

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Арктический государственный агротехнологический университет»

Кафедра Отраслевая экономика и управление

Регистрационный номер 05-3/ЗиЭ-62

Управление конкурентоспособностью товаров, работ и услуг

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Закреплена за кафедрой **Отраслевая экономика и управление**

Учебный план b36030205_25_1_ЗЭ.plx.plx
Направление - Зоотехния

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость/зет **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 56
самостоятельная работа 52

Виды контроля на курсах:
зачеты 7

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	7 (4.1)		Итого	
Неделя	14 2/6			
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	28	28	28	28
Практические	28	28	28	28
В том числе в форме прак.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	56	56	56	56
Контактная работа	56	56	56	56
Сам.работа	52	52	52	52
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплина составлена в соответствии с требованиями

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 36.03.02 Зоотехния (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. №972)

Составлена на основании учебного плана:

Направление – Зоотехния

утвержденного учёным советом вуза от 27.03.2025 протокол № 38.

Разработчик (и) РПД:

ст.преп-ль, Ван-Чу-Лин А.Т.



Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры

Отраслевая экономика и управление

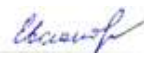
Протокол 22.04.2025 г. № 25-05

Зав. кафедрой разработчика



Терютина М.М.

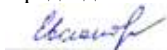
Зав.профилирующей кафедрой



В.К.Евсюкова.

Протокол заседания кафедры от 24.04.2025 г. № 24

Председатель МК факультета



В.К.Евсюкова

Протокол заседания МК факультета от 29.04.2025 №5

Декан факультета агробизнеса



А.А. Сидоров

07.05. 2025 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК В.К. Евсюкова В.К. Евсюкова

Протокол №10 от 20.05.2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

Зоотехнии имени академика А.В. Чугунова

Протокол №18 от 19.05.2026 г.

Зав. кафедрой В.К. Евсюкова В.К. Евсюкова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____

Протокол № _____ от _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

Зоотехнии имени академика А.В. Чугунова

Протокол № _____ от _____ 2027 г.

Зав. кафедрой _____ В.К. Евсюкова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____

Протокол № _____ от _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры

Зоотехнии имени академика А.В. Чугунова

Протокол № _____ от _____ 2028 г.

Зав. кафедрой _____ В.К. Евсюкова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК _____

Протокол № _____ от _____ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры

Зоотехнии имени академика А.В. Чугунова

Протокол № _____ от _____ 2029 г.

Зав. кафедрой _____ В.К. Евсюкова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью товаров, работ и услуг» является развитие целостного понимания факторов, влияющих на конкурентоспособность, и совершенствование практических навыков, необходимых для эффективного управления в современной бизнес-среде. Это включает в себя как теоретические знания, так и реальные навыки, что способствует подготовке высококвалифицированных специалистов, способных адаптироваться к динамичным условиям рынка.

Задачи дисциплины «Управление конкурентоспособностью товаров, работ и услуг» направлены на достижение целей, связанных с развитием знаний и практических навыков студентов в области управления конкурентоспособностью. Ниже представлены основные задачи, которые включает данная дисциплина:

Основные задачи

Изучение теоретических основ

Анализ рынка и потребителей

Оценка факторов конкурентоспособности

Разработка стратегий повышения конкурентоспособности

Применение методов и инструментов управления

Исследование практических аспектов управления

Подготовка к реальным условиям рынка

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Формируемые компетенции:

ПК-6: Способен решать задачи по организации и управлению производством сельскохозяйственной продукции

ИД-1: способен ориентироваться в рыночной среде и принимать профессиональные управленческие

Знать:

конъюнктуру рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг

Уметь:

проводить мониторинг и анализ конъюнктуры рынка и конкуренции для определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг

Владеть:

навыками определения сбалансированности спроса и предложения на рынке товаров, работы и услуг

ИД-2: создает технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью

Знать:

методику и инструментарий создания финансовых, организационно-технических, экономических, маркетинговых условий производства по отраслям

Уметь:

анализировать данные о рынке, конкурентах и потребителях, создавать финансовые, организационно-технические, экономические, маркетинговые условия производства по отраслям

Владеть:

навыками создания финансовых, организационно-технических, экономических, маркетинговых условий производства по отраслям

ИД-3: оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений, направленных на развитие сельского хозяйства

Знать:

основные понятия, методы оценки и факторы влияющие на экономическую эффективность принимаемых управленческих решений

