

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

Регистрационный номер 05-3/ЗиЭ-53

Менеджмент и маркетинг в животноводстве РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Закреплена за кафедрой **Отраслевая экономика и управление**

Учебный план b36030205_25_1_3Э.plx.plx
Направление - Зоотехния

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость/зет **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 64
самостоятельная работа 51
часов на контроль 26,7

Виды контроля в семестрах:
экзамены 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	15 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Консультации	2	2	2	2
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	66,3	66,3	66,3	66,3
Сам. работа	51	51	51	51
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки
36.03.02 Зоотехния (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. №972)

Составлена на основании учебного плана:

Направление – Зоотехния

утвержденного учёным советом вуза от 27.03.2025 протокол № 38.

Разработчик (и) РПД:

ст.преп-ль, Миронов Н.И

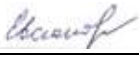


Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры

Отраслевая экономика и управление

Протокол 22.04.2025 г. № 25-05

Зав. кафедрой разработчика  Терютина М.М.

Зав.профилирующей кафедрой  В.К.Евсюкова.

Протокол заседания кафедры от 24.04.2025 г. № 24

Председатель МК факультета

 В.К.Евсюкова

Протокол заседания МК факультета от 29.04.2025 №5

Декан факультета агробизнеса  А.А. Сидоров
07.05. 2025 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК В.К. Евсюкова
Протокол №10 от 20.05.2026 г.
Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Зоотехнии имени академика А.В. Чугунова
Протокол №18 от 19.05.2026 г.
Зав. кафедрой В.К. Евсюкова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
Протокол № _____ от _____ 2027 г.
Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Зоотехнии имени академика А.В. Чугунова
Протокол № _____ от _____ 2027 г.
Зав. кафедрой _____ В.К. Евсюкова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
Протокол № _____ от _____ 2028 г.
Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Зоотехнии имени академика А.В. Чугунова
Протокол № _____ от _____ 2028 г.
Зав. кафедрой _____ В.К. Евсюкова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____
Протокол № _____ от _____ 2029 г.
Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
Зоотехнии имени академика А.В. Чугунова
Протокол № _____ от _____ 2029 г.
Зав. кафедрой _____ В.К. Евсюкова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина нацелена на подготовку бакалавров к производственной деятельности в области менеджмента и маркетинга в животноводстве, включая методологические основы и закономерности менеджмента и маркетинга, функции, методы, организационные структуры, организацию процессов, технику и технологию менеджмента и маркетинга в условиях рыночной экономики.

Исходя из цели, в процессе изучения учебной дисциплины решаются следующие задачи:

- познание теоретических основ науки менеджмента и маркетинга в животноводстве;
- приобретение навыков управления производством и организации маркетинга в отдельных отраслях.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Формируемые компетенции: ПК-6 Способен решать задачи по организации и управлению производством сельскохозяйственной продукции

ИД-1: способен ориентироваться в рыночной среде и принимать профессиональные управленческие решения на основе действующей нормативно-правовой базы и в соответствии с принятыми в организации стандартами

Знать:

корпоративные стандарты, регламенты и действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность организации

Уметь:

формулировать управленческие решения, согласующиеся со стратегией организации и законодательными требованиями

Владеть:

навыками работы с правовыми базами данных, системами и инструментами внедрения стандартов организации в управленческие процессы

ИД-3: оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений, направленных на развитие сельского хозяйства

Знать:

основные методы оценки экономической эффективности и специфику сельского хозяйства как отрасли

Уметь:

применять методы экономического анализа для оценки эффективности в сельском хозяйстве

Владеть:

инструментами финансового моделирования и анализа данных в сельском хозяйстве

Формируемые компетенции: ПК-8 Способен выполнять работу по осуществлению финансовой деятельности предприятия

ИД-2: анализирует и разрабатывает финансовые, организационно-технические, экономические, маркетинговые планы для осуществления предпринимательской деятельности

Знать:

методы и принципы финансовых, организационно-технических и маркетинговых планов

Уметь:

составлять финансовые прогнозы и планы, формулировать маркетинговые стратегии, разрабатывать организационные структуры и технические регламенты

Владеть:

