК	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
	Раздел 2. Введение в бизнес-планирование							
2.1.	Значение бизнес-планирования	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
2.2.	Требования современной экономики к планированию в бизнесе	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
2.3.	Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
2.4.	Понятие и цели бизнес-планирования. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
2.5.	Порядок разработки бизнес-плана. Классификация бизнес-планов.	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
2.6.	Стандарты бизнес-планирования	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12

2.7.	Технология бизнес-планирования. Понятие ТБП, организация, информационное обеспечение, основные принципы.	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
2.8.	Технология бизнес-планирования. Методы бизнес-планирования.	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
2.9.	Бизнес-планирование в АПК	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Т	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
	Раздел 3. Основные элементы бизнес-планирования (разработка бизнес-плана)							
3.1.	Оформление и структура разделов бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	РПЗ, К, У	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
3.2.	Анализ внешней и внутренней среды	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	РПЗ	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
3.3.	Бизнес-идея. Канва бизнес-модели. Описание продукта.	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	РПЗ	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
3.4.	Анализ рынка	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	РПЗ, К, У	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
3.5.	План маркетинга	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	РПЗ, К, У	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
3.6.	План продаж	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	РПЗ, К, У	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
3.7.	Организационный план	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	РПЗ, К, У	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
3.8.	Производственный план	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	РПЗ, К, У	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
3.9.	Финансовый план	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	РПЗ, К, У	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
	Зачет		З	100	0-54	55-74	75-84	85-100
	Раздел 4. План реализации бизнес-плана, виды и автоматизация бизнес-планирования							
4.1.	Оценка эффективности	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	РПЗ, К, У	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
4.2.	Риски проекта, их минимизация	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	РПЗ	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12

4.3.	План реализации бизнес-плана	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	П, Д	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
4.4.	Приложения бизнес-плана	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	П, Д	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
4.5.	Стратегическое бизнес-планирование	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	У, К	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
4.6.	Бюджетирование (оперативное планирование)	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	У, К	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
4.7.	Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	РПЗ	3,12	0-1,69	1,7-2,31	2,32-2,63	2,64-3,12
	Экзамен	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-7.2	Э	100	0-54	55-74	75-84	85-100

У- устный ответ, Т – тестирование, , К – коллоквиум, КР – контрольная работа, РГР – Расчетно-графическая работа, РПЗ – репродуктивные задания, КР – контрольная работа, П – проект, Д – доклад, ИКР – итоговая контрольная работа

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и направленности (профили) «Экономика и бизнес-планирование в АПК»

Представленный к экспертизе фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 954.

Оценочные средства промежуточного контроля соответствуют целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки соответствует целям и задачам рабочих программ преподаваемых дисциплин реализации программы, разработаны для текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрами материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом, приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данной специальности.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по изучению дисциплин включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе прохождения практики, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по программе, а также оценить степень сформированности компетенций, умений и навыков в сфере профессионального общения.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение изучаемых дисциплин представлены в достаточном объеме.

Заключение: разработанные и представленные для экспертизы фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) рекомендуются к использованию в процессе подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и направленности (профили) «Экономика и бизнес-планирование в АПК».

Министр  А.П.Атласов