Уметь:

применять методы оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений

Владеть:

навыками оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	Знать:
2.1.1	- принципы развития и закономерности функционирования организации, основные понятия конкуренции, факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности товара;
2.1.2	- основы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;
2.1.3	- методы и способы управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг;
2.1.4	- методы анализа (SWOT, бенчмаркинг, метод построения конкурентной карты рынка и др.), методики оценки конкурентоспособности товара;
2.1.5	- основы анализа рыночных и специфических рисков, а также основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли АПК.
2.2	Уметь:
2.2.1	- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
2.2.2	- оценивать конкурентоспособность товара;
2.2.3	- использовать типовые методики стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и
2.2.4	- разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности, анализировать конкурентную среду, разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности товаров и обосновывать их выбор;
2.2.5	- разрабатывать с учётом маркетинговых данных перспективные планы развития организации.
2.3	Владеть:
2.3.1	- навыками разработки вариантов управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, обосновывать их выбор;
2.3.2	- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;
2.3.3	- типовыми методиками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг;
2.3.4	- навыками разработки с учётом маркетинговых данных перспективных планов развития сельскохозяйственной организации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
3.1.1	Предпринимательство и бизнес-планирование
3.1.2	Менеджмент и маркетинг в животноводстве
3.1.3	Экономика предприятий
3.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3.2.2	Планирование и прогнозирование в экономике
3.2.3	Экономика отраслей животноводства

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение часов дисциплины по

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	14 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	28	28	28	28
Практические	28	28	28	28
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	56	56	56	56
Контактная работа	56	56	56	56
Сам. работа	52	52	52	52
Итого	108	108	108	108

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.) **3 ЗЕТ**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен ции	Литература	в том числе часы по практической подготовке (при наличии в учебном плане)
	Раздел 1.Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг: сущность и содержание					
1.1	Понятие, функции и классификация конкуренции /Лек/	7	2	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.2	Понятие, функции и классификация конкуренции /Пр/	7	2	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.3	Понятие, функции и классификация конкуренции /Ср/	7	6	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.4	Механизм управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг /Лек/	7	2	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.5	Механизм управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг /Пр/	7	2	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	

1.6	Механизм управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных товаров и услуг /Ср/	7	3	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.7	Система управления конкурентоспособностью товара и услуги. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности. /Лек/	7	2	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.8	Система управления конкурентоспособностью товара и услуги. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности. /Пр/	7	2	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
1.9	Система управления конкурентоспособностью товара и услуги. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности. /Ср/	7	4	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
	Раздел 2. Анализ и оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг					
2.1	Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, их оценка /Лек/	7	2	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
2.2	Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, их оценка /Пр/	7	2	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
2.3	Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг, их оценка /Ср/	7	4	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
2.4	Проведение SWOT-анализа сельскохозяйственного предприятия /Лек/	7	4	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
2.5	Проведение SWOT-анализа сельскохозяйственного предприятия /Пр/	7	4	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
2.6	Проведение SWOT-анализа сельскохозяйственного предприятия /Ср/	7	5	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
2.7	Оценка уровня использования маркетингового потенциала организации /Лек/	7	2	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	

2.8	Оценка уровня использования маркетингового потенциала организации /Пр/	7	2	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
-----	--	---	---	----------------------------------	------------------------------	--

2.9	Оценка уровня использования маркетингового потенциала организации /Ср/	7	6	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
	Раздел 3. Стратегические подходы к обеспечению конкурентоспособности и достижению конкурентных преимуществ сельскохозяйственных товаров и услуг					
3.1	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров /Лек/	7	2	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
3.2	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров /Пр/	7	2	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
3.3	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров /Ср/	7	6	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
3.4	Методы прогнозирования уровня конкурентоспособности организации и производимой ею сельскохозяйственной продукции /Лек/	7	4	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
3.5	Методы прогнозирования уровня конкурентоспособности организации и производимой ею сельскохозяйственной продукции /Пр/	7	4	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
3.6	Методы прогнозирования уровня конкурентоспособности организации и производимой ею сельскохозяйственной продукции /Ср/	7	6	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
3.7	Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг /Лек/	7	4	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
3.8	Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг /Пр/	7	4	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	

3.9	Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров и услуг /Ср/	7	6	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
3.10	Основные пути повышения конкурентоспособности организации /Лек/	7	4	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	