инструментами финансового и организационно-технического моделирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	Знать:
2.1.1	тенденции и закономерности развития АПК, производственные ресурсы этой отрасли материального производства и эффективность их использования;
2.1.2	теоретические основы маркетинга, менеджмента, методы управления в с/х организациях, управление персоналом, организационную и управленческую структуры предприятий, организацию управления и маркетинга в АПК
2.1.3	сущность цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
2.2	Уметь:
2.2.1	рассчитывать основные технико-экономические показатели организации;

2.2.2	применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
2.2.3	анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
2.3 Владеть:	
2.3.1	основами методики определения экономической эффективности работы аппарата управления в целом
2.3.2	навыками организаторской и управленческой деятельности

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
3.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
3.1.1	Экономика и социология труда в сельском хозяйстве
3.1.2	Организация сельскохозяйственного производства
3.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
3.2.1	Предпринимательство и бизнес-планирование
3.2.2	Проектно-технологическая практика
3.2.3	Проектный практикум
3.2.4	Расчетно-экономическая практика
3.2.5	Технико-экономическое обоснование проекта
3.2.6	Принятие управленческих решений
3.2.7	Экономика отраслей животноводства

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	15 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Консультации	2	2	2	2
Контактная работа во время экзамена	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	66,3	66,3	66,3	66,3
Сам. работа	51	51	51	51
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен ции	Литература	в том числе часы по практической подготовке (при наличии в учебном плане)
	Раздел 1. Сущность и основные понятия менеджмента					

1.1	Определение и содержание понятия "менеджмент" /Лек/	5	2	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.2	Определение и содержание понятия "менеджмент" /Пр/	5	2	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.3	Определение и содержание понятия "менеджмент" Цели и задачи и основные категории менеджмента Виды менеджмента и уровни управления /Ср/	5	6	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
	Раздел 2. Организация как объект менеджмента					
2.1	Сущность и законы организации. Цели в системе управления предприятием /Лек/	5	2	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
2.2	Сущность и законы организации. Цели в системе управления предприятием /Пр/	5	2	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
2.3	Внешняя среда организации и ее основные факторы; Типы организаций по взаимодействию с внешней средой; основные факторы внутренней среды /Ср/	5	6	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
2.4	Основные функции менеджмента /Лек/	5	2	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
2.5	Основные функции менеджмента /Пр/	5	2	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
2.6	Основные функции менеджмента /Ср/	5	6	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
2.7	Разработка и принятие управленческих решений /Лек/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
2.8	Разработка и принятие управленческих решений /Пр/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
2.9	Разработка и принятие управленческих решений /Ср/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	

	Раздел 3. Эффективность менеджмента					
3.1	Понятие и сущность эффективности менеджмента. Факторы эффективности менеджмента /Лек/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
3.2	Понятие и сущность эффективности менеджмента. Факторы эффективности менеджмента /Пр/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
3.3	Понятие и сущность эффективности менеджмента Факторы эффективности менеджмента /Ср/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
	Раздел 4. Теоретические и методологические основы маркетинга					
4.1	Сущность маркетинга. Комплексное исследование товарных рынков /Лек/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
4.2	Сущность маркетинга. Комплексное исследование товарных рынков /Пр/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
4.3	Сущность маркетинга. Комплексное исследование товарных рынков /Ср/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
	Раздел 5. Маркетинг в агробизнесе					
5.1	Основные направления маркетинга в агропромышленного комплекса /Лек/	5	2	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
5.2	Основные направления маркетинга в агропромышленного комплекса /Пр/	5	2	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
5.3	Основные направления маркетинга в агропромышленного комплекса /Ср/	5	6	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
5.4	Базовые элементы комплекса маркетинга на предприятиях АПК /Лек/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
5.5	Базовые элементы комплекса маркетинга на предприятиях АПК /Пр/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	

5.6	Базовые элементы комплекса маркетинга на предприятиях АПК /Ср/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
5.7	Спрос на рынках сельскохозяйственной продукции /Лек/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
5.8	Спрос на рынках сельскохозяйственной продукции /Пр/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
5.9	Спрос на рынках сельскохозяйственной продукции /Ср/	5	5	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
5.10	Стратегическое планирование маркетинговой деятельности /Лек/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
5.11	Стратегическое планирование маркетинговой деятельности /Пр/	5	4	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
5.12	Стратегическое планирование маркетинговой деятельности /Ср/	5	6	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	
5.13	Консультация /Конс/	5	2	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8		
5.14	Экзамен /КЭ/	5	0,3	ИД-1ПК-6 ИД-3ПК-6 ИД-2ПК-8		

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Иванова И.А	Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 327 с.	Москва: Издательство Юрайт,
Л1.2	Шапкин И.Н.	Менеджмент: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568543	Москва: Издательство Юрайт, 2025.