3.11	Основные пути повышения конкурентоспособности организации /Пр/	7	4	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Л2.2	
3.12	Основные пути повышения конкурентоспособности организации /Ср/	7	6	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6	Л1.1 Л1.2Л1.3 Л2.1 Л2.2	

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации прилагается к рабочей программе дисциплины в приложении №1.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Горбашко Е. А., Максимцева И.А.	Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов — 3-е изд., испр. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559921
Л1.2	Фомичев, В. И.	Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566677

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Еремеева, Н. В.	Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов — 2-е изд., испр. и доп. — М	Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562652
Л2.2	Лифиц, И. М.	Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для вузов . — 5-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19468-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559557

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)	
Э 1	электронно-библиотечная система "Юрайт" № 7850 от 03.04.2026 г.
Э 2	электронно-библиотечная система "Лань"
Э 3	Научная электронная библиотека Elibrary.ru
7.3. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	

7.3.1	Windows Vista TM Home Basic K OEMAct
7.3.2	LIBREOFFICE
7.3.3	ПО «Визуальная студия тестирования». Комплекс для создания тестов и тестирования
7.3.4	Adobe Reader
7.3.5	Архиватор WinRar
7.3.6	Windows 7
7.3.7	MicrosoftOffice 2016

7.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ	
(перечень учебных помещений, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения)	
№ 1.219: Аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет № 24 - 54,6 м² Оборудование Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт Переносной Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1; НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA); Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Программное обеспечение: Windows Vista TM Home Basic K OEMAct LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense Adobe Reader (бесплатная версия) № 1.220: Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет № 22 - 53,1 м² Оборудование Экран Digis Kontur-C 200x200 MW (DSK C-1103) – 1шт Переносной Проектор EP752, DPL,1024x788, 2800 ANSt Lm, 2200:1; НоутбукAcer Aspire One AOD257-N57DGbb/White-Silver (WSVGA); Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Программное обеспечение: Windows Vista TM Home Basic K OEMAct LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense Kaspersky Endpoint Security for Business от 28.04.2018 Adobe Reader (бесплатная версия)	

№ 2.114 Мультимедийный зал научной библиотеки для выполнения самостоятельной работы и курсового проектирования.
Кабинет №54 – 78 м²
Оборудование
 системный блок Corequad q6600, 4gb ram, 160gb - 1 шт.;
 монитор benq g900wa -1 шт.;
 Системный блок Deponeon core2duo e8300, 2gb ram, hdd 160gb - 8 шт.;
 монитор lg w1934s - 8 шт.,
 4 тонких клиента Eltex tc-50
Учебная мебель:
 рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся.
Программное обеспечение:
 бесплатная операционная система Calculate Linux;
 LIBREOFFICE Открытое лицензионное соглашение GNUGeneralPublicLicense.
№ 2.413 Помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования.
Кабинет №11 – 25,4 м²
№ 2.419 Помещения для хранения учебного оборудования.
Кабинет №24 – 14,9 м²

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

«Методические указания по выполнению лабораторных (практических) занятий по дисциплине "Управление конкурентоспособностью товаров работ и услуг" определяют общие требования, правила и организацию проведения лабораторных (практических) работ с целью оказания помощи обучающимся в правильном их выполнении в объеме определенного курса или его раздела в соответствии с действующими стандартами.
 «Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине "Управление конкурентоспособностью товаров работ и услуг" предназначены для выполнения самостоятельной работы в рамках реализуемых основных образовательных программ, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

10.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).
 10.2. Методические рекомендации (указания) по выполнению лабораторных (практических) работ.
 10.3. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.

Лист изменений и дополнений

на 2025-2026 учебный год

Номер	Номера разделов/пунктов			Основание для внесения изменений
	Изменения	Дополнения	Аннулированные	
1	Присвоить почетное имя академика А.В. Чугунова кафедре зоотехнии факультета агробизнеса.			Приказ №01/315 от 18.09.2025 года «Об переименовании структурных подразделений ФГБОУ ВО Арктический ГАТУ»

Лист изменений и дополнений

на 2026-2027 учебный год

Номер	Номера разделов/пунктов			Основание для внесения изменений
	Изменения	Дополнения	Аннулированные	
1	В п. 7.1 рабочих программ дисциплин ОПОП, в связи с актуализацией и заключением нового лицензионного договора № 7850 от 03.04.2026 г. с ЭБС Юрайт.			Протокол МК ФАБ №10 от 20.05.2026г.