Л1.3	Кузнецов Ю. В.	Менеджмент: учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560488	Москва: Издательство Юрайт, 2025
Л1.4	Суркова Н.В.	Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. В. Сурковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03123-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560062	Москва: Издательство Юрайт, 2025

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Коротков Э. М.	Менеджмент: учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 543 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19926-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559692	Москва: Издательство Юрайт, 2025
Л2.2	Коргова М.А.	Менеджмент организации: учебник для вузов / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18727-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564550	Москва: Издательство Юрайт, 2025
Л2.3.	Данченко Л.А.	Маркетинг: учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Данченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19009-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560014	Москва: Издательство Юрайт, 2025

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э 1	Электронный ресурс издательства "Юрайт", договор на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС № 7850 от 03.04.2026 г.
-----	--

7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

7.3.1	Windows Vista TM Home Basic K OEMAct
7.3.2	LIBREOFFICE
7.3.3	ПО «Визуальная студия тестирования». Комплекс для создания тестов и тестирования
7.3.4	Adobe Reader
7.3.5	Windows 7
7.3.6	MicrosoftOffice 2016

7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.4.1	Справочно-правовая система Консультант Плюс, версия Проф
7.4.2	Информационно-правовой портал «Гарант» компании
7.4.3	Федеральный портал "Российское образование"
7.4.4	Портал «Нормативные правовые акты в Российской Федерации» Министерства юстиции РФ
7.4.6	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

(перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)

№ 1.317 Аудитория для занятий лекционного и практического типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации

Кабинет № 13, площадь 54,8 м²

Оборудование:

Проектор Toshiba S8 DLP 2000 ANSI;

15,6*Ноутбук Asus (A5553SA-XX3071)(YD) Celeron N3050.

Учебная мебель.

№ 1.220: Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Кабинет № 22 - 53,1 м²

Оборудование

Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт

Переносной

Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1;

Ноутбук Acer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA);

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

Windows Vista TM Home Basic K OEMAct

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense

Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018

Adobe Reader (бесплатная версия)

№ 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования.

Кабинет №54 – 78 м²

Оборудование

системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1шт.;

монитор benq g900wa -1 шт.;

Системный блок Deroppeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;

монитор lg w1934s - 8 шт.,

4 тонких клиента Eltex tc-50

Учебная мебель:

рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.

Программное обеспечение:

бесплатная операционная система Calculate Linux;

LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense.

№ 1.216 Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинет №21 – 18,6 м²

№ 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинет №11 – 25,4 м²

№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.

Кабинет №24 – 14,9 м²

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

«Методические указания по проведению лабораторно-практических работ»

определяют общие требования, правила и организацию проведения лабораторно-практических работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствии с действующими стандартами.

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

10.1.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

10.2.Методические рекомендации (указания) по выполнению лабораторных (практических) работ.

10.3.Методические рекомендации (указания) по выполнению контрольных работ.

Лист изменений и дополнений**на 2025-2026 учебный год**

Номер	Номера разделов/пунктов			Основание для внесения изменений
	Изменения	Дополнения	Аннулированные	
1	Присвоить почетное имя академика А.В. Чугунова кафедре зоотехнии факультета агробизнеса.			Приказ №01/315 от 18.09.2025 года «Об переименовании структурных подразделений ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ»

Лист изменений и дополнений**на 2026-2027 учебный год**

Номер	Номера разделов/пунктов			Основание для внесения изменений
	Изменения	Дополнения	Аннулированные	
1	В п. 7.1 рабочих программ дисциплин ОПОП, в связи с актуализацией и заключением нового лицензионного договора № 7850 от 03.04.2026 г. с ЭБС Юрайт.			Протокол МК ФАБ №10 от 20.05.2026г.